



Evolution des attentes des Français en matière de tourisme

Avril 2023

Sondage Ifop et Bilendi
pour l'ANETT et la Banque des Territoires

N° 119 493
Contacts Ifop :
Jean-Philippe Dubrulle / Louise Jussian
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise
01 45 84 14 44
prenom.nom@ifop.com



SOMMAIRE



1. Méthodologie

2. Les résultats de l'étude

- A – Les pratiques touristiques dans dix ans
- B – Focus sur les transports
- C – Focus sur les hébergements
- D – Focus sur le tourisme durable
- E – Focus sur l'impact du contexte économique et international

3. Annexes



01

METHODOLOGIE

Méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop et Bilendi pour l'ANETT et la Banque des Territoires



ÉCHANTILLON



GRAND PUBLIC

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 507** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus

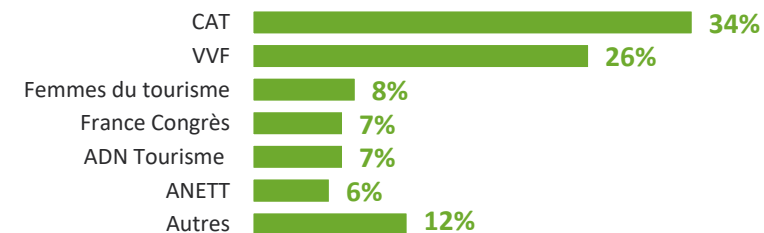
La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Professionnels



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **155** professionnels du tourisme, contactés via l'ANETT.

L'échantillon interrogé se compose comme suit :



MODE DE RECUEIL



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **4 au 6 avril 2023.**



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du **15 mars au 20 avril 2023.**

02

Les résultats de l'étude



Les résultats de l'étude

A. Les pratiques touristiques dans dix ans

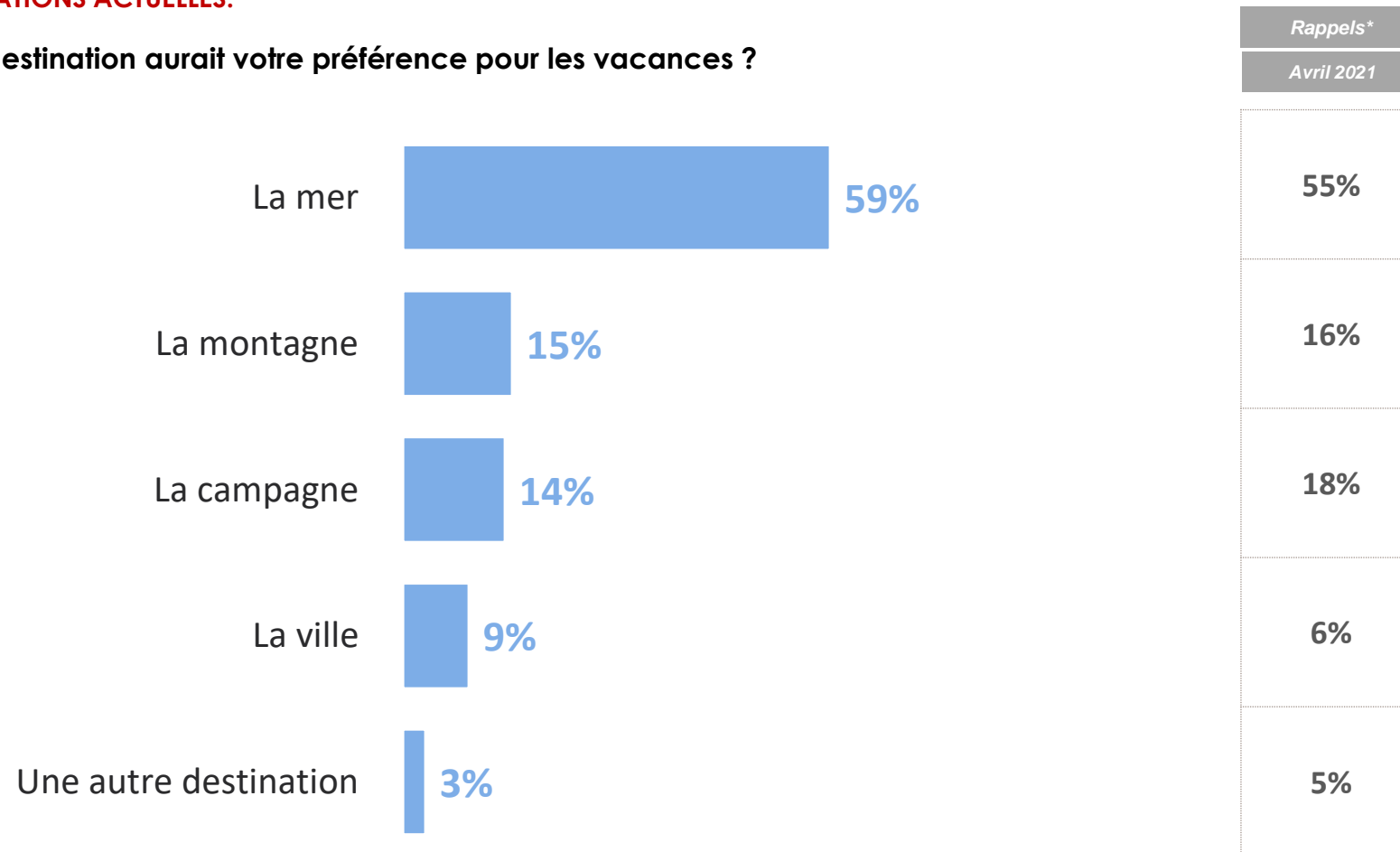
- B. Focus sur les transports
- C. Focus sur les hébergements
- D. Focus sur le tourisme durable
- E. Focus sur l'impact du contexte économique et international

Le type de vacances privilégié

MISE À NIVEAU :

CETTE ÉTUDE VISE À ÉVALUER LES ATTENTES DES FRANÇAIS EN MATIÈRE DE TOURISME ET À DRESSER LE PORTRAIT DE LEURS VACANCES D'ICI UNE DIZAINE D'ANNÉES. AINSI, POUR L'ENSEMBLE DU QUESTIONNAIRE, MERCI DE BIEN PENSER À CE QUE VOUS SOUHAITEZ POUR VOS VACANCES DANS DIX ANS, ET NON À VOS PRATIQUES OU ASPIRATIONS ACTUELLES.

Question : Quel type de destination aurait votre préférence pour les vacances ?



