



# Les Français et la solidarité avec le Maroc

Ifop pour l'Express



JF / GJ N° 120326

Contacts Ifop :

Jérôme Fourquet / Gautier Jardon

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

[prenom.nom@ifop.com](mailto:prenom.nom@ifop.com)

**SEPTEMBRE 2023**

# Sommaire

- 1 - La méthodologie .....	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
La disposition à faire un don pour venir en aide à la population du Maroc .....	5
La raison incitant à faire un don pour le Maroc .....	8

- 1 -

## La méthodologie

# Méthodologie

---

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

## Etude réalisée par l'Ifop pour l'Express

---

### Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1003** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

### Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

### Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 19 au 20 septembre 2023.

Retrouvez tous les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur



[www.ifop.com](http://www.ifop.com)



[@IfopOpinion](https://twitter.com/IfopOpinion)

## Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-contre.

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCES <sup>1</sup>						
Taille d'échantillon	Pourcentage observé					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2 000	1,0	1,3	1,8	2,0	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

**Exemple de lecture du tableau :** dans le cas d'un échantillon de **1 000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

## Aide à la lecture des tableaux de croisements

Les données du présent document correspondent à des pourcentages de citation de chaque réponse auprès de l'ensemble de l'échantillon (« ENSEMBLE ») et de sous-catégories de population.

- En colonnes : les modalités de réponse.
- En lignes : la sous-population sur laquelle on « zoome » et ses réponses – pour chaque ligne, la somme des items est égale 100 (hors totaux et sauf plusieurs réponses possibles).

**Exemple de lecture du tableau :** sur 100 hommes, 25% ont répondu « A », contre 15% chez les femmes. À l'échelle de l'ensemble des répondants à la même question, 20% ont cité la réponse A.

	Rép. A	Rép. B	Rép. C	Rép. D
<b>ENSEMBLE</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>10</b>
<b>SEXE</b>				
Homme	25	35	35	5
Femme	15	25	45	15
<b>AGE</b>				
18-24 ans	20	30	40	10
25-34 ans	20	30	40	10
35-49 ans	25	35	35	5
50-64 ans	15	25	45	15
65 ans et plus	20	30	40	10

Les éventuels astérisques indiquent les sous-populations présentes en effectif réduit dans l'échantillon et pour lesquelles les résultats sont à interpréter avec prudence.

<sup>1</sup> Un tableau précisant les marges d'erreurs pour davantage de tailles d'échantillon est disponible [sur le site Ifop](#).

- 2 -

## Les résultats de l'étude

## La disposition à faire un don pour venir en aide à la population du Maroc

**Question :** Avez-vous déjà fait un don ou envisagez-vous de faire un don pour venir en aide à la population du Maroc touchée par un tremblement de terre ?

	<i>Comparatif – Tremblement de terre à Haïti Janvier 2010<sup>2</sup></i>	<i>Comparatif Typhon des Philippines Novembre 2013<sup>3</sup></i>	<i>Comparatif Tremblement de terre au Népal Avril 2015<sup>4</sup></i>	<b>Ensemble des Français Septembre 2023</b>
	(%)	(%)	(%)	
<b>TOTAL Oui : A déjà fait un don ou envisage d'en faire un</b>	<b>49</b>	<b>26</b>	<b>32</b>	<b>22</b>
• Vous avez déjà fait un don .....	17	6	6	9
• Vous envisagez de faire un don.....	32	20	26	13
<b>Vous n'envisagez pas de faire un don</b>	<b>50</b>	<b>74</b>	<b>68</b>	<b>78</b>
– Ne se prononcent pas.....	1	-	-	-
<b>TOTAL.....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

<sup>2</sup> Etude Ifop pour Sud Ouest Dimanche réalisée du 21 au 22 janvier 2010 par téléphone auprès d'un échantillon de 969 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

<sup>3</sup> Etude Ifop pour Agence Limite réalisée du 13 au 15 novembre 2013 par questionnaire auto-administré en ligne auprès d'un échantillon de 1007 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus

Etude Ifop pour Agence Limite réalisée du 28 au 30 avril 2015 par questionnaire auto-administré en ligne auprès d'un échantillon de 968 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus

