



L'attachement des Français aux terrasses

-
Vague 2

IFOP pour Heineken France

Mai 2023

Contacts Ifop :

Romain Bendavid / Marie Fevrat

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

SOMMAIRE



1. La méthodologie

2. Les résultats de l'étude

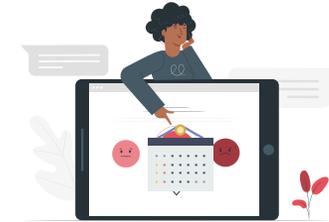
- A – Préambule sur la perception et l'image des terrasses
- B – Pratique et habitude de fréquentation des terrasses
- C – Perception des terrasses sous le prisme régional



La méthodologie

Méthodologie

Étude réalisée par l'Ifop pour Heineken France



ÉCHANTILLON

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1000 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Parmi les répondants, 178 habitent en Ile-de-France, 233 en Nord-Ouest, 230 en Nord-Est, 105 en Sud-Ouest et 254 en Sud-Est.

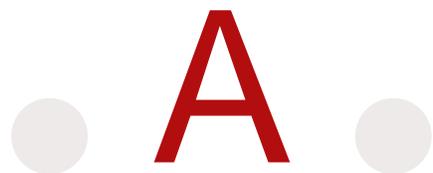
MÉTHODOLOGIE

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

MODE DE RECUEIL

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 26 avril au 02 mai 2023**.

Les résultats de l'étude

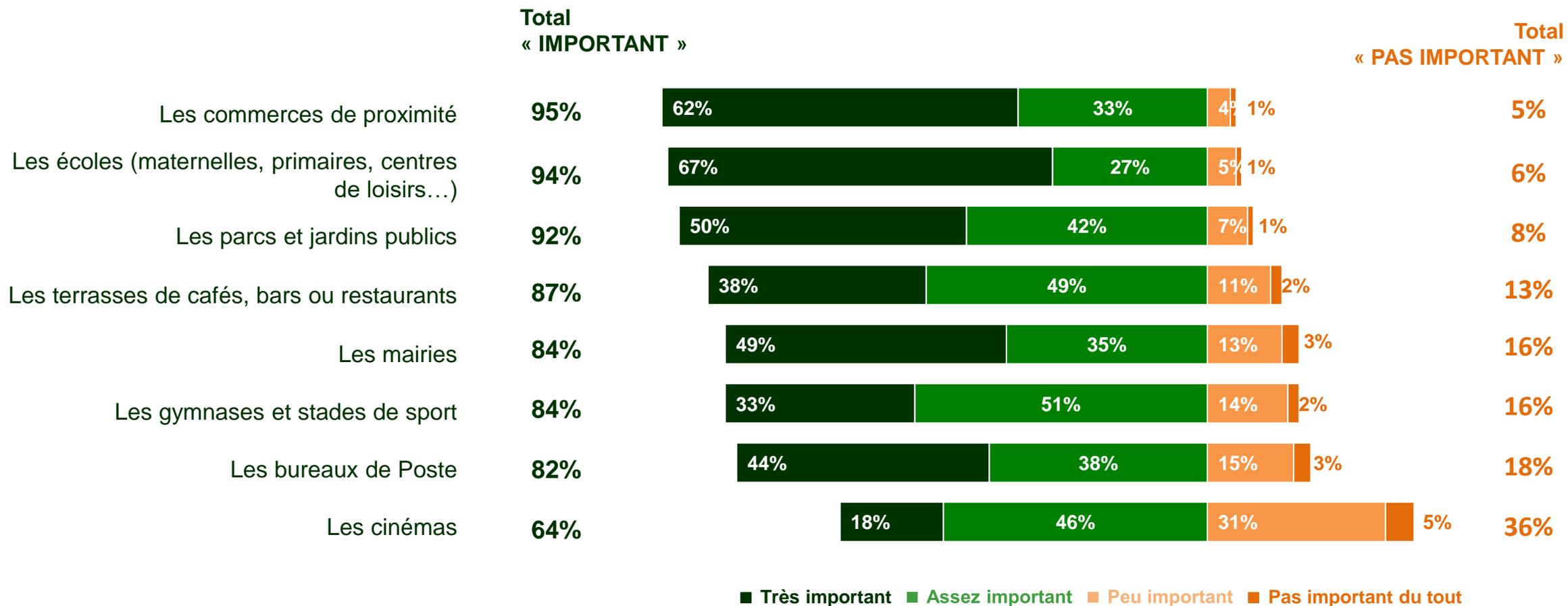


Préambule sur la perception et l'image des terrasses



L'importance de différents lieux dans la sociabilité d'une ville ou d'un village

Question : Diriez-vous que les éléments suivants sont importants ou pas importants dans la sociabilité (lien social entre les habitants, échanges, rencontres...) d'une ville ou d'un village en France ?



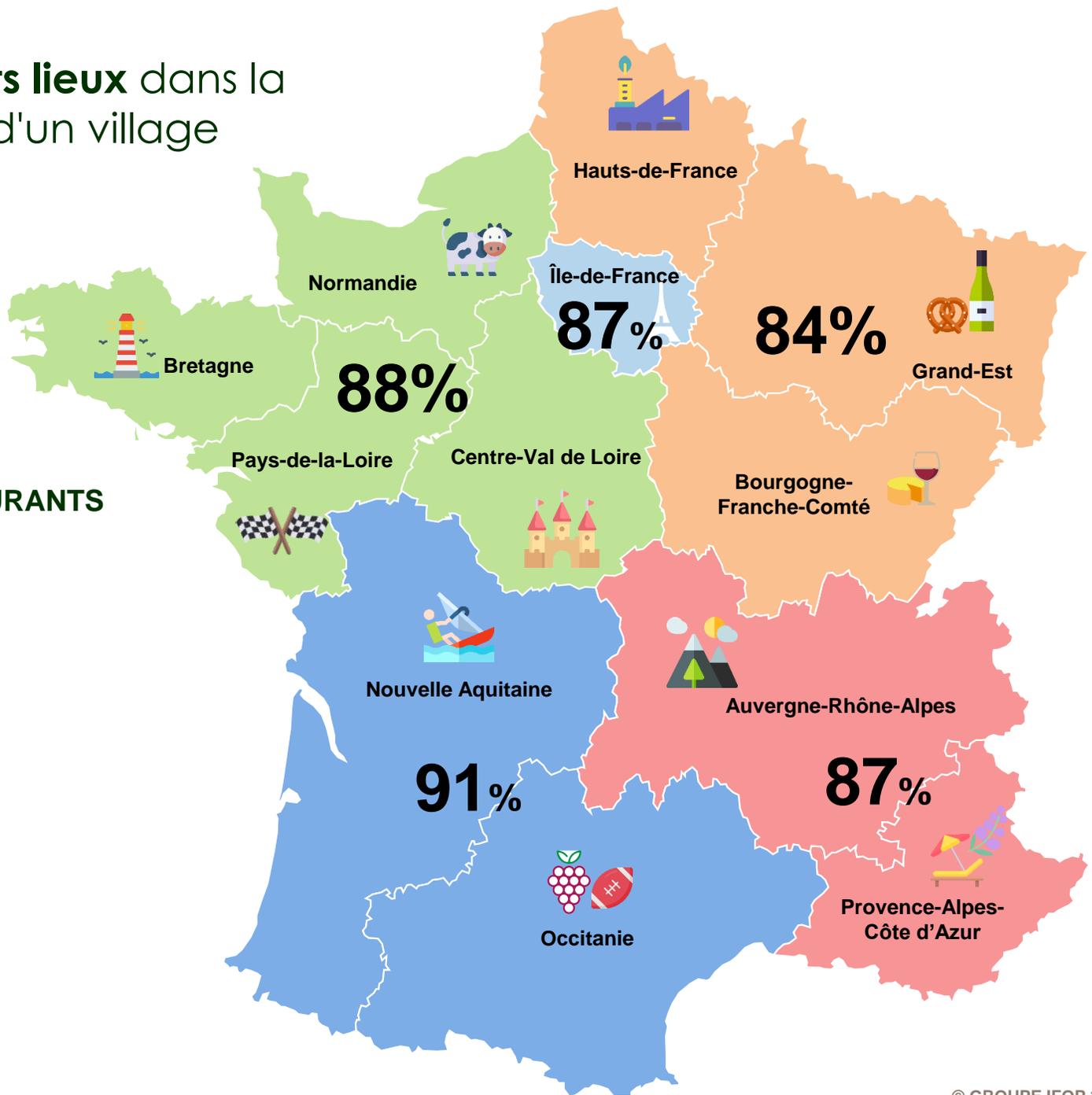


L'importance de différents lieux dans la sociabilité d'une ville ou d'un village

Total « IMPORTANT »

