

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 13 mars 2023

**Vieillesse, retraite, pouvoir d'achat, environnement :
les Français se sentent moins bien protégés***2^{ème} Observatoire de la Protection des Français
Aéma Groupe – Ifop*

- En un an, la part des Français qui s'estiment mal protégés est passée **de 17% à 22%**.
- Les deux principales préoccupations des Français pour la société sont **le pouvoir d'achat (44%)** et le **changement climatique (31%)** avec 55% des Français se considérant comme des anxieux climatiques.
- Les principales préoccupations des Français pour eux-mêmes et leurs proches, sont **le vieillissement (52%)**, **la santé (43%)** et le **maintien d'un niveau de pouvoir d'achat (32%)**.
- La retraite : un sujet de préoccupation croissant avec **18% des Français** qui ne se sentent pas assez accompagnés sur **l'aspect financier de la retraite**.
- **Un Français sur 5** attend que les assureurs soient acteurs de changement en ce qui concerne l'accès aux soins médicaux (22%), la prévention santé (18%) et le pouvoir d'achat (18%).

Cette deuxième édition de l'Observatoire de la Protection des Français* Aéma Groupe réalisée en partenariat avec l'Ifop, a été menée auprès d'un panel représentatif de plus de 3 000 personnes à fin 2022**. Leur sentiment global de protection pour eux et leurs proches recule en un an de 0,3 point à 5,7/10. Il est encore plus bas pour les 18-24 ans (5,4) et les 35-49 ans (5,3). Parmi la population active, les artisans-commerçants (5,3) se déclarent particulièrement « mal protégés ».

Dans un contexte marqué par la brusque montée de l'inflation, la hausse des prix, la crise énergétique liée à la guerre en Ukraine, le pouvoir d'achat est la préoccupation prioritaire des Français pour la société **(44%, +1 point vs 2021)** selon la deuxième édition de l'Observatoire de la protection. Les Français n'hésitent pas à déclarer que le maintien du pouvoir d'achat représente pour eux-mêmes une véritable source d'inquiétudes et de stress en 2022 (32%).

Le changement climatique est la deuxième source de préoccupation des Français pour la société, **(31%, +11 points)**, avec un sentiment d'éco – anxiété accentué par les catastrophes naturelles survenues l'été 2022 (canicule, sécheresse, incendies).

Autres sujets de préoccupations globaux pour les Français : la sécurité **(34%, -14 points)** dont la sécurité des personnes (21%, -8 points) et la santé (26%, -4 points) particulièrement l'accès aux soins (21%).

Inquiétude sur le vieillissement, la dépendance et... la retraite

Parmi les sujets « classiques » d'inquiétude personnelle pour soi et ses proches figurent le vieillissement et la santé. Plus d'un répondant sur deux exprime ainsi des craintes liées au

vieillesse (en particulier le décès et la dépendance) comme sources d'appréhension personnelle (52%, contre 64% en 2021). Pour plus de 4 Français sur 10, la santé reste considérée comme une source d'appréhension (43%, contre 54% en 2021).

Mais sujet de forte actualité, dans un contexte d'intense débat public et d'incertitudes sur le système de financement, **la préparation de la retraite (sur l'aspect financier)** représente une importante source d'inquiétude pour soi-même et ses proches. Ce sujet fait partie du trio des thématiques pour lesquelles les Français demandent à être davantage accompagnés (21%).

L'éco-anxiété, une crainte installée voire exacerbée par temps de crise énergétique

Après une année 2022 marquée par des événements climatiques extrêmes, le changement climatique est devenu le deuxième sujet de préoccupation des Français pour la société, (31% le mentionnant comme tel, contre 20% l'année précédente). Plus d'1 Français sur 2 (55%) ressent de « l'éco-anxiété », et se montre inquiet des conséquences directes du changement climatique. Pour y faire face, les répondants se déclarent prêts à changer certaines de leurs habitudes et surtout celles qui vont dans le sens de la maîtrise du pouvoir d'achat, comme l'isolation du logement.

En matière de prévention, les répondants déclarent attendre des assureurs accompagnement, sensibilisation et formation. Les résultats de l'Observatoire révèlent que les Français n'envisagent pas la lutte contre le réchauffement climatique comme un sujet au cœur du métier historique des assureurs, mais considèrent qu'ils ont leur rôle dans l'accompagnement des entreprises vers la transition écologique. Ils n'hésitent pas à demander par exemple la prise en compte des critères environnementaux et sociaux dans leur politique de souscription (24%).

