



Les dirigeants de TPE et la digitalisation de leur entreprise – Vague 3

Etude d'Ifop pour Oxygen/Mastercard

Mars 2023



SOMMAIRE



1. Méthodologie

2. Les résultats de l'étude

- A - La digitalisation des TPE
- B – Les TPE et la cybersécurité



Méthodologie

MÉTHODOLOGIE

Etude réalisée par l'Ifop pour Oxygen / Mastercard



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **601** dirigeants de TPE employant entre 1 et 9 salariés, selon la répartition géographique suivante :

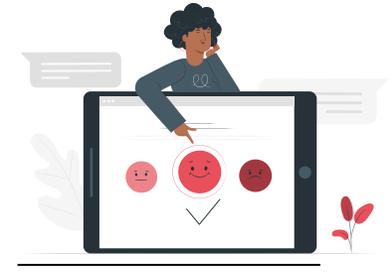
- **95** entreprises en Ile-de-France
- **128** entreprises dans la région Nord-Est
- **123** entreprises dans la région Nord-Ouest
- **104** entreprises dans la région Sud-Ouest
- **151** entreprises dans la région Sud-Est

Les résultats sur certaines régions sont affichés quand le nombre de répondants le permettait, c'est-à-dire quand les effectifs étaient supérieurs à 50 :

- **89** entreprises en Auvergne-Rhône-Alpes
- **52** entreprises en Grand Est
- **95** entreprises en Ile-de-France
- **69** entreprises en Nouvelle Aquitaine
- **75** entreprises en Occitanie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas, raisonnés puis redressés sur les critères de taille d'entreprise, de secteur d'activité et de région d'implantation de l'entreprise



Les interviews ont été réalisées par **téléphone du 8 au 24 mars 2023**



Les résultats de l'étude

Les chiffres clefs de l'étude

- **64%** des dirigeants de petites TPE considèrent que la digitalisation des activités de l'entreprise constitue un enjeu de réflexion important dans leur entreprise, dont **30%** « très important ».
- L'équipement digital des petites TPE progresse sensiblement sur un an et de façon plurielle. Elle irrigue en effet l'ensemble des activités, du commercial - 68% d'entre elles sont équipées d'un site internet vitrine (+5pts) - au « back office » - 68% disposant d'un logiciel de gestion, comptabilité ou RH (+6 pts) et 59% un logiciel de gestion commerciale (+6 pts) -.
- De surcroît, il existe un potentiel de croissance pour l'avenir, **37%** des entreprises ayant un projet de digitalisation étant prêtes à investir plus de 1000 euros contre 27% il y a un an.
- Sur un registre plus qualitatif, une majorité de dirigeants (**59%**) est convaincue que la digitalisation représente plutôt une opportunité pour leurs collaborateurs dans le travail au quotidien contre 41% pour qui elle représente plutôt une complication.
- Très sensibilisés à l'enjeu de sécurité des données, **56%** des interviewés le considérant « très important », les dirigeants estiment être relativement épargnés par cette menace, **11%** déclarant avoir été victimes de cyberattaque et une proportion identique jugeant probable que leur entreprise en soit prochainement la cible.
- En complément, **58%** des dirigeants ont mis en place ou ont l'intention de mettre en place des mesures de prévention contre les cyberattaques soit une progression significative de 9 points en un an.
- Dans les faits, ce sont surtout les mesures les plus simples et rapides qui sont plébiscitées : antivirus, sauvegardes régulières des données, utilisation de pare-feu, changements de mots de passe... Inversement, une majorité de dirigeants n'a pas l'intention de prendre des mesures de plus grande ampleur : formation des collaborateurs, évaluation des risques de cyberattaques des fournisseurs et partenaires...

Les grands enseignements



LA DIGITALISATION DES ACTIVITÉS CONSTITUE ACTUELLEMENT UN ENJEU DE RÉFLEXION IMPORTANT POUR UNE NETTE MAJORITÉ DE DIRIGEANTS DE TPE.

- Parmi les très petites entreprises (de 1 à 9 salariés) – qu'on appellera ici TPE – **la digitalisation des activités de l'entreprise apparaît comme un enjeu central pour 64% des dirigeants, dont 30% qui estiment qu'il est très important.** Il se classe devant « la surface des bureaux et leur aménagement » (61% le jugent important), pourtant au centre de préoccupations de beaucoup d'entreprises en raison de la croissance du travail en mobilité, via le télétravail notamment, depuis la crise sanitaire même si les TPE sont moins concernées par le télétravail que les grandes entreprises. Les plus investis dans cet enjeu sont les dirigeants de la région Sud Est (35%), Auvergne-Rhône Alpes (38%) et Grand Est (39%), tout comme les dirigeants d'entreprises dont le chiffre d'affaires (CA) est supérieur à 1 million d'euros (42%).
- Cet enjeu de la digitalisation de l'activité apparaît essentiels aux yeux de 36% des TPE dont le CA est supérieur à 500 000€ (contre 30% au global), et même 42% chez les dirigeants de TPE dont le CA dépasse 1 million d'euros.
- **Dans le prolongement de la digitalisation, l'enjeu de sécurité des données est encore plus prégnant (85%)** – peut-être car il est plus nécessaire à la bonne conduite de l'activité de l'entreprise -, **devant le recrutement et la fidélisation des collaborateurs (78%),** alors même qu'il s'agit d'un enjeu de marque employeur pourtant transversal à toutes les tailles d'entreprise et tous les secteurs. Les dirigeants des TPE de la région Grand Est mettent encore davantage la cybersécurité au cœur de leurs réflexions (62%, contre 56% en moyenne), tout comme ceux dont le CA est inférieur à 100 000€ (65%)
- **La santé mentale des dirigeants et des collaborateurs fait consensus et s'impose comme l'enjeu au cœur des préoccupations actuelles** : 92% des dirigeants le juge important, et 64% très important. Cela fait écho à une « grande fatigue post-crise sanitaire ». Les Français accusent le coup d'une période où beaucoup ont dû faire preuve de résilience : 41% se disent plus fatigués après un effort physique qu'avant la crise, contre 5% moins (selon la note *Grosse fatigue et épidémie de flemme : quand une partie des Français a mis les pouces* publiée à la fondation Jean Jaurès, 2022). Plus précisément auprès des salariés, 62% déclarent exercer un métier susceptible d'avoir des conséquences négatives sur leur de santé mentale (Baromètre absentéisme 2023, IFOP DIOT SIACI).

Les grands enseignements



L'ÉQUIPEMENT DIGITAL DES TPE ENREGISTRE UNE PROGRESSION RECORD DEPUIS 2020.

- **Après une stagnation en 2021, on observe une forte hausse de l'équipement digital des TPE. Si cette progression est plurielle, les équipements à usage interne progressent particulièrement** : « logiciel de gestion, comptabilité ou RH » (68% en sont équipées, contre 62% en 2022) et « logiciel de gestion commerciale » (59% contre 53%). **La digitalisation irrigue désormais l'ensemble des activités de l'entreprise, y compris les métiers du « back office »**, qui sont notamment concernées par le passage obligatoire à la facturation électronique, une mesure qui peut jouer un rôle d'accélérateur. De façon sous jacente, la digitalisation est ainsi de plus en plus perçue comme un écosystème global qui concerne toutes les activités de l'entreprise.
- **Cette progression plurielle peut être interprétée comme le signe d'une conviction plus appuyée autour de son intérêt et pas seulement un levier déclenché pour maintenir à flot son activité commerciale, comme en 2020 avec les confinements.** Cela peut expliquer pourquoi la croissance s'est ralentie en 2021 d'autant que la réflexion sur l'équipement du back office est moins intuitive donc peut prendre plus de temps.
- **De surcroît, on observe que le budget envisagé pour ces projets augmente également, du fait d'une prise de confiance en le potentiel de croissance existant** : ils ne sont plus que 5% (contre 11%) à ne pas se prononcer sur la question, et ils sont 20% à se déclarer prêts à investir plus de 2500€ contre 9% l'année passée.
- **En outre, sur un registre plus qualitatif, une majorité de dirigeants est convaincu que cela représente plutôt une opportunité pour leurs collaborateurs** dans le travail au quotidien (59%). Des résultats d'autant plus impressionnants qu'eux même n'étaient pas majoritairement convaincus il y a un an (34%), ce qui constitue **un signe supplémentaire de leur niveau de conviction pour développer la digitalisation.** Les dirigeants les plus optimistes sont ceux dont l'entreprise compte 6 à 9 salariés (65%), lorsqu'elle est implantée en Ile-de-France (72%), et lorsque son CA dépasse 500 000€ (66%) - un constat accentué pour les entreprises dont le Ca est supérieur à 1 million d'euros -.

Les grands enseignements



PEU DE TPE SONT VISÉES PAR DES CYBERATTAQUES TANDIS QUE LA CRAINTE D'EN ÊTRE VICTIME DEMEURE PEU IMPORTANTE

- **Les TPE n'ont pas été davantage victimes de cyberattaque cette année** : 11% cette année contre 12% la vague précédente, avec cependant des attaques encore récentes (6% disant avoir été pris pour cible en 2022). Les plus touchés sont les TPE du secteur du BTP (15%), et celles des régions Auvergne-Rhône-Alpes (16%) et Grand Est (17%).
- **Incidentement, la crainte de se voir viser reste relativement faible**, 11% des interviewés estimant probable que leur entreprise soit la cible d'une cyber attaque contre 8% l'année dernière. Cette crainte s'avère toutefois relativement plus importante dans le Grand-Est (21%), dans les TPE dont le CA est supérieur à 500 000€ (16%) et, logiquement dans celles ayant mis en place des mesures de prévention ou en ont l'intention (16%, contre 4%).
- **Parmi les types de cyberattaque les plus susceptibles de viser leur entreprise et, même si cette probabilité est faible à leurs yeux, les tentatives de phishing par mail ressortent largement en premier** (citées par 41% des dirigeants dont 50% dans les TPE de 6 à 9 salariés, la probabilité d'une erreur humaine étant décuplée par le nombre de salariés) devant les cyberattaques visant directement leur système informatique (23%) ou celui d'un fournisseur (16%).
- **Les dirigeants de TPE estiment que le coût d'une cyberattaque correspond à 12,9% de leur CA annuel, et si un tiers pensent que cela représente 1% ou moins du CA (34%), ils sont également 21% à déclarer que cela représenterait 20% ou plus, et 13% éprouvent des difficultés à établir le coût d'une cyberattaque. On observe également un décalage entre le coût annoncé par les dirigeants qui ont été victime d'une cyberattaque, et ceux qui n'en ont jamais fait l'expérience, ces derniers ayant tendance à surestimer son impact financier.** Ainsi, ils considèrent que cela représenterait 14% de leur CA annuel, alors que les dirigeants qui ont déjà été la cible de cybercriminels déclarent que cela représentait 5,2% de leur CA.

