

The logo for ifop, consisting of the lowercase letters 'ifop' in a white, stylized font, set against a red square background.

Re\_fashion

# Les Français et la réparation de vêtements

Octobre 2023

Ifop pour Re\_fashion

N° 120371

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / Marion Chasles-Parot / Laureline Michaud

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

[prenom.nom@ifop.com](mailto:prenom.nom@ifop.com)



01

MÉTHODOLOGIE

# MÉTHODOLOGIE

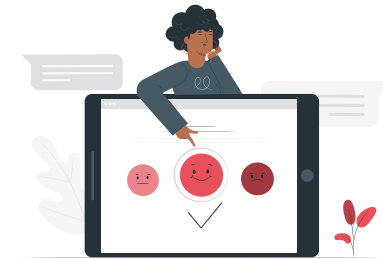
Etude réalisée par l'Ifop pour Agence Format et Re\_fashion



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1004 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interview(é)) après stratification par région et catégorie d'agglomération.



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 17 au 18 octobre 2023.

# 02

## RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

# L'adhésion à différentes affirmations concernant la réparation de vêtements

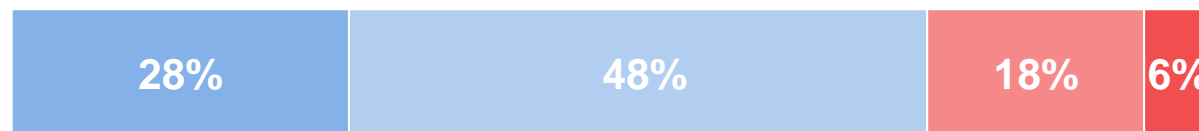


**QUESTION :** Nous allons parler de la réparation des vêtements et des chaussures.

Pour chacune des affirmations suivantes, indiquez si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord.

Il est plus facile de racheter un vêtement neuf plutôt que de faire réparer un vêtement abîmé

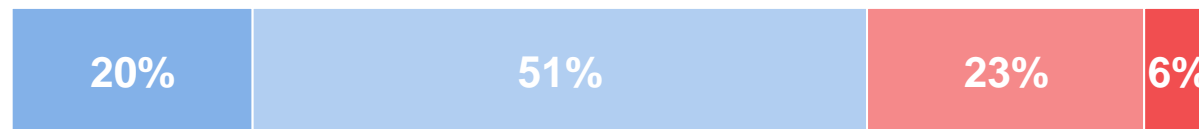
**76%**



**24%**

Faire réparer un vêtement est souvent tout aussi coûteux que de racheter un vêtement neuf