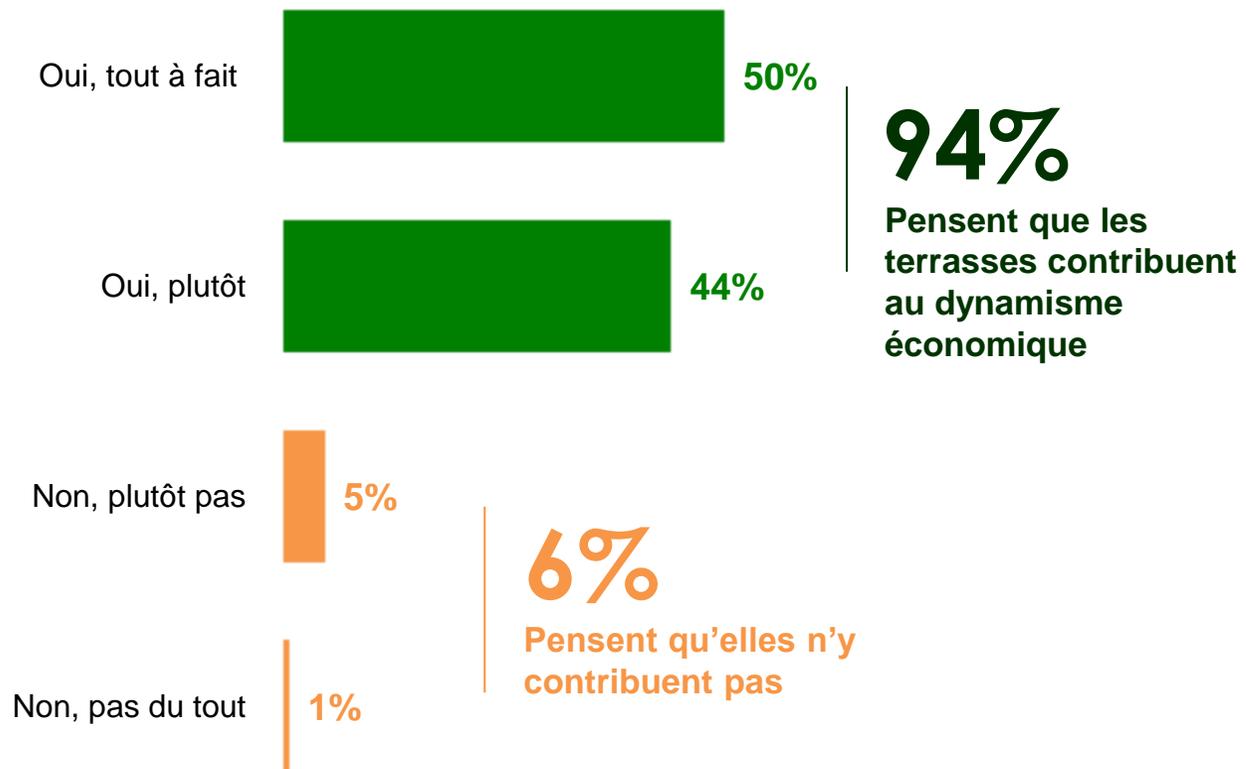
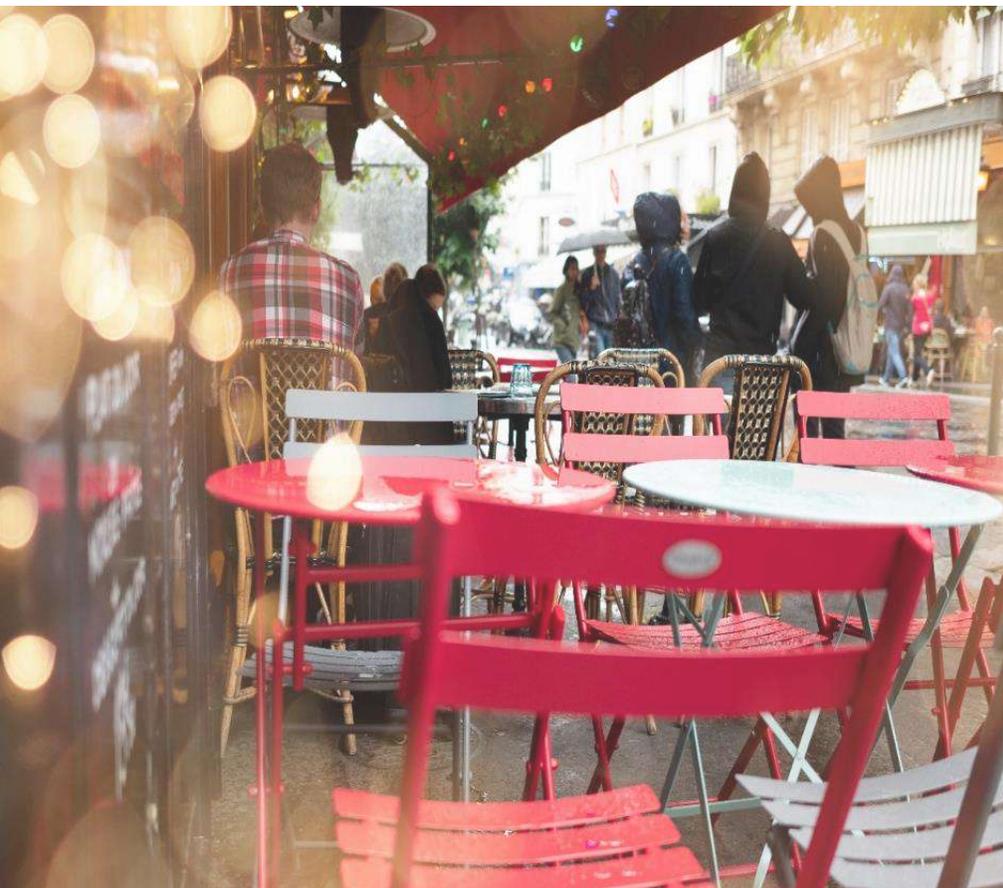
LES TERRASSES DE CAFÉS, BARS OU RESTAURANTS

Moyenne : **87%**



L'impact des terrasses sur **le dynamisme économique** des commerces de proximité

Question : Diriez-vous que les terrasse de cafés, bars ou restaurants contribuent au dynamisme économique des commerces de proximité alentours ?

