



Les Français et leur rapport à l'épargne

Sondage Ifop pour
Sicavoline

Février 2023

sicavon!ine

N° 119736
Contacts Ifop :
Romain BENDAVID / Chloé TEGNY
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise
01 45 84 14 44
prenom.nom@ifop.com

01

MÉTHODOLOGIE

Méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour Sicavonline



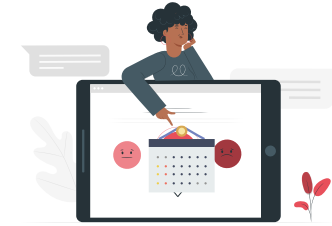
ÉCHANTILLON

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 014** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



MÉTHODOLOGIE

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.



MODE DE RECUEIL

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 07 au 08 février 2023**.

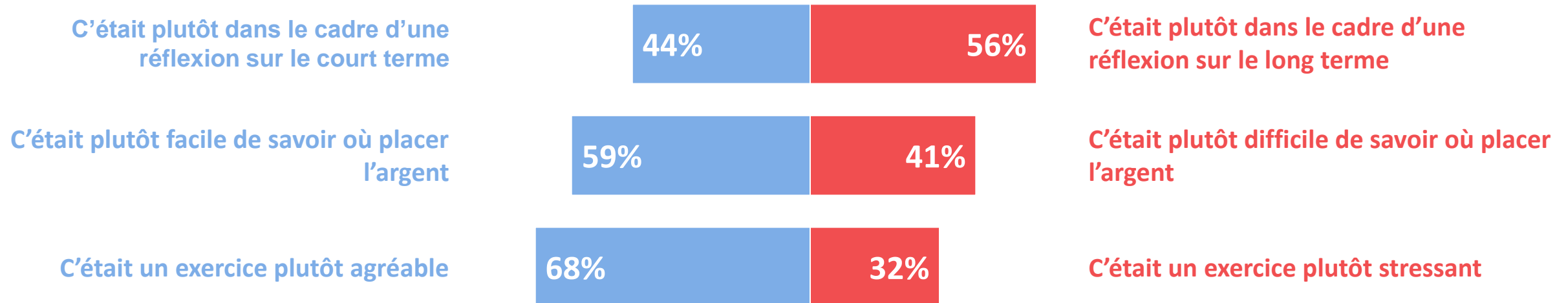


02

RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

L'état d'esprit lors de la dernière opération d'épargne

QUESTION : Quand vous pensez à la dernière fois que vous avez épargné de l'argent (que ce soit sur un compte en banque, un livret ou un autre produit d'épargne), diriez-vous que... ?



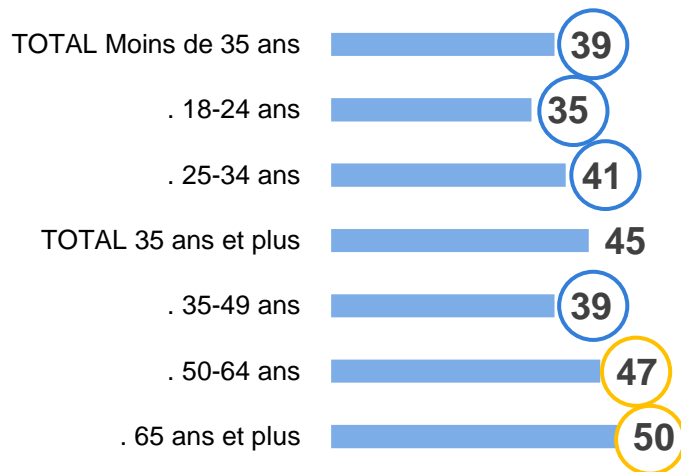


L'état d'esprit lors de la dernière opération d'épargne

C'ÉTAIT PLUTÔT DANS LE CADRE D'UNE RÉFLEXION SUR LE COURT TERME

Moyenne : **44%**

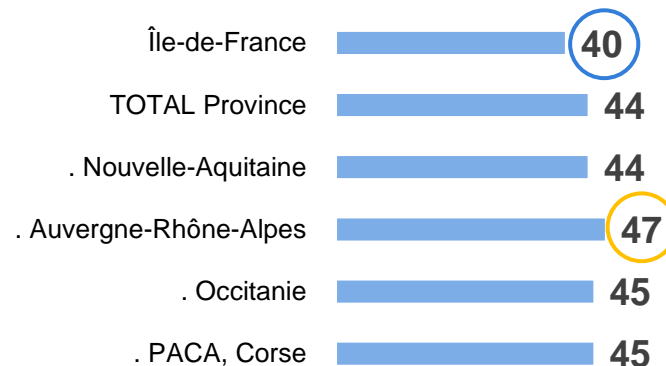
ÂGE



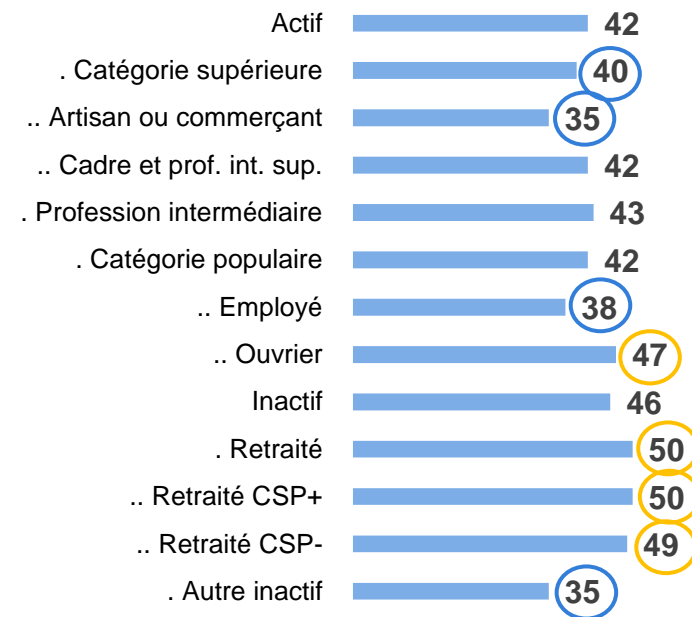
STATUT D'OCCUPATION DU LOGEMENT



RÉGION D'HABITAT



PROFESSION



NOTE DE LECTURE

- Significativement plus nombreux à avoir engagé une réflexion sur le court terme
- Significativement moins nombreux à avoir engagé une réflexion sur le court terme



