



Les dessins animés à l'épreuve du "wokisme" ?

Étude sur les enjeux de société soulevés par les dessins animés

publiée à l'occasion des « Cent ans de Disney » (16 octobre 2023)

MÉTHODOLOGIE

- Les conditions de réalisation -



ECHANTILLON

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1011 personnes**, représentatif de la population Française âgée de 18 ans et plus.



MÉTHODOLOGIE

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la **méthode des quotas** (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.



MODE DE RECUEIL

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du **3 au 4 octobre 2023**.

POUR CITER CETTE ETUDE, IL FAUT UTILISER A MINIMA LA FORMULATION SUIVANTE :

« Étude **Ifop** pour **Voyage avec nous** réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 3 au 4 octobre 2023 auprès d'un échantillon de **1011 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. »

● A ●

La position sur les
changements à apporter aux
films d'animations et aux
classiques Disney

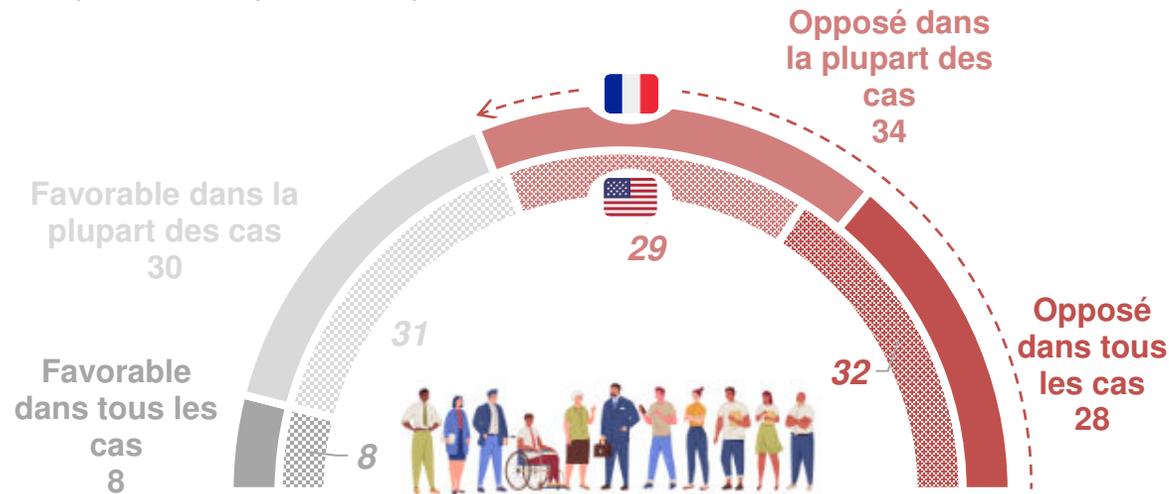


COMME AUX ÉTATS-UNIS, LES FRANÇAIS(ES) SONT MAJORITAIREMENT OPPOSÉ(E) AUX MODERNISATIONS SOCIÉTALES DES « CLASSIQUES » DU DIVERTISSEMENT

Q Êtes-vous favorable ou opposé aux modifications apportées aux grands classiques des œuvres de divertissement (ex : films, dessin animés...) dans le but de mieux les adapter aux valeurs de la société d'aujourd'hui ?

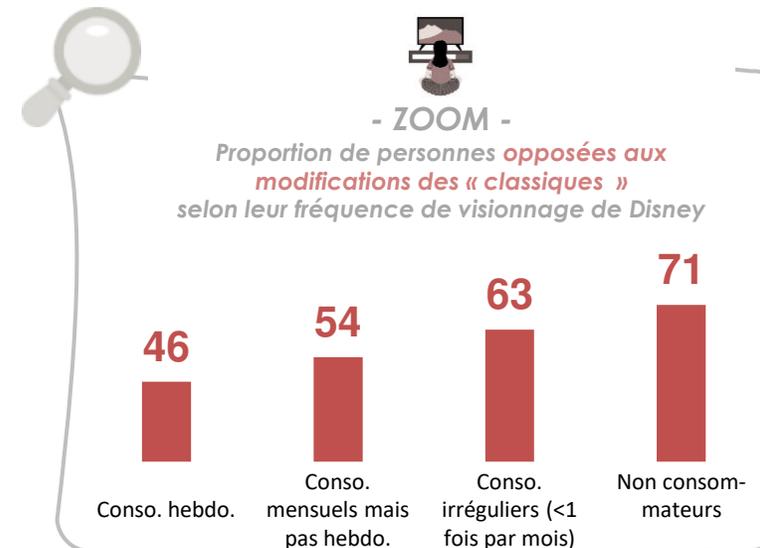
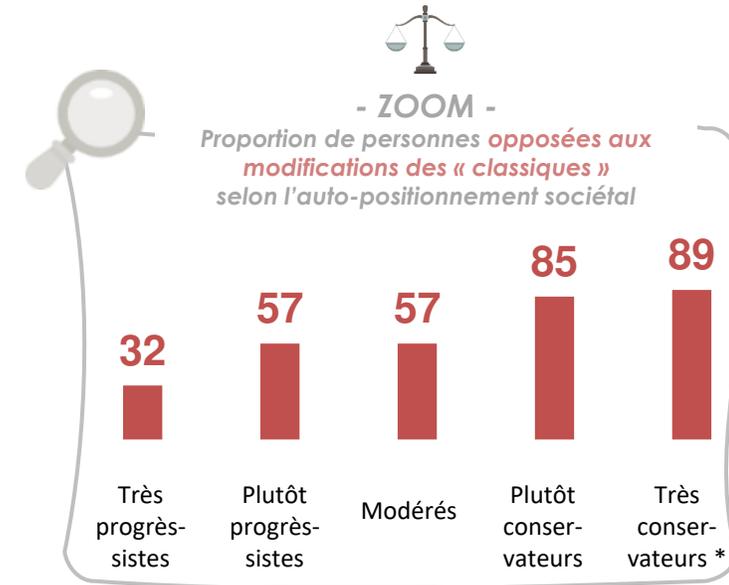
Base : à tous

Résultats repourcentés hors répondants sans opinion.



62% des Français(es) sont opposé(e)s aux modifications apportées aux grands classiques des œuvres de divertissement pour les adapter aux valeurs sociétales actuelles (contre 61% des Américains)

Etude YouGov réalisée du 12 au 20 avril 2023 par questionnaire auto-administré en ligne auprès d'un échantillon de 1 000 personnes, représentatif de la population des Etats-Unis âgée de 18 ans et plus
La formulation de la question posée aux Etats-Unis était légèrement différente : « Do you support or oppose modifications to classic media entertainment that are intended to better align it with current social values? »



FOCUS sur le profil des Français(es) opposés aux modifications apportées aux grands classiques des œuvres de divertissement pour les adapter aux valeurs actuelles

Note de lecture : 78% des Français(es) « pas du tout féministes » sont dans cette situation



Opposé dans tous les cas
Opposé dans la plupart des cas
TOTAL Opposé

ENSEMBLE 28 34 62%

Sexe

Hommes 29 35 64%
 Femmes 26 34 60%

Age

18-24 ans 25 29 54%
 25-34 ans 27 27 54%
 35-49 ans 27 42 69%
 50-64 ans 30 36 66%
 65 ans et plus 28 31 59%

Niveau de diplôme

Sup. au bac. 30 40 70%
 Bac. 25 37 62%
 Inf. au bac. 27 29 56%

Profession de l'interviewé(e)

Cadres et prof. int. sup. 30 39 69%
 Prof. intermédiaires 24 39 63%
 Employés 27 36 63%
 Ouvriers 21 34 55%

Revenu mensuel (par pers. au foyer)

Cat. aisée (plus de 2 500 €) 42 35 77%
 Cat. moy. sup. (1 900 à 2 500 €) 34 36 70%
 Cat. moy. inf. (1 300 à 1 900 €) 23 35 58%
 Cat. modeste (900 à 1 300 €) 21 33 54%
 Cat. pauvre (moins de 900 €) 28 30 58%

Type de commune urbaine

Villes-Centre 28 36 64%
 Banlieues "aisées" 16 44 60%
 Banlieues "populaires" 23 27 50%
 Villes isolées 25 42 67%

Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 27 31 58%
 Communes urbaines de province 28 35 63%
 Communes rurales 29 35 64%

Région

Île-de-France 26 32 58%
 Province 28 35 63%

Présence d'enfants <15 ans au foyer

Avec enfant 26 38 64%
 Sans enfant 29 33 62%

Parents de filles <15 ans

PARENTS DE FILLES
 . A la crèche ou à la maternelle 21 41 62%
 . En primaire 27 45 72%
 . Au collège 33 35 68%
 NON PARENTS DE FILLES 28 33 61%

Fréquence de conso. de Disney

Conso. hebdo. 19 27 46%
 Conso. mensuels mais pas hebdo 22 32 54%
 Conso. irréguliers (<1 fois par mois) 25 38 63%
 Non consommateurs 38 33 71%

Vote à la présidentielle 2022 – 1^{er} tour

Elect. Mélenchon 23 25 48%
 Elect. Macron 17 37 54%
 Elect. Pécresse 24 44 68%
 Elect. Zemmour 59 26 85%
 Elect. Le Pen 34 42 76%

Auto-positionnement idéologique

A l'extrême-gauche * 24 40 64%
 A gauche 22 26 48%
 Au centre-gauche 23 37 60%
 Au centre-droit 22 40 62%
 A droite 34 35 69%
 A l'extrême-droite 51 30 81%

Positionnement sociétal

Très progressistes 17 15 32%
 Plutôt progressistes 21 36 57%
 Modérés 23 34 57%
 Plutôt conservateurs 43 42 85%
 Très conservateurs * 60 29 89%

Sensibilité au féminisme

Très féministes 21 29 50%
 Assez féministes 24 34 58%
 Pas trop féministes 31 40 71%
 Pas du tout féministes 47 31 78%

Orientation sexuelle

Hétérosexuel(le) 29 35 64%
 Non-hétérosexuel(le) 17 23 40%

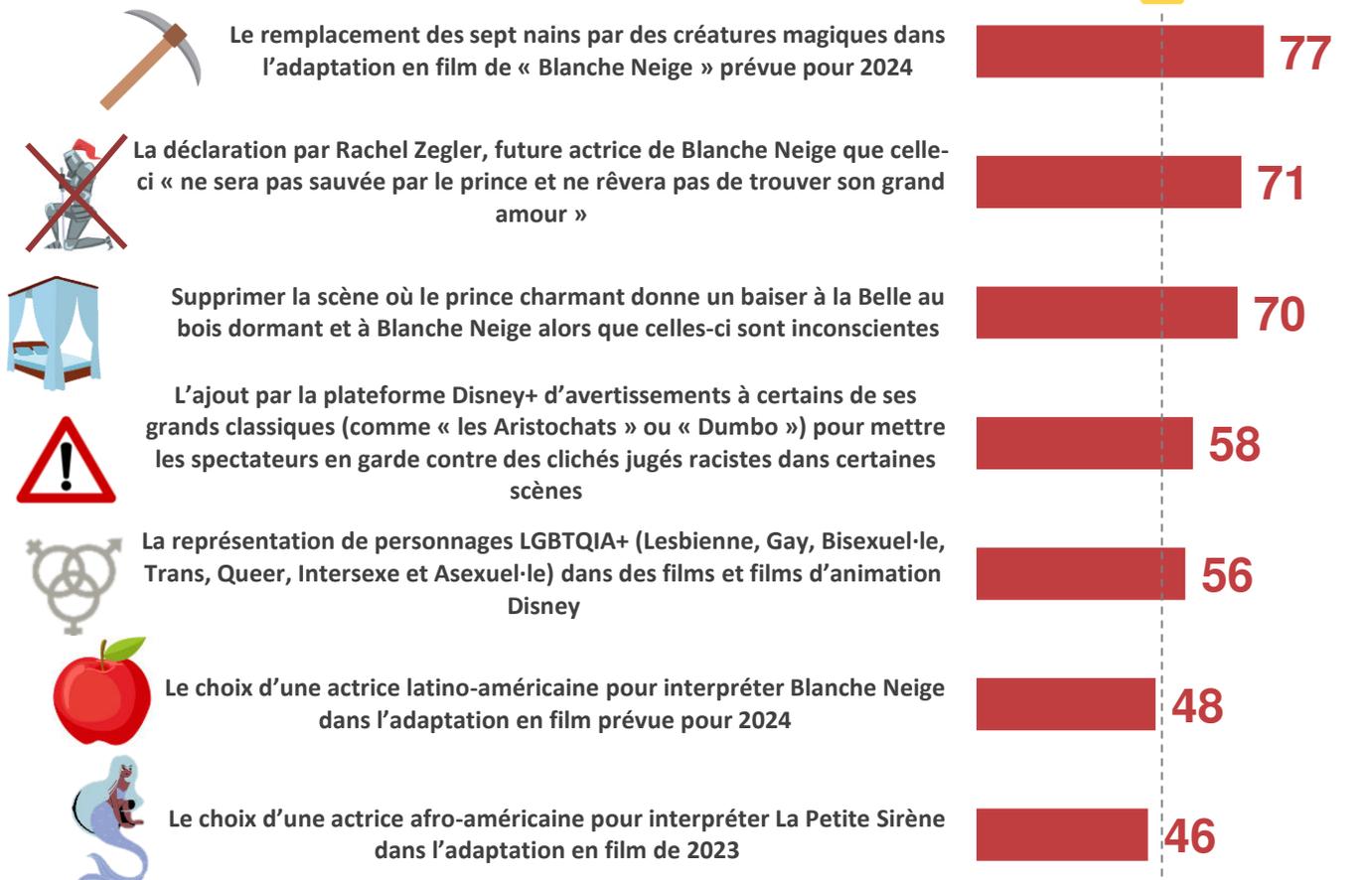
SUR LA PLUPART DES ÉVOLUTIONS FAISANT L'OBJET D'UN DÉBAT, LE REGARD DES FRANÇAIS(ES) SUR LES ÉVOLUTIONS DES FILMS DISNEY SE RÉVÈLE MAJORITAIREMENT CONSERVATEUR

Q: Quel regard portez-vous sur chacune des scènes et faits suivants... ?

