



BAROMÈTRE COVAGE - INFRANUM 2023

« LA FIBRE EN ENTREPRISE »





François LEGRAND

Directeur d'Études

IFOP ———●



Denis TEISSIER

Directeur Marketing & Communication

COVAGE ———●



Alexandre DURAND

Délégué Général Adjoint

INFRANUM ———●



**BAROMÈTRE
LA FIBRE EN ENTREPRISE**

INTERVENANTS



Une enquête menée auprès
d'un échantillon de

802

dirigeants d'entreprises
et personnes décisionnaires
en matière d'équipements informatiques,
représentatif des entreprises françaises
(privées et publiques, de 1 salarié et plus)



La représentativité de l'échantillon
a été assurée par

la méthode des quotas

(taille et secteur d'activité)
après stratification par région



Les interviews ont été réalisées
par téléphone

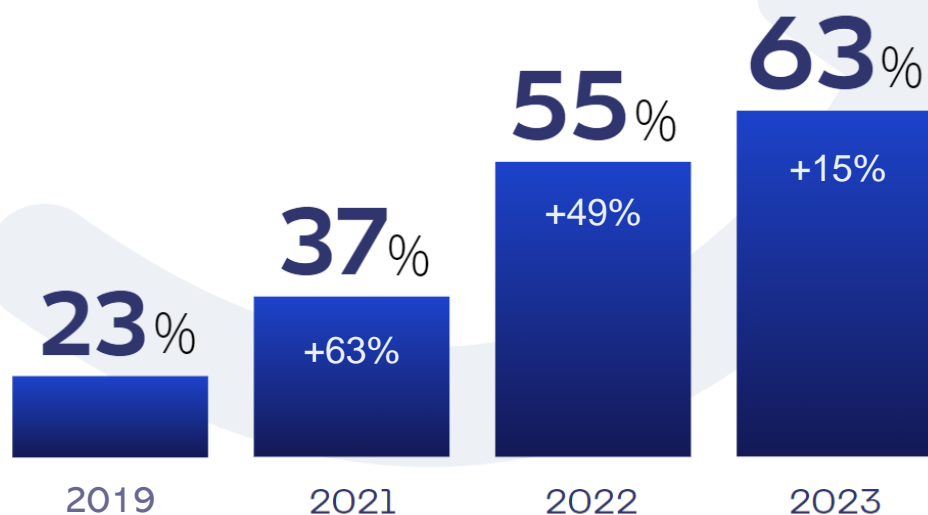
Du **27 mars**
au **21 avril**
2023





DES ENTREPRISES DE PLUS EN PLUS FIBRÉES

ENTREPRISES RACCORDÉES À LA FIBRE



PROFIL DES ENTREPRISES



Taux de croissance NOMBRE DE PRISES FTTH RACCORDABLES

T1 2023 vs T1 2022

+15%
France entière

LA MIGRATION VERS LA FIBRE : UN LEVIER MAJEUR POUR FAIRE JOUER LA CONCURRENCE



» LORS DE LA MIGRATION VERS LA FIBRE

41%  59%

des entreprises envisagent
de **changer** d'opérateur

des entreprises
ne changeront pas d'opérateur

» ACTUELLEMENT

9%

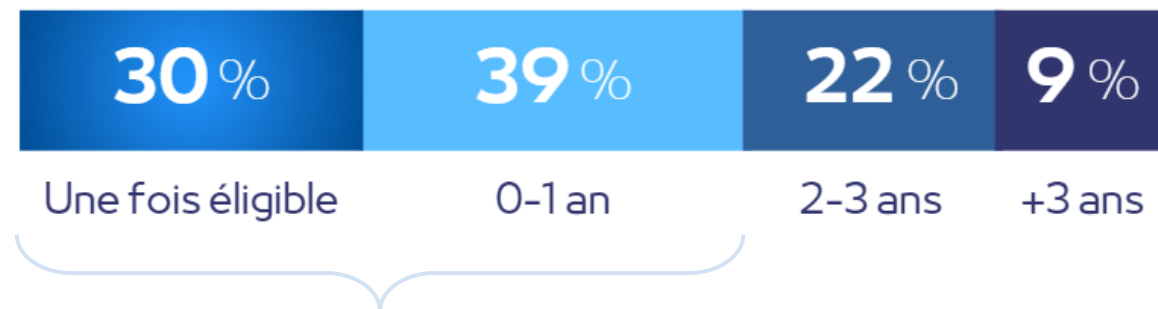
des entreprises envisagent de
changer d'opérateur dans les 12 mois
et seulement **6%** de celles déjà équipées en fibre

QUELLE PROPENSION À S'ÉQUIPER ?