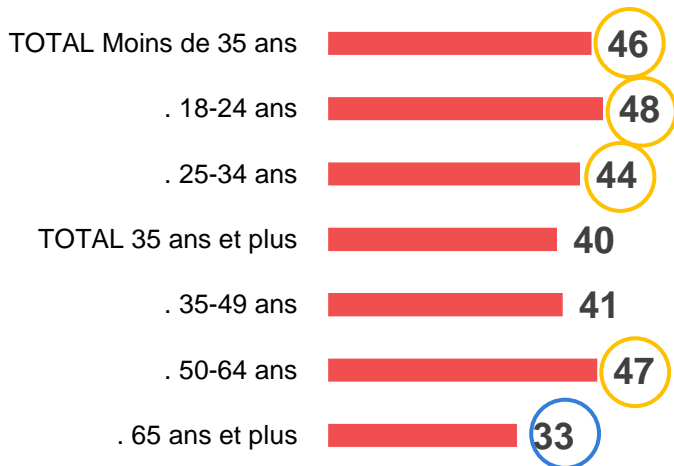
L'état d'esprit lors de la dernière opération d'épargne



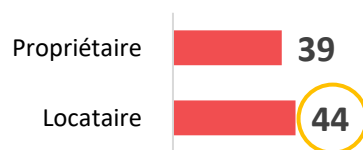
C'ÉTAIT PLUTÔT DIFFICILE DE SAVOIR OÙ PLACER L'ARGENT

Moyenne : **41%**

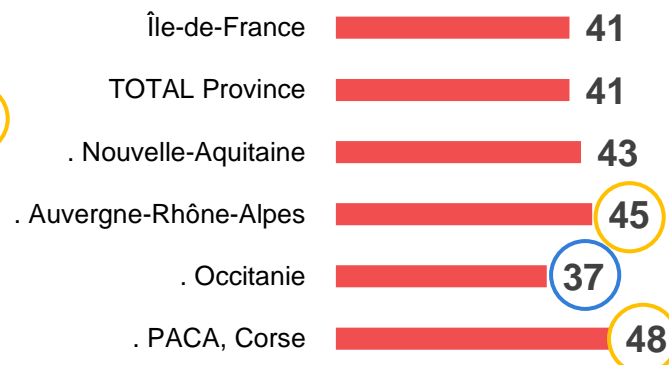
ÂGE



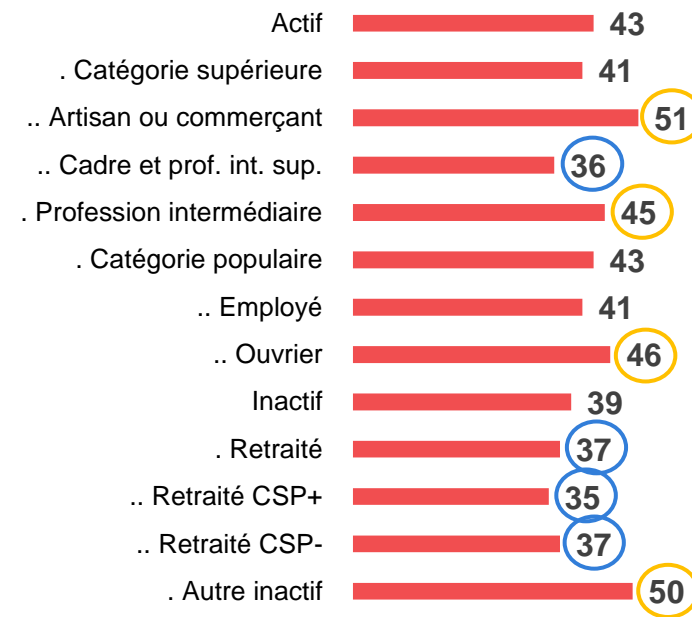
STATUT D'OCCUPATION DU LOGEMENT



RÉGION D'HABITAT



PROFESSION



NOTE DE LECTURE

- Significativement plus nombreux à avoir éprouvé des difficultés pour savoir où placer l'argent
- Significativement moins nombreux à avoir éprouvé des difficultés pour savoir où placer l'argent



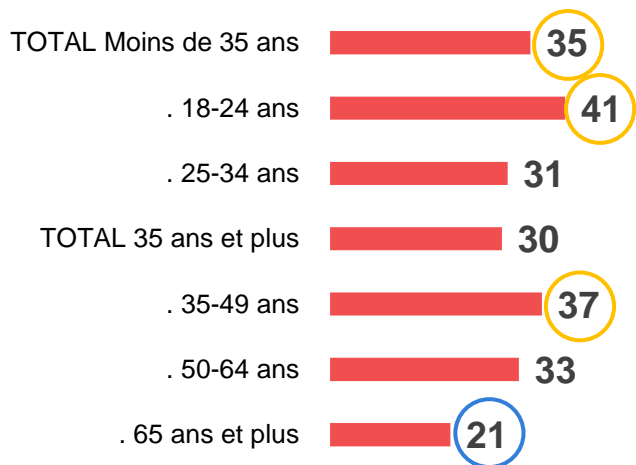
L'état d'esprit lors de la dernière opération d'épargne