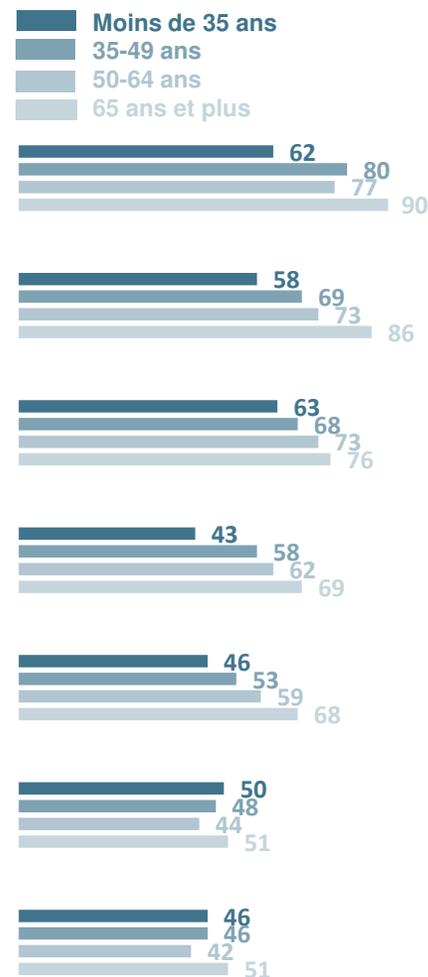
Base : à tous

Résultats repourcentés hors répondants sans opinion.

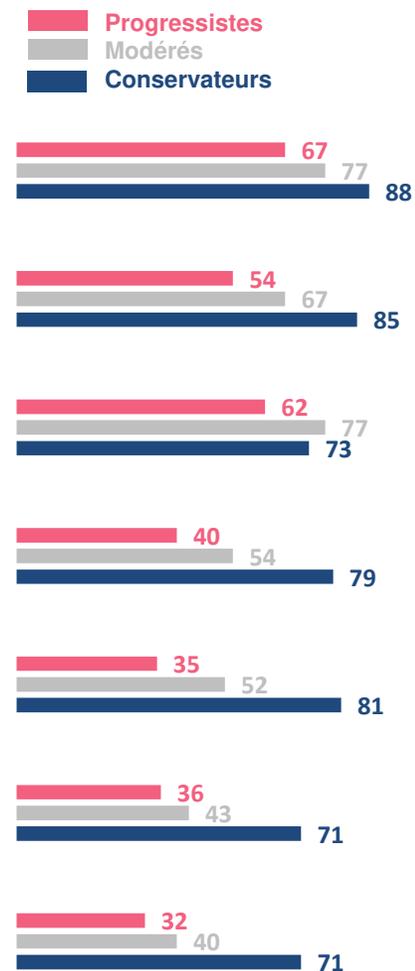
Taux de désapprobation



Proportion de personnes qui désapprouvent ... selon l'âge



Proportion de personnes qui désapprouvent ... selon le positionnement sociétal





FOCUS sur le profil des Français(es) qui désapprouvent le remplacement des sept nains dans l'adaptation en film de « Blanche Neige » prévue pour 2024



Note de lecture : 90% des seniors de 65 ans et plus sont dans cette situation

ENSEMBLE 77

Sexe

Hommes 77
 Femmes 77

Age

18-24 ans 61
 25-34 ans 64
 35-49 ans 80
 50-64 ans 77
 65 ans et plus 90

Niveau de diplôme

Sup. au bac. 80
 Bac. 72
 Inf. au bac. 77

Profession de l'interviewé(e)

Cadres et prof. int. sup. 75
 Prof. intermédiaires 74
 Employés 76
 Ouvriers 70

Revenu mensuel (par pers. au foyer)

Cat. aisée (plus de 2 500 €) 86
 Cat. moy. sup. (1 900 à 2 500 €) 84
 Cat. moy. inf. (1 300 à 1 900 €) 80
 Cat. modeste (900 à 1 300 €) 69
 Cat. pauvre (moins de 900 €) 72

Type de commune urbaine

Villes-Centre 72
 Banlieues "aisées" 76
 Banlieues "populaires" 72
 Villes isolées 81

Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 77
 Communes urbaines de province 76
 Communes rurales 80

Région

Île-de-France 77
 Province 77

Présence d'enfants <15 ans au foyer

Avec enfant 77
 Sans enfant 77

Parents de filles <15 ans

PARENTS DE FILLES 77
 . A la crèche ou à la maternelle 69
 . En primaire 80
 . Au collège 82
NON PARENTS DE FILLES 77

Fréquence de conso. de Disney

Conso. hebdo. 58
 Conso. mensuels mais pas hebdo 67
 Conso. irréguliers (<1 fois par mois) 77
 Non consommateurs 87

Vote à la présidentielle 2022 – 1^{er} tour

Elect. Mélenchon 71
 Elect. Macron 83
 Elect. Pécresse 85
 Elect. Zemmour 94
 Elect. Le Pen 75

Auto-positionnement idéologique

A l'extrême-gauche * 67
 A gauche 72
 Au centre-gauche 72
 Au centre-droit 81
 A droite 87
 A l'extrême-droite 75

Positionnement sociétal

Très progressistes 55
 Plutôt progressistes 70
 Modérés 77
 Plutôt conservateurs 91
 Très conservateurs * 79

Sensibilité au féminisme

Très féministes 64
 Assez féministes 78
 Pas trop féministes 79
 Pas du tout féministes 86

Orientation sexuelle

Hétérosexuel(le) 78
 Non-hétérosexuel(le) 70



FOCUS sur le profil des Français(es) qui désapprouvent la représentation de personnages LGBTQIA+ dans des films et films d'animation Disney

Note de lecture : 84% des électeurs d'Éric Zemmour sont dans cette situation



ENSEMBLE 56

Sexe



Age



Niveau de diplôme



Profession de l'intervisé(e)



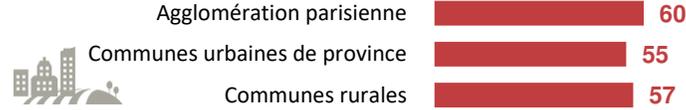
Revenu mensuel (par pers. au foyer)



Type de commune urbaine



Catégorie d'agglomération



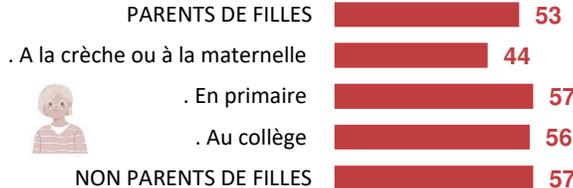
Région



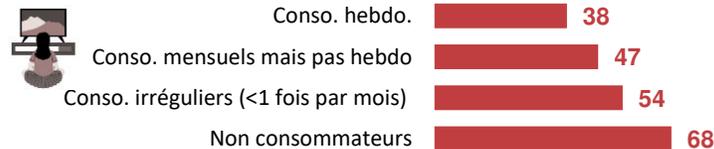
Présence d'enfants <15 ans au foyer



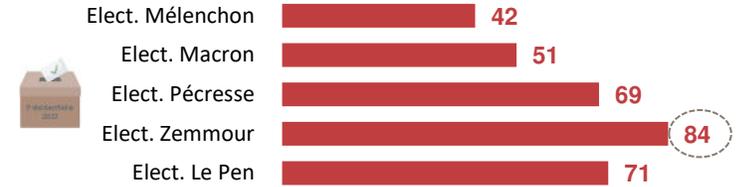
Parents de filles <15 ans



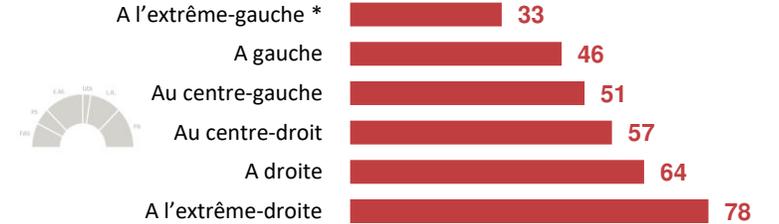
Fréquence de conso. de Disney



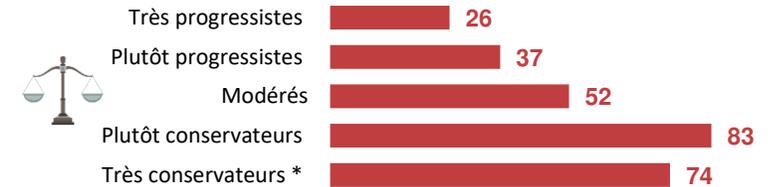
Vote à la présidentielle 2022 – 1^{er} tour



Auto-positionnement idéologique



Positionnement sociétal



Sensibilité au féminisme



Orientation sexuelle





FOCUS sur le profil des Français(es) qui désapprouvent le choix d'une actrice afro-américaine pour interpréter La Petite Sirène dans l'adaptation de 2023



Note de lecture : 72% des Français(es) d'extrême-droite sont dans cette situation

ENSEMBLE 46

Sexe



Hommes 50
Femmes 42

Age



18-24 ans 52
25-34 ans 41
35-49 ans 46
50-64 ans 42
65 ans et plus 51

Niveau de diplôme



Sup. au bac. 44
Bac. 49
Inf. au bac. 46

Profession de l'interviewé(e)



Cadres et prof. int. sup. 36
Prof. intermédiaires 43
Employés 45
Ouvriers 41

Revenu mensuel (par pers. au foyer)

Cat. aisée (plus de 2 500 €) 50
Cat. moy. sup. (1 900 à 2 500 €) 47
Cat. moy. inf. (1 300 à 1 900 €) 43
Cat. modeste (900 à 1 300 €) 41
Cat. pauvre (moins de 900 €) 50

Type de commune urbaine



Villes-Centre 40
Banlieues "aisées" 54
Banlieues "populaires" 45
Villes isolées 58

Catégorie d'agglomération



Agglomération parisienne 43
Communes urbaines de province 46
Communes rurales 50

Région



Île-de-France 45
Province 46

Présence d'enfants <15 ans au foyer



Avec enfant 44
Sans enfant 47

Parents de filles <15 ans

PARENTS DE FILLES 49
. A la crèche ou à la maternelle 37
. En primaire 56
. Au collège 47
NON PARENTS DE FILLES 45

Fréquence de conso. de Disney



Conso. hebdo. 38
Conso. mensuels mais pas hebdo 44
Conso. irréguliers (<1 fois par mois) 41
Non consommateurs 55

Vote à la présidentielle 2022 – 1^{er} tour



Elect. Mélenchon 28
Elect. Macron 40
Elect. Pécresse 50
Elect. Zemmour 82
Elect. Le Pen 61

Auto-positionnement idéologique



A l'extrême-gauche * 34
A gauche 29
Au centre-gauche 34
Au centre-droit 49
A droite 59
A l'extrême-droite 72