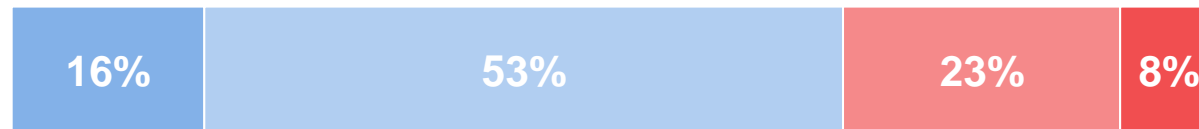
**71%**



**29%**

Faire réparer un vêtement est un acte tendance

**69%**

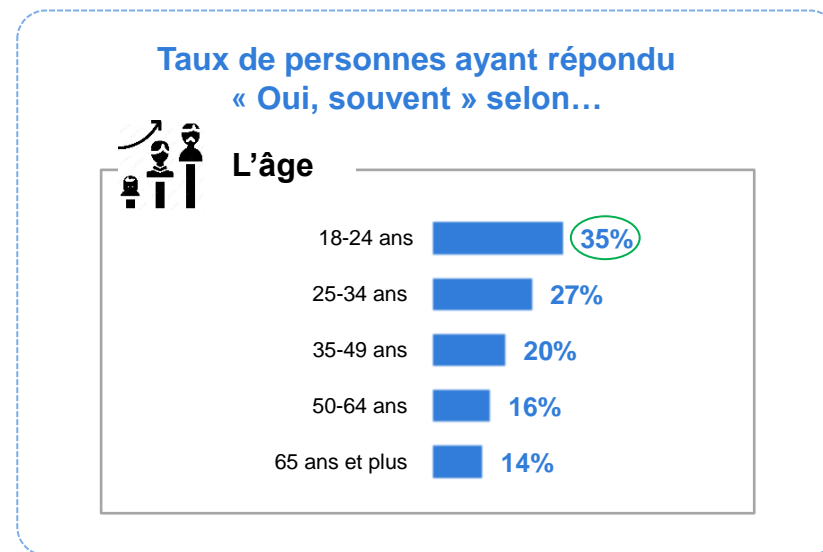
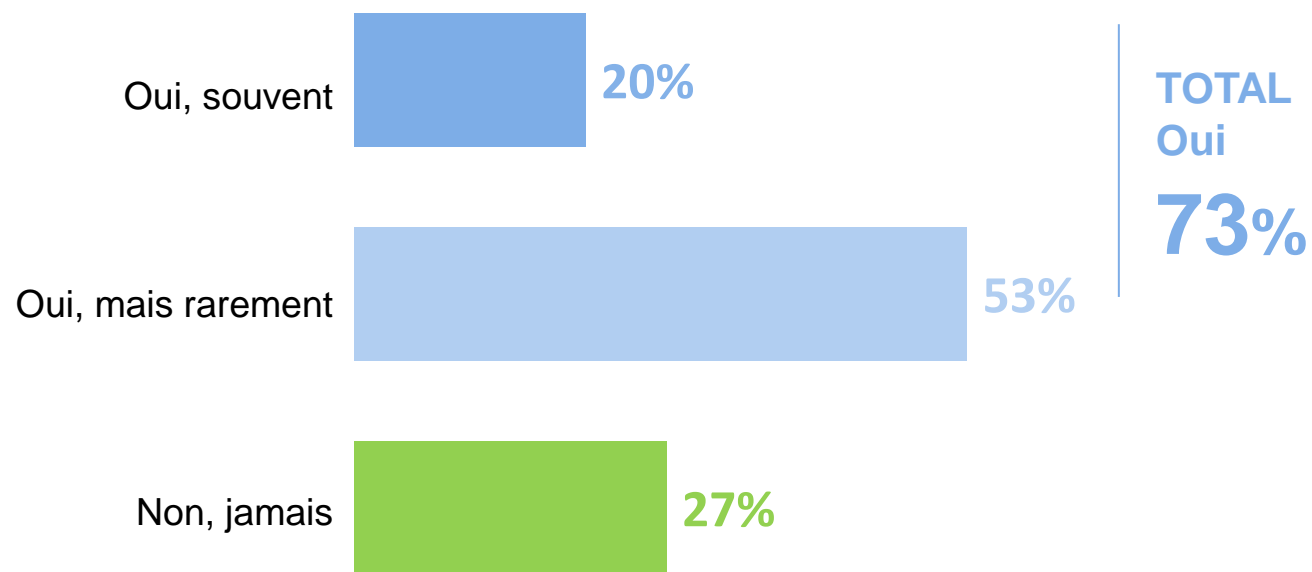