## La disposition à faire un don pour venir en aide à la population du Maroc

	TOTAL A fait un don ou l'envisage	Vous avez déjà fait un don	Vous envisagez de faire un don	Vous n'envisagez pas de faire un don
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>22</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>78</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)</b>				
Homme .....	22	10	12	78
Femme .....	23	9	14	77
<b>ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)</b>				
<b>TOTAL Moins de 35 ans</b> .....	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>76</b>
.. 18-24 ans .....	32	13	19	68
.. 25-34 ans .....	18	8	10	82
<b>TOTAL 35 ans et plus</b> .....	<b>22</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>78</b>
.. 35-49 ans .....	24	9	15	76
.. 50-64 ans .....	20	10	10	80
.. 65 ans et plus .....	22	8	14	78
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)</b>				
<b>Actif</b> .....	<b>21</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>79</b>
.. <b>Catégorie supérieure</b> .....	<b>19</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>81</b>
.. Artisan ou commerçant .....	14	5	9	86
.. Cadre et prof. int. sup. ....	21	10	11	79
.. <b>Profession intermédiaire</b> .....	<b>17</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>83</b>
.. <b>Catégorie populaire</b> .....	<b>25</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>75</b>
.. Employé .....	26	13	13	74
.. Ouvrier .....	24	6	18	76
<b>Inactif</b> .....	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>76</b>
.. Retraité .....	21	8	13	79
.. Autre inactif .....	29	14	15	71
<b>STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)</b>				
<b>Dirigeant d'entreprise</b> .....	<b>22</b>	<b>5</b>	<b>17</b>	<b>78</b>
<b>Salarié</b> .....	<b>21</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>79</b>
.. Salarié du secteur privé .....	21	8	13	79
.. Salarié du secteur public .....	22	11	11	78
<b>Chômeur</b> .....	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>82</b>
<b>NIVEAU D'ÉDUCATION</b>				
Diplôme supérieur .....	26	8	18	74
1er cycle (DEUG, licence LMD) .....	20	8	12	80
Baccalauréat .....	28	12	16	72
CAP / BEP .....	15	5	10	85
Pas de diplôme / CEP / BEPC .....	25	12	13	75
<b>REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)</b>				
Cat. aisée (plus de 2 500 €) .....	25	11	14	75
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €) .....	17	11	6	83
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €) .....	24	7	17	76
Cat. modeste (900 à 1 300 €) .....	23	10	13	77
Cat. pauvre (moins de 900 €) .....	24	13	11	76
<b>TYPE DE COMMUNE URBAINE</b>				
<b>Ville-centre</b> .....	<b>27</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>73</b>
<b>TOTAL Banlieue</b> .....	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>76</b>
.. Niveau de vie supérieur .....	23	20	3	77
.. Niveau de vie intermédiaire .....	24	13	11	76
.. Niveau de vie modeste .....	25	5	20	75
<b>Ville isolée</b> .....	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>9</b>	<b>91</b>
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>				
<b>Agglomération parisienne</b> .....	<b>29</b>	<b>10</b>	<b>19</b>	<b>71</b>
<b>TOTAL Com. urbaines de province</b> .....	<b>23</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>77</b>
.. U.U. de 100 000 à 1 999 999 hab. ....	26	16	10	74
.. U.U. de 20 000 à 99 999 hab. ....	21	8	13	79
.. U.U. de 2 000 à 19 999 hab. ....	20	6	14	80
<b>Communes rurales</b> .....	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	<b>84</b>

