

A photograph of a middle-aged man in a white lab coat, standing in a pharmacy. He is holding a small white pill bottle and looking at it. The background shows shelves stocked with various medications, slightly out of focus.

ÉTUDE SUR L'IMPACT DE L'INFLATION SUR LES ACHATS DE MÉDICAMENTS OTC (SANS ORDONNANCE)



MÉTHODOLOGIE

- Les conditions de réalisation -

ECHANTILLON



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **2 005** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

MÉTHODOLOGIE



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la **méthode des quotas** (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

MODE DE RECUEIL

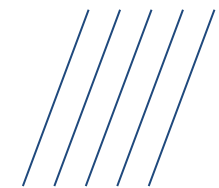


Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du **5 au 11 avril 2023**.

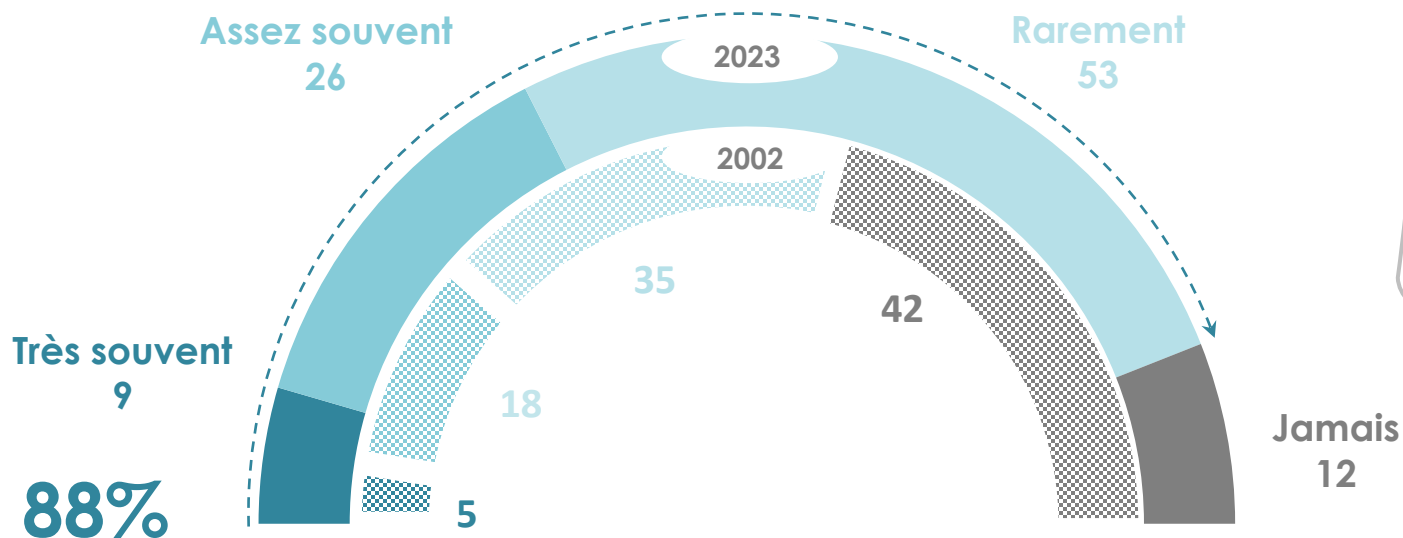
POUR CITER CETTE ETUDE , IL FAUT UTILISER A MINIMA LA FORMULATION SUIVANTE :

« Étude **Ifop** pour **Biogaran** réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 5 au 11 avril 2023 auprès d'un échantillon de **2 005 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. »

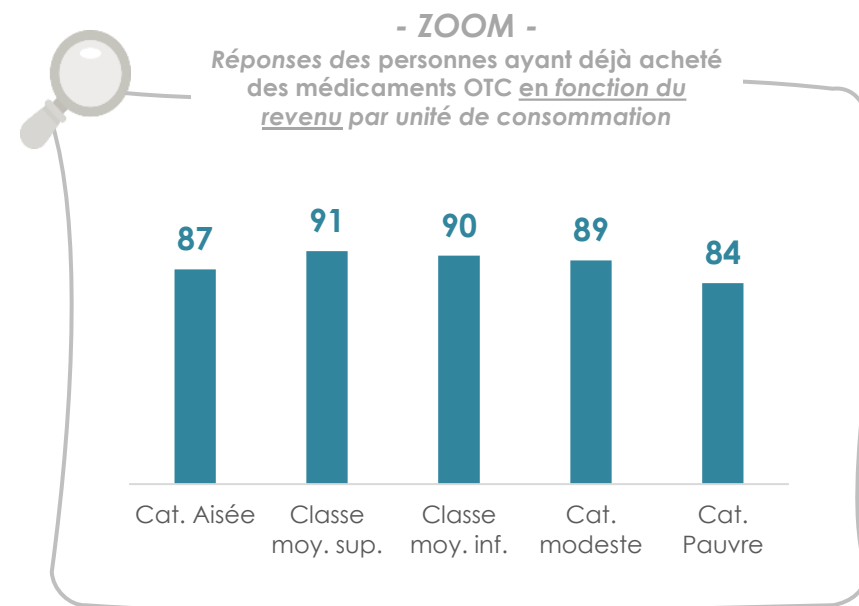
ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENCE D'ACHAT DE MÉDICAMENTS SANS ORDONNANCE AU COURS DES VINGT DERNIÈRES ANNÉES



Q : Vous, personnellement, vous arrive-t-il d'acheter des médicaments sur votre propre initiative, sans prescription médicale ?



