

## Deuxième édition de la Journée des Terrasses : France Boissons publie un baromètre qui témoigne de l'attachement des Français aux terrasses

**Historiquement ancrées dans le patrimoine culturel et économique français, les terrasses sont pourtant un incontournable du quotidien :**

- **Les terrasses occupent le top 5 des espaces essentiels pour la sociabilité des villes et des quartiers**
- **94% des Français pensent que les terrasses sont clés pour l'activité économique locale**
- **La fréquentation des terrasses ne cesse d'augmenter en France (+4pts vs 2022)**

Rueil-Malmaison, le 24 mai 2023 – Le 24 mai aura lieu la deuxième édition de la Journée des Terrasses. À cette occasion, France Boissons, leader de la distribution de boissons au sein du marché de la CHD<sup>1</sup>, témoigne son soutien à ces lieux de vie incontournables, et dévoile les résultats de sa nouvelle étude IFOP sur l'attachement très fort des Français à leurs terrasses. Cette édition 2023 mettra à l'honneur les identités régionales qui façonnent les pratiques des terrasses dans l'hexagone.

**Avec son étude IFOP, France Boissons révèle l'attachement historique et renforcé des Français pour les terrasses**

Les cafés/hôtels/restaurants sont des vecteurs clés de dynamisme économique et de lien social pour les communes françaises. Les terrasses ont ainsi connu un engouement certain dès la fin de la pandémie du Covid-19. Pour autant, sur le long terme, et malgré l'attachement des Français, le nombre de bistrot est passé de près de 500 000 dans les années 1900, à moins de 40 000 en 2016<sup>2</sup>, soit une baisse de 2,8% chaque année.

C'est pourquoi, à l'occasion de la Journée des Terrasses, France Boissons, appuyé par les associations APVF<sup>3</sup> et Centre-ville en Mouvement, met à l'honneur ces lieux emblématiques de l'art de vivre à la Française qui animent chaque jour nos quartiers, nos villages et nos villes. Il s'agit d'un temps annuel fort, ayant vocation à rappeler l'intérêt si particulier des Français à ces espaces extérieurs.

C'est ce que confirme la nouvelle étude IFOP, avec un attachement des Français pour les terrasses qui ne cesse de progresser. Ils sont aujourd'hui plus de 9 Français sur 10 à déclarer se rendre en terrasse en 2023 (contre 87% en mai 2022). Les amateurs de terrasses en profitent avant tout pour :

### CONTACTS PRESSE

**Agence EDELMAN**  
Marie Jouault / Pauline Massa  
31, rue de Miromesnil  
75008 PARIS  
06 11 15 96 13 / 06 15 33 50 18  
[heinekenFrance@edelman.com](mailto:heinekenFrance@edelman.com)

**Heineken France**  
Gaëtan Labardin  
2, rue des Martinets  
92569 RUEIL-MALMAISON CEDEX  
[gaetan.labardin@heineken.fr](mailto:gaetan.labardin@heineken.fr)

- passer du temps avec leurs proches (pour 61% d'entre eux, soit 3 points de plus qu'en mai 2022) ;
- s'échapper de leur environnement quotidien (pour 43%, soit 2 points de plus qu'en mai 2022) ;
- et profiter du cadre extérieur et de l'ambiance (pour 36%).

Les Français semblent donc à la recherche de davantage de sociabilité et de pause dans leur quotidien. Paradoxalement, malgré un besoin d'évasion avéré, la plupart d'entre eux estiment que la terrasse idéale prend place à l'improviste (71%) dans un lieu abrité des regards (84%).

<sup>1</sup> CHD = Consommation Hors Domicile

<sup>2</sup> De 500000 à 36000 cafés en un siècle : des communes luttent contre les fermetures - Ouest France

<sup>3</sup> APVF = Association des Petites Villes de France

Le moment privilégié pour s'y rendre varie selon l'âge des répondants : les plus jeunes s'y retrouvent en fin de journée, souvent en *afterwork*, tandis que leurs aînés s'y rendent plus tôt. Enfin, la météo reste un frein majeur pour profiter des terrasses, ainsi que le manque de moyens financiers notamment marqué par l'inflation.

### Les terrasses sont l'objet d'une grande fierté nationale et le reflet des diversités régionales

Emblème de la culture française, il existe autant de manières de vivre un moment en terrasse qu'il existe de personnes. Parce que les terrasses sont omniprésentes au sein du paysage français, l'édition 2023 du sondage IFOP valorise la richesse de nos régions.

Les habitants du Sud-Est et du Sud-Ouest sont ceux qui vantent le plus le mérite de leurs terrasses : 82% d'entre eux estiment qu'elles les rendent fiers de leur région, contre 77% en moyenne.

De leur côté, les franciliens fréquentent plus régulièrement les terrasses (29% affirment s'y rendre au moins une fois par semaine, contre 25% en moyenne) après le travail ou pour visionner un événement sportif ou assister à un concert. Ils sont toujours en recherche de lieux inédits, souvent dans d'autres régions.