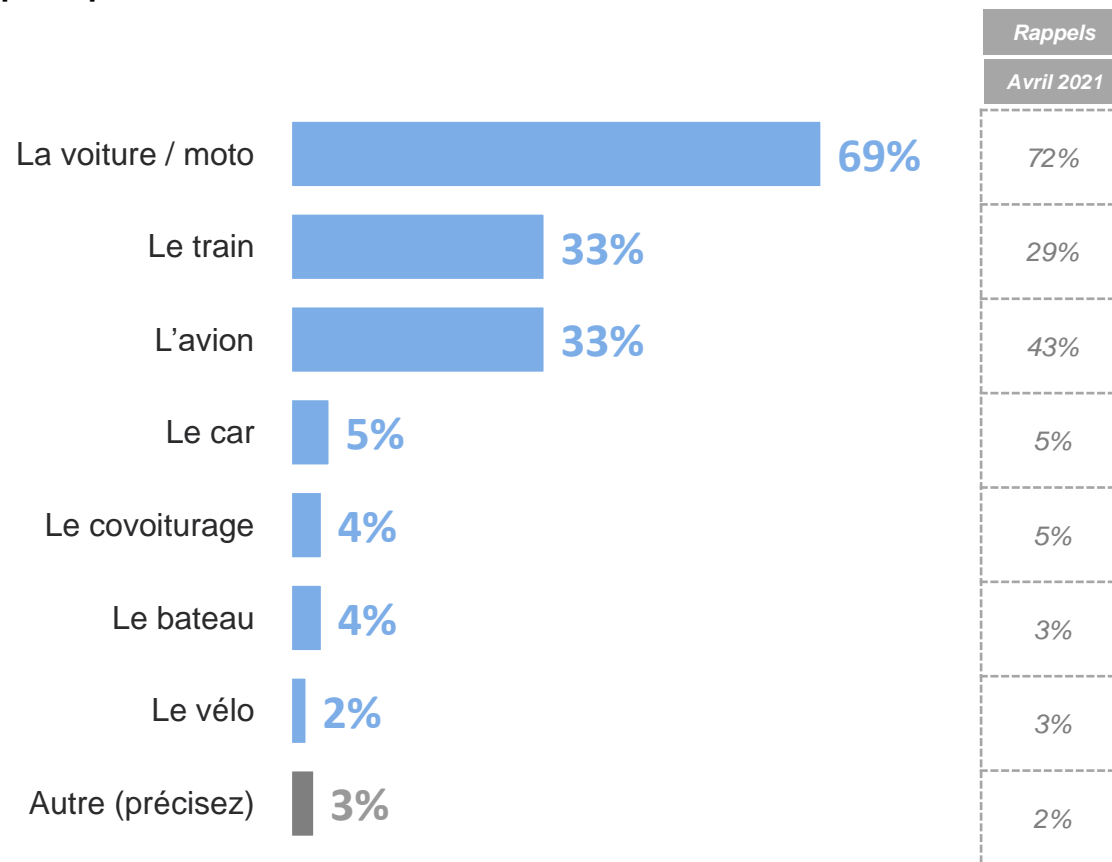


Les résultats de l'étude

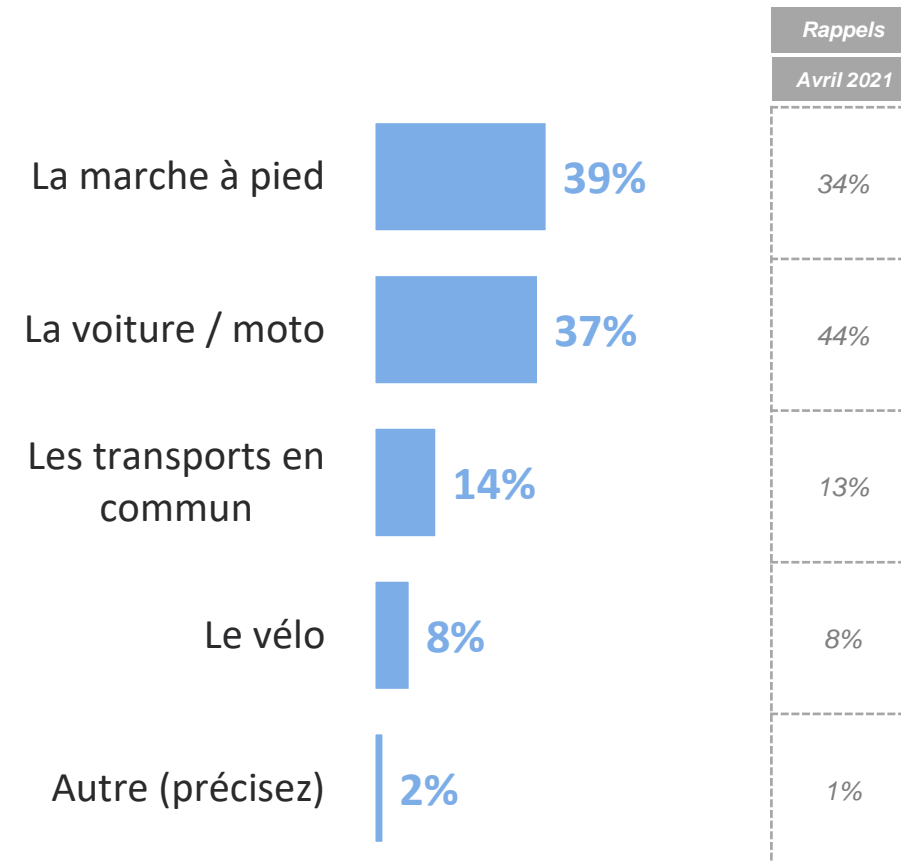
- A. Les pratiques touristiques dans dix ans
- B. Focus sur les transports**
- C. Focus sur les hébergements
- D. Focus sur le tourisme durable
- E. Focus sur l'impact du contexte économique et international

Les modes de transport privilégiés pour se rendre sur le lieu de vacances

Question : Pour vous rendre sur votre lieu de vacances, quels sont les deux modes de transports que vous utiliserez principalement selon vous dans dix ans ?



Question : Et une fois sur place, quel est le mode de transports que vous privilégieriez ?



(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses



Les résultats de l'étude

- A. Les pratiques touristiques dans dix ans
- B. Focus sur les transports
- C. Focus sur les hébergements**
- D. Focus sur le tourisme durable
- E. Focus sur l'impact du contexte économique et international

Le mode d'hébergement privilégié pour les vacances

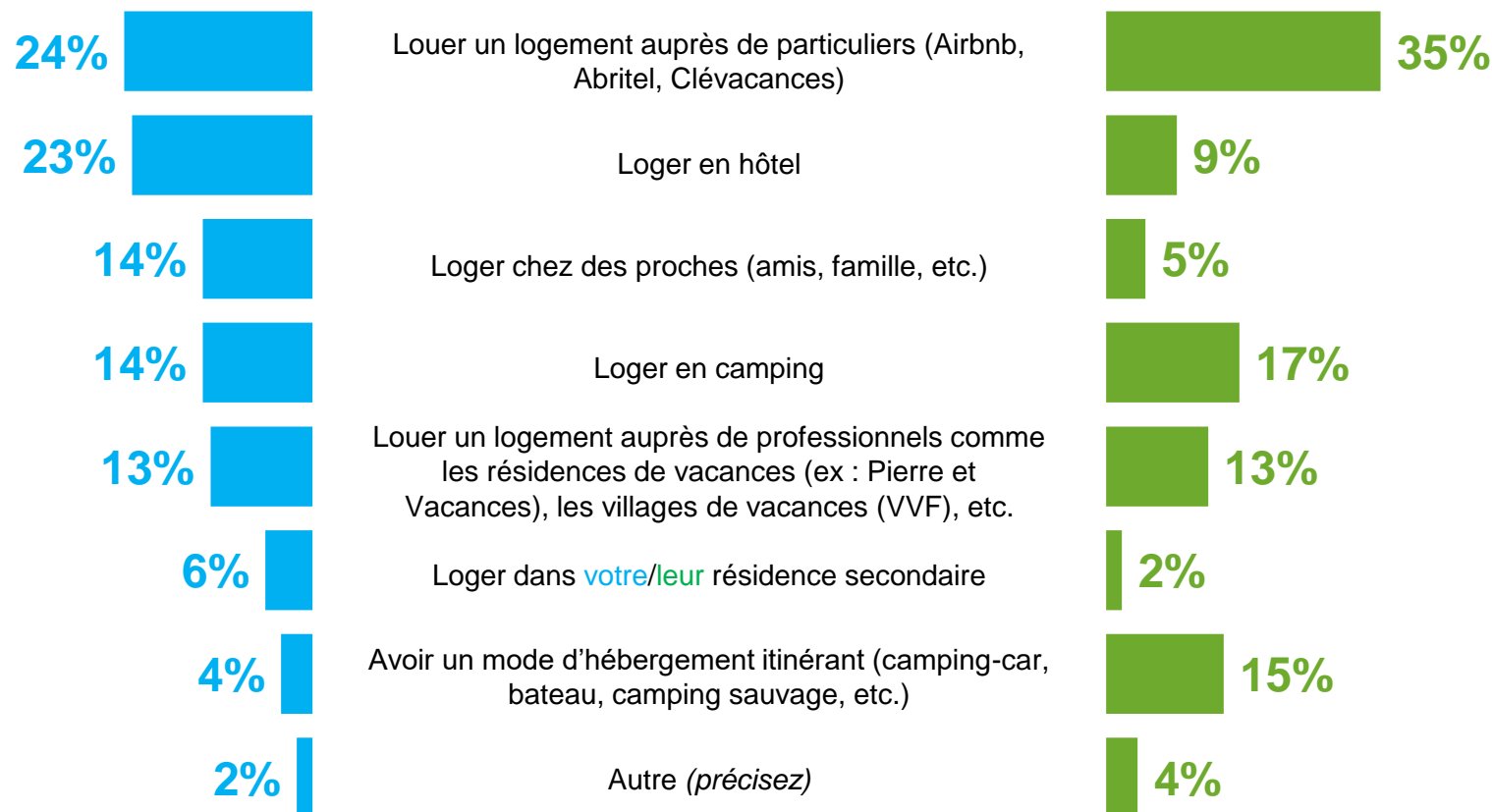
GRAND PUBLIC

PROFESSIONNELS

Question : Concernant votre mode d'hébergement, vous préféreriez... ?

Question : S'agissant plus précisément du mode d'hébergement, pensez-vous que, dans dix ans, les Français préféreront... ?