C'ÉTAIT UN EXERCICE PLUTÔT STRESSANT

Moyenne : **32%**

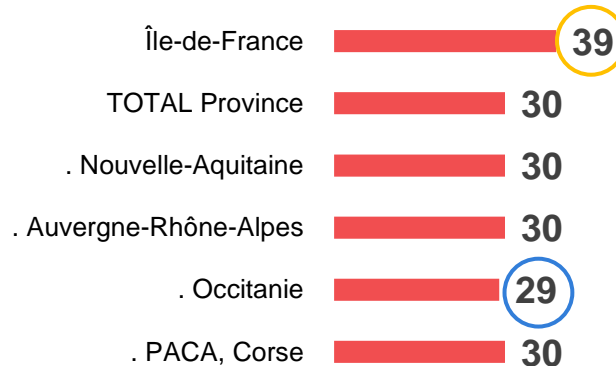
ÂGE



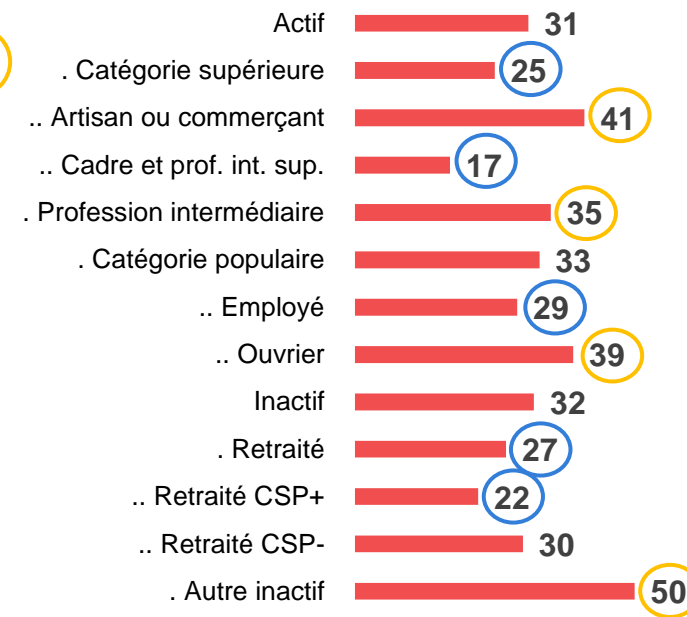
STATUT D'OCCUPATION DU LOGEMENT



RÉGION D'HABITAT



PROFESSION



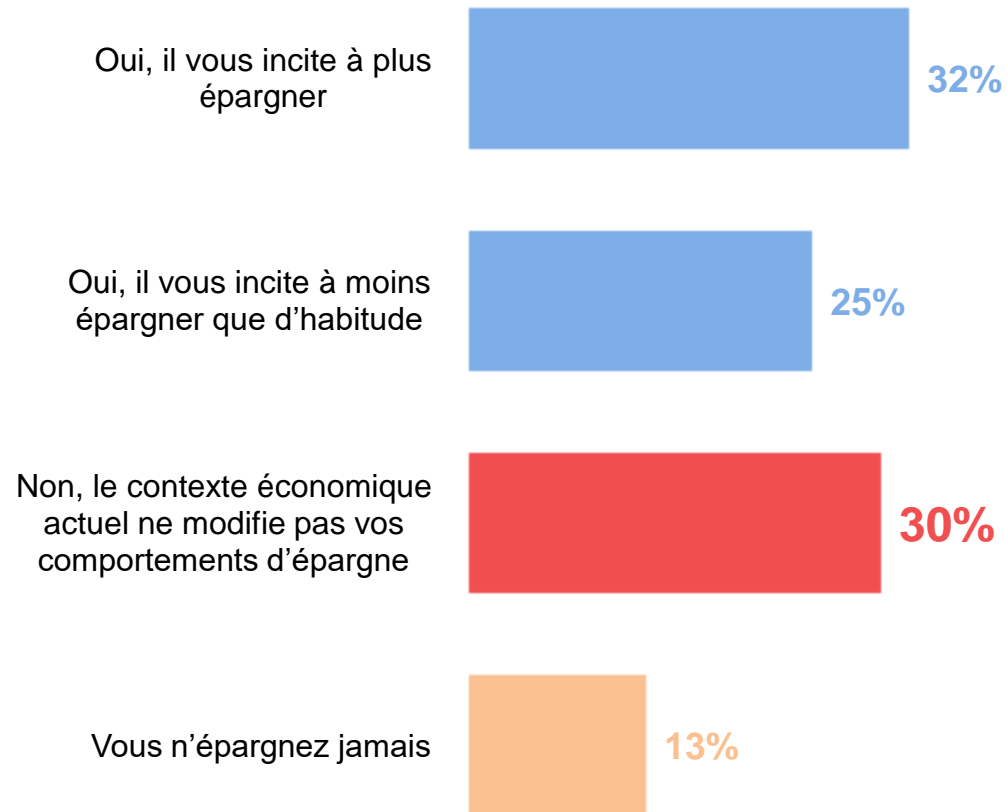
NOTE DE LECTURE

- Significativement plus nombreux à concevoir cet exercice comme plutôt stressant
- Significativement moins nombreux à concevoir cet exercice comme plutôt stressant

La modification potentielle des comportements d'épargne au regard du contexte économique actuel



QUESTION : Diriez-vous que le contexte économique actuel est susceptible de modifier vos comportements d'épargne ?



57%

Pensent le contexte économique est susceptible de modifier leurs comportements

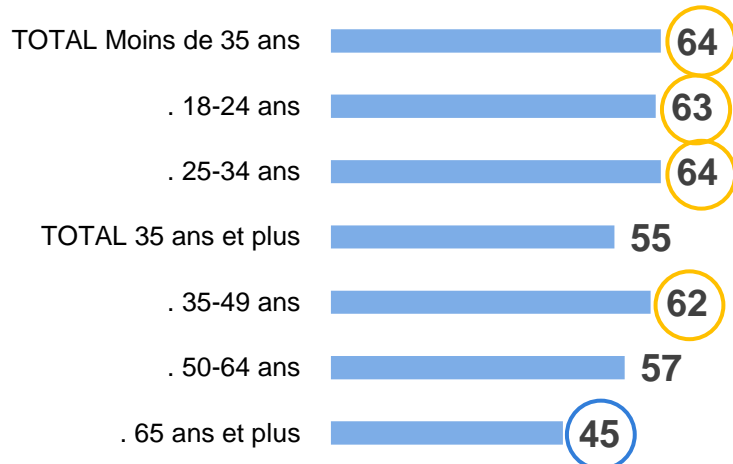


La modification potentielle des comportements d'épargne au regard du contexte économique actuel