**31%**

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

# Le fait de s'être débarrassé par le passé d'un vêtement ou chaussures qui aurai(en)t pu être réparé(es)

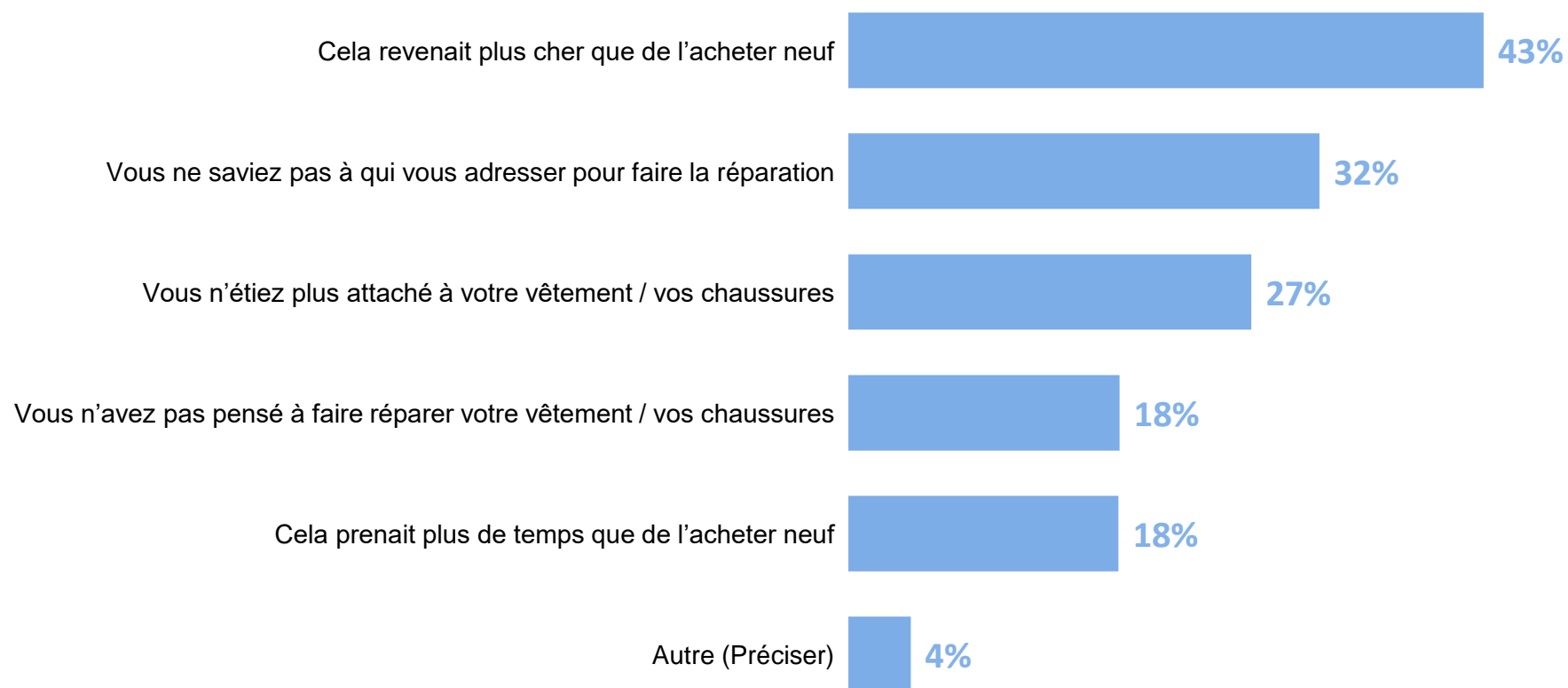
QUESTION : Vous-même, vous êtes-vous déjà débarrassé d'un vêtement ou d'une paire de chaussures alors qu'il(elle) aurait pu être réparé(e) ?




# Les raisons d'avoir jeté plutôt que réparé son vêtement / ses chaussures

**QUESTION : Pour quelle(s) raison(s) l'avez-vous jeté(e) au lieu de le(la) réparer ?**

**Base :** à ceux qui se sont déjà débarrassés d'un vêtement ou de chaussures qui auraient pu être réparé(e)s, soit **73%** de l'échantillon