Les grands enseignements

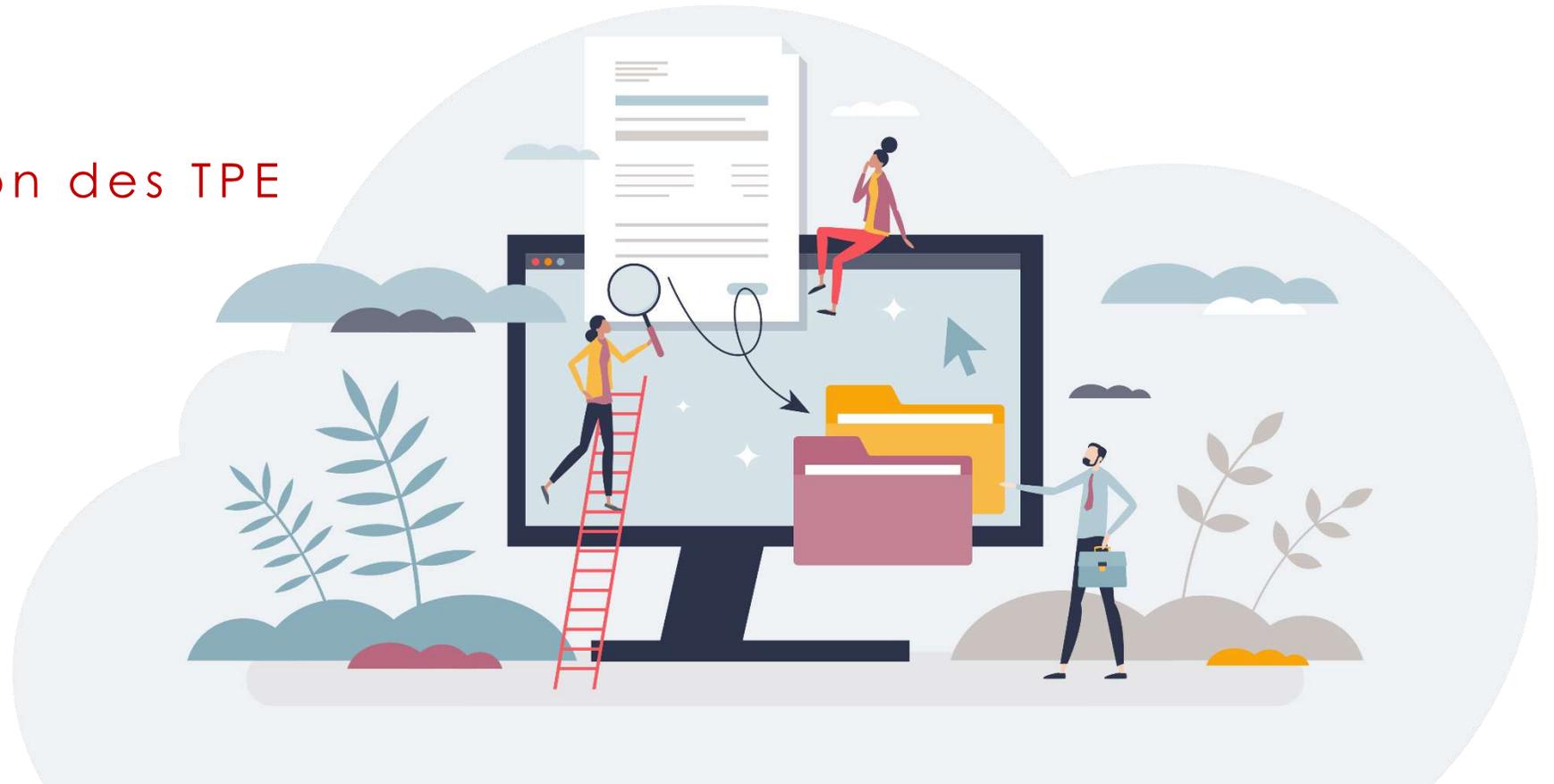
LA MISE EN PLACE DE MESURES DE PRÉVENTION CONTRE LES CYBERATTAQUES EST EN PROGRESSION EN 2023, ET IL Y A UN ENJEU DE PÉDAGOGIE À DESTINATION DES TPE NON-ÉQUIPÉES, QUI PEINENT À SE SENTIR CONCERNÉES

- **Les TPE semblent avoir davantage pris la mesure des risques qui existent**, puisque 58% des dirigeants déclarent avoir mis en place des mesures de prévention, soit 9 points de plus qu'en 2022. Les plus proactifs sont ceux qui ont déjà été victimes d'une cyberattaque, 85% ayant agi pour prévenir la survenue d'une nouvelle attaque. **Ces actions expliquent probablement en partie pourquoi la proportion de dirigeants estimant une cyberattaque probable est faible (11%). En miroir toutefois, il convient de ne pas négliger les 42% des TPE qui n'ont pas l'intention de se doter de mesures de cybersécurité.**
- **Plus précisément, les mesures les plus recourues sont aussi les plus simple à mettre en œuvre :**
 - **Les mesures plus opérationnelles et moins coûteuses sont quasi-unaniment mises à en place** (entre 87% et 98%) : un antivirus, des sauvegardes des données, les mises à jour, le pare-feu ou encore le changement régulier des mots de passe.
 - **A l'inverse, les mesures d'ampleur, plus chronophages et onéreuses sont minoritaires.** Ainsi, une minorité d'interviewés (47%) demandent à leurs fournisseurs et clients des garanties de sécurité informatique, 44% investissent dans des formations aux bonnes pratiques à destination de leur collaborateurs et 32% ont adopté un processus d'évaluation des risques cybers chez leurs fournisseurs et partenaires. Dans le détail, **les TPE les plus modestes sont les moins impliquées** : 25% des TPE au CA inférieur à 100 000€ organisent des formations, 16% évaluent les risques cybers chez leur fournisseurs et partenaires. **Ces mesures connaissent une baisse dans leur mise en place, entre 3 et 7 points**, qui peut s'expliquer notamment par le périmètre plus important des entreprises qui ont agi contre les cyberattaques. **Enfin, on constate qu'il est peu prévu de développer ces mesures dans les entreprises qui ne les ont pas mises en place** : entre 50% et 64% des dirigeants qui ont mis en place certaines mesures ne souhaitent pas investir dans la formation ou dans le contrôle de leurs fournisseurs ou prestataires.
- **D'ailleurs, cette frilosité à agir directement auprès des fournisseurs peut également s'expliquer par une conscience limitée des risques que représentent leurs divers interlocuteurs** : seuls 25% des dirigeants estiment que leur entreprise pâtirait des conséquences d'une cyberattaque chez leurs fournisseurs, clients et prestataires dont 31% chez ayant déjà mis en place des mesures de prévention contre ces cyberattaques.
- **Dans ce prolongement, la principale raison qui justifie l'absence de mesures de sécurité est l'absence perçue de nécessité (83%), loin devant l'aspect financier (29%) plus réhibitoire.** Plus qu'un obstacle financier, se pose donc surtout un enjeu de pédagogie et d'information à renforcer auprès de ces entreprises, **qui semblent ne pas se sentir en danger**, alors même que les TPE sont les principales cibles d'attaques par *rançongiciel* selon l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information.



A

La digitalisation des TPE



L'importance de différents enjeux dans l'entreprise



QUESTION : Les enjeux suivants représentent-ils actuellement des sujets de réflexion importants ou pas importants dans votre entreprise ?

Nouvelle question

Total
« IMPORTANT »

Total
« PAS IMPORTANT »

Non
concerné

La santé mentale des dirigeants et des collaborateurs

92%



8%

-

La sécurité des données

85%



▲ Chiffre d'affaires inférieur à 100 000€ : 65%

15%

-

Le recrutement et la fidélisation des collaborateurs

78%



20%

2%

La digitalisation des différentes activités de votre entreprise

64%



▲ Chiffre d'affaires supérieur à 1 million d'euros : 42%

36%

-

La surface des bureaux et leur aménagement

61%



37%

2%

■ Très important ■ Assez important ■ Pas très important ■ Pas du tout important



FOCUS L'importance de différents enjeux dans l'entreprise - Focus : TOTAL « Très important » Ensemble : 56%

Focus régionaux

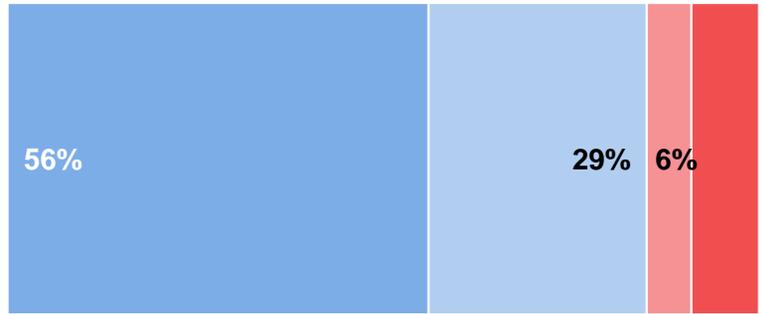
QUESTION : Les enjeux suivants représentent-ils actuellement des sujets de réflexion importants ou pas importants dans votre entreprise ?