TOTAL OUI : LE CONTEXTE ÉCONOMIQUE EST SUSCEPTIBLE DE MODIFIER LEURS COMPORTEMENTS

Moyenne : **57%**

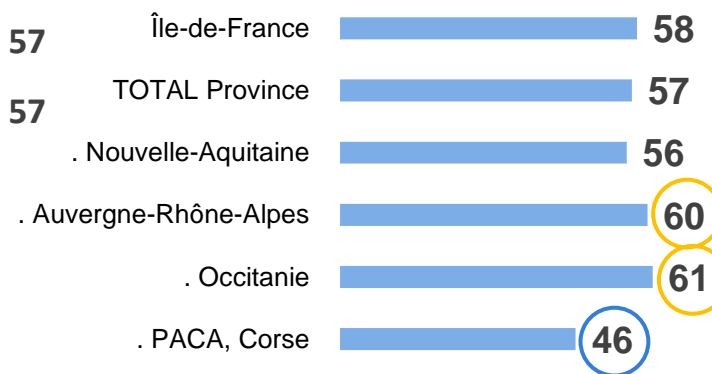
ÂGE



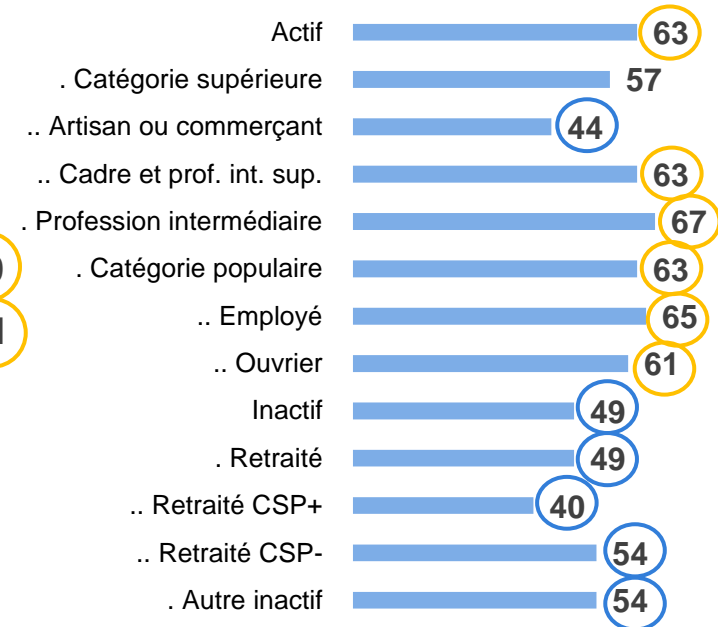
STATUT D'OCCUPATION DU LOGEMENT



RÉGION D'HABITAT



PROFESSION

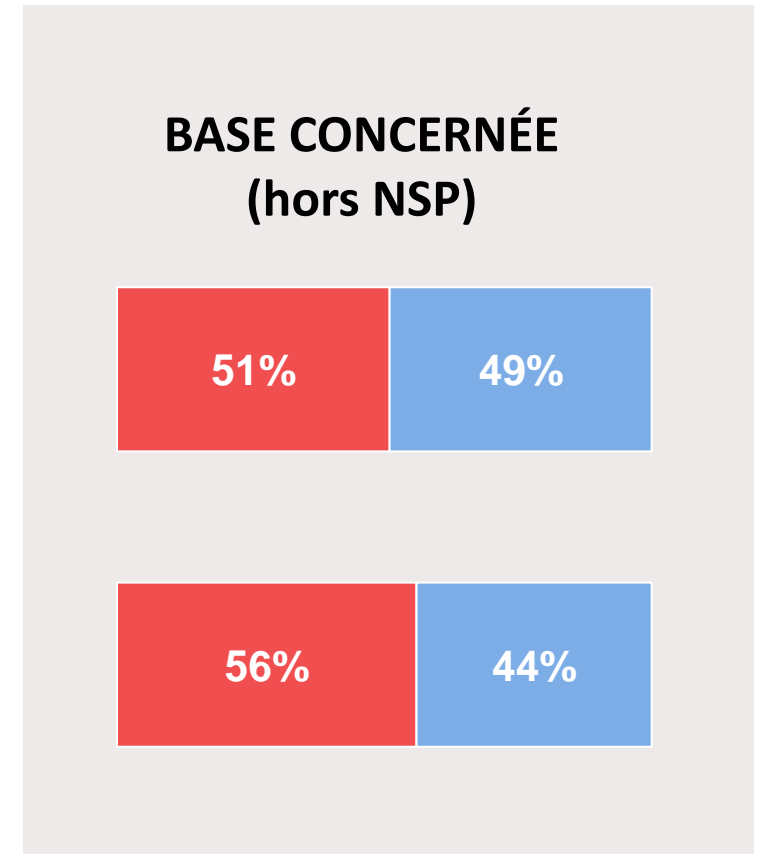
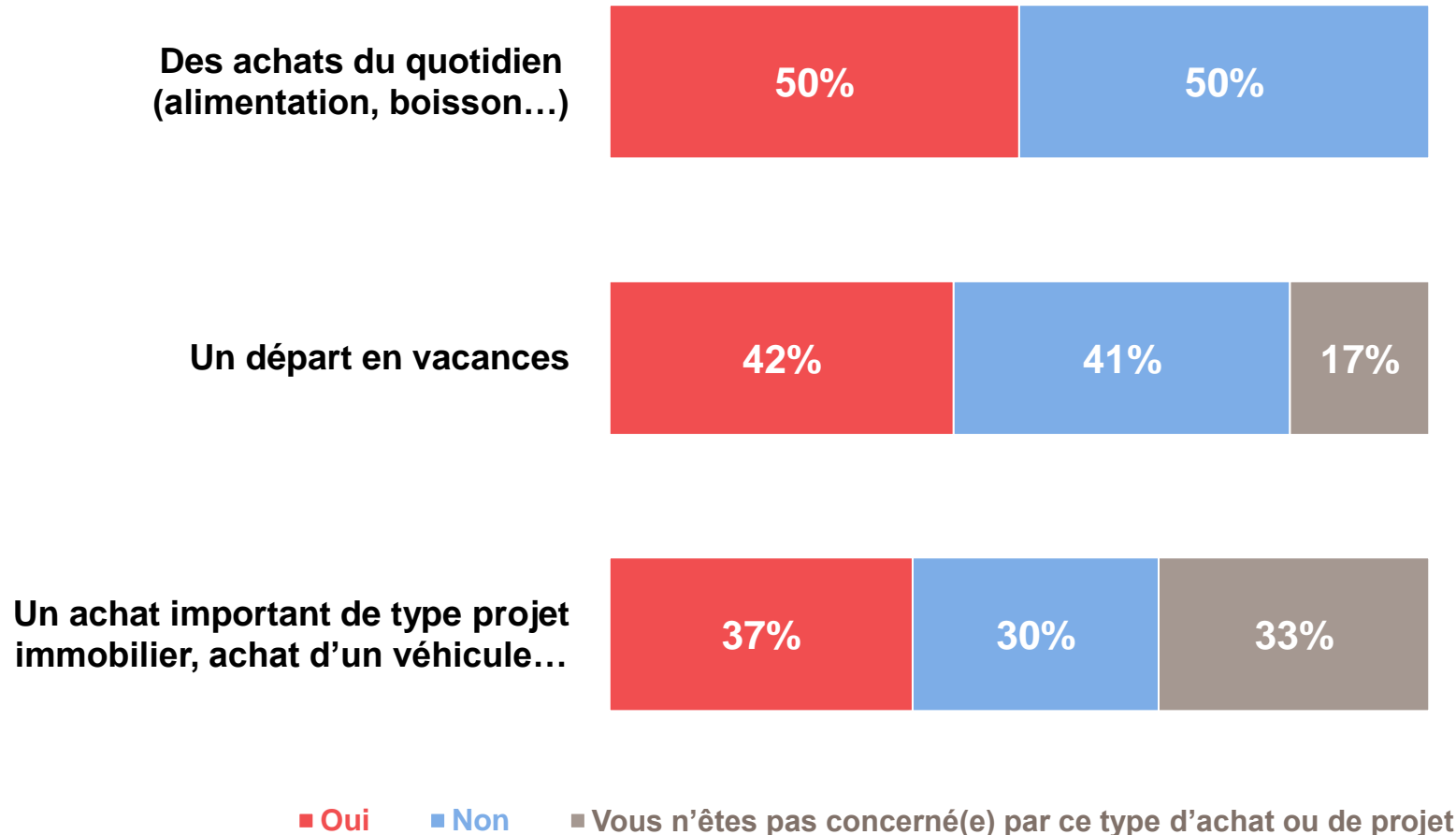


