



73^{ème} baromètre Fiducial des TPE : 3^e trimestre 2023

Les dirigeants au défi d'une conjoncture tendue : partagés entre une confiance très forte en leur activité, et une défiance au plus haut envers politiques et climat des affaires

Paris, le 19 octobre 2023 – Le 73^{ème} Baromètre des TPE, enquête trimestrielle menée par l'IFOP pour Fiducial auprès des dirigeants de TPE, brosse le portrait de petits patrons partagés entre une confiance au plus haut pour leur propre activité et une défiance de plus en plus marquée envers les politiques et le climat général des affaires. L'enquête révèle également l'importance croissante des enjeux d'écologie et de transition numérique pour les dirigeants.

La confiance des dirigeants en leur propre activité est au plus haut depuis 16 ans, mais défiance envers les politiques et pessimisme pour le climat général des affaires s'accroissent aussi fortement.

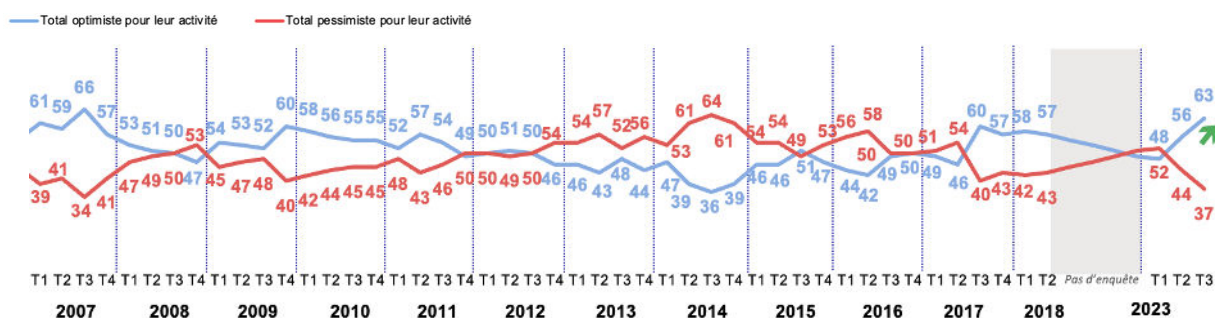
L'optimisme des dirigeants pour leur propre activité augmente de 15 points en 6 mois, dont 7 points sur les 3 derniers mois, pour atteindre 63 % à l'issue de ce troisième trimestre. Un niveau de confiance au plus haut depuis 2007.

Mais une ambivalence forte s'installe chez les dirigeants, entre la perception de leur propre situation et celle de leur environnement plus général.

Ainsi, 73 % des dirigeants interrogés déclarent ne pas avoir confiance dans les mesures et actions économiques annoncées par Emmanuel Macron et son gouvernement. Un sentiment de défiance en hausse de 14 points par rapport au dernier trimestre.

Ils sont tout autant (73 %) à se dire pessimistes pour le climat des affaires. Un taux en hausse de 8 points sur le trimestre.

Niveau d'optimisme des dirigeants vis-à-vis de leur propre activité



Des indicateurs économiques et financiers globalement stables

73 % des dirigeants de TPE interrogés déclarent ne pas rencontrer de difficultés financières. Un taux en progression forte sur les 3 derniers mois : ils étaient 56 % au premier trimestre et 61 % au second trimestre de cette année.

Sur le front de l'emploi, les suppressions de postes restent stables. 8 % des dirigeants interrogés ont été amenés à supprimer un ou plusieurs postes depuis juillet 2023. Un taux comparable aux deux derniers trimestres. **12 % des dirigeants sondés ont embauché un ou plusieurs collaborateurs depuis le 1^{er} juillet 2023 ou envisageaient de le faire avant le 30 septembre.** La dynamique d'embauche est particulièrement forte dans le commerce, l'hôtellerie et les services aux particuliers, avec respectivement 14 %, 15 % et 16 % d'entreprises ayant embauché du personnel.

