



Paris, le 06 juin 2023,

Le Groupe Ifop rejoint la communauté des *Napoleons* pour la 17^{ème} édition du Sommet à La Baule et en devient partenaire.

En 2023, le Groupe Ifop et Les Napoleons s'associent dans le cadre d'un partenariat pour la 17^{ème} édition du Sommet, sur le thème « **Réparer** », qui se déroulera à La Baule (Loire-Atlantique) du 28 juin au 1er juillet.

Le Groupe Ifop accompagnera Les Napoleons dans leur mission qui consiste à faire émerger des thèmes de société forts et à apporter des solutions, des regards complémentaires et divergents aux décideurs pour cultiver leur esprit critique et construire Demain. Une mission en phase avec les engagements et la passion du métier partagés dans le Groupe.

Réparer, un thème qui s'est imposé

Le thème de cette édition s'est imposé car il résonne parfaitement avec les mouvements profonds observés dans la société ces dernières années. Ce verbe incarne à lui seul la notion de cycle. Parce qu'il est, à l'évidence, plus profond qu'un simple cycle de mode ou de génération, il est essentiel d'en comprendre la portée tant dans les intentions que dans les agissements et ce, à tous les niveaux.

Une opportunité pour le Groupe Ifop - aujourd'hui composé des sociétés Ifop, Sociovision, Occurrence, Deep Opinion, Brain Value - de mettre en avant son savoir-faire et de proposer la mise en oeuvre d'un programme d'études exclusif qui viendra nourrir la programmation du Sommet avec des insights tangibles sur le commun et les points de divergence que ce thème évoque et implique lorsque l'on s'adresse à des citoyens et des consommateurs en France et à l'international.

Des intervenants Groupe Ifop aux regards pluriels

Parmi les porte-paroles de ces études, **Stéphane Truchi**, CEO du Groupe Ifop et **Rémy Oudghiri**, Directeur général de Sociovision, en feront rayonner les enseignements lors du Sommet ainsi que lors du Before* avec **Assaël Adary**, Co-fondateur et Directeur Général d'Occurrence.

Frédéric Dabi, Directeur Général Opinion du Groupe Ifop, quant à lui partagera son point de vue dans la série Napoleons Voice.

Aux côtés d'autres intervenants comme... **Ghada Hatem-Gantzer**, gynécologue-obstétricienne, fondatrice de La Maison des Femmes, **Gilles Boeuf**, biologiste spécialiste de la biodiversité et des océans, ancien président du Muséum national d'Histoire naturelle, **Olivier Goy**, cofondateur d'October, dont l'histoire personnelle a inspiré le film *Invincible Été*, **Camille Aumont-Carnel**, militante féministe spécialiste des questions d'éducation sexuelle, chroniqueuse pour le magazine de la santé Allô docteurs, sur France 5 et **Chloé Morin**, politologue et essayiste.

Le 17^{ème} sommet à La Baule réunira une communauté ouverte de femmes et d'hommes animés par la volonté de partager et de promouvoir une innovation vertueuse, éthique qui profite au plus grand nombre avec bienveillance et détermination.

*événement privé sur invitation.

[Pour en savoir davantage sur l'édition 2023](#)



A propos du Groupe Ifop

Entreprise à taille humaine, dans le Top 5 des instituts en France, le Groupe Ifop est le leader des études d'opinion depuis 1938 et un acteur référent des études marketing, quantitatives et qualitatives, en Europe, aux USA et en Chine. Depuis 2018, Sociovision, enrichit l'offre du Groupe avec des observatoires uniques sur le marché et un savoir-faire en datascience exclusif. En 2022, l'acquisition d'Occurrence, institut d'études et conseil indépendant, et de sa filiale Deep Opinion vient compléter la proposition de valeur dans l'évaluation des dispositifs de communication. En 2023, Brain Value, le leader des études qualitatives en France, apporte un nouvel élan aux savoir-faire qualitatifs et planning stratégique pour un accompagnement encore plus complet des clients du Groupe.

Site : <http://www.ifop.com>

Contacts presse

Groupe Ifop - Isabelle Grange, 01.72.34.94.92, isabelle.grange@ifop.com