



Evolution des attentes des Français en matière de tourisme

Avril 2023

Sondage Ifop et Bilendi
pour l'ANETT et la Banque des Territoires

N° 119 493

Contacts Ifop :

Jean-Philippe Dubrulle / Louise Jussian

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com



SOMMAIRE



1. Méthodologie

2. Les résultats de l'étude

- A – Les pratiques touristiques dans dix ans
- B – Focus sur les transports
- C – Focus sur les hébergements
- D – Focus sur le tourisme durable
- E – Focus sur l'impact du contexte économique et international

3. Annexes



Méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop et Bilendi pour l'ANETT et la Banque des Territoires



ÉCHANTILLON



GRAND PUBLIC

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 507** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus

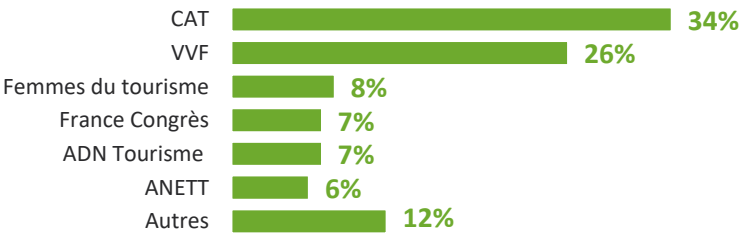
La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Professionnels



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **155** professionnels du tourisme, contactés via l'ANETT.

L'échantillon interrogé se compose comme suit :



MODE DE RECUEIL



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **4 au 6 avril 2023.**



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du **15 mars au 20 avril 2023.**

02

Les résultats de l'étude



Les résultats de l'étude

A. Les pratiques touristiques dans dix ans

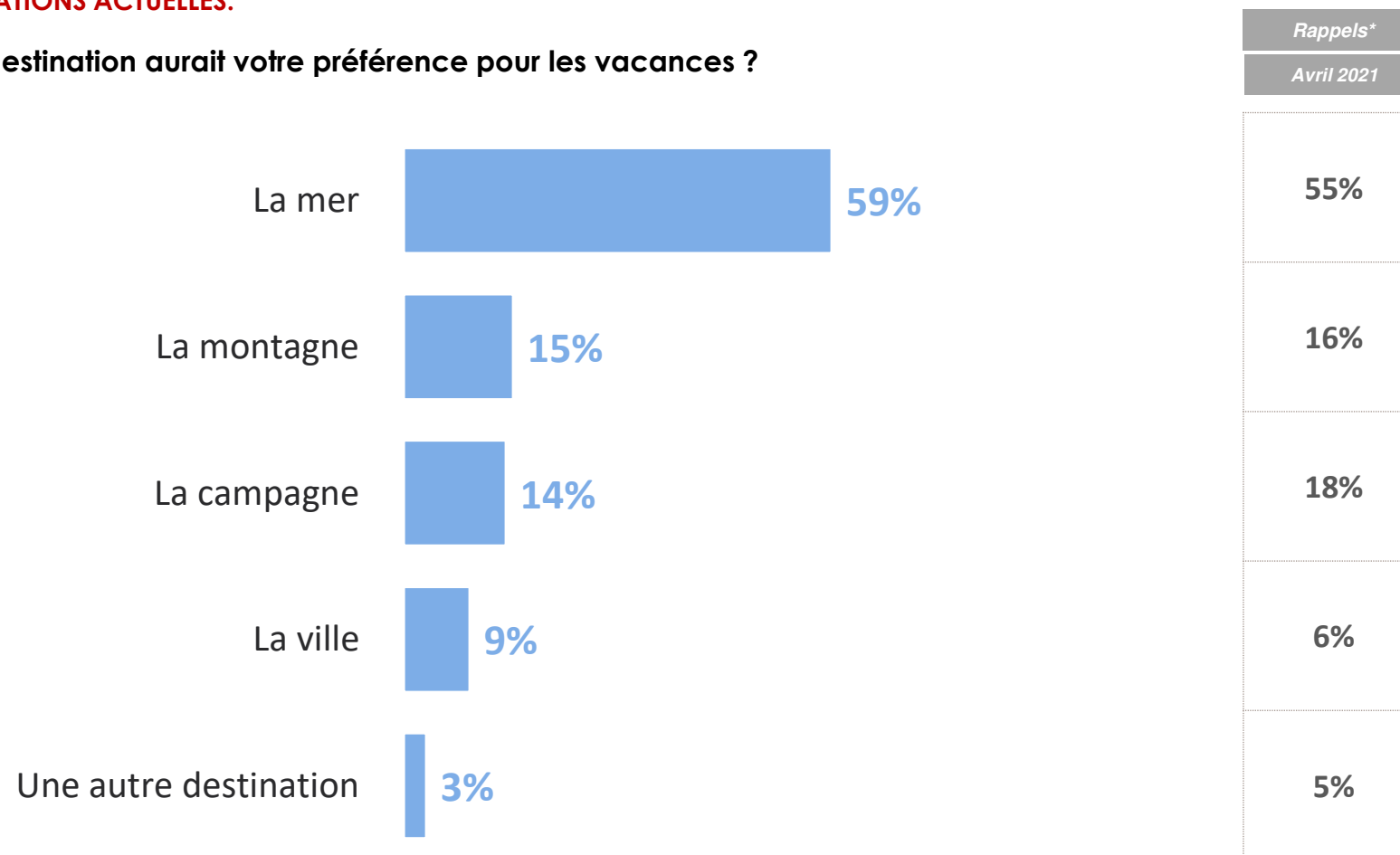
- B. Focus sur les transports
- C. Focus sur les hébergements
- D. Focus sur le tourisme durable
- E. Focus sur l'impact du contexte économique et international

Le type de vacances privilégié

MISE À NIVEAU :

CETTE ÉTUDE VISE À ÉVALUER LES ATTENTES DES FRANÇAIS EN MATIÈRE DE TOURISME ET À DRESSER LE PORTRAIT DE LEURS VACANCES D'ICI UNE DIZAINÉ D'ANNÉES. AINSI, POUR L'ENSEMBLE DU QUESTIONNAIRE, MERCI DE BIEN PENSER À CE QUE VOUS SOUHAITEZ POUR VOS VACANCES DANS DIX ANS, ET NON À VOS PRATIQUES OU ASPIRATIONS ACTUELLES.

Question : Quel type de destination aurait votre préférence pour les vacances ?