	TOTAL A fait un don ou l'envisage	Vous avez déjà fait un don	Vous envisagez de faire un don	Vous n'envisagez pas de faire un don
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>22</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>78</b>
<b>RÉGION</b>				
Île-de-France .....	27	9	18	73
Province .....	21	9	12	79
<b>PROXIMITÉ POLITIQUE</b>				
<b>TOTAL Gauche</b> .....	<b>35</b>	<b>14</b>	<b>21</b>	<b>65</b>
. Dont La France insoumise .....	34	9	25	66
. Dont Parti socialiste .....	37	18	19	63
. Dont Europe Écologie Les Verts .....	27	7	20	73
<b>TOTAL Majorité présidentielle</b> .....	<b>17</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>83</b>
. Dont Renaissance (ex-LREM) .....	17	7	10	83
<b>TOTAL Droite</b> .....	<b>28</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>72</b>
. Dont Les Républicains .....	24	13	11	76
<b>TOTAL Reconquête et RN</b> .....	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>87</b>
. Dont Reconquête .....	3	1	2	97
. Dont Rassemblement National .....	16	9	7	84
<b>Sans sympathie partisane</b> .....	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>82</b>
<b>VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2022 (1er tour)</b>				
Jean-Luc Mélenchon .....	29	10	19	71
Emmanuel Macron .....	23	8	15	77
Valérie Pécresse .....	10	5	5	90
Marine Le Pen .....	17	8	9	83
Éric Zemmour .....	10	9	1	90
<b>RELIGION</b>				
<b>TOTAL Catholique</b> .....	<b>23</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>77</b>
. Catholique pratiquant .....	38	25	13	62
. Catholique non pratiquant .....	21	7	14	79
<b>Autre religion</b> .....	<b>45</b>	<b>29</b>	<b>16</b>	<b>55</b>
<b>Sans religion</b> .....	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>84</b>
<b>DON POUR LE MAROC</b>				
Personnes ayant déjà fait un don .....	100	100	-	-
Personnes l'envisageant .....	100	-	100	-

## La raison incitant à faire un don pour le Maroc

**Question :** Parmi les éléments suivants, qu'est-ce qui vous a incité ou vous incite à faire un don pour le Maroc ?

<i>Base : A ceux qui ont fait un don ou qui envisagent d'en faire un, soit <b>22%</b> de l'échantillon</i>	<i>Comparatif Typhon des Philippines Novembre 2013<sup>5</sup></i> (%)	<i>Comparatif Tremblement de terre au Népal Avril 2015<sup>6</sup></i> (%)	<b>Ensemble des Français Septembre 2023 (%)</b>
Les images, les photos et les reportages montrant l'ampleur des dégâts et des besoins sur place .....	63	53	<b>56</b>
L'appel au don lancé par les associations et les organisations caritatives françaises et internationales .....	21	28	<b>26</b>
Le fait que vous vous sentiez proche de ce pays, de cette population .....	10	19	<b>18</b>
L'appel au don lancé par le pape François .....	6		
<b>TOTAL .....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

<sup>5</sup> Etude Ifop pour Agence Limite réalisée du 13 au 15 novembre 2013 par questionnaire auto-administré en ligne auprès d'un échantillon de 1007 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus

<sup>6</sup> Etude Ifop pour Agence Limite réalisée du 28 au 30 avril 2015 par questionnaire auto-administré en ligne auprès d'un échantillon de 968 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus

## La raison incitant à faire un don pour le Maroc

	Les images, les photos et les reportages montrant l'ampleur des dégâts et des besoins sur place	L'appel au don lancé par les associations et les organisations caritatives françaises et internationales	Le fait que vous vous sentiez proche de ce pays, de cette population
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>56</b>	<b>26</b>	<b>18</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)</b>			
Homme .....	55	24	21
Femme .....	56	28	16
<b>ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)</b>			
<b>TOTAL Moins de 35 ans</b> .....	<b>55</b>	<b>25</b>	<b>20</b>
.. 18-24 ans .....	56	26	18
.. 25-34 ans .....	55	24	21
<b>TOTAL 35 ans et plus</b> .....	<b>56</b>	<b>26</b>	<b>18</b>
.. 35-49 ans .....	50	26	24
.. 50-64 ans .....	55	28	17
.. 65 ans et plus .....	62	24	14
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)</b>			
<b>Actif</b> .....	<b>57</b>	<b>25</b>	<b>18</b>
.. <b>Catégorie supérieure</b> .....	<b>54</b>	<b>22</b>	<b>24</b>
.. Artisan ou commerçant .....	58	30	12
.. Cadre et prof. int. sup. ....	52	19	29
.. <b>Profession intermédiaire</b> .....	<b>60</b>	<b>24</b>	<b>16</b>
.. <b>Catégorie populaire</b> .....	<b>56</b>	<b>27</b>	<b>17</b>
.. Employé .....	54	23	23
.. Ouvrier .....	59	31	10
<b>Inactif</b> .....	<b>55</b>	<b>27</b>	<b>18</b>
.. Retraité .....	63	23	14
.. Autre inactif .....	41	33	26
<b>STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)</b>			
<b>Dirigeant d'entreprise</b> .....	<b>56</b>	<b>26</b>	<b>18</b>
<b>Salarié</b> .....	<b>57</b>	<b>25</b>	<b>18</b>
.. Salarié du secteur privé .....	56	28	16
.. Salarié du secteur public .....	58	18	24
<b>Chômeur</b> .....	<b>55</b>	<b>29</b>	<b>16</b>
<b>NIVEAU D'ÉDUCATION</b>			
Diplôme supérieur .....	56	25	19
1er cycle (DEUG, licence LMD) .....	61	25	14
Baccalauréat .....	58	25	17
CAP / BEP .....	62	26	12
Pas de diplôme / CEP / BEPC .....	45	27	28
<b>REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)</b>			
Cat. aisée (plus de 2 500 €) .....	57	24	19
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €) .....	59	17	24
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €) .....	58	25	17
Cat. modeste (900 à 1 300 €) .....	52	32	16
Cat. pauvre (moins de 900 €) .....	54	24	22
<b>TYPE DE COMMUNE URBAINE</b>			
<b>Ville-centre</b> .....	<b>51</b>	<b>25</b>	<b>24</b>
<b>TOTAL Banlieue</b> .....	<b>59</b>	<b>24</b>	<b>17</b>
.. Niveau de vie supérieur .....	69	30	1
.. Niveau de vie intermédiaire .....	60	25	15
.. Niveau de vie modeste .....	49	18	33
<b>Ville isolée</b> .....	<b>51</b>	<b>39</b>	<b>10</b>
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>			
<b>Agglomération parisienne</b> .....	<b>59</b>	<b>25</b>	<b>16</b>
<b>TOTAL Com. urbaines de province</b> .....	<b>55</b>	<b>25</b>	<b>20</b>
.. U.U. de 100 000 à 1 999 999 hab. ....	53	25	22
.. U.U. de 20 000 à 99 999 hab. ....	50	31	19
.. U.U. de 2 000 à 19 999 hab. ....	62	20	18
<b>Communes rurales</b> .....	<b>55</b>	<b>30</b>	<b>15</b>

	Les images, les photos et les reportages montrant l'ampleur des dégâts et des besoins sur place	L'appel au don lancé par les associations et les organisations caritatives françaises et internationales	Le fait que vous vous sentiez proche de ce pays, de cette population
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>56</b>	<b>26</b>	<b>18</b>
<b>RÉGION</b>			
Île-de-France .....	59	25	16
Province .....	55	26	19
<b>PROXIMITÉ POLITIQUE</b>			
<b>TOTAL Gauche</b> .....	<b>47</b>	<b>26</b>	<b>27</b>
. Dont La France insoumise .....	26	35	39
. Dont Parti socialiste .....	52	21	27
. Dont Europe Écologie Les Verts .....	56	32	12
<b>TOTAL Majorité présidentielle</b> .....	<b>67</b>	<b>21</b>	<b>12</b>
. Dont Renaissance (ex-LREM) .....	64	24	12
<b>TOTAL Droite</b> .....	<b>44</b>	<b>35</b>	<b>21</b>
. Dont Les Républicains .....	47	29	24
<b>TOTAL Reconquête et RN</b> .....	<b>57</b>	<b>30</b>	<b>13</b>
. Dont Reconquête .....	75	11	14
. Dont Rassemblement National .....	54	33	13
<b>Sans sympathie partisane</b> .....	<b>61</b>	<b>22</b>	<b>17</b>
<b>VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2022 (1er tour)</b>			
Jean-Luc Mélenchon .....	41	30	29
Emmanuel Macron .....	63	19	18
Valérie Pécresse .....	42	43	15
Marine Le Pen .....	53	34	13
Éric Zemmour .....	75	9	16
<b>RELIGION</b>			
<b>TOTAL Catholique</b> .....	<b>60</b>	<b>23</b>	<b>17</b>
. Catholique pratiquant .....	49	28	23
. Catholique non pratiquant .....	61	23	16
<b>Autre religion</b> .....	<b>44</b>	<b>17</b>	<b>39</b>
<b>Sans religion</b> .....	<b>50</b>	<b>33</b>	<b>17</b>
<b>DON POUR LE MAROC</b>			
Personnes ayant déjà fait un don .....	39	26	35
Personnes l'envisageant .....	51	21	28