Enfin, au Nord-Ouest et Nord-Est, les habitants s'accordent sur l'intérêt des terrasses ensoleillées du Sud de la France. Ils soutiennent tout de même l'attractivité de leurs régions respectives en la matière pour 64% et 38% d'entre eux, montrant à nouveau leur fierté régionale pour l'ambiance et l'histoire que possèdent leurs terrasses.

### La Journée des Terrasses, une journée de mobilisation unique portée par France Boissons pour célébrer les acteurs du CHR et soutenir la vitalité culturelle et économique des communes

Pour cette deuxième édition de la Journée des Terrasses, France Boissons renouvelle son soutien au secteur des CHR. A cette occasion, le leader national invite les Français à se mobiliser en terrasse pour célébrer et soutenir leurs cafés, hôtels et restaurants préférés. Un appel qui résonne pour 87% des Français, considérant que les terrasses sont des lieux de vie déterminants pour le lien social<sup>4</sup>.

*« Nous sommes fiers de soutenir les terrasses, véritables espaces de rencontre et de convivialité qui contribuent au vivre-ensemble des Français. Les terrasses participent également à un écosystème local vertueux, aussi bien pour les professionnels de ce domaine, que pour l'ensemble des commerces avoisinants qui bénéficient de cette vitalité. Partenaire des Cafés, Hôtels, Bars, Restaurants depuis près de 60 ans, il nous tient à cœur, à France Boissons, de mettre à l'honneur et de remercier tous les professionnels du secteur qui s'engagent au quotidien pour faire battre le cœur de nos territoires et préserver ces lieux qui sont les poumons de nos villes. »* **affirme Laurent Théodore, président de France Boissons.**

#### CONTACTS PRESSE

**Agence EDELMAN**  
Marie Jouault / Pauline Massa  
31, rue de Miromesnil  
75008 PARIS  
06 11 15 96 13 / 06 15 33 50 18  
[heinekenFrance@edelman.com](mailto:heinekenFrance@edelman.com)

**Heineken France**  
Gaëtan Labardin  
2, rue des Martinets  
92569 RUEIL-MALMAISON CEDEX  
[gaetan.labardin@heineken.fr](mailto:gaetan.labardin@heineken.fr)

*« En tissant du lien avec leurs habitants, les terrasses de nos communes sont des lieux essentiels de nos territoires. Chaque ville et village de France, possède sa fierté locale, son ambiance et sa spécificité. En se ralliant à la Journée des Terrasses, ce sont nos villes et nos régions qui ont l'occasion de remettre en avant le regain d'attrait économique et social que celles-ci représentent. »*, **évoque Christophe Bouillon, Président de l'Association des Petites Villes de France.**

**Pour Philippe Laurent, Président de l'association d'élus Centre-ville en Mouvement, Maire de Sceaux :** *« La défense de nos centres-villes est notre raison d'être. S'associer et faire connaître la Journée des Terrasses est donc pour nous un engagement naturel. Les terrasses font partie intégrante du quotidien des Français, mais elles doivent être soutenues. Elles participent au cercle vertueux de l'attractivité économique de nos centres-villes et centres-bourgs. »*

---

<sup>4</sup> Étude IFOP x France Boissons 2023

*\*Méthodologie :*

*L'enquête IFOP 2023 a été réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 26 avril au 02 mai 2023 auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus selon la méthode des quotas.*

**A propos de FRANCE BOISSONS :**

Avec 71 centres de distribution, 15 plateformes logistiques sur l'ensemble du territoire et 6 000 références produits, France Boissons est l'entreprise leader de la distribution de boissons et de services au sein du marché de la Consommation Hors Domicile (CHD). Ses 50 000 clients, dont 80% de Cafés-Hôtels-Restaurants (CHR), bénéficient d'une offre complète (vin, bière, café, eau, jus, softs et spiritueux), adaptée aux spécificités de chaque établissement et de leur région, et accessible 24h/7j sur son site Eazle / MyFranceBoissons.fr. Une offre de services est également proposée pour accompagner le développement économique des établissements, leur offrir une assistance technique experte des machines professionnelles, et optimiser les emballages et déchets générés (reprise du verre perdu, collecte des huiles et graisses alimentaires usagées...). Acteur responsable et engagé, France Boissons s'inscrit dans une trajectoire de neutralité carbone à l'horizon 2040 sur l'ensemble de sa chaîne de distribution. Filiale à 100% de HEINEKEN France, France Boissons compte 2 400 collaborateurs et son siège social se situe à Rueil-Malmaison.

**CONTACTS PRESSE**

**Agence EDELMAN**

Marie Jouault / Pauline Massa  
31, rue de Miromesnil  
75008 PARIS  
06 11 15 96 13 / 06 15 33 50 18  
[heinekenFrance@edelman.com](mailto:heinekenFrance@edelman.com)

**Heineken France**

Gaëtan Labardin  
2, rue des Martinets  
92569 RUEIL-MALMAISON CEDEX  
[gaetan.labardin@heineken.fr](mailto:gaetan.labardin@heineken.fr)