Positionnement sociétal



Très progressistes 31
Plutôt progressistes 33
Modérés 40
Plutôt conservateurs 71
Très conservateurs * 71

Sensibilité au féminisme



Très féministes 27
Assez féministes 40
Pas trop féministes 55
Pas du tout féministes 72

Orientation sexuelle

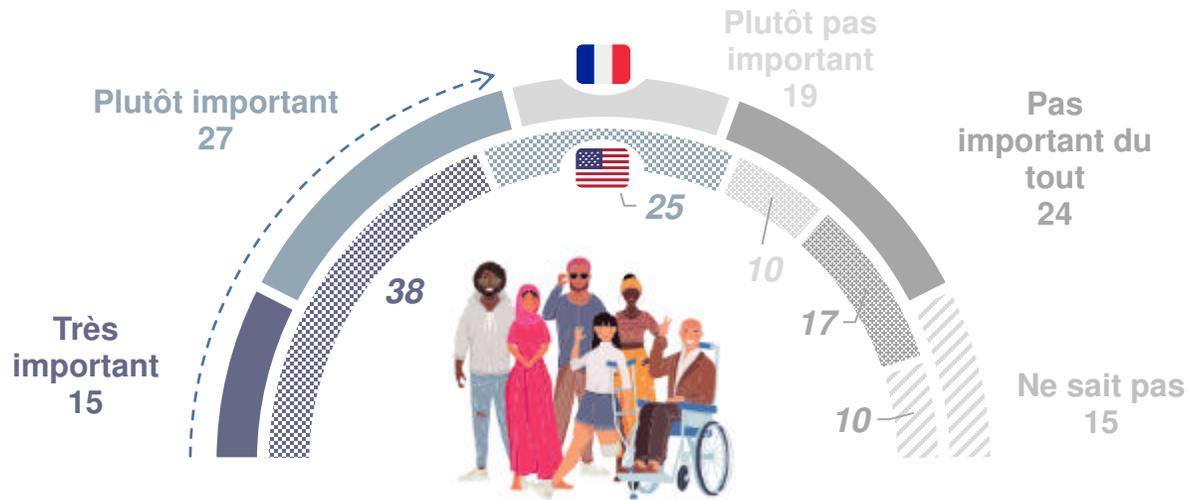


Hétérosexuel(le) 46
Non-hétérosexuel(le) 37

LES FRANÇAIS(ES) SONT MOINS ATTACHÉS QUE LES AMÉRICAIN(E)S À L'IDÉE QUE LES PRINCESSES DISNEY REFLÈTENT LA DIVERSITÉ ETHNIQUE

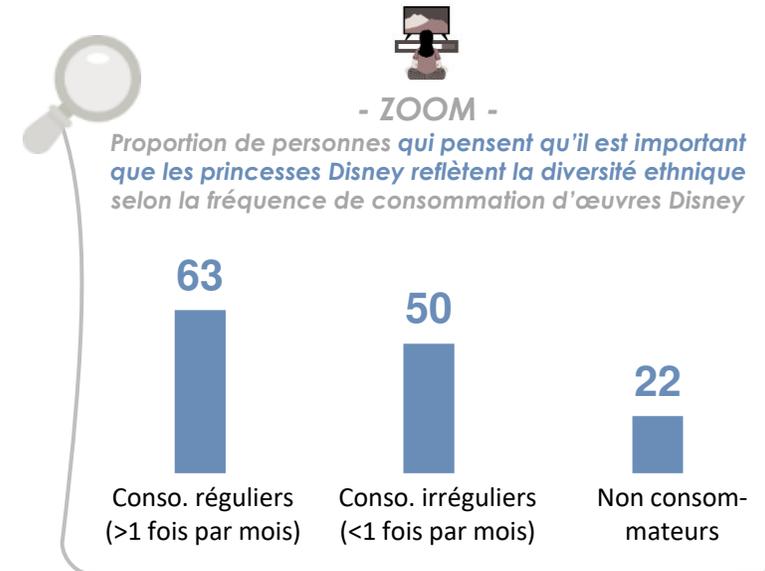
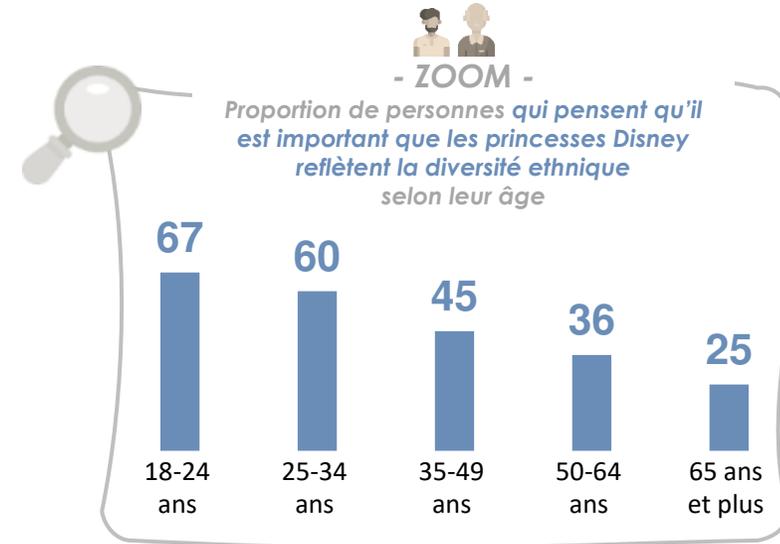
Q : Estimez-vous important ou pas important que les princesses Disney reflètent la diversité ethnique ?

Base : à tous



42% des Français(es) pensent qu'il est important que les princesses Disney reflètent la diversité ethnique (contre **63%** des Américains)

Etude YouGov réalisée du 12 au 20 avril 2023 par questionnaire auto-administré en ligne auprès d'un échantillon de 1 000 personnes, représentatif de la population des Etats-Unis âgée de 18 ans et plus





FOCUS sur le profil des Français(es) estimant qu'il est important que les princesses Disney reflètent la diversité ethnique



Note de lecture : 67% des jeunes de moins de 25 ans sont dans cette situation

Très important Plutôt important TOTAL Important

ENSEMBLE 15 27 42%

Sexe



Hommes 12 26 38%

Femmes 19 27 46%

Age



18-24 ans 33 34 67%

25-34 ans 22 38 60%

35-49 ans 15 30 45%

50-64 ans 14 22 36%

65 ans et plus 6 19 25%

Niveau de diplôme



Sup. au bac. 18 31 49%

Bac. 20 30 50%

Inf. au bac. 12 22 34%

Profession de l'intervisé(e)



Cadres et prof. int. sup. 22 37 59%

Prof. intermédiaires 20 33 53%

Employés 15 31 46%

Ouvriers 16 29 45%

Revenu mensuel (par pers. au foyer)

Cat. aisée (plus de 2 500 €) 14 22 36%

Cat. moy. sup. (1 900 à 2 500 €) 11 26 37%

Cat. moy. inf. (1 300 à 1 900 €) 15 23 38%

Cat. modeste (900 à 1 300 €) 17 33 50%

Cat. pauvre (moins de 900 €) 20 27 47%

Type de commune urbaine



Villes-Centre 22 27 49%

Banlieues "aisées" 22 27 49%

Banlieues "populaires" 11 31 42%

Villes isolées 16 35 51%

Catégorie d'agglomération



Agglomération parisienne 24 23 47%

Communes urbaines de province 15 28 43%

Communes rurales 11 26 37%

Région



Île-de-France 24 23 47%

Province 14 27 41%

Présence d'enfants <15 ans au foyer



Avec enfant 18 35 53%

Sans enfant 15 24 39%

Parents de filles <15 ans

PARENTS DE FILLES 17 36 53%

. A la crèche ou à la maternelle 25 37 62%

. En primaire 14 34 48%

. Au collège 14 38 52%

NON PARENTS DE FILLES 15 25 40%

Fréquence de conso. de Disney



Conso. hebdo. 31 30 61%

Conso. mensuels mais pas hebdo 21 42 63%

Conso. irréguliers (<1 fois par mois) 17 33 50%

Non consommateurs 9 13 22%

Vote à la présidentielle 2022 – 1^{er} tour



Elect. Mélenchon 29 26 55%

Elect. Macron 13 35 48%

Elect. Pécresse 8 32 40%

Elect. Zemmour 5 8 13%

Elect. Le Pen 8 23 31%

Auto-positionnement idéologique



A l'extrême-gauche * 40 21 61%

A gauche 30 23 53%

Au centre-gauche 11 36 47%

Au centre-droit 13 31 44%

A droite 7 24 31%

A l'extrême-droite 6 18 24%

Positionnement sociétal



Très progressistes 51 8 59%

Plutôt progressistes 27 39 66%

Modérés 16 29 45%

Plutôt conservateurs 3 17 20%

Très conservateurs * 6 20 26%

Sensibilité au féminisme



Très féministes 38 25 63%

Assez féministes 12 30 42%

Pas trop féministes 11 28 39%

Pas du tout féministes 8 16 24%

Orientation sexuelle



Hétérosexuel(le) 15 27 42%

Non-hétérosexuel(le) 29 28 57%

● B ●

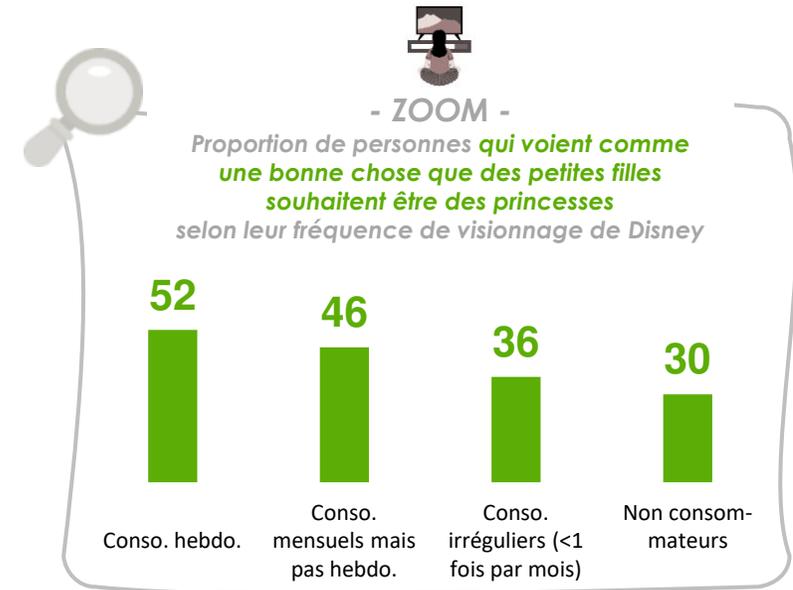
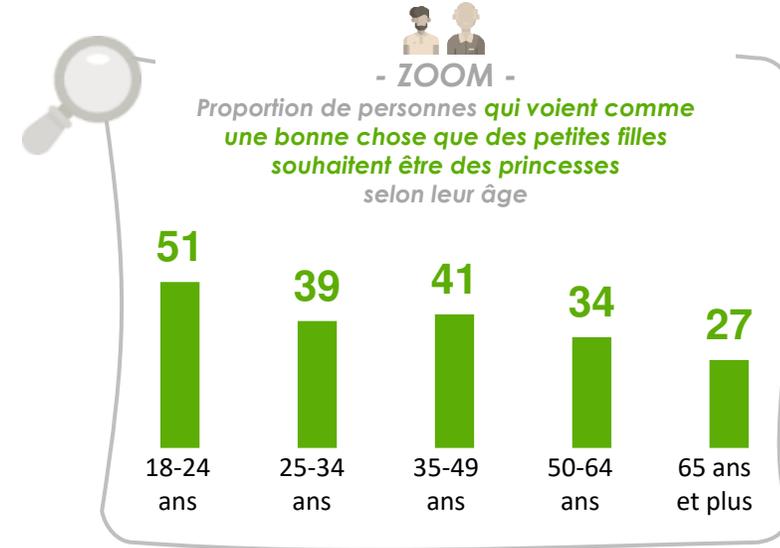
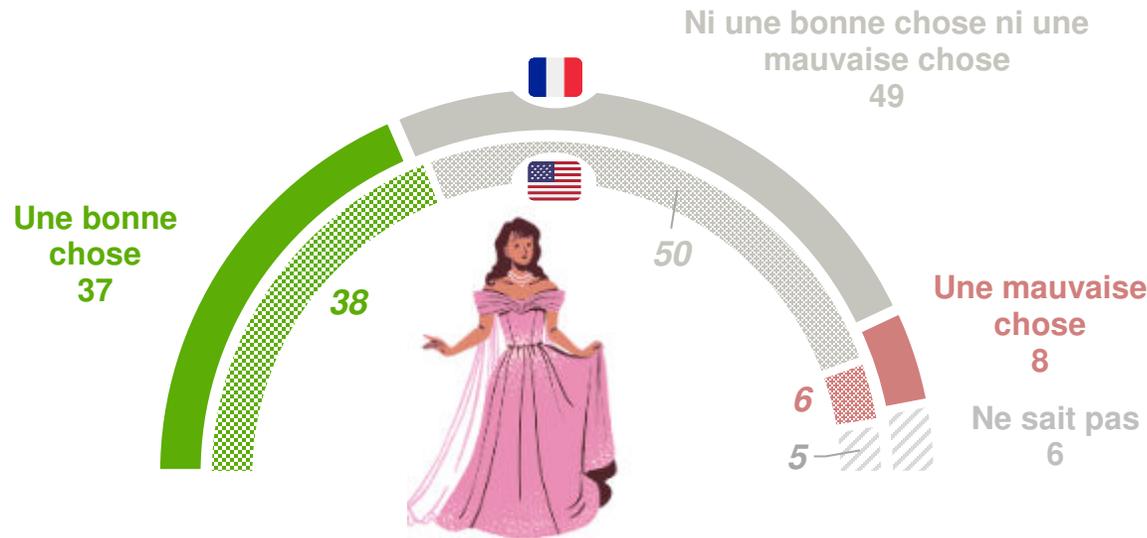
L'influence du modèle des « princesses Disney » sur l'éducation des filles et leur rapport au genre



