

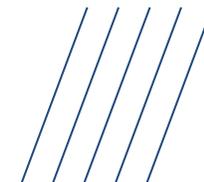


Enquête auprès de 3 000 célibataires français

Y-A-T-IL UN GAP GÉNÉRATIONNEL DANS LE RAPPORT AUX RENCONTRES ET AU CHOIX DU CONJOINT ?



MÉTHODOLOGIE : LES CONDITIONS DE RÉALISATION DE L'ENQUÊTE



Etude réalisée par **l'ifop** pour



Echantillon

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 3 003 personnes, représentatif des célibataires vivant en France métropolitaine âgés de 15 ans et plus dont :

906 personnes âgées de moins de 25 ans (Gen Z)

1 286 personnes âgées de 50 ans et plus (Gen X & Baby-boomers), dont 908 âgées de 50 à 69 ans



Méthodologie

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (situation maritale, sexe et âge de la personne interrogée), après stratification par région.



Mode de recueil

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 20 au 24 février 2023.

POUR CITER CETTE ETUDE , IL FAUT UTILISER A MINIMA LA FORMULATION SUIVANTE :

« Étude **l'ifop** pour **Disons Demain** réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 20 au 24 janvier 2023 auprès d'un échantillon national représentatif de **3003 personnes**, représentatif de la population française célibataire âgée de 15 ans et plus. ».

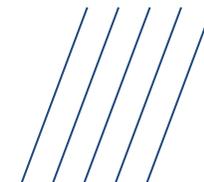


A

LE RETOUR DU ROMANTISME ?

LA MORT DU ROMANTISME : UNE IDÉE RECUE ?

Toutes les générations se disent majoritairement romantiques mais ce sentiment est plus fort chez les quinquas/sexagénaires



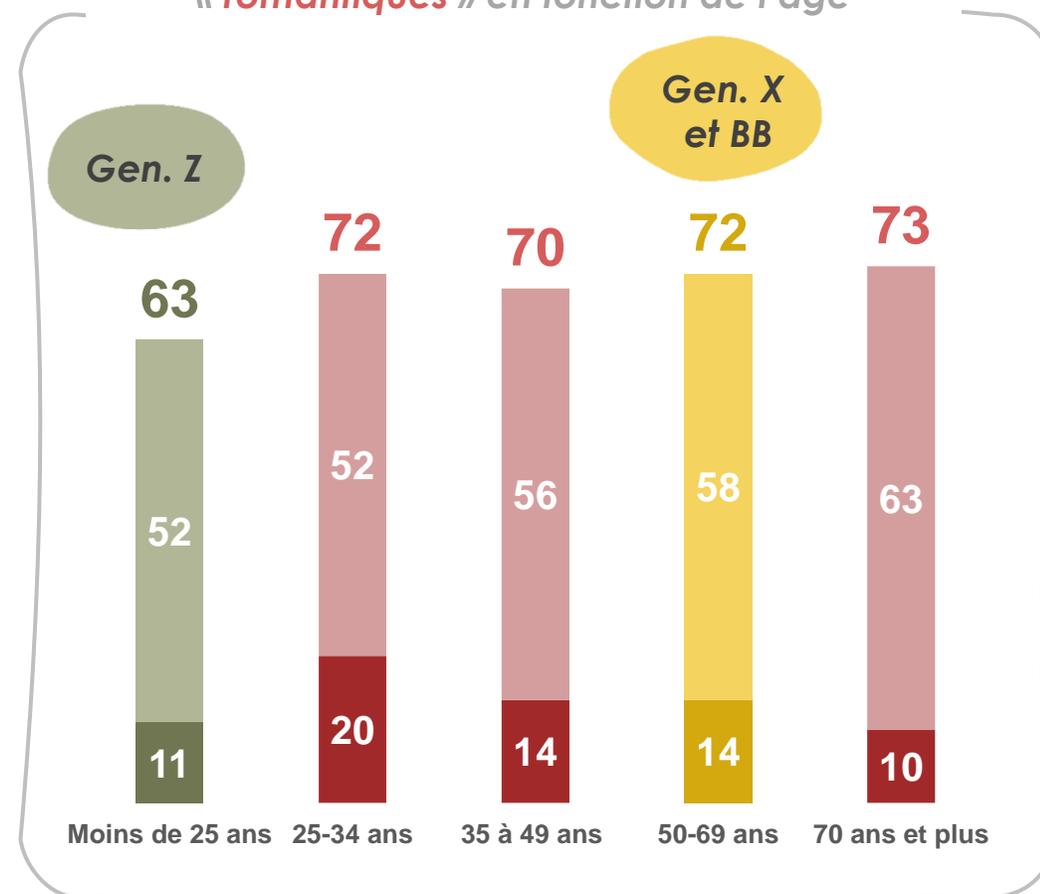
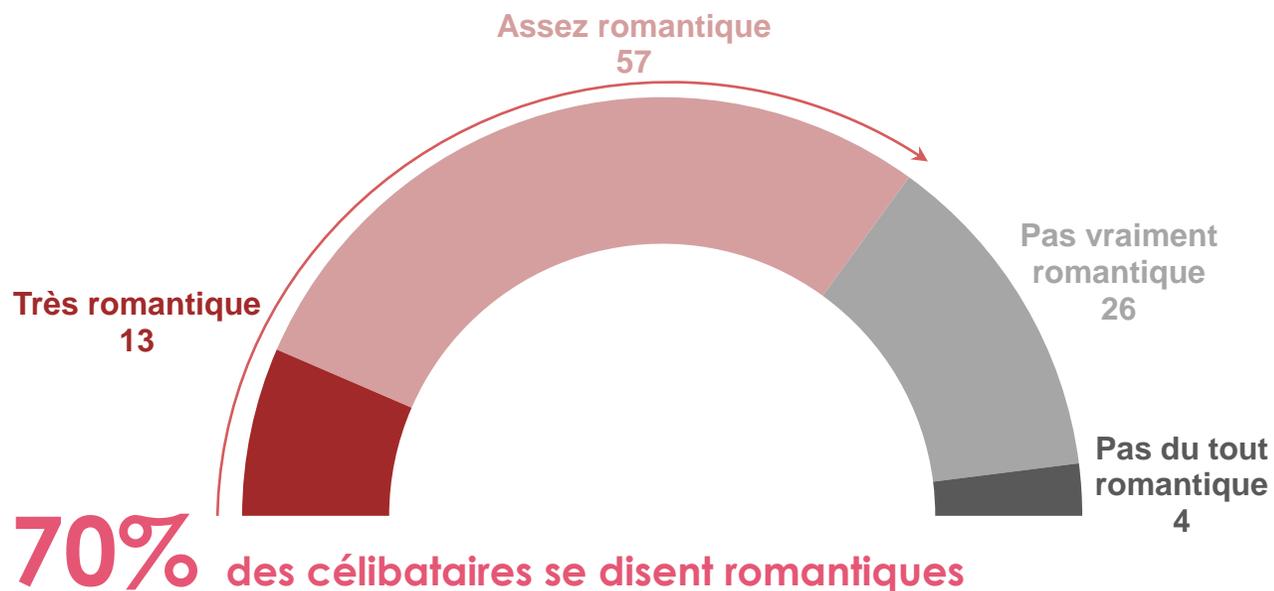
Q : Personnellement, diriez-vous que vous êtes quelqu'un de... ?

Base : ensemble des célibataires



GENERATION GAP ?

Proportion de célibataires se disant « romantiques » en fonction de l'âge

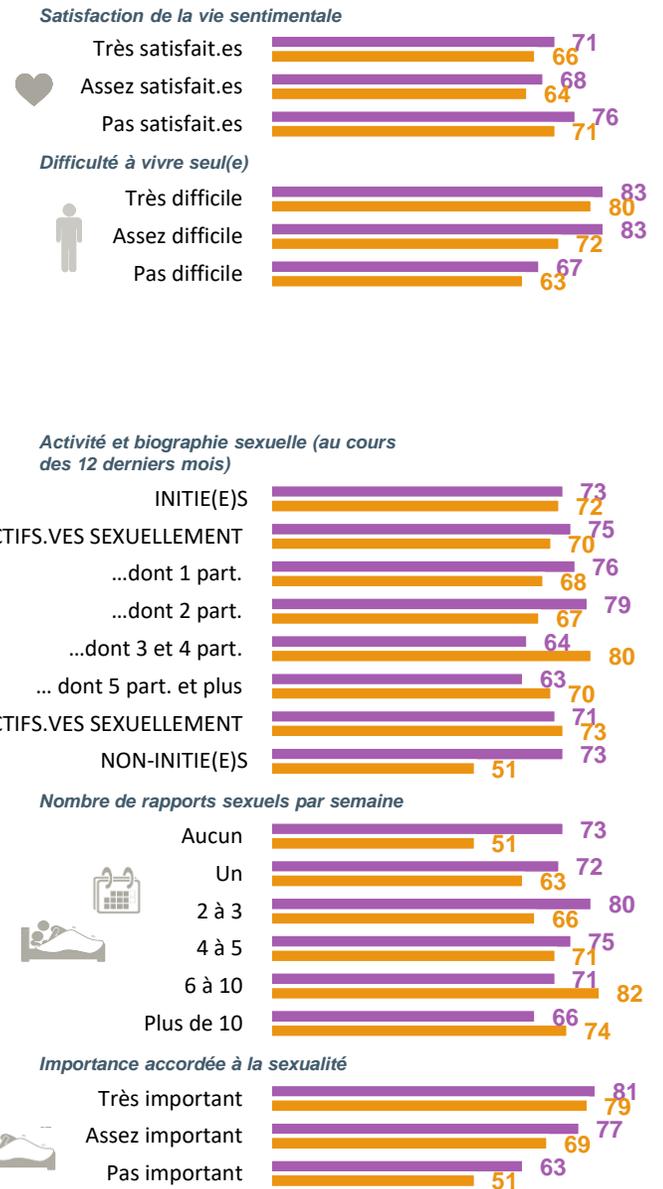
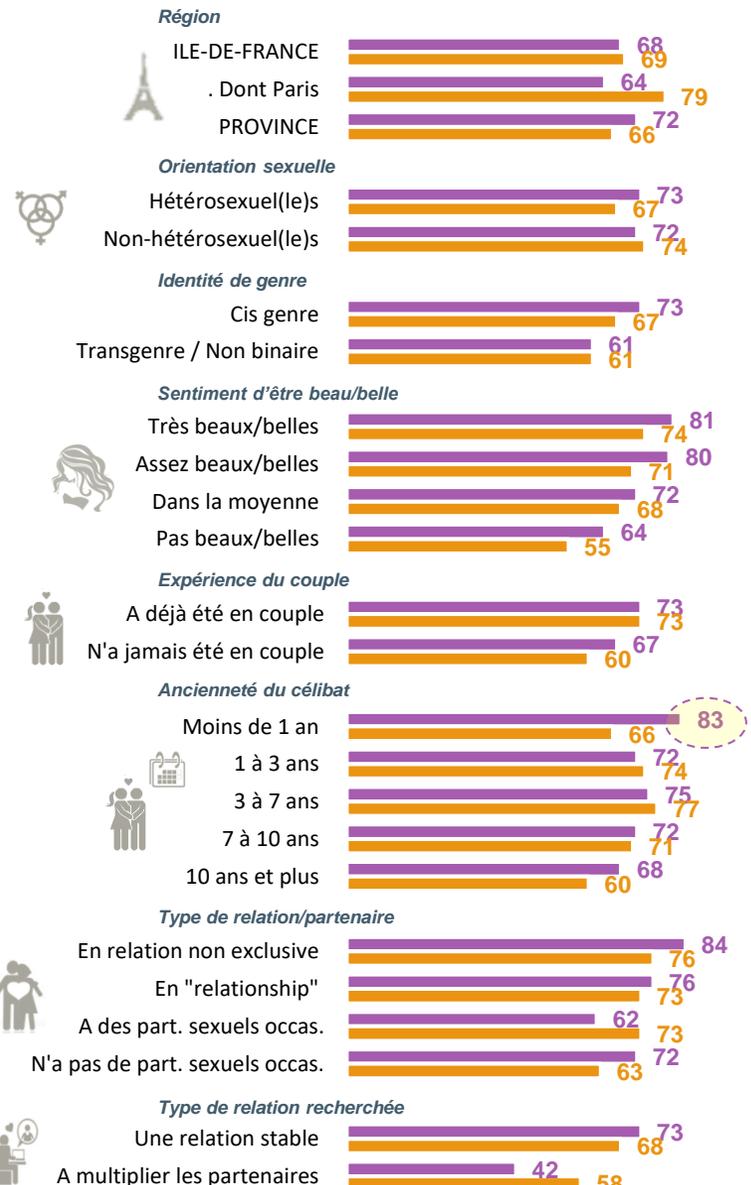
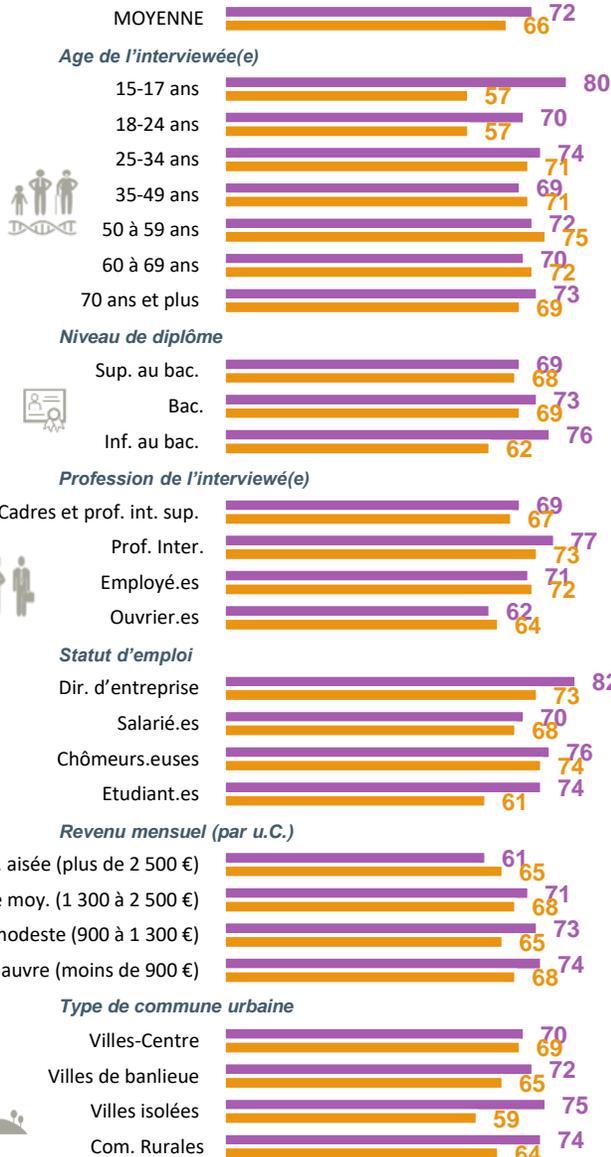


FOCUS sur le profil des célibataires ayant le sentiment d'être « romantiques »



Réponses des femmes
Réponses des hommes

Note de lecture : 83% des femmes célibataires depuis moins d'un an sont dans cette situation



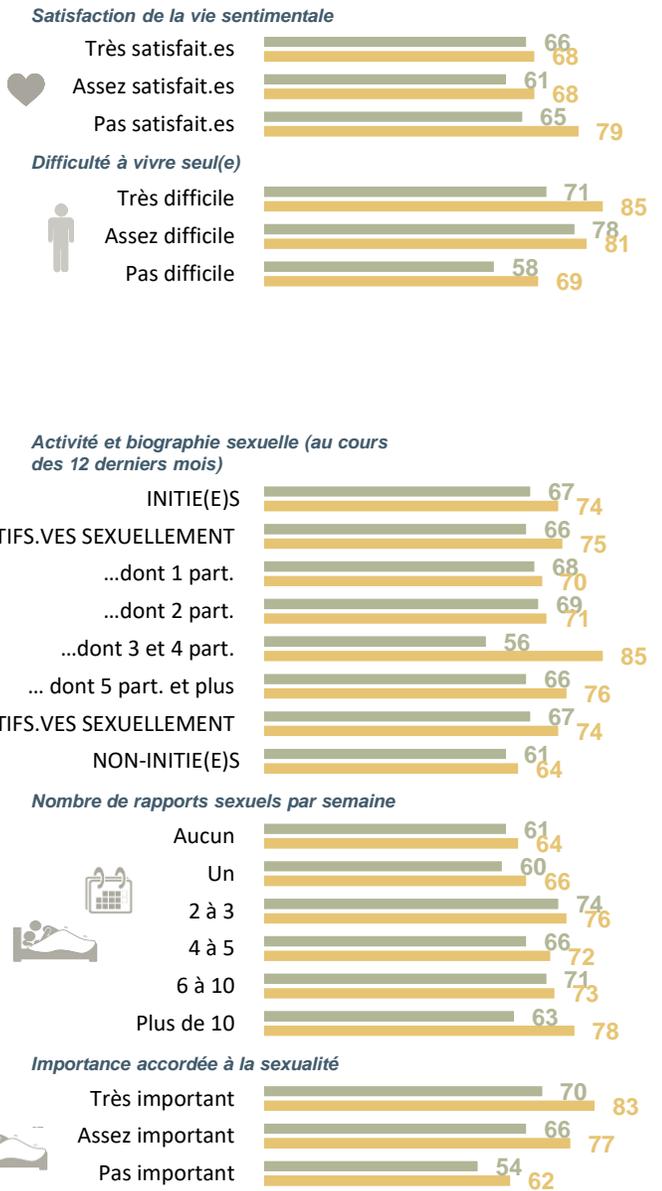
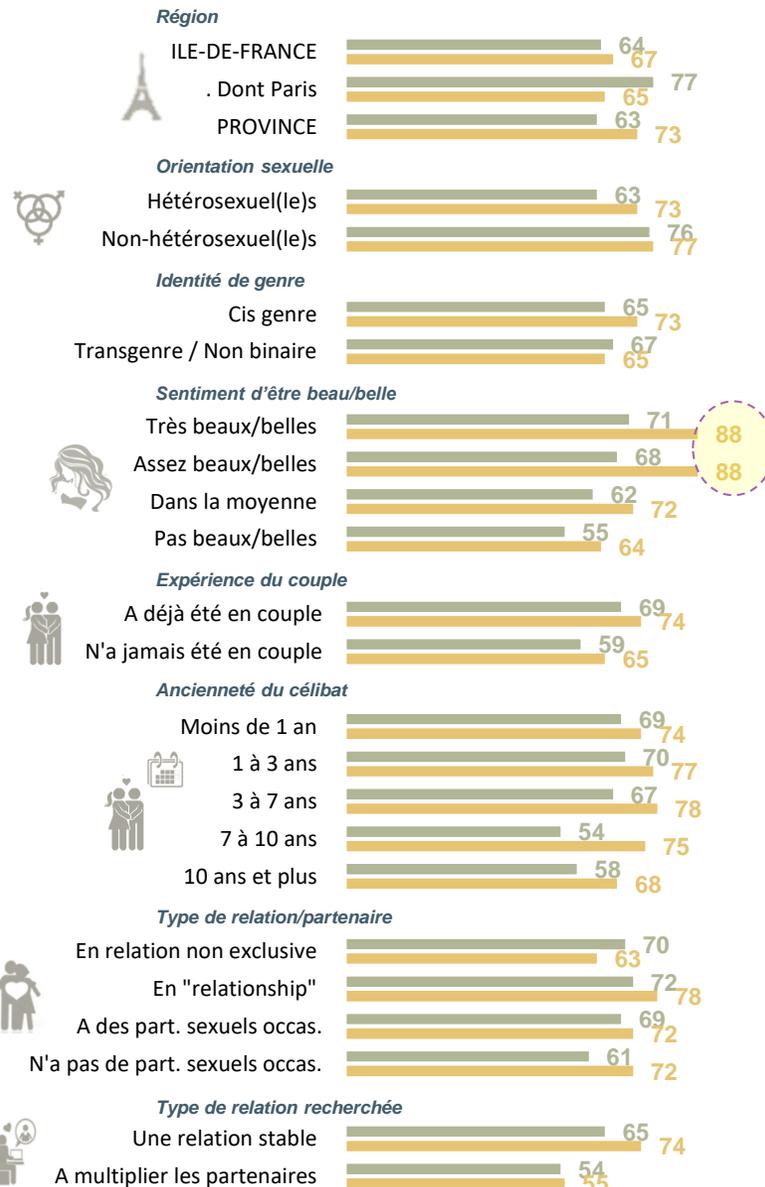
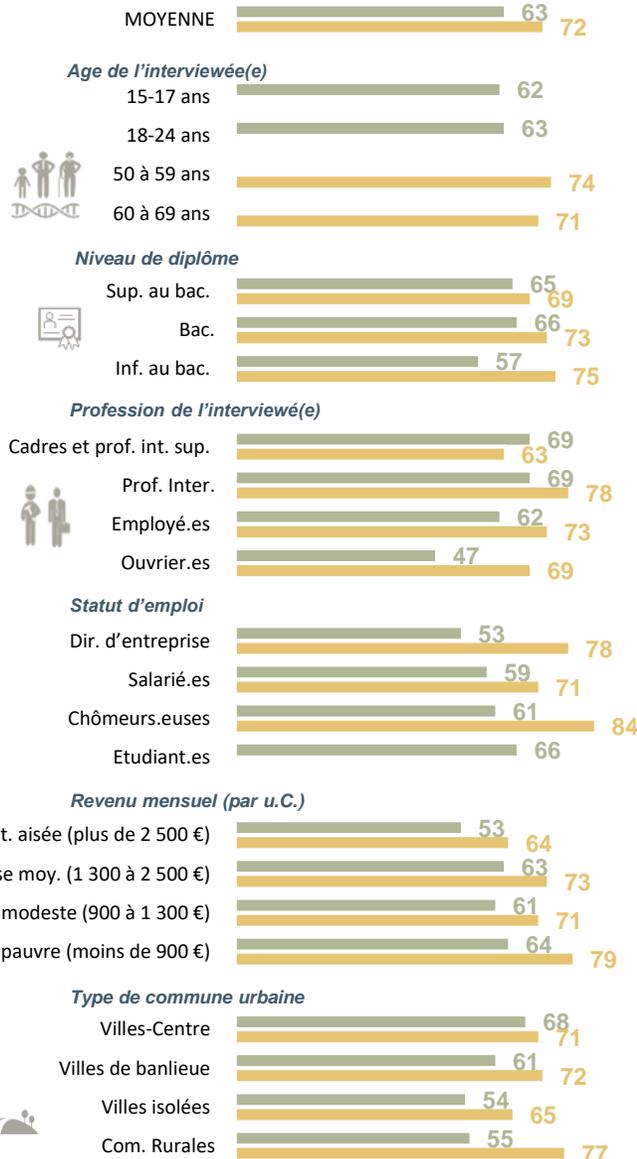
FOCUS sur le profil des célibataires ayant le sentiment d'être « romantiques »



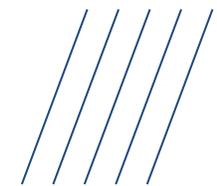
Note de lecture : 88% des célibataires de 50 à 69 ans se trouvant très belles sont dans cette situation

Réponses des Gen. Z

Réponses des Gen. X et BB



TOUTES LES GENERATIONS ACCORDENT DE L'IMPORTANT AU ROMANTISME DANS LA PHASE DE SEDUCTION MAIS AUSSI AU QUOTIDIEN...



Q : De manière générale, pour vous, le romantisme, c'est quelque chose de très important, assez important, pas vraiment important ou pas du tout important ?



Dans la phase de séduction avec un nouveau partenaire

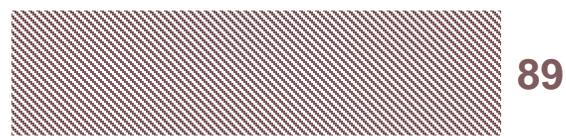
Proportion de célibataires pour qui le romantisme est important...



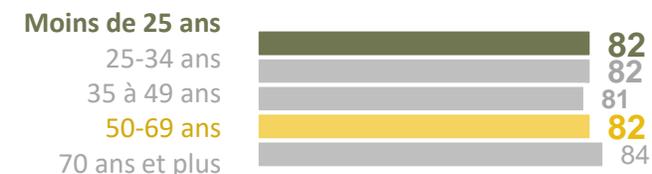
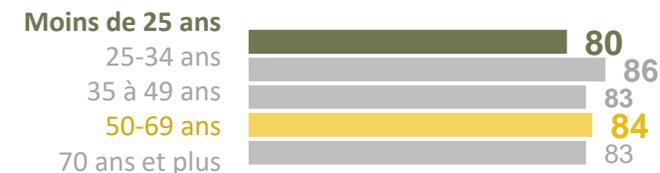
Dans le couple au quotidien



PROPORTION TOTALE DE CELIB. POUR QUI LE ROMANTISME EST IMPORTANT



GENERATION GAP ?