Les résultats de l'étude

A. Les pratiques touristiques dans dix ans

B. Focus sur les transports

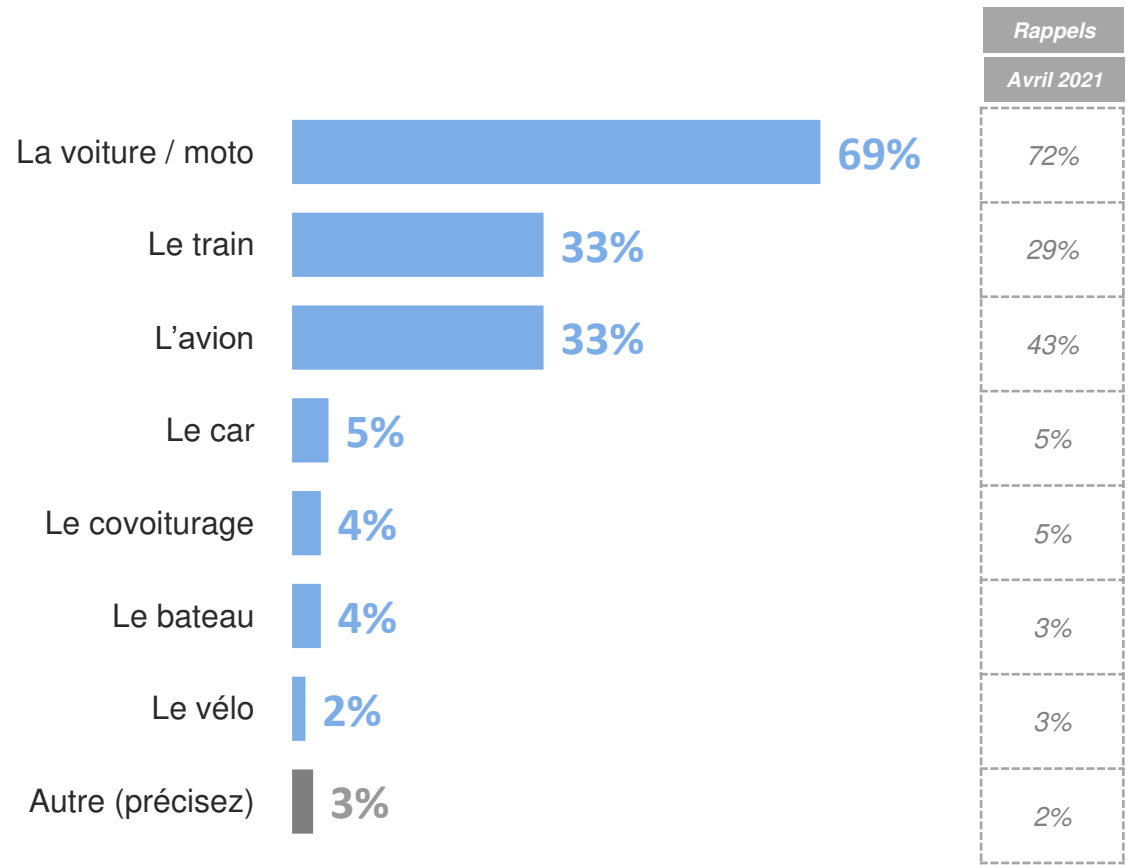
C. Focus sur les hébergements

D. Focus sur le tourisme durable

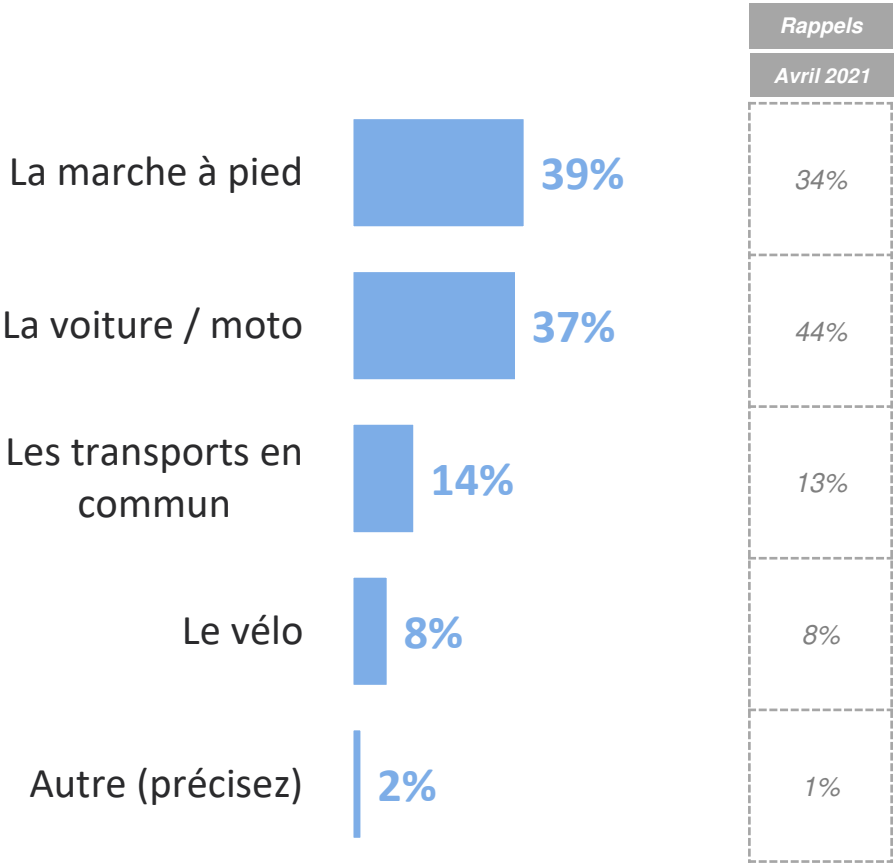
E. Focus sur l'impact du contexte économique et international

Les modes de transport privilégiés pour se rendre sur le lieu de vacances

Question : Pour vous rendre sur votre lieu de vacances, quels sont les deux modes de transports que vous utiliserez principalement selon vous dans dix ans ?



Question : Et une fois sur place, quel est le mode de transports que vous privilégieriez ?



(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses



Les résultats de l'étude

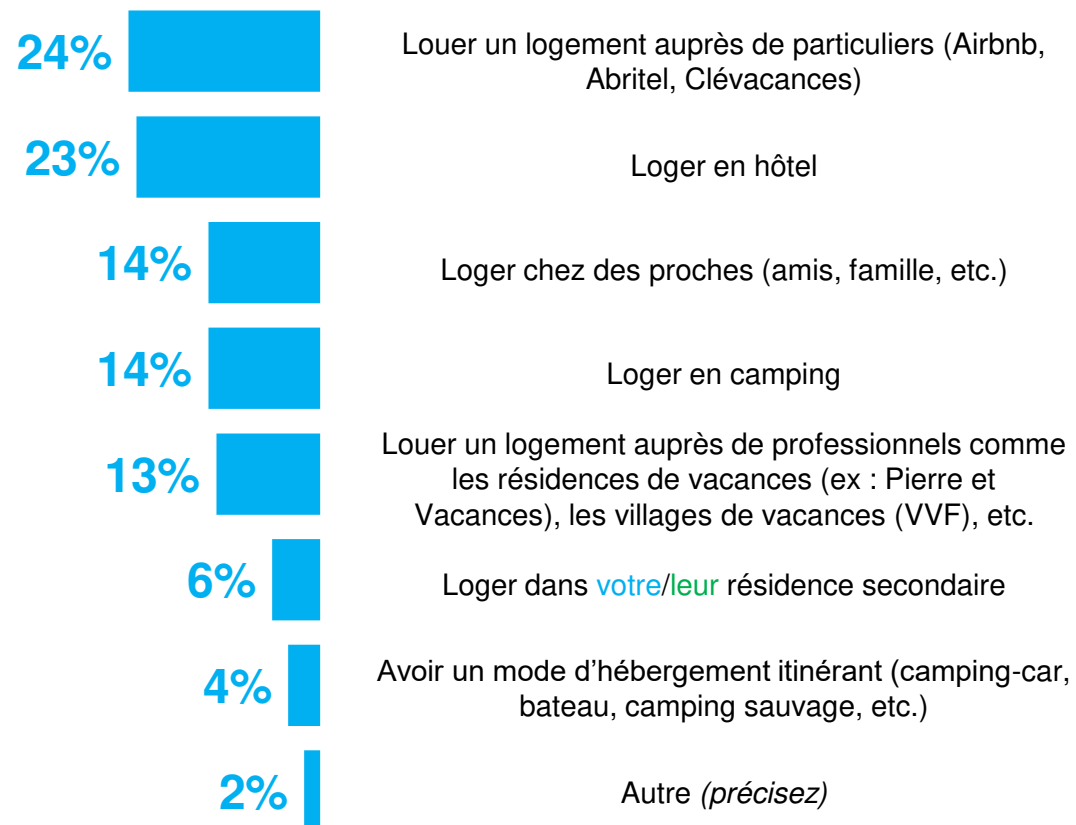
- A. Les pratiques touristiques dans dix ans
- B. Focus sur les transports
- C. Focus sur les hébergements**
- D. Focus sur le tourisme durable
- E. Focus sur l'impact du contexte économique et international

Le mode d'hébergement privilégié pour les vacances

GRAND PUBLIC

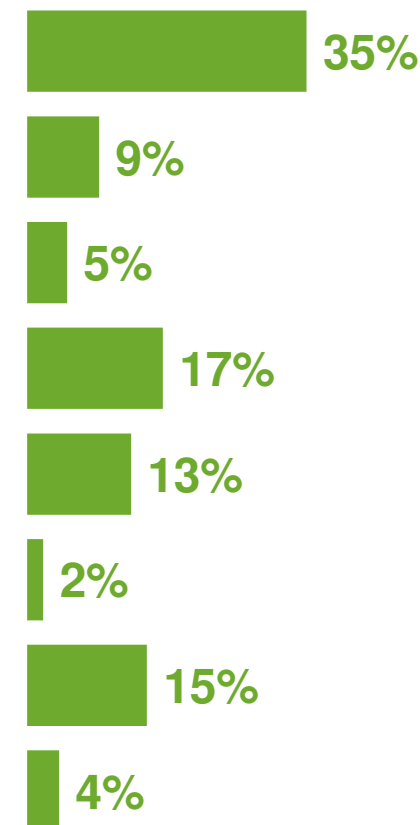
Question : Concernant votre mode d'hébergement, vous préféreriez... ?

Rappels
Avril 2021
26%
21%
12%
15%
12%
6%
6%
2%



PROFESSIONNELS

Question : S'agissant plus précisément du mode d'hébergement, pensez-vous que, dans dix ans, les Français préféreront... ?