Des entreprises non fibrées envisagent de se raccorder à la fibre optique

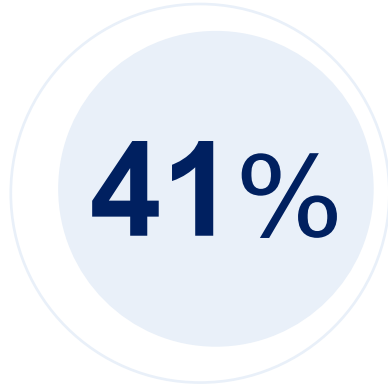
À quelle échéance ?



Accélération de l'échéance : **69%** dès que possible vs 53% en 2022



CONFIRMATION DE L'EXISTENCE D'UN SOCLE DE RÉFRACTAIRE IMPORTANT



ne souhaitent pas basculer
volontairement à la fibre

FREINS

33%

+10 pts

23 % en 2022

Pense ne pas être
éligible à la fibre

24%

10 % en 2022

Pas confiance
aux opérateurs

58%

+25 pts

33 % en 2022

Le coût de
l'offre Fibre

11%

+7 pts

17 % en 2022

Rupture
de service

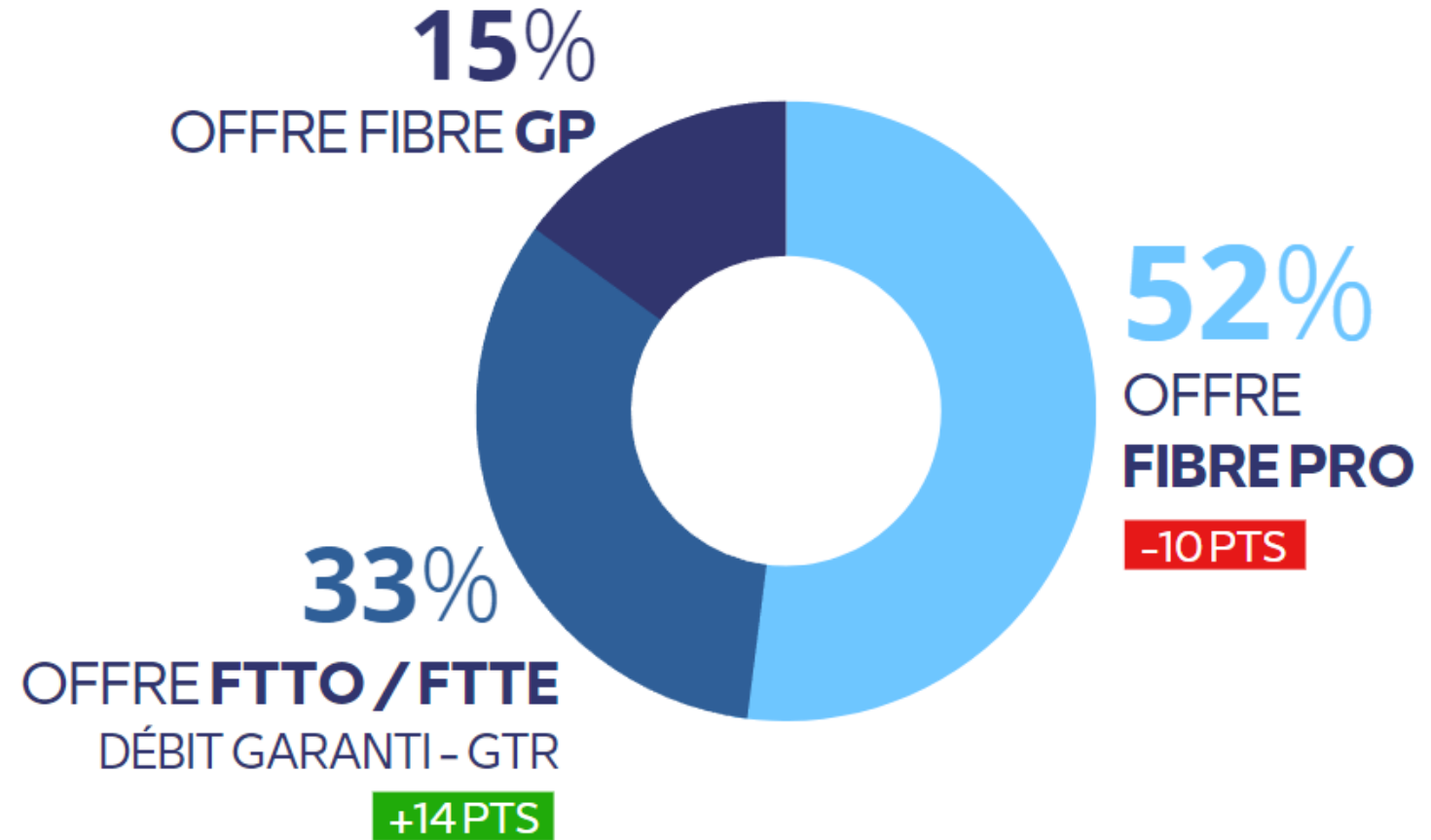
9%

12 % en 2022

Obstacles
contractuels

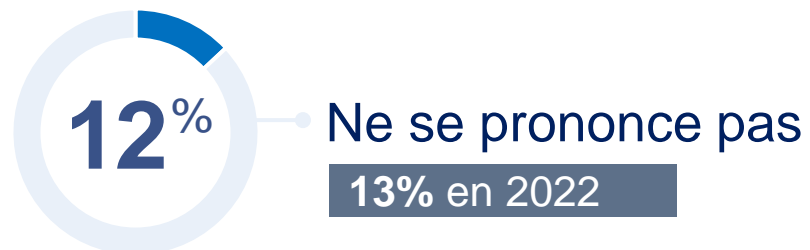
- Offre fibre : 37%
- Coût généré par le projet : 21%

QUEL TYPE D'OFFRE FIBRE ENVISAGÉ ?