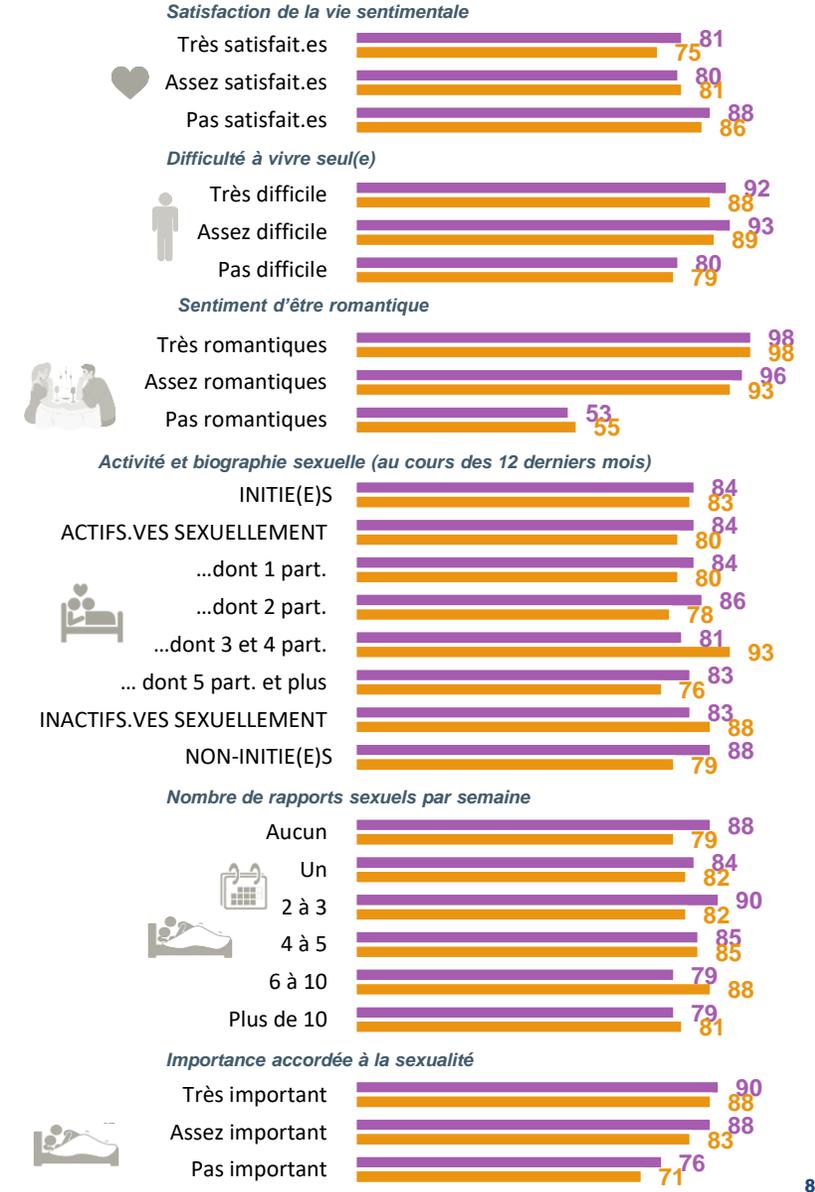
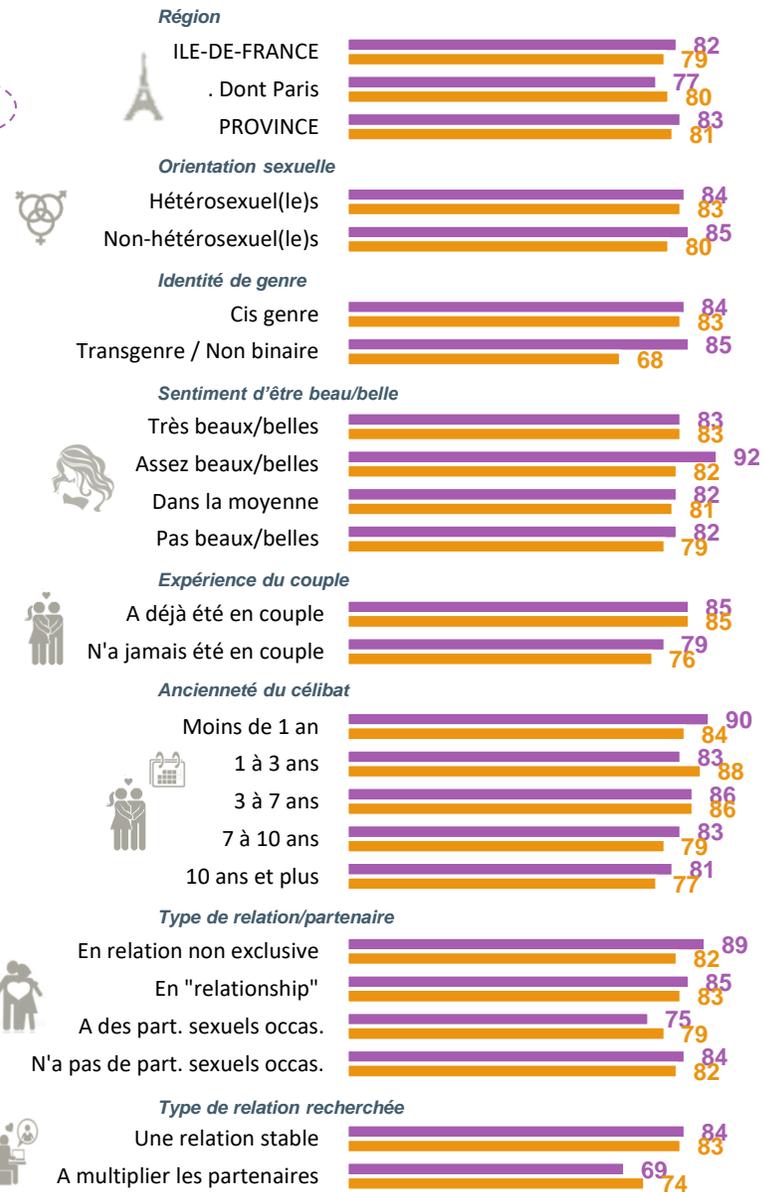
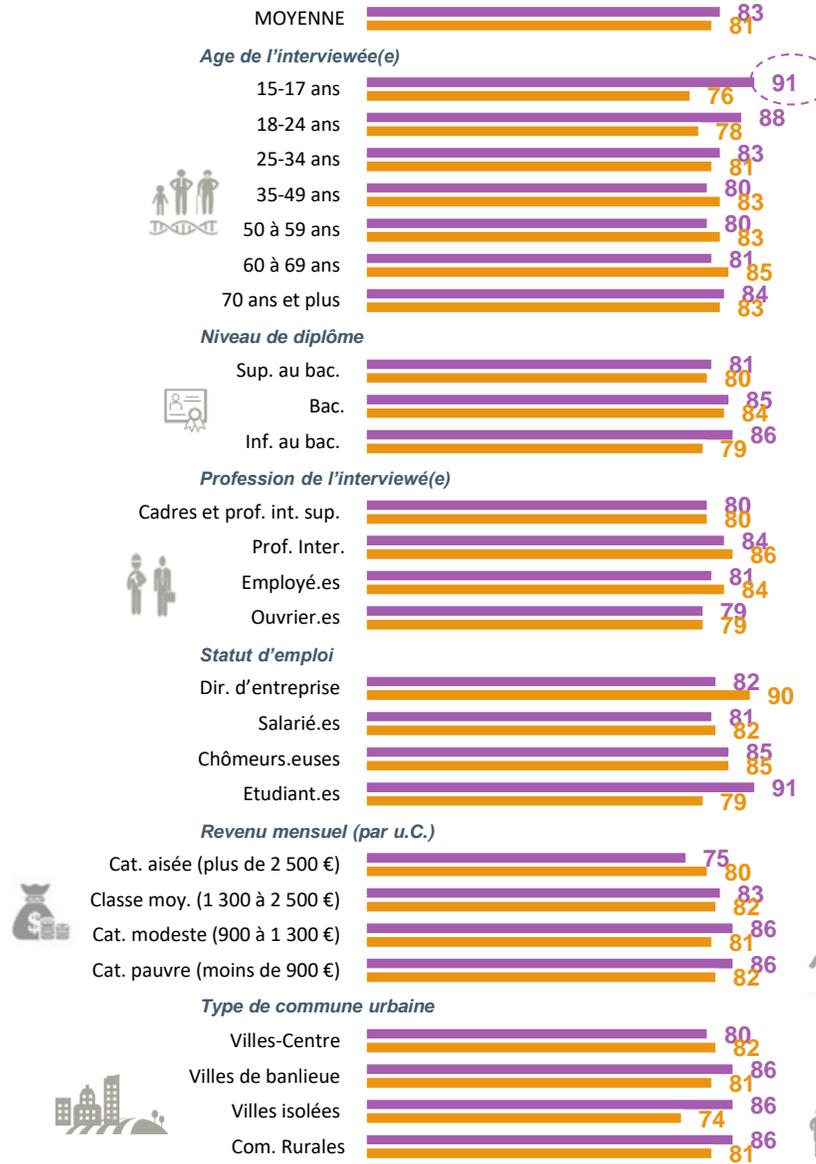
sur le profil des célibataires pour qui « le romantisme est important dans le couple quotidien »



Réponses des femmes

Réponses des hommes

Note de lecture : 91% des femmes âgées de 15 à 17 ans sont dans cette situation





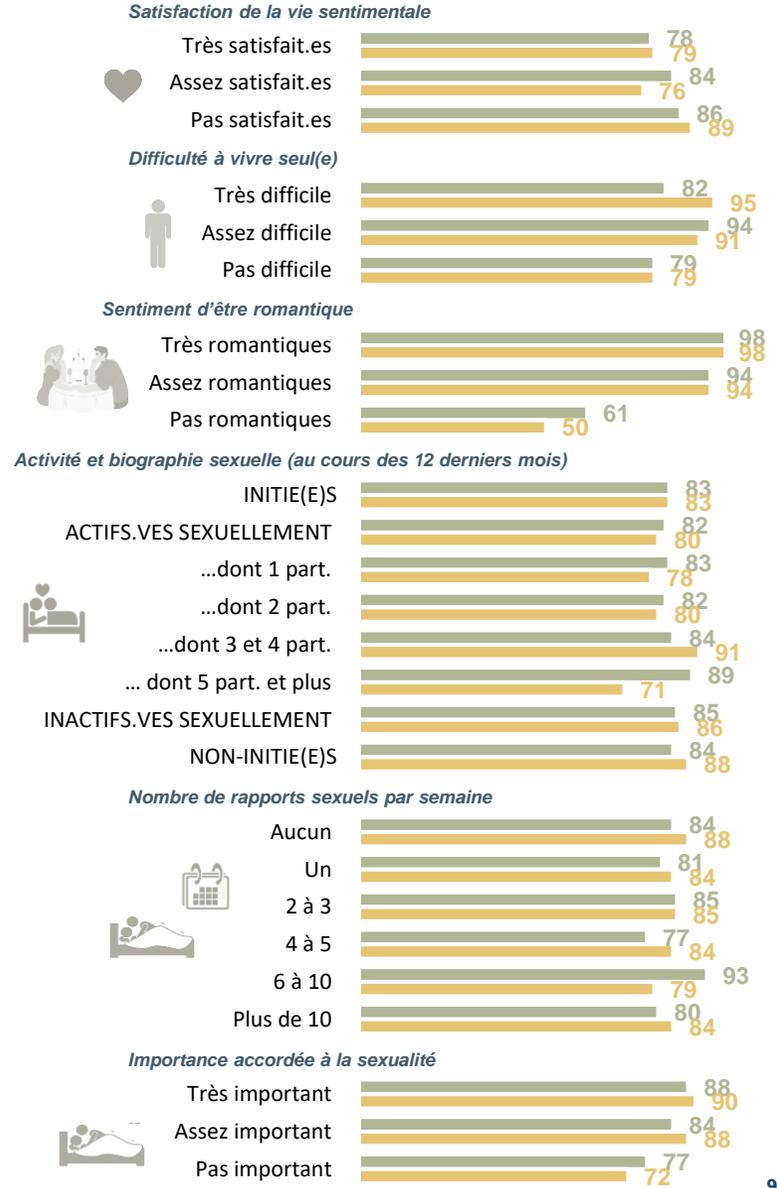
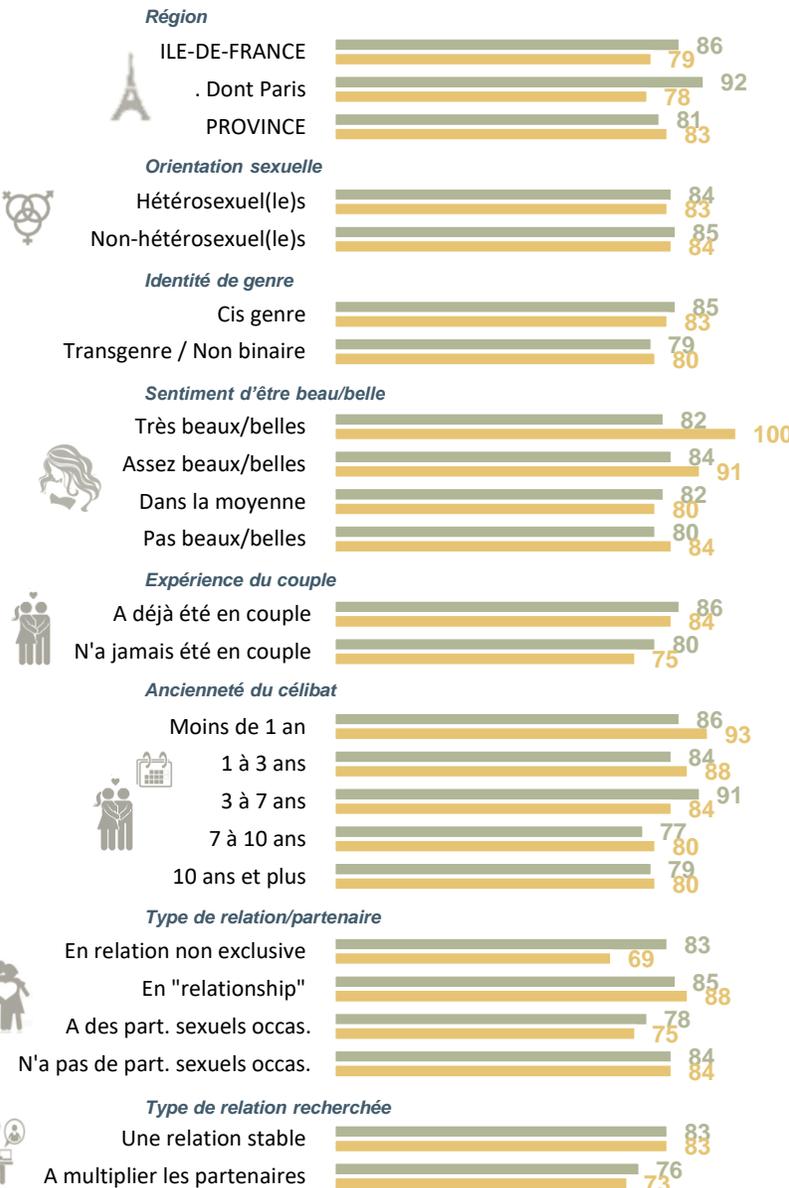
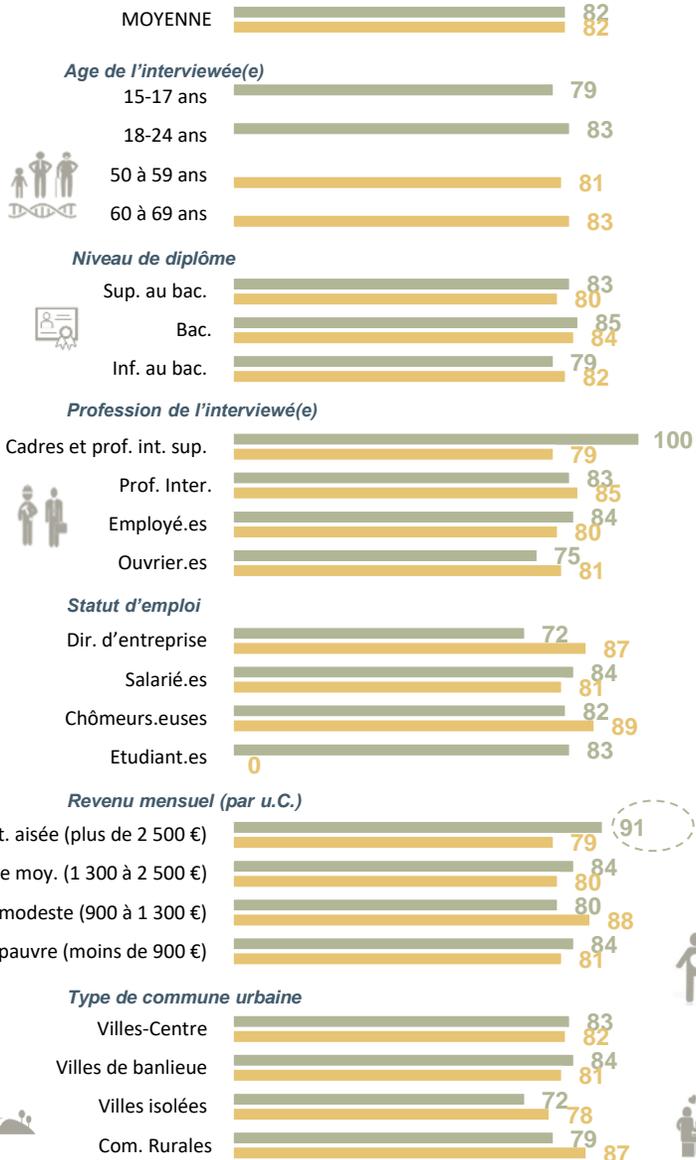
sur le profil des célibataires pour qui « le romantisme est important dans le couple quotidien »



Réponses des Gen. Z

Réponses des Gen. X et BB

Note de lecture : 91% des jeunes issues de catégories aisées sont dans cette situation



UNE DÉFINITION ENCORE TRÈS CLASSIQUE DU ROMANTISME

Le romantisme reste avant tout associé à des éléments matériels même si les jeunes tendent à en avoir une vision plus passionnée



Q : Chacune des situations suivantes correspond-t-elle à l'idée que vous vous faites du romantisme ?

Proportion de célibataires pour qui les situations suivantes sont romantiques

Matériel

Partir en week-end en amoureux 91

Une promenade, le long de l'eau (ex : mer, lac...) 88

Un dîner aux chandelles 81

Offrir des fleurs, des bijoux 77

Immatériel

Faire preuve de spontanéité, surprendre son partenaire 86

Se soucier de la compatibilité entre partenaires, au bien-être du conjoint 85

Vivre l'amour fou, la liberté, la passion 75

Laisser à l'autre le choix d'une sortie (ex : film, théâtre...) 72

GENERATION GAP ?

Gen. Z

Gen. X et BB

90

93

85

89

78

82

79

78

85

89

83

89

80

74

74

75



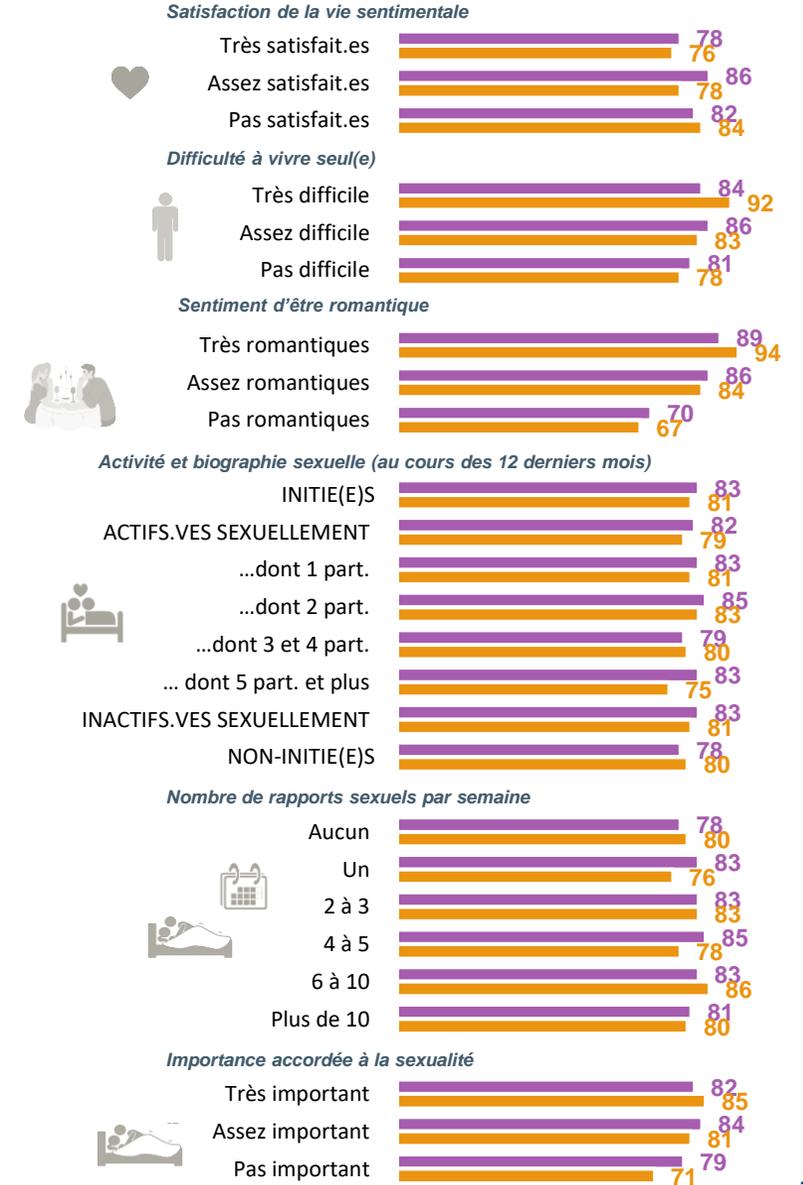
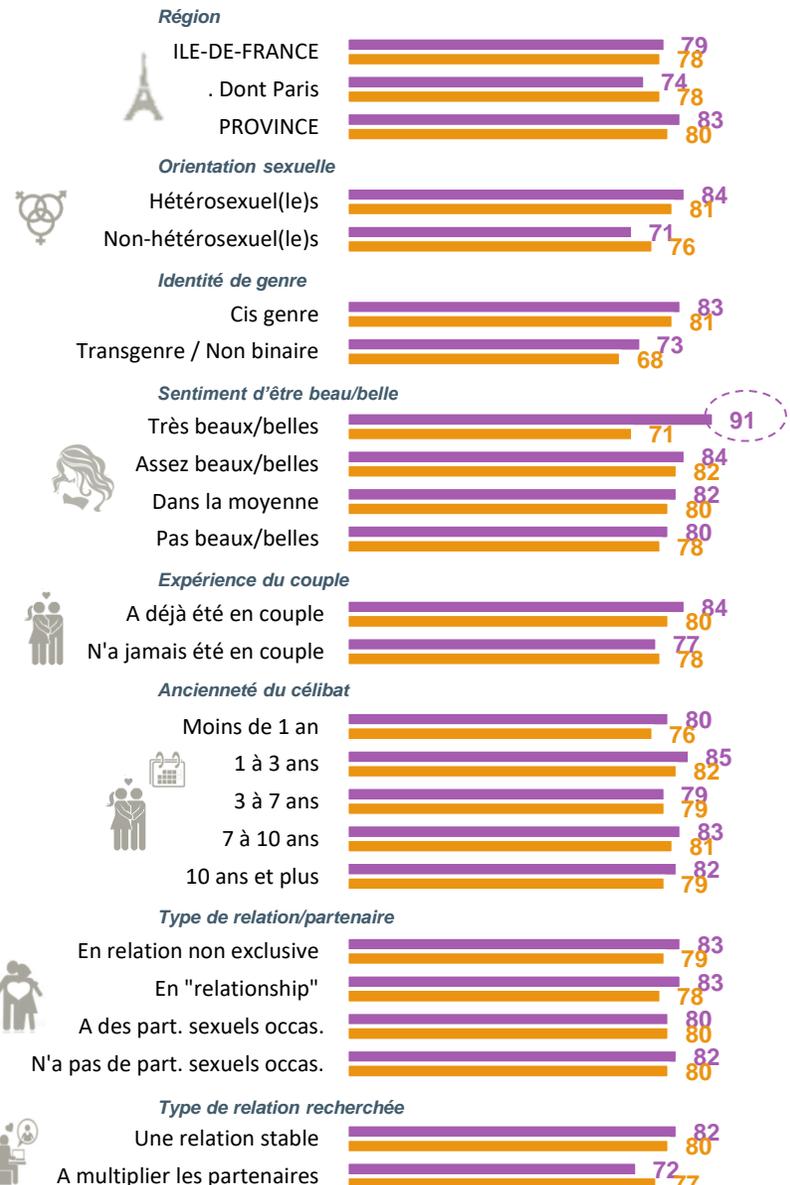
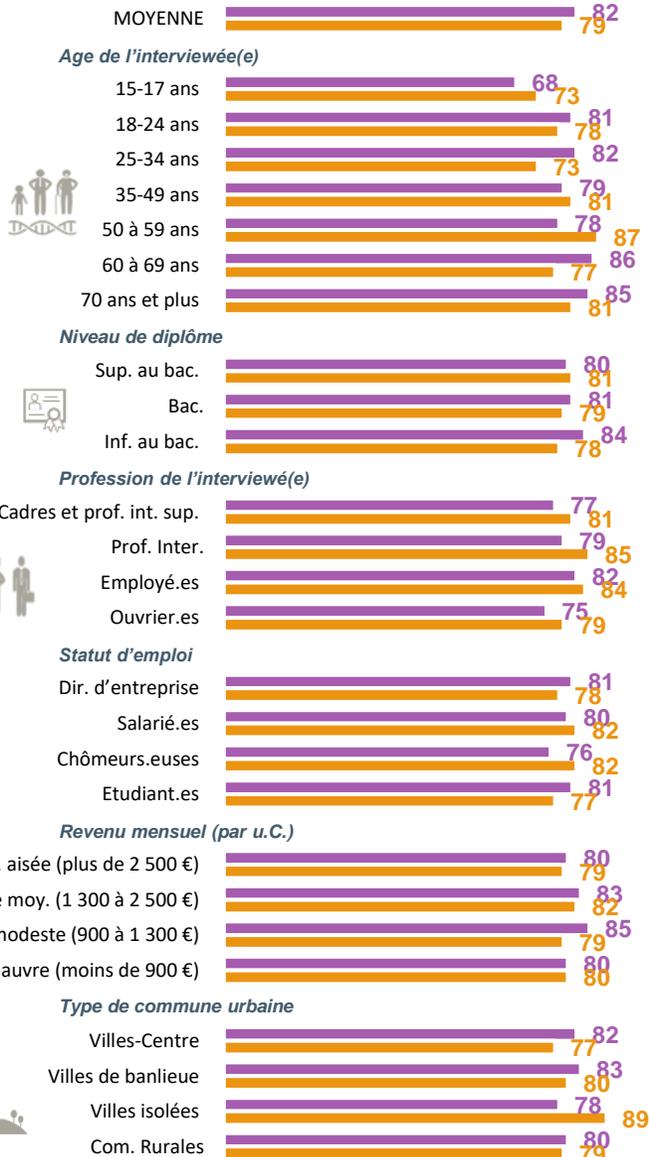


sur le profil des célibataires pour qui « dîner aux chandelles » est une situation romantique



Réponses des femmes
Réponses des hommes

Note de lecture : 91% des femmes se trouvant très belles sont dans cette situation





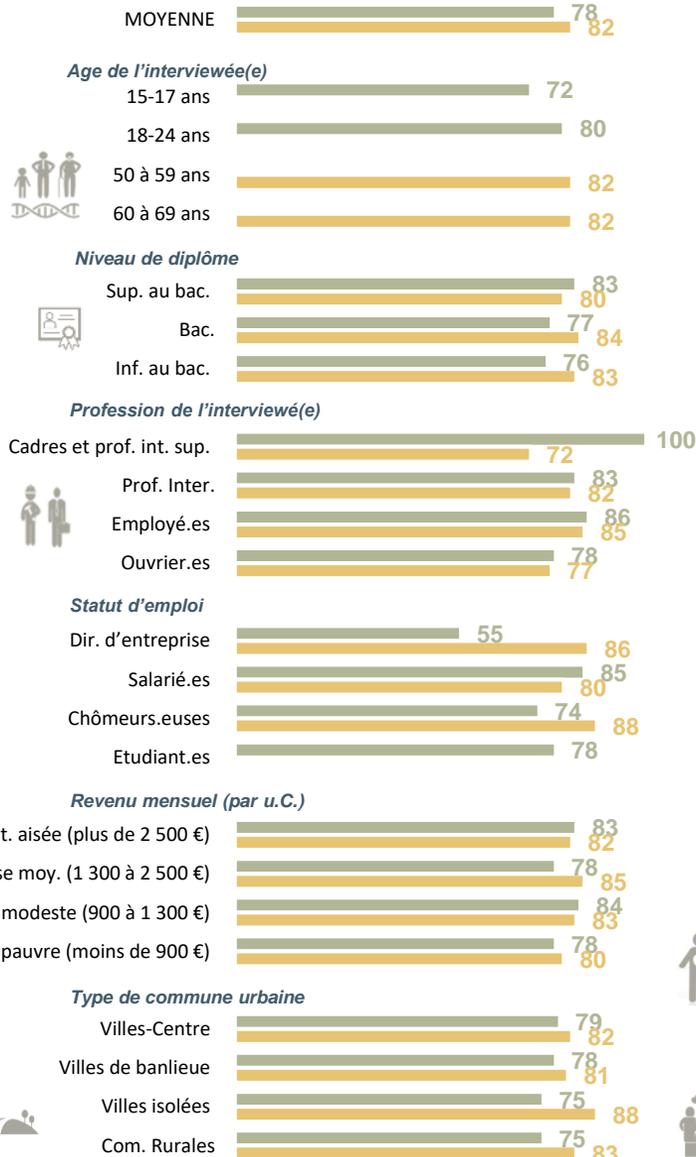
sur le profil des célibataires pour qui « dîner aux chandelles » est une situation romantique



Réponses des Gen. Z

Réponses des Gen. X et BB

Note de lecture : 92% des jeunes Vivant à Paris sont dans cette situation



Région



Orientation sexuelle



Identité de genre



Sentiment d'être beau/belle



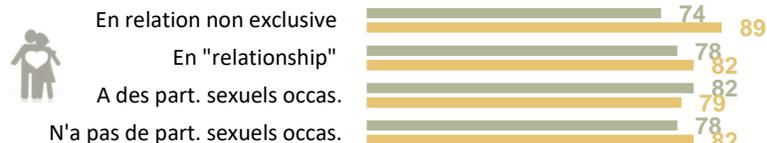
Expérience du couple



Ancienneté du célibat



Type de relation/partenaire



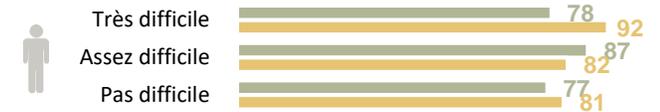
Type de relation recherchée



Satisfaction de la vie sentimentale



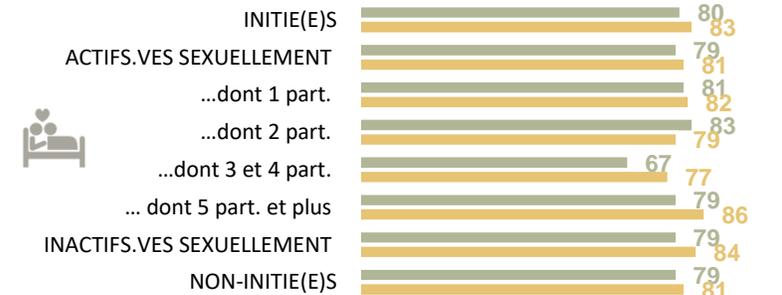
Difficulté à vivre seul(e)