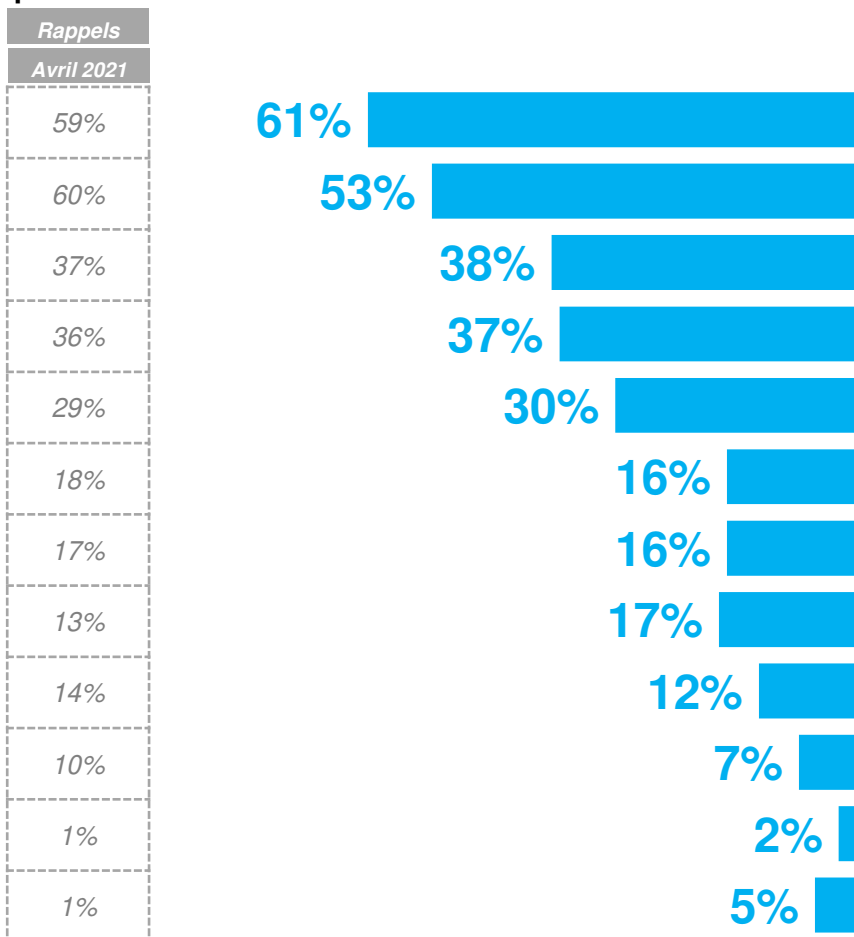


Les critères **les plus importants** dans le choix de l'hébergement

Récapitulatif : Total des citations

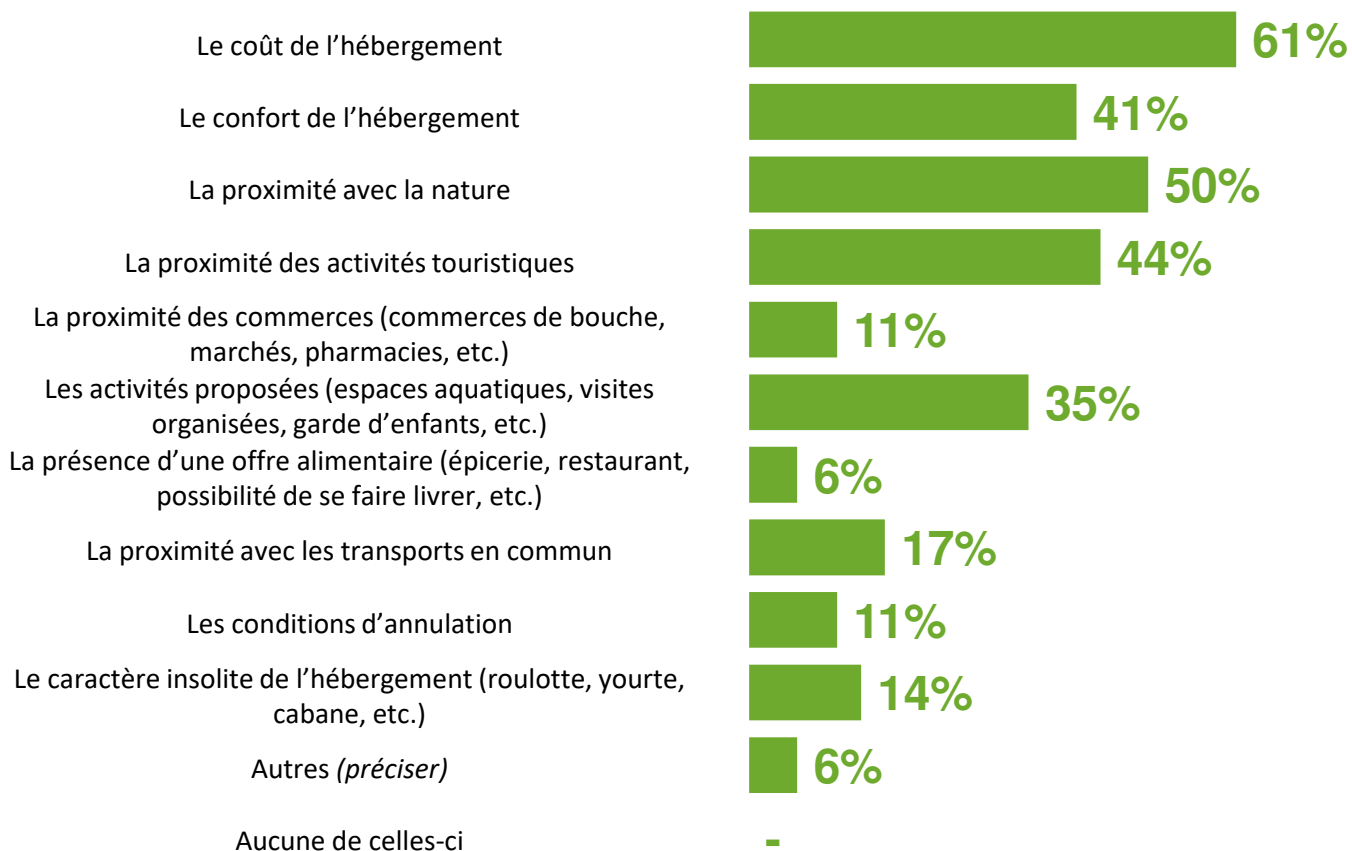
GRAND PUBLIC

Question : Plus précisément, quels sont les critères qui vous sembleront les plus importants, dans dix ans, lorsque vous choisirez votre hébergement ? En premier ? En second ? En troisième ?



PROFESSIONNELS

Question : Plus précisément, quels sont les critères qui vous sembleront les plus importants pour les Français, dans dix ans, lorsqu'ils choisiront leur hébergement ? En premier ? En second ? En troisième ?





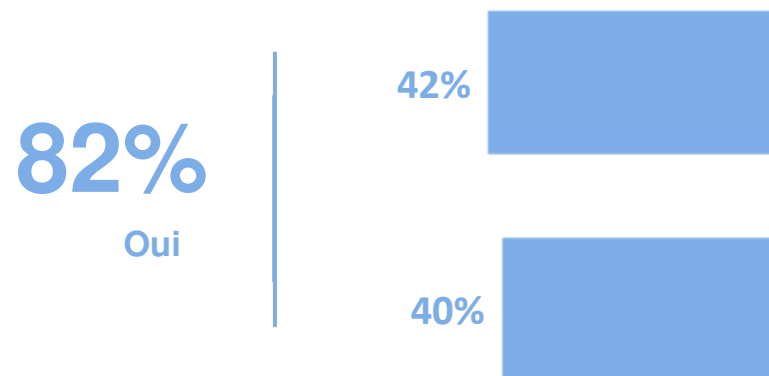
Les résultats de l'étude

- A. Les pratiques touristiques dans dix ans
- B. Focus sur les transports
- C. Focus sur les hébergements
- D. Focus sur le tourisme durable**
- E. Focus sur l'impact du contexte économique et international

La propension à adopter un mode de vacances écologiquement plus responsable

GRAND PUBLIC

Question : Dans dix ans, pensez-vous que vous adopterez des vacances plus responsables d'un point de vue écologique ?



Oui, et même si cela implique certaines concessions de **votre/leur** part (relatives à la destination, au moyen de transport, aux activités, etc.)

Oui, mais à condition que cela n'implique pas de concessions de **votre/leur** part

18%

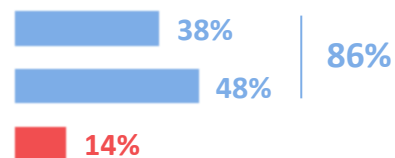
Non, vous ne le ferez pas /
ils ne le feront pas

Rappel – Avril 2021

Oui, et même si cela implique certaines concessions de votre part (relatives à la destination, au moyen de transport, aux activités, etc.)

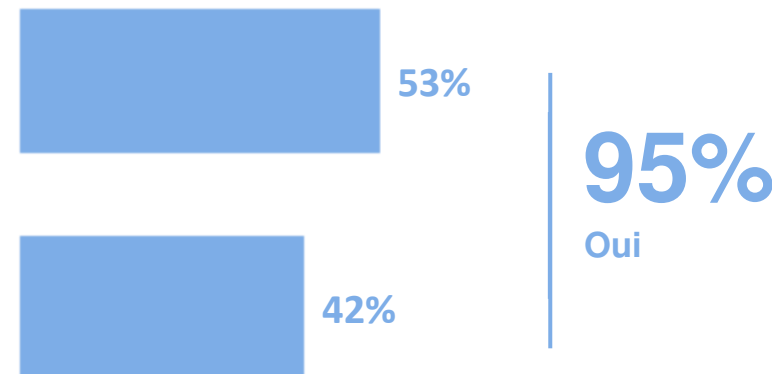
Oui, mais à condition que cela n'implique pas de concessions de votre part

Non, vous ne le ferez pas



PROFESSIONNELS

Question : Dans dix ans, pensez-vous que les Français adopteront des vacances plus responsables d'un point de vue écologique ?