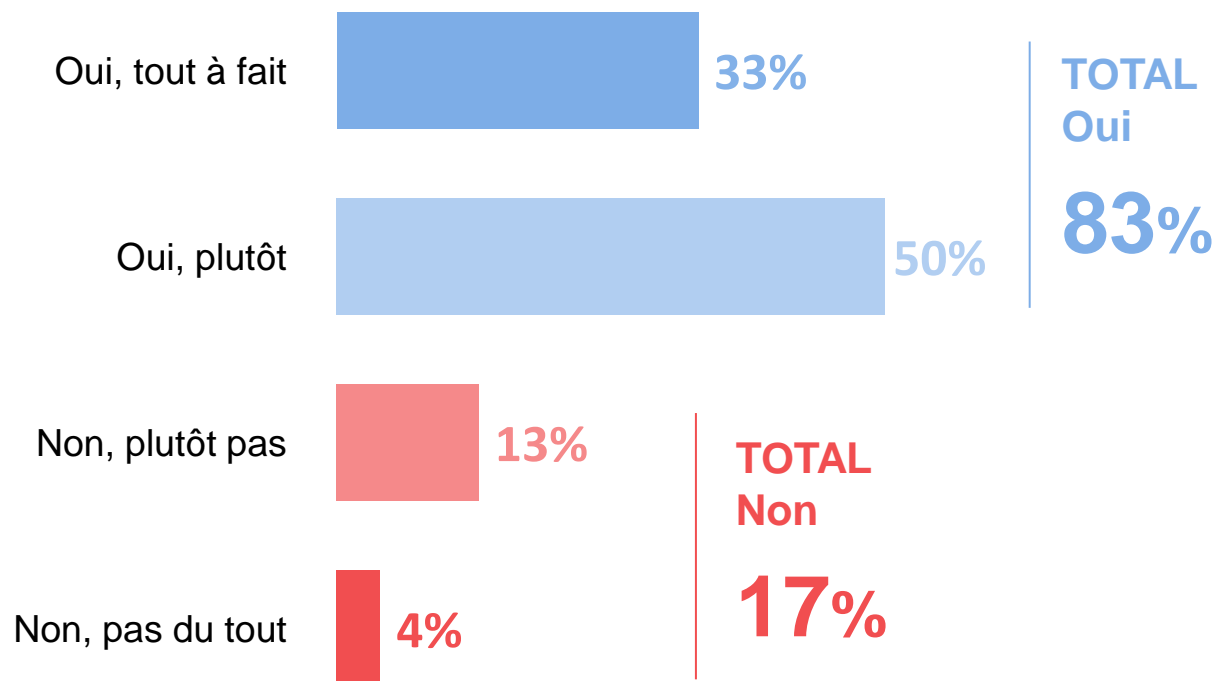
Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu choisir plusieurs réponses

 Focus selon l'âge

	Moins de 35 ans	Plus de 35 ans
Cela revenait plus cher que de l'acheter neuf	36%	46%
Vous ne saviez pas à qui vous adresser pour faire la réparation	36%	30%
Vous n'étiez plus attaché à votre vêtement / vos chaussures	31%	26%
Vous n'avez pas pensé à faire réparer votre vêtement / vos chaussures	26%	16%
Cela prenait plus de temps que de l'acheter neuf	28%	15%
Autre (Préciser)	3%	5%

# La disposition à faire réparer un vêtement ou des chaussures si cela permet de le(s) porter plus longtemps

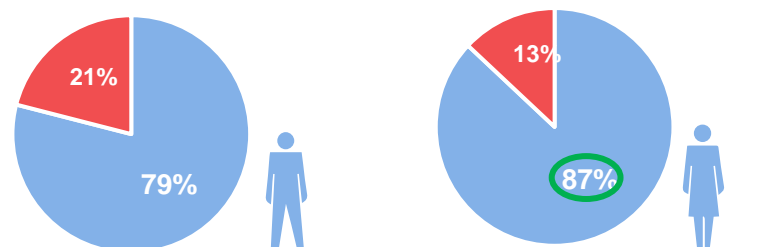
QUESTION : Et seriez-vous prêt à faire réparer un vêtement ou une paire de chaussures pour vous permettre de le(la) mettre plus longtemps ?



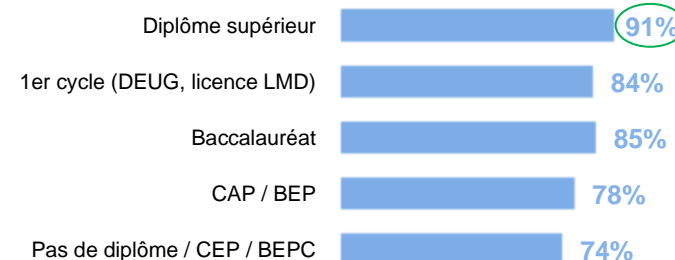
## Taux de personnes ayant répondu « oui » selon...