88% des Français ont déjà acheté des médicaments OTC contre 58% il y a 21 ans en 2002





FOCUS sur le profil des personnes achetant régulièrement des médicaments sans ordonnance



Note de lecture : 44% des cadres et professions intellectuelles supérieures sont dans cette situation

ENSEMBLE **35**

Sexe



Hommes **31**

Femmes **37**

Age



18-24 ans **42**

25-34 ans **47**

35-49 ans **41**

50-64 ans **29**

65 ans et plus **23**

Profession de l'interviewé(e)

Cadres et prof. int. sup. **44**

Professions intermédiaires **38**



Employés **38**

Ouvriers **38**

Région



Île-de-France **36**

Province **34**

Catégorie d'agglomération



AGGLOMERATIONS URBAINES **35**

Villes-Centre **37**

TOTAL Banlieues **33**

. Banlieues aisées **27**

. Banlieues populaires **34**

Villes isolées **38**

COMMUNES RURALES **30**

Revenu mensuel par unité de conso.



Cat. aisée (plus de 2 500 €) **32**

Classe moy. sup. (1 900 à 2 500 €) **34**

Classe moy. inf. (1 300 à 1 900 €) **30**

Cat. modeste (900 à 1 300 €) **42**

Cat. pauvre (moins de 900 €) **38**

Impact de l'inflation sur son niveau de vie



Très important **38**

Assez important **35**

Pas important **22**

Bénéficie d'une couverture complémentaire (de type mutuelle ou assurance santé)



BENEFICIAIRES **35**

. Souscrit à titre individuel **33**

. Souscrit via celle d'un tiers **43**

. Dont CMU **41**

NON-BENEFICIAIRES **31**

Expérience d'achat de médicaments OTC au cours des 12 derniers mois



En a acheté **45**

N'en a pas acheté **9**

Attention portée aux prix des médicaments OTC



Très attentifs **33**

Plutôt attentifs **38**

Pas attentifs **27**

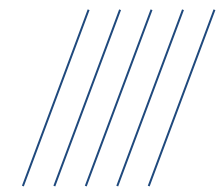
Juge le prix déterminant dans ses critères d'achat de médicaments OTC



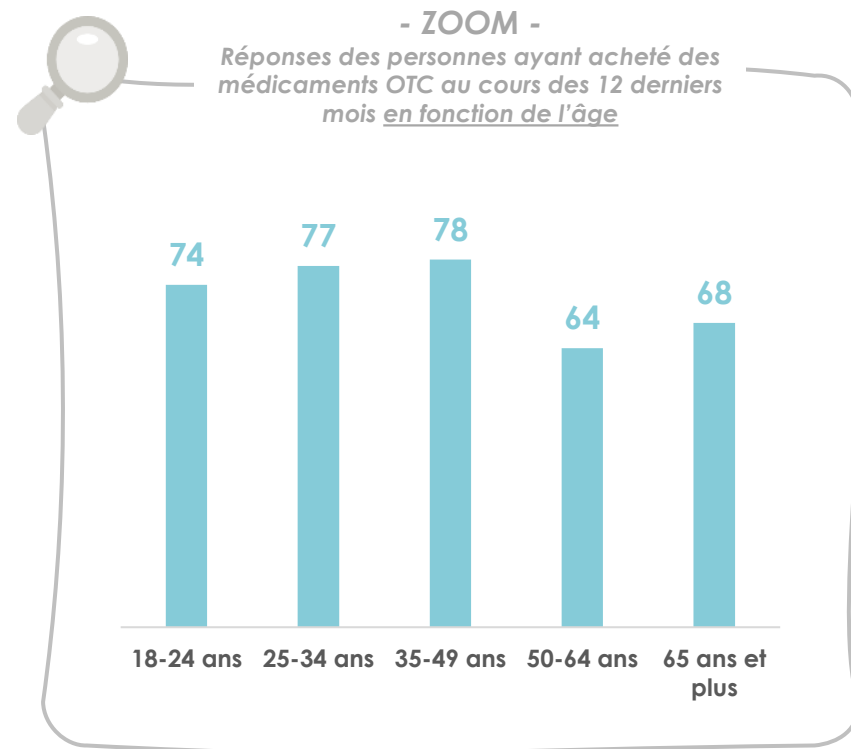
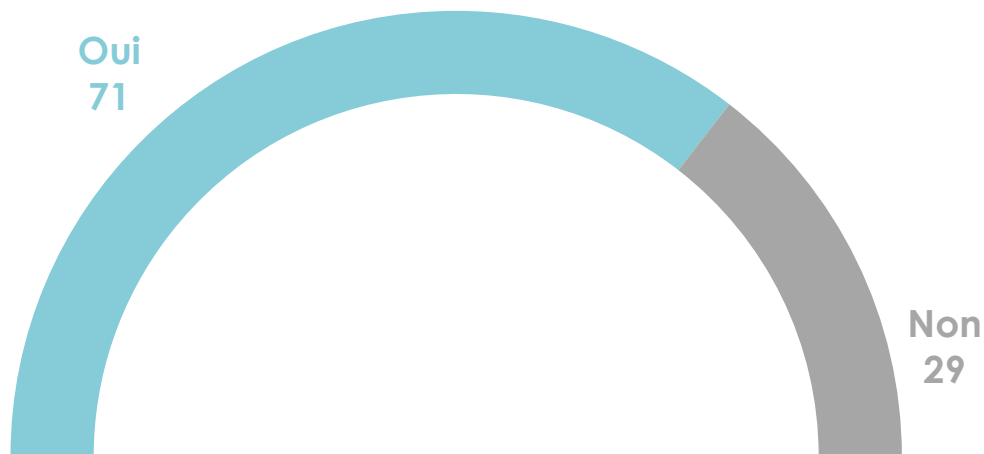
Déterminant **45**

Pas déterminant **43**

LA PRATIQUE D'ACHAT DE MÉDICAMENTS SANS ORDONNANCE AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS



Q : Et au cours de ces douze derniers mois, avez-vous acheté des médicaments sans ordonnance dans une pharmacie ?