EN FRANCE COMME AUX ÉTATS-UNIS, LA POPULATION ACCÉPTE SANS JUGEMENT VOIRE AVEC BIENVEILLANCE L'IDÉE QUE DES PETITES FILLES SOUHAITENT ÊTRE DES PRINCESSES

Q : Pensez-vous que cela soit une bonne ou une mauvaise chose que des petites filles souhaitent être des princesses ?

Base : à tous





FOCUS sur le profil des Français(es) percevant comme une bonne chose que des petites filles souhaitent être des princesses



Note de lecture : 51% des 18-24 ans sont dans cette situation

ENSEMBLE **37**

Sexe



Age



Niveau de diplôme



Profession de l'interviewé(e)



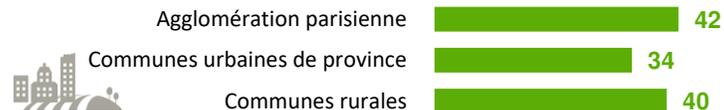
Revenu mensuel (par pers. au foyer)



Type de commune urbaine



Catégorie d'agglomération



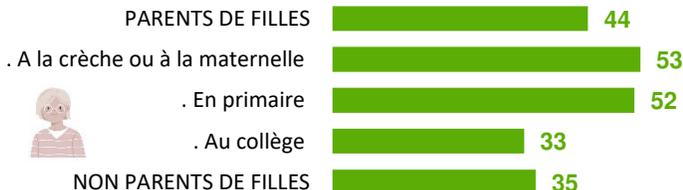
Région



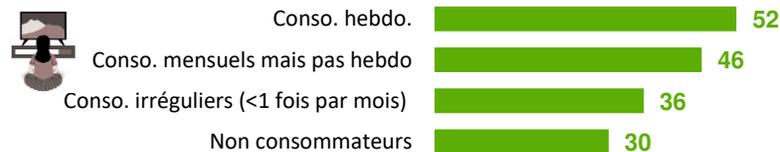
Présence d'enfants <15 ans au foyer



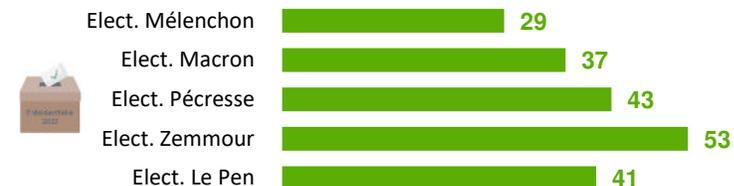
Parents de filles <15 ans



Fréquence de conso. de Disney



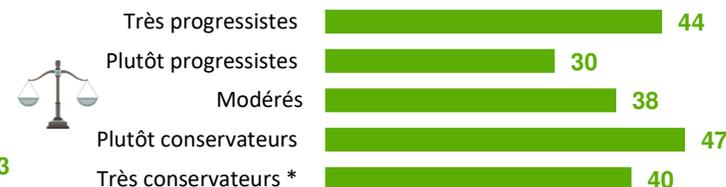
Vote à la présidentielle 2022 – 1^{er} tour



Auto-positionnement idéologique



Positionnement sociétal



Sensibilité au féminisme



Orientation sexuelle

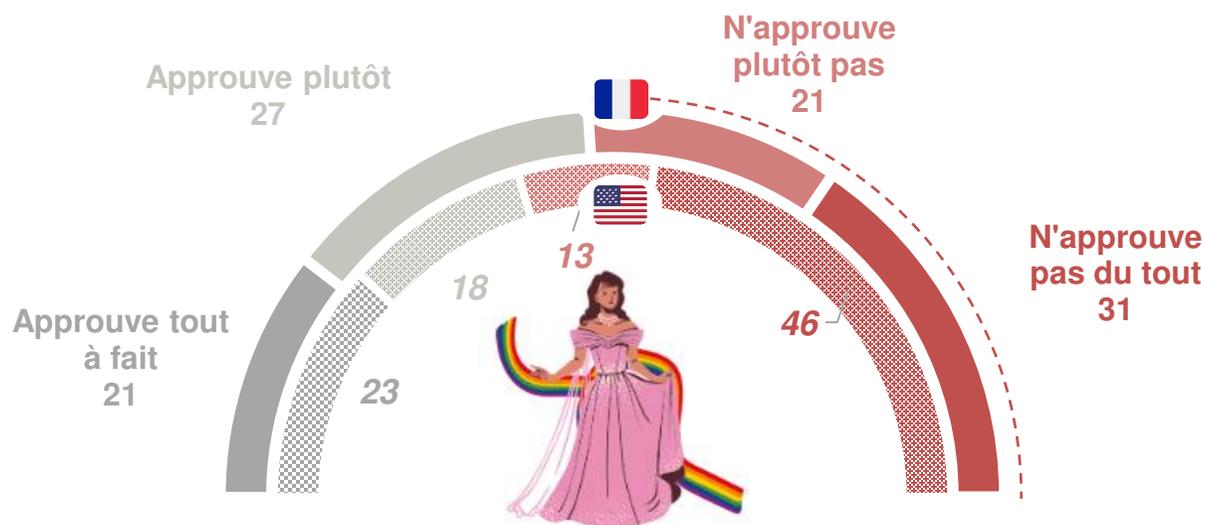


L'HYPOTHÈSE DE LA MISE EN SCÈNE D'UNE PRINCESSE DISNEY LESBIENNE DIVISE LES FRANÇAIS(ES), NOTAMMENT SUR LE PLAN GÉNÉRATIONNEL

Q Approuveriez-vous ou n'approuveriez-vous pas si Disney mettait en scène une princesse s'identifiant ouvertement comme lesbienne ?

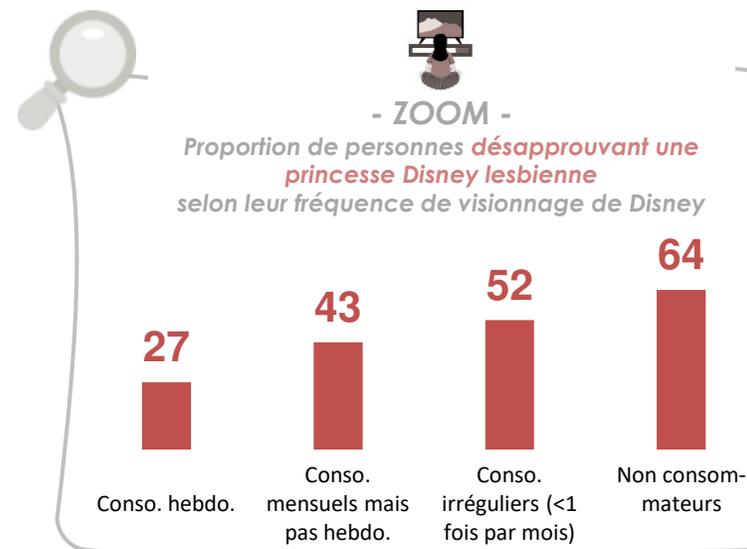
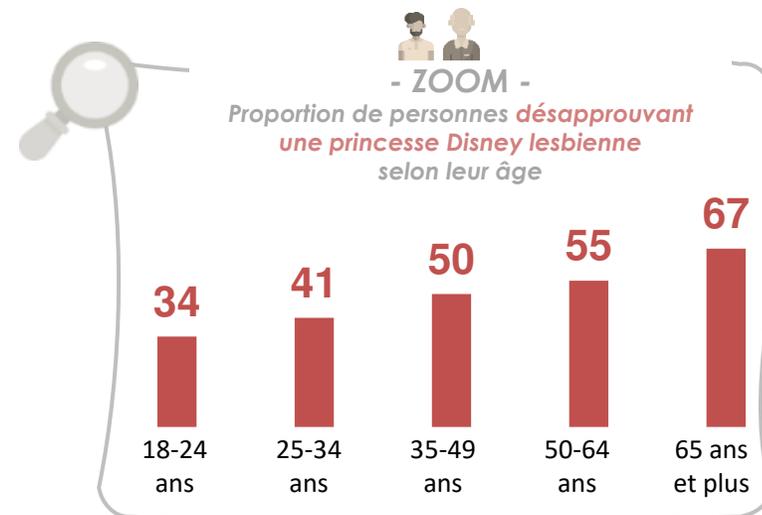
Base: à tous

Résultats repourcentés hors répondants sans opinion.



52% des Français(es) n'approuveraient pas la mise en scène par Disney d'une princesse ouvertement lesbienne (contre **59%** des Américains)

Etude YouGov réalisée du 12 au 20 avril 2023 par questionnaire auto-administré en ligne auprès d'un échantillon de 1 000 personnes, représentatif de la population des Etats-Unis âgée de 18 ans et plus





FOCUS sur le profil des Français(es) qui n'approuveraient pas si Disney mettait en scène une princesse s'identifiant ouvertement comme lesbienne



Note de lecture : 67% des seniors de 65 ans et plus sont dans cette situation

N'approuve pas du tout N'approuve plutôt pas TOTAL N'approuve pas

ENSEMBLE 31 21 52%

Sexe



Hommes 31 18 49%

Femmes 31 24 55%

Age



18-24 ans 26 8 34%

25-34 ans 25 16 41%

35-49 ans 27 23 50%

50-64 ans 32 23 55%

65 ans et plus 41 26 67%

Niveau de diplôme



Sup. au bac. 31 17 48%

Bac. 30 16 46%

Inf. au bac. 32 26 58%

Profession de l'intervisé(e)



Cadres et prof. int. sup. 20 12 32%

Prof. intermédiaires 27 19 46%

Employés 28 28 56%

Ouvriers 30 17 47%

Revenu mensuel (par pers. au foyer)