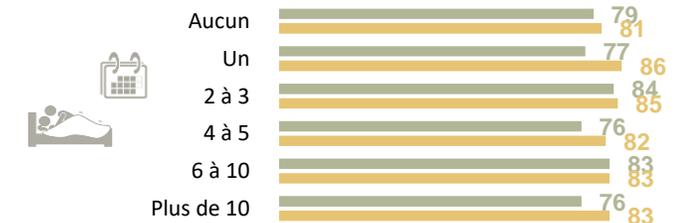
Sentiment d'être romantique



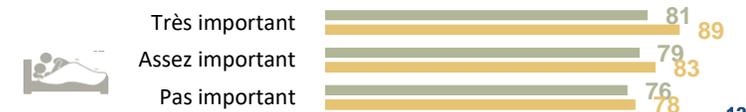
Activité et biographie sexuelle (au cours des 12 derniers mois)



Nombre de rapports sexuels par semaine



Importance accordée à la sexualité



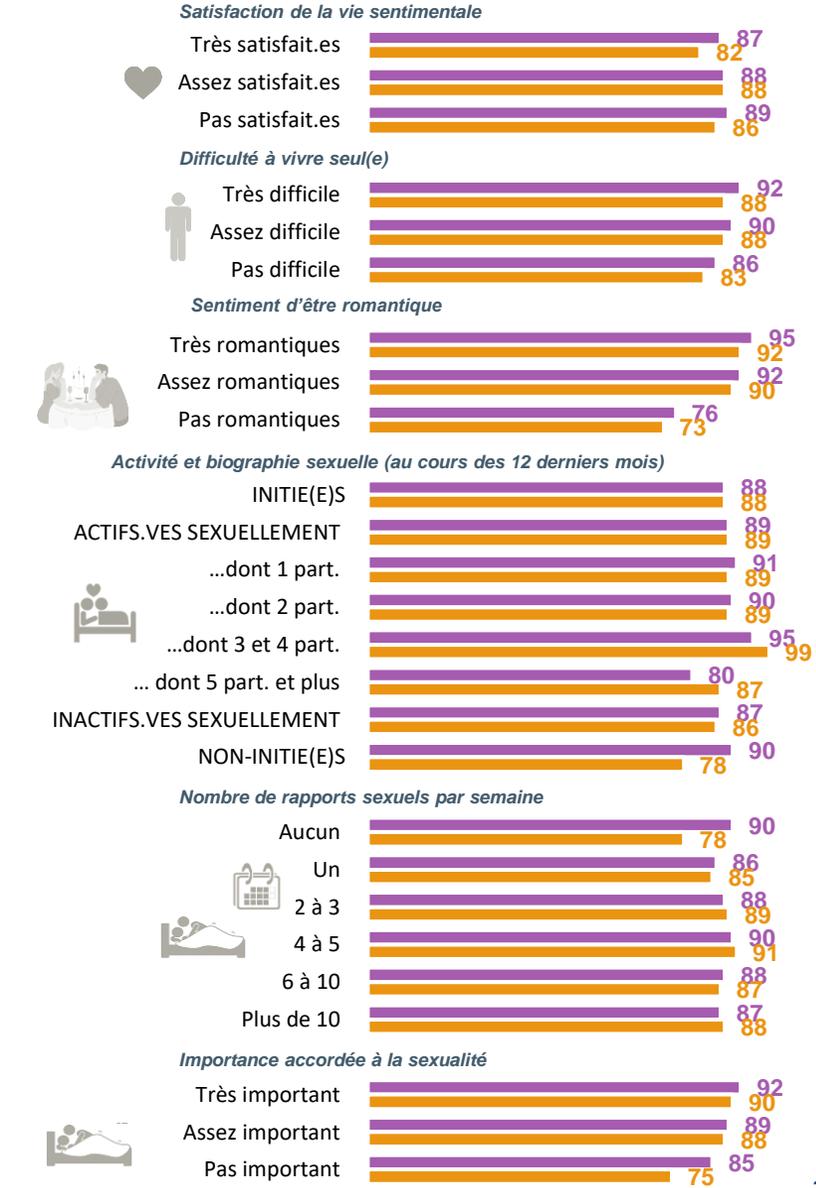
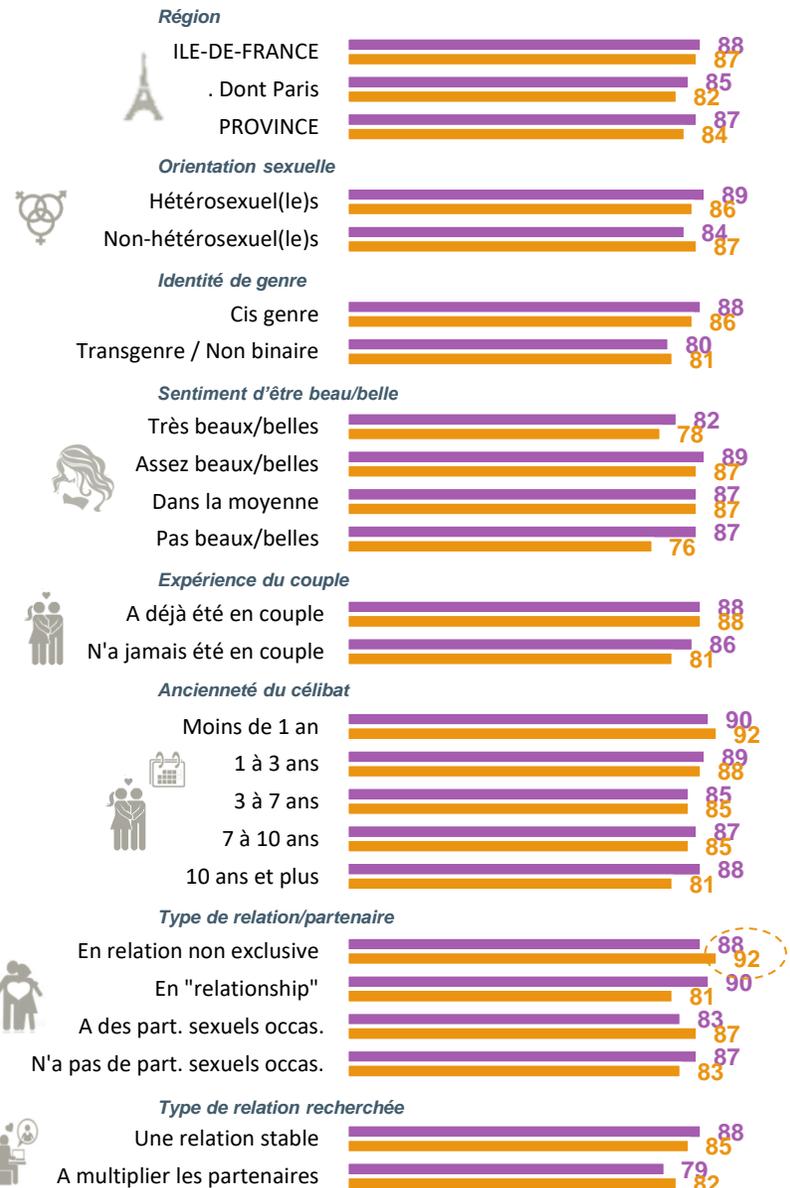
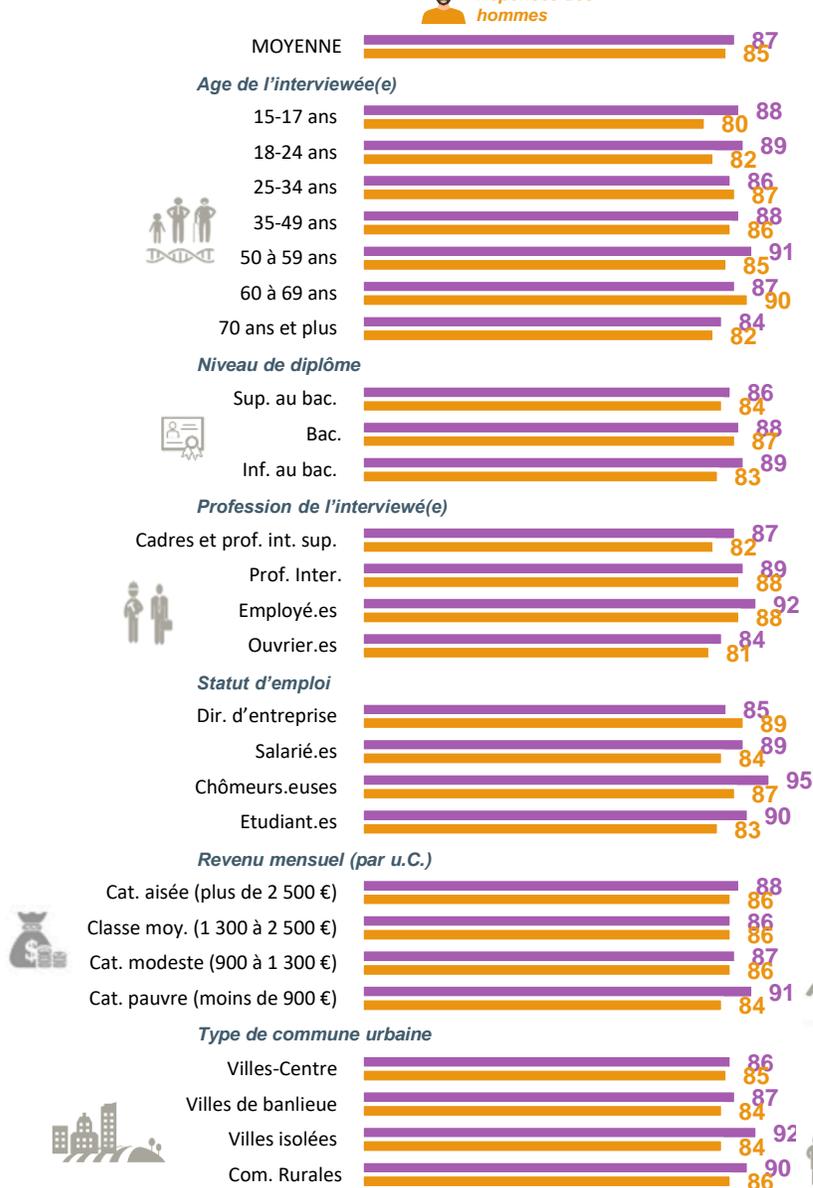


sur le profil des célibataires pour qui « faire preuve de spontanéité et surprendre son partenaire » est romantique



Réponses des femmes
Réponses des hommes

Note de lecture : 92% des hommes en relation non-exclusive sont dans cette situation



sur le profil des célibataires pour qui faire « preuve de spontanéité et surprendre son partenaire est romantique »



Réponses des Gen. Z Note de lecture : 94% des Gen. X et baby boomers issus de catégories aisées sont dans cette situation

Réponses des Gen. X et BB



Age de l'interviewée(e)



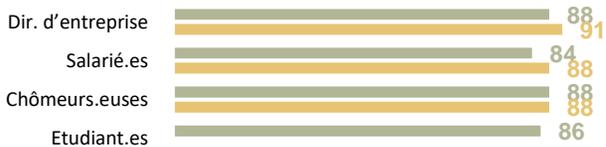
Niveau de diplôme



Profession de l'interviewé(e)



Statut d'emploi



Revenu mensuel (par u.c.)



Type de commune urbaine



Région



Orientation sexuelle



Identité de genre

Cis genre **88**

Transgenre / Non binaire **81**

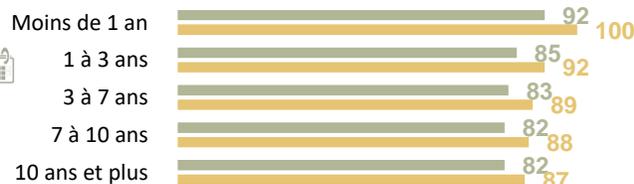
Sentiment d'être beau/belle



Expérience du couple



Ancienneté du célibat



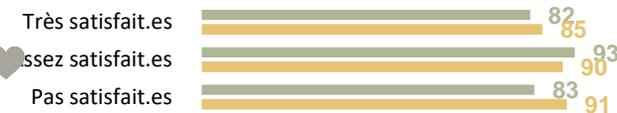
Type de relation/partenaire



Type de relation recherchée



Satisfaction de la vie sentimentale



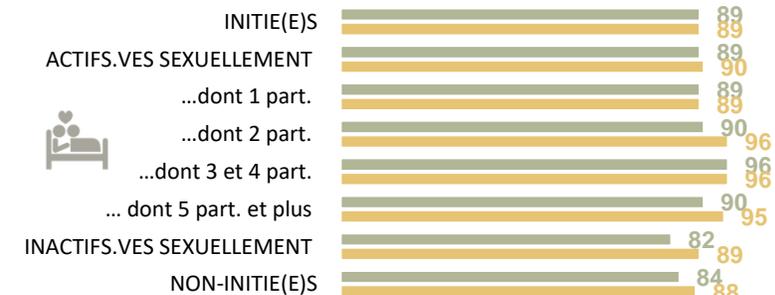
Difficulté à vivre seul(e)



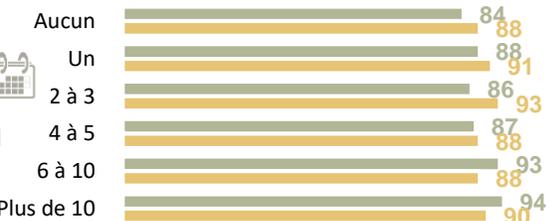
Sentiment d'être romantique



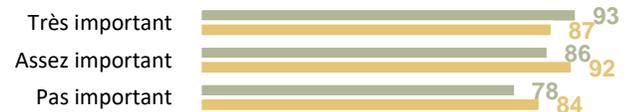
Activité et biographie sexuelle (au cours des 12 derniers mois)



Nombre de rapports sexuels par semaine



Importance accordée à la sexualité





B

L'IMPORTANCE DU PARTAGE DE CERTAINES
VALEURS AVEC SON CONJOINT

L'ENGAGEMENT ET LE PARTAGE DES MÊMES CONVICTIIONS REND-IL PLUS ATTRAYANT UN(E) POTENTIEL(LE) PARTENAIRE ?

L'engagement, un facteur d'attraction qui joue davantage chez les jeunes, les femmes et les progressistes



Base : célibataires

Proportion de célibataires qui auraient « **ENVIE D'ALLER PLUS LOIN** » avec une personne qui...



Partage vos convictions sur les questions de politique ou de société



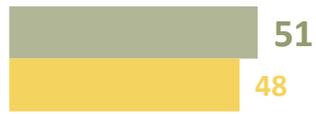
Est engagée dans la défense d'une cause



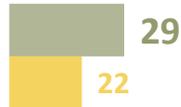
Fait régulièrement des dons pour des causes / associations



Milite dans une association / ONG

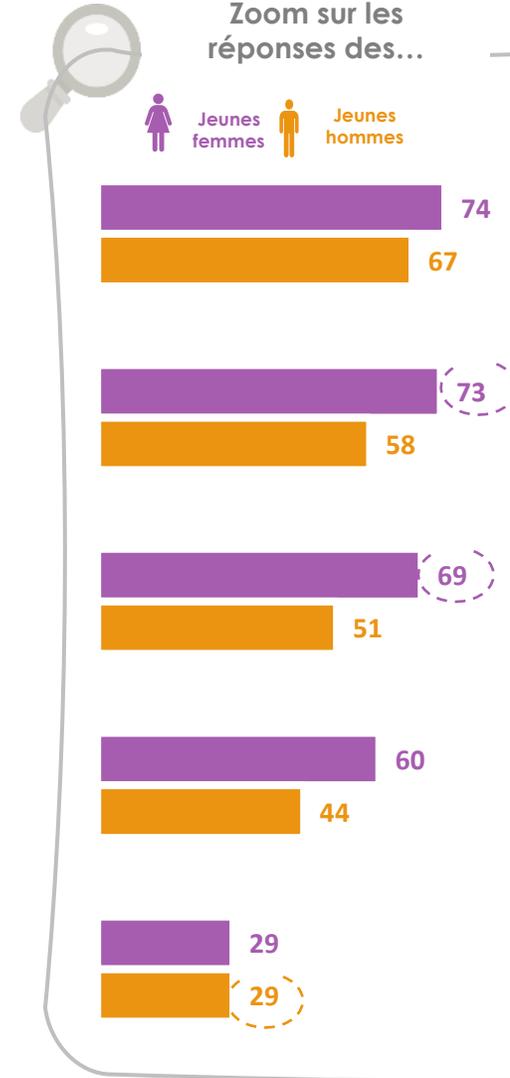


Milite dans une formation / un parti politique



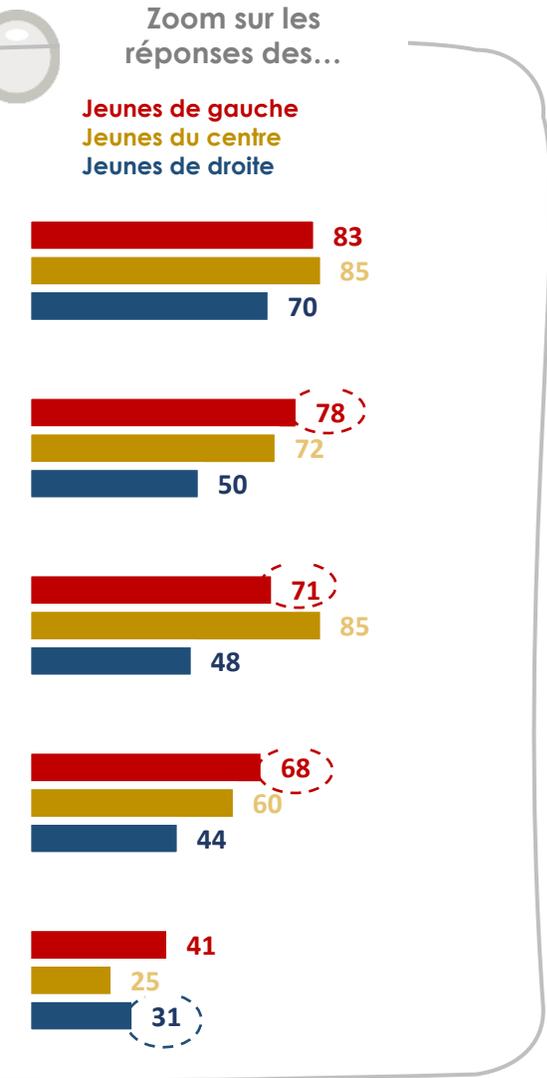
Zoom sur les réponses des...

Jeunes femmes Jeunes hommes



Zoom sur les réponses des...

Jeunes de gauche Jeunes du centre Jeunes de droite



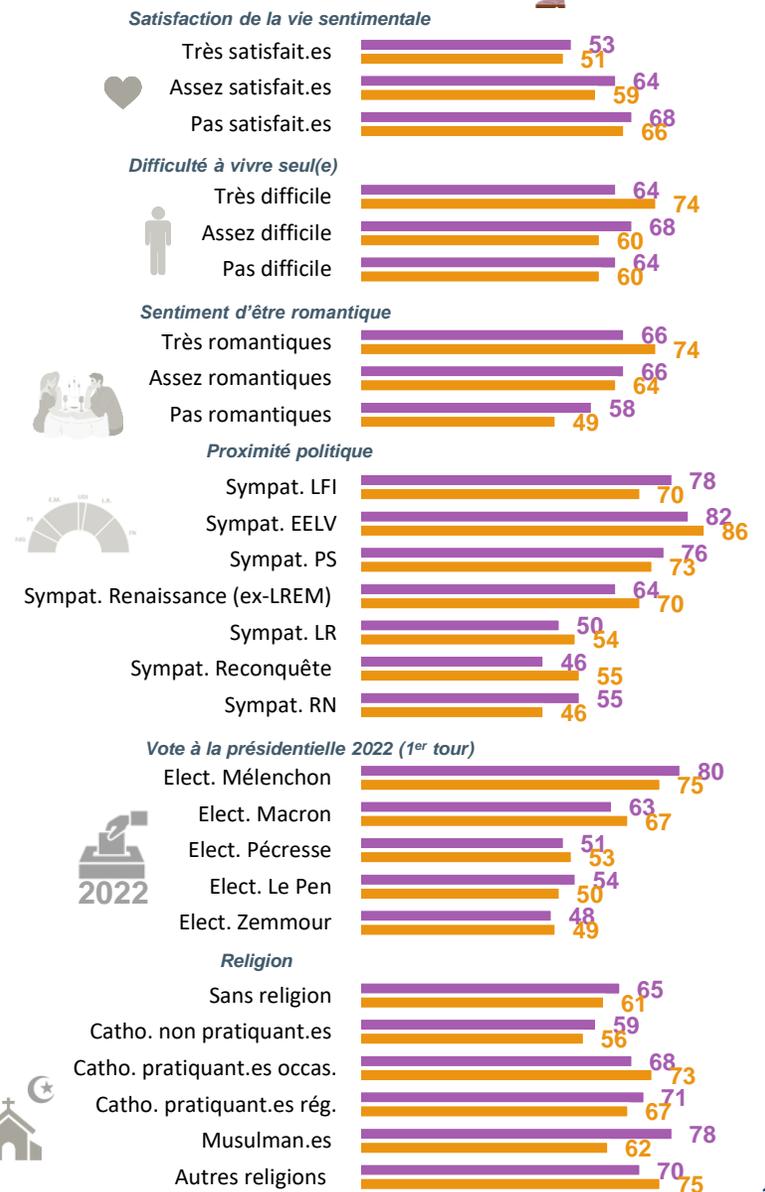
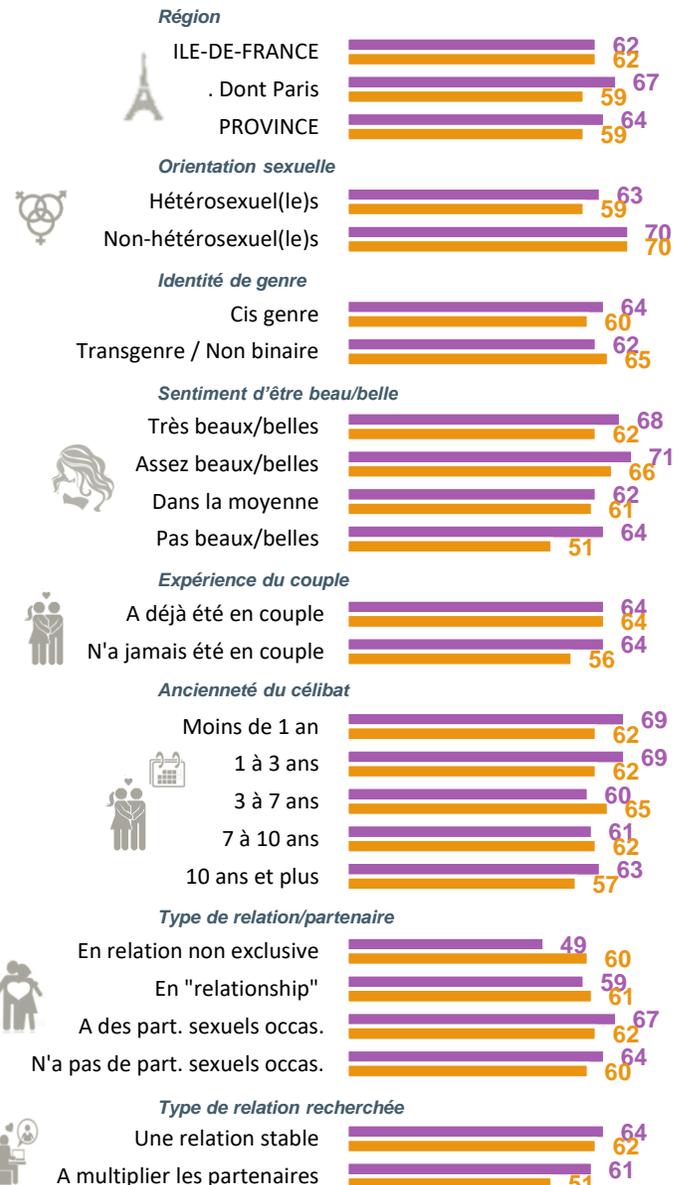
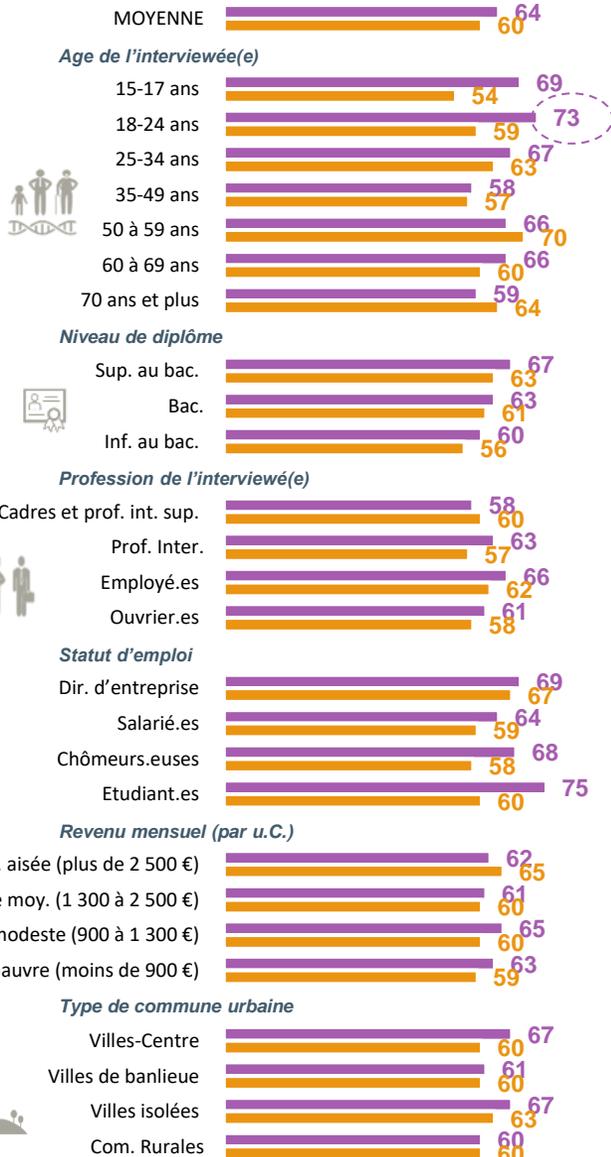


sur profil des jeunes célibataires qui auraient envie d'aller plus loin avec une personne engagée dans la défense d'une cause