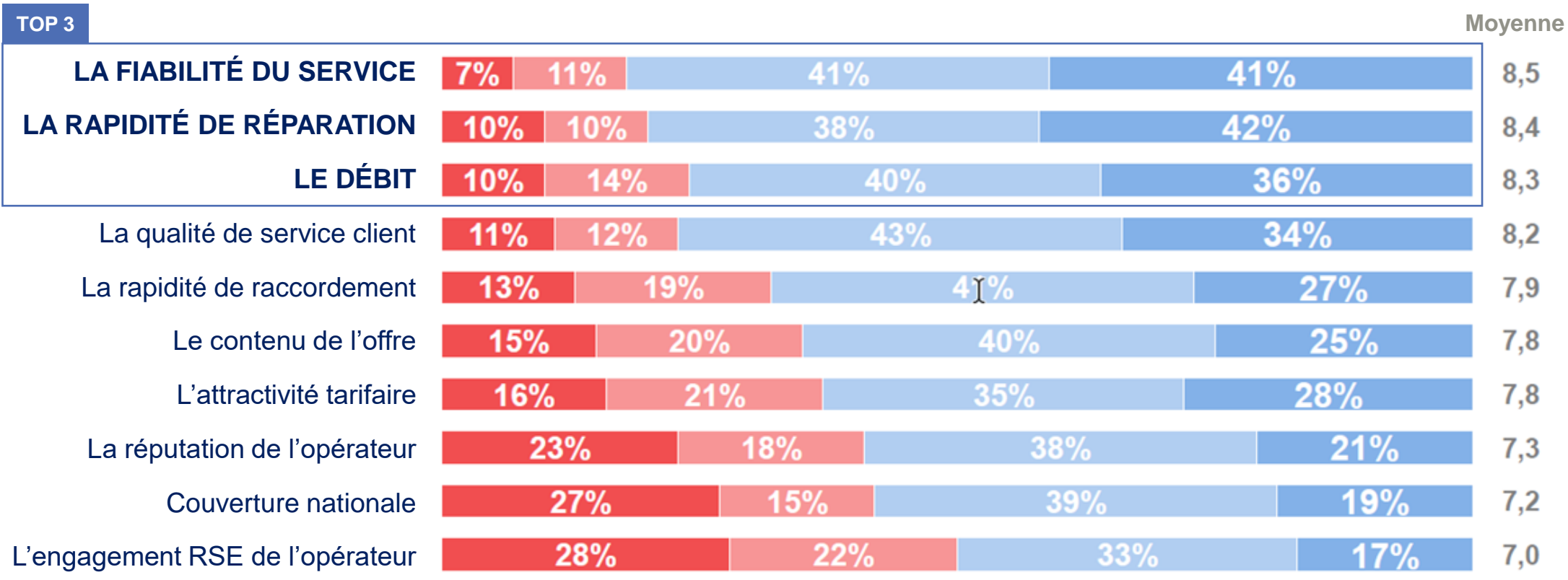


GARANTI DU TEMPS DE RÉTABLISSEMENT

NIVEAU DE GARANTIE SOUHAITÉ



CRITÈRES DE CHOIX D'UN OPÉRATEUR



Rappels		
Avril 2022	Avril 2021	Mai 2019
8,6	8,4	8,7
8,5	8,5	8,7
8,2	8	NP
8,2	8,1	8,1
7,8	7,5	NP
7,8	7,6	7,3
7,7	7,7	7,3
7,4	7,4	6,8
7,2	6,7	NP
NP	NP	NP