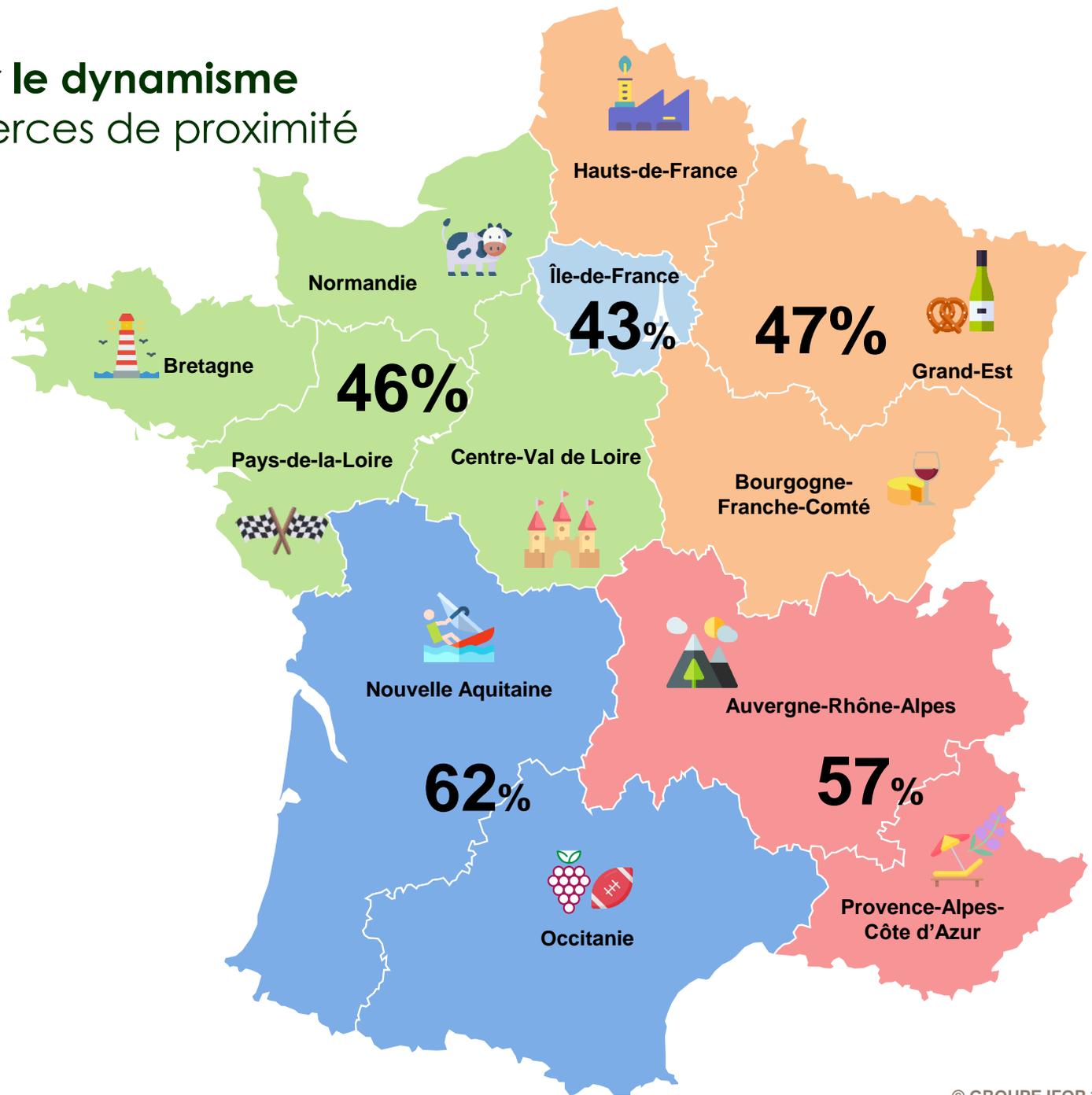




L'impact des terrasses sur le dynamisme économique des commerces de proximité

« Oui, tout à fait »

Moyenne : **50%**



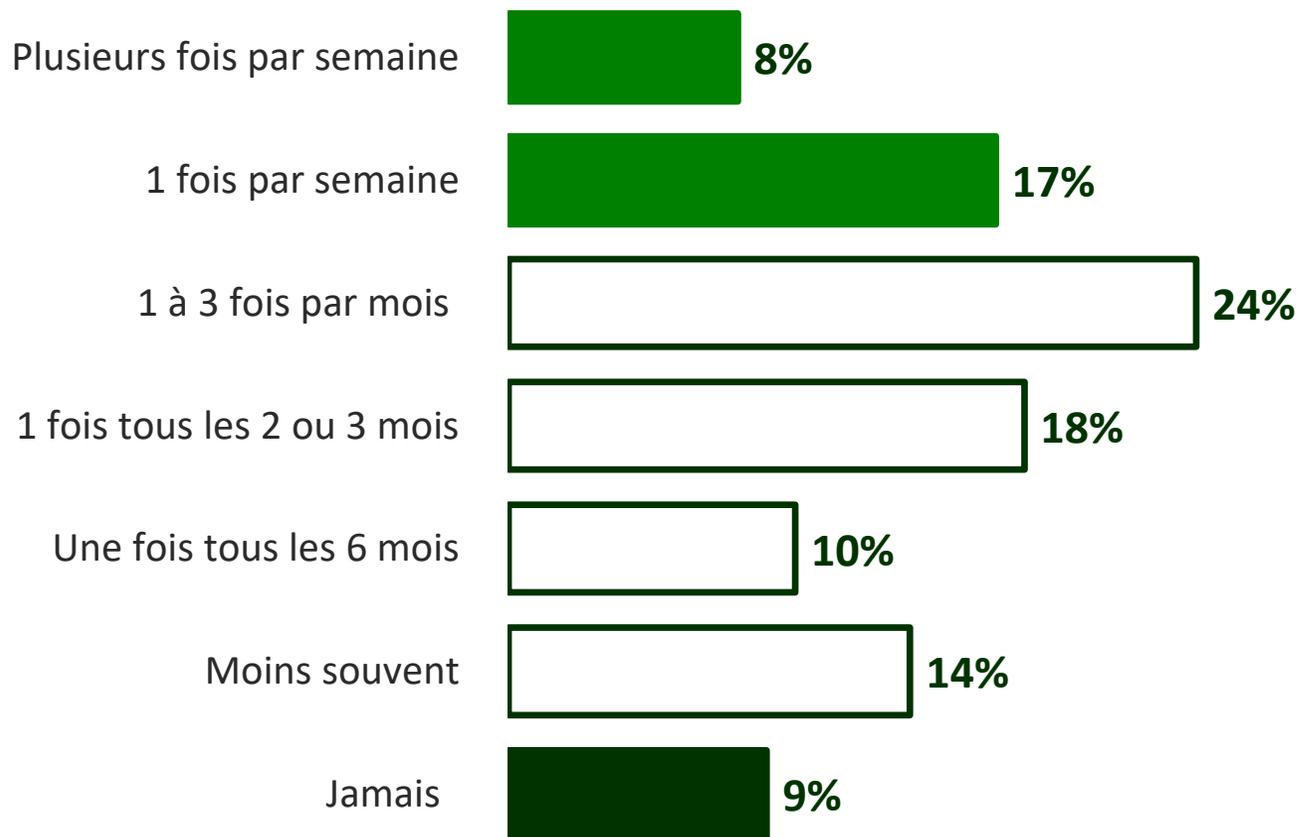
B

Pratique et habitudes de fréquentation des terrasses



La **fréquence de visite** des terrasses de cafés, bars ou restaurants

Question : A quelle fréquence vous rendez-vous en moyenne en terrasse de cafés, bars ou restaurants ?



91% Rappel 2022 : 87%

**FRÉQUENTENT
LES TERRASSES**

DONT 25%
FREQUEMMENT (au moins une fois
par semaine)