53%

42%

5%

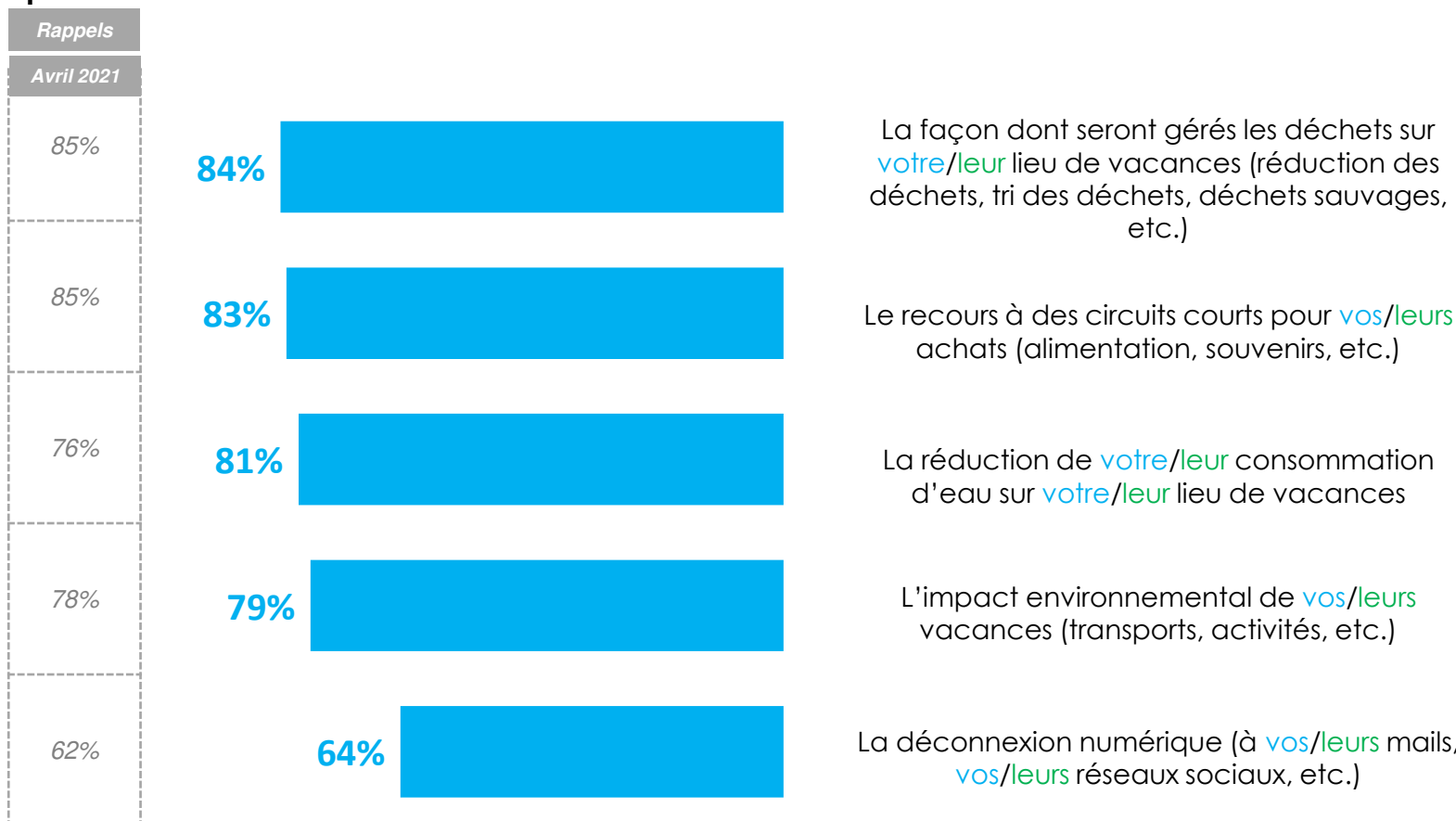


La sensibilité à différentes actions éco-responsables durant les vacances

Récapitulatif Total Sensible

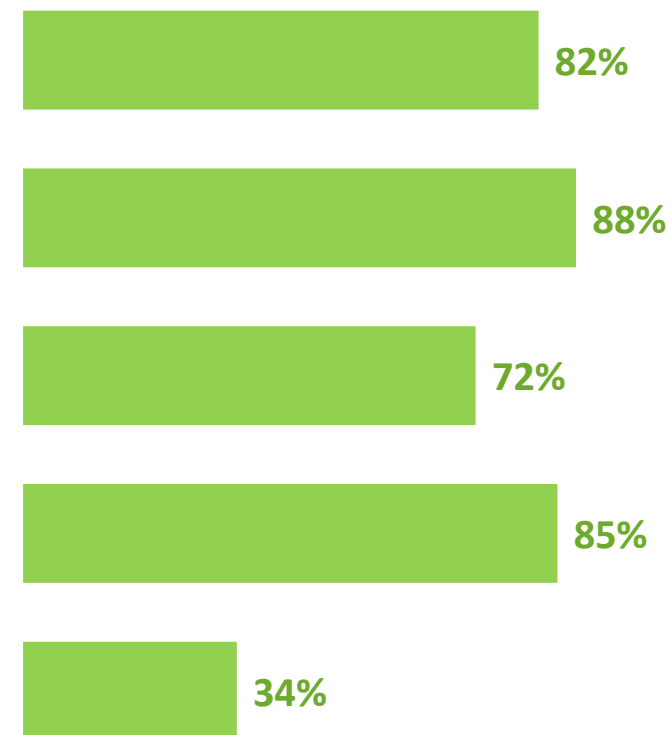
GRAND PUBLIC

Question : Pour chacun des éléments suivants, pensez-vous que, dans dix ans, vous y serez très sensible, plutôt sensible, plutôt pas sensible ou pas du tout sensible ?



PROFESSIONNELS

Question : Pour chacun des éléments suivants, pensez-vous que, dans dix ans, les Français y seront très sensibles, plutôt sensibles, plutôt pas sensibles ou pas du tout sensibles ?



La sensibilité à différentes actions éco-responsables durant les vacances

GRAND PUBLIC

Question : Pour chacun des éléments suivants, pensez-vous que, dans dix ans, vous y serez très sensible, plutôt sensible, plutôt pas sensible ou pas du tout sensible ?

Total
« Sensible »



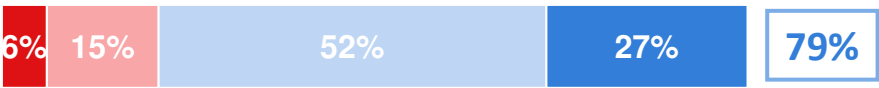
La façon dont seront gérés les déchets sur **votre/leur** lieu de vacances (réduction des déchets, tri des déchets, déchets sauvages, etc.)



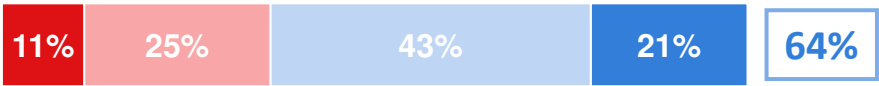
Le recours à des circuits courts pour **vos/leurs** achats (alimentation, souvenirs, etc.)



La réduction de **votre/leur** consommation d'eau sur **votre/leur** lieu de vacances



L'impact environnemental de **vos/leurs** vacances (transports, activités, etc.)



La déconnexion numérique (à **vos/leurs** mails, **vos/leurs** réseaux sociaux, etc.)

PROFESSIONNELS

Question : Pour chacun des éléments suivants, pensez-vous que, dans dix ans, les Français y seront très sensibles, plutôt sensibles, plutôt pas sensibles ou pas du tout sensibles ?

Total
« Sensible »



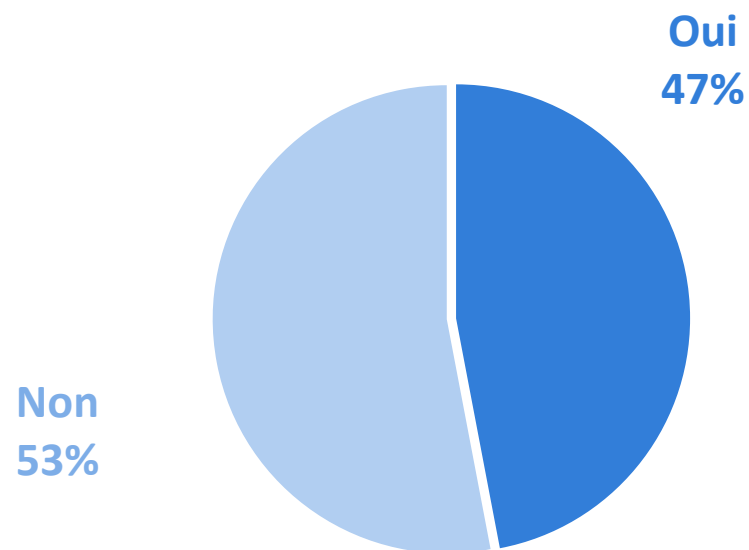
L'adoption de vacances **plus responsables** d'un point de vue écologique

MISE À NIVEAU :

NOUS ALLONS MAINTENANT PARLER VOTRE SITUATION ET DE VOS PERCEPTIONS D'AUJOURD'HUI.