Total
« IMPORTANT »

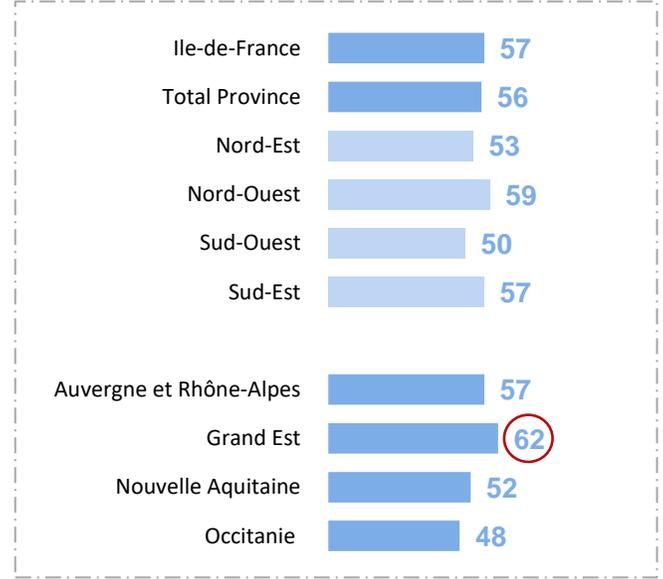
Total
« PAS IMPORTANT »

La sécurité des données

85%



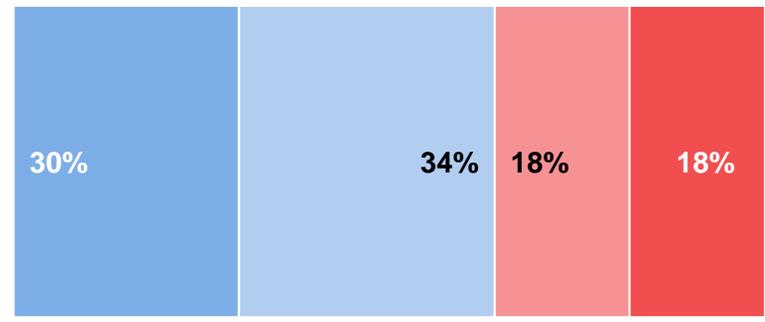
15%



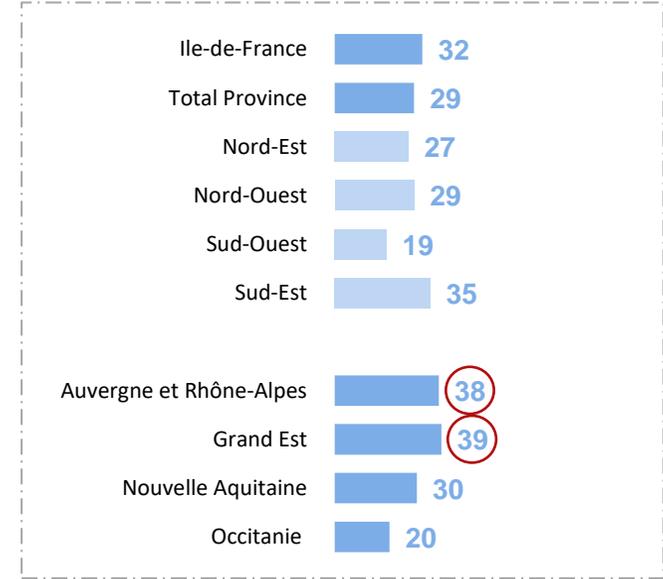
Focus : TOTAL « Très important » Ensemble : 30%

La digitalisation des différentes activités de votre entreprise

64%



36%

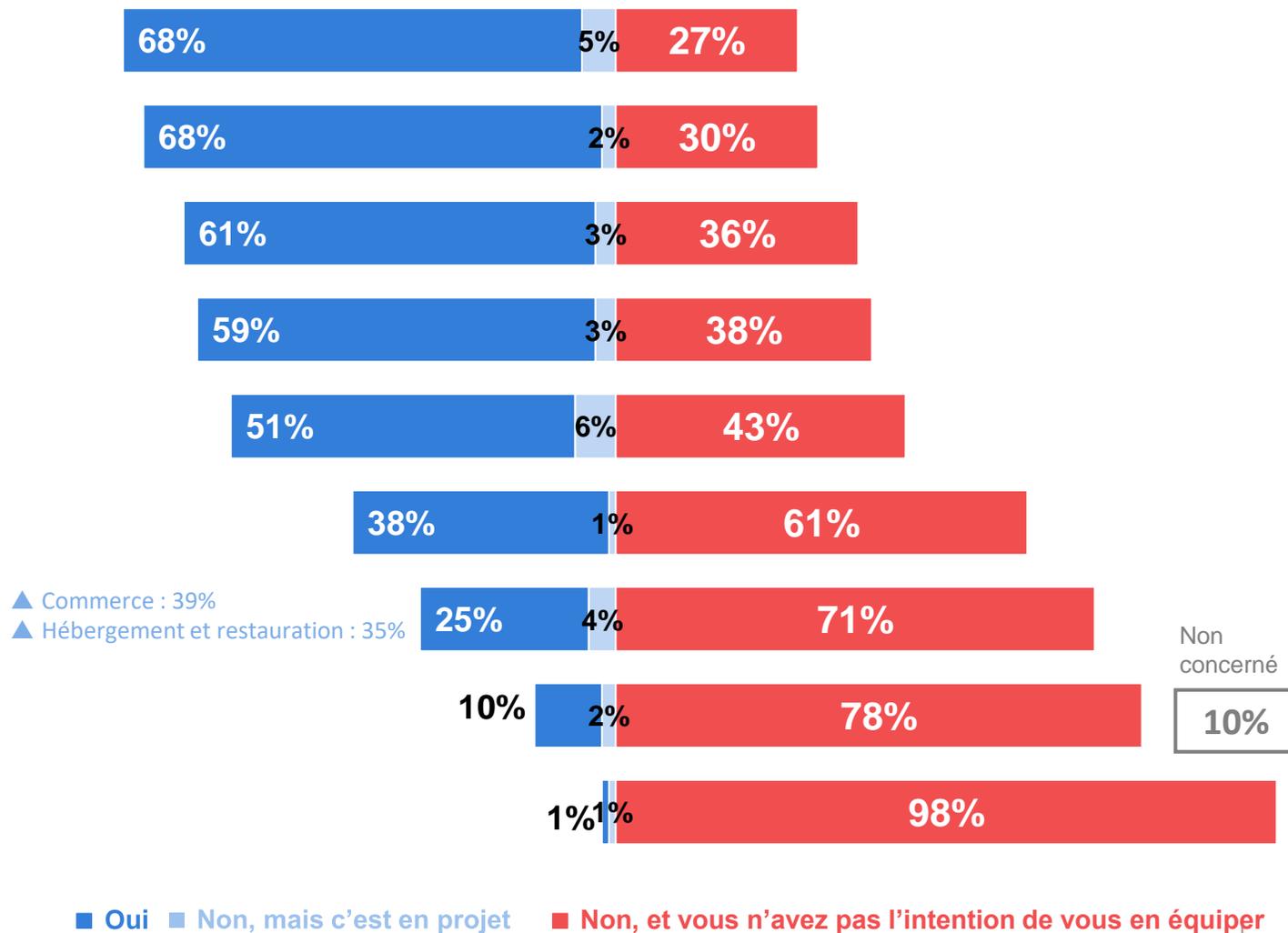


L'équipement digital de son entreprise

Texte de mise à niveau : La digitalisation des entreprises, appelée également transformation numérique, est l'utilisation de nouvelles technologies pour optimiser l'organisation, la gestion et/ou la communication dans l'entreprise. A titre d'exemple, la digitalisation peut concerner l'adoption de logiciels informatiques, la création d'un site internet, ou d'une page sur les réseaux sociaux.

QUESTION : Au sein de votre entreprise, disposez-vous des éléments suivants ?

	Rappels	
	Déc. 2020	Janv. 2022
Un site internet « vitrine » qui permet de présenter son entreprise ou son activité	61%	63%
Un logiciel de gestion, comptabilité ou RH	65%	62%
Une page professionnelle sur des réseaux sociaux comme Facebook ou LinkedIn	60%	59%
Un logiciel de gestion commerciale	56%	53%
Un référencement ou l'optimisation de votre référencement sur Internet	47%	48%
Un outil de communication collaboratif ou de visioconférence comme Skype, Zoom, ou MS Teams ...	42%	42%
Un site Internet de e-commerce qui permet de vendre vos produits ou services en ligne	27%	22%
Une solution de click & collect	11%	10%
Un autre projet de digitalisation	3%	1%





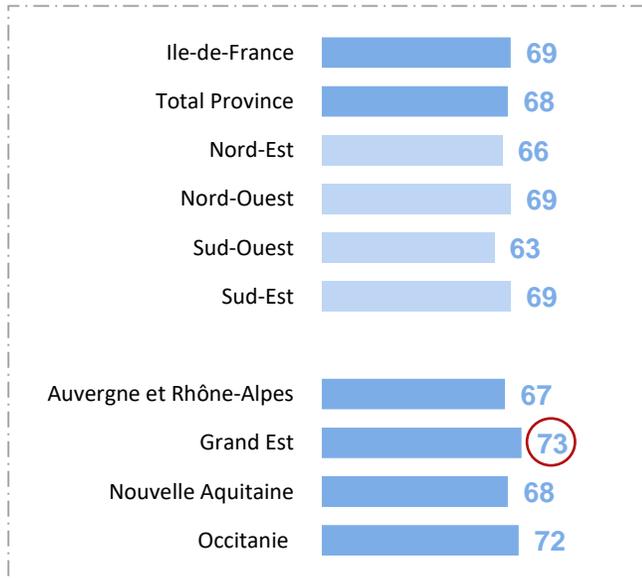
L'équipement digital de son entreprise - Focus régionaux sur le « Oui »



QUESTION : Au sein de votre entreprise, disposez-vous des éléments suivants ?