Rappels
Avril 2021
26%
21%
12%
15%
12%
6%
6%
2%

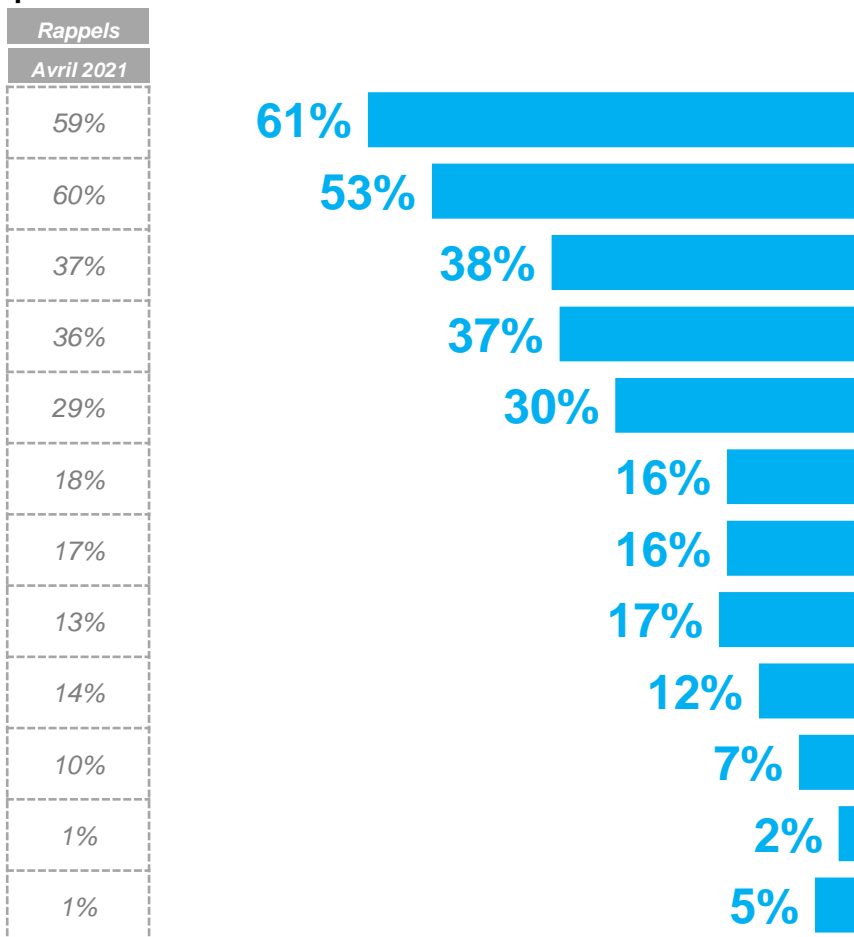


Les critères **les plus importants** dans le choix de l'hébergement

Récapitulatif : Total des citations

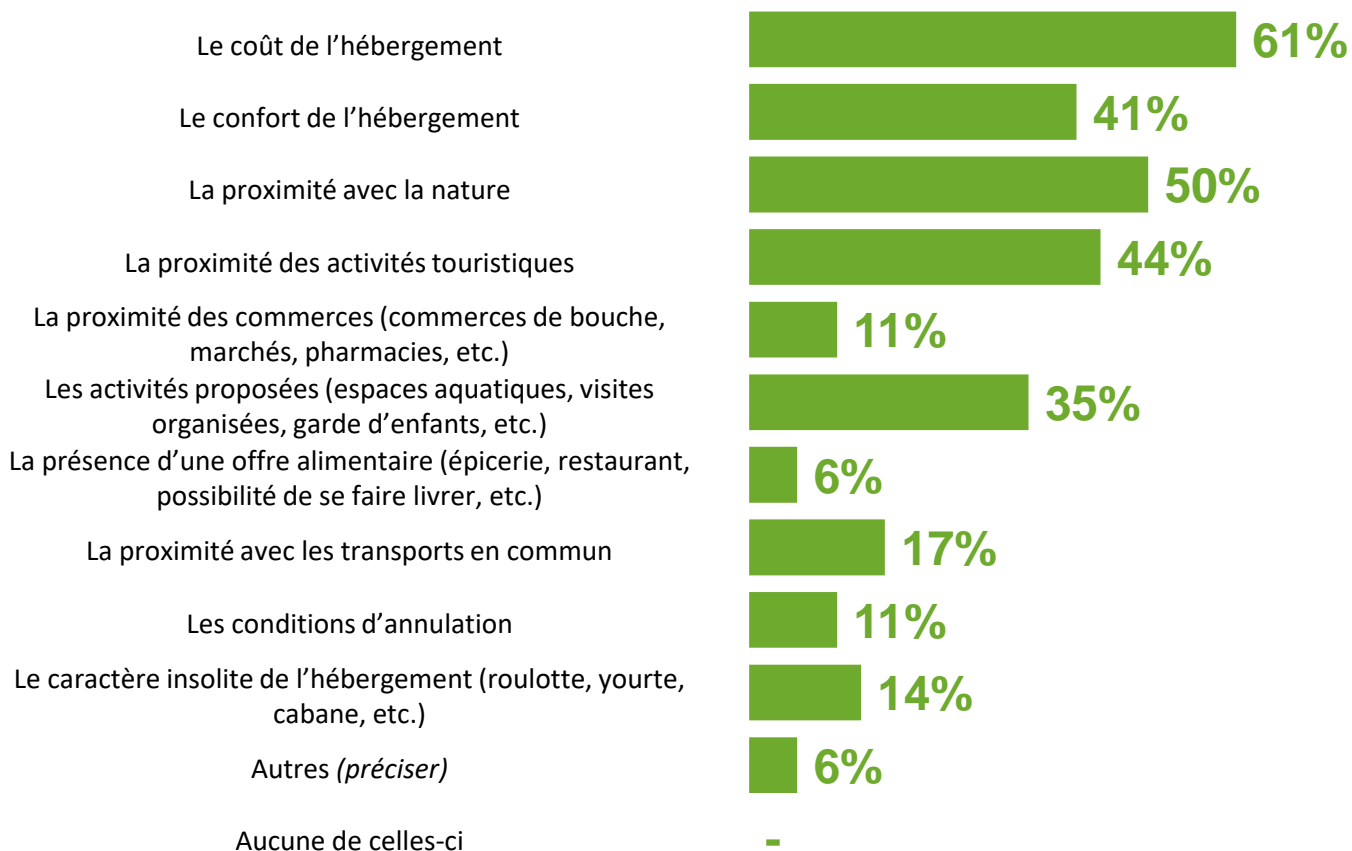
GRAND PUBLIC

Question : Plus précisément, quels sont les critères qui vous sembleront les plus importants, dans dix ans, lorsque vous choisirez votre hébergement ? En premier ? En second ? En troisième ?



PROFESSIONNELS

Question : Plus précisément, quels sont les critères qui vous sembleront les plus importants pour les Français, dans dix ans, lorsqu'ils choisiront leur hébergement ? En premier ? En second ? En troisième ?





Les résultats de l'étude

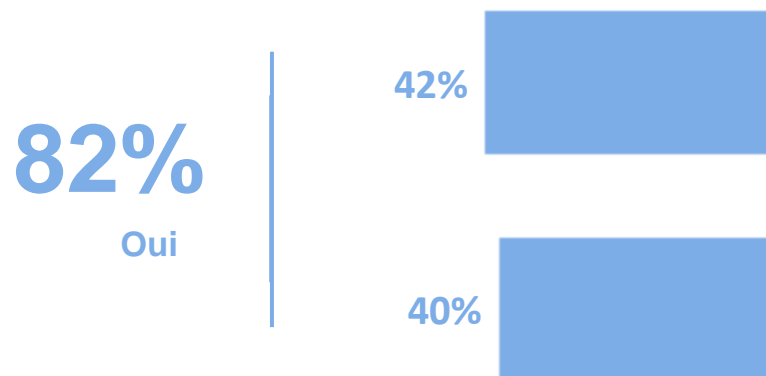
- A. Les pratiques touristiques dans dix ans
- B. Focus sur les transports
- C. Focus sur les hébergements
- D. Focus sur le tourisme durable**
- E. Focus sur l'impact du contexte économique et international

La propension à adopter un mode de vacances écologiquement plus responsable



GRAND PUBLIC

Question : Dans dix ans, pensez-vous que vous adopterez des vacances plus responsables d'un point de vue écologique ?