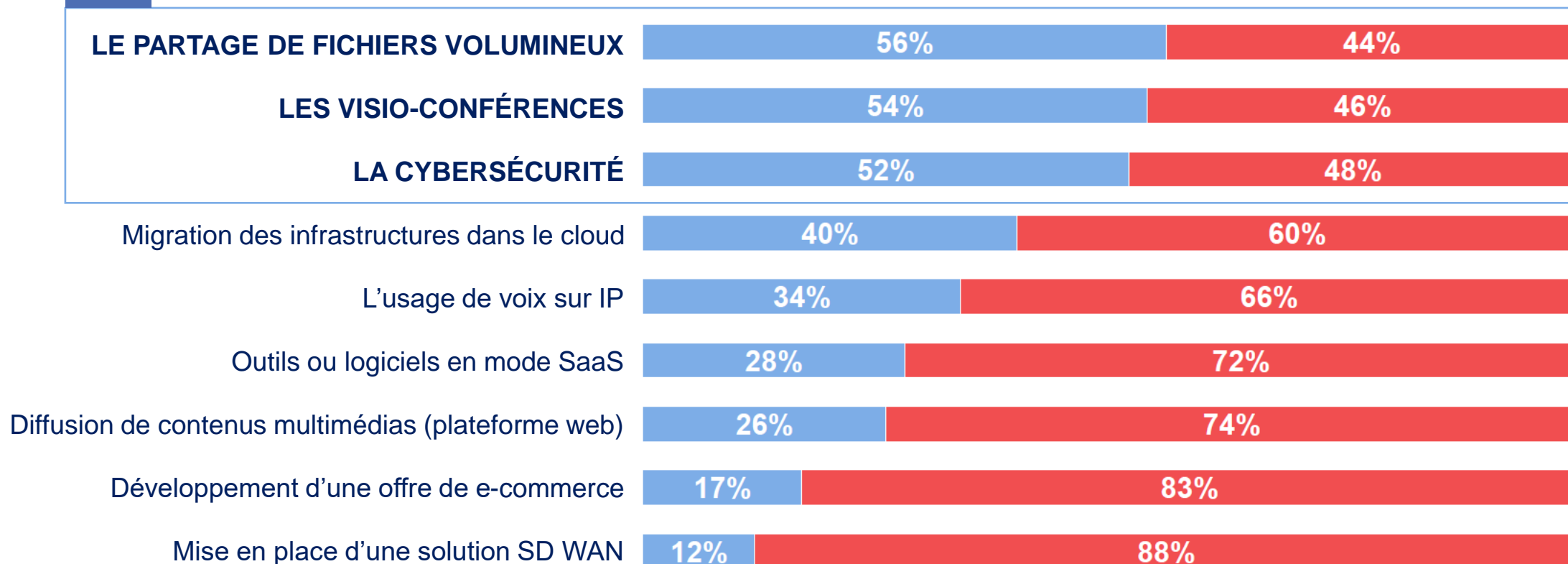
LES USAGES NUMÉRIQUES ENVISAGÉS



■ OUI

■ NON

TOP 3



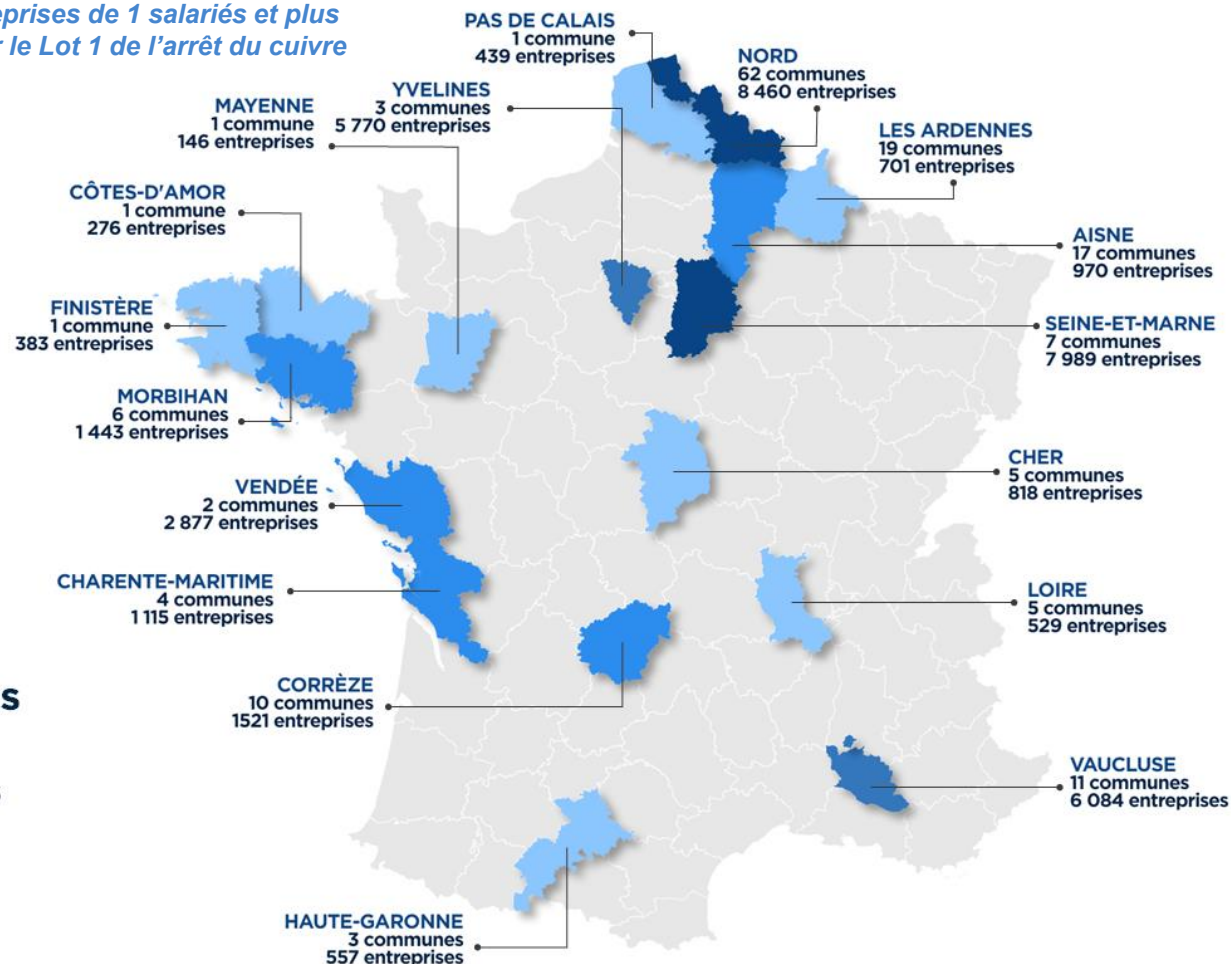
LA FIN DU RÉSEAU CUIVRE

NOUS Y SOMMES !

L'arrêt du cuivre en 2024

les territoires concernés (métropole)

Nombre d'entreprises de 1 salariés et plus concernées par le Lot 1 de l'arrêt du cuivre



158
COMMUNES
40 078
ENTREPRISES

NOMBRE
D'ENTREPRISES

- 8 460 à 6 084
- 6 084 à 2 877
- 2 877 à 818
- 818 à 146

OUI
52%

Les entreprises sont bien informées de l'arrêt du cuivre.