FOCUS sur le profil des personnes ayant acheté des médicaments OTC au cours des 12 derniers mois



Note de lecture : 81% des cadres et professions intellectuelles supérieures sont dans cette situation

ENSEMBLE **71**

Sexe



Hommes **68**

Femmes **74**

Age



18-24 ans **74**

25-34 ans **77**

35-49 ans **78**

50-64 ans **64**

65 ans et plus **68**

Profession de l'interviewé(e)

Cadres et prof. int. sup. **81**

Professions intermédiaires **77**



Employés **73**

Ouvriers **72**

Région



Île-de-France **73**

Province **71**

Catégorie d'agglomération



AGGLOMERATIONS URBAINES **71**

Villes-Centre **74**

TOTAL Banlieues **72**

. Banlieues aisées **75**

. Banlieues populaires **68**

Villes isolées **62**

COMMUNES RURALES **72**

Revenu mensuel par unité de conso.

Cat. aisée (plus de 2 500 €) **75**

Classe moy. sup. (1 900 à 2 500 €) **79**

Classe moy. inf. (1 300 à 1 900 €) **72**



Cat. modeste (900 à 1 300 €) **73**

Cat. pauvre (moins de 900 €) **67**

Impact de l'inflation sur son niveau de vie



Très important **73**

Assez important **74**

Pas important **60**

Bénéficie d'une couverture complémentaire (de type mutuelle ou assurance santé)



BENEFICIAIRES **74**

. Souscrit à titre individuel **73**

. Souscrit via celle d'un tiers **80**

. Dont CMU **72**

NON-BENEFICIAIRES **46**

Attention portée aux prix des médicaments OTC



Très attentifs **73**



Plutôt attentifs **73**

Pas attentifs **65**

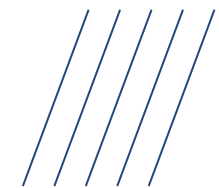
Juge le prix déterminant dans ses critères d'achat de médicaments OTC



Déterminant **100**

Pas déterminant **100**

LES RAISONS POUR LESQUELLES LES FRANÇAIS ACHETENT DE MÉDICAMENTS SANS ORDONNANCE



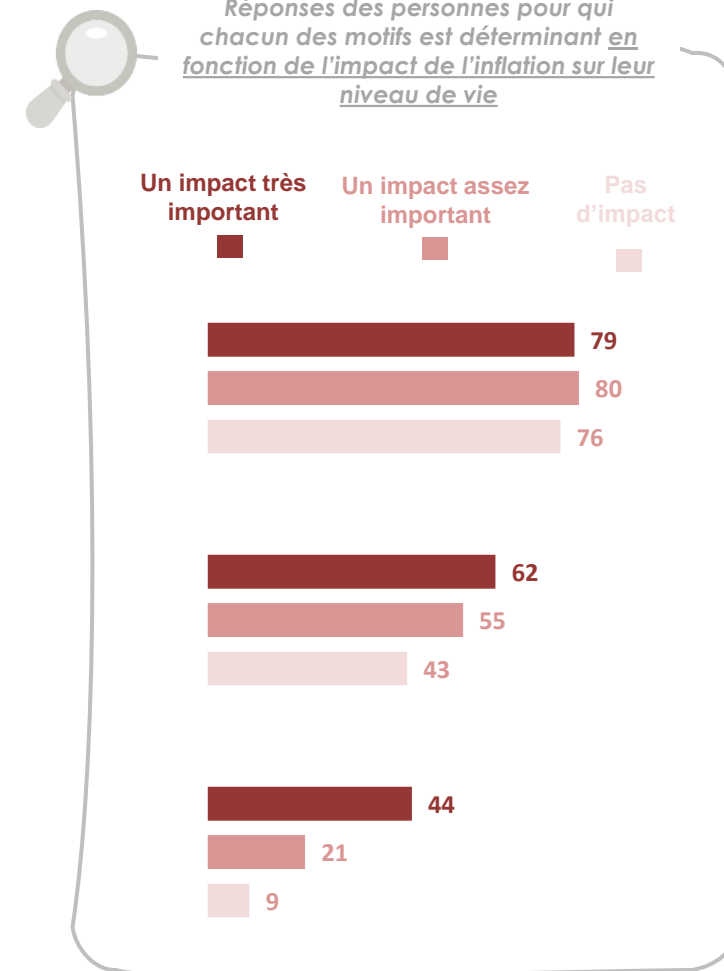
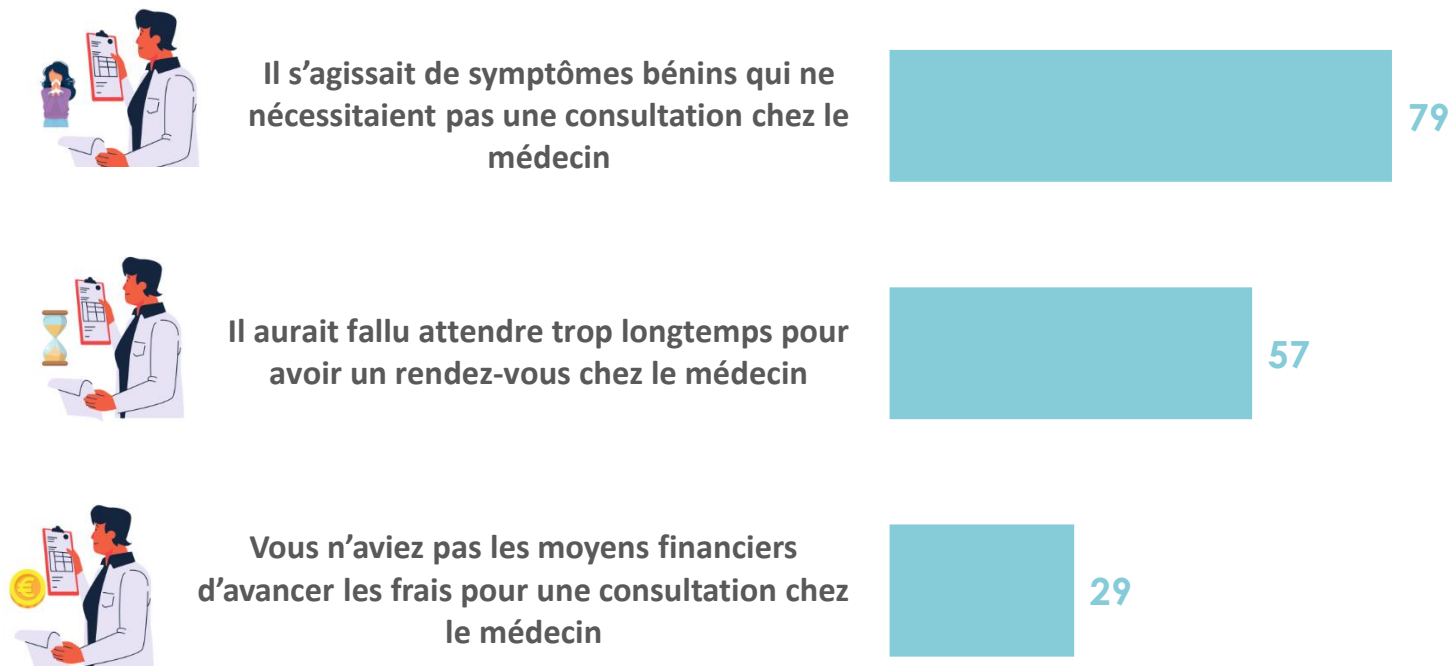
- ZOOM -