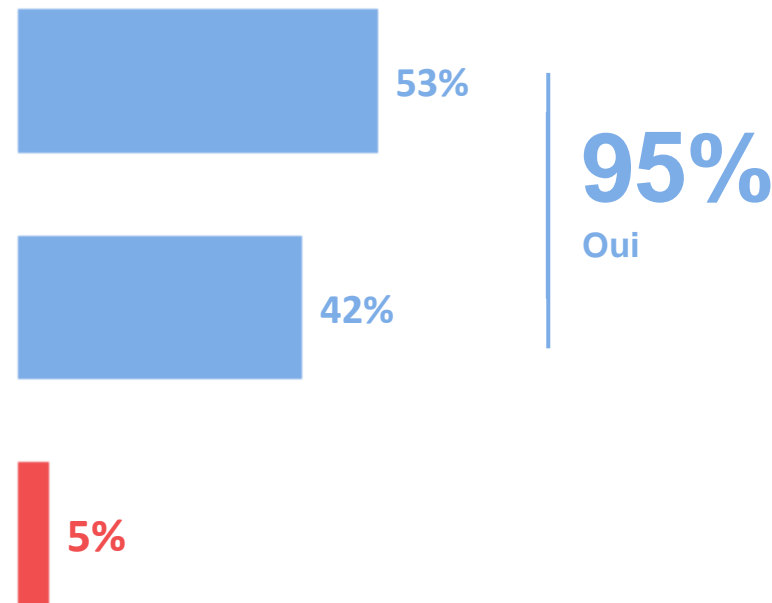
Oui, et même si cela implique certaines concessions de **votre/leur** part (relatives à la destination, au moyen de transport, aux activités, etc.)

Oui, mais à condition que cela n'implique pas de concessions de **votre/leur** part

Non, vous ne le ferez pas / ils ne le feront pas

PROFESSIONNELS

Question : Dans dix ans, pensez-vous que les Français adopteront des vacances plus responsables d'un point de vue écologique ?



Rappel – Avril 2021

Oui, et même si cela implique certaines concessions de votre part (relatives à la destination, au moyen de transport, aux activités, etc.)



86%

Oui, mais à condition que cela n'implique pas de concessions de votre part

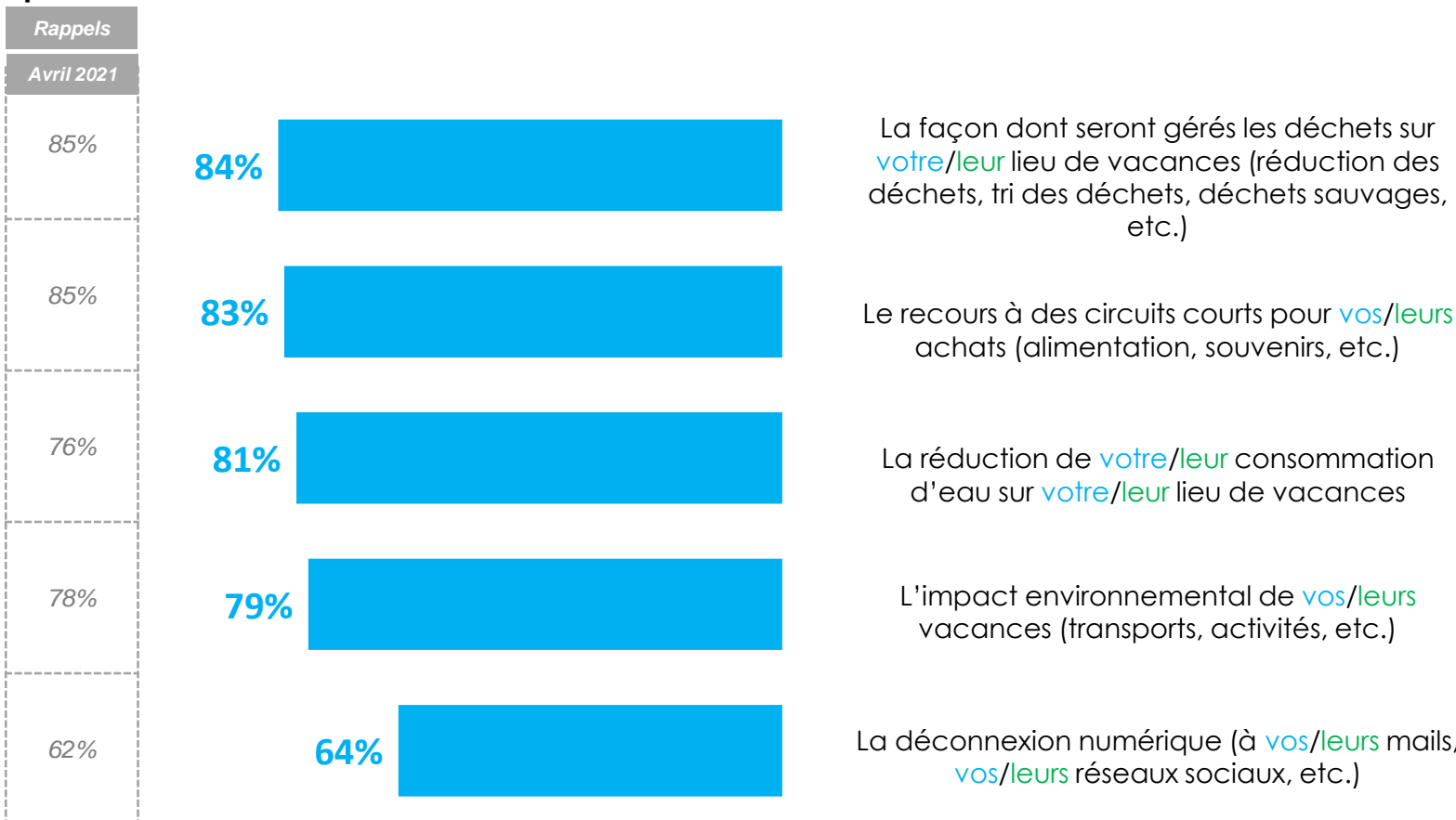
Non, vous ne le ferez pas 14%

La sensibilité à différentes actions éco-responsables durant les vacances

Récapitulatif Total Sensible

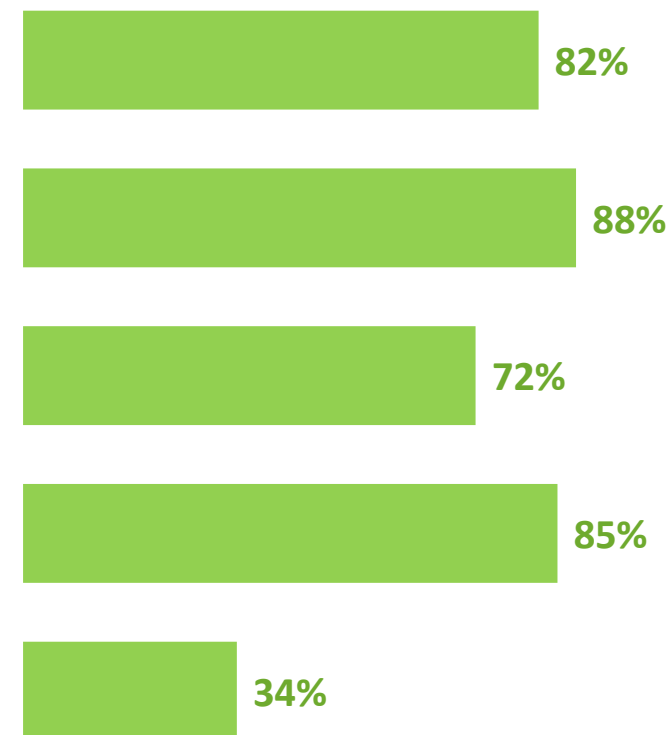
GRAND PUBLIC

Question : Pour chacun des éléments suivants, pensez-vous que, dans dix ans, vous y serez très sensible, plutôt sensible, plutôt pas sensible ou pas du tout sensible ?



PROFESSIONNELS

Question : Pour chacun des éléments suivants, pensez-vous que, dans dix ans, les Français y seront très sensibles, plutôt sensibles, plutôt pas sensibles ou pas du tout sensibles ?



La sensibilité à différentes actions éco-responsables durant les vacances

GRAND PUBLIC

Question : Pour chacun des éléments suivants, pensez-vous que, dans dix ans, vous y serez très sensible, plutôt sensible, plutôt pas sensible ou pas du tout sensible ?

Total
« Sensible »



La façon dont seront gérés les déchets sur **votre/leur** lieu de vacances (réduction des déchets, tri des déchets, déchets sauvages, etc.)



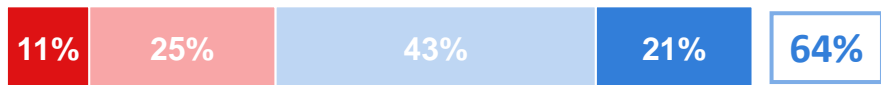
Le recours à des circuits courts pour **vos/leurs** achats (alimentation, souvenirs, etc.)



La réduction de **votre/leur** consommation d'eau sur **votre/leur** lieu de vacances



L'impact environnemental de **vos/leurs** vacances (transports, activités, etc.)



La déconnexion numérique (à **vos/leurs** mails, **vos/leurs** réseaux sociaux, etc.)