NOTE DE LECTURE

- Significativement plus nombreux à avoir modifié leur comportement économique
- Significativement moins nombreux à avoir modifié leur comportement économique

Le report ou l'annulation d'achats ou de projets en raison de la hausse des prix

QUESTION : La hausse des prix depuis quelques mois vous-a-t-elle conduit à reporter ou annuler les achats ou projets suivants ?



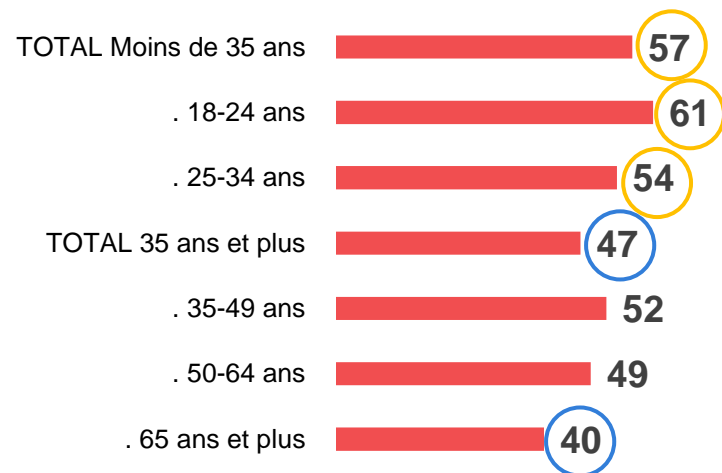


Le report ou l'annulation d'achats ou de projets en raison de la hausse des prix

TOTAL OUI : LA HAUSSE DES PRIX A CONDUIT A REPORTER OU ANNULER DES ACHATS DU QUOTIDIEN (ALIMENTATION, BOISSON...)

Moyenne : **50%**

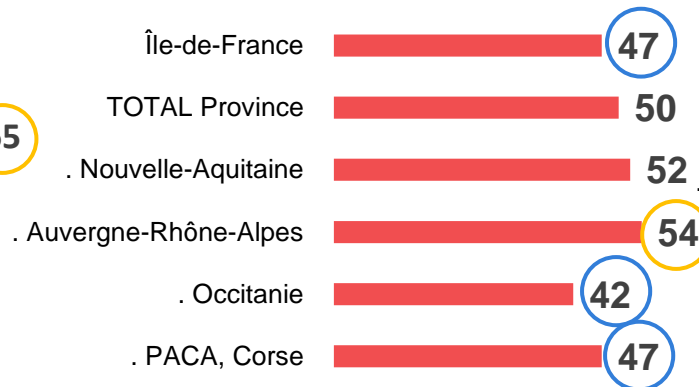
ÂGE



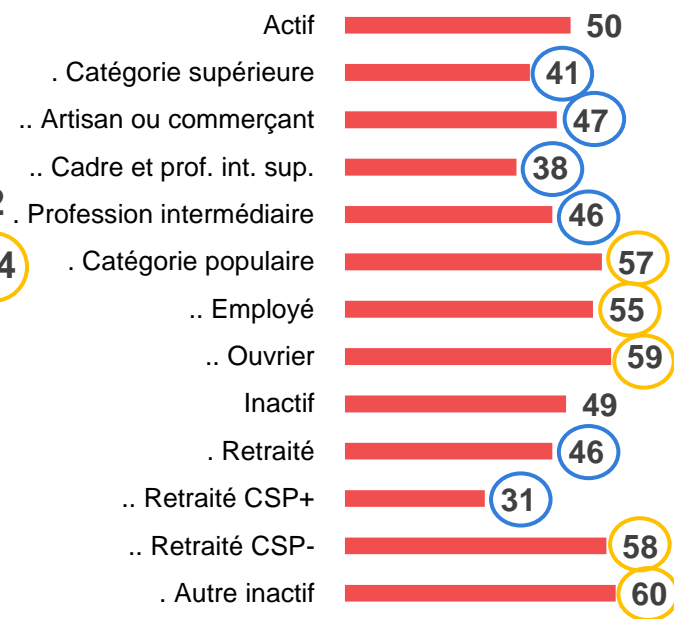
STATUT D'OCCUPATION DU LOGEMENT



RÉGION D'HABITAT



PROFESSION



NOTE DE LECTURE

- Significativement plus nombreux à avoir annulé ou reporté des achats du quotidien
- Significativement moins nombreux à avoir annulé ou reporté des achats du quotidien