Réponses des femmes
Réponses des hommes

Note de lecture : 73% des femmes âgées de 18-24 ans sont dans cette situation

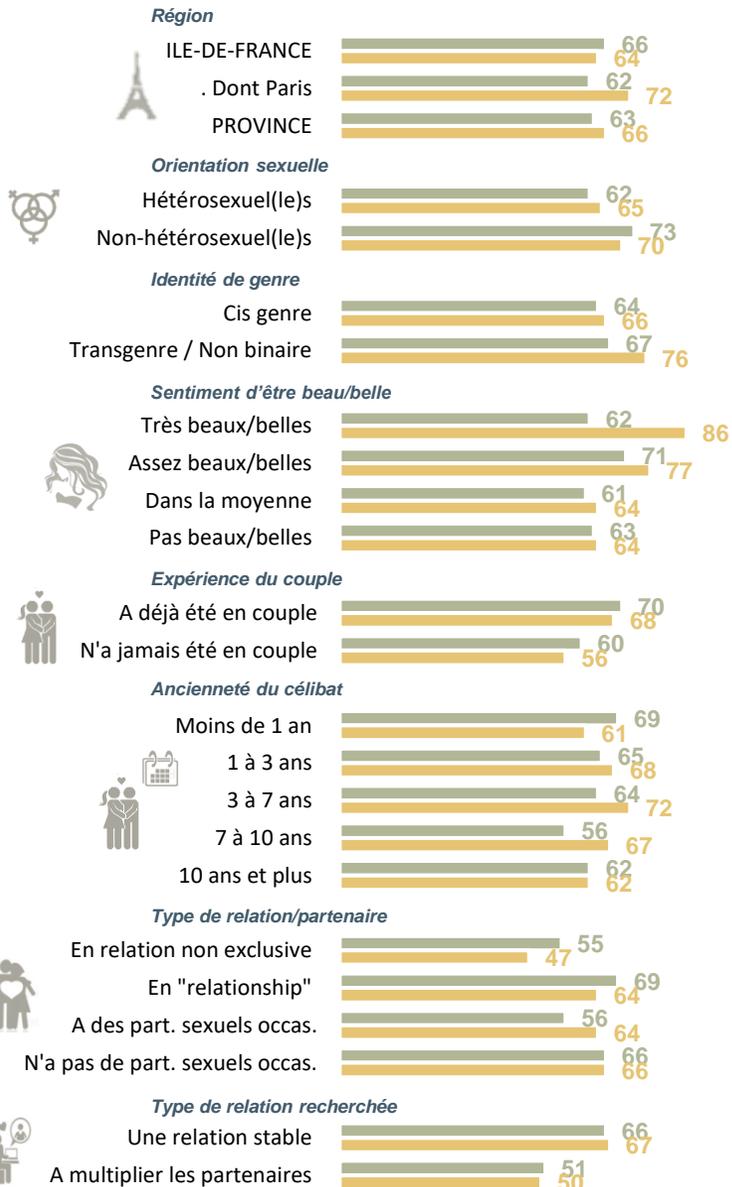
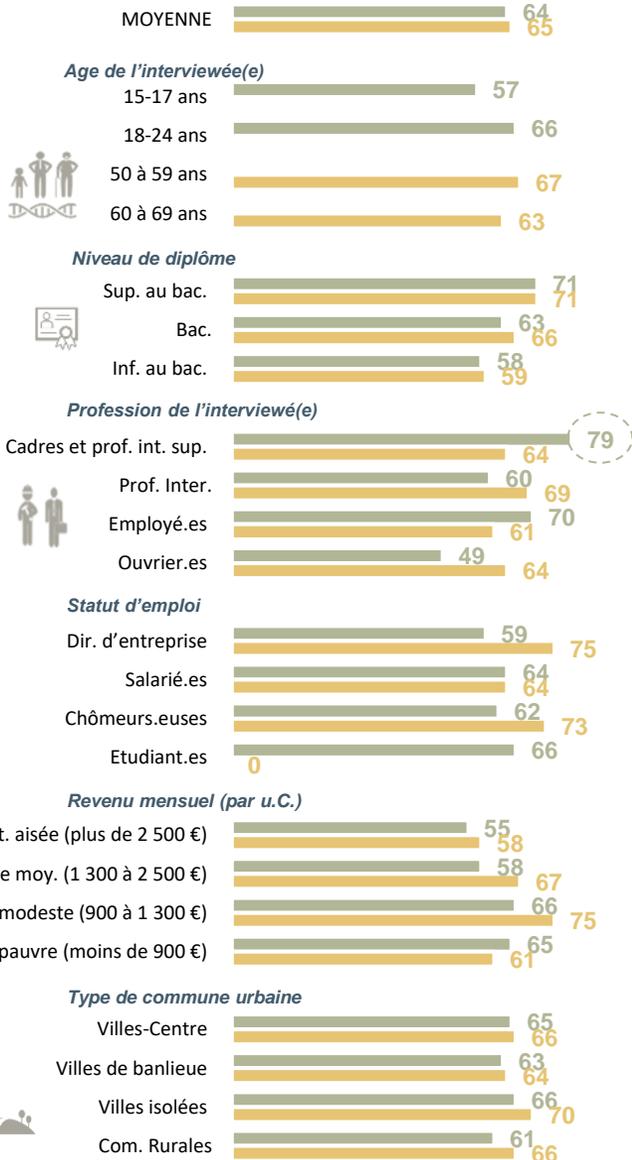


sur le profil des célibataires qui auraient envie d'aller plus loin avec une personne engagée dans la défense d'une cause



Réponses des Gen. Z
Réponses des Gen. X et BB

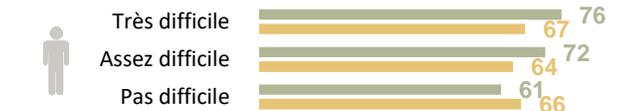
Note de lecture : 79% des jeunes cadres sont dans cette situation



Satisfaction de la vie sentimentale



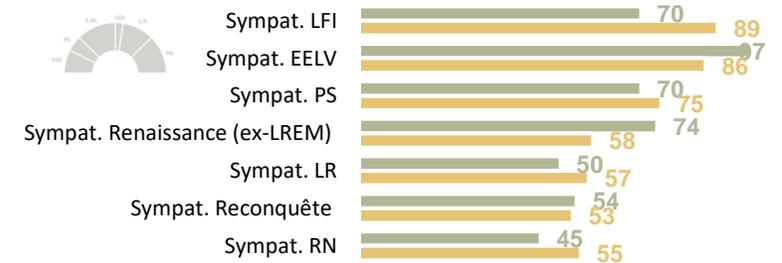
Difficulté à vivre seul(e)



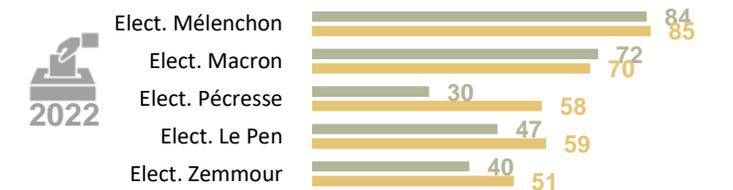
Sentiment d'être romantique



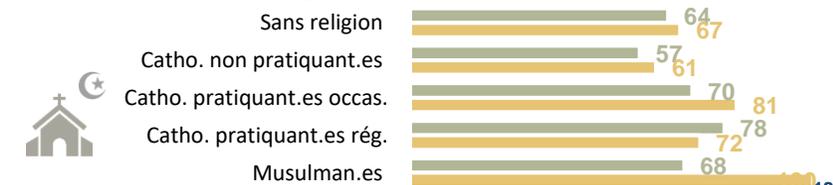
Proximité politique



Vote à la présidentielle 2022 (1er tour)



Religion



DES JEUNES PLUS RÉTICENTS À NOUER DES RELATIONS AVEC DES PERSONNES N'AYANT PAS LES MÊMES OPINIONS, NOTAMMENT CHEZ LES PLUS « RADICAUX »



Question : Personnellement, pourriez-vous nouer une relation de couple avec quelqu'un ayant des opinions politiques opposées aux vôtres ?

Proportion de célibataires qui **REFUSERAIENT**



Gen. Z



De nouer une relation de couple avec quelqu'un ayant des opinions politiques opposées aux vôtres

Gen. X et BB



De nouer une relation de couple avec quelqu'un ayant des opinions politiques opposées aux vôtres



51



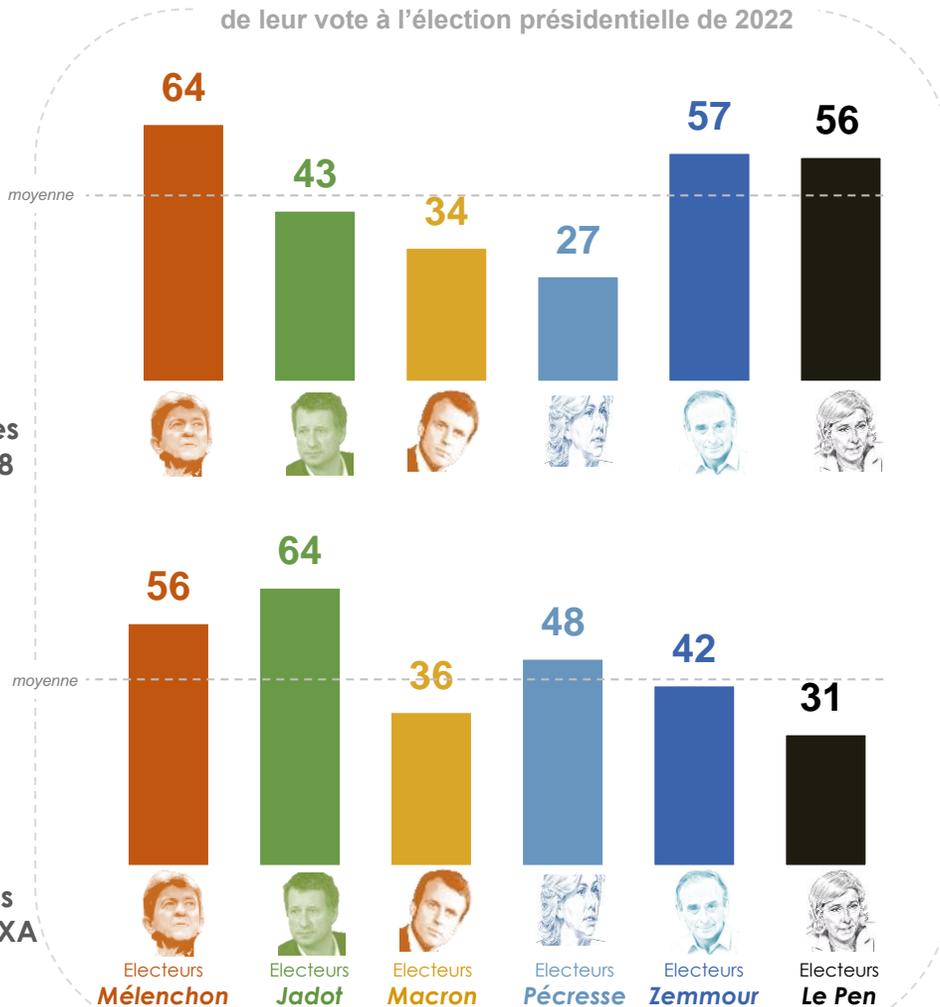
Ensemble des JEUNES DE 18 A 24 ANS

41



Ensemble des QUNQUA // SEXA GENAIRES

Taux de refus en fonction de leur vote à l'élection présidentielle de 2022



45



ENSEMBLE DES CELIBATAIRES de 18 ans et plus

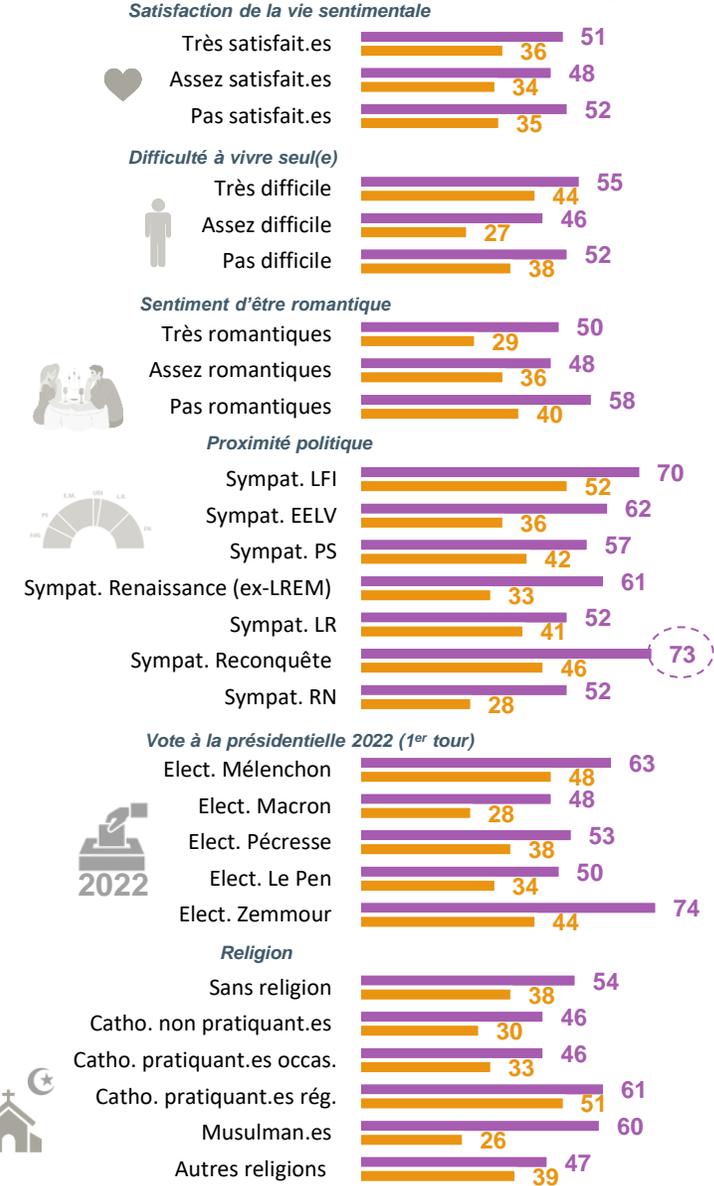
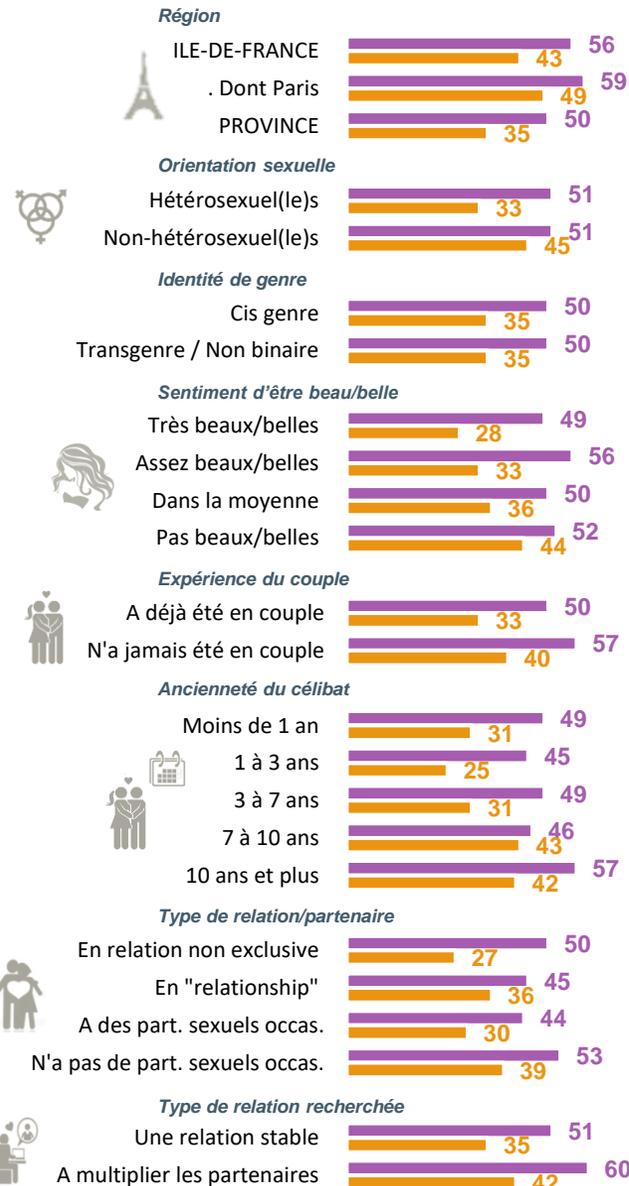
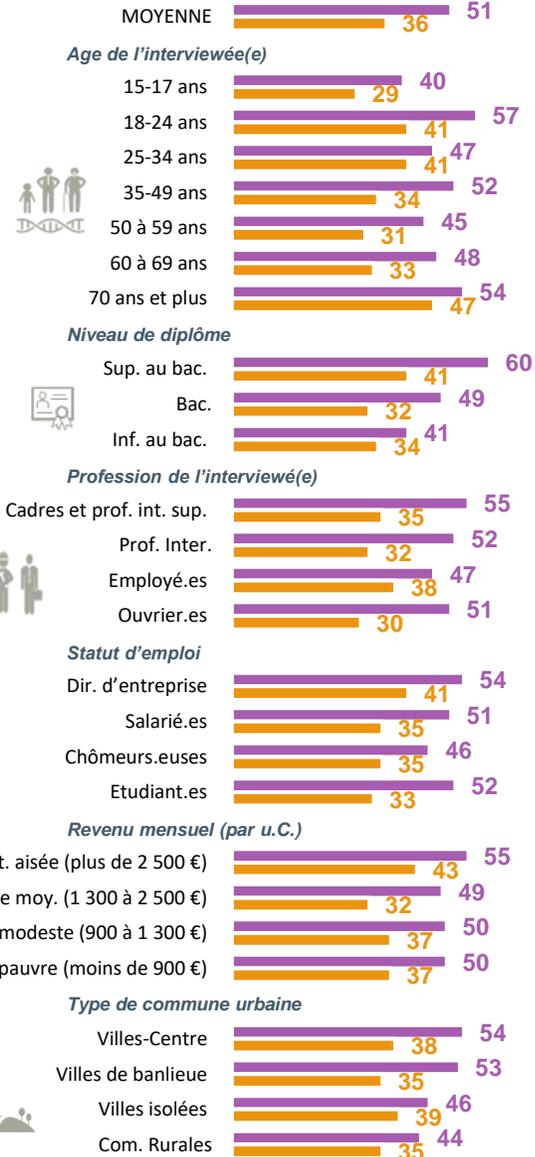


sur le profil des célibataires qui refusent « de nouer une relation de couple avec quelqu'un ayant des opinions politiques opposées »



Réponses des femmes
Réponses des hommes

Note de lecture : 73% des femmes sympathisantes de Reconquête sont dans cette situation



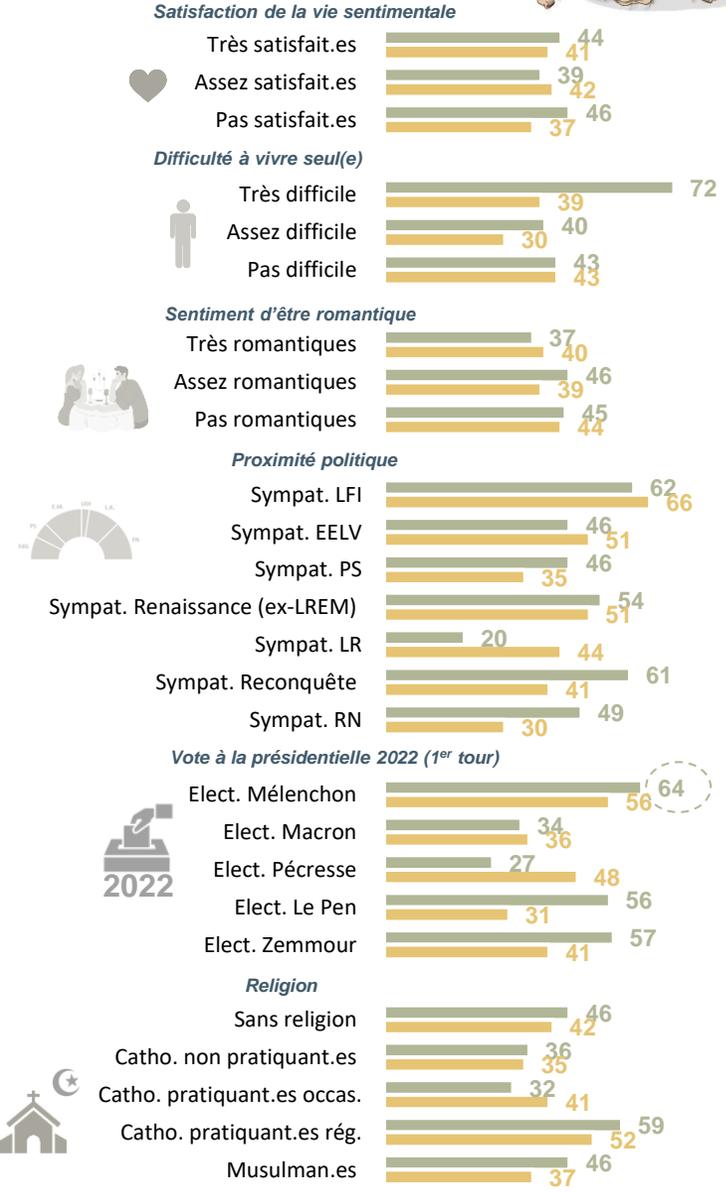
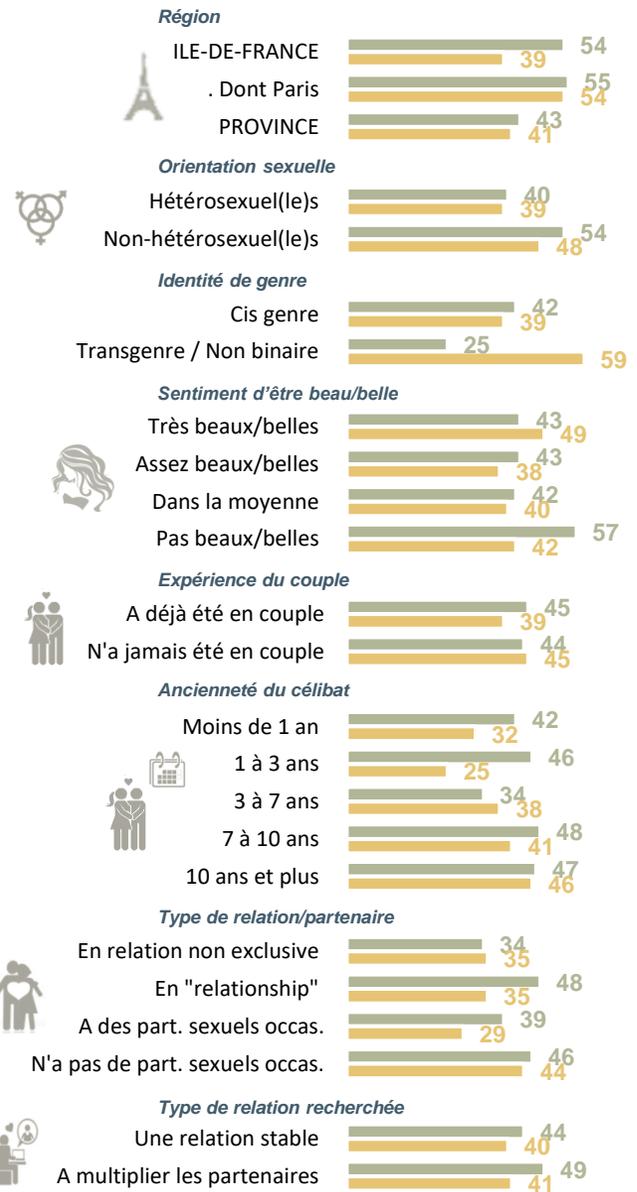
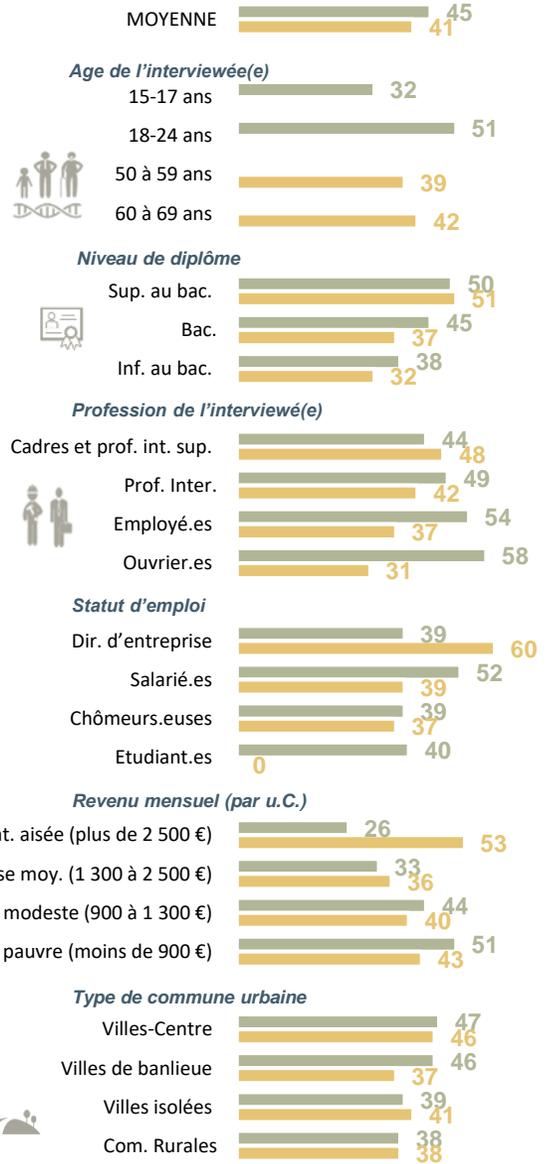


sur le profil des célibataires qui refusent « de nouer une relation de couple avec quelqu'un ayant des opinions politiques opposées »



Réponses des Gen. Z
Réponses des Gen. X et BB

Note de lecture : 64% des jeunes électeurs de JL. Mélenchon sont dans cette situation





C

L'IMPORTANCE ACCORDEE A LA SEXUALITE ET A LA PRESENCE DU CONJOINT

LES JEUNES SONT-ILS PLUS OBNIBULÉS PAR LE SEXE QUE LEURS AINÉS ?

Contrairement aux idées reçues, toutes les générations accordent de l'importance à la sexualité dans leur vie



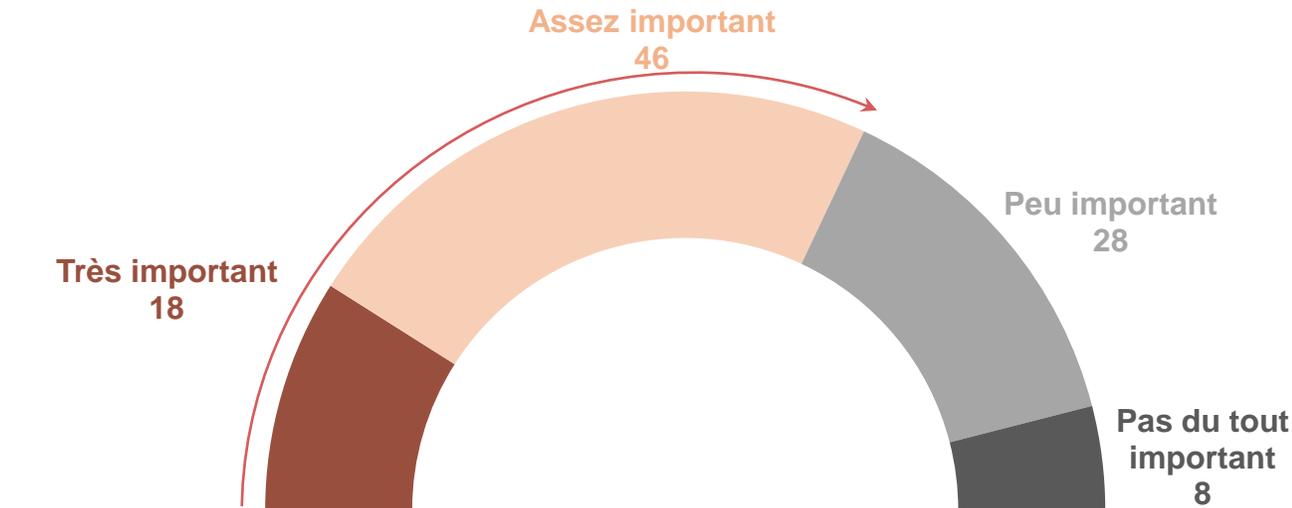
Q : Dans votre vie, la sexualité est-ce quelque chose de... ?