PROFESSIONNELS

Question : Pour chacun des éléments suivants, pensez-vous que, dans dix ans, les Français y seront très sensibles, plutôt sensibles, plutôt pas sensibles ou pas du tout sensibles ?

Total
« Sensible »

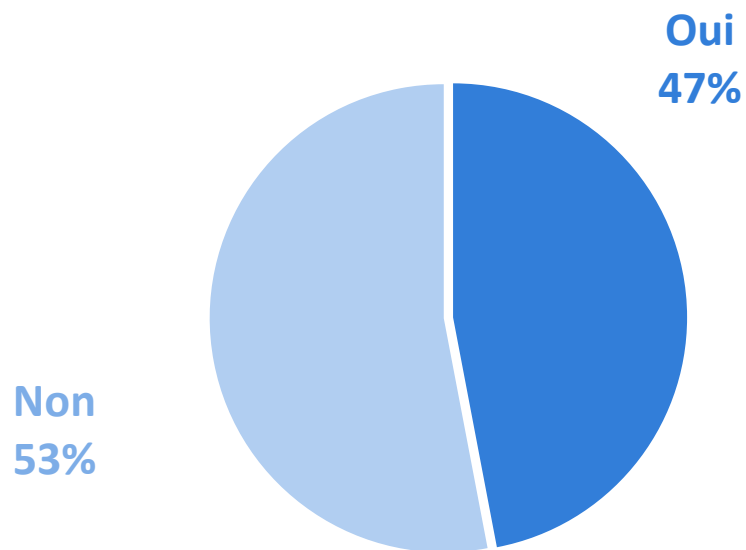


L'adoption de vacances **plus responsables** d'un point de vue écologique

MISE À NIVEAU :
NOUS ALLONS MAINTENANT PARLER VOTRE SITUATION ET DE VOS PERCEPTIONS D'AUJOURD'HUI.

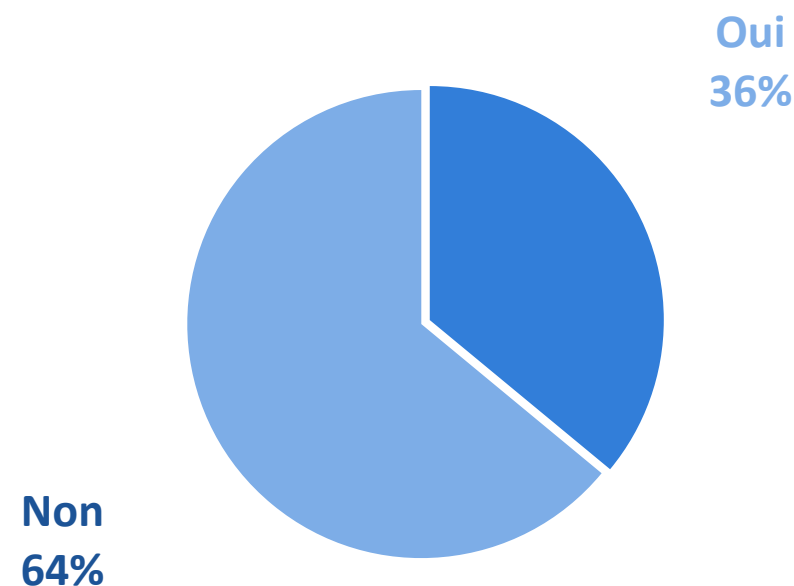
GRAND PUBLIC

Question : Aujourd'hui, diriez-vous que vous avez adopté des vacances plus responsables qu'avant d'un point de vue écologique ?



PROFESSIONNELS

Question : Aujourd'hui, diriez-vous que les Français ont adopté des vacances plus responsables qu'avant d'un point de vue écologique ?





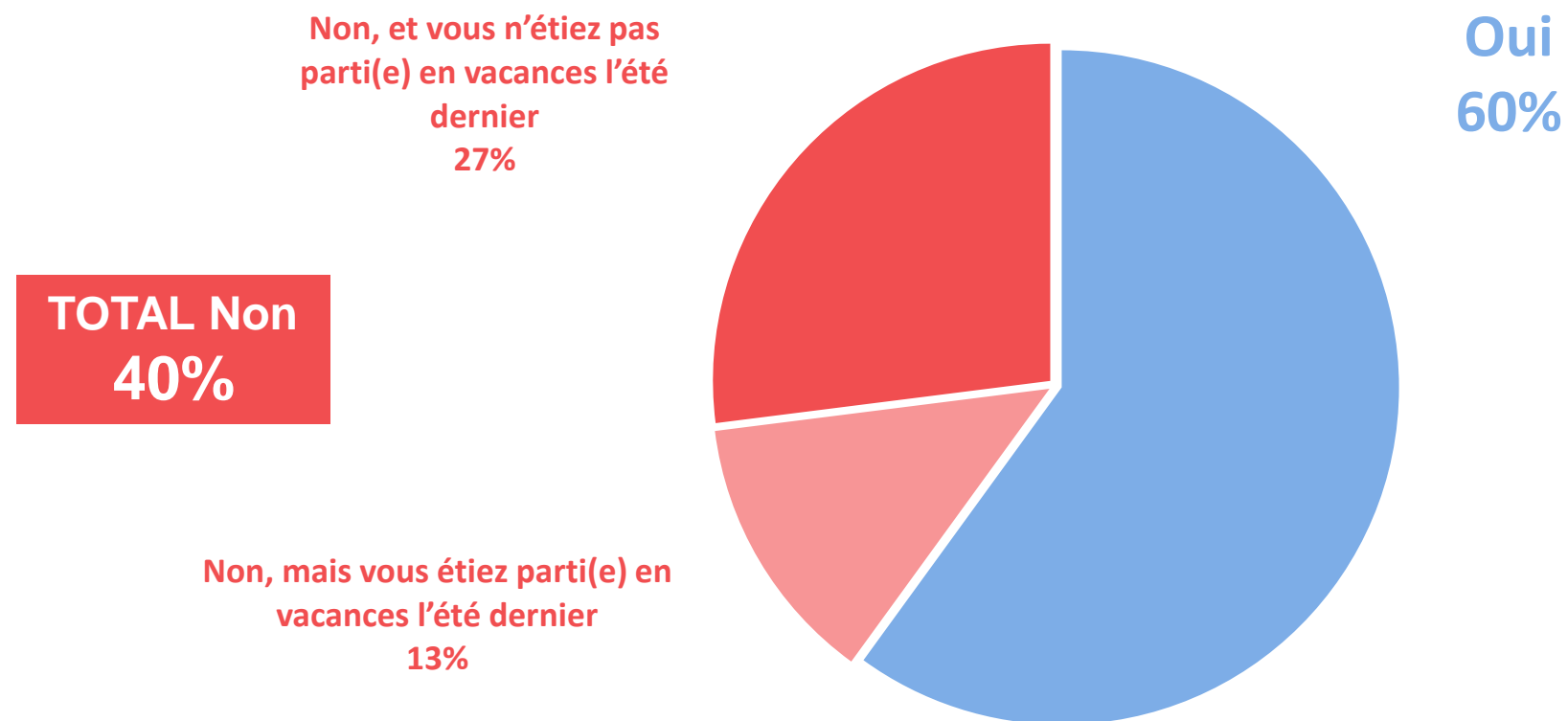
Les résultats de l'étude

- A. Les pratiques touristiques dans dix ans
- B. Focus sur les transports
- C. Focus sur les hébergements
- D. Focus sur le tourisme durable
- E. Focus sur l'impact du contexte économique et international**

L'intention de partir en vacances cet été

GRAND PUBLIC

Question : Cet été, prévoyez-vous de partir en vacances ?

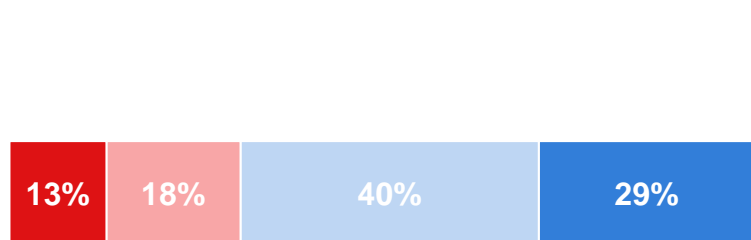


L'impact du contexte économique et international sur les pratiques touristiques des Français



GRAND PUBLIC

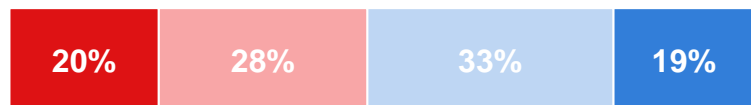
Question : Sur chacun des aspects suivants, le contexte économique et international actuel (inflation, coût de l'énergie, guerre en Ukraine) aura-t-il un impact sur vos pratiques touristiques cet été ?