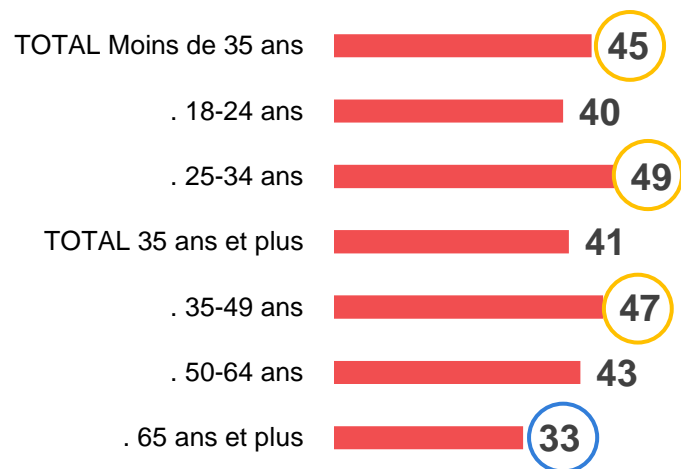


Le report ou l'annulation d'achats ou de projets en raison de la hausse des prix

TOTAL OUI : LA HAUSSE DES PRIX A CONDUIT A REPORTER OU ANNULER UN DÉPART EN VACANCES

Moyenne : **42%**

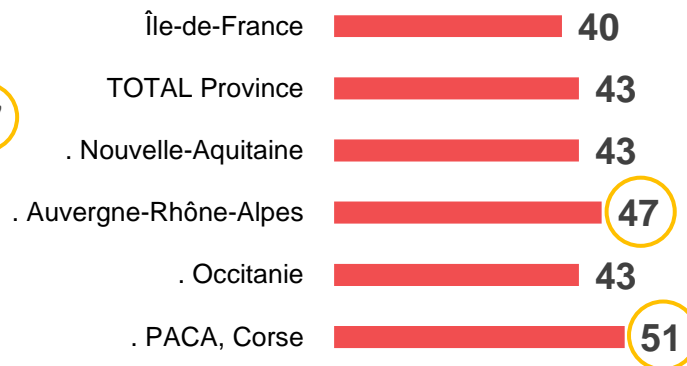
ÂGE



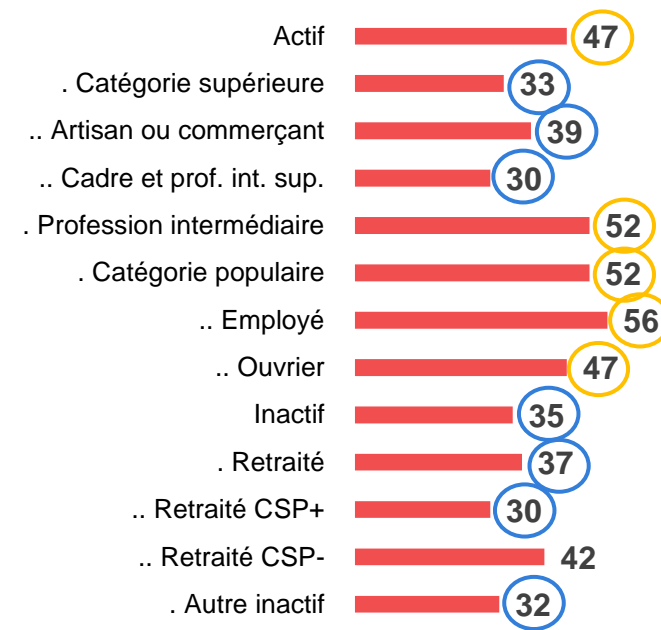
STATUT D'OCCUPATION DU LOGEMENT



RÉGION D'HABITAT



PROFESSION



NOTE DE LECTURE

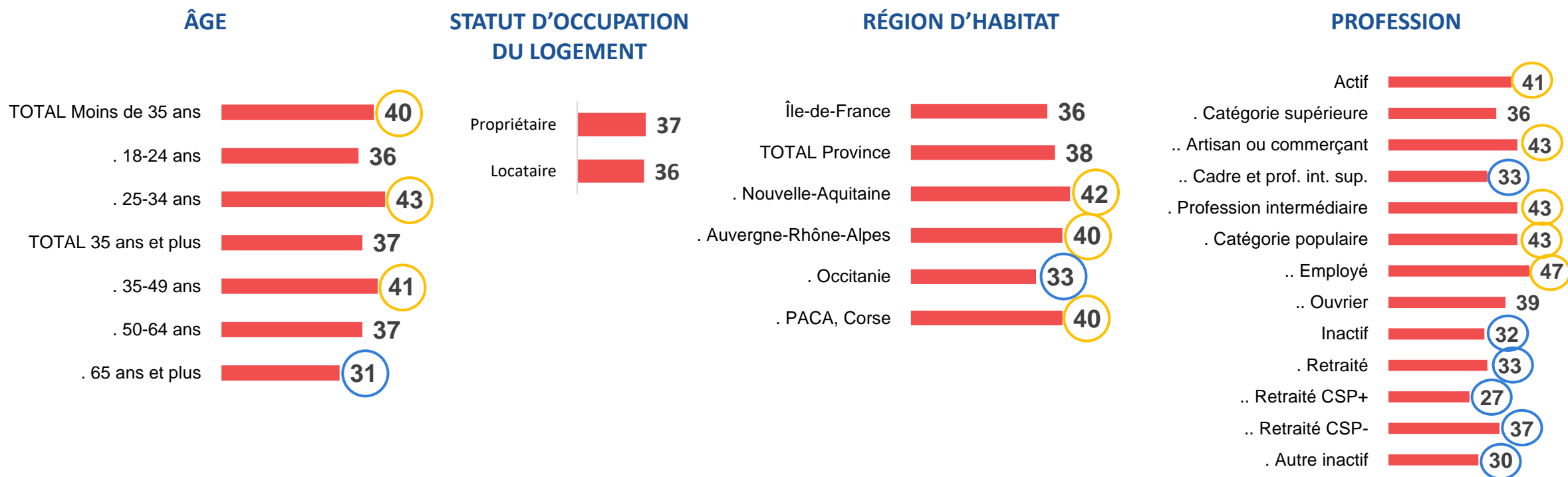
- Significativement plus nombreux à avoir annulé ou reporté un départ en vacances
- Significativement moins nombreux à avoir annulé ou reporté un départ en vacances