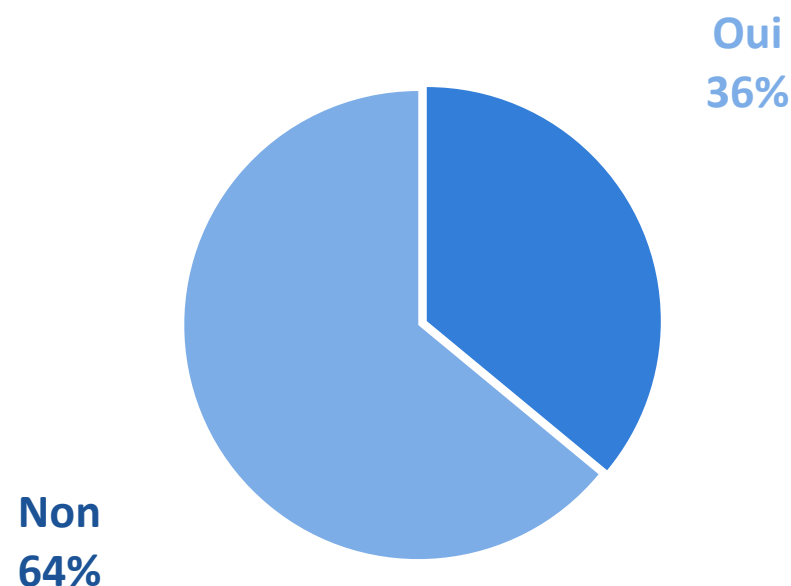
GRAND PUBLIC

Question : Aujourd'hui, diriez-vous que vous avez adopté des vacances plus responsables qu'avant d'un point de vue écologique ?



PROFESSIONNELS

Question : Aujourd'hui, diriez-vous que les Français ont adopté des vacances plus responsables qu'avant d'un point de vue écologique ?





Les résultats de l'étude

A. Les pratiques touristiques dans dix ans

B. Focus sur les transports

C. Focus sur les hébergements

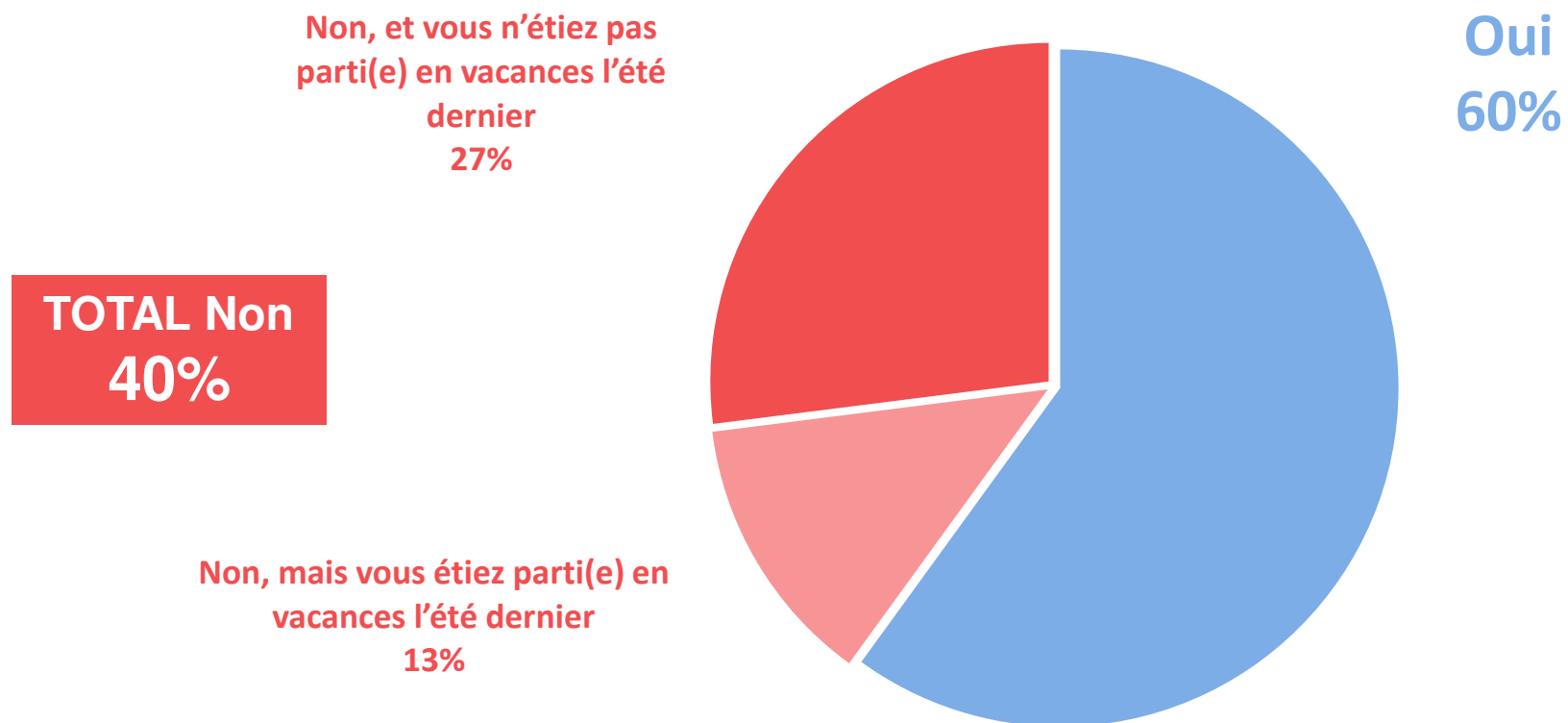
D. Focus sur le tourisme durable

E. Focus sur l'impact du contexte économique et international

L'intention de partir en vacances cet été

GRAND PUBLIC

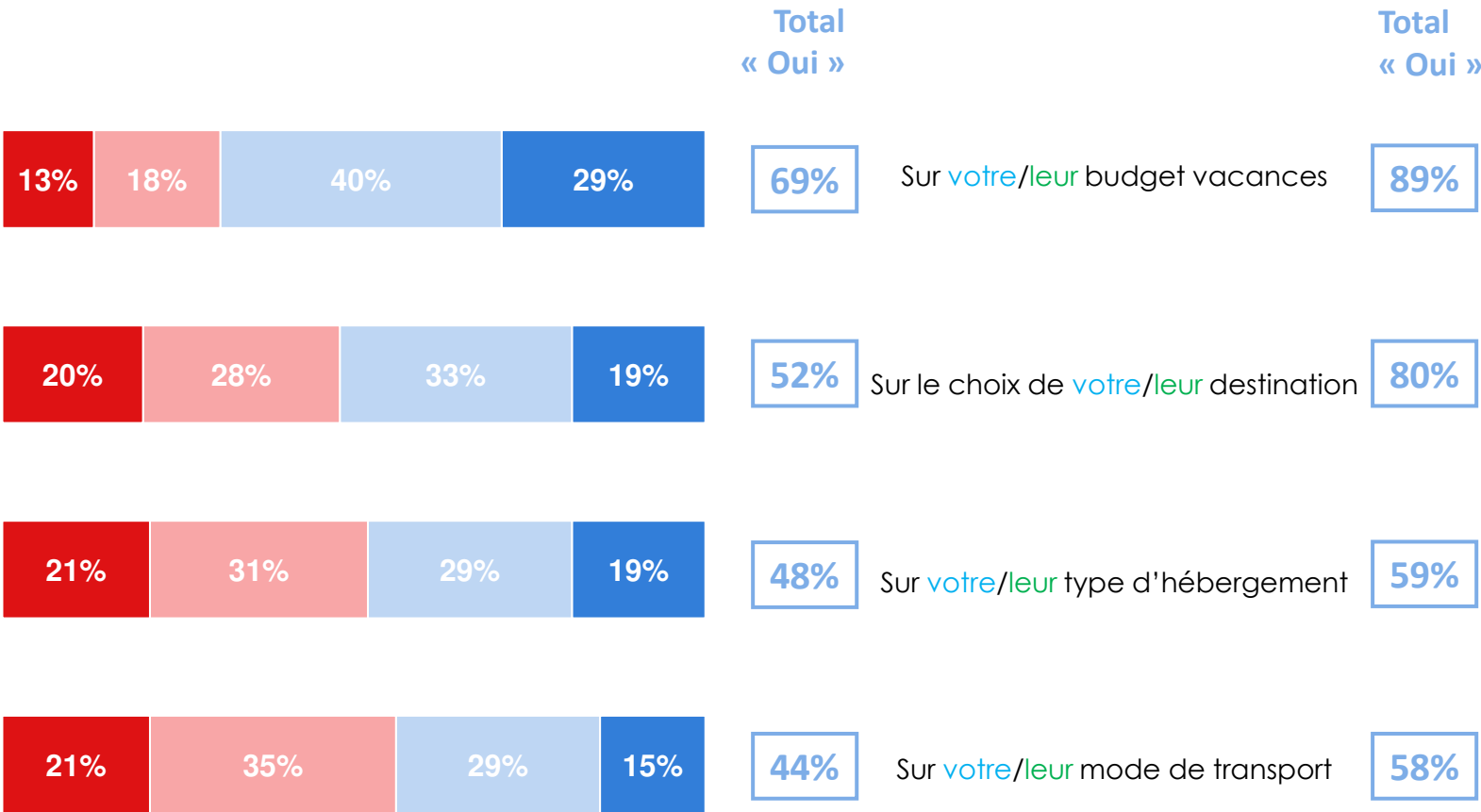
Question : Cet été, prévoyez-vous de partir en vacances ?