Base : ensemble des célibataires

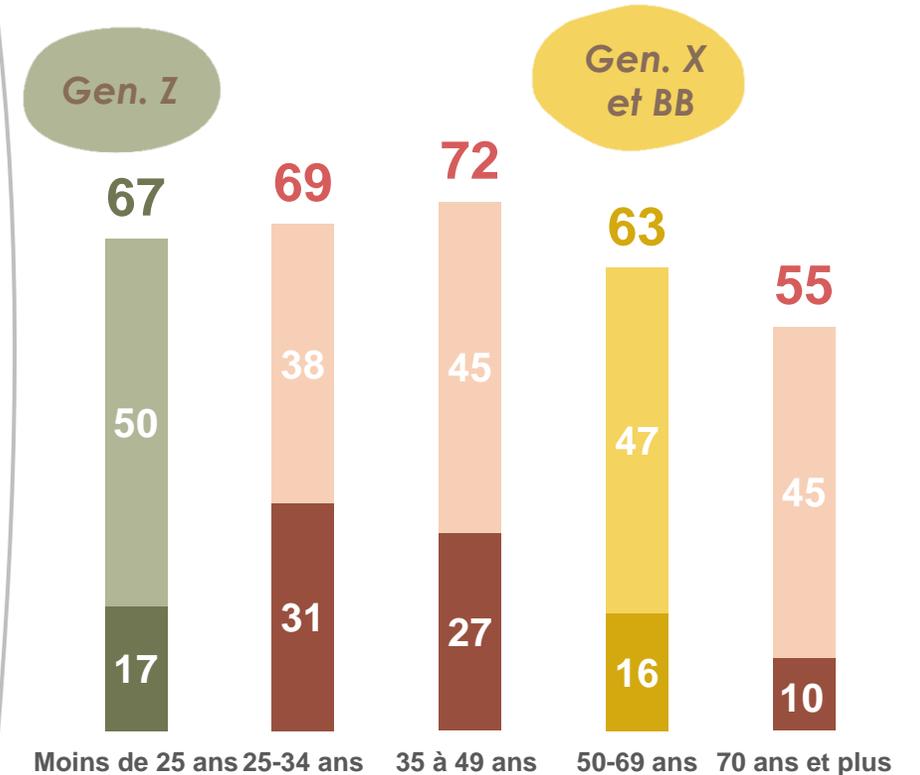


GENERATION GAP ?

Proportion de célibataires disant que « la sexualité est quelque chose d'important »

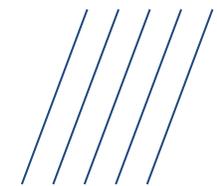


64% des célibataires accordent de l'importance à la sexualité dans leur vie



ET LES JEUNES D'AUJOURD'HUI SONT-ILS PLUS INTERESSÉS PAR LE SEXE QUE DANS LE PASSÉ ?

Mais les femmes accordent beaucoup moins d'importance au sexe qu'il y a un peu plus d'une quinzaine d'années

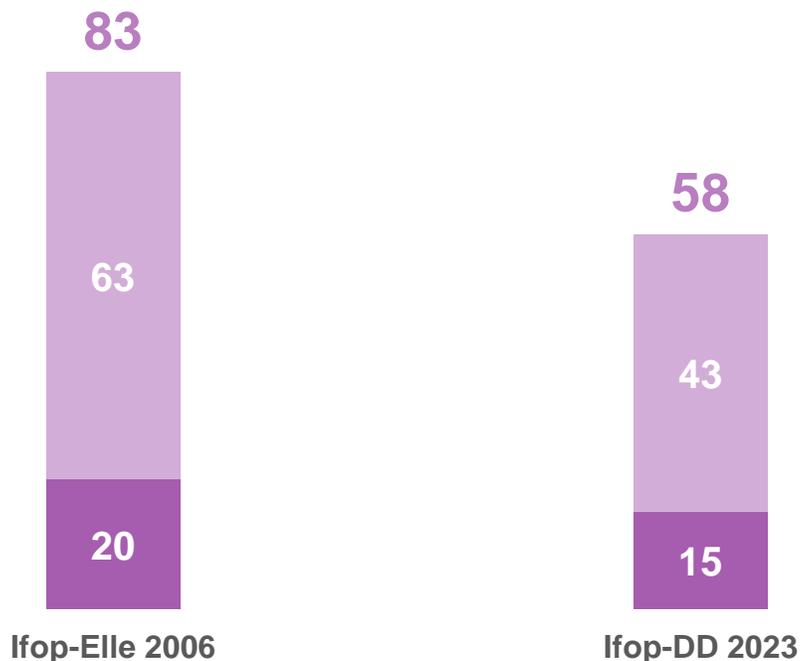


Réponses des femmes âgées de 18 ans et plus

Q : Dans votre vie, la sexualité est-ce quelque chose de... ?

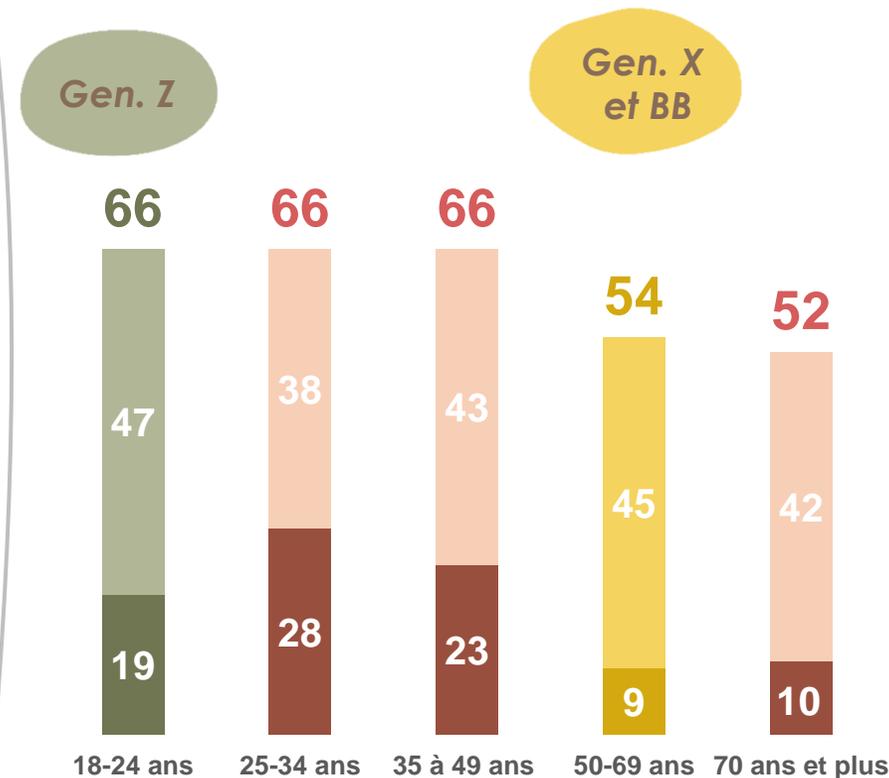


Réponses des femmes âgées de 18 ans et plus



58% des femmes célibataires accordent de l'importance à la sexualité aujourd'hui, alors qu'elles étaient 83% en 2006

Proportion de femmes célibataires disant que « la sexualité est quelque chose d'important »

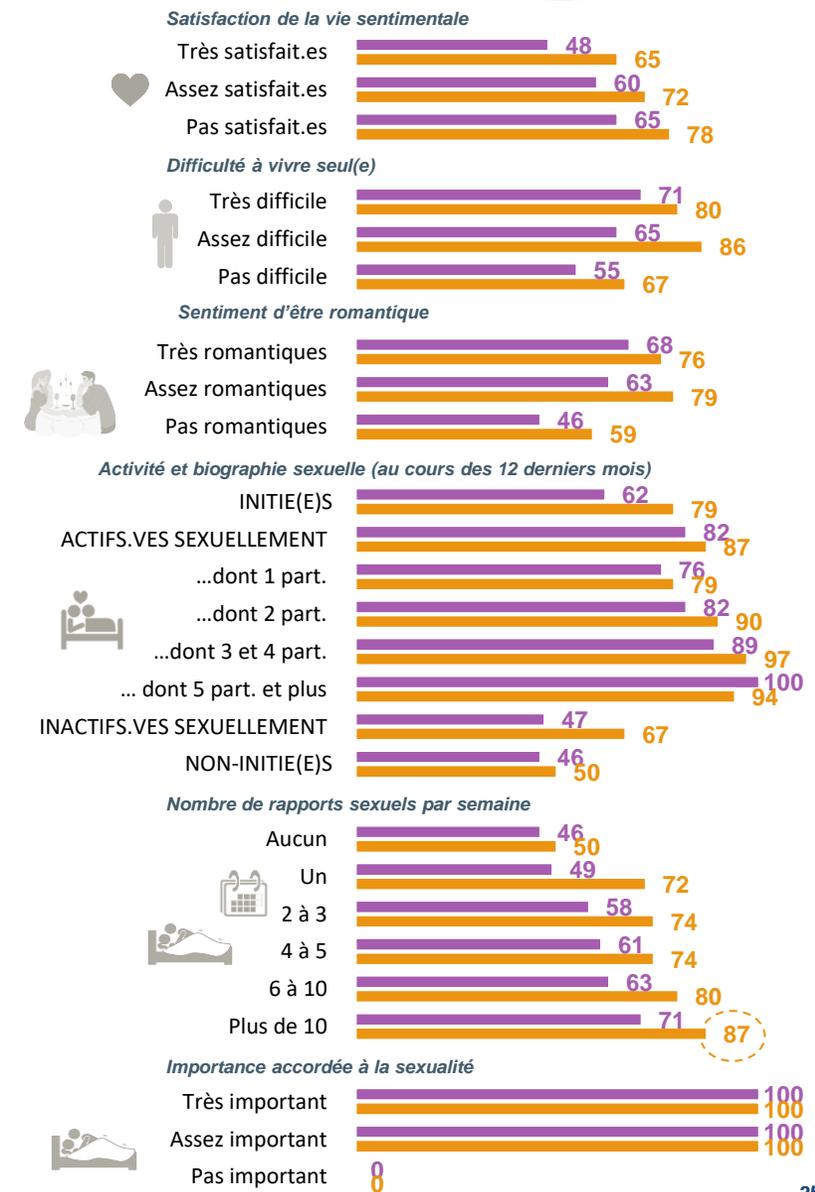
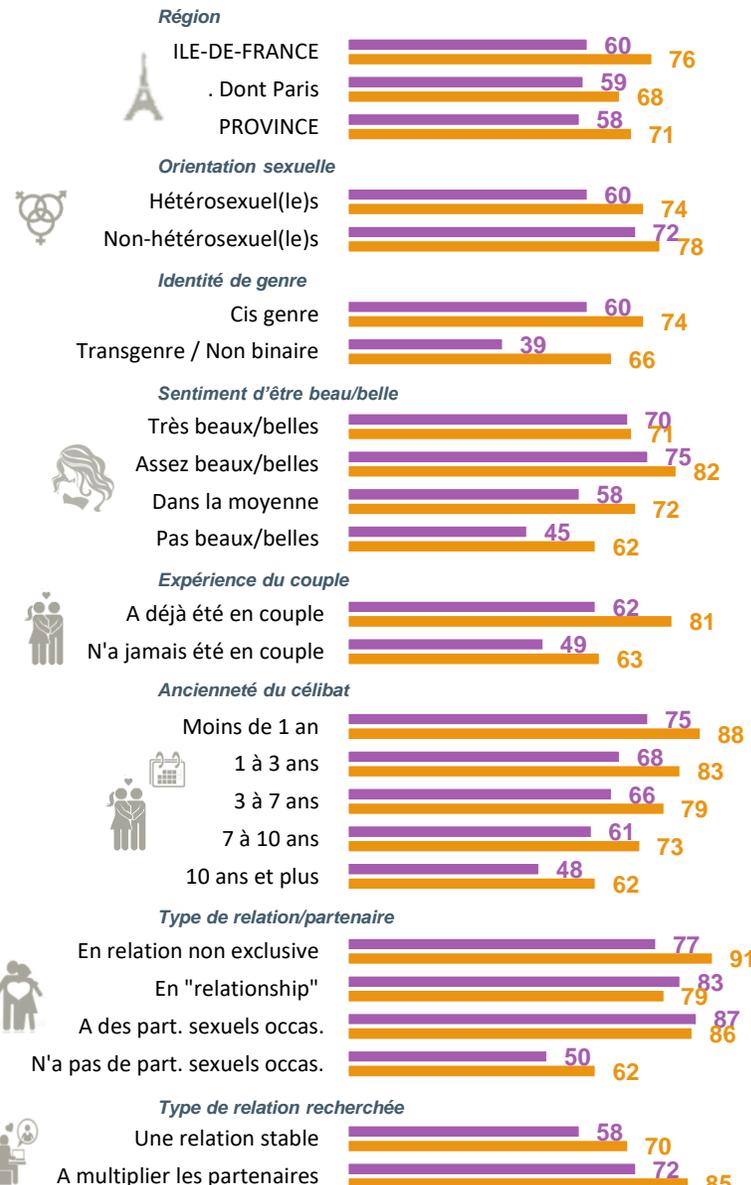
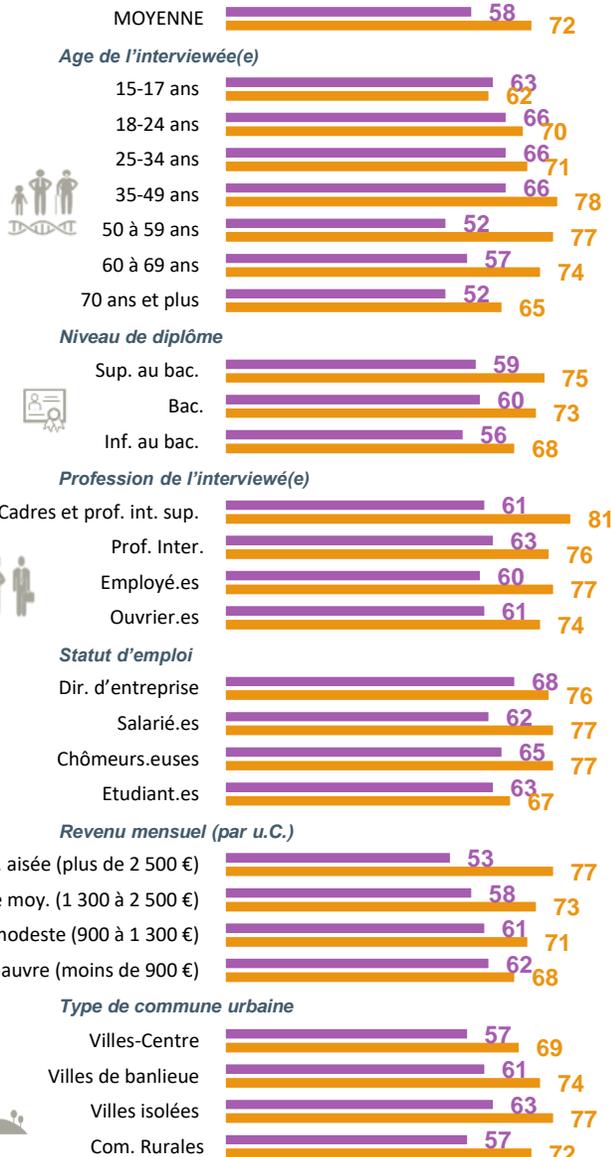


FOCUS sur le profil des célibataires pour qui la sexualité est quelque chose d'important



Réponses des femmes
Réponses des hommes

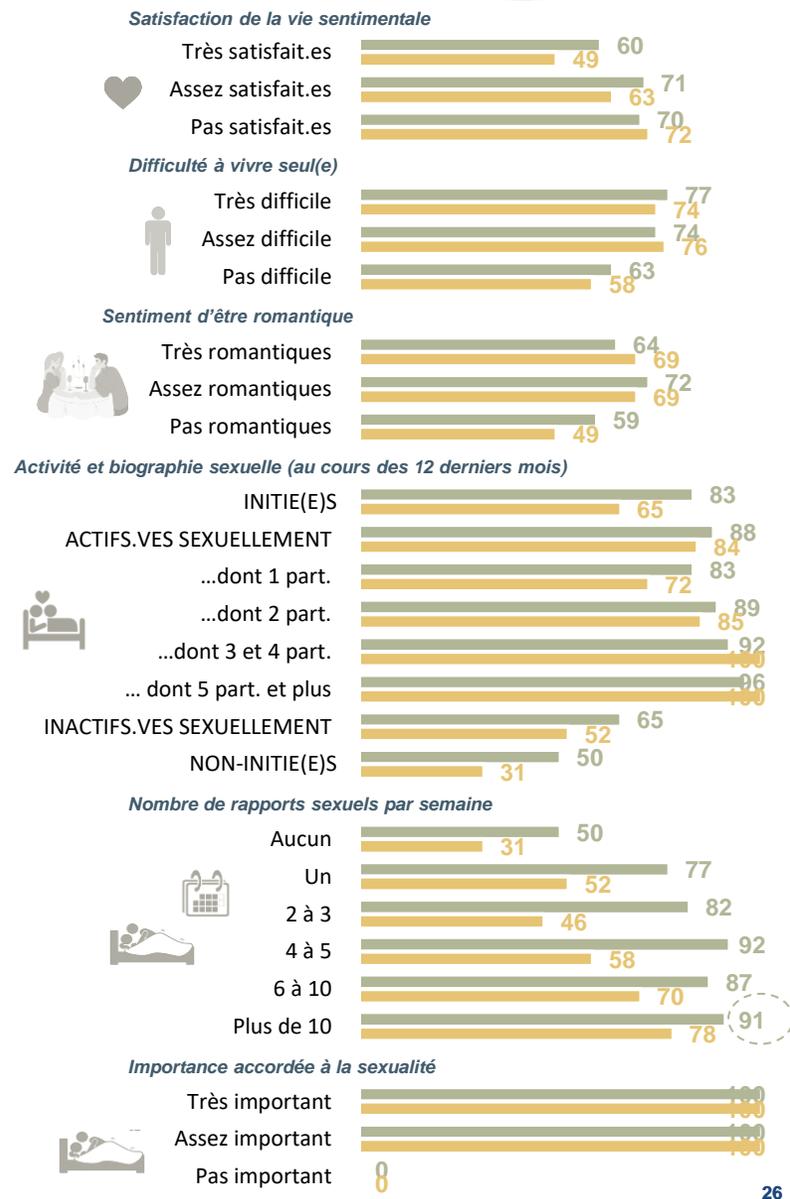
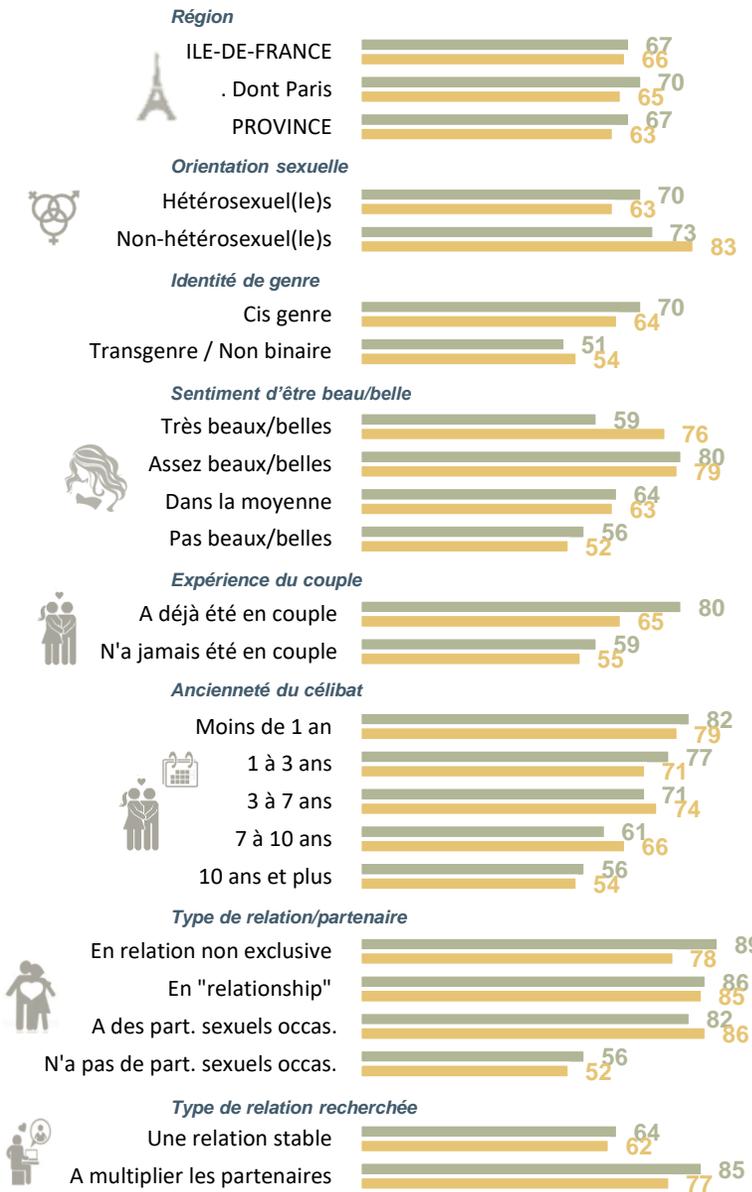
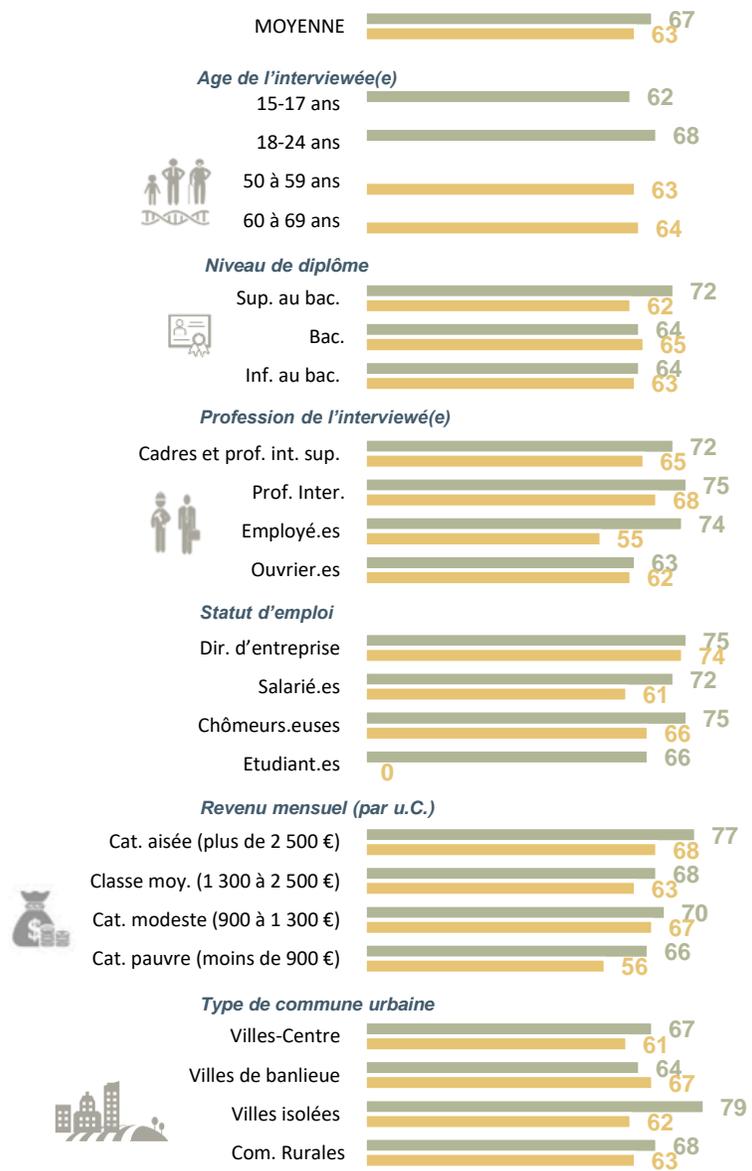
Note de lecture : 87% hommes ayant plus de 10 rapports sexuels par semaine sont dans cette situation



FOCUS sur le profil des célibataires pour qui la sexualité est quelque chose d'important

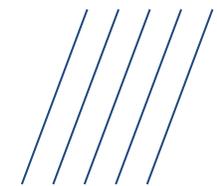


Réponses des Gen. Z **Note de lecture : 91% des Gen. Z ayant plus de 10 rapports sexuels par semaine sont dans cette situation**
 Réponses des Gen. X et BB



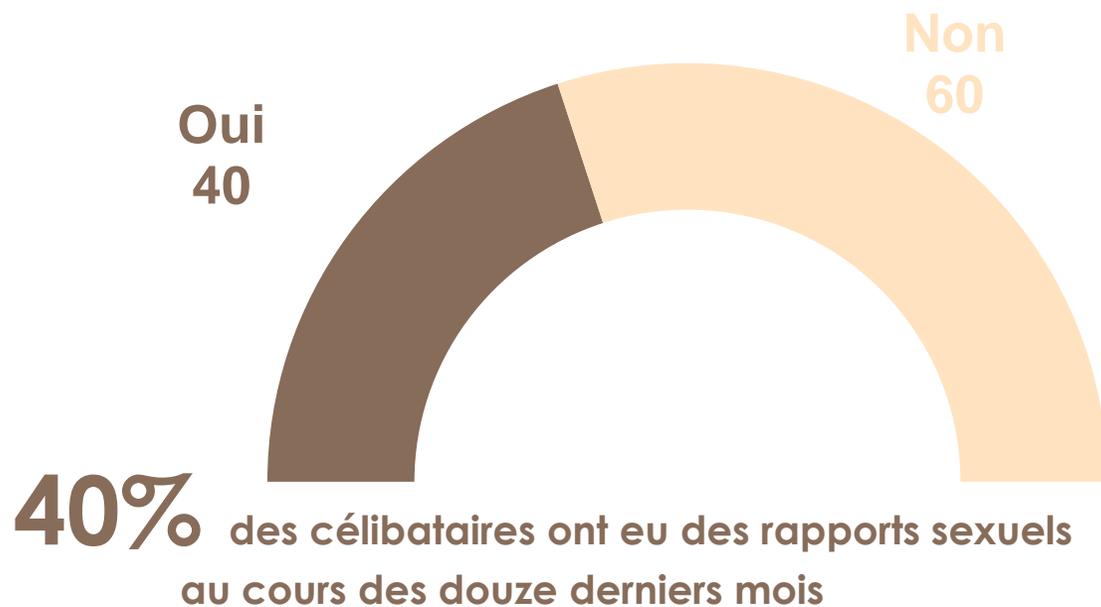
LES JEUNES ONT-ILS LE MONOPOLE DU SEXE ?

A l'inverse de certains clichés, ce n'est pas dans les générations les plus jeunes que l'on trouve le plus de célibataires actifs sexuellement



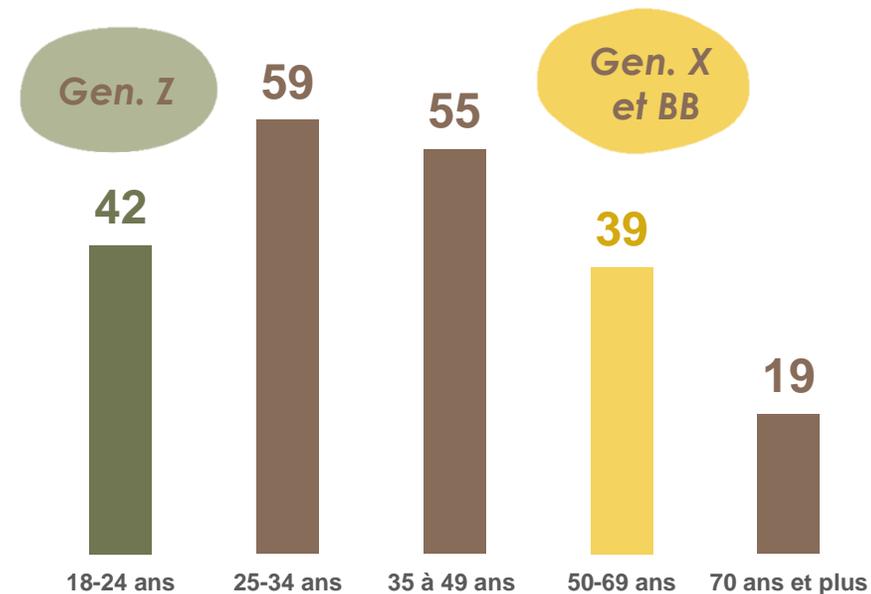
Q : Personnellement, avez-vous eu des rapports sexuels au cours des douze derniers mois ?