Réponses des personnes pour qui chacun des motifs est déterminant en fonction de l'impact de l'inflation sur leur niveau de vie

Q : Et la dernière fois que cela vous est arrivé, chacune des raisons suivantes a-t-elle joué un rôle déterminant ou pas déterminant dans votre décision d'acheter des médicaments sans ordonnance ?

Base : personnes ayant acheté des médicaments OTC ces 12 derniers mois

Proportion de personnes pour qui chacun des motifs suivants a joué un rôle déterminant dans la décision d'acheter des médicaments OTC (En %)





FOCUS sur le profil des personnes ayant acheté des médicaments OTC parce qu'elles n'avaient pas les moyens d'avancer les frais pour une consultation chez le médecin



Note de lecture : 43% des 18-24 ans partagent cette opinion

ENSEMBLE **29**

Sexe



Hommes **26**

Femmes **32**

Age



18-24 ans **43**

25-34 ans **41**

35-49 ans **31**

50-64 ans **27**

65 ans et plus **15**

Profession de l'interviewé(e)

Cadres et prof. int. sup. **23**

Professions intermédiaires **19**



Employés **41**

Ouvriers **42**

Région



Île-de-France **35**

Province **28**

Catégorie d'agglomération



AGGLOMERATIONS URBAINES **29**

Villes-Centre **28**

TOTAL Banlieues **29**

. Banlieues aisées **29**

. Banlieues populaires **42**

Villes isolées **30**

COMMUNES RURALES **31**

Revenu mensuel par unité de conso.

Cat. aisée (plus de 2 500 €) **17**

Classe moy. sup. (1 900 à 2 500 €) **15**

Classe moy. inf. (1 300 à 1 900 €) **21**



Cat. modeste (900 à 1 300 €) **43**

Cat. pauvre (moins de 900 €) **50**

Impact de l'inflation sur son niveau de vie



Très important **44**

Assez important **21**

Pas important **9**

Bénéficie d'une couverture complémentaire (de type mutuelle ou assurance santé)

BENEFICIAIRES **29**

. Souscrit à titre individuel **24**

. Souscrit via celle d'un tiers **36**



. Dont CMU **47**

NON-BENEFICIAIRES **43**

Expérience d'achat de médicaments OTC au cours des 12 derniers mois



En a acheté **29**

N'en a pas acheté **0**

Attention portée aux prix des médicaments OTC



Très attentifs **40**



Plutôt attentifs **28**

Pas attentifs **18**

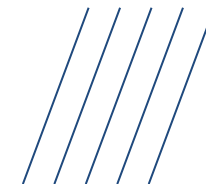
Juge le prix déterminant dans ses critères d'achat de médicaments OTC



Déterminant **37**

Pas déterminant **11**

LES CRITÈRES JOUANT DANS L'ACHAT DE MÉDICAMENTS OTC



Q : Lorsque vous achetez des médicaments sans ordonnance en pharmacie, chacun des critères suivants joue-t-il un rôle déterminant ou pas déterminant dans votre choix de choisir ce médicament plutôt qu'un autre ?

Base : personnes ayant acheté des médicaments OTC au cours des 12 derniers mois

Proportion de personnes pour qui chacun des critères suivants a joué un rôle **déterminant** dans le choix d'acheter un médicament plutôt qu'un autre
(En %)



Le fait de déjà connaître le produit

88



Les conseils du pharmacien

83



Le prix

70

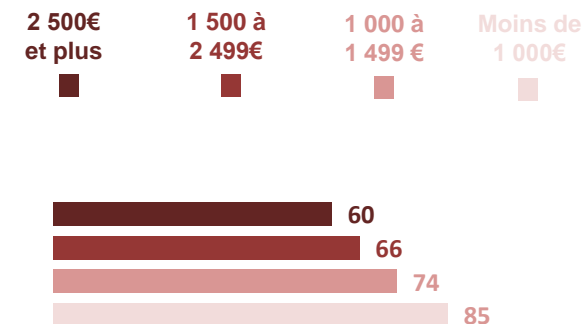


La marque

38

- ZOOM -

Réponses des personnes pour qui le prix est déterminant en fonction du revenu mensuel individuel





FOCUS sur le profil des personnes pour qui le prix est déterminant dans leur choix d'acheter un médicament plutôt qu'un autre



Note de lecture : 81% des 18-24 ans partagent cette opinion

ENSEMBLE **70**

Sexe



Hommes **63**

Femmes **76**

Age

18-24 ans **81**

25-34 ans **74**



35-49 ans **65**

50-64 ans **73**

65 ans et plus **65**

Profession de l'intervisé(e)

Cadres et prof. int. sup. **64**

Professions intermédiaires **64**



Employés **79**

Ouvriers **68**

Région



Île-de-France **72**

Province **70**

Catégorie d'agglomération



AGGLOMERATIONS URBAINES **71**

Villes-Centre **71**

TOTAL Banlieues **69**

. Banlieues aisées **57**

. Banlieues populaires **83**

Villes isolées **78**

COMMUNES RURALES **68**

Revenu mensuel par unité de conso.