Total « Oui »

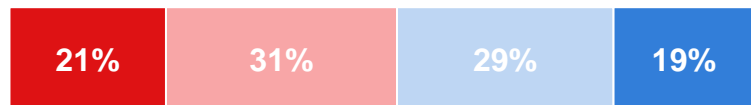
69%

Sur votre/leur budget vacances



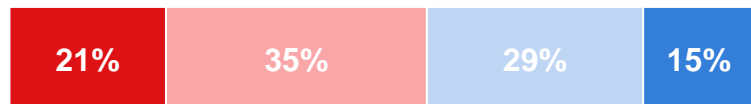
52%

Sur le choix de votre/leur destination



48%

Sur votre/leur type d'hébergement



44%

Sur votre/leur mode de transport

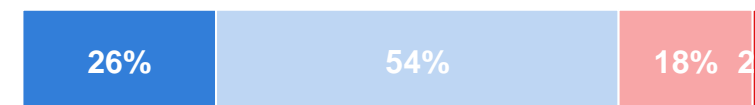
PROFESSIONNELS

Question : Sur chacun des aspects suivants, le contexte économique et international actuel (inflation, coût de l'énergie, guerre en Ukraine) aura-t-il selon vous un impact sur les pratiques touristiques des Français cet été ?



Total « Oui »

89%



80%



59%

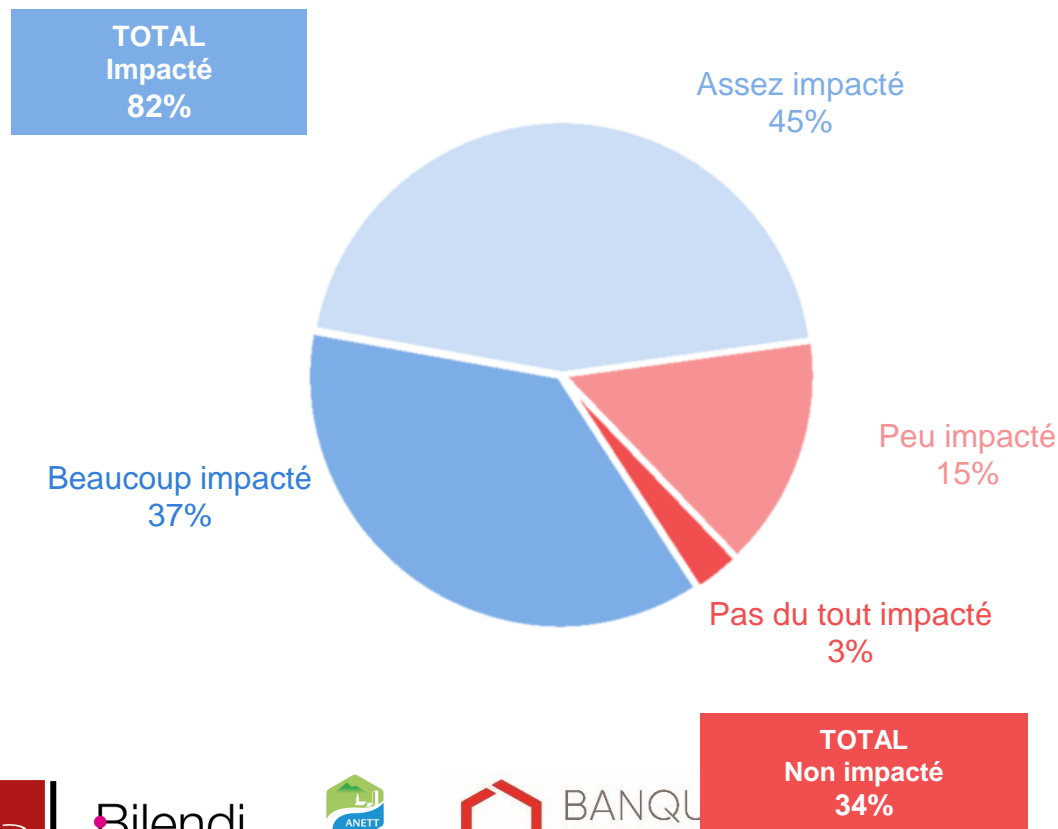


58%

Le sentiment de voir son pouvoir d'achat et son niveau de vie impactés par le contexte économique actuel

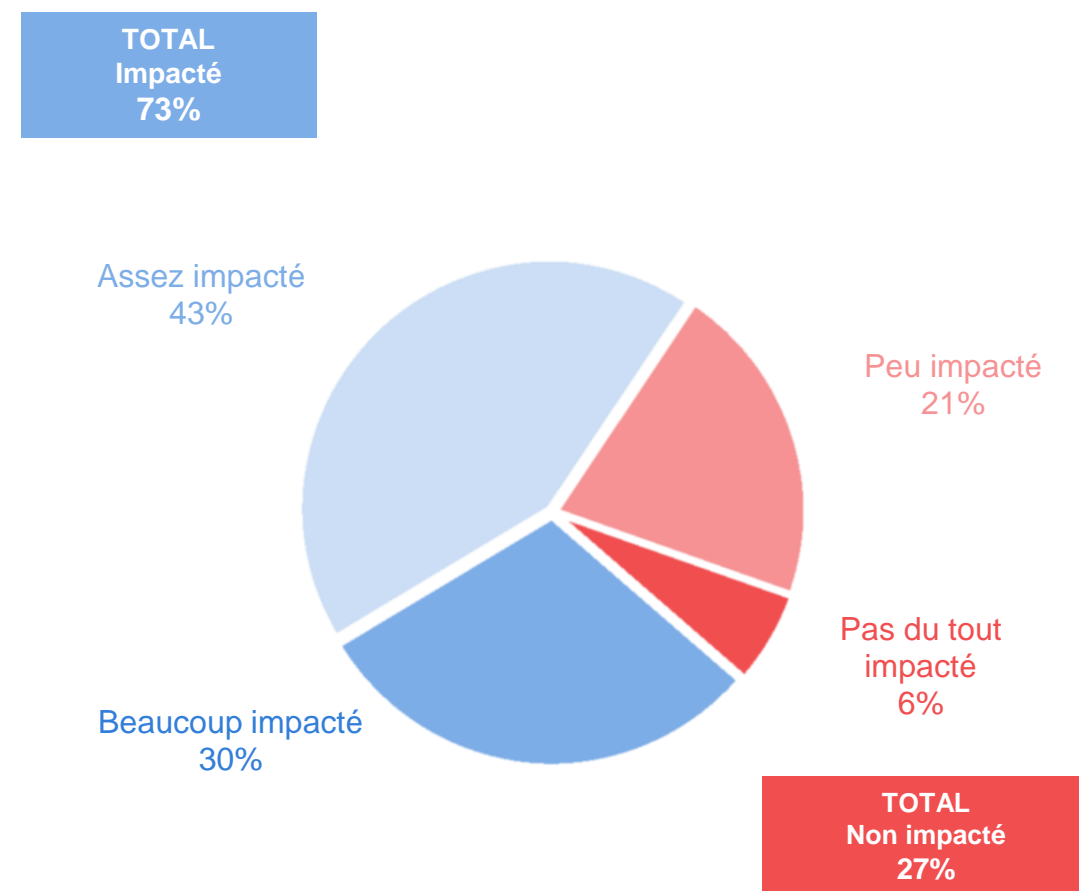
GRAND PUBLIC

Question : Et vous personnellement, avez-vous le sentiment que votre pouvoir d'achat et votre niveau de vie sont impactés par le contexte économique actuel (inflation, coût de l'énergie) ?