Base : ensemble des célibataires



GENERATION GAP ?

Proportion de célibataires actifs sexuellement en fonction de l'âge



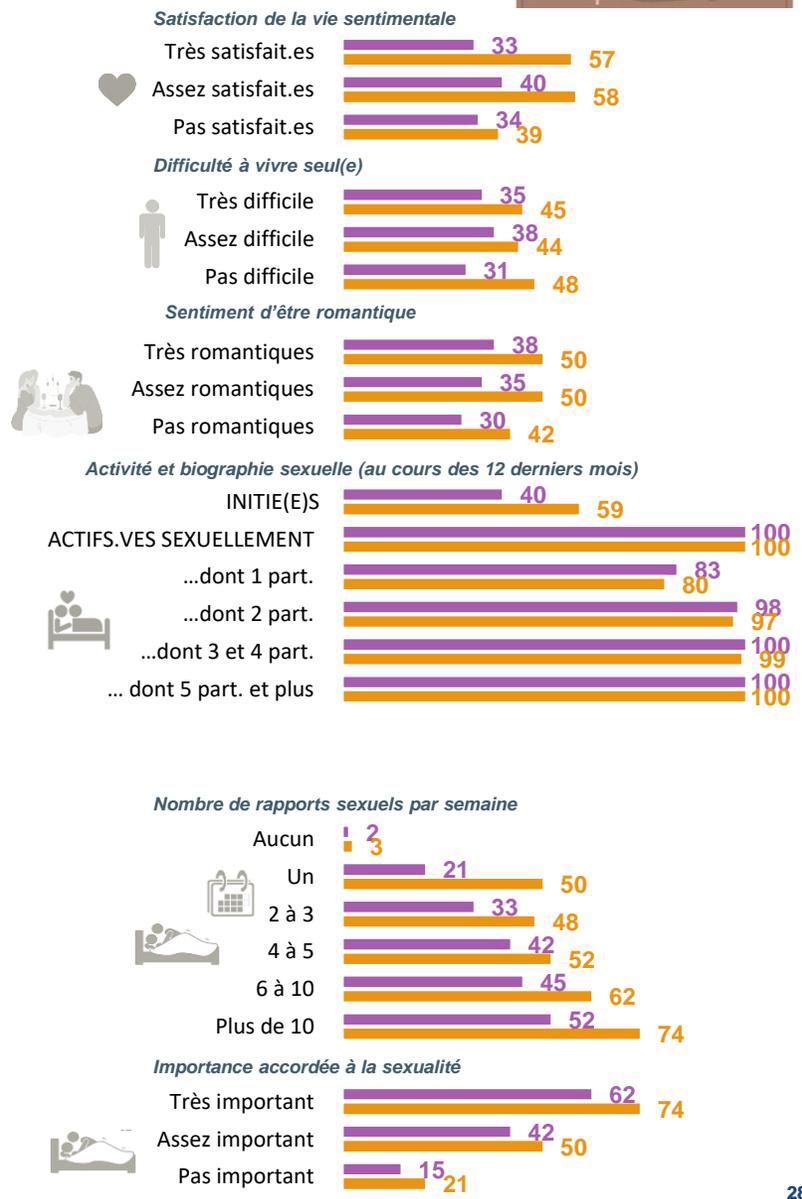
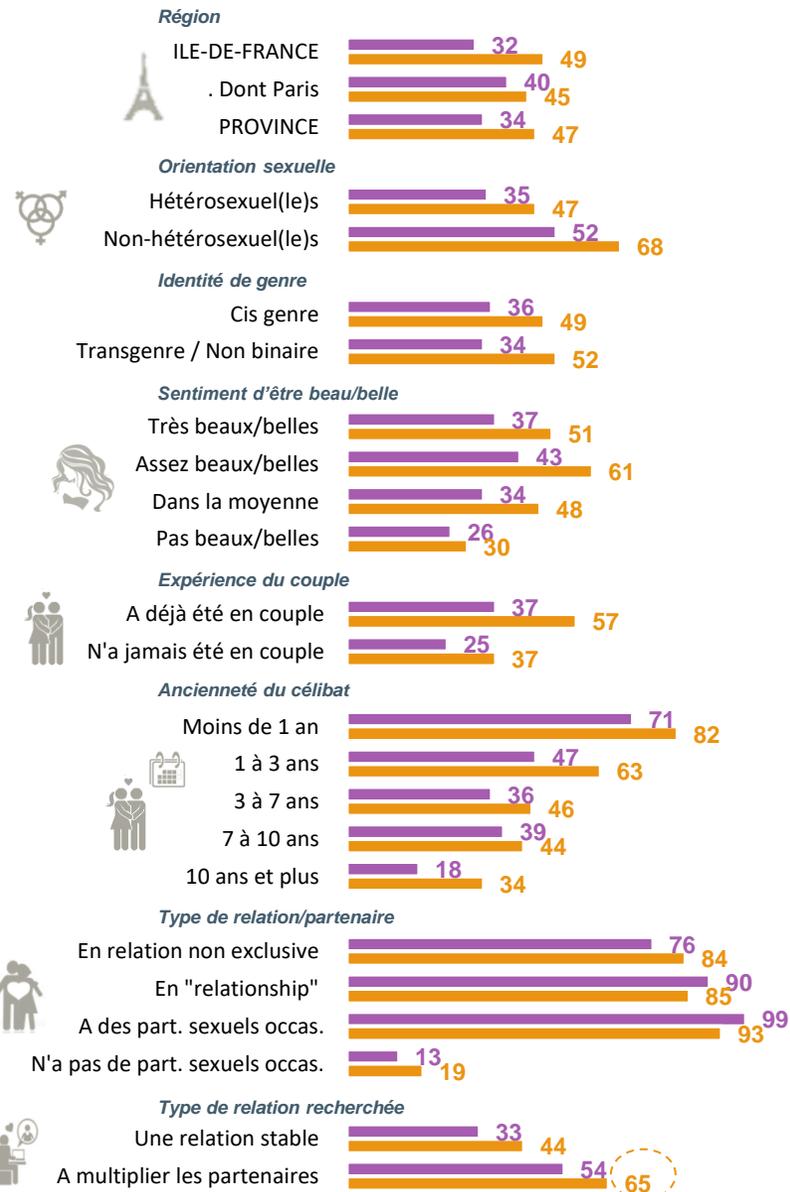
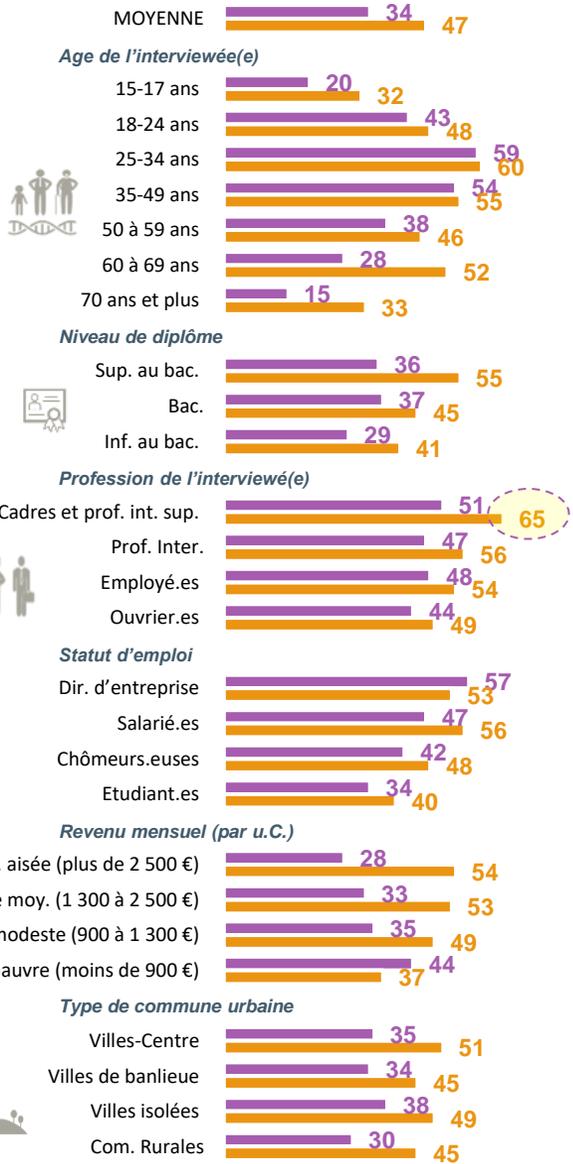


sur le profil des célibataires ayant eu des rapports sexuels au cours des douze derniers mois



Note de lecture : 65% des hommes cadres dans cette situation

Réponses des femmes
Réponses des hommes





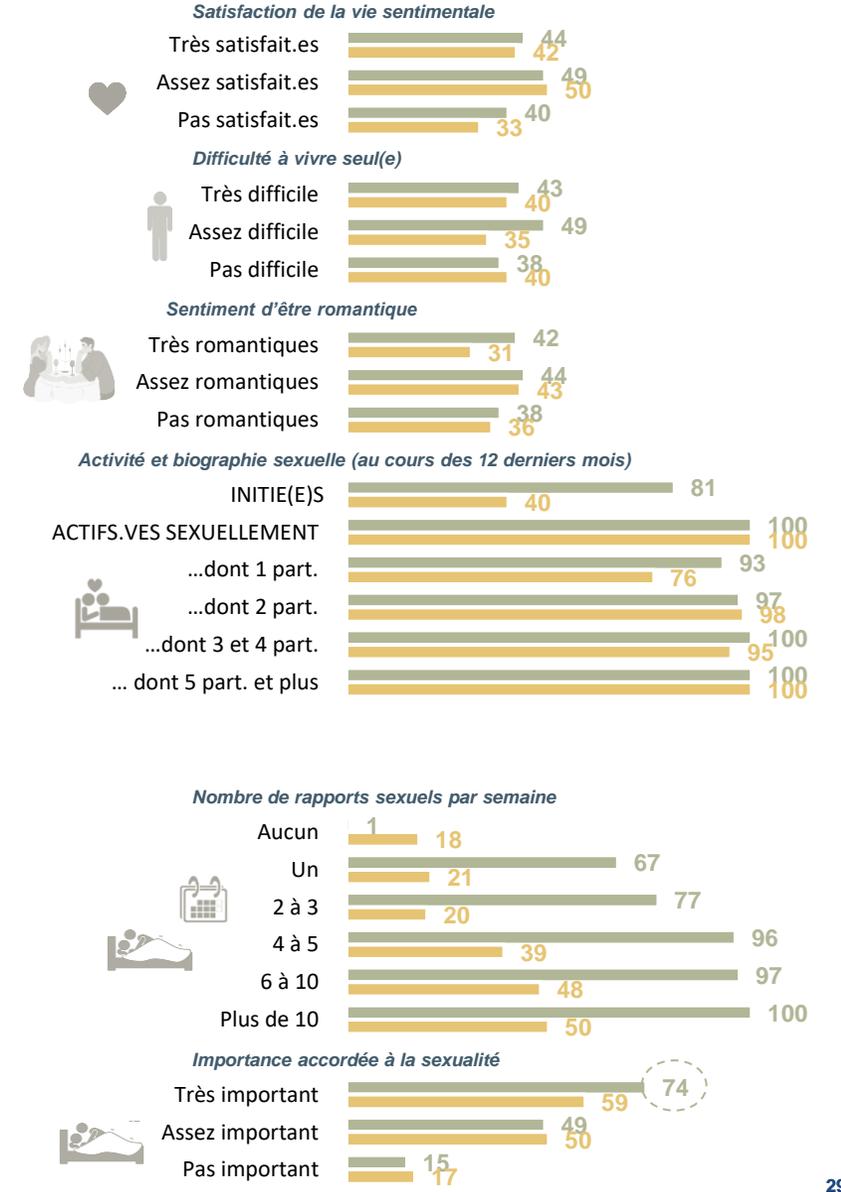
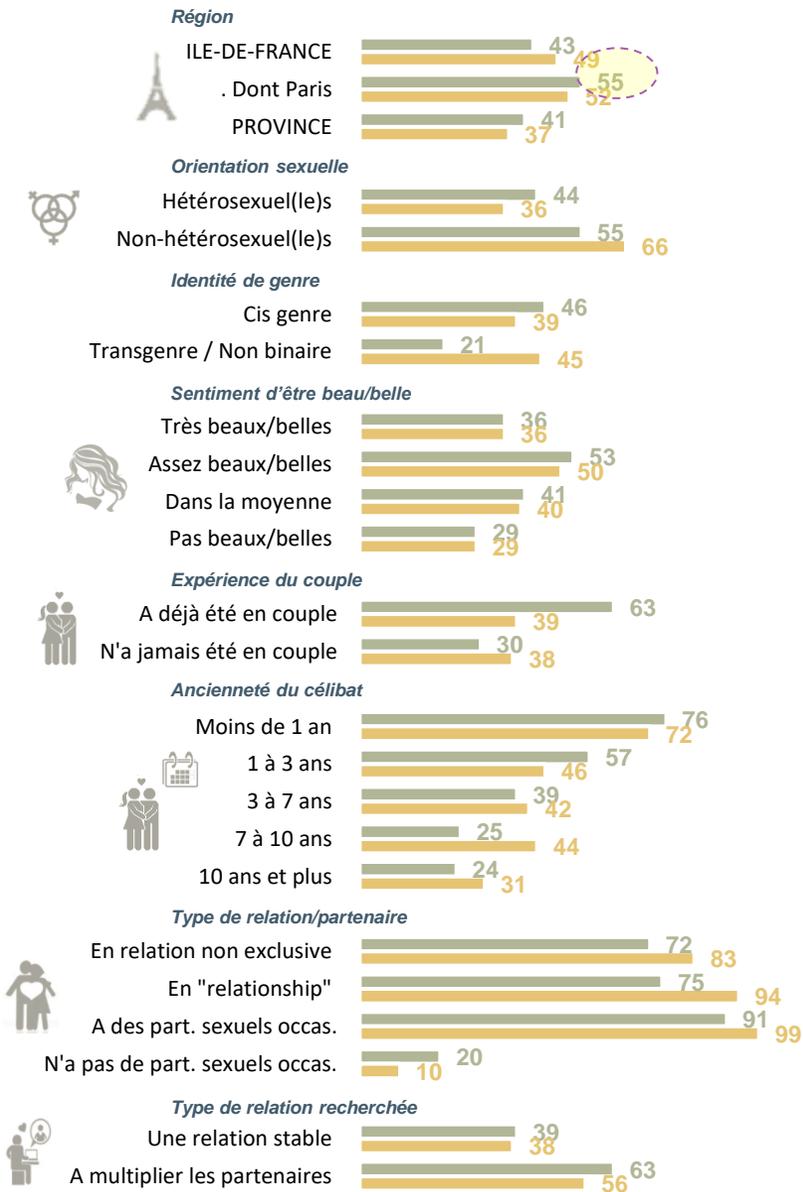
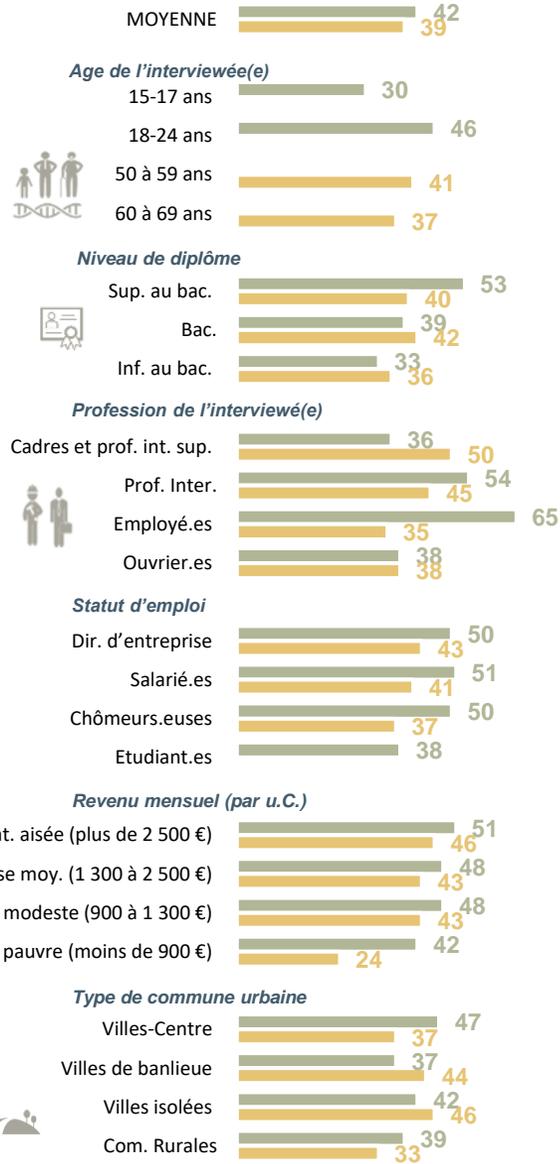
sur le profil des célibataires ayant eu des rapports sexuels au cours des douze derniers mois



Réponses des Gen. Z

Réponses des Gen. X et BB

Note de lecture : 55% des jeunes parisiens de moins de 25 ans sont dans cette situation



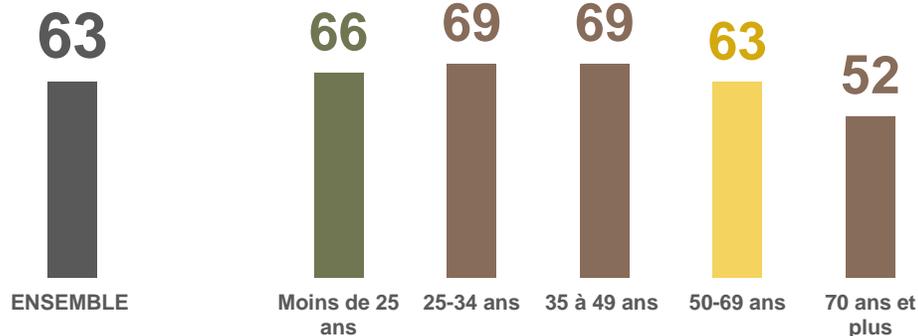
LA DISSOCIATION ENTRE SEXUALITÉ ET SENTIMENTS EST DE PLUS EN PLUS NETTE MAIS LES SENIORS ONT TOUJOURS UNE VISION GENREE DU SEXE



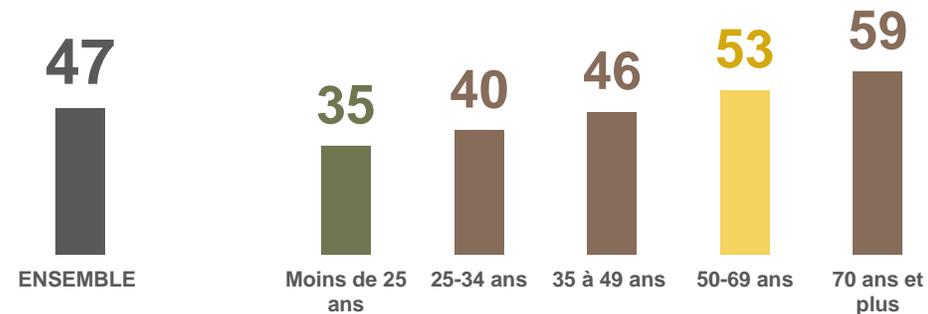
Q : Personnellement, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ?



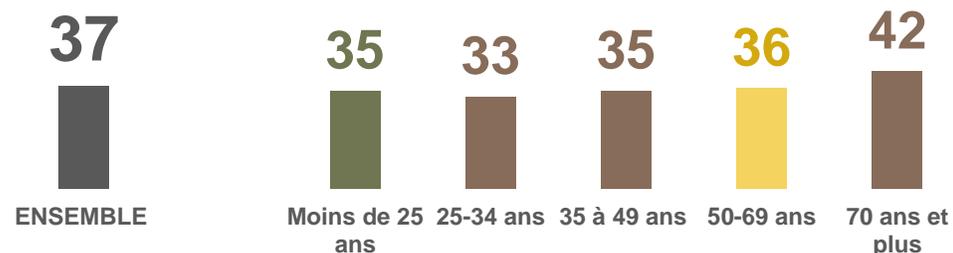
« On peut avoir des rapports sexuels avec quelqu'un sans l'aimer »



« Par nature, les hommes ont plus de besoins sexuels que les femmes »

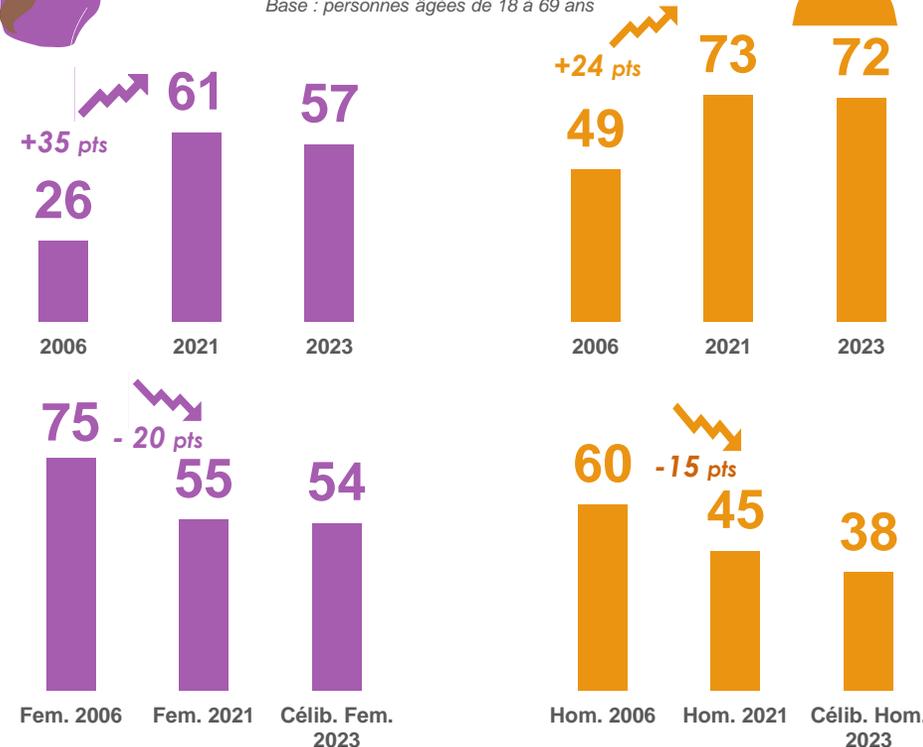


« En matière de séduction, c'est à l'homme de faire le premier pas »



Evolution depuis 2006

Base : personnes âgées de 18 à 69 ans



ANRS-INED-INSERM - Enquête « CSF » réalisée par téléphone entre septembre 2005 et mars 2006 auprès de 12 364 personnes, auprès d'un échantillon aléatoire de la population âgée de 18 à 69 ans résidant en France métropolitaine. Les données étant affichées sur la base de l'ensemble des femmes

Etude réalisée par l'ifop pour Femme Actuelle par questionnaire auto-administré en ligne du 26 janvier au 1er février 2021 auprès d'un échantillon de 1 013 femmes, représentatif de la population féminine française âgée de 18 ans et plus.

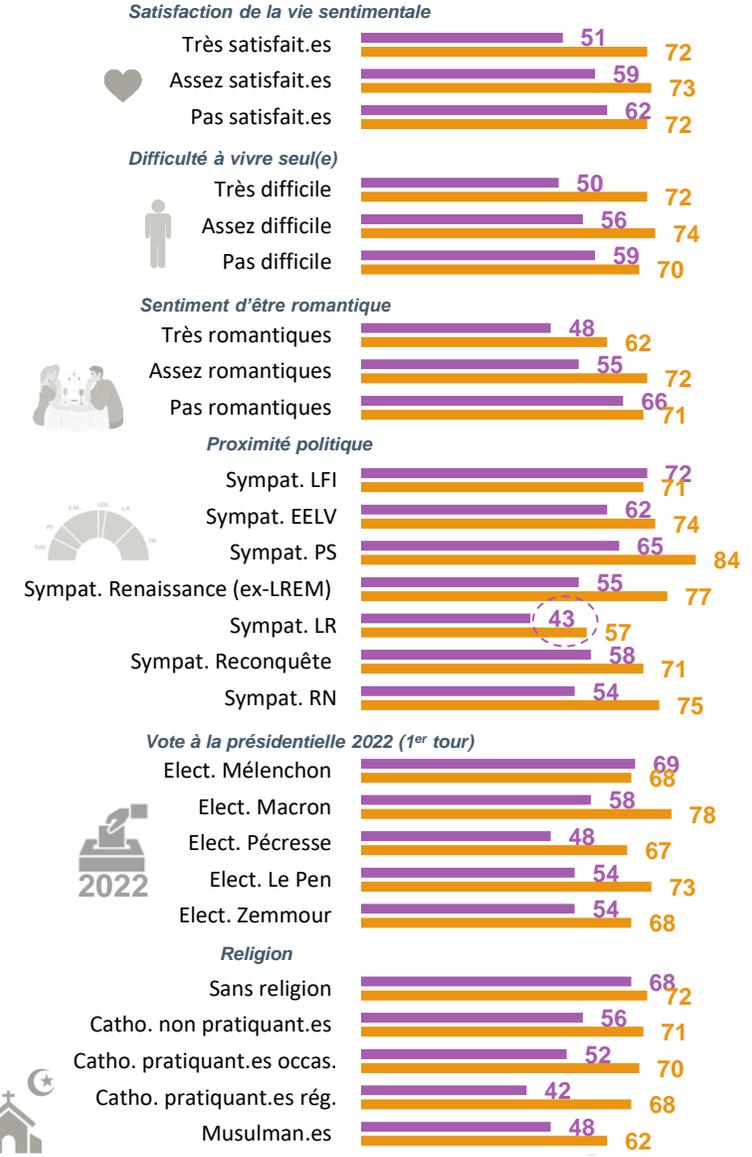
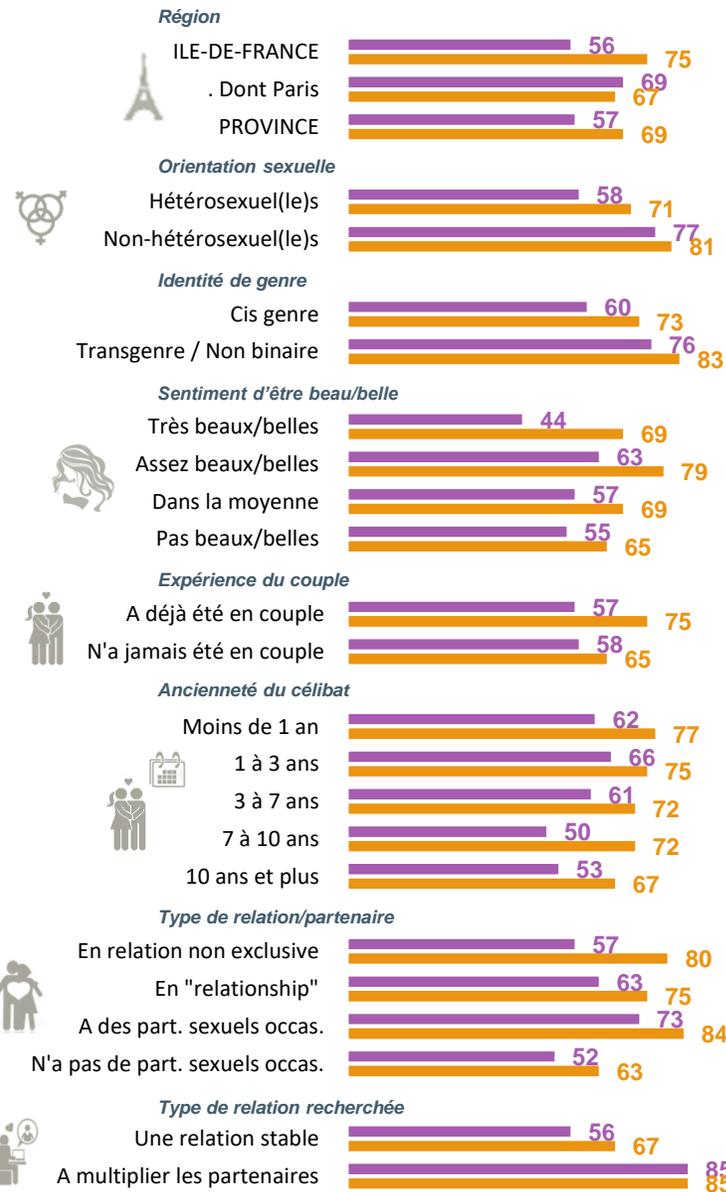
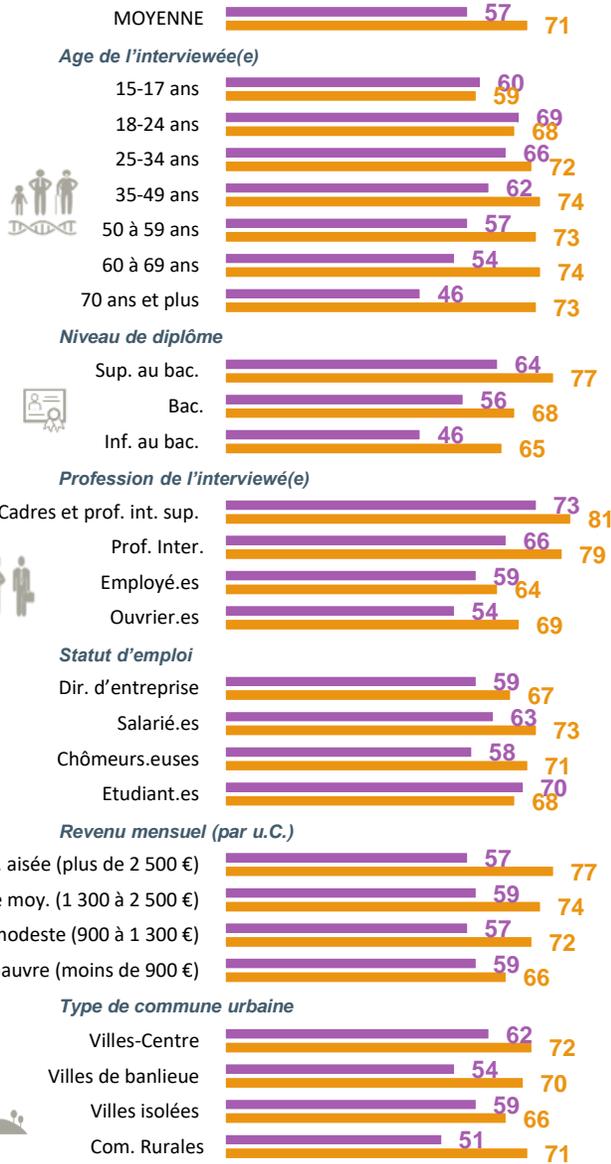


sur le profil des célibataires qui pensent que l'« on peut avoir des rapports sexuels avec quelqu'un sans l'aimer »