Cat. aisée (plus de 2 500 €) **58**

Classe moy. sup. (1 900 à 2 500 €) **57**

Classe moy. inf. (1 300 à 1 900 €) **66**



Cat. modeste (900 à 1 300 €) **79**

Cat. pauvre (moins de 900 €) **86**

Impact de l'inflation sur son niveau de vie



Très important **82**

Assez important **66**

Pas important **42**

Bénéficie d'une couverture complémentaire (de type mutuelle ou assurance santé)



BENEFICIAIRES **70**

. Souscrit à titre individuel **69**

. Souscrit via celle d'un tiers **70**

. Dont CMU **81**

NON-BENEFICIAIRES **68**

Attention portée aux prix des médicaments OTC



Très attentifs **91**



Plutôt attentifs **72**

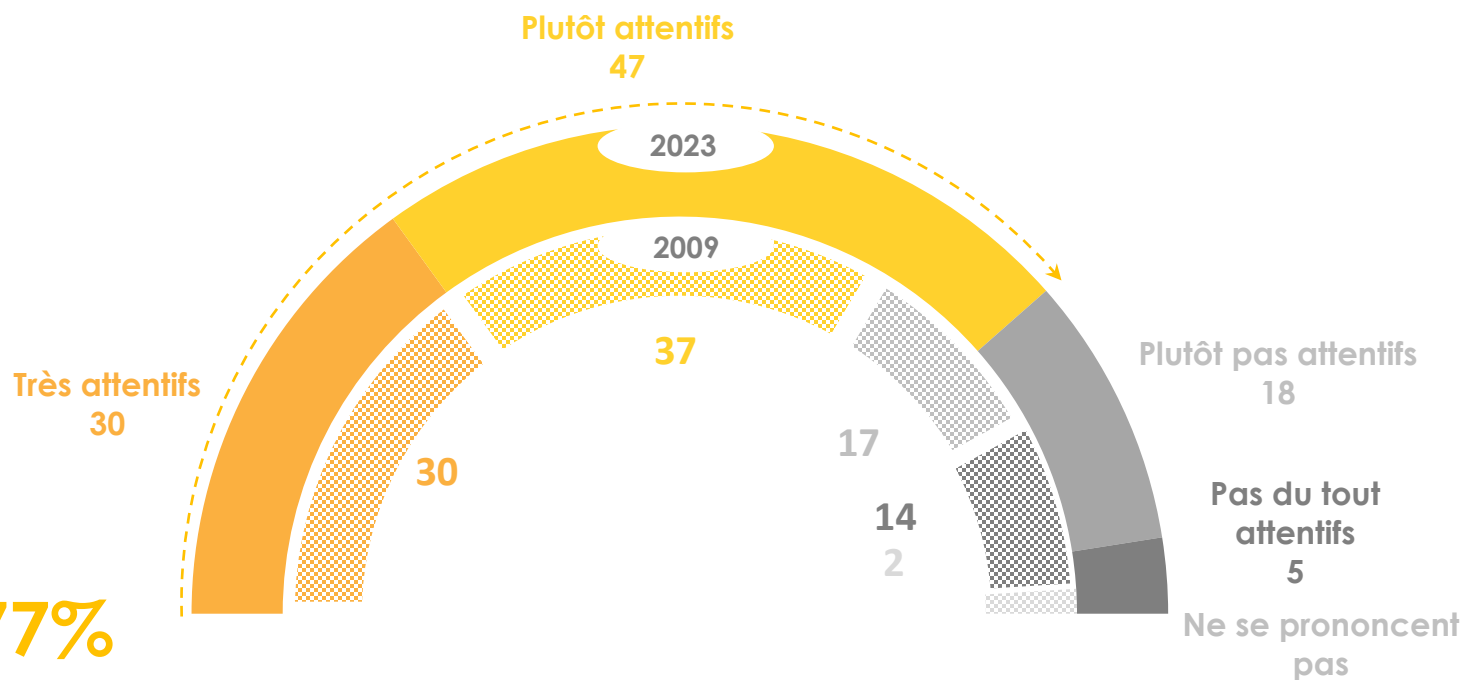
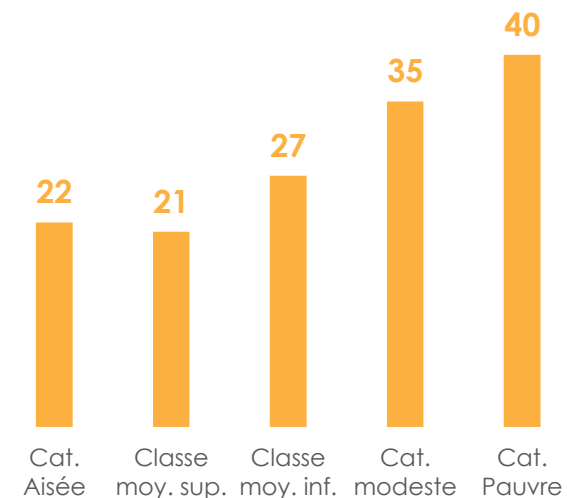
Pas attentifs **37**

ÉVOLUTION DE L'ATTENTION PORTÉE PAR LES FRANÇAIS AUX PRIX DES MÉDICAMENTS NON REMBOURSÉS DEPUIS UNE QUINZAINNE D'ANNÉES

Q : Personnellement, êtes-vous attentif ou pas attentif au prix des médicaments non remboursés que vous achetez ?