L'impact du contexte économique et international sur les pratiques touristiques des Français

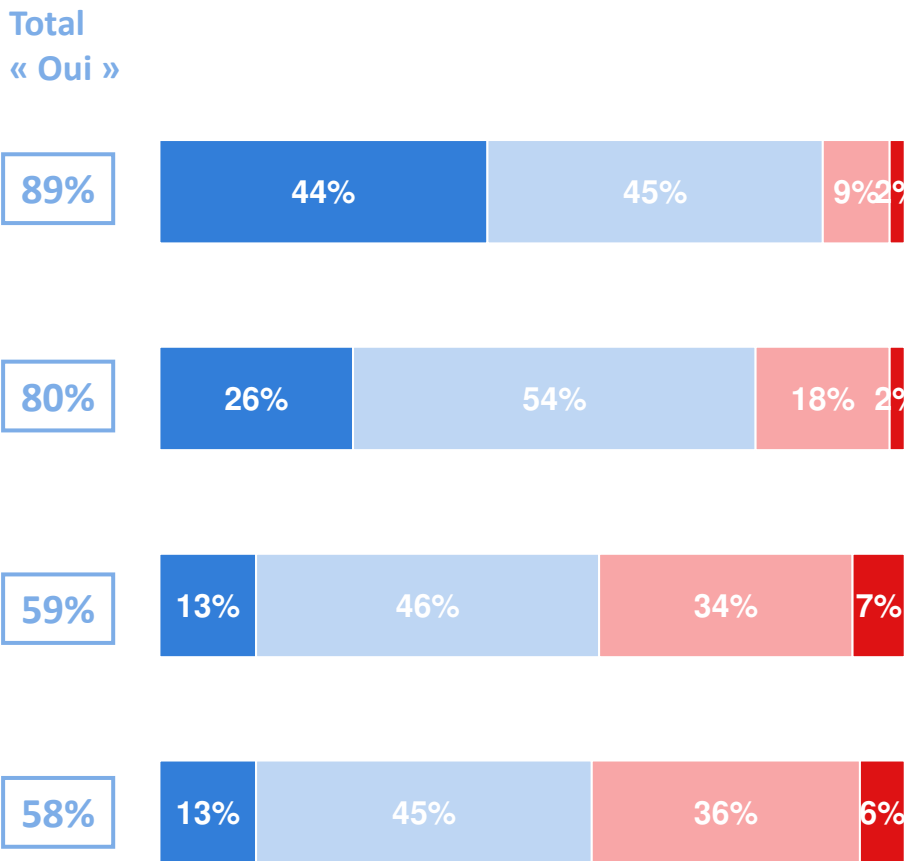
GRAND PUBLIC

Question : Sur chacun des aspects suivants, le contexte économique et international actuel (inflation, coût de l'énergie, guerre en Ukraine) aura-t-il un impact sur vos pratiques touristiques cet été ?



PROFESSIONNELS

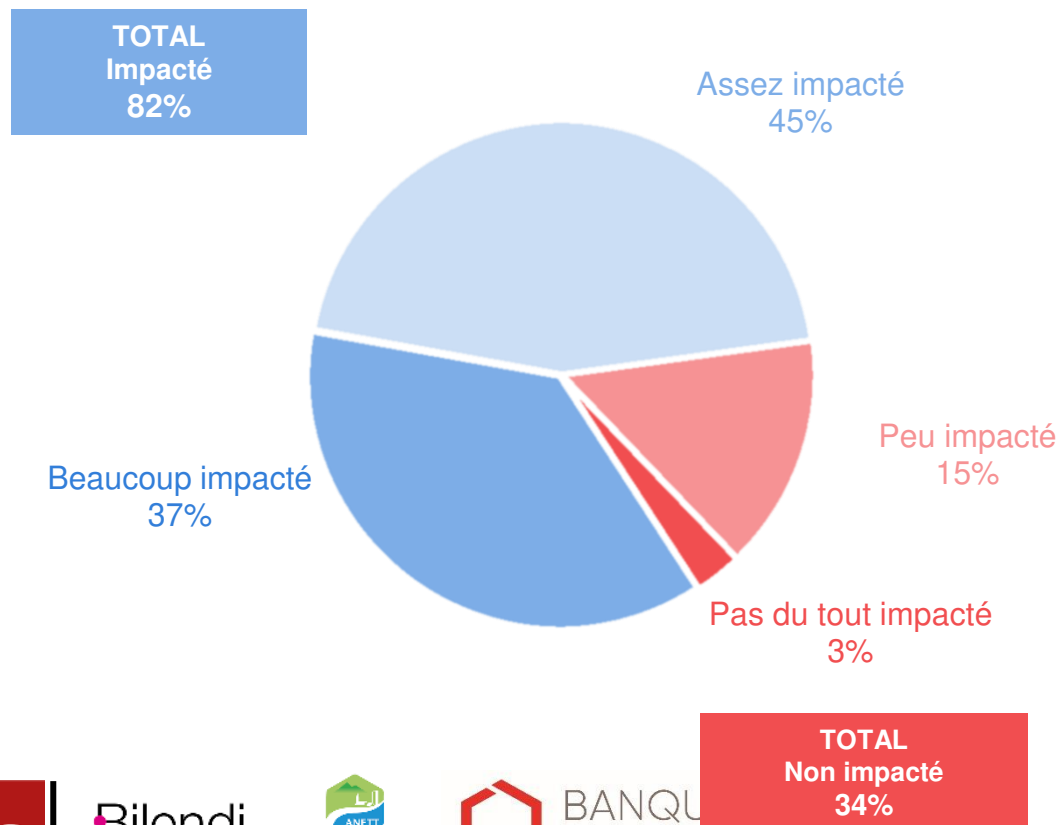
Question : Sur chacun des aspects suivants, le contexte économique et international actuel (inflation, coût de l'énergie, guerre en Ukraine) aura-t-il selon vous un impact sur les pratiques touristiques des Français cet été ?



Le sentiment de voir son pouvoir d'achat et son niveau de vie impactés par le contexte économique actuel

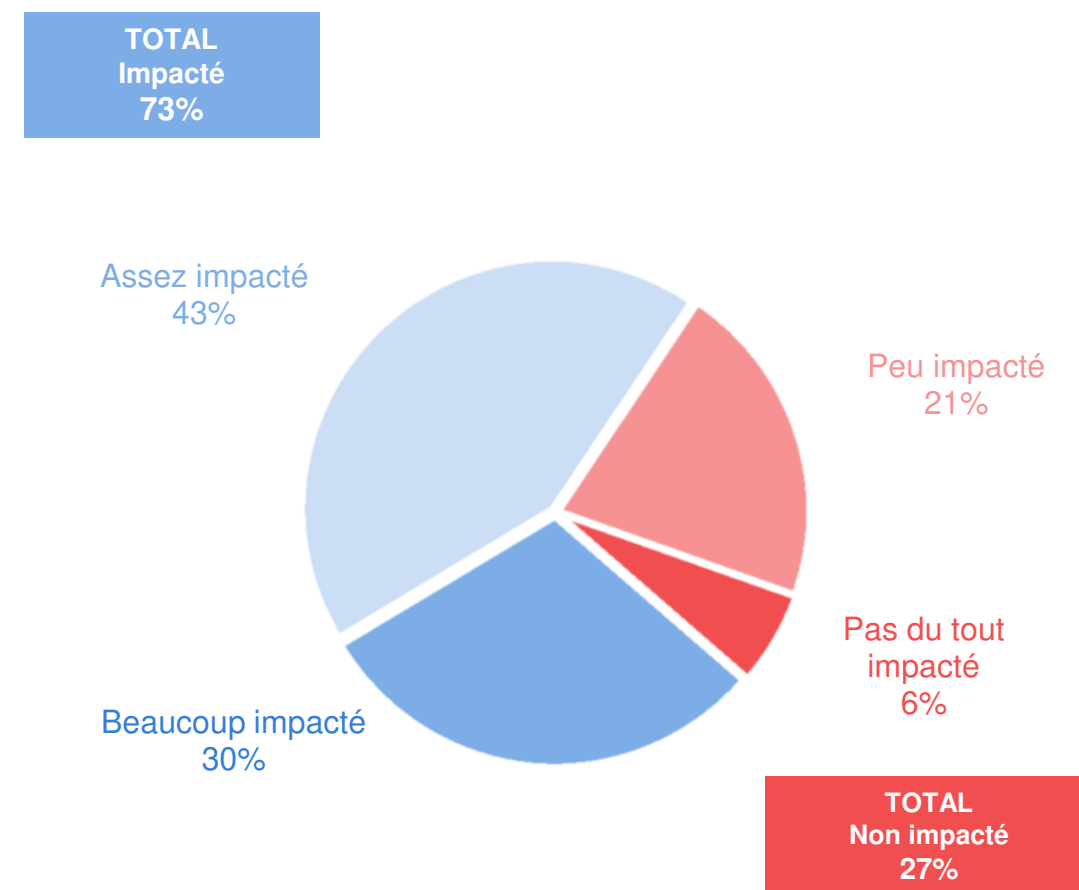
GRAND PUBLIC

Question : Et vous personnellement, avez-vous le sentiment que votre pouvoir d'achat et votre niveau de vie sont impactés par le contexte économique actuel (inflation, coût de l'énergie) ?