La prévention : une des clés de la protection de demain ?

Les résultats de cette deuxième édition de l'Observatoire de la protection des Français Aéma Groupe Ifop témoignent de la prise de conscience quant à la nécessité d'accorder, dans le contexte actuel de changement climatique, une place plus importante à la démarche de prévention. Sur ce sujet, les Français sont demandeurs de davantage de pédagogie (et notamment dans les programmes scolaires : 48%) ainsi que d'une démarche mobilisant conjointement les pouvoirs publics, les citoyens et les assureurs, en vue d'anticiper les futurs risques et dans une approche touchant aux différents domaines de la vie (37%).

Les assureurs espérés comme « porteurs de changement », confiance accrue dans les groupes mutualistes

Sur les trois sujets du maintien du pouvoir d'achat, de l'accès aux soins médicaux et de l'accès aux services essentiels, les Français estiment qu'un assureur doit être « porteur de changement ». Si les assureurs sont en effet toujours attendus sur l'accès aux soins médicaux, et la prévention santé (à 22% et 18% respectivement), ils le sont donc désormais, et c'est la nouveauté, sur le pouvoir d'achat (18%, + 5 points par rapport à 2021).

Face aux risques, les proches (54%, -8 points) et le corps médical (44%, -5 points) sont toujours considérés comme les acteurs qui apportent le plus de protection malgré une légère baisse par rapport à 2021, devant les acteurs institutionnels (sécurité sociale, caisses de retraite, forces de l'ordre...). **Le sentiment de protection apporté par les assureurs mutualistes est cette année en forte hausse** (22%, +9 points, après prise de connaissance de leurs spécificités),

jusqu'à talonner les acteurs institutionnels et marquer un écart avec d'autres acteurs tels que les assureurs traditionnels et les banques (15% et 8% respectivement).

Dans ce contexte, les assureurs mutualistes ont toujours la confiance des Français, à 57% (stable), devant les assureurs traditionnels et les banques (44% et 40%, stable). Les attentes prioritaires des Français vis-à-vis des assureurs pour se sentir bien protégés ne changent par ailleurs pas d'une année sur l'autre : des solutions personnalisées, de l'accompagnement tout au long du parcours de vie et dans différents domaines, allant plus loin qu'une simple protection d'assurance.

***A propos de l'Observatoire**

Créé en 2021, l'Observatoire de la Protection des Français Aéma Groupe Ifop réunit les représentants des sociétaires, adhérents et des clients des entités du groupe Aéma Groupe, ainsi que des collaborateurs issus de ses métiers pour partager des réflexions sur l'avenir de la protection en France. Il est doté d'un baromètre annuel de la protection, déployé avec l'Ifop, auprès d'un échantillon représentatif de la société française de 3000 personnes, de manière à capter et à suivre l'évolution d'indicateurs - clé inhérents au sentiment de protection des Français et à anticiper leurs attentes et besoins en la matière.

****Méthodologie**

Enquête réalisée par questionnaire auto administré en ligne du 22 novembre au 1^{er} décembre 2022, auprès d'un échantillon de 3005 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

CONTACTS PRESSE

Agence Rumeur Publique

Taline Sarkissian | 06 13 36 70 23 | aema-groupe@rumeurpublique.fr

Simon Lozach | 06 32 26 41 56 | aema-groupe@rumeurpublique.fr

Aéma Groupe

Flore Witvoet | fwitvoet@aemagroupe.fr

À PROPOS D'AÉMA GROUPE

Aéma Groupe est le groupe mutualiste de protection né du rapprochement entre Aésio mutuelle et Macif. Avec l'acquisition d'Abeille Assurances (ex. Aviva France) en 2021, Aéma Groupe devient le 5^{ème} acteur de l'assurance en France. Accompagnant et protégeant plus de 11 millions d'assurés, le groupe rassemble plus de 18 000 collaborateurs, 1 800 élus et a réalisé un chiffre d'affaires de 11 milliards d'euros en 2021.

La création d'Ofi Invest en septembre 2022 place également désormais le groupe au 5^{ème} rang des acteurs français de gestion d'actifs.

Groupe mutualiste de référence, multimétiers, multimarques, Aéma Groupe imagine chaque jour les contours d'un monde plus juste et plus humain en plaçant la prévenance au cœur de la relation avec ses adhérents, sociétaires et entreprises clientes.

En savoir plus : aemagroupe.fr