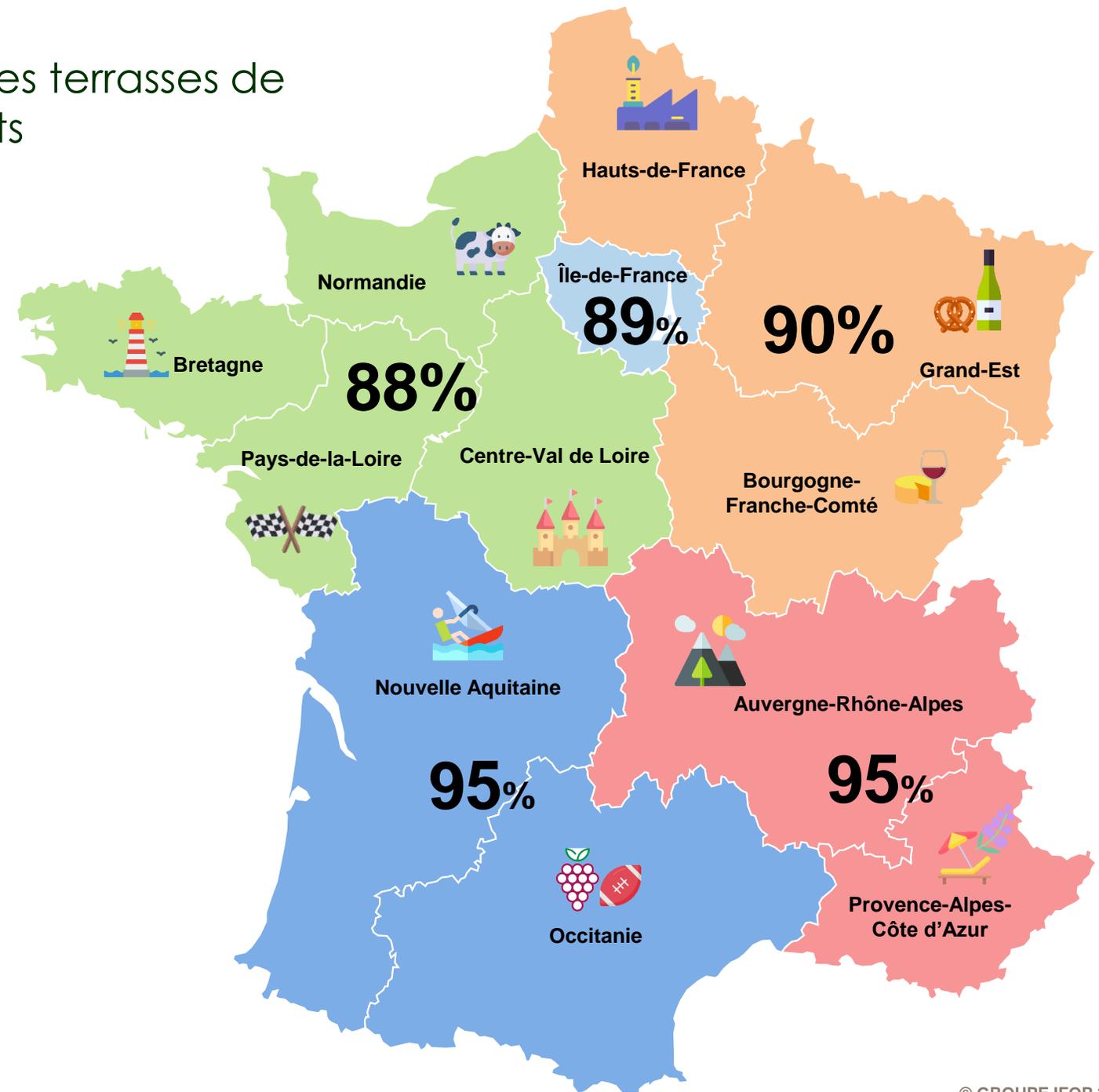
Rappels
Mai 2022
5%
11%
19%
23%
9%
20%
13%



La fréquence de visite des terrasses de cafés, bars ou restaurants

FRÉQUENTENT LES TERRASSES

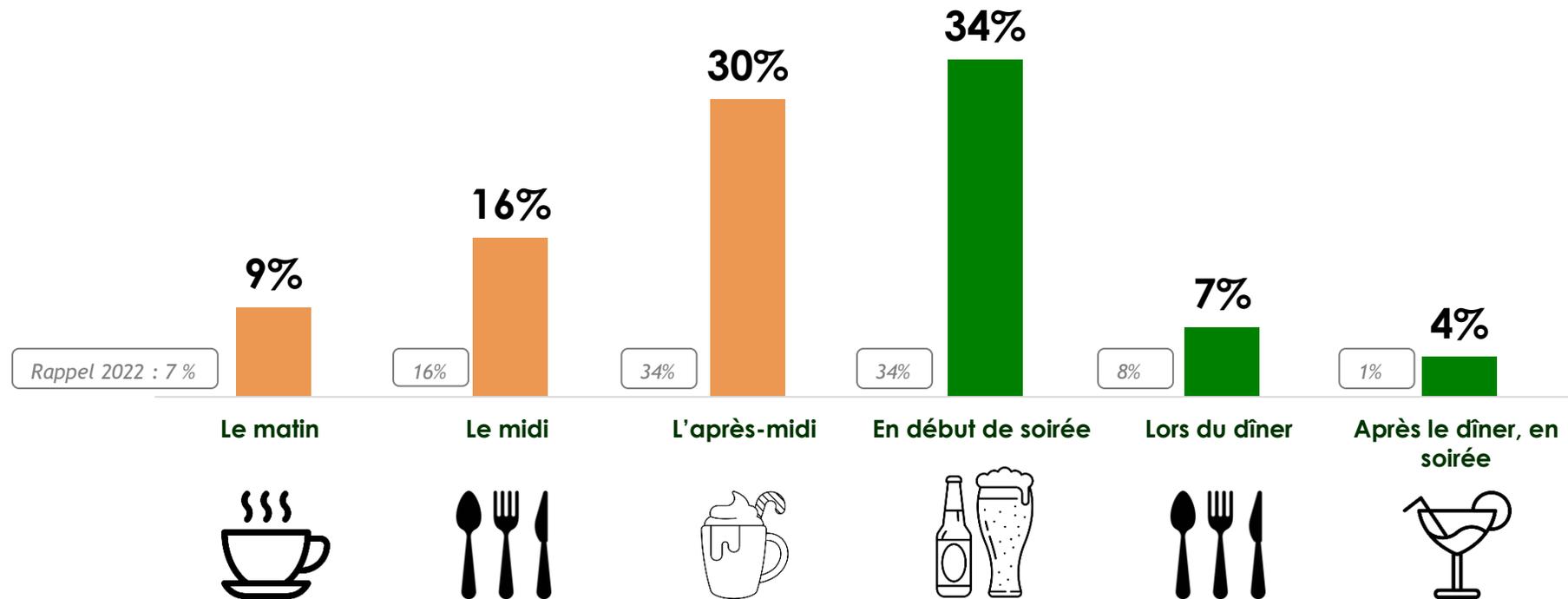
Moyenne : **91%**



Les moments privilégiés pour se rendre en terrasse

Question : Quel est le moment privilégié de la journée pour vous rendre à la terrasse des cafés, bars ou restaurants selon vous ?