Le report ou l'annulation d'achats ou de projets en raison de la hausse des prix

TOTAL OUI : LA HAUSSE DES PRIX A CONDUIT A REPORTER OU ANNULER UN ACHAT IMPORTANT DE TYPE PROJET IMMOBILIER OU ACHAT D'UN VÉHICULE

Moyenne : **37%**



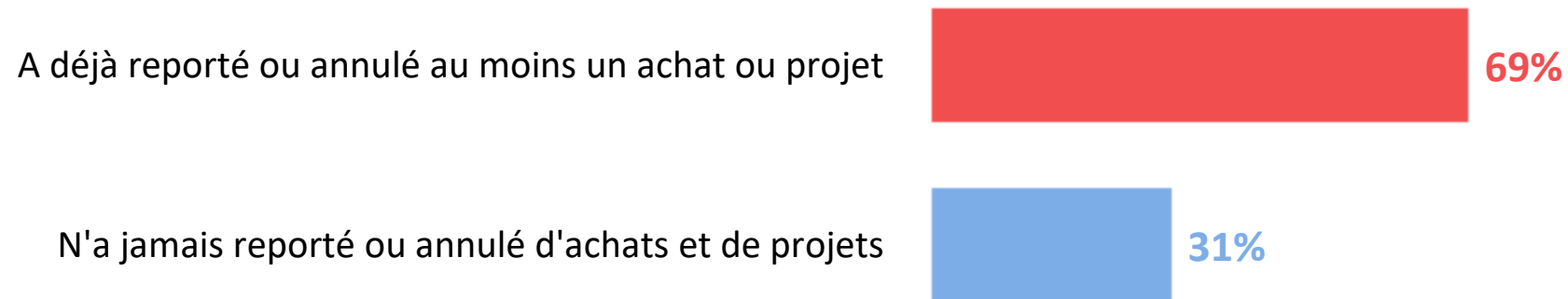
NOTE DE LECTURE

- Significativement plus nombreux à avoir annulé ou reporté un achat ou projet important
- Significativement moins nombreux à avoir annulé ou reporté un achat ou projet important

Le report ou l'annulation d'achats ou de projets en raison de la hausse des prix - Récapitulatif



QUESTION : La hausse des prix depuis quelques mois vous-a-t-elle conduit à reporter ou annuler les achats ou projets suivants ?



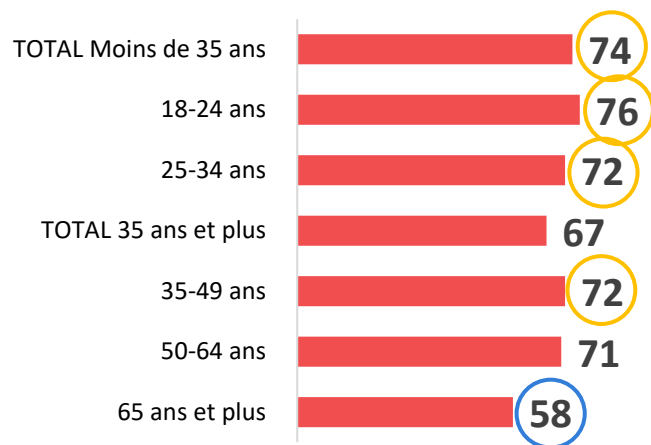


Le report ou l'annulation d'achats ou de projets en raison de la hausse des prix - Récapitulatif

A DÉJÀ REPORTÉ OU ANNULÉ AU MOINS UN ACHAT OU PROJET

Moyenne : **69%**

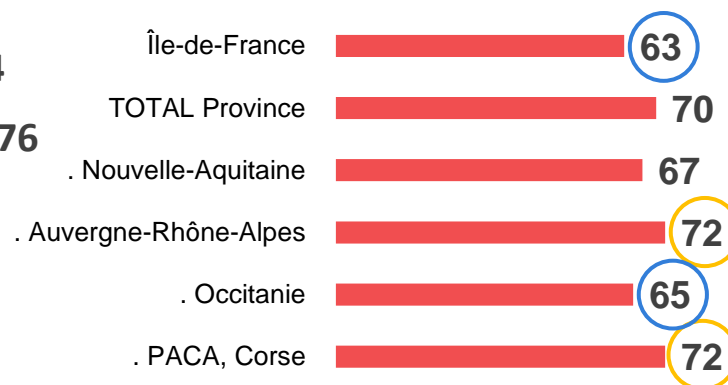
ÂGE



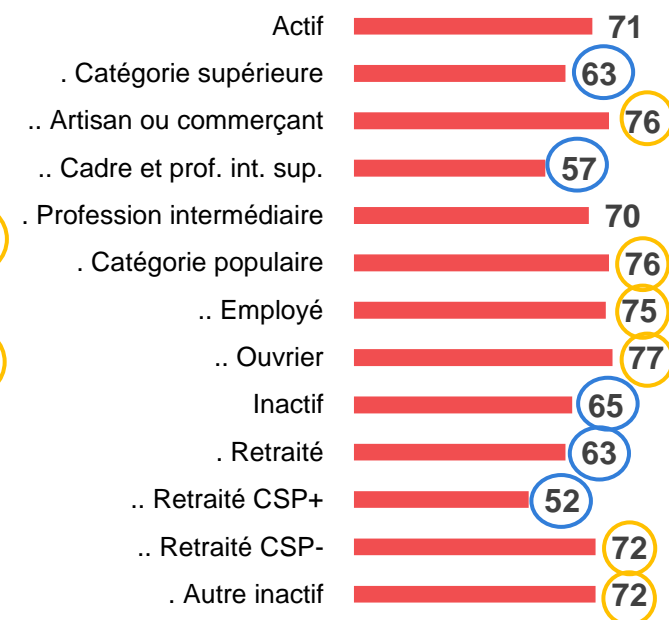
STATUT D'OCCUPATION DU LOGEMENT



RÉGION D'HABITAT



PROFESSION



NOTE DE LECTURE

- Significativement plus nombreux à avoir annulé ou reporté au moins un projet ou achat
- Significativement moins nombreux à avoir annulé ou reporté au moins un projet ou achat

LES GRANDS ENSEIGNEMENTS



1

L'épargne est majoritairement perçue comme facile, agréable et fruit d'une réflexion sur le long terme.