Réponses des femmes
Réponses des hommes

Note de lecture : 43% des femmes sympathisantes Les Républicains sont dans cette situation





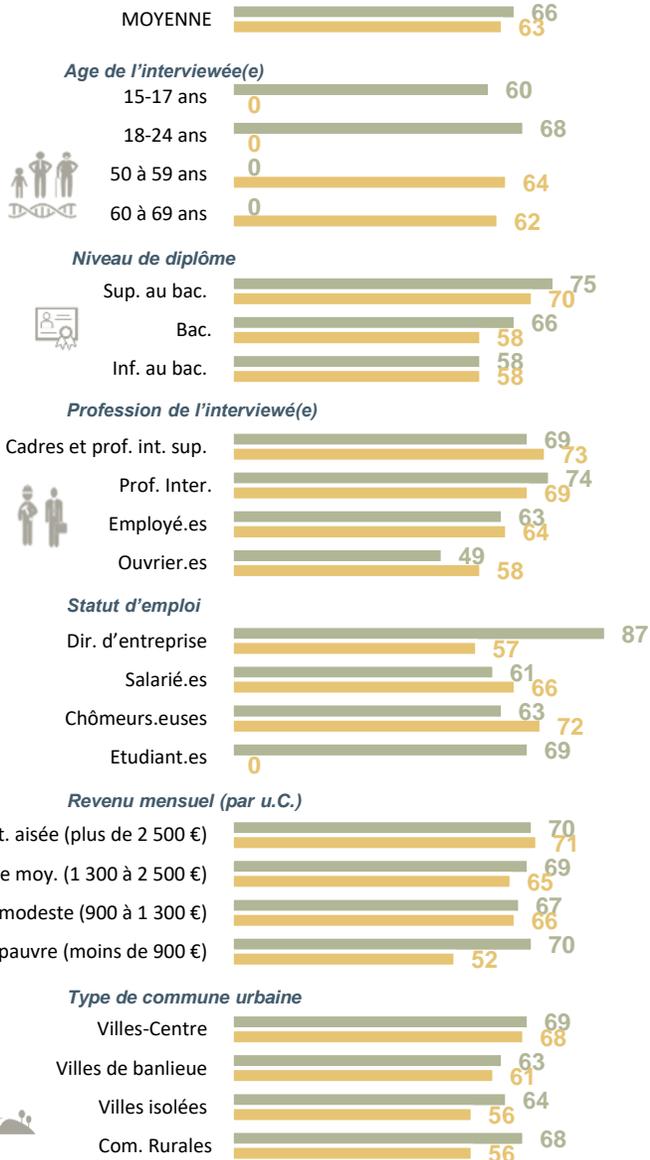
sur le profil des célibataires qui pensent que l'« on peut avoir des rapports sexuels avec quelqu'un sans l'aimer »



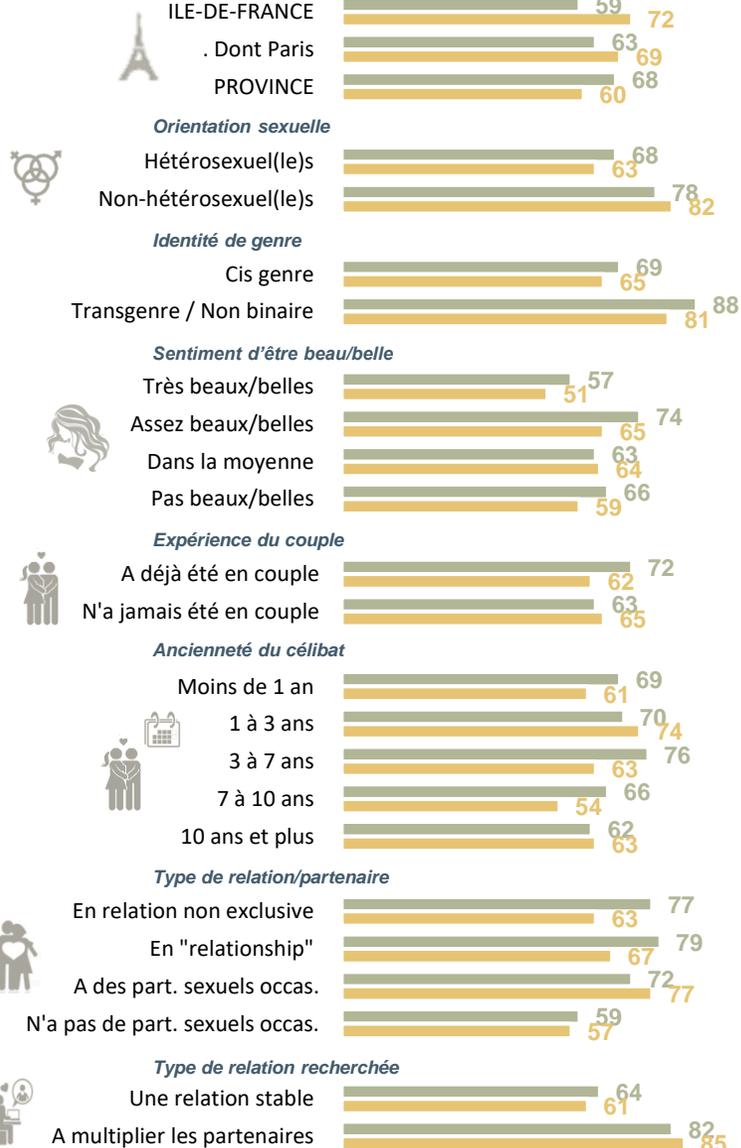
Réponses des Gen. Z

Réponses des Gen. X et BB

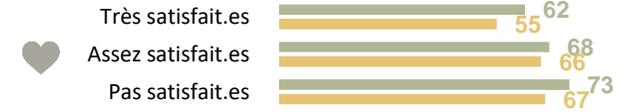
Note de lecture : 52% des Gen. X et baby boomers catholiques pratiquants réguliers sont dans cette situation



Région



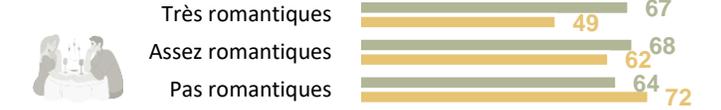
Satisfaction de la vie sentimentale



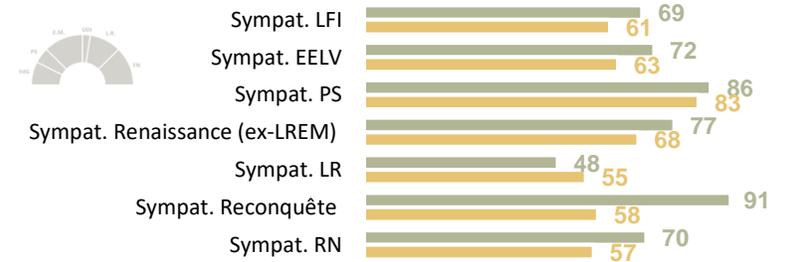
Difficulté à vivre seul(e)



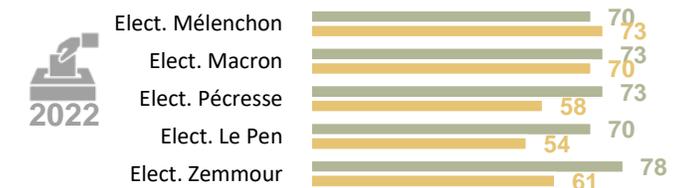
Sentiment d'être romantique



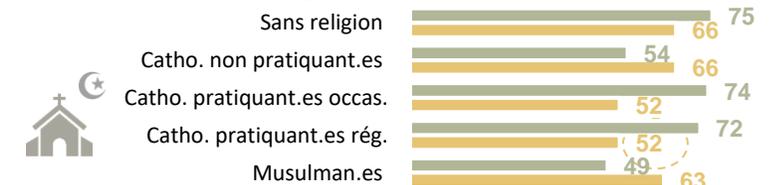
Proximité politique



Vote à la présidentielle 2022 (1^{er} tour)

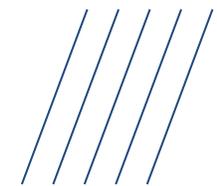


Religion



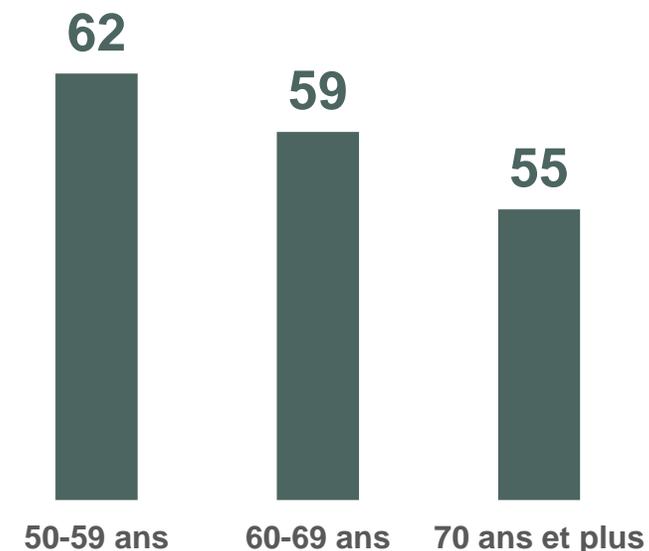
LA PERCEPTION DE SA VIE SEXUELLE ACTUELLE PAR RAPPORT AU MOMENT DE SA JEUNESSE

En contre-pied du cliché d'un amour dépassionné passé un certain âge, les célibataires de 50 ans et plus se sentent majoritairement plus libres maintenant qu'à 20 ans



GENERATION GAP ?

Proportion de célibataires qui ont une vie sexuelle « plus libre/décomplexée »



Plus libre / décomplexé que quand vous aviez vingt ans
59

Aussi libre / décomplexé que quand vous aviez vingt ans
35

Moins libre / décomplexé que quand vous aviez vingt ans
6





sur le profil des célibataires qui pensent être plus libres / décomplexés qu'à 20 ans



Réponses des femmes
Réponses des hommes

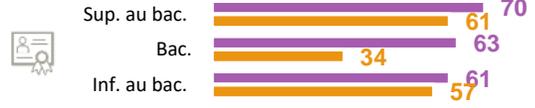
Note de lecture : 83% des femmes célibataires depuis moins d'un an sont dans cette situation

MOYENNE 65
53

Age de l'interviewée(e)



Niveau de diplôme



Profession de l'interviewé(e)



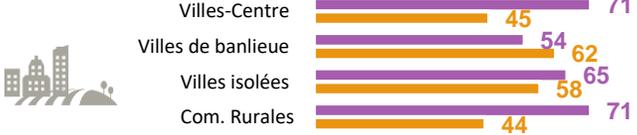
Statut d'emploi



Revenu mensuel (par u.c.)



Type de commune urbaine



Région



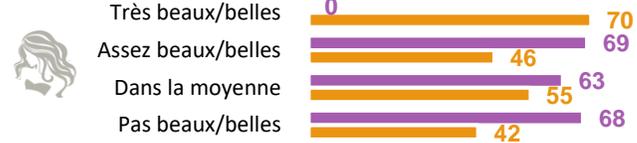
Orientation sexuelle



Identité de genre



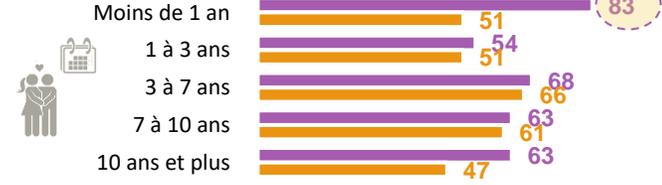
Sentiment d'être beau/belle



Expérience du couple



Ancienneté du célibat



Type de relation/partenaire



Type de relation recherchée



Satisfaction de la vie sentimentale



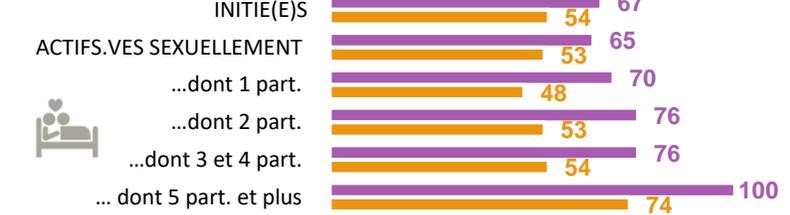
Difficulté à vivre seul(e)



Sentiment d'être romantique



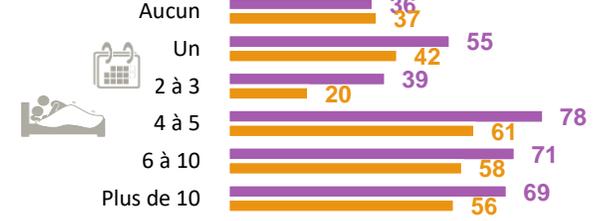
Activité et biographie sexuelle (au cours des 12 derniers mois)



INACTIFS.VES SEXUELLEMENT

NON-INITIE(E)S

Nombre de rapports sexuels par semaine



Importance accordée à la sexualité





D

LES RENCONTRES EN LIGNE

DISTANCE ET RELATION AMOUREUSE SONT-ELLES INCOMPATIBLES ?

La distance est majoritairement perçue comme néfaste, sauf chez les plus âgées où la tendance s'inverse complètement

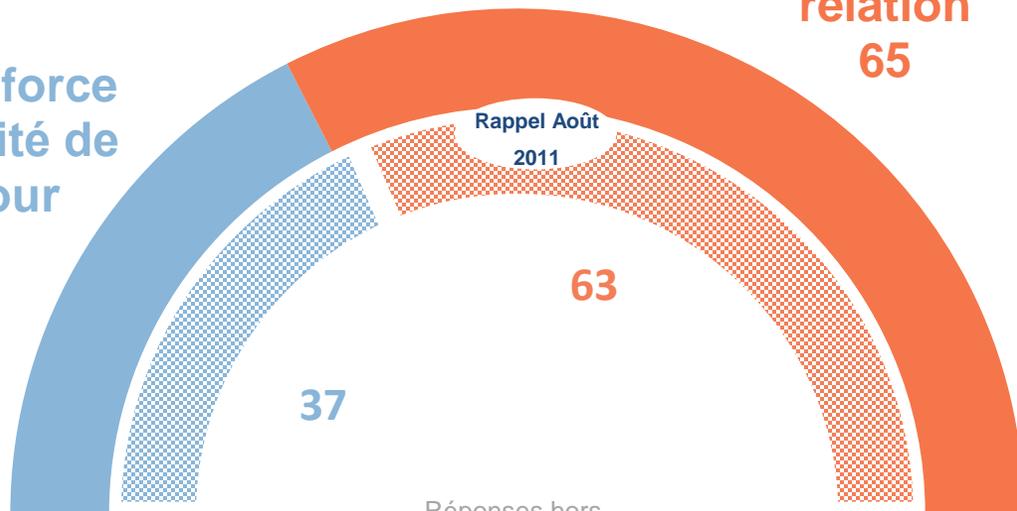
Q : Diriez-vous que la distance dans une relation amoureuse renforce l'intensité de l'amour ou tue la relation ?

Base: aux célibataires



Elle renforce l'intensité de l'amour
35

Elle tue la relation
65

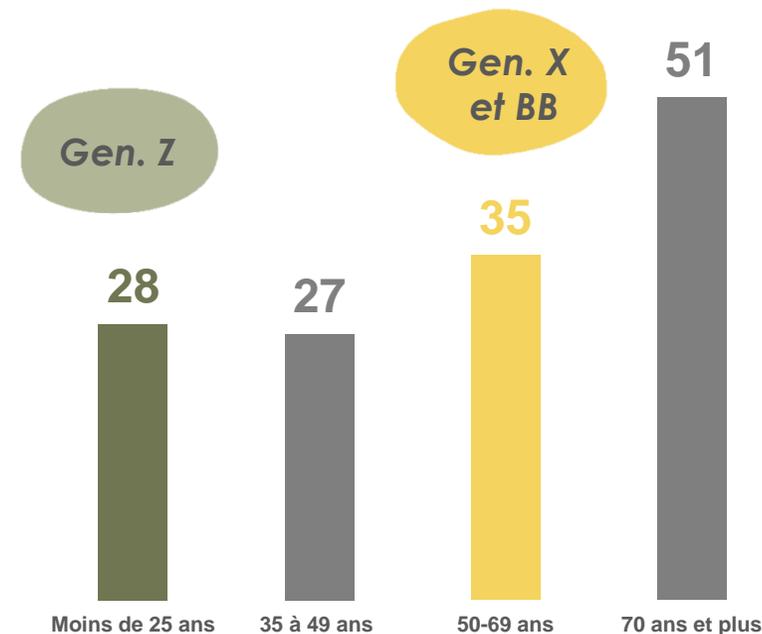


Réponses hors « Ne se prononcent pas »



GENERATION GAP ?

Proportion de célibataires pour qui « l'amour à distance renforce l'intensité de l'amour » en fonction de l'âge



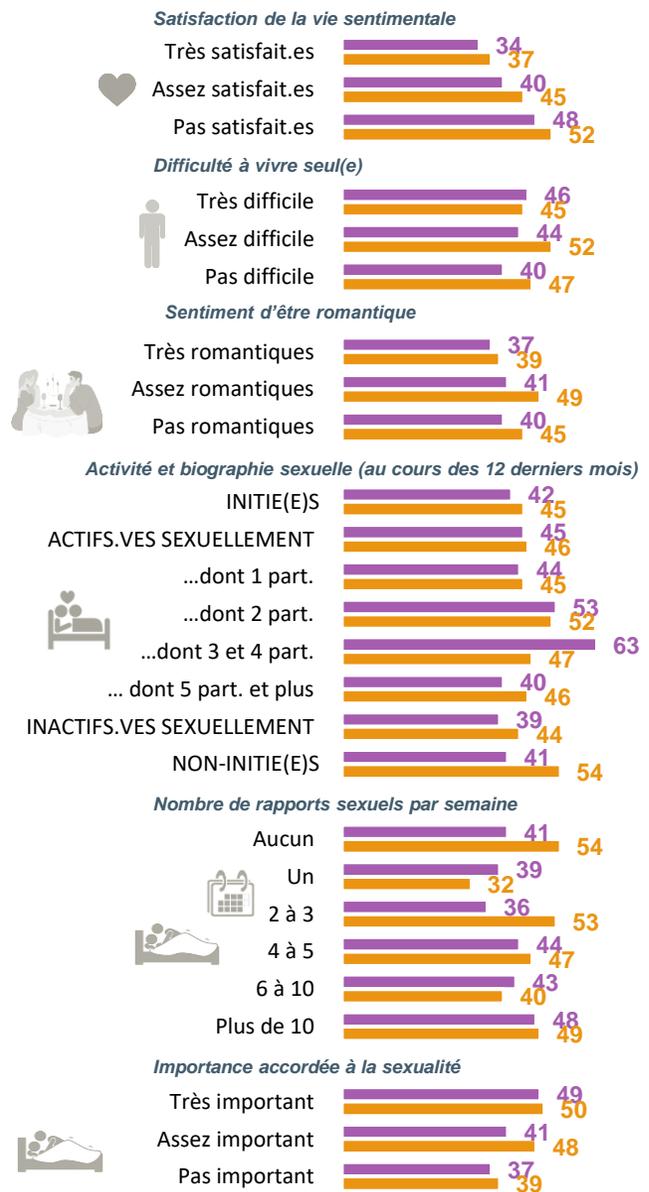
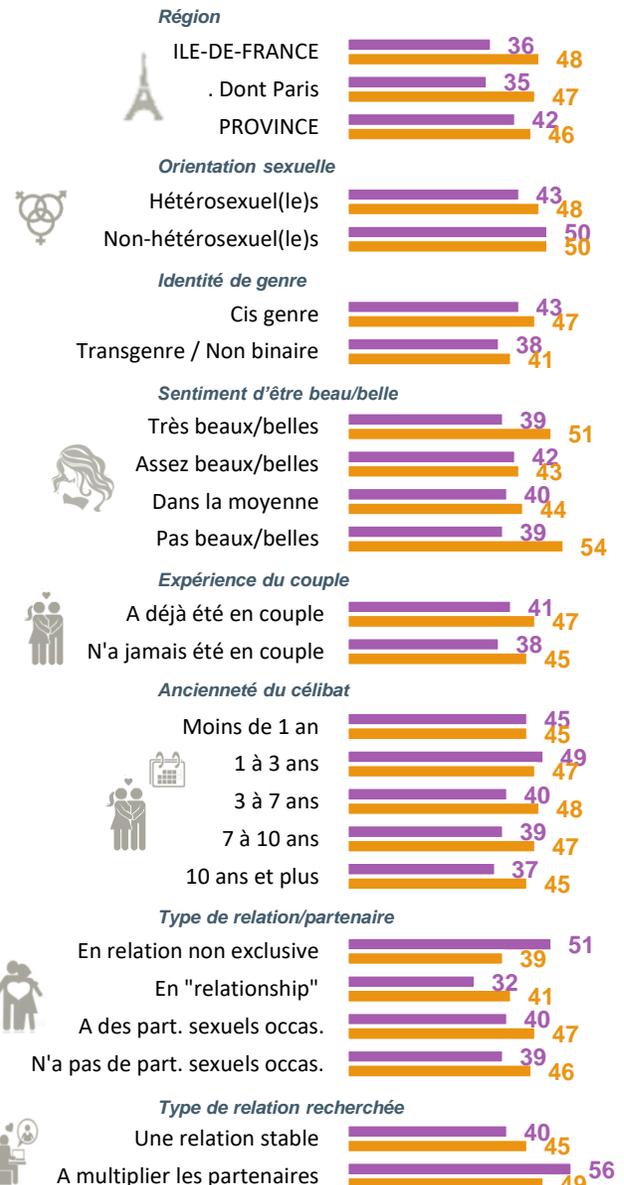
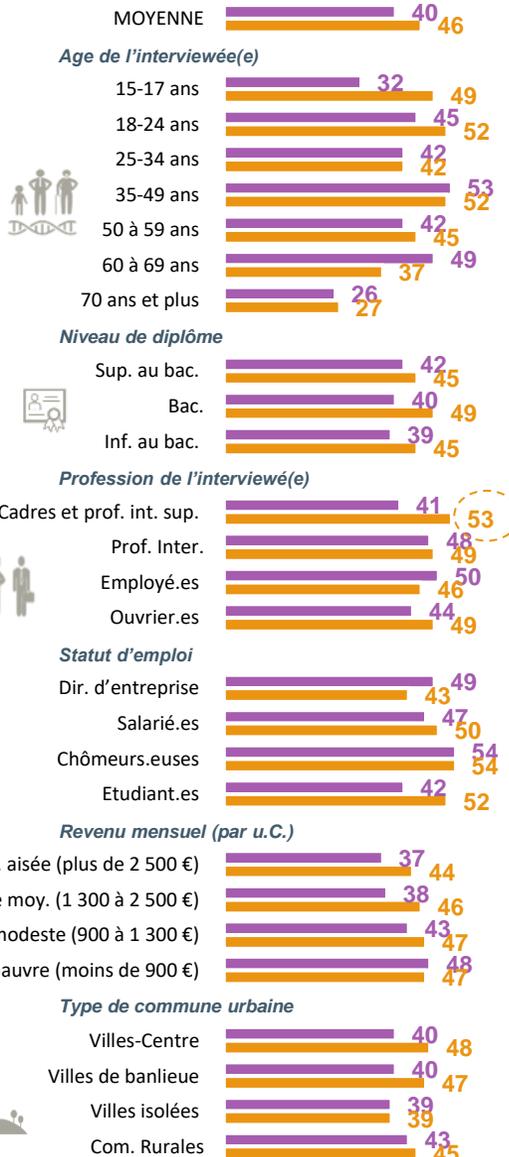


sur le profil des célibataires pour qui « la distance tue la relation »