PROFESSIONNELS

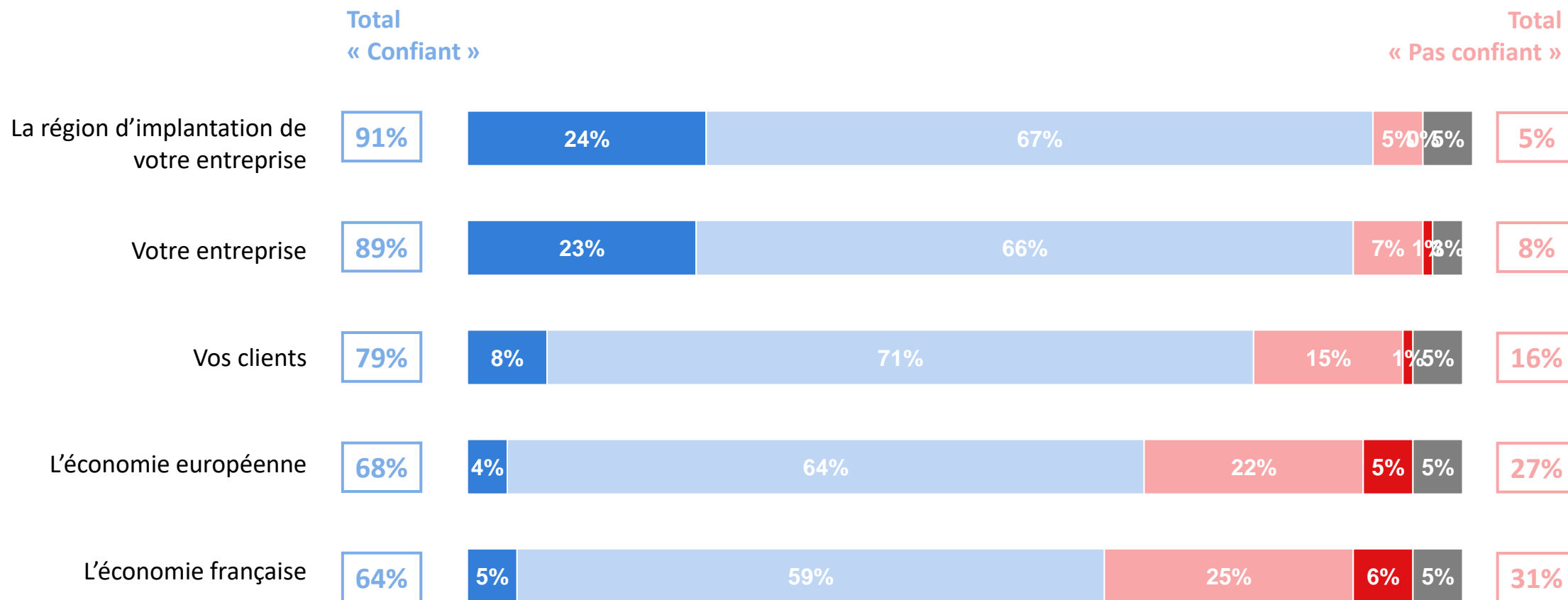
Question : A propos de votre entreprise, avez-vous le sentiment que son chiffre d'affaires et sa qualité de service sont impactés par le contexte économique actuel (inflation, coût de l'énergie) ?



La confiance dans la capacité de son organisation à **surmonter la crise**

PROFESSIONNELS

Question : Et êtes-vous confiant ou pas confiant quant à la capacité de surmonter la crise de... ?

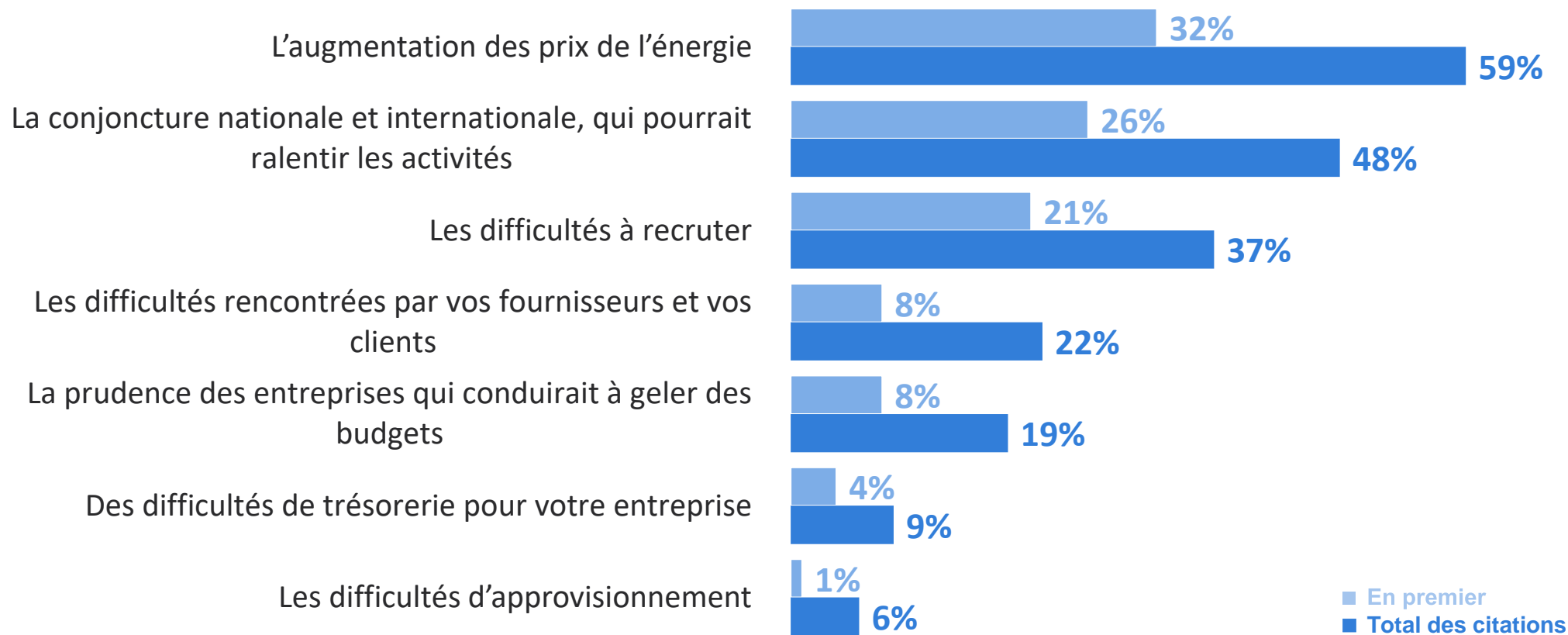


Les **craintes** pour son organisation dans l'avenir

PROFESSIONNELS



Question : Que craignez-vous le plus dans les mois qui viennent ? En premier ? Et en deuxième ?

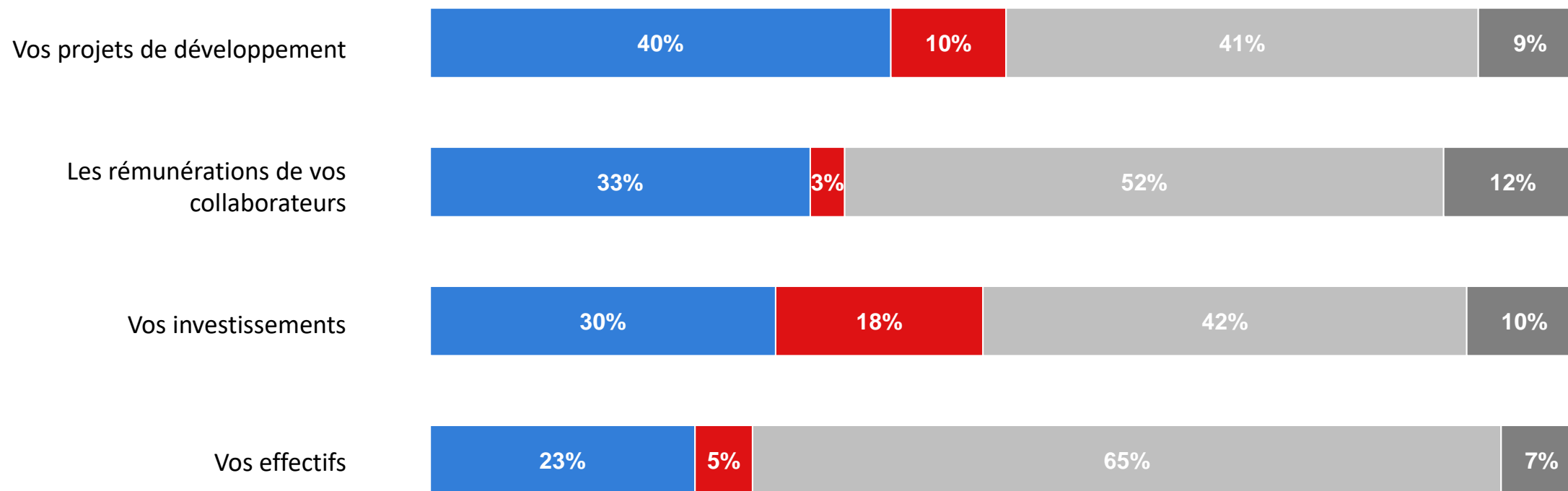


L'intention de **modifier le mode de fonctionnement** de son organisation

PROFESSIONNELS



Question : Dans les mois qui viennent, concernant les éléments suivants, avez-vous l'intention de... ?