Cat. aisée (plus de 2 500 €) 41 23 64%

Cat. moy. sup. (1 900 à 2 500 €) 33 21 54%

Cat. moy. inf. (1 300 à 1 900 €) 28 19 47%

Cat. modeste (900 à 1 300 €) 33 20 53%

Cat. pauvre (moins de 900 €) 22 24 46%

Type de commune urbaine



Villes-Centre 26 16 42%

Banlieues "aisées" 27 24 51%

Banlieues "populaires" 44 22 66%

Villes isolées 24 27 51%

Catégorie d'agglomération



Agglomération parisienne 38 16 54%

Communes urbaines de province 29 22 51%

Communes rurales 34 22 56%

Région



Île-de-France 37 15 52%

Province 30 23 53%

Présence d'enfants <15 ans au foyer



Avec enfant 27 24 51%

Sans enfant 33 20 53%

Parents de filles <15 ans

PARENTS DE FILLES 29 22 51%

. A la crèche ou à la maternelle 29 19 48%

. En primaire 24 26 50%

. Au collège 29 24 53%

NON PARENTS DE FILLES 32 21 53%

Fréquence de conso. de Disney



Conso. hebdo. 10 17 27%

Conso. mensuels mais pas hebdo 20 23 43%

Conso. irréguliers (<1 fois par mois) 33 19 52%

Non consommateurs 40 24 64%

Vote à la présidentielle 2022 – 1^{er} tour



Elect. Mélenchon 19 10 29%

Elect. Macron 30 26 56%

Elect. Pécresse 40 19 59%

Elect. Zemmour 70 10 80%

Elect. Le Pen 37 27 64%

Auto-positionnement idéologique



A l'extrême-gauche * 10 8 18%

A gauche 19 20 39%

Au centre-gauche 24 24 48%

Au centre-droit 33 20 53%

A droite 41 24 65%

A l'extrême-droite 51 19 70%

Positionnement sociétal



Très progressistes 17 1 18%

Plutôt progressistes 8 18 26%

Modérés 30 23 53%

Plutôt conservateurs 49 26 75%

Très conservateurs * 53 28 81%

Sensibilité au féminisme



Très féministes 15 20 35%

Assez féministes 24 21 45%

Pas trop féministes 41 26 67%

Pas du tout féministes 61 15 76%

Orientation sexuelle



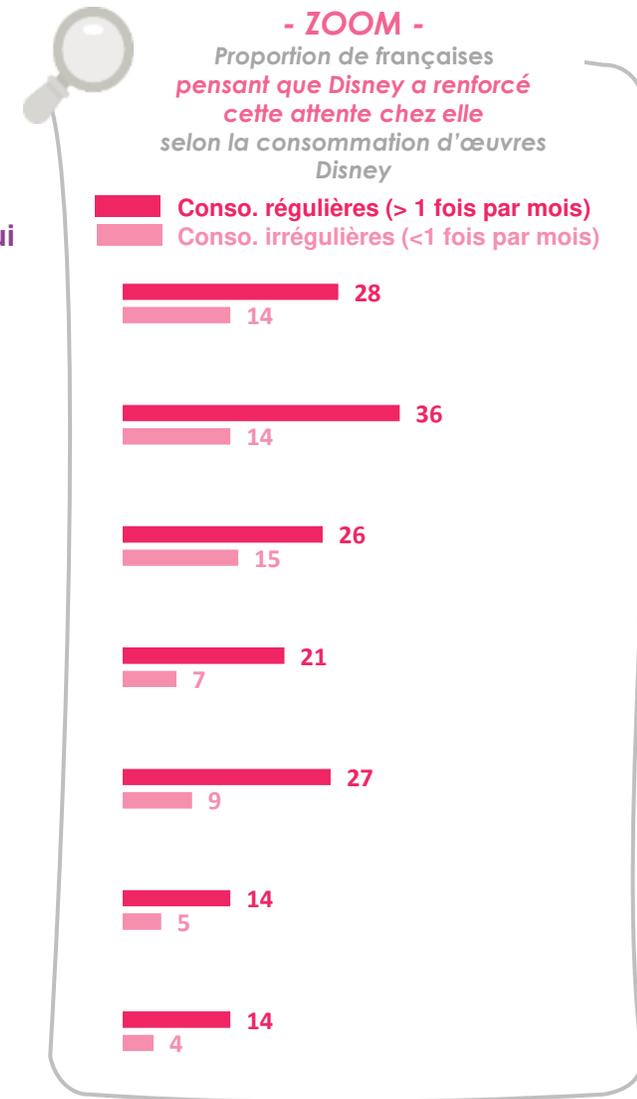
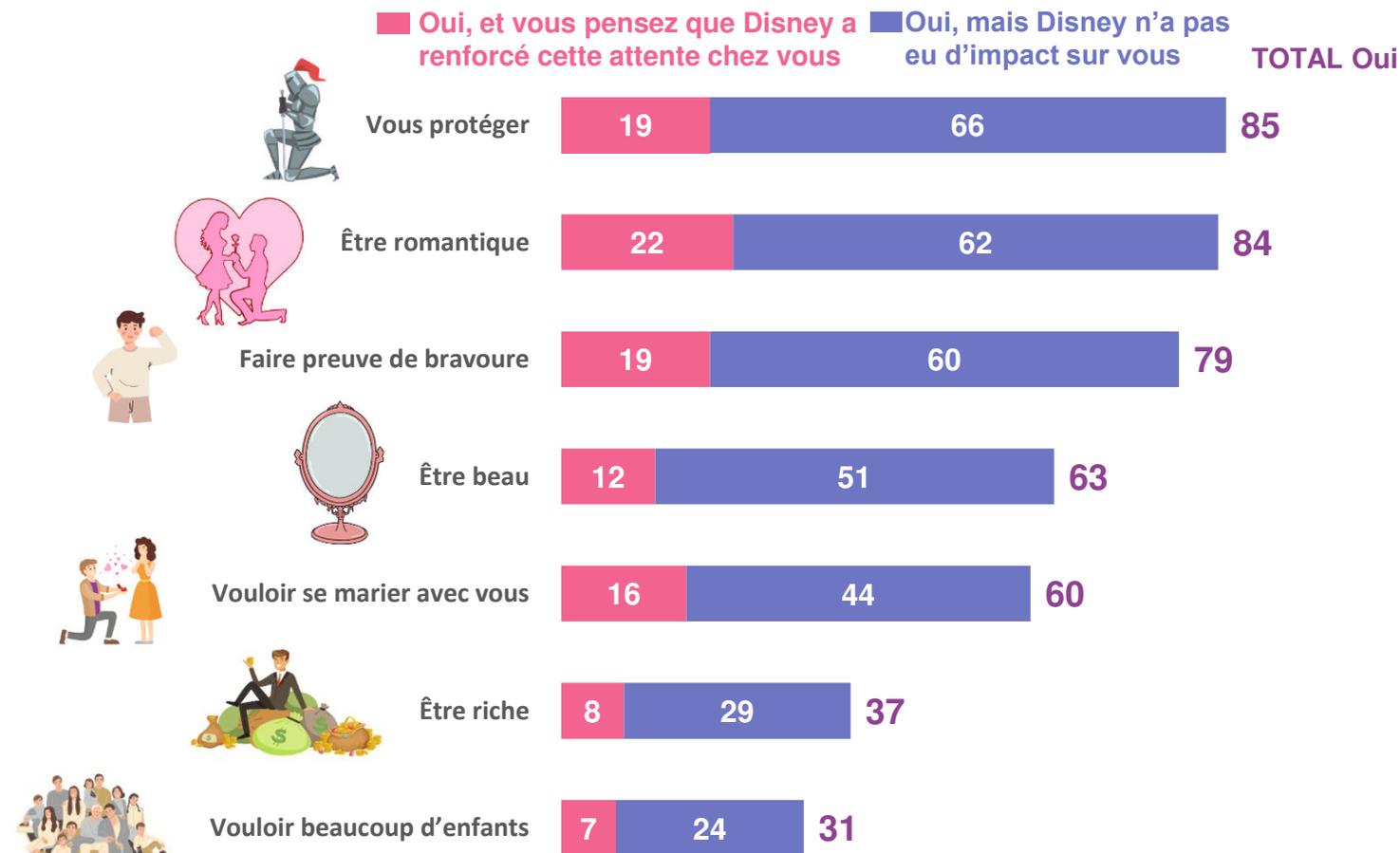
Hétérosexuel(le) 33 22 55%

Non-hétérosexuel(le) 10 9 19%

LES CONSOMMATRICES DE DISNEY LES PLUS RÉGULIÈRES SONT LOGIQUEMENT LES PLUS NOMBREUSES À EN IDENTIFIER L'INFLUENCE SUR LEURS PROPRES ATTENTES SENTIMENTALES

Q : Très franchement, diriez-vous que pour vous l'homme idéal devrait... ?

Base : aux femmes hétéros ou bisexuelles et regardant des Disney





FOCUS sur le profil des Françaises estimant que Disney a renforcé chez elles l'attente que l'homme idéal soit romantique



Note de lecture : 39% des femmes âgées de 18 à 24 ans sont dans cette situation

ENSEMBLE 22

Sexe



Femmes 22

Age



18-24 ans 39

25-34 ans 28

35-49 ans 23

50-64 ans 11

65 ans et plus 6

Niveau de diplôme



Sup. au bac. 25

Bac. 23

Inf. au bac. 19

Profession de l'intervisé(e)



Cadres et prof. int. sup. 35

Prof. intermédiaires 22

Employés 20

Ouvriers 14

Revenu mensuel (par pers. au foyer)

Cat. aisée (plus de 2 500 €) 26

Cat. moy. sup. (1 900 à 2 500 €) 30

Cat. moy. inf. (1 300 à 1 900 €) 19

Cat. modeste (900 à 1 300 €) 19

Cat. pauvre (moins de 900 €) 25

Type de commune urbaine



Villes-Centre 17

Banlieues "aisées" 39

Banlieues "populaires" 48

Villes isolées 5

Catégorie d'agglomération



Agglomération parisienne 44

Communes urbaines de province 17

Communes rurales 21

Région



Île-de-France 38

Province 19

Présence d'enfants <15 ans au foyer



Avec enfant 28

Sans enfant 17

Parents de filles <15 ans

PARENTS DE FILLES 29

. A la crèche ou à la maternelle 28

. En primaire 38

. Au collège 21

NON PARENTS DE FILLES 19

Fréquence de conso. de Disney



Conso. hebdo. 21

Conso. mensuels mais pas hebdo 43

Conso. irréguliers (<1 fois par mois) 14

Vote à la présidentielle 2022 – 1^{er} tour



Elect. Mélenchon 32

Elect. Macron 22

Elect. Pécresse 16

Elect. Zemmour 18

Elect. Le Pen 15

Auto-positionnement idéologique

A l'extrême-gauche * 59

A gauche 18

Au centre-gauche 24

Au centre-droit 22

A droite 29

A l'extrême-droite 9

Positionnement sociétal

Très progressistes 48

Plutôt progressistes 35

Modérés 20

Plutôt conservateurs 22

Très conservateurs * 35

Sensibilité au féminisme

Très féministes 28

Assez féministes 18

Pas trop féministes 26

Pas du tout féministes 12

Orientation sexuelle



Hétérosexuel(le) 23

Non-hétérosexuel(le) 3



FOCUS sur le profil des Françaises estimant que Disney a renforcé chez elles l'attente que l'homme idéal les protège



Note de lecture : 34% des femmes âgées de 25 à 34 ans sont dans cette situation

ENSEMBLE 19

Sexe



Femmes 19

Age



18-24 ans 22

25-34 ans 34

35-49 ans 15

50-64 ans 7

65 ans et plus 18

Niveau de diplôme



Sup. au bac. 17

Bac. 20

Inf. au bac. 20

Profession de l'intervisé(e)



Cadres et prof. int. sup. 24

Prof. intermédiaires 16

Employés 20

Ouvriers 14

Revenu mensuel (par pers. au foyer)

Cat. aisée (plus de 2 500 €) 26

Cat. moy. sup. (1 900 à 2 500 €) 29

Cat. moy. inf. (1 300 à 1 900 €) 16

Cat. modeste (900 à 1 300 €) 17

Cat. pauvre (moins de 900 €) 23

Type de commune urbaine



Villes-Centre 12

Banlieues "aisées" 22

Banlieues "populaires" 48

Villes isolées 9

Catégorie d'agglomération



Agglomération parisienne 37

Communes urbaines de province 15

Communes rurales 19

Région



Île-de-France 32

Province 16

Présence d'enfants <15 ans au foyer



Avec enfant 26

Sans enfant 13

Parents de filles <15 ans

PARENTS DE FILLES 28

. A la crèche ou à la maternelle 42

. En primaire 36

. Au collège 14

NON PARENTS DE FILLES 15

Fréquence de conso. de Disney



Conso. hebdo. 15

Conso. mensuels mais pas hebdo 35

Conso. irréguliers (<1 fois par mois) 14

Vote à la présidentielle 2022 – 1^{er} tour



Elect. Mélenchon 27

Elect. Macron 20

Elect. Pécresse 16

Elect. Zemmour 10

Elect. Le Pen 17

Auto-positionnement idéologique

A l'extrême-gauche * 24

A gauche 19

Au centre-gauche 22

Au centre-droit 18

A droite 24

A l'extrême-droite 6

Positionnement sociétal

Très progressistes 24

Plutôt progressistes 42

Modérés 16

Plutôt conservateurs 7

Très conservateurs * 27

Sensibilité au féminisme

Très féministes 37

Assez féministes 16

Pas trop féministes 15

Pas du tout féministes 4

Orientation sexuelle



Hétérosexuel(le) 20

Non-hétérosexuel(le) 3



FOCUS sur le profil des Françaises estimant que Disney a renforcé chez elles l'attente que l'homme idéal veuille se marier avec elles