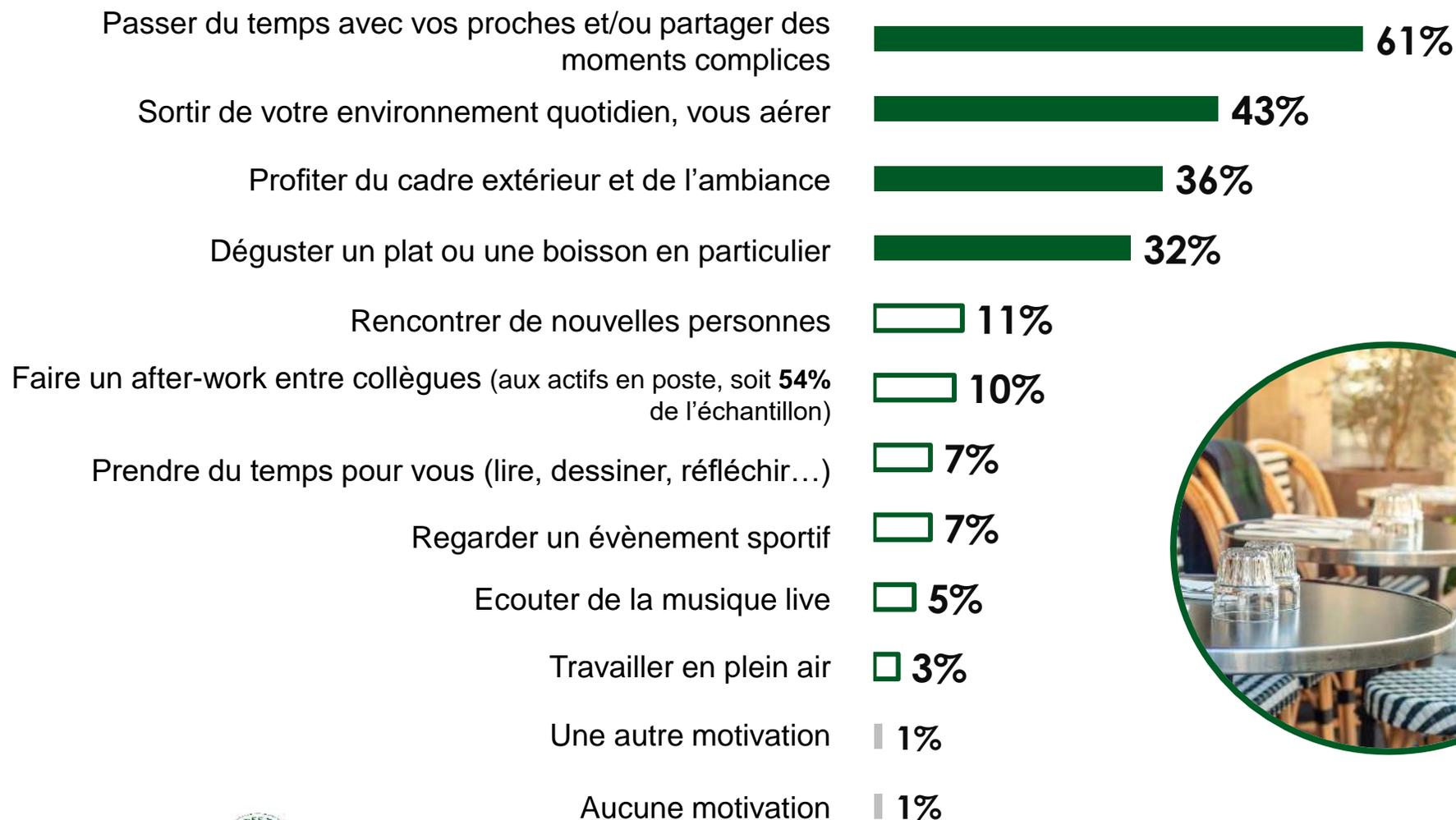
Base : à ceux qui se rendent en terrasses de cafés, bars ou restaurants, soit 91% de l'échantillon



Les principales motivations à se rendre en terrasse

Question : Parmi les motivations suivantes, lesquelles vous incitent le plus à vous rendre en terrasse de cafés, bars ou restaurants ?

Base : à ceux qui se rendent en terrasses de cafés, bars ou restaurants, soit 91% de l'échantillon