- ZOOM -
Réponses des personnes « très attentives » aux prix des médicaments OTC en fonction du revenu par unité de consommation



77%

des Français sont attentifs aux prix des médicaments OTC

contre 67% en 2009



FOCUS sur le profil des personnes « très » attentives aux prix des médicaments OTC



Note de lecture : 47% des pers. pour qui l'inflation à un impact très important sur leur niveau de vie sont dans cette situation

ENSEMBLE **30**

Sexe



Hommes **26**

Femmes **33**

Age



18-24 ans **27**

25-34 ans **24**

35-49 ans **25**

50-64 ans **36**

65 ans et plus **33**

Profession de l'interviewé(e)

Cadres et prof. int. sup. **20**

Professions intermédiaires **26**



Employés **30**

Ouvriers **29**

Région



Île-de-France **29**

Province **30**

Catégorie d'agglomération



AGGLOMERATIONS URBAINES **30**

Villes-Centre **33**

TOTAL Banlieues **26**

. Banlieues aisées **20**

. Banlieues populaires **34**

Villes isolées **27**

COMMUNES RURALES **30**

Revenu mensuel par unité de conso.

Cat. aisée (plus de 2 500 €) **22**

Classe moy. sup. (1 900 à 2 500 €) **21**

Classe moy. inf. (1 300 à 1 900 €) **27**



Cat. modeste (900 à 1 300 €) **35**

Cat. pauvre (moins de 900 €) **40**

Impact de l'inflation sur son niveau de vie



Très important **47**

Assez important **19**

Pas important **13**

Bénéficie d'une couverture complémentaire (de type mutuelle ou assurance santé)

BENEFICIAIRES **30**

. Souscrit à titre individuel **28**

. Souscrit via celle d'un tiers **26**



. Dont CMU **46**

NON-BENEFICIAIRES **25**

Expérience d'achat de médicaments OTC au cours des 12 derniers mois



En a acheté **31**

N'en a pas acheté **28**

Juge le prix déterminant dans ses critères d'achat de médicaments OTC

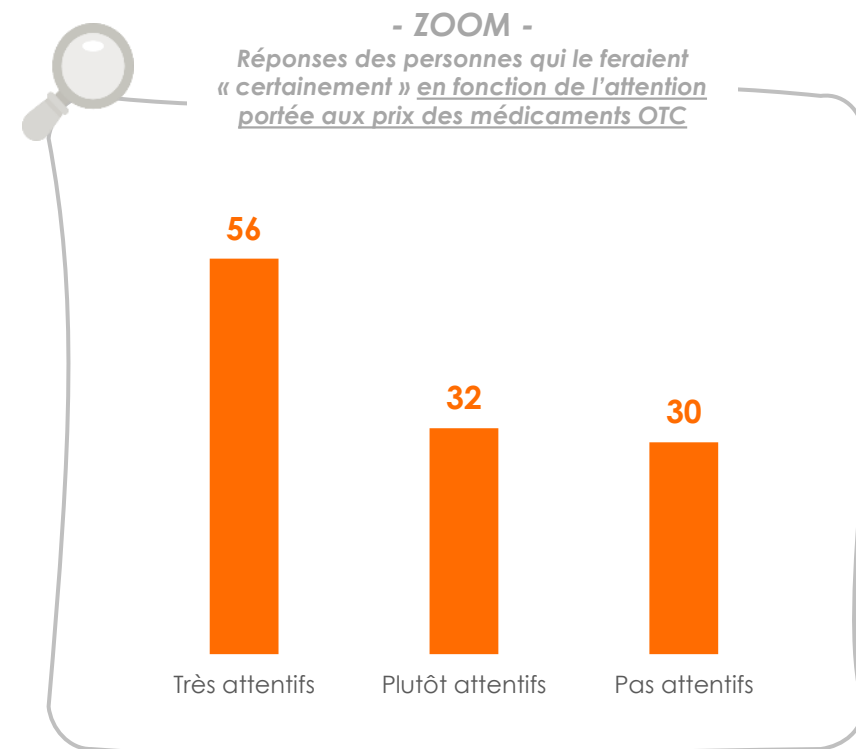
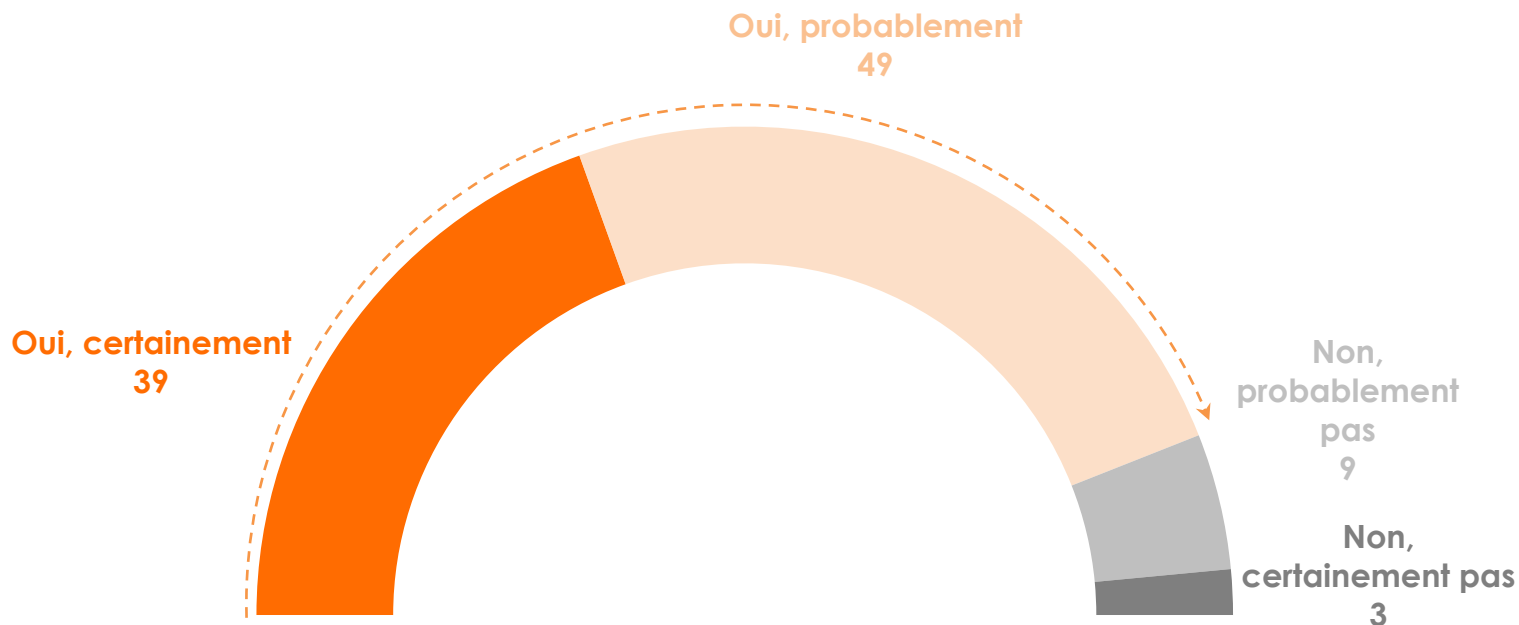