A noter enfin, 7 % des TPE ont renoncé à réaliser un emprunt ces derniers mois en raison des taux d'intérêts. Un taux qui grimpe à 13 % dans le secteur de l'hôtellerie.

Transitions écologique et numérique au cœur des enjeux de l'entreprise

Interrogés sur les enjeux qu'ils considèrent parmi les plus importants pour leur entreprise, les dirigeants évoquent en priorité **la transition écologique (64%)**, la **transition numérique et la digitalisation des activités (55%)**, suivies de près par **la formation des collaborateurs (54%)** et la **RSE (52 %)**. Ces enjeux s'inscrivent dans un contexte particulier.

Focus sur l'écologie et la RSE

80 % des dirigeants ont déjà engagé ou comptent engager une action pour réduire l'impact de leur entreprise, en dépit d'une perception croissante des surcoûts associés aux actions de transition

Pour un peu plus de la moitié des dirigeants interrogés (54 %), les problématiques environnementales et écologiques sont synonymes de surcoûts de production qui réduisent leurs marges, soit 14 points de plus qu'en septembre 2015.

Les dirigeants sont cependant déjà mobilisés pour réduire l'impact des activités de l'entreprise sur l'environnement. **80% des personnes interrogées ont déjà réalisé ou comptent réaliser une action pour réduire leurs impacts sur l'environnement.**

64 % ont mis en place des solutions pour mieux maîtriser la consommation d'énergie dans les locaux de l'entreprise, soit **20 points de plus qu'en 2015.**

Les actions que les dirigeants sont prêts à déployer pour réduire l'impact des activités de l'entreprise

	Rappel Septembre 2015	Total « Oui ou l'a déjà mis en place »
Des solutions pour mieux maîtriser la consommation d'énergie dans vos locaux : électricité, eau, chauffage...	44%	64%
Un partenariat avec une entreprise, une association ou une organisation publique pour le recyclage des matériaux que vous utilisez : matières premières, équipements informatiques, machines....	44%	49%
Un changement de matériaux ou d'équipements pour votre production	33%	41%
Le recours à des véhicules professionnels hybrides ou électriques	45%	34%
Un audit de l'impact environnemental de vos activités (exemple : un bilan carbone)	32%	28%

A noter enfin, interrogés sur les pressions qu'ils pourraient ressentir pour prendre en compte les enjeux environnementaux et écologiques, **21% des dirigeants évoquent une pression de la part de leurs clients et 23% de leurs fournisseurs.** 13 % des dirigeants estiment qu'ils sont incités à agir par leur banque.

Focus sur la transition numérique

Transition numérique et digitalisation des entreprises : les dirigeants de plus en plus matures sur ces enjeux

Les dirigeants de TPE démontrent une maturité grandissante sur les enjeux de transition numérique. Leur position sur ces questions s'affirme et les avis sont plus tranchés qu'en 2016 et 2017. Ainsi, la part des dirigeants ayant une perception neutre de ces enjeux (autant de menace que d'opportunités) passe à 48%, soit 11 points de moins qu'en 2017 (59 %).

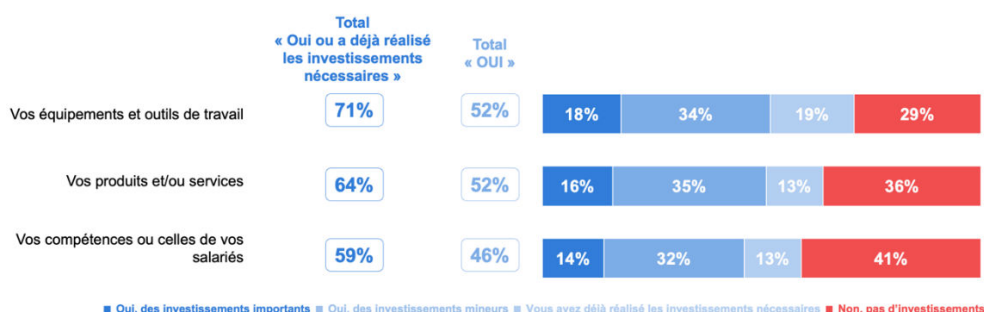
31 % des dirigeants considèrent que le numérique propose davantage d'opportunités que de menaces, contre 25 % en 2017.