NON
48%

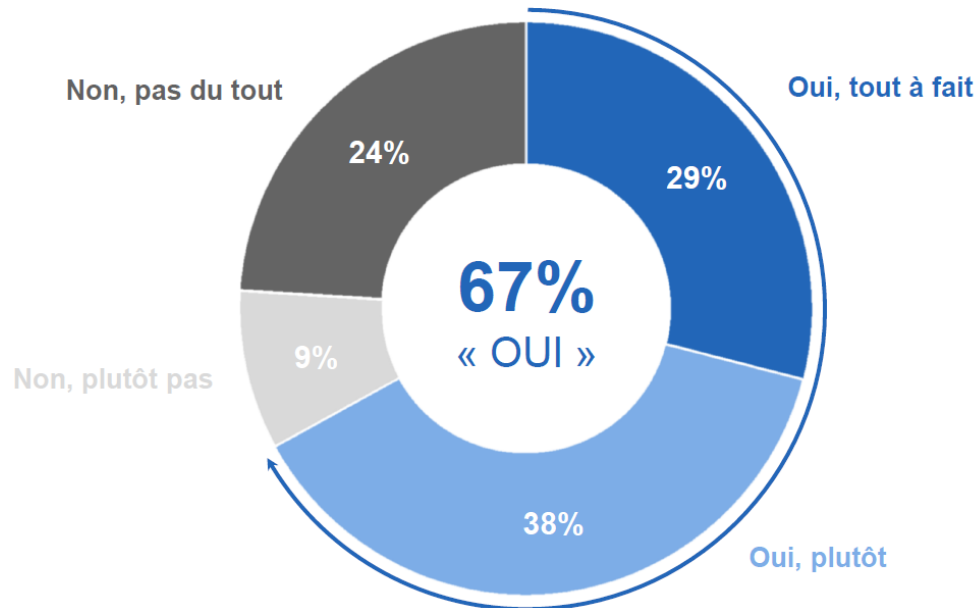
OUI
79%

Les entreprises sont bien informées des offres fibre adaptées

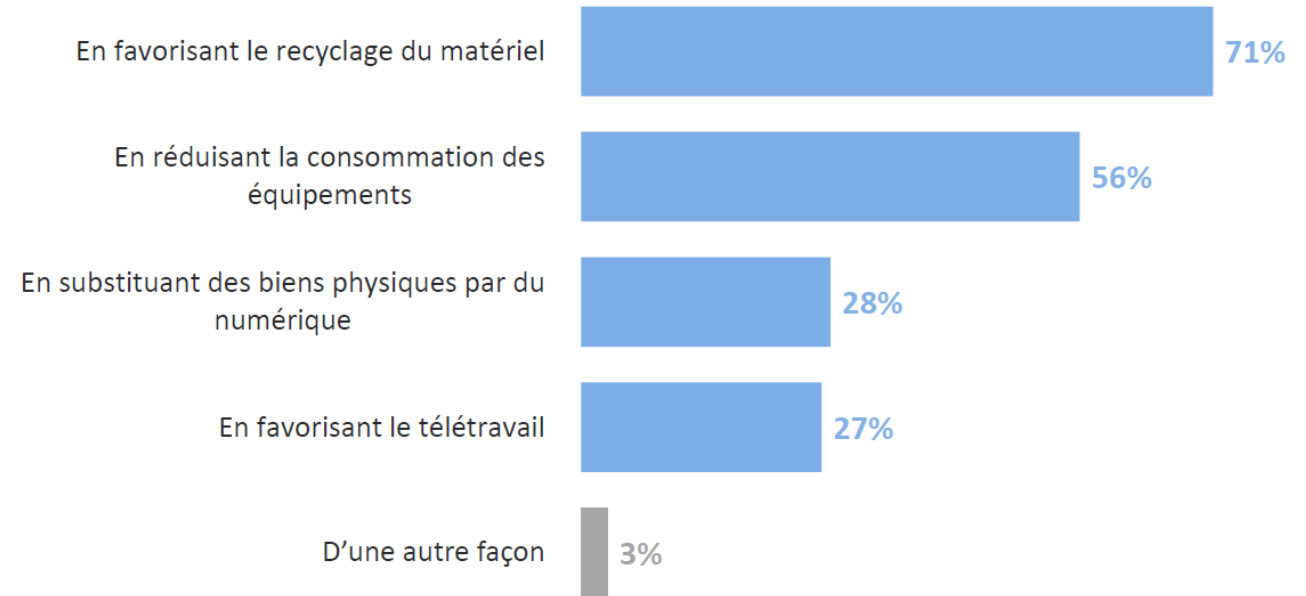
NON
21%

Encore plus marqué sur les TPE

Est-ce que votre entreprise prend en compte les problématiques environnementales et sociétales du numérique ?



Comment est-ce que votre entreprise prend en compte les problématiques environnementales dans ses choix numériques ?



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

L'engagement RSE de l'opérateur est un critère de choix dans 50% des cas



MERCI DE VOTRE ATTENTION



MERCI DE VOTRE ATTENTION



Résultats du Baromètre COVAGE INFRANUM 2023 – La Fibre en Entreprise