PROFESSIONNELS

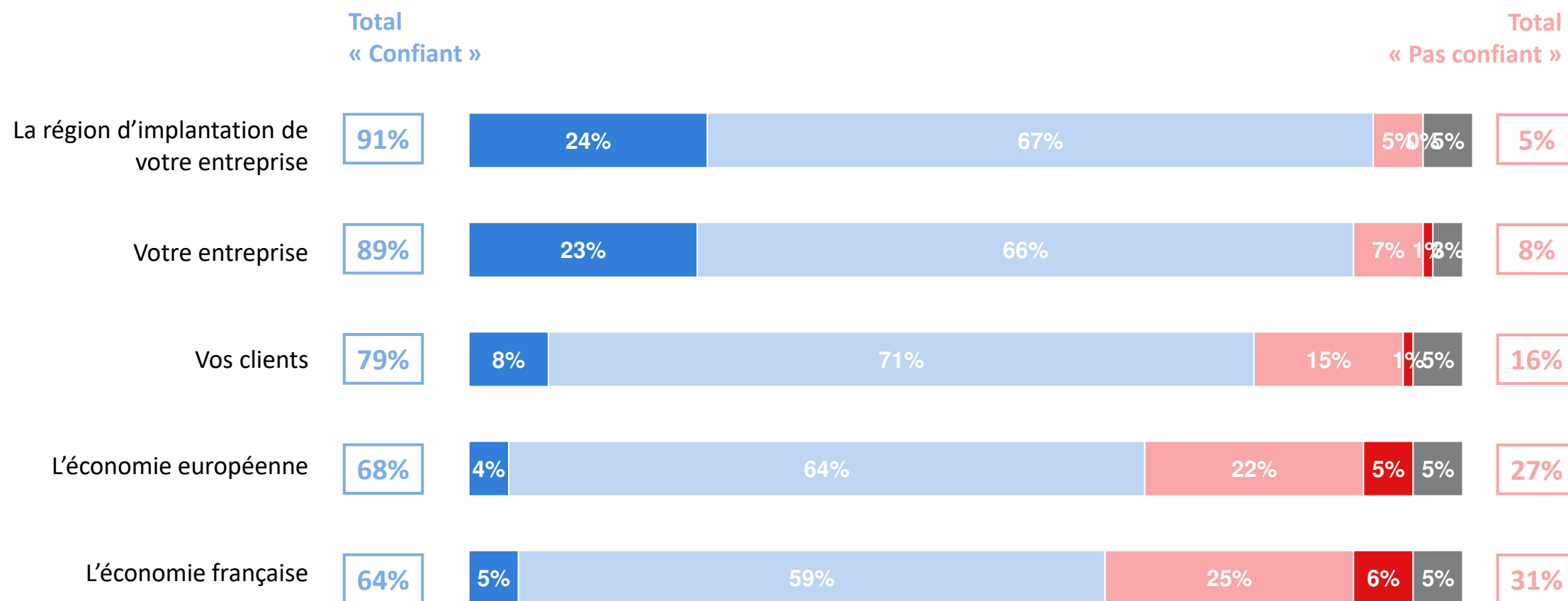
Question : A propos de votre entreprise, avez-vous le sentiment que son chiffre d'affaires et sa qualité de service sont impactés par le contexte économique actuel (inflation, coût de l'énergie) ?



La confiance dans la capacité de son organisation à **surmonter la crise**

PROFESSIONNELS

Question : Et êtes-vous confiant ou pas confiant quant à la capacité de surmonter la crise de... ?

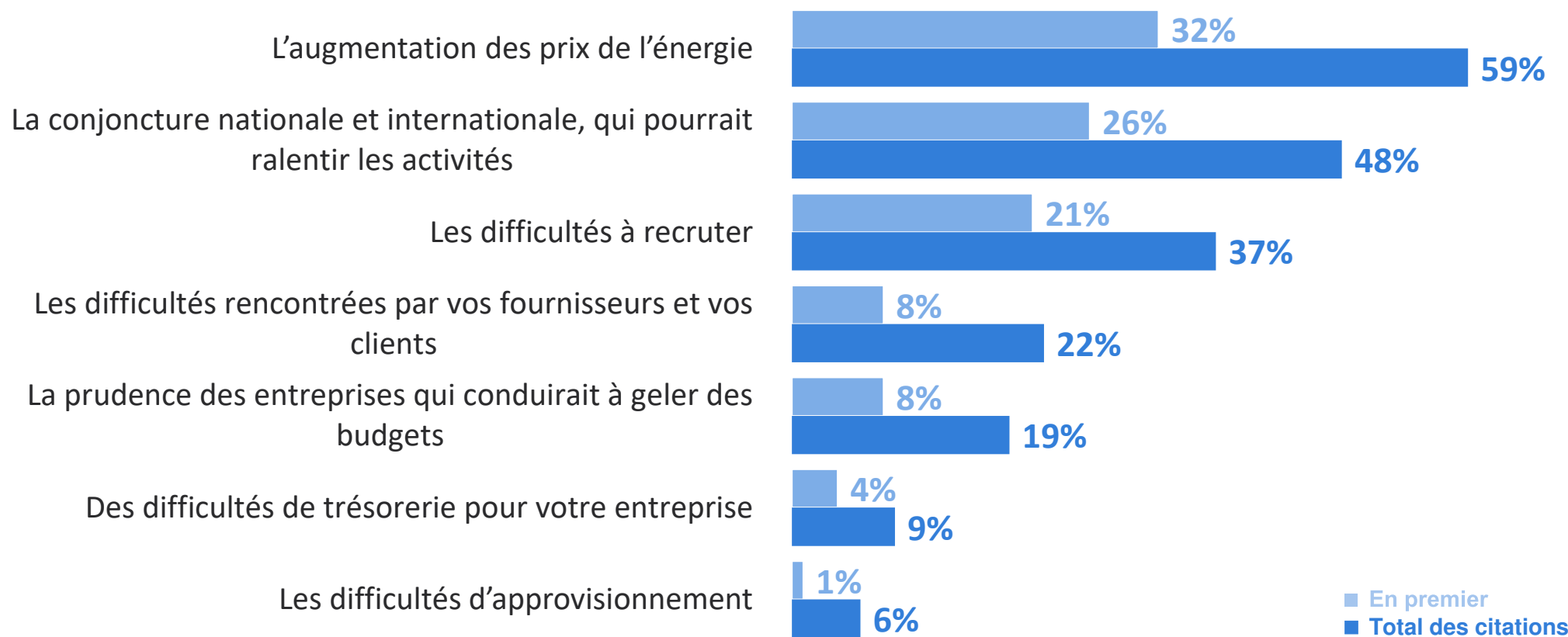


Les **craintes** pour son organisation dans l'avenir

PROFESSIONNELS



Question : Que craignez-vous le plus dans les mois qui viennent ? En premier ? Et en deuxième ?