Rappels

Mai 2022

58%

41%

41%

30%

7%

7%

8%

Non posé

5%

3%

1%

3%

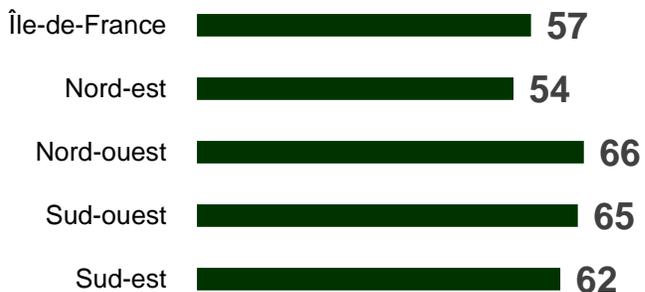


Les principales motivations à se rendre en terrasse

PASSER DU TEMPS AVEC VOS PROCHES ET/OU PARTAGER DES MOMENTS COMPLICES

Moyenne : **61%**

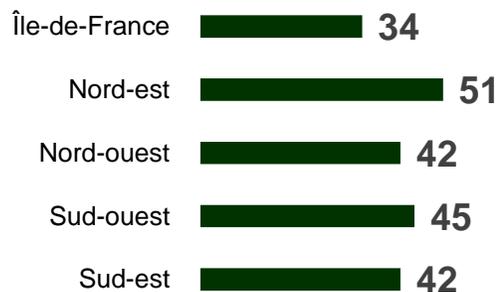
RÉGION D'HABITAT



SORTIR DE VOTRE ENVIRONNEMENT QUOTIDIEN, VOUS AÉRER

Moyenne : **43%**

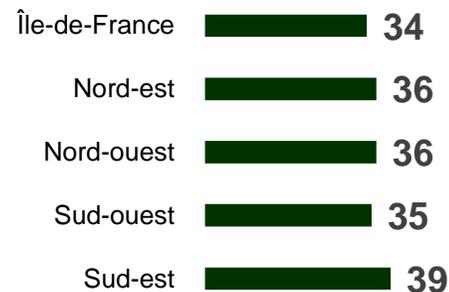
RÉGION D'HABITAT



PROFITER DU CADRE EXTÉRIEUR ET DE L'AMBIANCE

Moyenne : **36%**

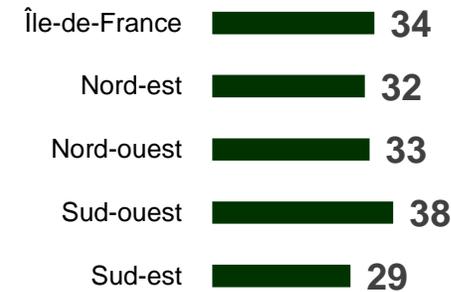
RÉGION D'HABITAT



DÉGUSTER UN PLAT OU UNE BOISSON EN PARTICULIER

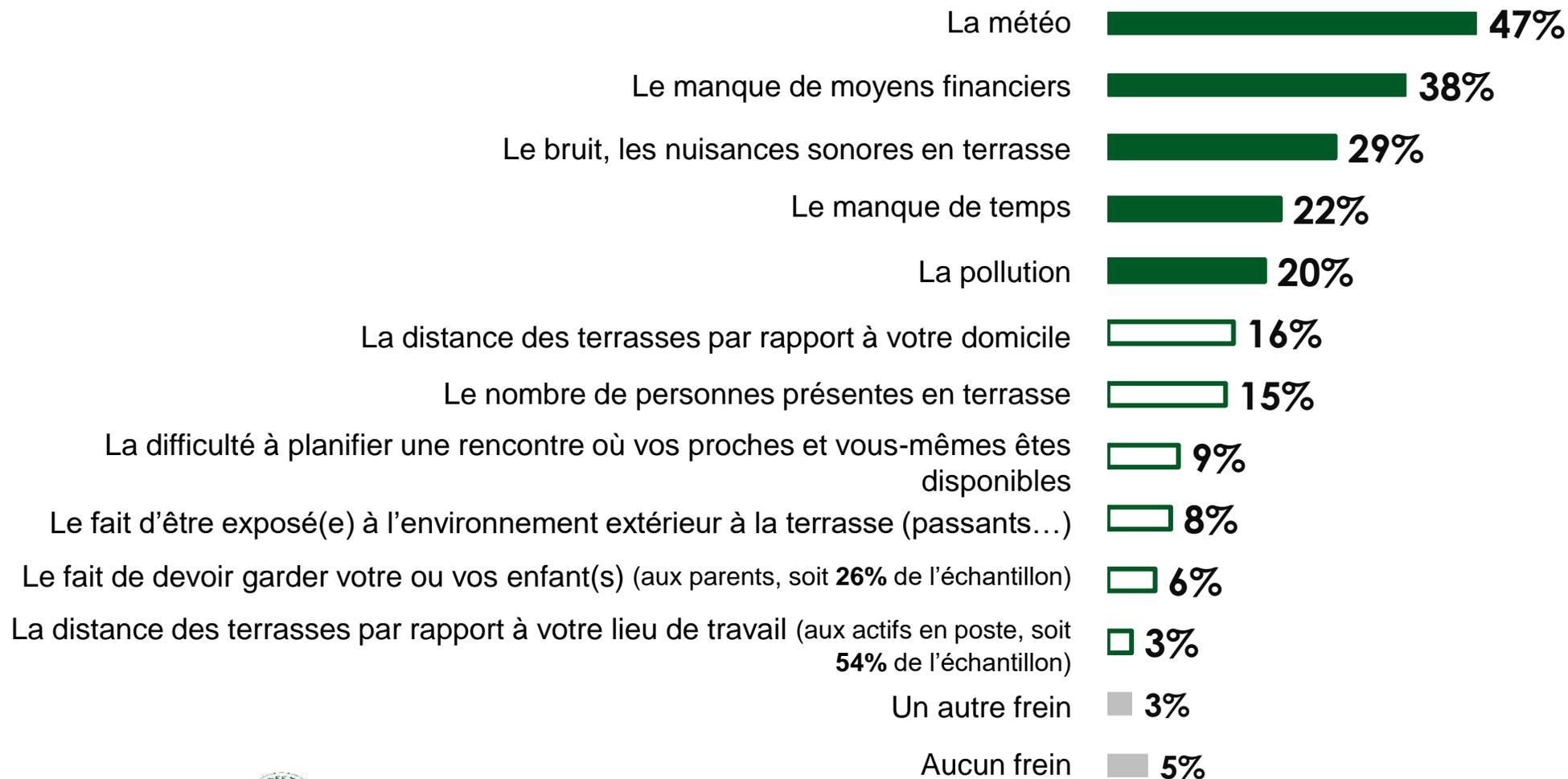
Moyenne : **32%**

RÉGION D'HABITAT



Les principaux freins à se rendre en terrasse

Question : Parmi les freins suivants, lesquels sont les plus susceptibles de vous empêcher de vous rendre en terrasse de cafés, bars ou restaurants ? Vous pouvez sélectionner trois réponses.



(* Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses.



Les principaux freins à se rendre en terrasse

LA METEO

Moyenne : **47%**

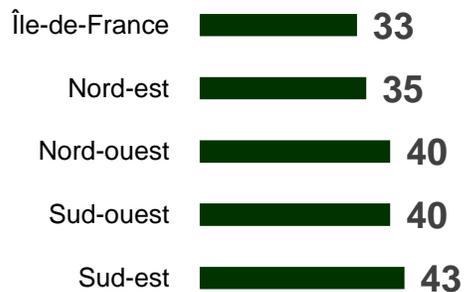
RÉGION D'HABITAT



LE MANQUE DE MOYENS FINANCIERS

Moyenne : **38%**

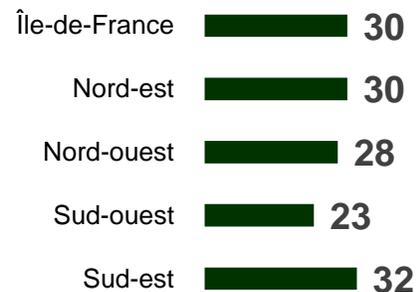
RÉGION D'HABITAT



LE BRUIT, LES NUISANCES SONORES EN TERRASSE

Moyenne : **29%**

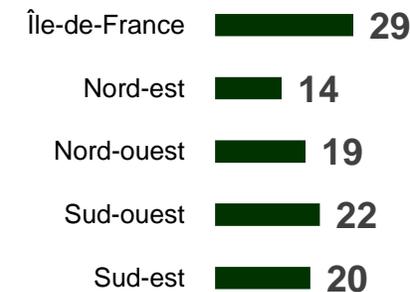
RÉGION D'HABITAT



LA POLLUTION

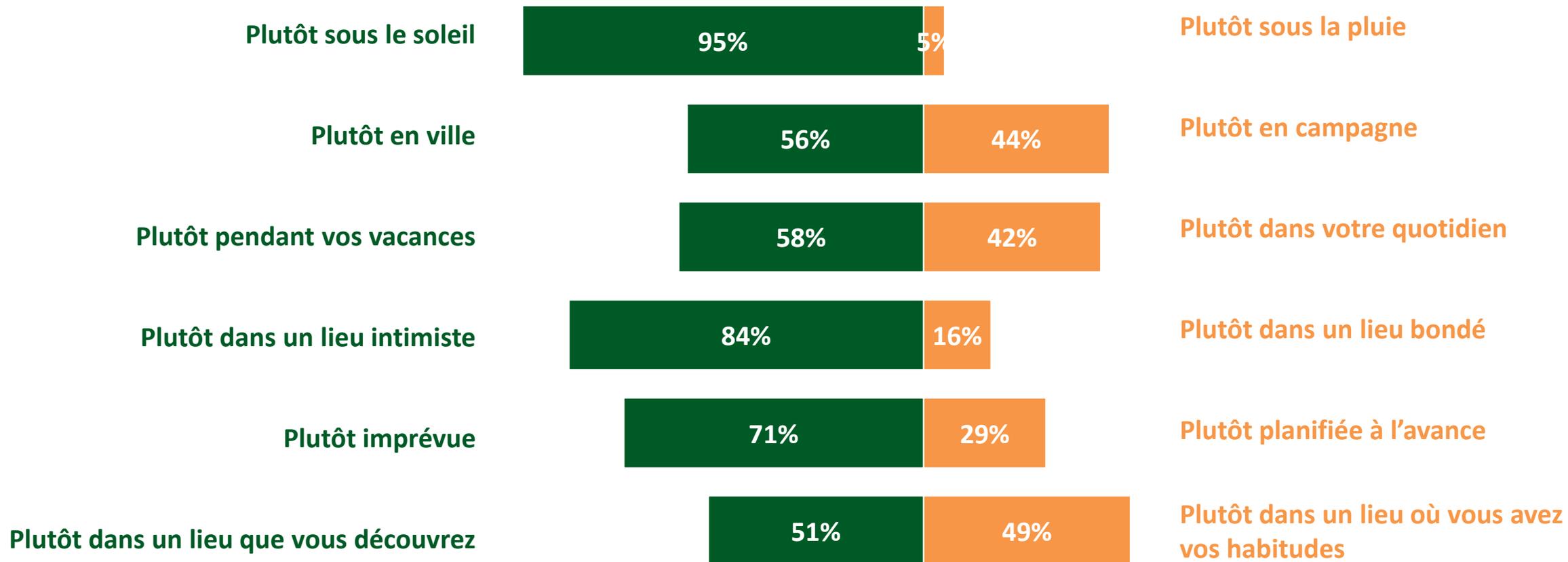
Moyenne : **20%**

RÉGION D'HABITAT



La vision de la terrasse idéale

Question : Pour vous, la terrasse idéale est-elle... ?