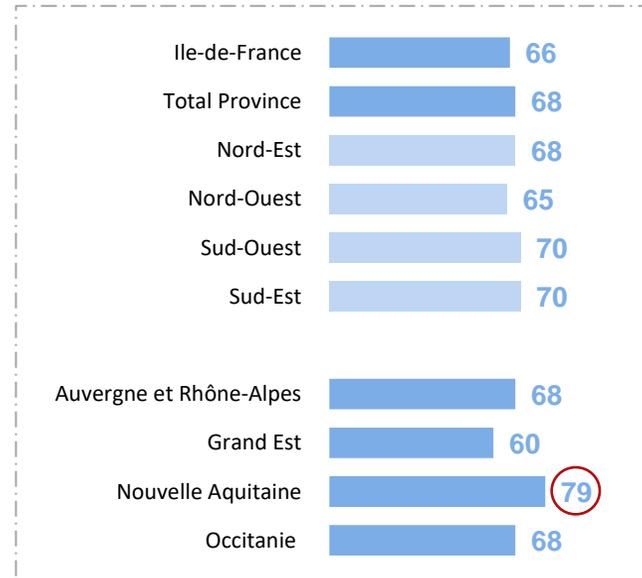
Focus : Un site internet « vitrine » qui permet de présenter son entreprise ou son activité

Ensemble : 68%



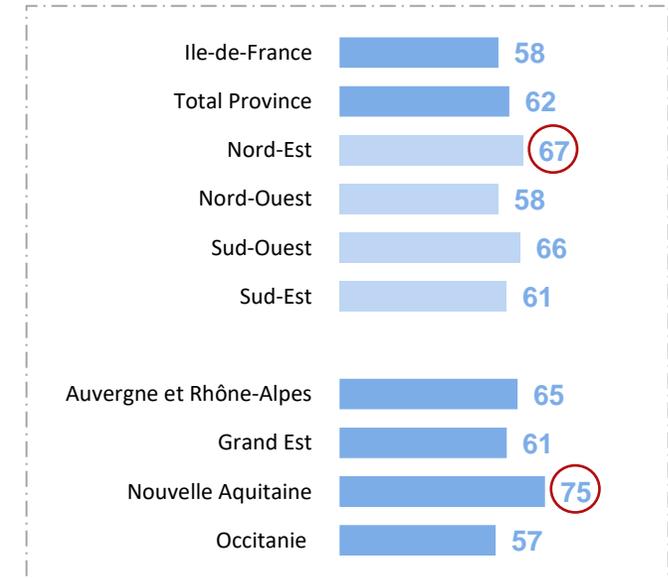
Focus : Un logiciel de gestion, comptabilité ou RH

Ensemble : 68%



Focus : Une page professionnelle sur des réseaux sociaux comme Facebook ou LinkedIn

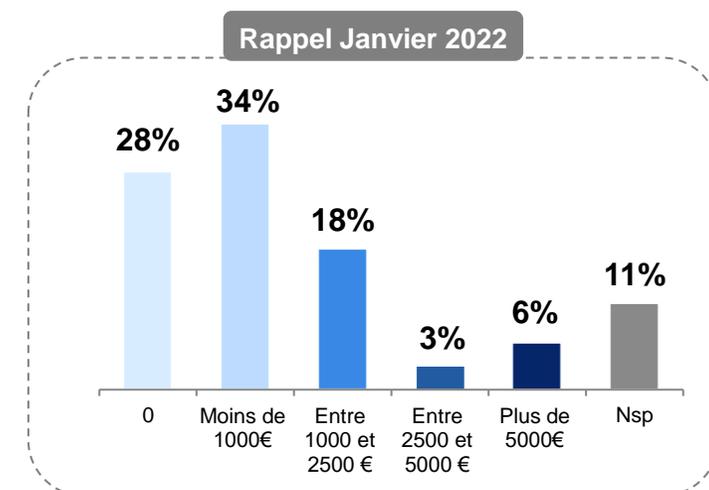
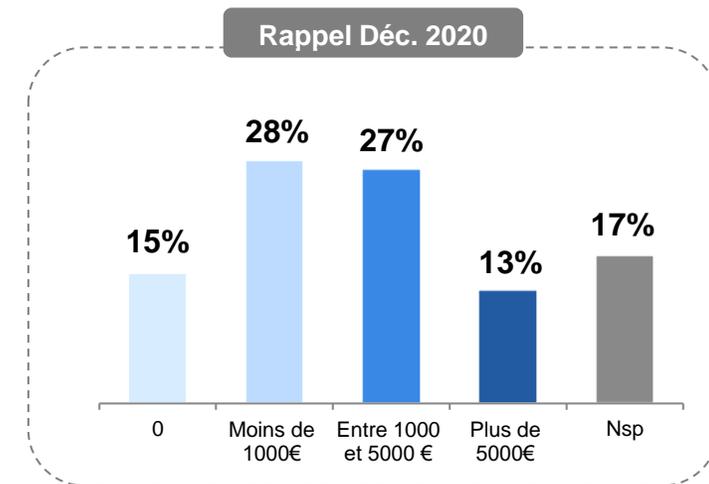
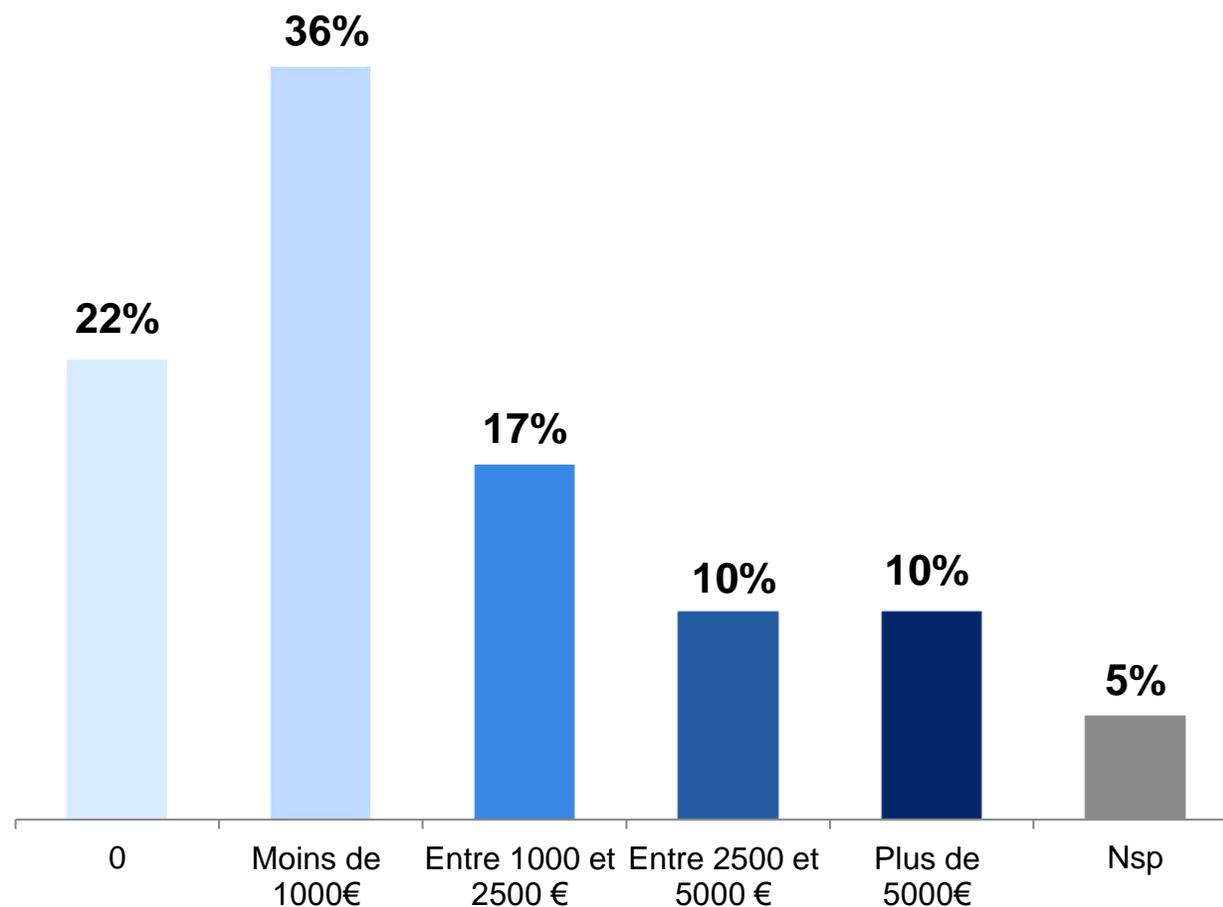
Ensemble : 61%



Le budget consacré à ses projets de digitalisation

QUESTION : Et quel serait environ le budget que vous souhaiteriez consacrer à ce/ces projets ?

Base : à ceux qui ont au moins un projet de digitalisation soit 15% de l'échantillon



Le sentiment des collaborateurs à l'égard de la mise en œuvre de projets de digitalisation

QUESTION : Comment la digitalisation est-elle globalement accueillie par vos collaborateurs ?

Rappel

Ensemble des dirigeants de TPE

Janvier 2022

34%

Cela représente pour eux plutôt une opportunité dans leur travail au quotidien



- ▲ Services : 66%
- ▲ 6 à 9 salariés : 65%
- ▲ Chiffre d'affaires supérieur à 1 million d'euros : 70%

63%

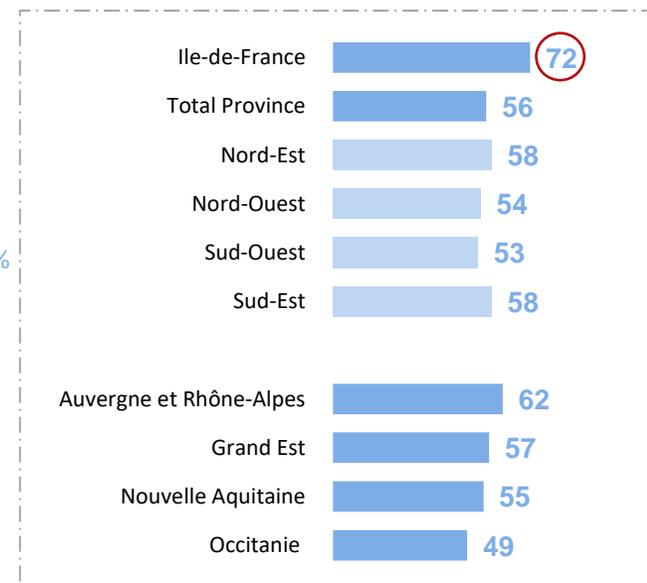
Cela représente pour eux plutôt une complication de leur travail au quotidien



3%

Ne se prononce pas N.P.