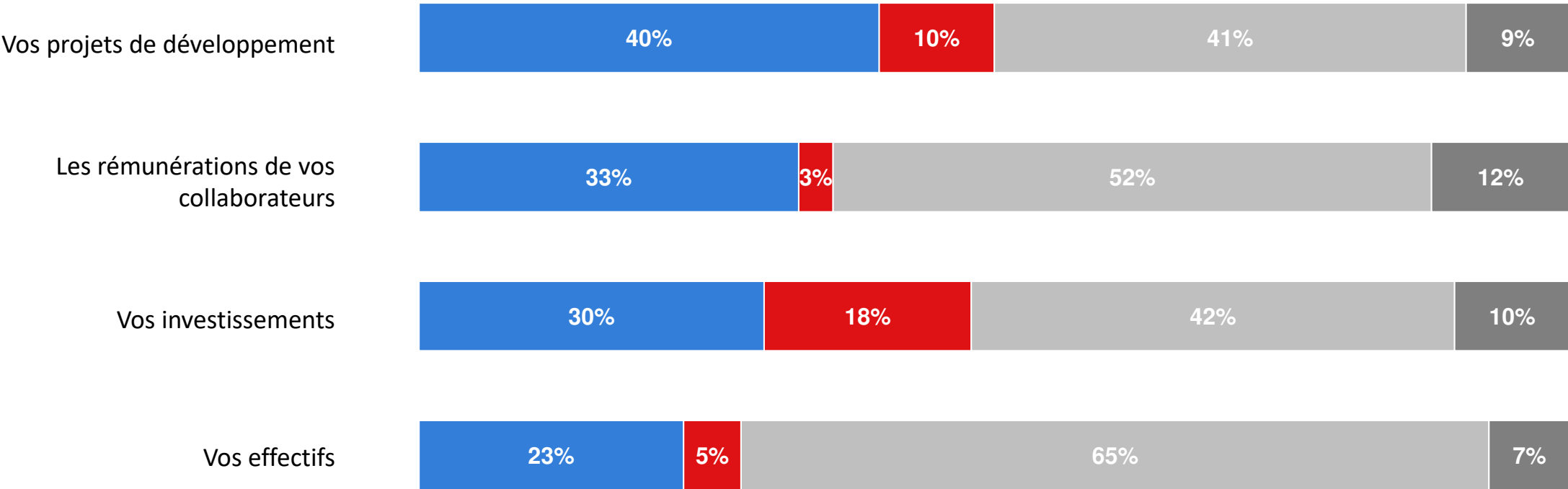


L'intention de **modifier le mode de fonctionnement** de son organisation

PROFESSIONNELS



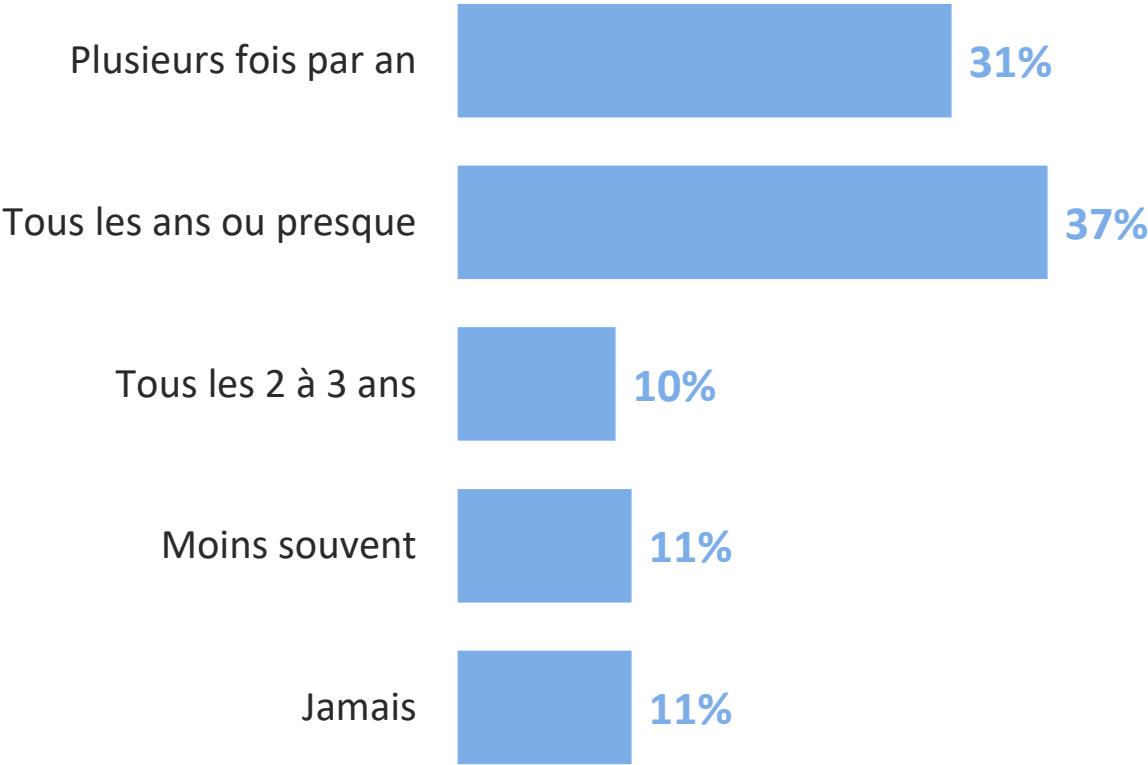
Question : Dans les mois qui viennent, concernant les éléments suivants, avez-vous l'intention de... ?





La **fréquence** de départ en vacances

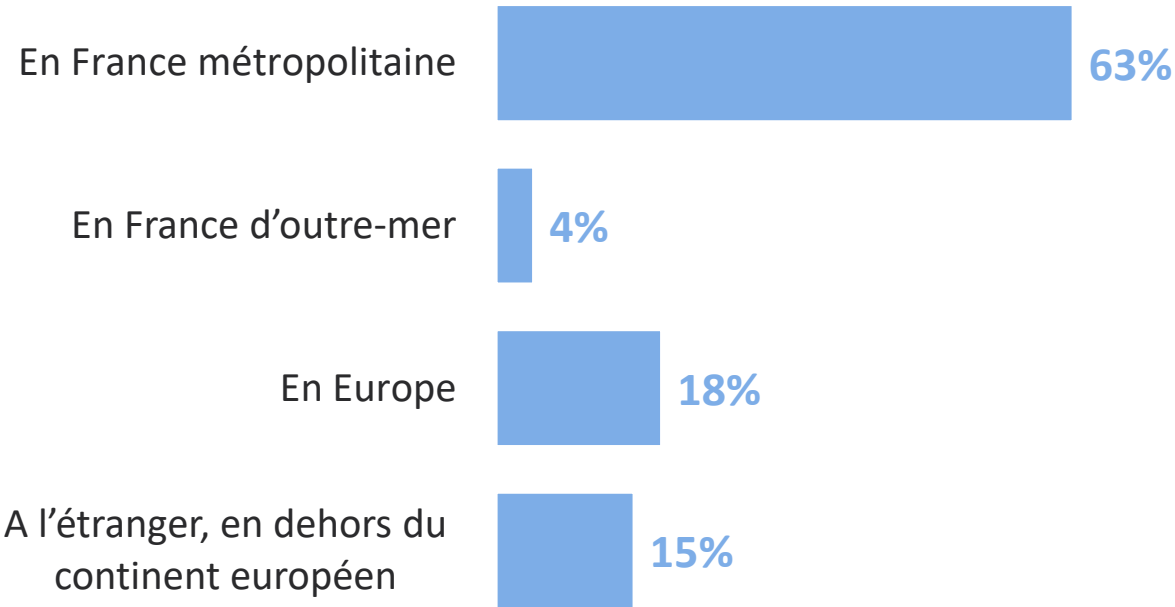
Question : En général, à quelle fréquence partez-vous en vacances ?



Rappels
Avril 2021
40%
37%
6%
8%
9%

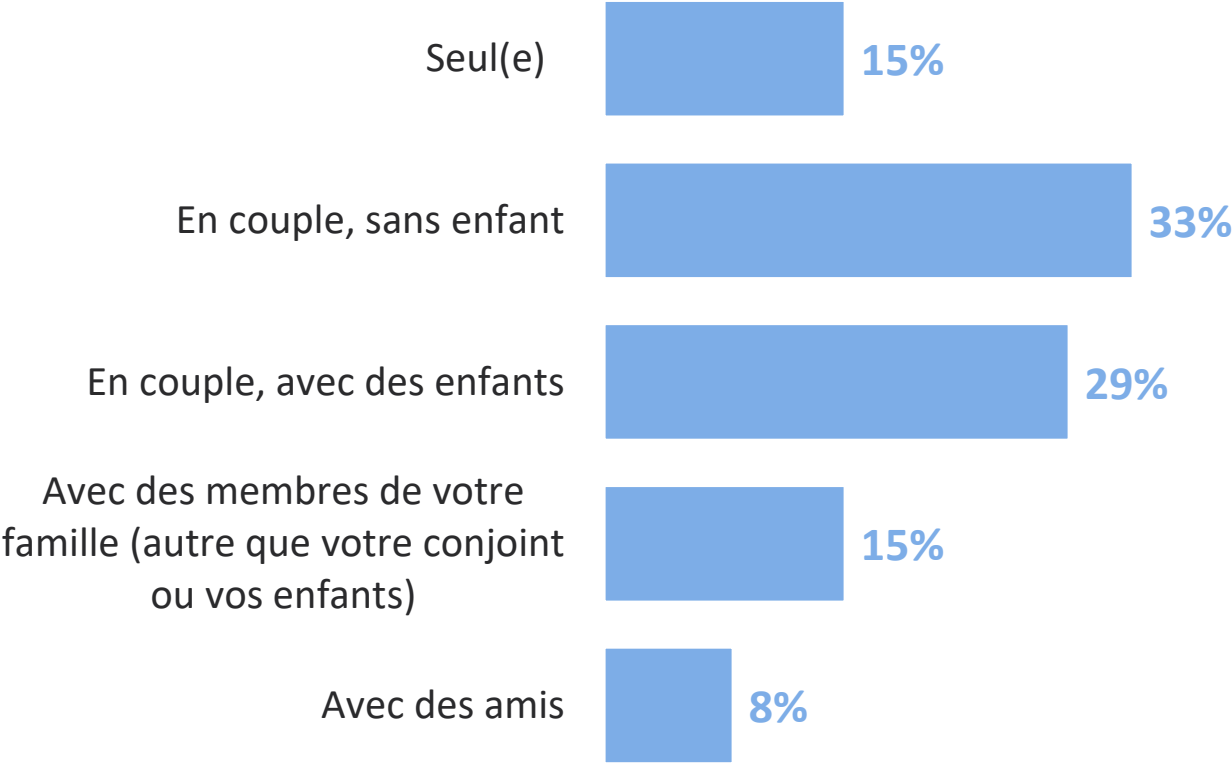
La **destination** de vacances privilégiée

Question : En temps normal, c'est-à-dire hors période de crise de la Covid-19, vous préférez partir... ?



Rappels
Avril 2021
61%
3%
20%
16%

Question : Le plus souvent, vous partez en vacances... ?



Rappels
Avril 2021
12%
38%
28%
13%
9%