18 % des personnes sondées estiment à l'inverse que le numérique représente davantage de menaces que d'opportunités, en augmentation sensible comparée aux années précédentes (14 % en 2017 et 13 % en 2016).

Investissements et impacts du numérique

Interrogés sur les investissements déjà réalisés ou prévus sous 5 ans pour adapter leur activité aux enjeux de transition numérique, **71 % des patrons ont misé sur le changement des équipements et outils**. En parallèle, **64 % ont ciblé l'adaptation de leur produits et/ou services** et **59 % ont investi dans la formation** et la montée en compétence des équipes

Investissements déjà réalisés ou nécessaires au cours des 5 prochaines années pour adapter l'activité aux enjeux de transition numérique



La transition numérique a entraîné pour les patrons des **changements qui se stabilisent par rapport à janvier 2016**. Les dirigeants posent les constats suivant à l'échelle de leur activité :

- 48 % remarquent une augmentation de la concurrence par les prix (vs. 49 % en 2016)
- 46 % remarquent l'arrivée de nouveaux concurrents (vs. 42 % en 2016)
- 44% remarquent un accroissement de l'innovation pour le secteur (vs. 49% en 2016)
- 42% remarquent un accroissement de l'innovation dans l'entreprise (39% en 2016)

Le recours et l'impact des IA génératives

Que ce soit à titre personnel ou dans le cadre de leur activité, **76% des sondés indiquent ne jamais avoir utilisé les intelligences artificielles génératives et ne l'envisagent pas pour l'instant**. En parallèle, 5% des patrons l'utilisent de temps en temps, 3% l'utilisent souvent et 6% ne l'utilisent pas pour l'instant mais pourraient y avoir recours.

Dans des proportions proches, les IA génératives sont perçues par les dirigeants comme une menace (34%), comme une opportunité (31%) ou ni comme une opportunité, ni comme une menace (35%).

Méthodologie de l'étude | Échantillon de 1009 dirigeants de TPE de 0 à 19 salariés, incluant les auto-entrepreneurs, raisonné sur les critères de secteur d'activité de l'entreprise, taille de l'entreprise, région d'implantation de l'entreprise. Échantillon interrogé par téléphone du 4 au 22 septembre 2023. Les entreprises réalisant moins de 50 000€ de chiffre d'affaires à l'année n'ont pas été interrogées dans le cadre de cette étude.

A propos de FIDUCIAL

Leader des services pluridisciplinaires, FIDUCIAL accompagne chaque jour les petites entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et agriculteurs pour qu'ils puissent se concentrer sur leur cœur de métier. Aujourd'hui, près de **338 500 clients** font confiance aux Experts FIDUCIAL

dans les domaines du droit, de l'audit, de l'expertise comptable, de la banque, du conseil financier, de l'immobilier, de l'informatique, de la sécurité et du monde du bureau.

Animée par l'esprit entrepreneurial affirmé de Christian Latouche, son fondateur et actuel Président, et affichant une politique de croissance ininterrompue depuis plus de 50 ans, FIDUCIAL a bâti un maillage territorial inégalé avec **14 500 collaborateurs présents dans 850 agences**, soit une agence tous les 30 kilomètres.

En savoir plus : www.fiducial.fr

Contacts presse

Agence CorioLink

Annabelle Lehuidoux – Tél. 06 99 59 54 71
Pierre Alibert - Tél. : 06 87 40 90 76 – Email :
pierre.alibert@coriolink.com

FIDUCIAL

Nathalie Duchambon – Tél. : 04 72 60 38 68
nathalie.duchambon@fiducial.net