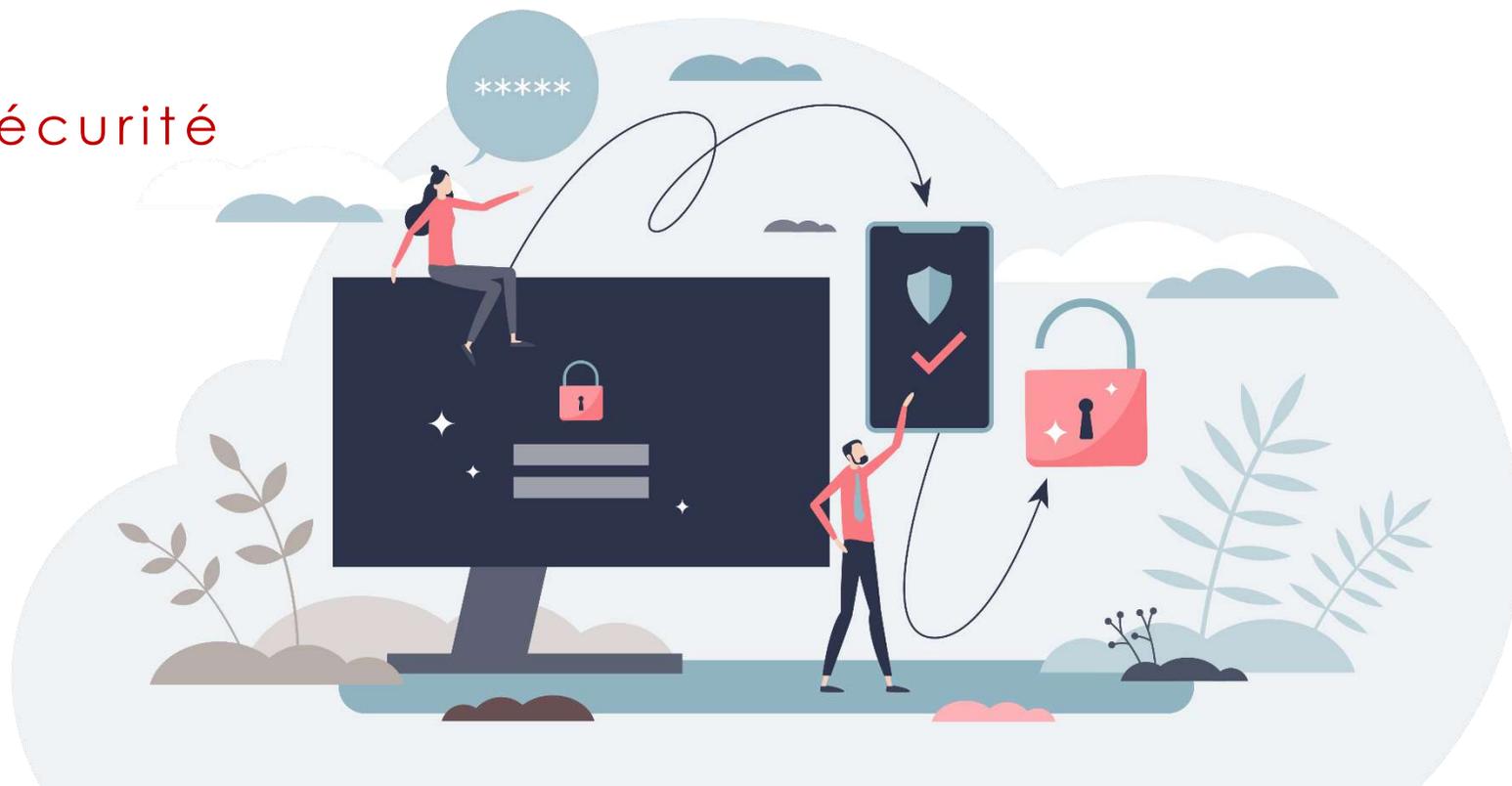
Focus : TOTAL « Une opportunité »
Ensemble : 59%





B

Les TPE et la cybersécurité



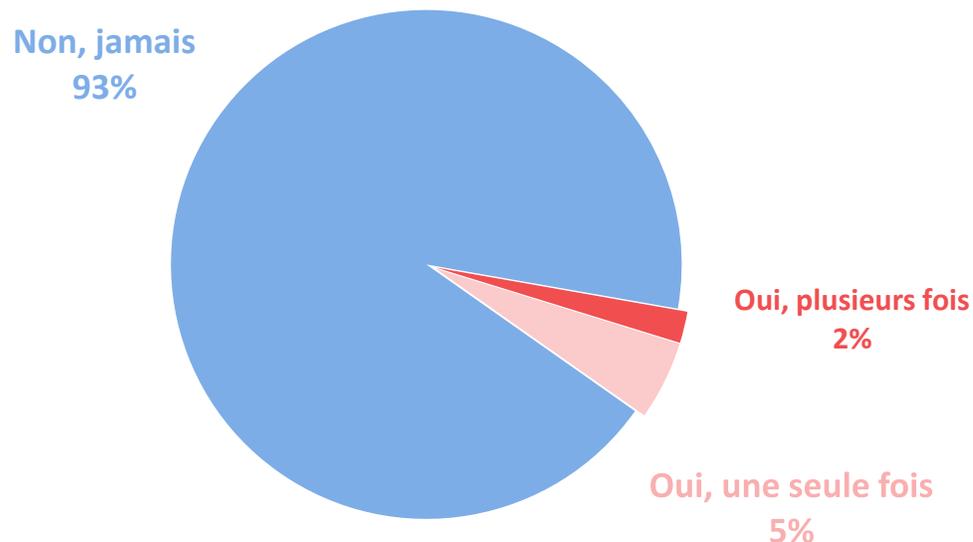
L'expérience d'une cyberattaque au sein de son entreprise



QUESTION : Votre entreprise a-t-elle déjà subi une « cyberattaque », c'est-à-dire un acte malveillant envers son dispositif informatique ?

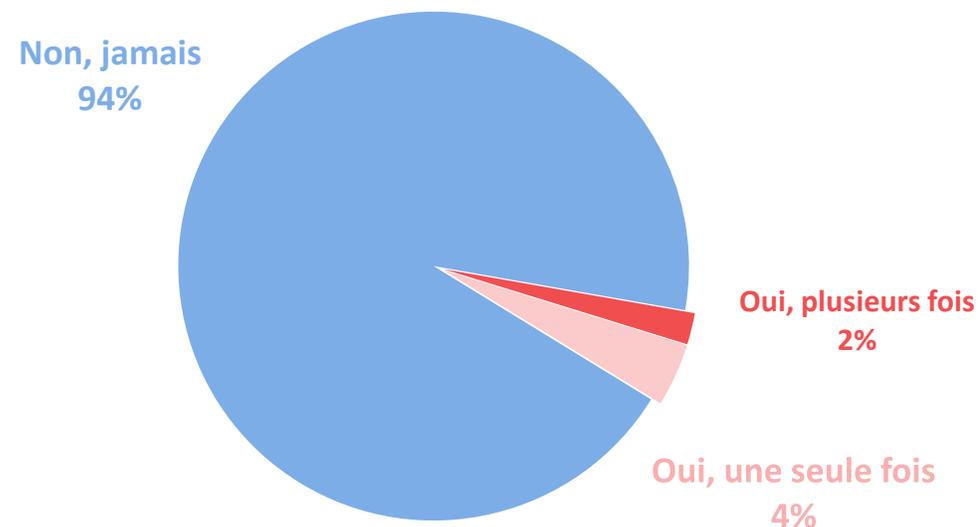
7%

DES DIRIGEANTS DECLARENT AVOIR DÉJÀ SUBI UNE CYBERATTAQUE AVANT 2022



6%

DES DIRIGEANTS DECLARENT AVOIR DÉJÀ SUBI UNE CYBERATTAQUE EN 2022



AU TOTAL, 11% DES TPE ONT DÉJÀ SUBI UNE CYBERATTAQUE, CONTRE 12% L'ANNÉE DERNIÈRE

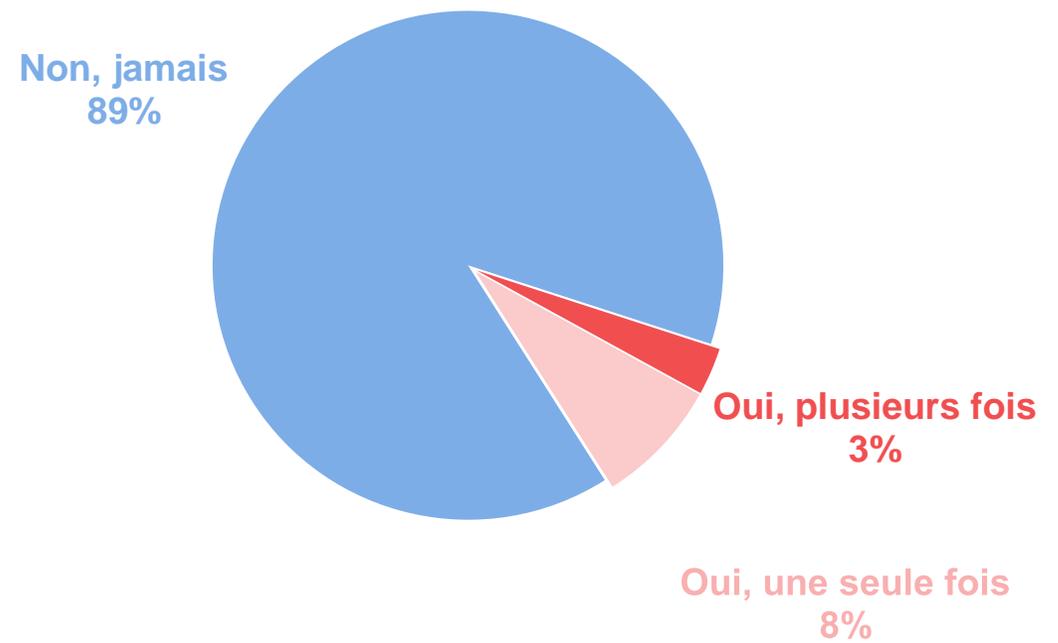
▲ BTP – Construction : 15%



FOCUS L'expérience d'une cyberattaque au sein de son entreprise – Focus régional sur le « Oui »