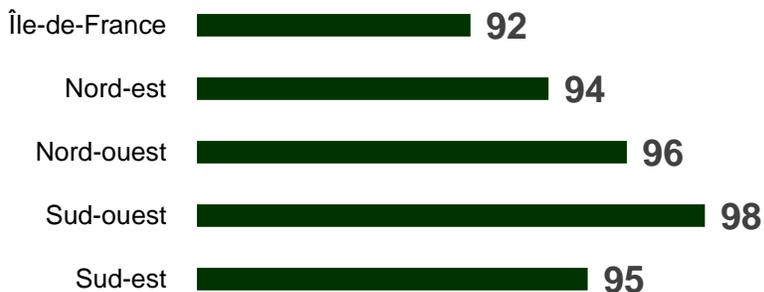


La vision de la terrasse idéale

PLUTÔT SOUS LE SOLEIL

Moyenne : **95%**

RÉGION D'HABITAT



PLUTÔT EN VILLE

Moyenne : **56%**

RÉGION D'HABITAT



PLUTÔT PENDANT VOS VACANCES

Moyenne : **58%**

RÉGION D'HABITAT



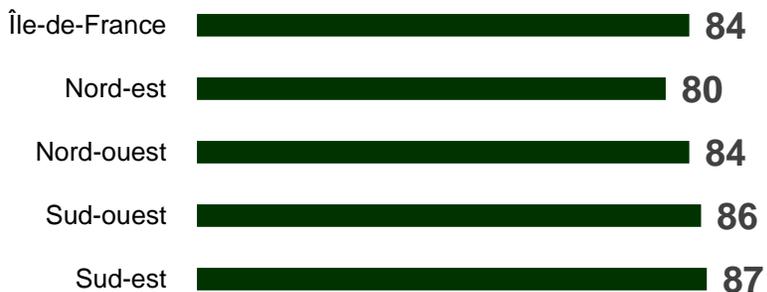


La vision de la terrasse idéale

PLUTÔT DANS UN LIEU INTIMISTE

Moyenne : **84%**

RÉGION D'HABITAT



PLUTÔT IMPREVUE

Moyenne : **71%**

RÉGION D'HABITAT



PLUTÔT DANS UN LIEU QUE VOUS DÉCOUVREZ

Moyenne : **51%**

RÉGION D'HABITAT



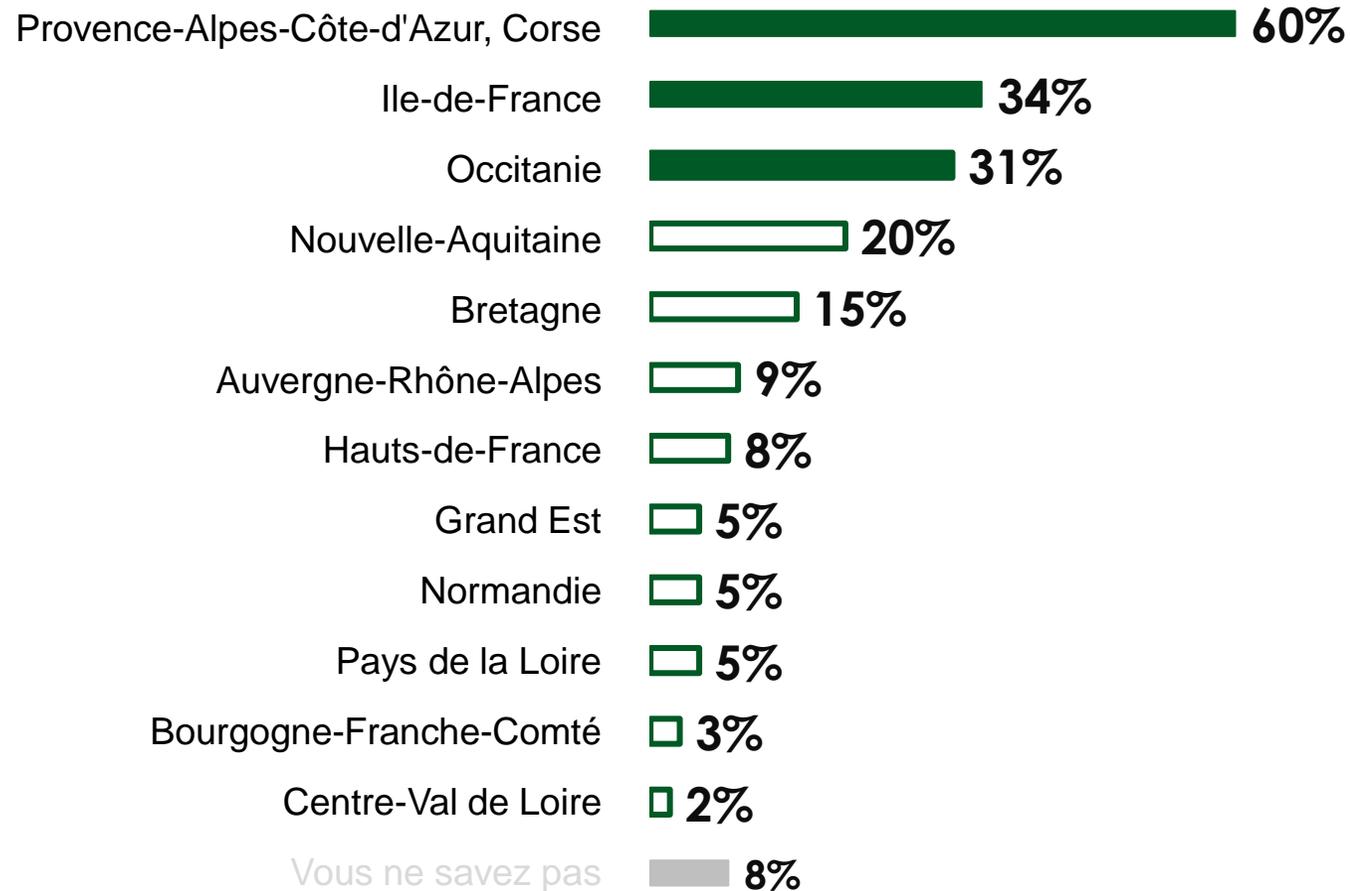
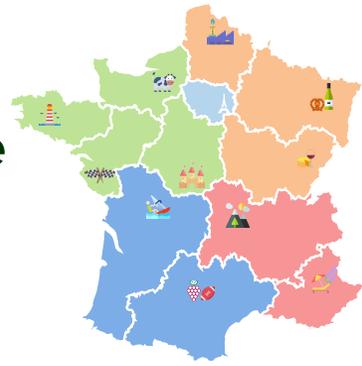


Perception des terrasses sous le prisme régional



La perception **des régions** où l'on **se rend le plus en terrasse**

Question : Selon vous, quelles sont les régions qui passent le plus de temps en terrasses de cafés, bars ou restaurants ?
Vous pouvez sélectionner trois réponses.



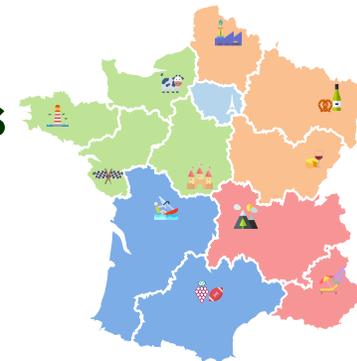


La perception des régions où l'on se rend le plus en terrasse

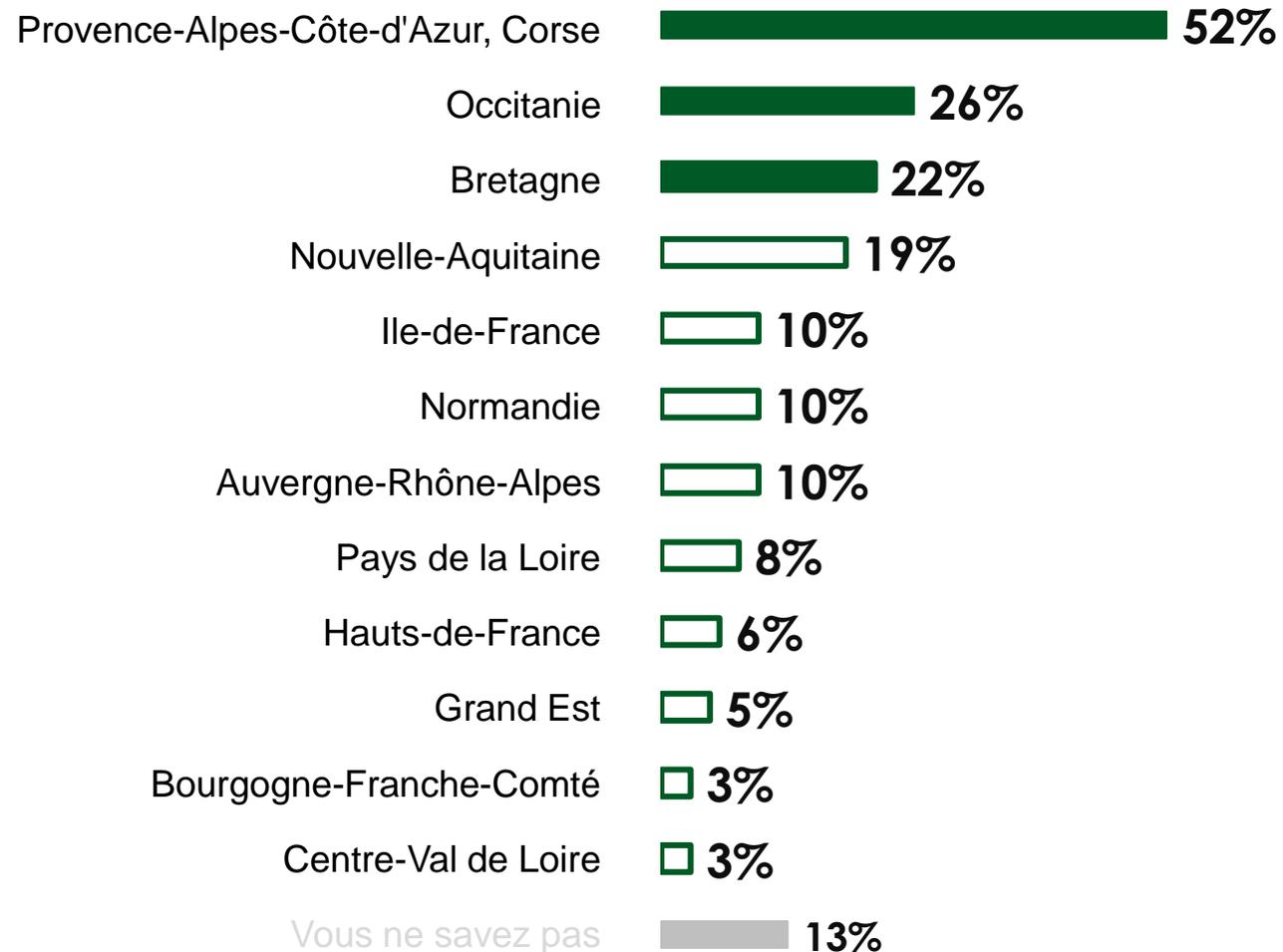
	<u>Ile-de-France</u>	<u>Nord-est</u> Hauts-de-France Grand Est Bourgogne-Franche-Comté	<u>Nord-ouest</u> Bretagne Normandie Pays de la Loire Centre-Val de Loire Nouvelle-Aquitaine	<u>Sud-ouest</u> Occitanie Nouvelle-Aquitaine	<u>Sud-est</u> PACA / Corse Occitanie Auvergne-Rhône-Alpes
Ensemble	34%	15%	41%	43%	69%
 Habitants d'Ile-de-France	61%	8%	40%	38%	58%
 Habitants du Nord-est	25%	37%	33%	34%	62%
 Habitants du Nord-ouest	31%	8%	60%	39%	63%
 Habitants du Sud-ouest	22%	8%	61%	77%	76%
 Habitants du Sud-est	28%	9%	24%	45%	87%