Note de lecture : 28% des femmes âgées de 25 à 34 ans sont dans cette situation



ENSEMBLE 16

Sexe



Femmes 16

Age



18-24 ans 23

25-34 ans 28

35-49 ans 12

50-64 ans 10

65 ans et plus 2

Niveau de diplôme



Sup. au bac. 17

Bac. 13

Inf. au bac. 16

Profession de l'intervisé(e)



Cadres et prof. int. sup. 18

Prof. intermédiaires 17

Employés 17

Ouvriers 8

Revenu mensuel (par pers. au foyer)

Cat. aisée (plus de 2 500 €) 19

Cat. moy. sup. (1 900 à 2 500 €) 29

Cat. moy. inf. (1 300 à 1 900 €) 17

Cat. modeste (900 à 1 300 €) 12

Cat. pauvre (moins de 900 €) 18

Type de commune urbaine



Villes-Centre 8

Banlieues "aisées" 11

Banlieues "populaires" 47

Villes isolées 0

Catégorie d'agglomération



Agglomération parisienne 28

Communes urbaines de province 12

Communes rurales 18

Région



Île-de-France 23

Province 14

Présence d'enfants <15 ans au foyer



Avec enfant 20

Sans enfant 12

Parents de filles <15 ans

PARENTS DE FILLES 24

. A la crèche ou à la maternelle 33

. En primaire 33

. Au collège 16

NON PARENTS DE FILLES 12

Fréquence de conso. de Disney



Conso. hebdo. 17

Conso. mensuels mais pas hebdo 33

Conso. irréguliers (<1 fois par mois) 9

Vote à la présidentielle 2022 – 1^{er} tour



Elect. Mélenchon 26

Elect. Macron 27

Elect. Pécresse 16

Elect. Zemmour 0

Elect. Le Pen 7

Auto-positionnement idéologique



A l'extrême-gauche * 58

A gauche 11

Au centre-gauche 19

Au centre-droit 18

A droite 17

A l'extrême-droite 7

Positionnement sociétal



Très progressistes 48

Plutôt progressistes 45

Modérés 10

Plutôt conservateurs 2

Très conservateurs * 31

Sensibilité au féminisme



Très féministes 28

Assez féministes 13

Pas trop féministes 14

Pas du tout féministes 4

Orientation sexuelle



Hétérosexuel(le) 17

Non-hétérosexuel(le) 5

● C ●

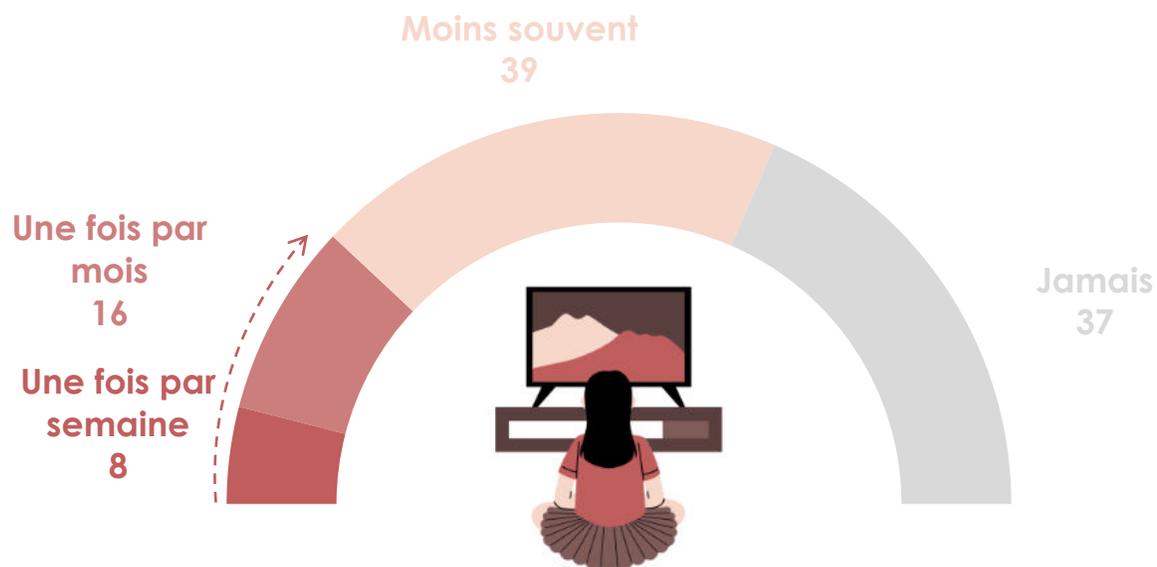
Le rapport personnel à Disney et son impact sur les rêves de voyage et d'aventures



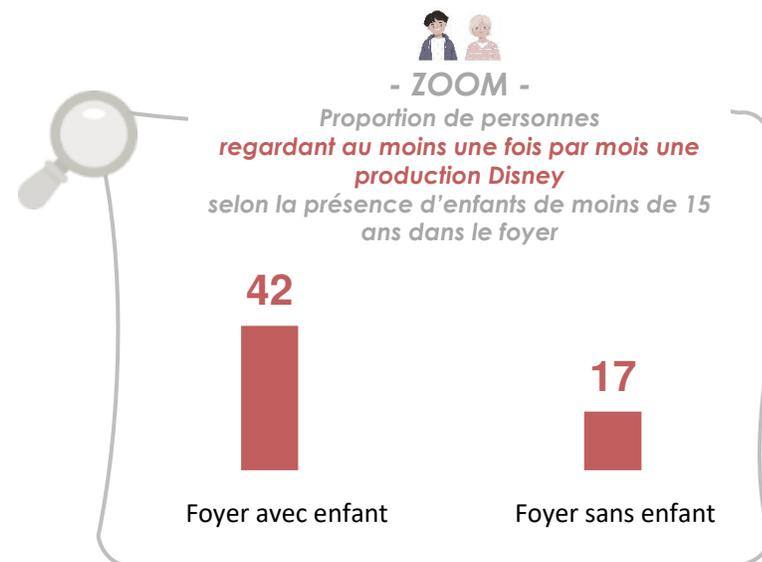
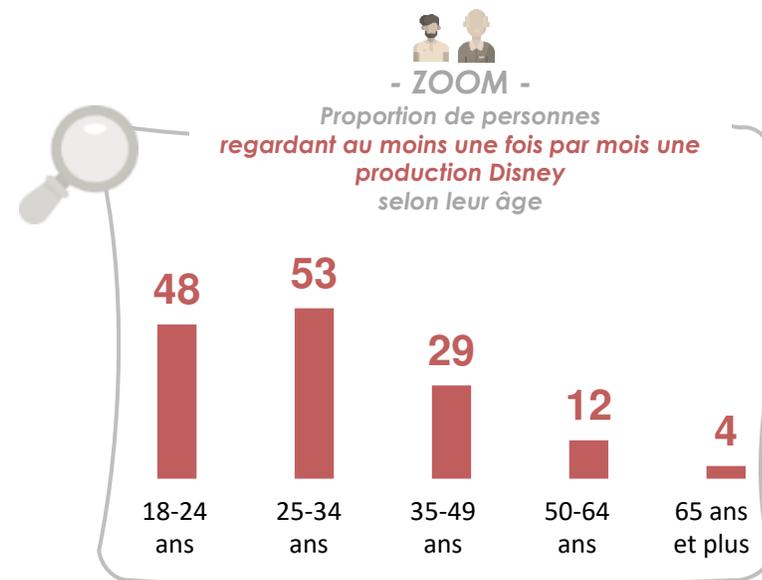
LES FRANÇAIS(ES) SONT DE GRANDS FANS DE DISNEY, SURTOUT LES PLUS JEUNES ET LES PARENTS

Q : Au cours des trois dernières années, à quelle fréquence avez-vous visionné des films, films d'animation et séries produits par Disney (à l'exception des univers Marvel et Star Wars) ?

Base : à tous



24% des Français(es) ont regardé au moins une fois par mois une production Disney ces 3 dernières années





FOCUS sur le profil des Français(es) qui ont regardé au moins une fois par mois une production Disney ces 3 dernières années

Note de lecture : 53% des 25-34 ans sont dans cette situation



Consommateurs réguliers (1 fois par semaine) **Consommateurs mensuels (1 fois par mois)** **TOTAL Conso. réguliers (au moins 1 fois par mois)**

ENSEMBLE **8** **16** **24%**

Sexe

Hommes **10** **15** **25%**
Femmes **8** **16** **24%**

Age

18-24 ans **13** **35** **48%**
25-34 ans **18** **35** **53%**
35-49 ans **11** **18** **29%**
50-64 ans **7** **5** **12%**
65 ans et plus **13** **4%**

Niveau de diplôme

Sup. au bac. **9** **19** **28%**
Bac. **11** **14** **25%**
Inf. au bac. **7** **13** **20%**

Profession de l'interviewé(e)

Cadres et prof. int. sup. **12** **21** **33%**
Prof. intermédiaires **9** **17** **26%**
Employés **8** **19** **27%**
Ouvriers **20** **17** **37%**

Revenu mensuel (par pers. au foyer)

Cat. aisée (plus de 2 500 €) **5** **7** **12%**
Cat. moy. sup. (1 900 à 2 500 €) **4** **8** **12%**
Cat. moy. inf. (1 300 à 1 900 €) **10** **17** **27%**
Cat. modeste (900 à 1 300 €) **12** **17** **29%**
Cat. pauvre (moins de 900 €) **8** **25** **33%**

Type de commune urbaine

Villes-Centre **11** **16** **27%**
Banlieues "aisées" **16** **22** **38%**
Banlieues "populaires" **4** **14** **18%**
Villes isolées **3** **9** **12%**

Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne **8** **16** **24%**
Communes urbaines de province **10** **14** **24%**
Communes rurales **6** **17** **23%**

Région

Île-de-France **7** **15** **22%**
Province **9** **15** **24%**

Présence d'enfants <15 ans au foyer

Avec enfant **14** **28** **42%**
Sans enfant **7** **10** **17%**

Parents de filles <15 ans

PARENTS DE FILLES **13** **32** **45%**
. A la crèche ou à la maternelle **22** **35** **57%**
. En primaire **18** **34** **52%**
. Au collège **6** **28** **34%**
NON PARENTS DE FILLES **7** **11** **18%**

Vote à la présidentielle 2022 – 1^{er} tour

Elect. Mélenchon **10** **11** **21%**
Elect. Macron **6** **15** **21%**
Elect. Pécresse **3** **8** **11%**
Elect. Zemmour **9** **8** **17%**
Elect. Le Pen **10** **19** **29%**

Auto-positionnement idéologique

A l'extrême-gauche * **16** **12** **28%**
A gauche **11** **11** **22%**
Au centre-gauche **7** **17** **24%**
Au centre-droit **6** **18** **24%**
A droite **9** **12** **21%**
A l'extrême-droite **11** **19** **30%**

Positionnement sociétal

Très progressistes **22** **24** **46%**
Plutôt progressistes **10** **20** **30%**
Modérés **7** **14** **21%**
Plutôt conservateurs **8** **14** **22%**
Très conservateurs * **12** **28** **40%**

Sensibilité au féminisme

Très féministes **14** **18** **32%**
Assez féministes **9** **15** **24%**
Pas trop féministes **6** **19** **25%**
Pas du tout féministes **5** **8** **13%**