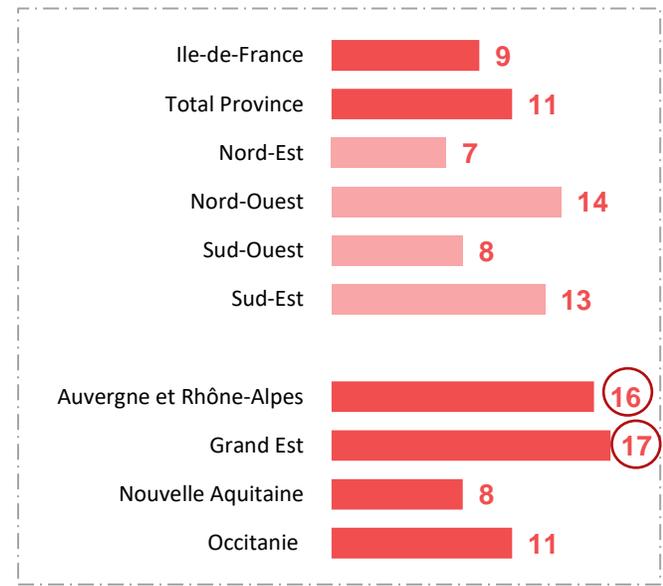
QUESTION : Votre entreprise a-t-elle déjà subi une « cyberattaque », c'est-à-dire un acte malveillant envers son dispositif informatique ?

11%
DES DIRIGEANTS DECLARENT AVOIR DÉJÀ SUBI UNE CYBERATTAQUE



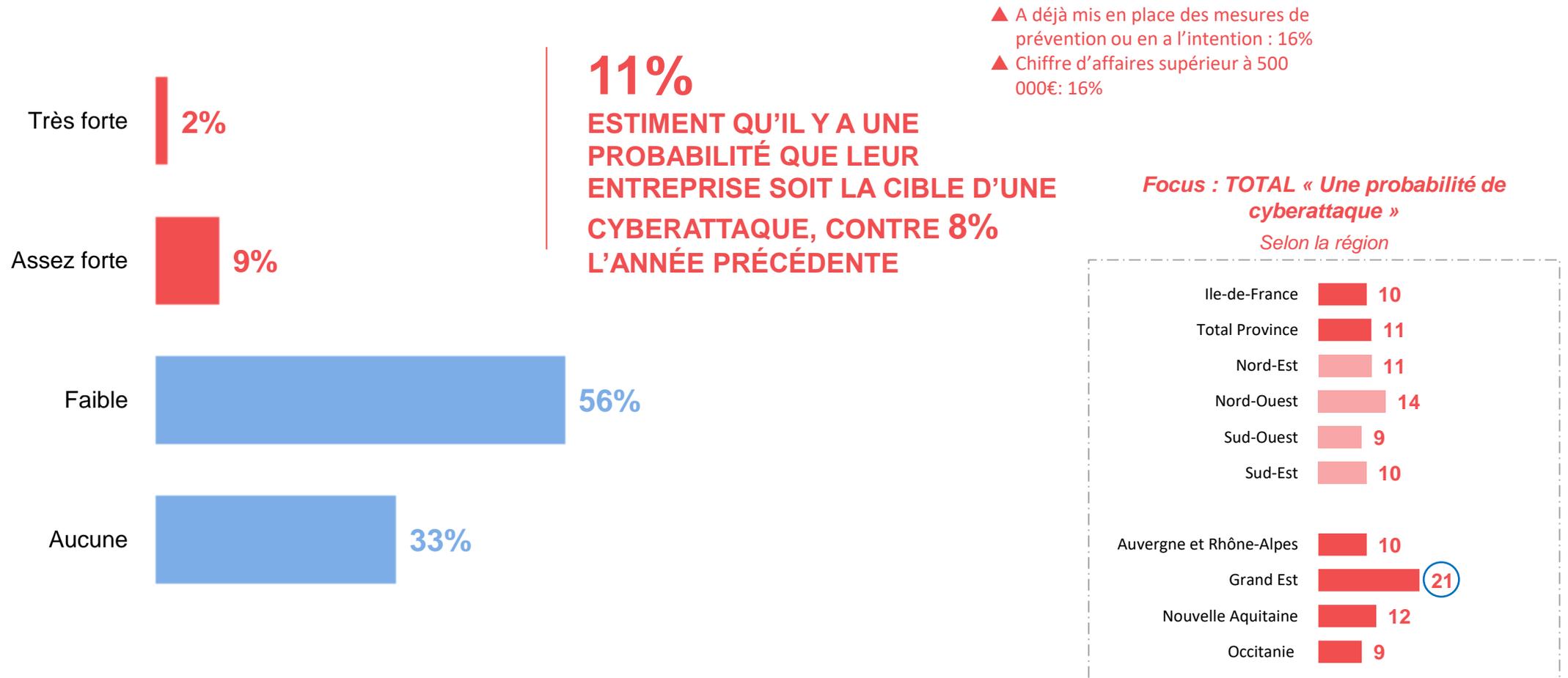
Focus : TOTAL « A subi une cyberattaque »

Ensemble : 11%



La probabilité que l'entreprise soit prochainement la cible d'une cyberattaque

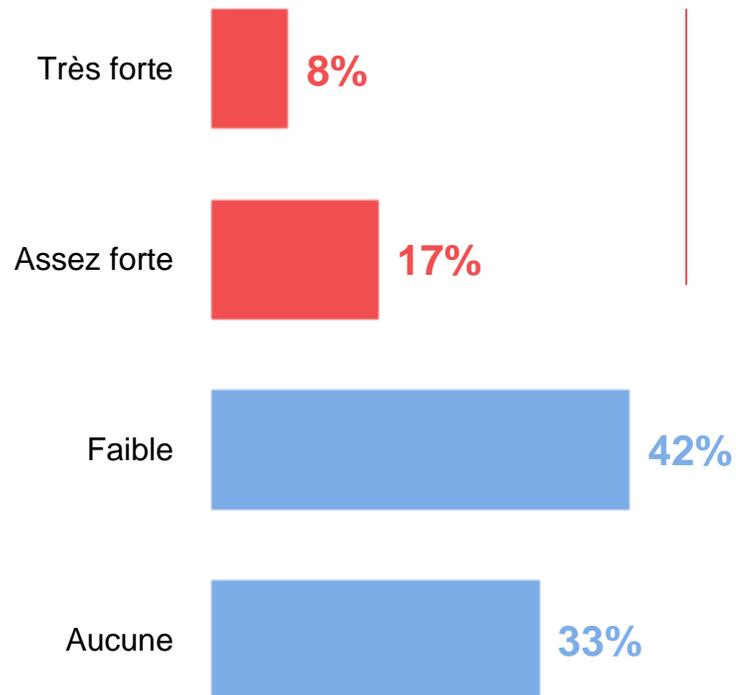
QUESTION : Quelle est selon vous la probabilité que votre entreprise soit prochainement la cible d'une cyberattaque ?



La probabilité que l'entreprise soit impactée négativement par la cyberattaque d'un prestataire, fournisseur ou client

QUESTION : Selon vous, si un de vos prestataires, fournisseurs ou clients était touché par une cyberattaque, quelle est la probabilité que cela ait des conséquences négatives pour votre entreprise ?

Nouvelle question

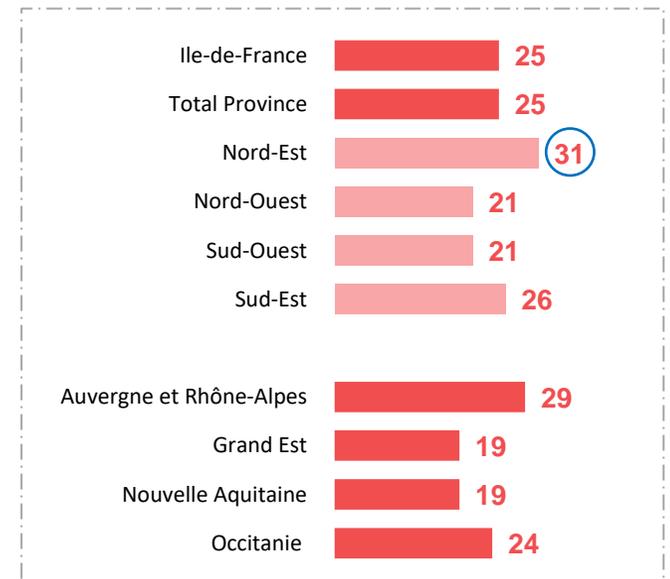


25%
ESTIMENT QU'IL Y A UNE
PROBABILITÉ D'UN IMPACT SUR
LEUR ENTREPRISE

▲ A déjà mis en place des mesures de prévention ou en a l'intention : 31%

Focus : TOTAL « Une probabilité d'impact »

Ensemble : 25%



Le type de cyberattaques le plus susceptible de viser son entreprise

QUESTION : Selon vous, quel type de cyberattaque est potentiellement le plus susceptible de viser votre entreprise ?