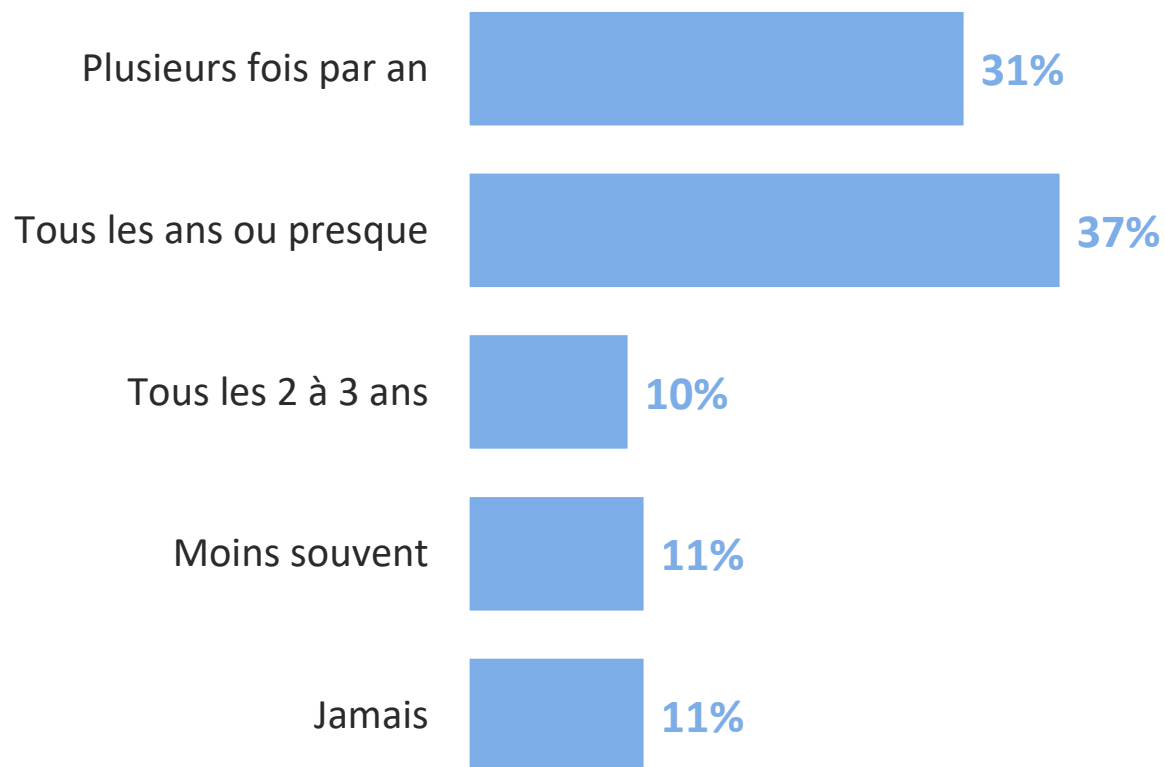


03

ANNEXES

La **fréquence** de départ en vacances

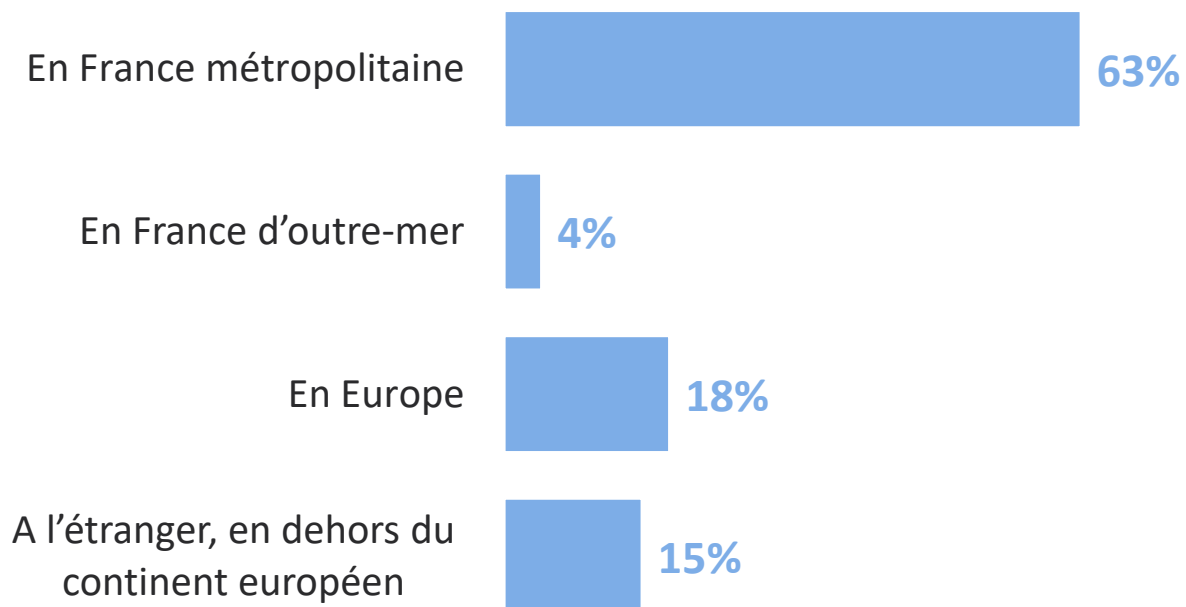
Question : En général, à quelle fréquence partez-vous en vacances ?



Rappels
Avril 2021
40%
37%
6%
8%
9%

La **destination** de vacances privilégiée

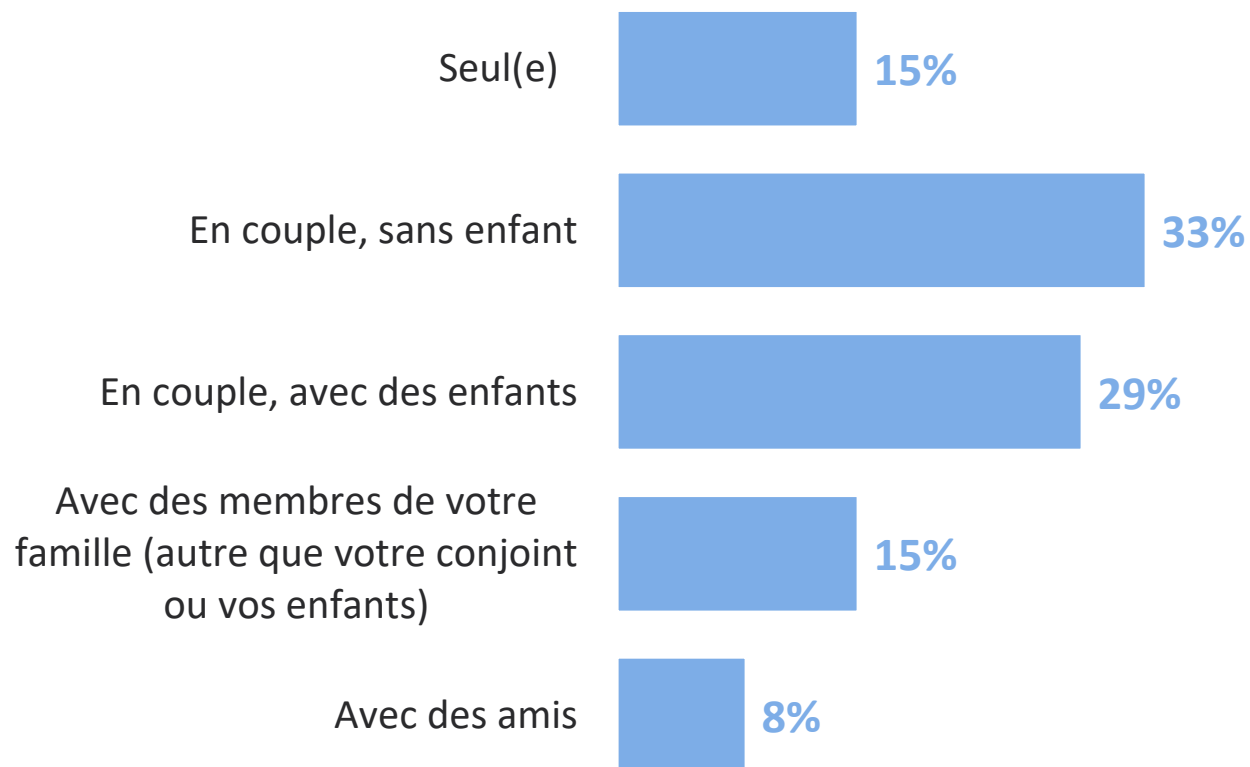
Question : En temps normal, c'est-à-dire hors période de crise de la Covid-19, vous préférez partir... ?



Rappels
Avril 2021
61%
3%
20%
16%

Les partenaires de vacances

Question : Le plus souvent, vous partez en vacances... ?



Rappels
Avril 2021
12%
38%
28%
13%
9%