Orientation sexuelle

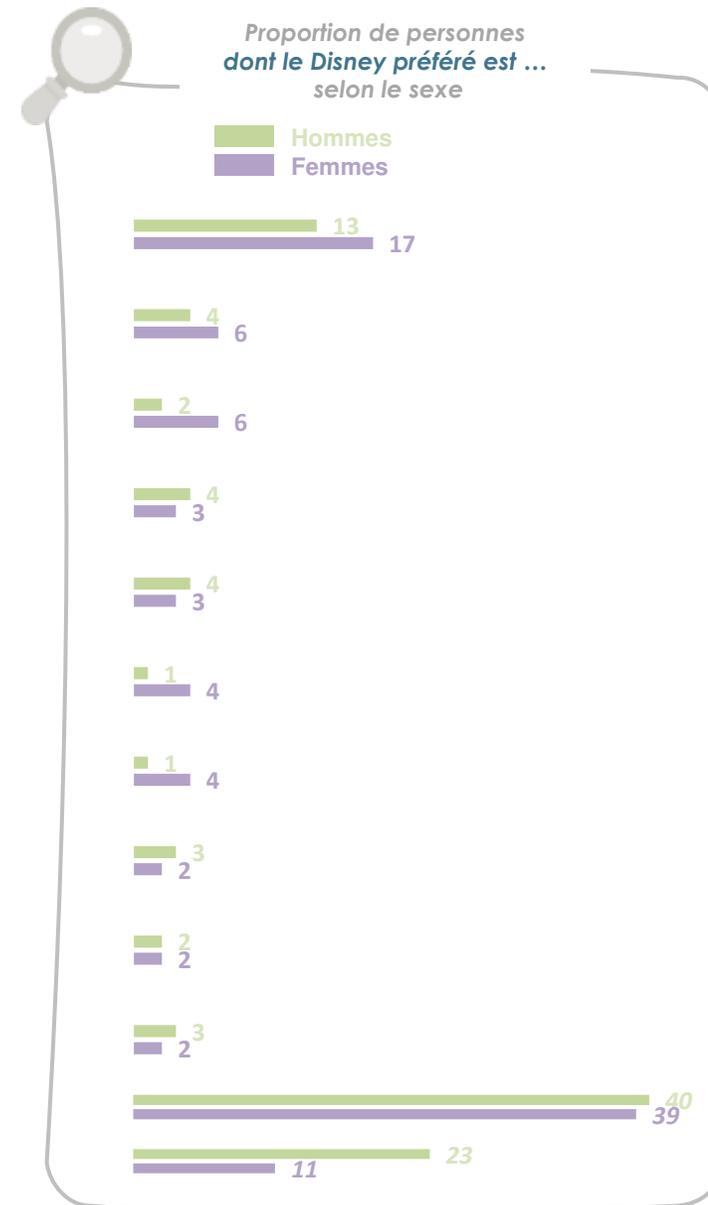
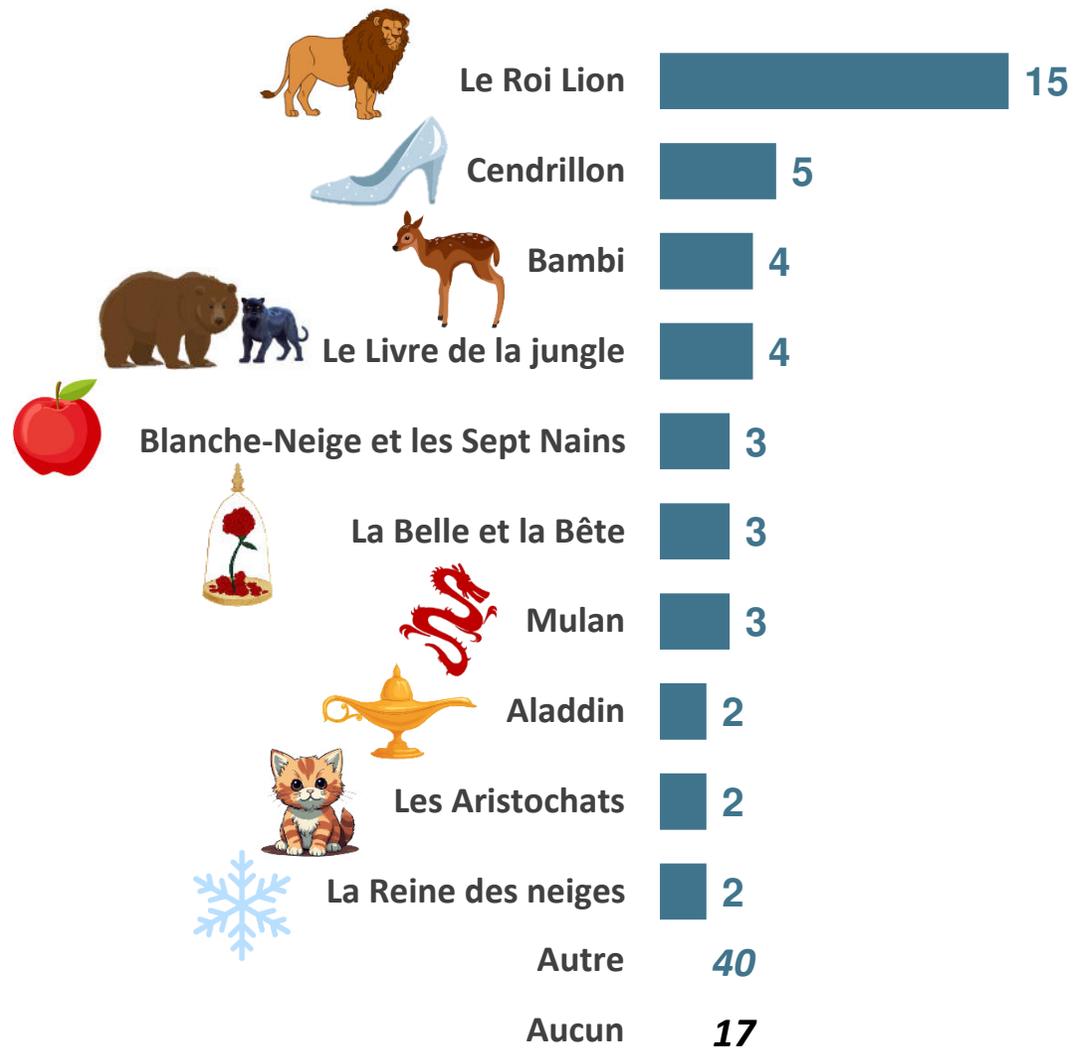
Hétérosexuel(le) **8** **16** **24%**
Non-hétérosexuel(le) **12** **7** **19%**

SIMBA, LE ROI DES DISNEY ? LE ROI LION RÈGNE SUR LES PRÉFÉRENCES DES AMATEURS ACTUELS DE DISNEY EN FRANCE

Q: Personnellement, quel est votre film Disney préféré ?

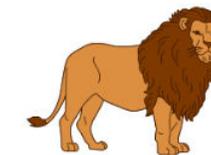
(Question ouverte, réponse non suggérée)

Base : personnes regardant des Disney (soit 63% de l'échantillon)





FOCUS sur le profil des Français(es) dont le film Disney préféré est « Le Roi lion »



Note de lecture : 25% des amateurs de Disney de 25-34 ans sont dans cette situation

ENSEMBLE **15**

Sexe



Hommes **13**
Femmes **17**

Age



18-24 ans **13**
25-34 ans **25**
35-49 ans **15**
50-64 ans **12**
65 ans et plus **10**

Niveau de diplôme



Sup. au bac. **14**
Bac. **15**
Inf. au bac. **16**

Profession de l'intervisé(e)



Cadres et prof. int. sup. **13**
Prof. intermédiaires **14**
Employés **22**
Ouvriers **20**

Revenu mensuel (par pers. au foyer)

Cat. aisée (plus de 2 500 €) **13**
Cat. moy. sup. (1 900 à 2 500 €) **18**
Cat. moy. inf. (1 300 à 1 900 €) **19**
Cat. modeste (900 à 1 300 €) **12**
Cat. pauvre (moins de 900 €) **18**

Type de commune urbaine



Villes-Centre **11**
Banlieues "aisées" **13**
Banlieues "populaires" **16**
Villes isolées **14**

Catégorie d'agglomération



Agglomération parisienne **18**
Communes urbaines de province **14**
Communes rurales **16**

Région



Île-de-France **21**
Province **14**

Présence d'enfants <15 ans au foyer



Avec enfant **17**
Sans enfant **14**

Parents de filles <15 ans

PARENTS DE FILLES

. A la crèche ou à la maternelle **26**
. En primaire **20**
. Au collège **10**

NON PARENTS DE FILLES **15**

Fréquence de conso. de Disney



Conso. hebdo. **10**
Conso. mensuels mais pas hebdo **18**
Conso. irréguliers (<1 fois par mois) **15**

Vote à la présidentielle 2022 – 1^{er} tour



Elect. Mélenchon **19**
Elect. Macron **13**
Elect. Pécresse **23**
Elect. Zemmour **12**
Elect. Le Pen **20**

Auto-positionnement idéologique



A l'extrême-gauche * **9**
A gauche **16**
Au centre-gauche **17**
Au centre-droit **12**
A droite **19**
A l'extrême-droite **14**

Positionnement sociétal



Très progressistes **20**
Plutôt progressistes **13**
Modérés **17**
Plutôt conservateurs **25**
Très conservateurs * **6**

Sensibilité au féminisme



Très féministes **10**
Assez féministes **17**
Pas trop féministes **15**
Pas du tout féministes **19**

Orientation sexuelle



Hétérosexuel(le) **16**
Non-hétérosexuel(le) **11**

FOCUS sur le profil des Français(es) dont le film Disney préféré est « Cendrillon »



Note de lecture : 16% des amateurs de Disney de 65 ans et plus sont dans cette situation

ENSEMBLE 5

Sexe



Hommes 4
Femmes 6

Age



18-24 ans 2
25-34 ans 1
35-49 ans 5
50-64 ans 5
65 ans et plus 16

Niveau de diplôme



Sup. au bac. 2
Bac. 5
Inf. au bac. 7

Profession de l'intervisé(e)



Cadres et prof. int. sup. 2
Prof. intermédiaires 2
Employés 3
Ouvriers 3

Revenu mensuel (par pers. au foyer)

Cat. aisée (plus de 2 500 €) 11
Cat. moy. sup. (1 900 à 2 500 €) 2
Cat. moy. inf. (1 300 à 1 900 €) 2
Cat. modeste (900 à 1 300 €) 5
Cat. pauvre (moins de 900 €) 4

Type de commune urbaine



Villes-Centre 3
Banlieues "aisées" 6
Banlieues "populaires" 8
Villes isolées 6

Catégorie d'agglomération



Agglomération parisienne 5
Communes urbaines de province 5
Communes rurales 6

Région



Île-de-France 5
Province 5

Présence d'enfants <15 ans au foyer



Avec enfant 3
Sans enfant 6

Parents de filles <15 ans

PARENTS DE FILLES 2

. A la crèche ou à la maternelle 1
. En primaire 2
. Au collège 2

NON PARENTS DE FILLES 6

Fréquence de conso. de Disney



Conso. hebdo. 6
Conso. mensuels mais pas hebdo 1
Conso. irréguliers (<1 fois par mois) 6

Vote à la présidentielle 2022 – 1^{er} tour



Elect. Mélenchon 5
Elect. Macron 8
Elect. Pécresse 1
Elect. Zemmour 8
Elect. Le Pen 3

Auto-positionnement idéologique



A l'extrême-gauche * 3
A gauche 5
Au centre-gauche 6
Au centre-droit 5
A droite 6
A l'extrême-droite 3

Positionnement sociétal



Très progressistes 1
Plutôt progressistes 4
Modérés 7
Plutôt conservateurs 0
Très conservateurs * 0

Sensibilité au féminisme



Très féministes 6
Assez féministes 5
Pas trop féministes 3
Pas du tout féministes 8

Orientation sexuelle



Hétérosexuel(le) 5
Non-hétérosexuel(le) 1

FOCUS sur le profil des Français(es) dont le film Disney préféré est « Mulan »



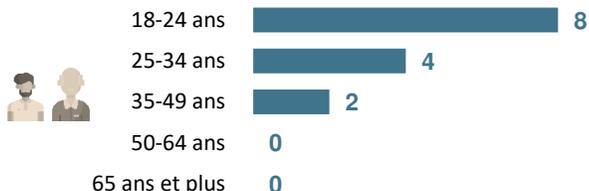
Note de lecture : 7% des amateurs de Disney « très féministes » sont dans cette situation

ENSEMBLE 3

Sexe



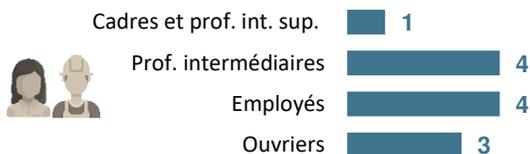
Age



Niveau de diplôme



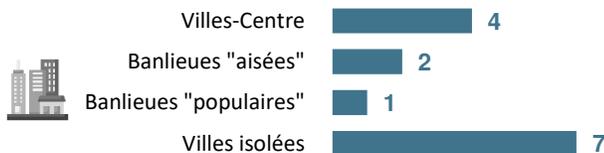
Profession de l'interviewé(e)



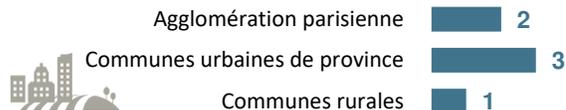
Revenu mensuel (par pers. au foyer)