Note de lecture : parmi les habitants du Nord-ouest, 60% estiment que la région du Nord-ouest et 63% la région du Sud-est sont celles où les Français se rendent le plus en terrasses.

La perception des régions où se situent les terrasses les plus agréables de France



Question : Et toujours selon vous, dans quelles régions se situent les terrasses les plus agréables en France ?
Vous pouvez sélectionner trois réponses.





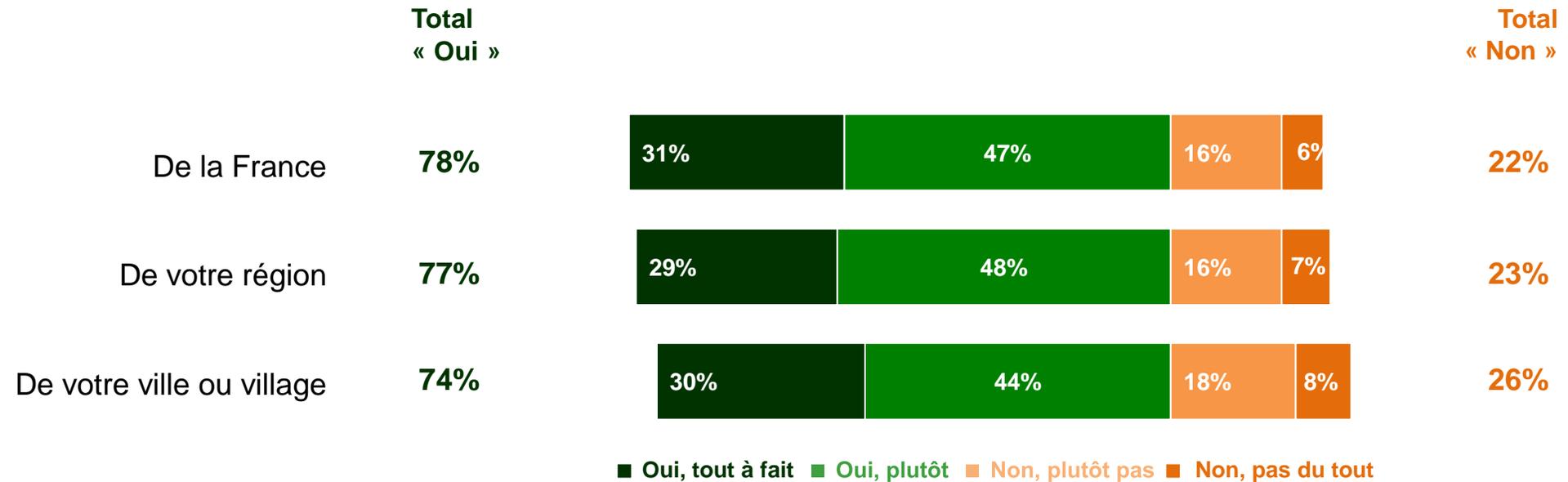
La perception **des régions** où se situent les terrasses **les plus agréables de France**

	<u>Ile-de-France</u>	<u>Nord-est</u> Hauts-de-France Grand Est Bourgogne-Franche-Comté	<u>Nord-ouest</u> Bretagne Normandie Pays de la Loire Centre-Val de Loire Nouvelle-Aquitaine	<u>Sud-ouest</u> Occitanie Nouvelle-Aquitaine	<u>Sud-est</u> PACA / Corse Occitanie Auvergne-Rhône-Alpes
Ensemble	10%	14%	46%	38%	64%
 Habitants d'Ile-de-France	29%	10%	45%	34%	59%
 Habitants du Nord-est	4%	38%	37%	25%	52%
 Habitants du Nord-ouest	6%	8%	64%	35%	57%
 Habitants du Sud-ouest	4%	4%	58%	66%	64%
 Habitants du Sud-est	8%	5%	35%	43%	85%

Note de lecture : parmi les habitants du Sud-est, 43% estiment que la région du Sud-ouest et 85% la région du Sud-est sont celles où les terrasses sont les plus agréables de France.

L'impact des terrasses sur **la fierté** d'appartenir à **différents lieux**

Question : Les terrasses de cafés, bars ou restaurants contribuent-elles à vous rendre fier(e) du patrimoine... ?



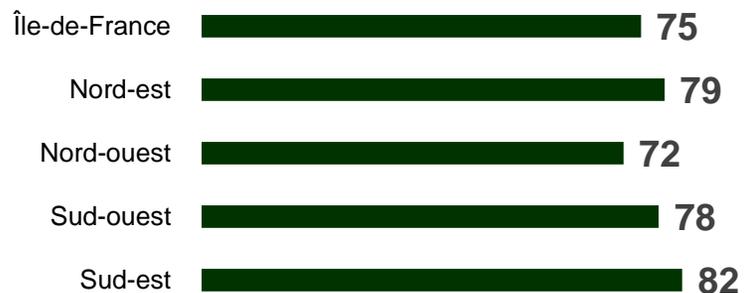


L'impact des terrasses sur **la fierté** d'appartenir à différents lieux

DE LA FRANCE

Moyenne : **78%**

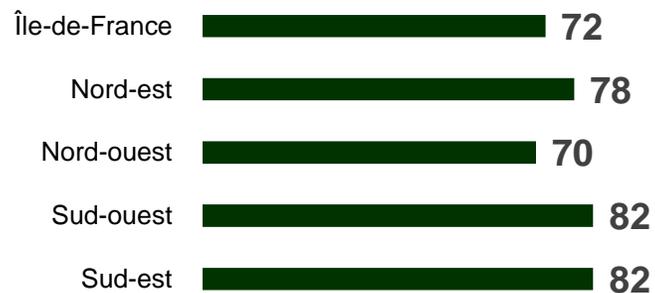
RÉGION D'HABITAT



DE VOTRE REGION

Moyenne : **77%**

RÉGION D'HABITAT



DE VOTRE VILLE OU VILLAGE

Moyenne : **74%**

RÉGION D'HABITAT