Nouvelle question

Un email malveillant ouvert par un employé

41%

Une cyberattaque sur votre système informatique

23%

Une cyberattaque due à la vulnérabilité d'un fournisseur ou d'un client

16%

Un employé piégé par téléphone et qui dévoile des données

6%

Un hacker qui se fait passer pour un employé afin de récupérer des accès au Service Informatique ou au réseau interne

5%

Une autre origine

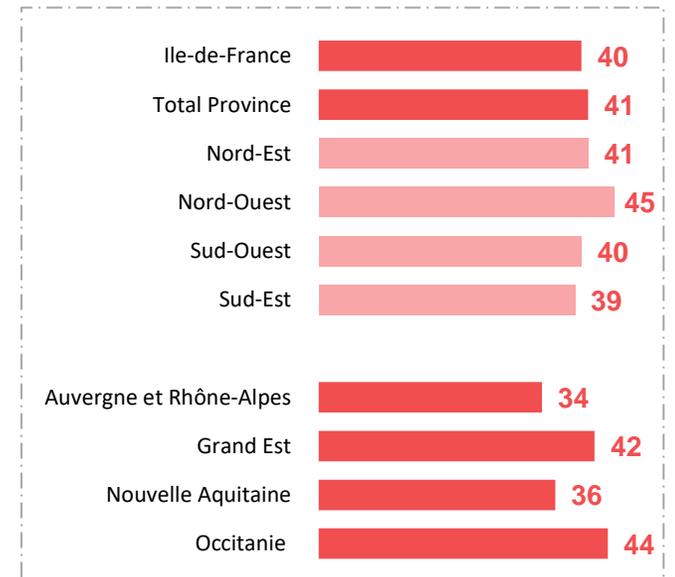
1%

(Vous ne savez pas)

8%

Focus : TOTAL « Un email malveillant ouvert par un employé »

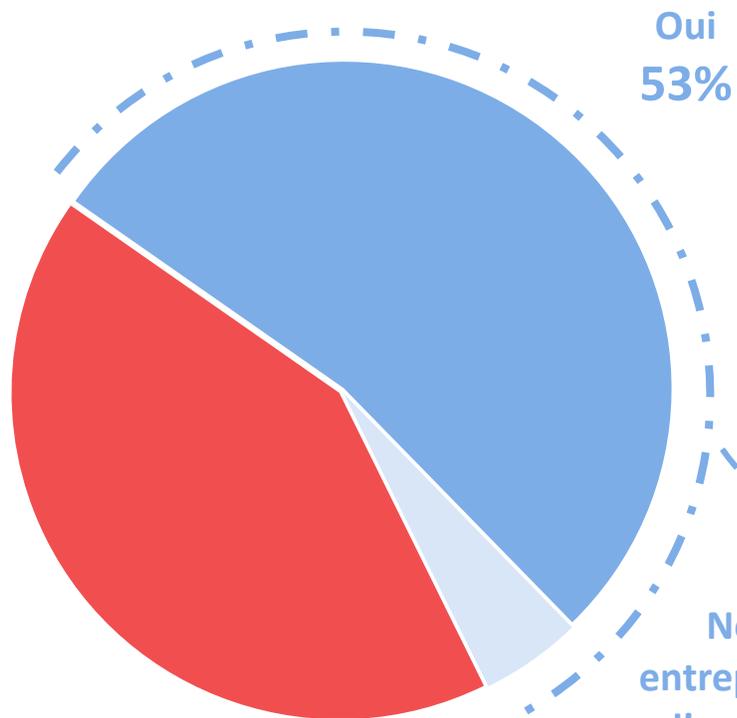
Selon la région



La mise en place de mesures de prévention contre les cyberattaques



QUESTION : Votre entreprise a-t-elle mis en place une ou plusieurs mesures de prévention pour se prémunir contre des cyberattaques ?

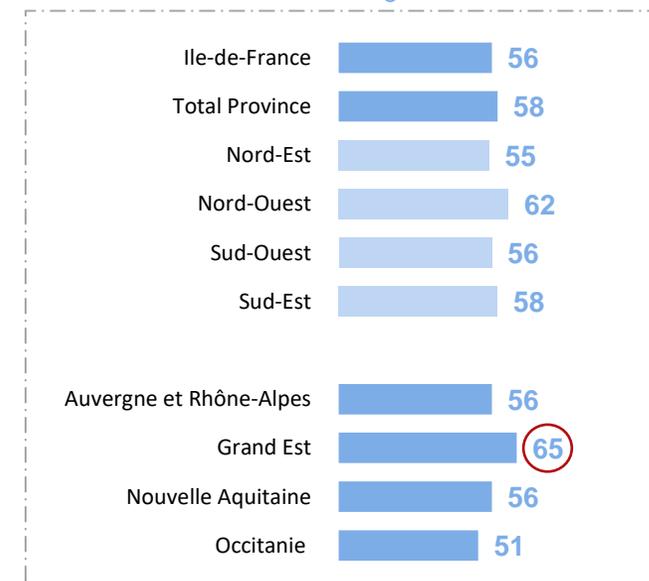


Non et votre entreprise n'a pas l'intention d'en mettre en place prochainement
42%

58% (49% en Janvier 2022)
A MIS EN PLACE DES MESURES DE PRÉVENTION CONTRE DES CYBERATTQUES OU EN A L'INTENTION

- ▲ Industrie : 61%
- ▲ 6 à 9 salariés : 71%
- ▲ Ceux ayant déjà été victime d'une cyberattaque : 85%

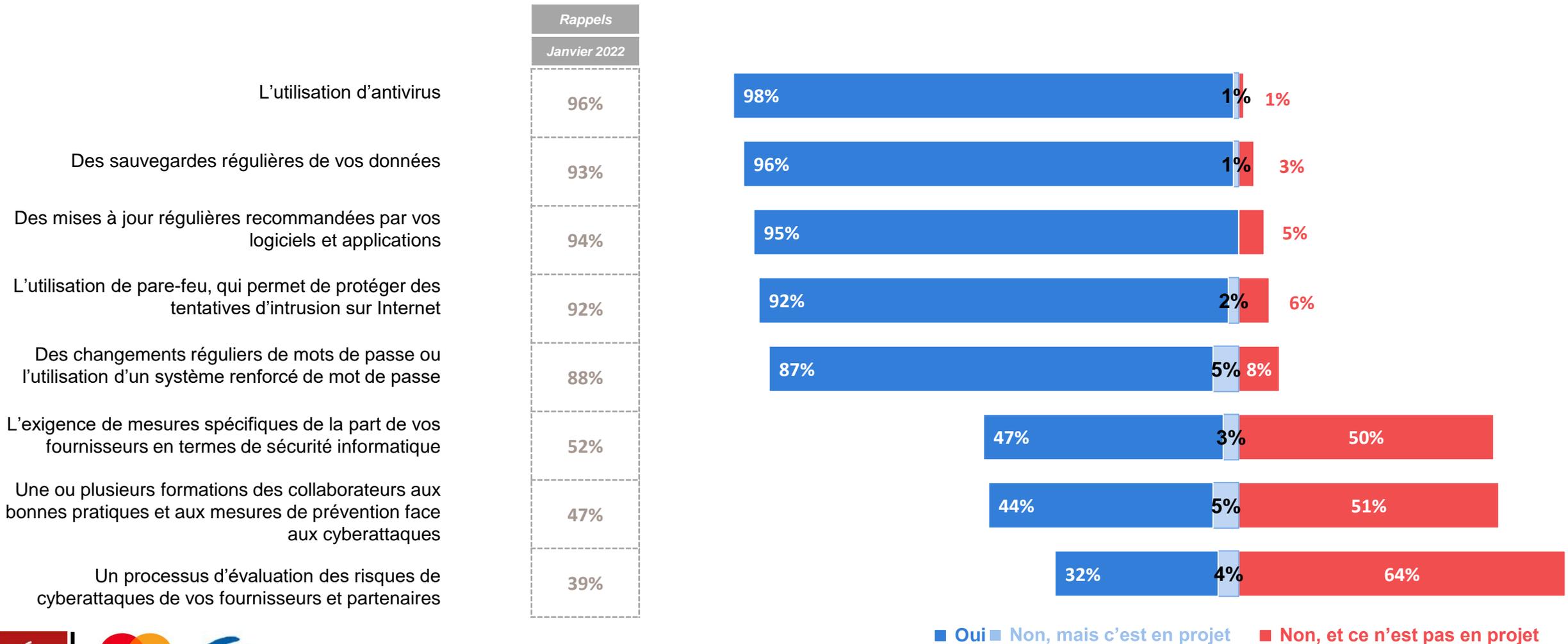
Focus : TOTAL « A mis en place ou en à l'intention »
Selon la région



Les mesures de prévention contre les cyberattaques mises en place ou en projet

QUESTION : Plus précisément, votre entreprise a-t-elle mis en place les mesures de prévention suivantes pour se prémunir contre des cyberattaques ?

Base : A ceux dont l'entreprise a mis en place des mesures de prévention ou qui a l'intention de le faire, soit **58%** de l'échantillon



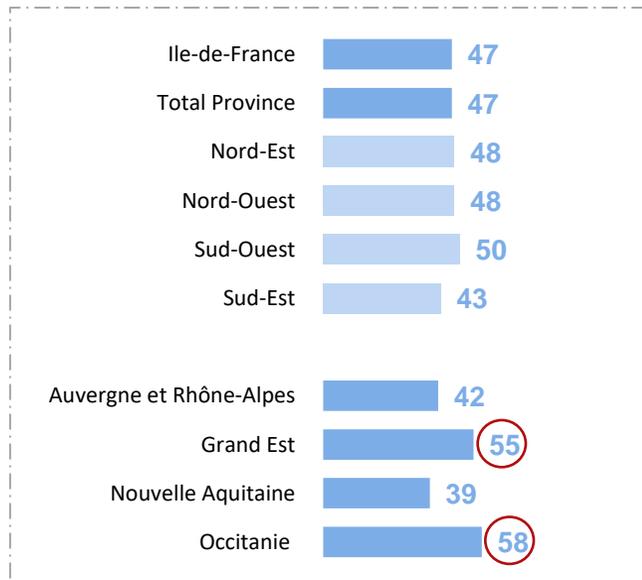


Les mesures de prévention contre les cyberattaques mises en place ou en projet - Focus régionaux sur le « Oui »

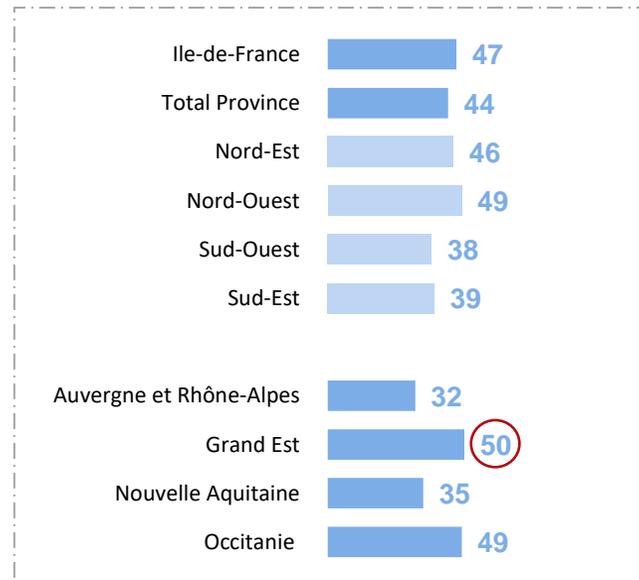
QUESTION : Plus précisément, votre entreprise a-t-elle mis en place les mesures de prévention suivantes pour se prémunir contre des cyberattaques ?