Type de commune urbaine



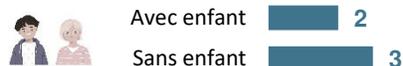
Catégorie d'agglomération



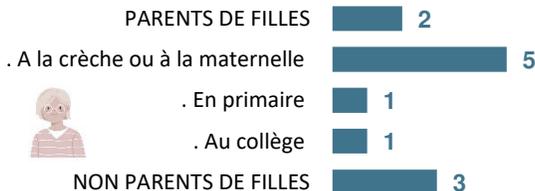
Région



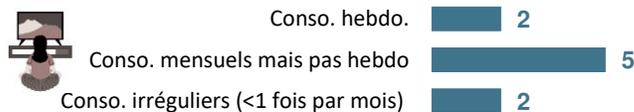
Présence d'enfants <15 ans au foyer



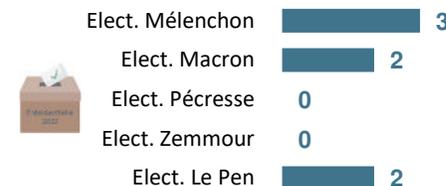
Parents de filles <15 ans



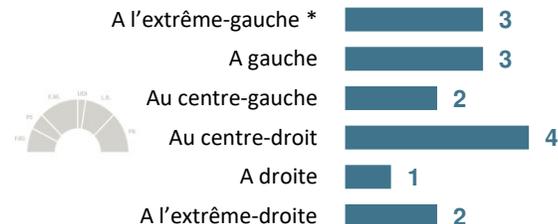
Fréquence de conso. de Disney



Vote à la présidentielle 2022 – 1^{er} tour



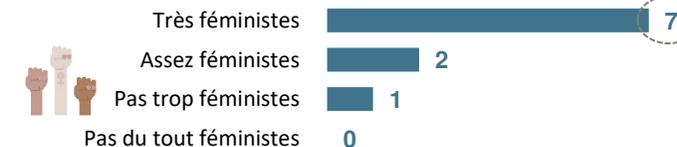
Auto-positionnement idéologique



Positionnement sociétal



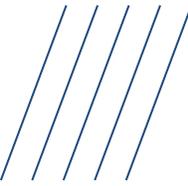
Sensibilité au féminisme



Orientation sexuelle

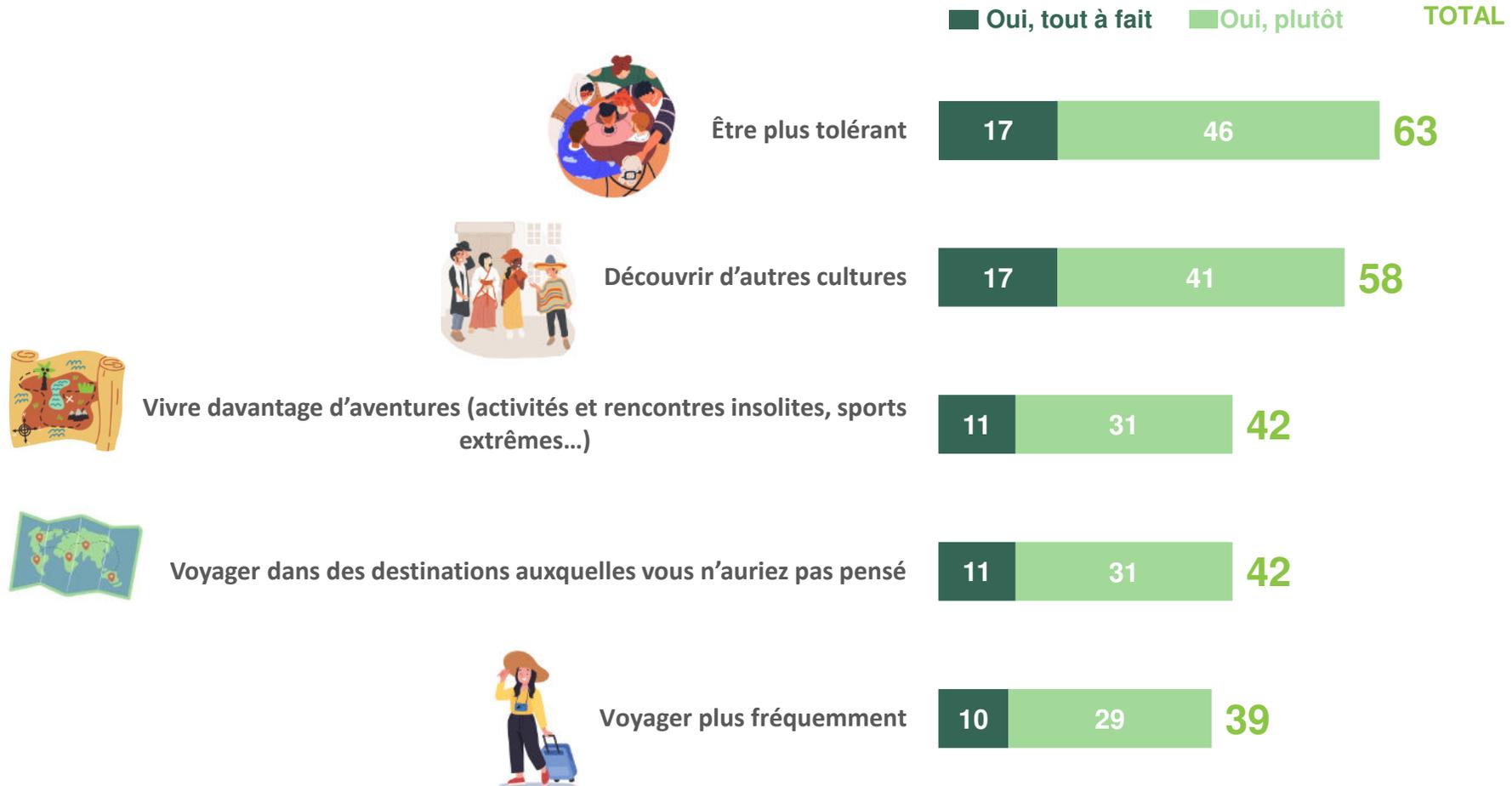


LES ŒUVRES DISNEY S’AFFICHENT COMME AUTANT D’INVITATIONS AU VOYAGE, À LA DÉCOUVERTE ET À L’OUVERTURE EN GÉNÉRAL



Q : Diriez-vous que les œuvres Disney vous ont incité ou vous incitent à... ?

Base : personnes regardant des Disney (soit 63% de l'échantillon)





FOCUS sur le profil des Français(es) amateurs de Disney que ces œuvres ont incité à découvrir d'autres cultures



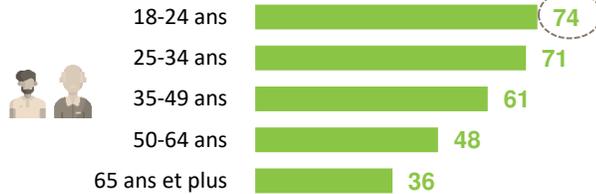
Note de lecture : 74% des jeunes de moins de 25 ans et plus sont dans cette situation

ENSEMBLE **58**

Sexe



Age



Niveau de diplôme



Profession de l'interviewé(e)



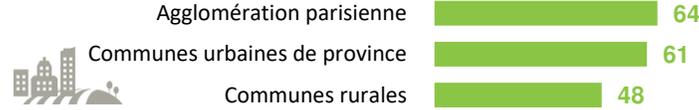
Revenu mensuel (par pers. au foyer)



Type de commune urbaine



Catégorie d'agglomération



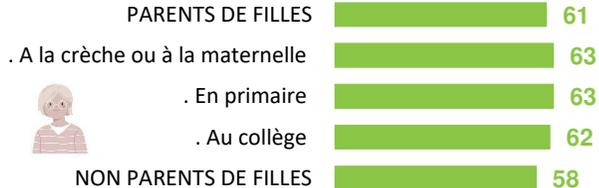
Région



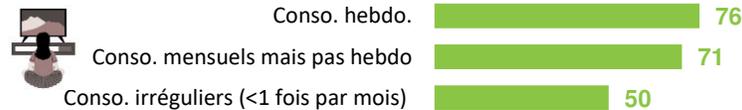
Présence d'enfants <15 ans au foyer



Parents de filles <15 ans



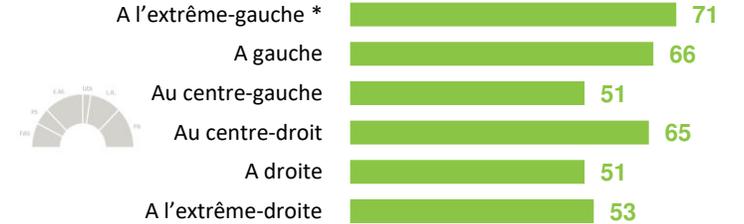
Fréquence de conso. de Disney



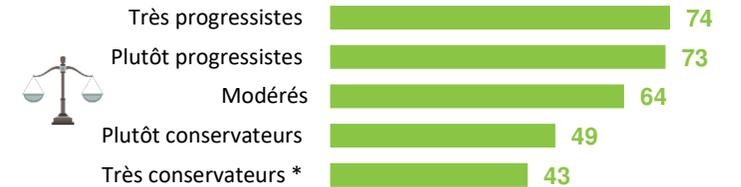
Vote à la présidentielle 2022 – 1^{er} tour



Auto-positionnement idéologique



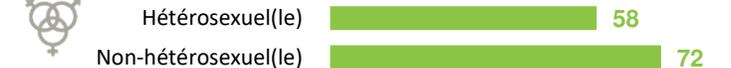
Positionnement sociétal



Sensibilité au féminisme



Orientation sexuelle





FOCUS sur le profil des Français(es) amateurs de Disney que ces œuvres ont incité à voyager plus fréquemment

Note de lecture : 61% des jeunes de moins de 25 ans et plus sont dans cette situation



ENSEMBLE **39**

Sexe



Age



Niveau de diplôme



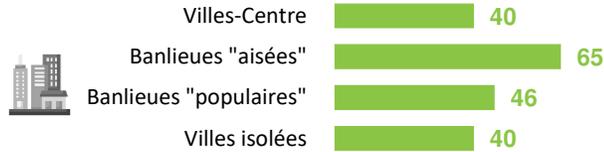
Profession de l'intervisé(e)



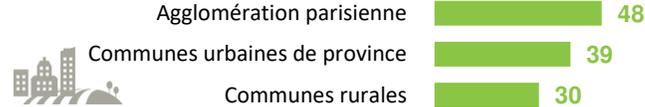
Revenu mensuel (par pers. au foyer)



Type de commune urbaine



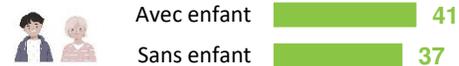
Catégorie d'agglomération



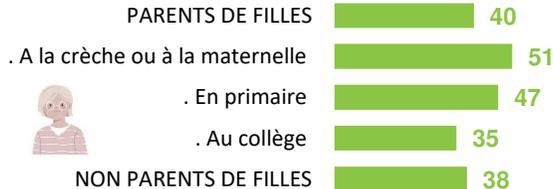
Région



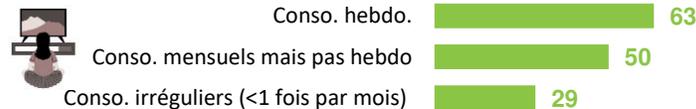
Présence d'enfants <15 ans au foyer



Parents de filles <15 ans



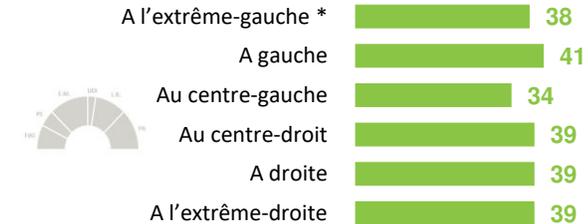
Fréquence de conso. de Disney



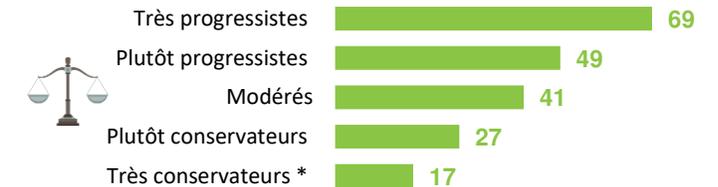
Vote à la présidentielle 2022 – 1^{er} tour



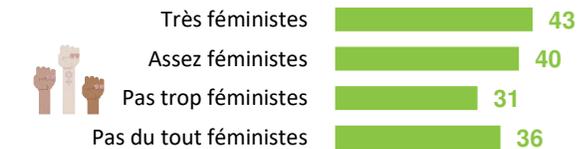
Auto-positionnement idéologique



Positionnement sociétal



Sensibilité au féminisme



Orientation sexuelle