Déterminant **39**

Pas déterminant **9**

LA DISPOSITION DES FRANÇAIS À ACHETER DES MÉDICAMENTS DE PRIX INFÉRIEUR

Q : Personnellement, lorsque vous devrez acheter des médicaments sans ordonnance en pharmacie, seriez-vous prêt à privilégier des produits de qualité équivalente aux grandes marques mais à prix inférieur ?



88%

des Français sont prêt à privilégier des produits équivalents aux grandes marques mais moins chers



FOCUS sur le profil des personnes qui pourraient « certainement » acheter des médicaments de qualité équivalente aux grandes marques mais moins chers



Note de lecture : 47% des pers. Issues des catégories pauvres sont dans cette situation

ENSEMBLE **39**

Sexe



Hommes **35**

Femmes **42**

Age



18-24 ans **38**

25-34 ans **37**

35-49 ans **41**

50-64 ans **40**

65 ans et plus **35**

Profession de l'interviewé(e)

Cadres et prof. int. sup. **35**

Professions intermédiaires **41**



Employés **47**

Ouvriers **31**

Région



Île-de-France **30**

Province **40**

Catégorie d'agglomération



AGGLOMERATIONS URBAINES **38**

Villes-Centre **41**

TOTAL Banlieues **33**

. Banlieues aisées **20**

. Banlieues populaires **33**

Villes isolées **43**

COMMUNES RURALES **41**

Revenu mensuel par unité de conso.

Cat. aisée (plus de 2 500 €) **41**

Classe moy. sup. (1 900 à 2 500 €) **31**

Classe moy. inf. (1 300 à 1 900 €) **42**

Cat. modeste (900 à 1 300 €) **38**

Cat. pauvre (moins de 900 €) **47**

Impact de l'inflation sur son niveau de vie



Très important **50**

Assez important **30**

Pas important **33**

Bénéficie d'une couverture complémentaire (de type mutuelle ou assurance santé)

BENEFICIAIRES **38**

. Souscrit à titre individuel **37**

. Souscrit via celle d'un tiers **39**



. Dont CMU **40**

NON-BENEFICIAIRES **45**

Expérience d'achat de médicaments OTC au cours des 12 derniers mois



En a acheté **42**

N'en a pas acheté **30**

Attention portée aux prix des médicaments OTC



Très attentifs **56**



Plutôt attentifs **32**

Pas attentifs **30**

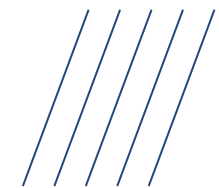
Juge le prix déterminant dans ses critères d'achat de médicaments OTC