Base : A ceux dont l'entreprise a mis en place des mesures de prévention ou qui a l'intention de le faire, soit **58%** de l'échantillon

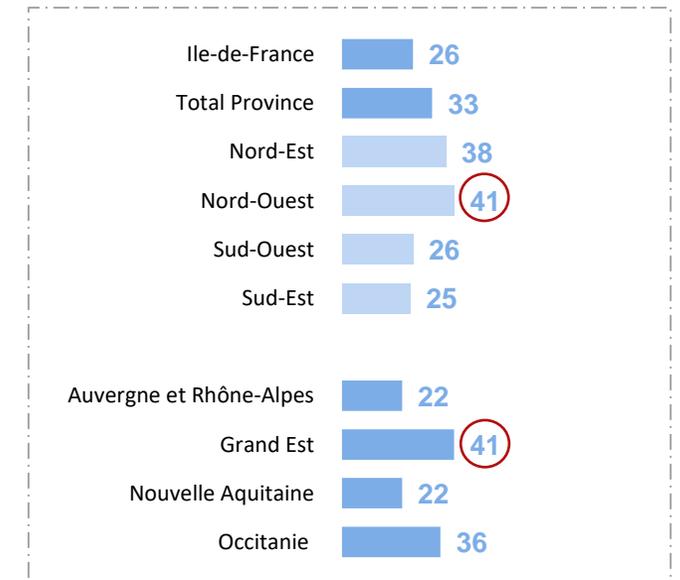
Focus : L'exigence de mesures spécifiques de la part de vos fournisseurs en termes de sécurité informatique
Ensemble 47%



Focus : Une ou plusieurs formations des collaborateurs aux bonnes pratiques et aux mesures de prévention face aux cyberattaques
Ensemble : 44%



Focus : Un processus d'évaluation des risques de cyberattaques de vos fournisseurs et partenaires
Ensemble : 32%



Les raisons expliquant l'absence de mesures de prévention contre les cyberattaques

QUESTION : Vous avez mentionné ne pas avoir mis en place de mesures de prévention contre des cyberattaques et de ne pas en avoir l'intention, quelles en sont les raisons ?

Base : A ceux dont l'entreprise n'a pas l'intention d'en mettre en place prochainement, soit **42%** de l'échantillon

Nouvelle question



FOCUS Les raisons expliquant l'absence de mesures de prévention contre les cyberattaques - Focus régionaux

QUESTION : Vous avez mentionné ne pas avoir mis en place de mesures de prévention contre des cyberattaques et de ne pas en avoir l'intention, quelles en sont les raisons ?

Base : A ceux dont l'entreprise n'a pas l'intention d'en mettre en place prochainement, soit 42% de l'échantillon

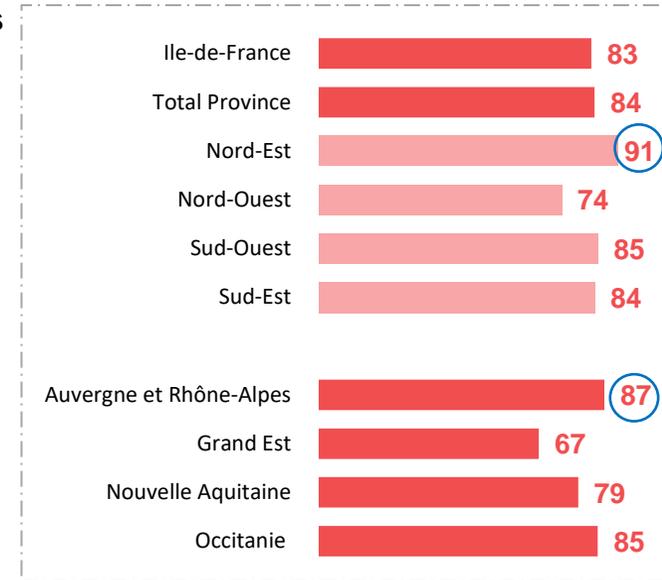
Vous ne pensez pas que c'est nécessaire pour votre entreprise



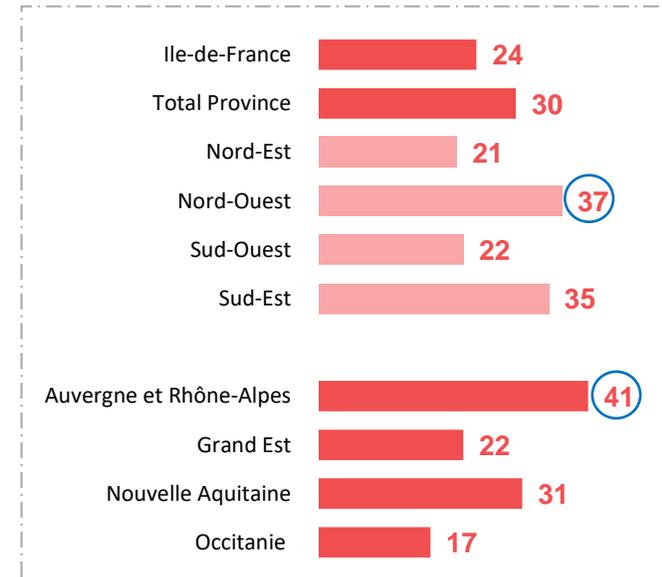
Cela représente un investissement financier trop important



Ensemble : 83%



Ensemble 29%



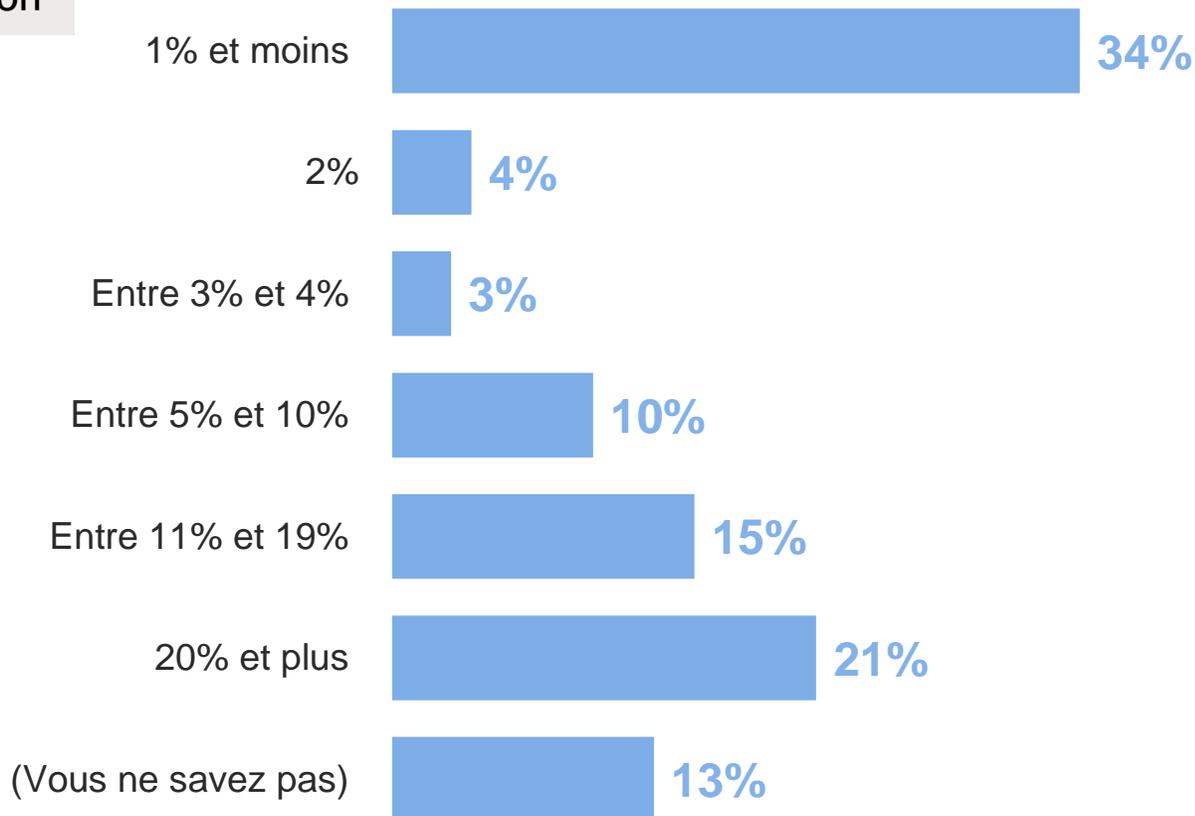
Le coût d'une cyberattaque

QUESTION :

Aux entreprises qui ont déjà été victimes d'une cyberattaque : Lors de la dernière cyberattaque dont vous avez été victime, combien, en pourcentage du chiffre d'affaires, cela vous a coûté environ ?

Aux entreprises qui n'ont jamais été victimes d'une cyberattaque : Selon vous, que représente environ comme perte une cyberattaque, en pourcentage du chiffre d'affaires annuel ?

Nouvelle question



▲ Services : 14%
▲ N'ont jamais été la cible de cyberattaque : 14%

Moyenne : 12,9%

Focus : Moyenne

Ile-de-France	11,9%
Total Province	13,1%
Nord-Est	16,4%
Nord-Ouest	11,5%
Sud-Ouest	11,7%
Sud-Est	12,8%
Auvergne et Rhône-Alpes	11,9%
Grand Est	10,7%
Nouvelle Aquitaine	13,0%
Occitanie	11,6%