2

Le contexte économique actuel modifie les comportements d'épargne d'une majorité de Français et ce, plutôt à la hausse qu'à la baisse.

3

Au-delà de l'arbitrage entre consommation et épargne, 1 Français sur 2 a déjà reporté ou annulé des achats du quotidien en raison de la hausse des prix.

4

Toujours en raison de la hausse des prix, près de 7 Français sur 10 ont déjà reporté ou annulé un achat / projet tel que : alimentation, départ en vacances, achat immobilier ou encore achat de véhicule...

LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Une majorité de Français (56%) inscrit sa démarche d'épargne plutôt dans le cadre d'une réflexion sur le long terme. En parallèle, ils sont près de 6/10 (59%) à savoir facilement où placer leur argent, et près de 7/10 (68%) à considérer cet exercice comme plutôt agréable.

Dans le détail, plusieurs dynamiques sont observées :

- Les 50 ans et plus sont surreprésentés parmi ceux inscrivant leur démarche d'épargne sur le court terme, tout comme les habitants de la région Auvergne-Rhône Alpes, tandis que les Franciliens et les plus jeunes privilégient davantage le long terme.
- A contre courant de l'opinion majoritaire et catégories les plus fragilisées par les incertitudes économiques, les moins de 35 ans, les ouvriers et les locataires sont parmi les plus nombreux à éprouver des difficultés à savoir où placer leur argent (même si ces proportions sont minoritaires). C'est aussi le cas des habitants des régions Auvergne-Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d'Azur / Corse. A l'inverse, les 65 ans et plus, les cadres et les habitants de la région Occitanie sont ceux qui montrent une plus grande facilité à savoir où épargner.
- Toujours à contre courant, les 18-24 ans, les Franciliens, les ouvriers et les locataires sont les plus stressés à l'idée d'épargner, même si ils demeurent minoritaires à partager ce sentiment.

57% des Français affirment que le contexte économique actuel est susceptible de modifier leurs comportements d'épargne, avec 32% qui se sentent incités à épargner davantage, contre 25% qui épargnent moins que d'habitude.

En parallèle, 30% des Français estiment que le contexte économique actuel ne modifie en rien leur comportement d'épargne tandis que 13% déclarent ne jamais épargner.

Dans le détail, les moins de 35 ans se distinguent à nouveau étant ceux ayant le plus modifié leur comportement d'épargne au regard de ce contexte (+7 points par rapport à la moyenne) alors que les 65 ans et plus ayant modifié leur comportement d'épargne se situent 12 points en-dessous de la moyenne. Si on observe ici peu de disparités régionales, les habitants de Provence-Alpes-Côte d'Azur / Corse comptent aussi parmi les moins nombreux à avoir observé des changements dans leur comportement. Enfin, les actifs ont plus modifié leurs comportements (63%, un score homogène selon les différentes catégories d'actifs) que les retraités (49%).

Au-delà de l'arbitrage entre consommation et épargne, 1 Français sur 2 déclare avoir déjà reporté ou annulé des achats du quotidien tels que de l'alimentation ou des boissons en raison de la hausse des prix.

Ce constat touche à nouveau particulièrement les moins de 35 ans, et notamment les 18-24 ans qui sont 61% (soit +11 points par rapport à la moyenne), les catégories populaires (57%, +7 points) et les locataires à hauteur de 65% (+15 points) contre 41% des propriétaires (soit un écart de +24 points entre ces 2 catégories).

42% des Français déclarent également avoir déjà annulé ou reporté un départ en vacances en raison de la hausse des prix, contre 41% qui n'ont rien reporté ou annulé et 17% qui déclarent ne pas être concernés par ce type de projet. Les 25-34 ans, les locataires, et les habitants des régions Auvergne-Rhône-Alpes et PACA / Corse sont à nouveau les plus nombreux à avoir reporté ou annulé ce type de projet, tandis que les cadres, les 65 ans et plus et les propriétaires se situent nettement en-dessous de la moyenne (respectivement 30%, 33% et 40%).

Enfin, 37% des Français déclarent avoir déjà reporté ou annulé un achat important de type projet immobilier ou achat d'un véhicule, contre 30% qui n'ont pas été impacté et tout de même 1/3 des Français qui ne se déclarent pas concernés par ce type de projet ou d'achat. Dans le détail, les 25-34 ans, les catégories populaires, les 35-49 ans et les habitants des régions Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes et PACA/Corse sont surreprésentés parmi ceux ayant repoussé leurs projets d'achat.

Au total, ce sont 69% des Français qui déclarent avoir déjà reporté ou annulé au moins un projet ou achat en raison de la hausse des prix.

Il est à souligner que des écarts de genre existent aussi de manière significative sur tous les aspects présentés. De ce fait, les femmes sont 74% à avoir déjà annulé ou reporté au moins un projet ou un achat contre 63% des hommes. Un écart de 15 points est d'ailleurs observé s'agissant du fait de repousser les achats du quotidien (alimentation, boisson), au détriment des femmes. De la même façon, **il est important d'observer les écarts entre retraités CSP+, qui souffrent moins des problématiques d'épargne et de report d'achat, des retraités CSP- qui s'inscrivent pour beaucoup d'aspects dans la lignée des difficultés rencontrées par les plus jeunes.** Ainsi les retraités CSP- sont-ils eux-aussi 72% à déclarer avoir déjà reporté ou annulé au moins un projet ou achat, contre seulement 52% des retraités CSP+. Un écart de 27 points est également observé s'agissant des achats du quotidien entre ces 2 catégories de retraités, au détriment des CSP-.