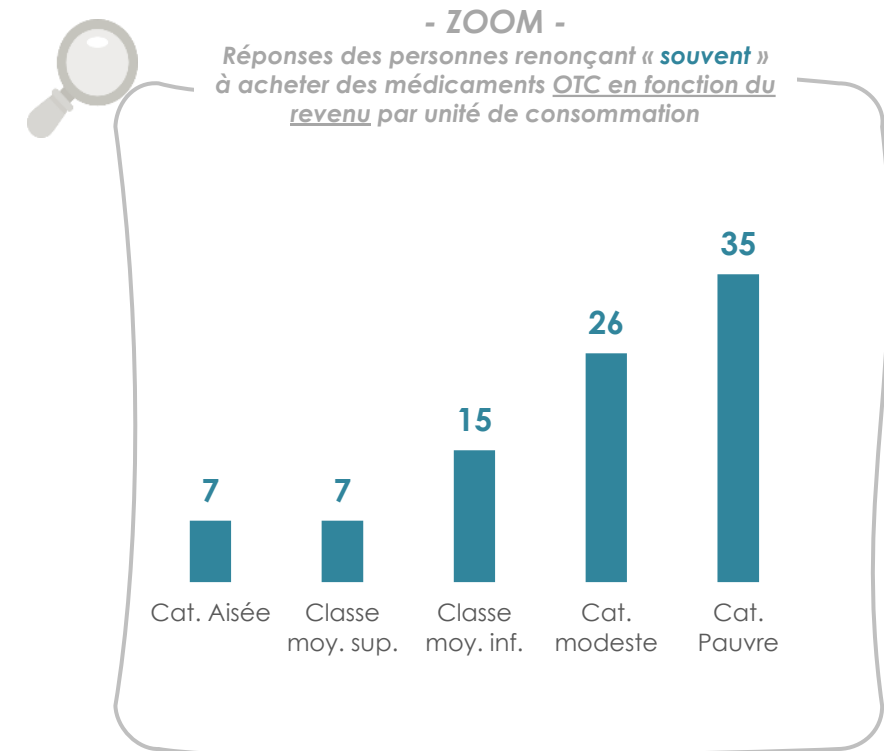
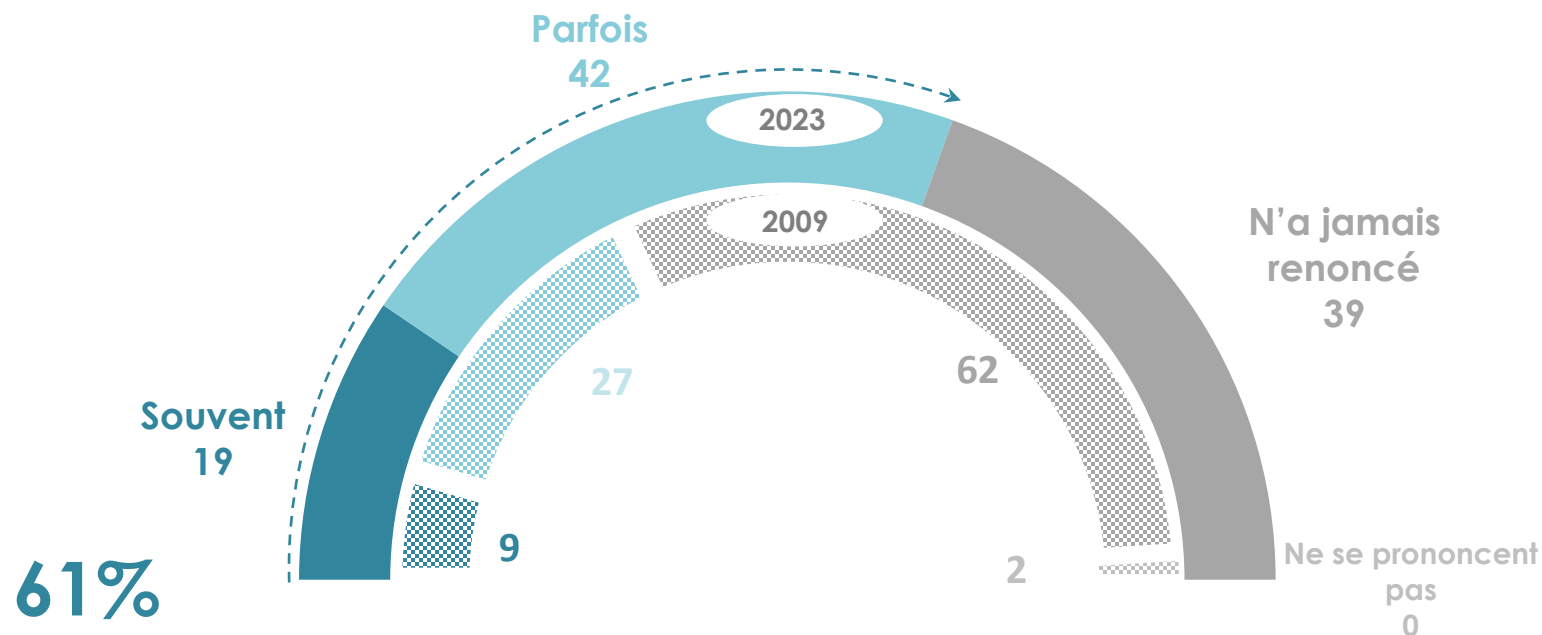
Déterminant **46**

Pas déterminant **33**

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE FRANÇAIS AYANT RENONCÉ À L'ACHAT MÉDICAMENTS NON REMBOURSÉS DEPUIS UNE QUINZAINNE D'ANNÉES



Q : Vous est-il déjà arrivé de renoncer à l'achat d'un médicament non remboursé en raison de son prix ?



61%

des Français ont déjà renoncé à l'achat d'un médicament OTC en raison de son prix contre 36% en 2009



FOCUS sur le profil des personnes renonçant « souvent » à acheter des médicaments OTC



Note de lecture : 31% des pers. vivant dans des banlieues populaires sont dans cette situation

ENSEMBLE **19**

Sexe



Hommes **16**

Femmes **22**

Age

18-24 ans **25**

25-34 ans **23**



35-49 ans **18**

50-64 ans **19**

65 ans et plus **15**

Profession de l'interviewé(e)

Cadres et prof. int. sup. **14**

Professions intermédiaires **9**



Employés **23**

Ouvriers **20**

Région



Île-de-France **20**

Province **19**

Catégorie d'agglomération

AGGLOMERATIONS URBAINES **19**

Villes-Centre **21**



TOTAL Banlieues **19**

. Banlieues aisées **15**

. Banlieues populaires **31**

Villes isolées **14**

COMMUNES RURALES **18**

Revenu mensuel par unité de conso.

Cat. aisée (plus de 2 500 €) **7**

Classe moy. sup. (1 900 à 2 500 €) **7**

Classe moy. inf. (1 300 à 1 900 €) **15**



Cat. modeste (900 à 1 300 €) **26**

Cat. pauvre (moins de 900 €) **35**

Impact de l'inflation sur son niveau de vie

Très important **33**



Assez important **10**

Pas important **6**

Bénéficie d'une couverture complémentaire (de type mutuelle ou assurance santé)

BENEFICIAIRES **19**

. Souscrit à titre individuel **16**



. Souscrit via celle d'un tiers **20**

. Dont CMU **33**

NON-BENEFICIAIRES **19**

Expérience d'achat de médicaments OTC au cours des 12 derniers mois



En a acheté **20**

N'en a pas acheté **16**

Attention portée aux prix des médicaments OTC



Très attentifs **41**



Plutôt attentifs **13**

Pas attentifs **3**

Juge le prix déterminant dans ses critères d'achat de médicaments OTC



Déterminant **27**

Pas déterminant **3**