Réponses des femmes
Réponses des hommes

Note de lecture : 53% des hommes cadres sont dans cette situation



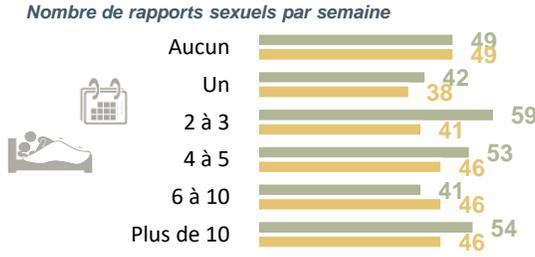
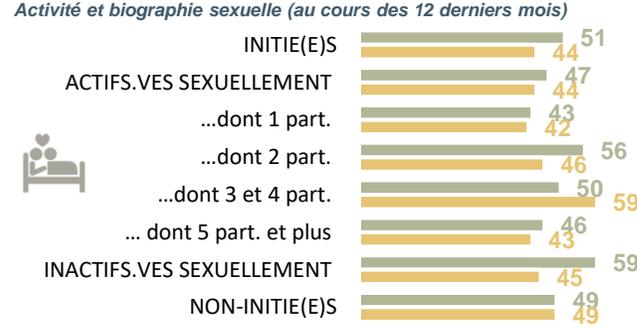
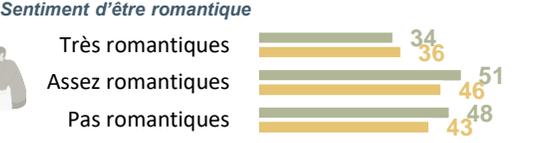
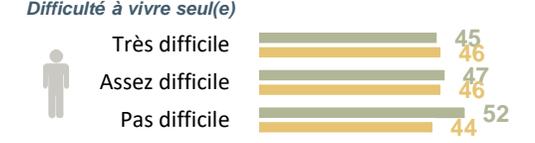
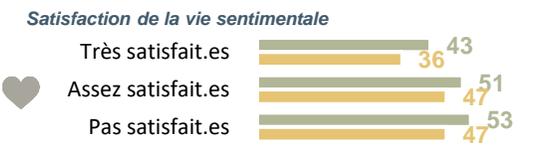
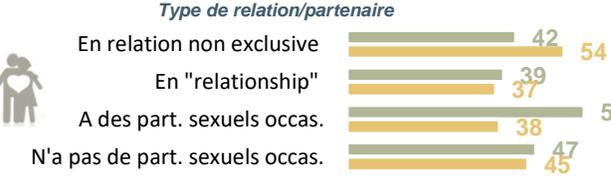
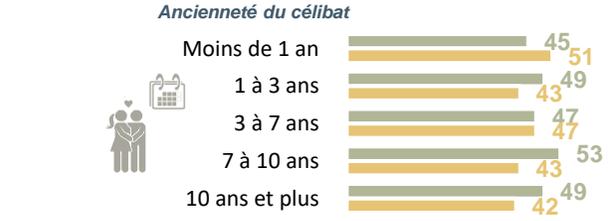
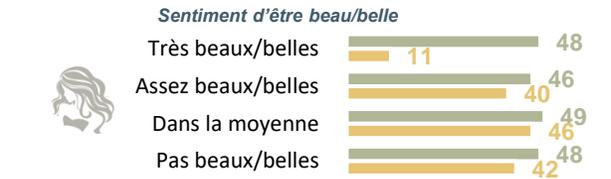
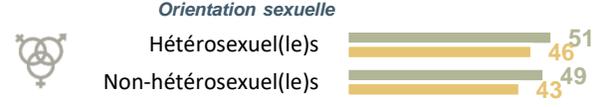
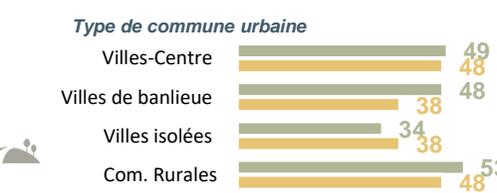
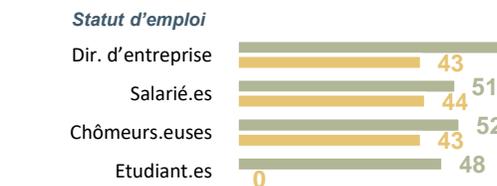
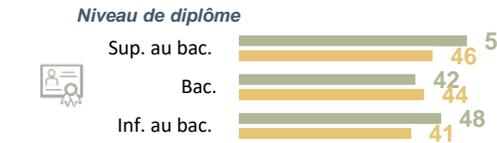
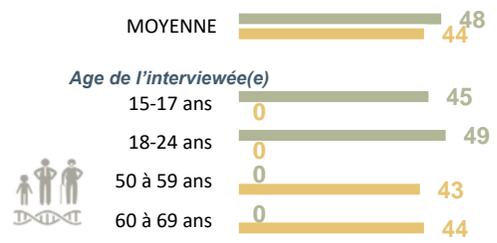
FOCUS sur le profil des célibataires pour qui « la distance tue la relation »



Réponses des Gen. Z

Réponses des Gen. X et BB

Note de lecture : 60% des Gen. Z cherchant à multiplier les partenaires sont dans cette situation



UN RAPPORT DE PLUS EN PLUS CRITIQUE AUX RENCONTRES SUR INTERNET

Alors que de plus en plus de personnes les utilisent, les célibataires semblent changer de posture à l'égard des sites/applications de rencontre

Q : Pour chacune des affirmations suivantes, indiquez si vous êtes... ?



Jugement comme lieu de rencontre

Les sites et applications de rencontre ce n'est pas romantique



Les sites et applications de rencontre sont des lieux de rencontres comme les autres



Jugement sur la durée et la nature des relations

Les sites et applications de rencontre servent plus à faire des rencontres d'un soir qu'à nouer des relations durables



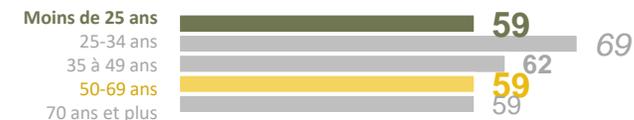
Les rencontres issues d'Internet ont autant de chances de durer dans le temps que les autres relations



On ne trouve pas l'amour sur les sites et applications de rencontre



GENERATION GAP ?





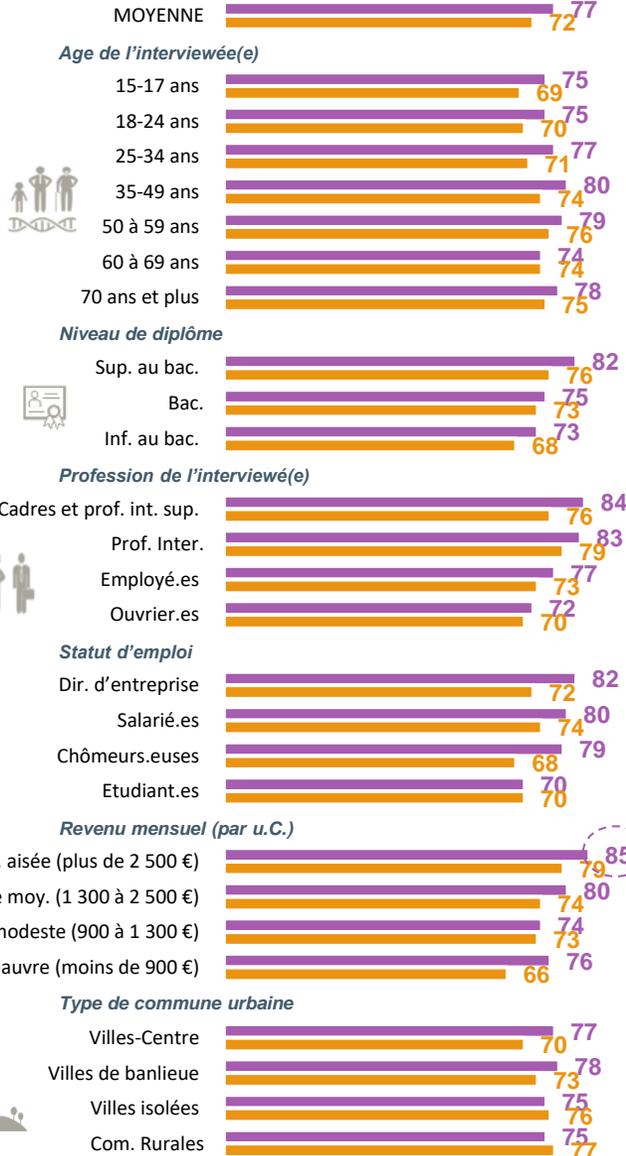
sur le profil des célibataires pour qui les sites et les applications de rencontres ne sont pas romantiques



Note de lecture : 85% des femmes issues de catégories aisées sont dans cette situation

Réponses des femmes

Réponses des hommes



Région



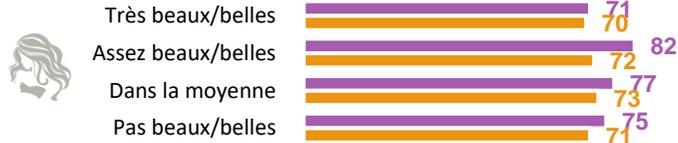
Orientation sexuelle



Identité de genre



Sentiment d'être beau/belle



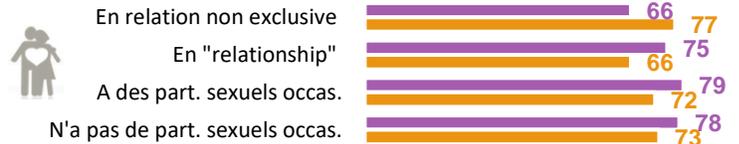
Expérience du couple



Ancienneté du célibat



Type de relation/partenaire



Type de relation recherchée



Satisfaction de la vie sentimentale



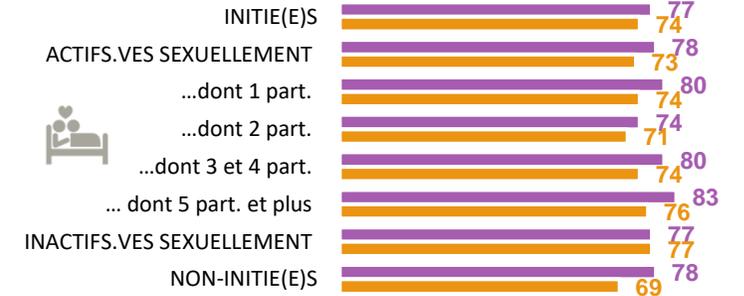
Difficulté à vivre seul(e)



Sentiment d'être romantique



Activité et biographie sexuelle (au cours des 12 derniers mois)



Nombre de rapports sexuels par semaine



Importance accordée à la sexualité



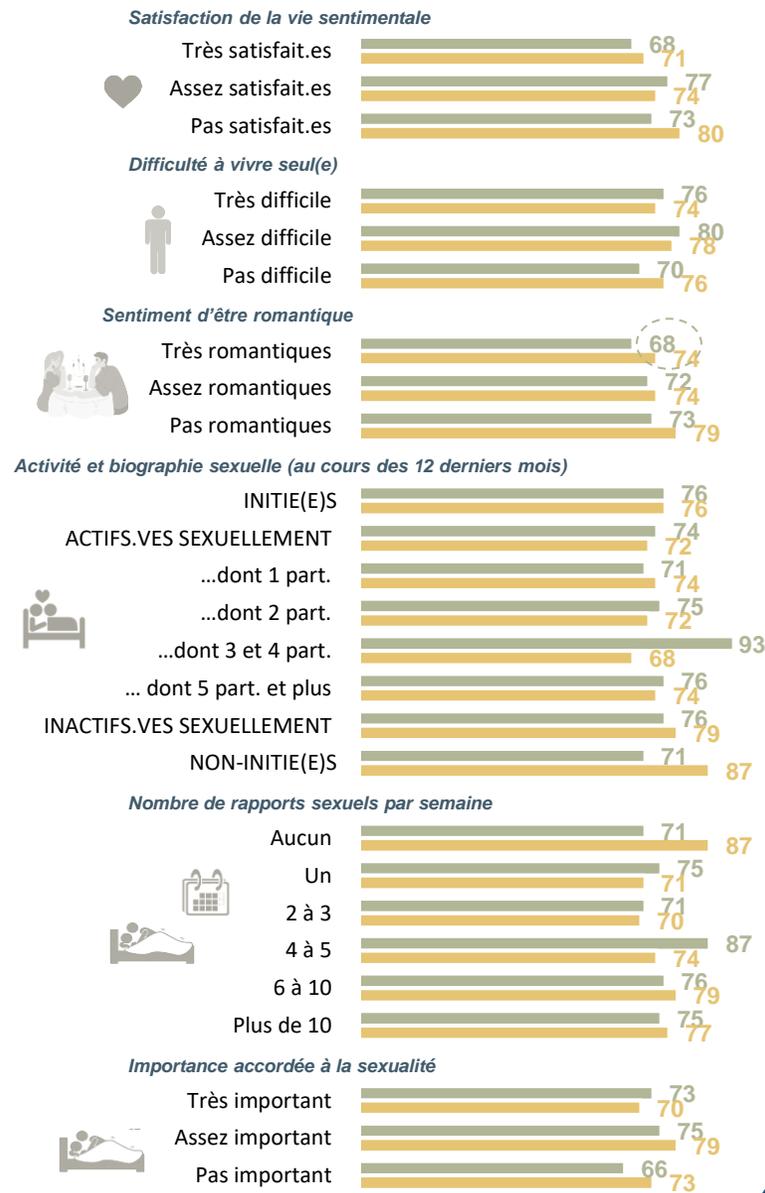
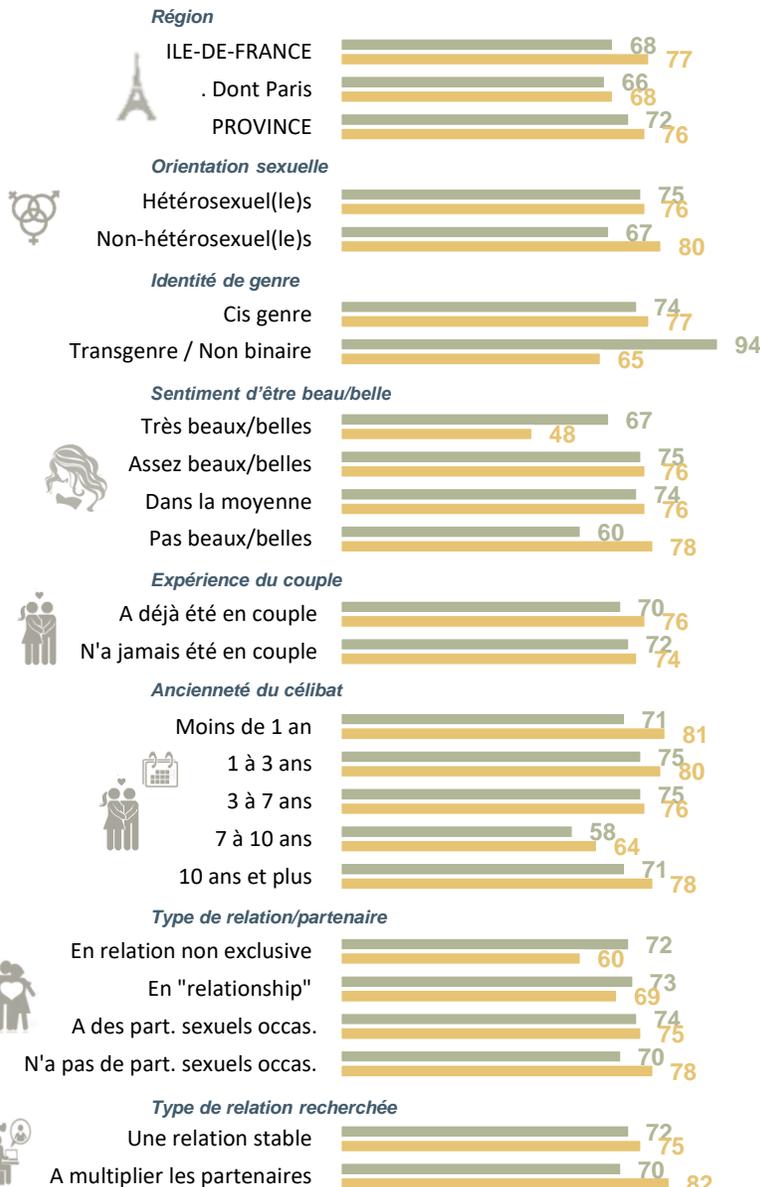
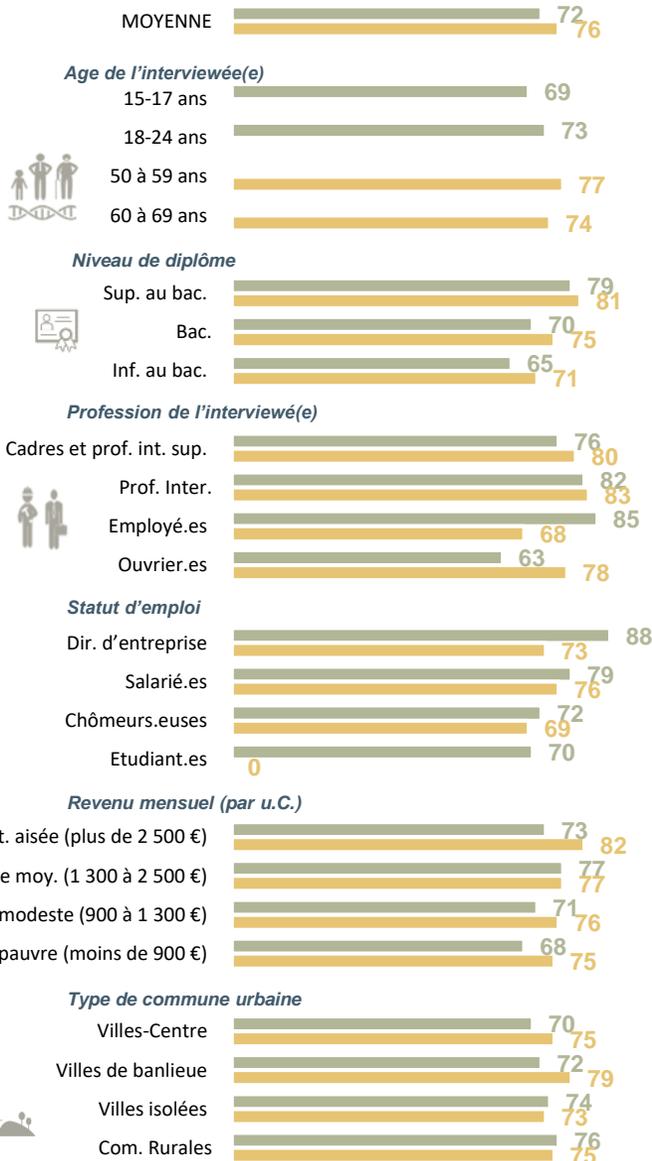
sur le profil des célibataires pour qui les sites et les applications de rencontres ne sont pas romantiques



Réponses des Gen. Z

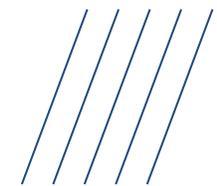
Réponses des Gen. X et BB

Note de lecture : 68% des Gen. Z très romantiques sont dans cette situation



UN REGARD AVERTI SUR CES PLATEFORMES QUI N'EMPECHE PAS UN ATTRAIT CROISSANT POUR CE MODE DE RENCONTRE

La proportion de célibataires qui pourraient s'y inscrire a doublé en 20 ans

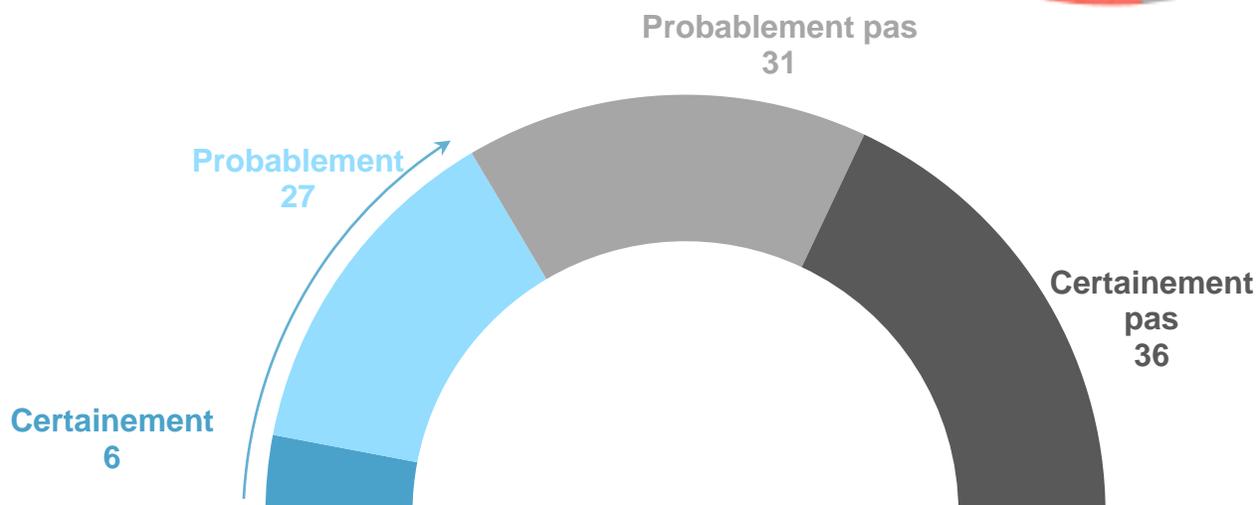


Q : Personnellement, si vous étiez à la recherche d'un ou d'une partenaire, pourriez-vous vous rendre sur un site ou une application de rencontre?

Base : personnes n'ayant pas été sur un site ou une application de rencontre ces trois mois



Evolution depuis 2004 auprès de l'ensemble des célibataires
Réponses des célibataires âgés de 18 ans et plus

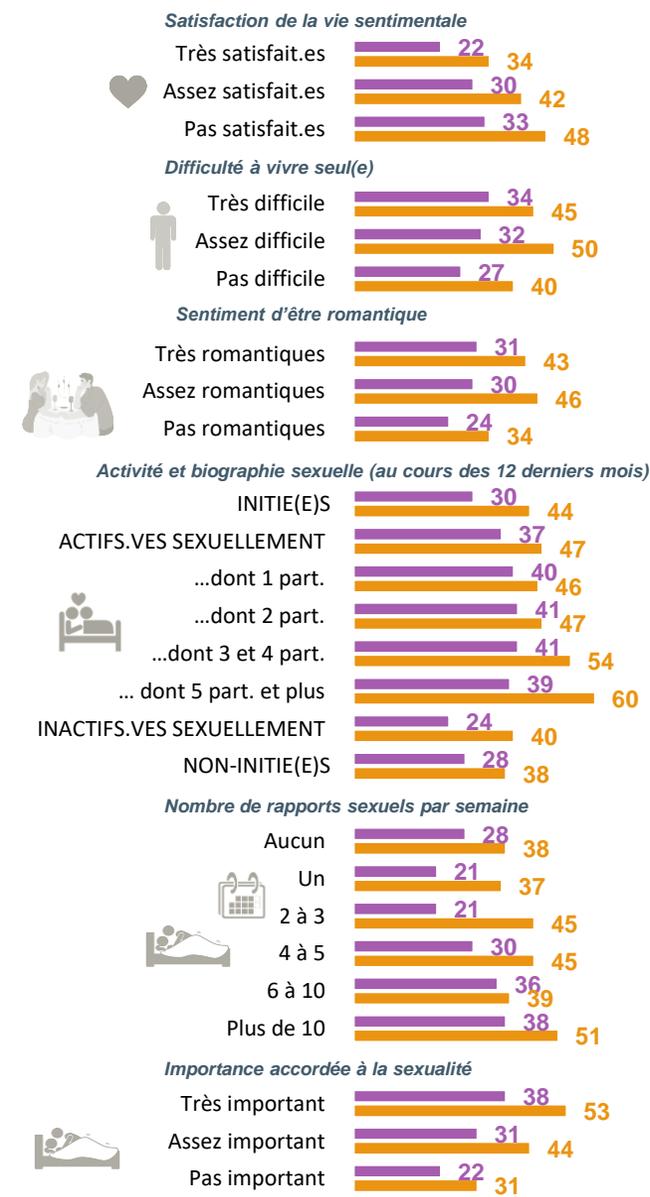
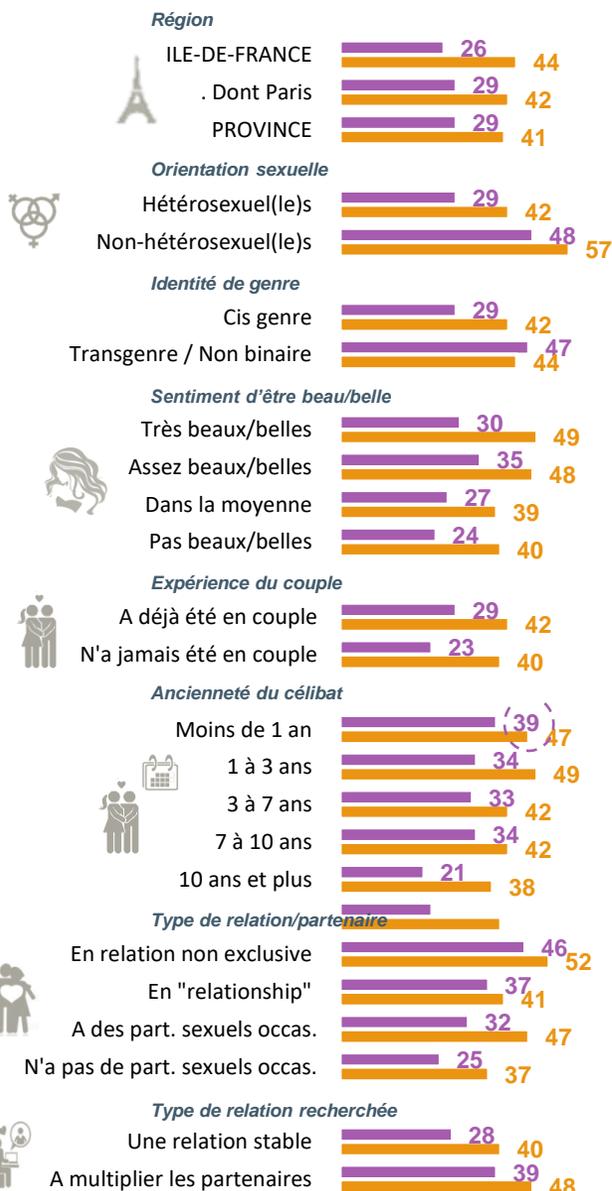
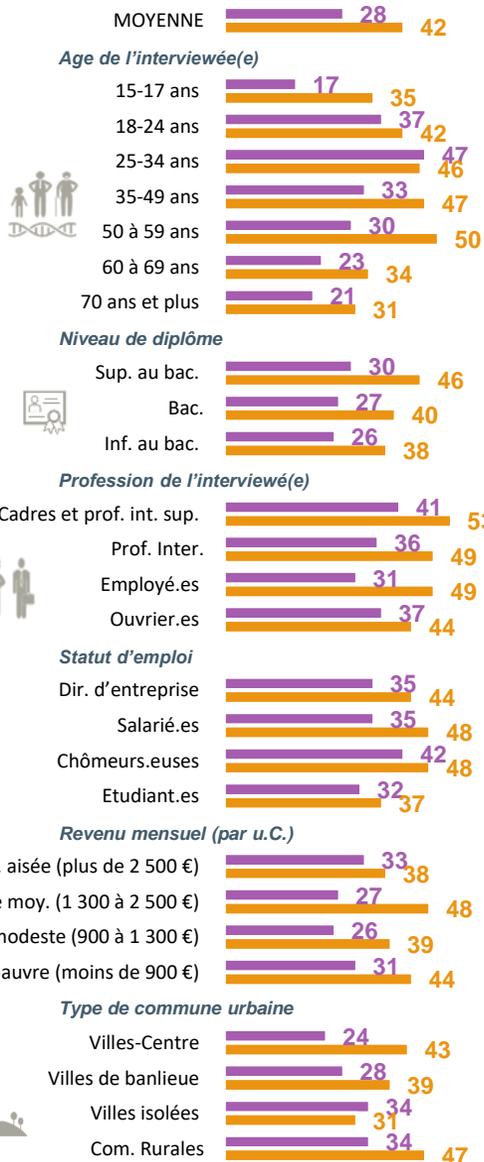


33% des célibataires non présents sur un site ou une appli pourraient s'y rendre s'ils étaient à la recherche d'un partenaire



Réponses des femmes
Réponses des hommes

Note de lecture : 39% des femmes célibataires depuis moins d'un an sont dans cette situation





sur le profil des célibataires qui utiliseraient une application de rencontre



Note de lecture : 50% des Gen. Z pour qui vivre seul est très difficile sont dans cette situation

Réponses des Gen. Z

Réponses des Gen. X et BB