### Le sexe



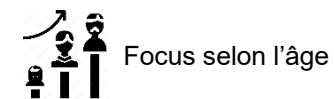
### Le diplôme



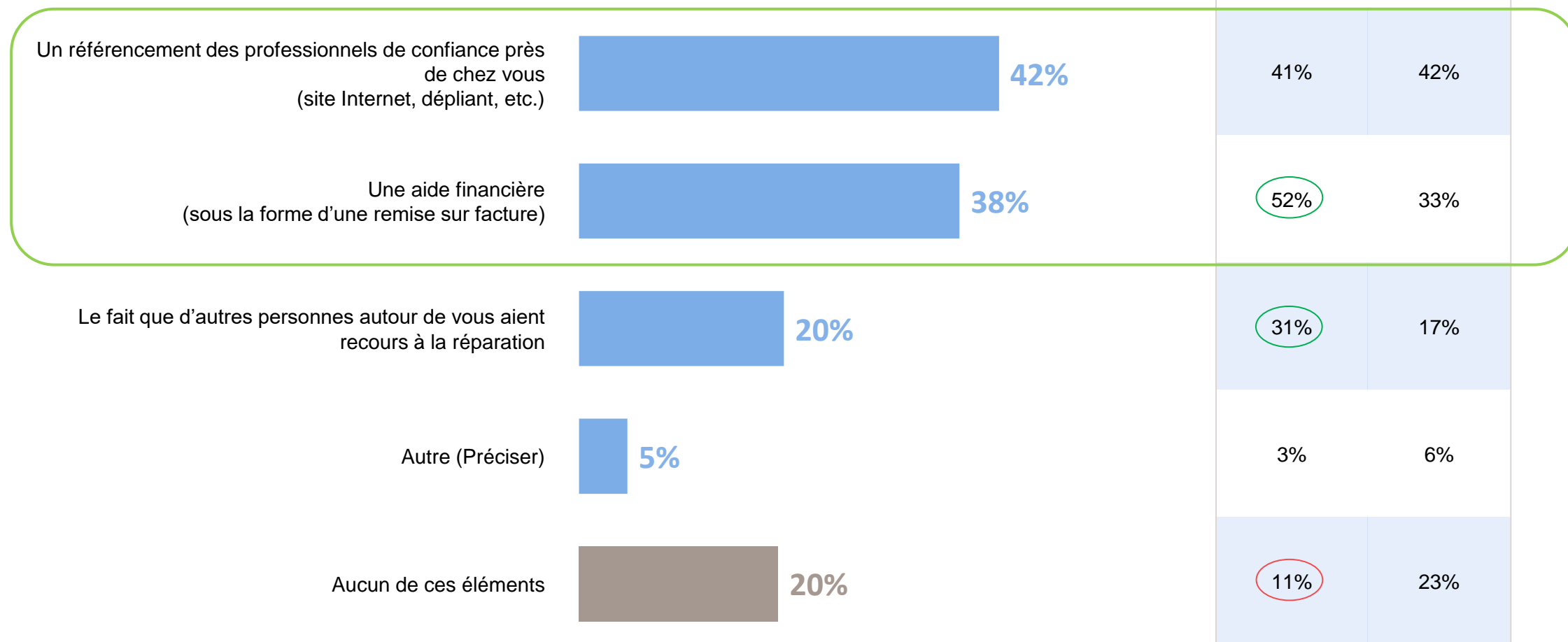


# Les éléments incitant le plus à faire réparer son vêtement ou ses chaussures par un professionnel

**QUESTION : Parmi les éléments suivants, quels sont ceux qui pourraient vous inciter à faire réparer par un professionnel un vêtement ou une paire de chaussures plutôt que de l'acheter neuf ?**



Moins de 35 ans Plus de 35 ans

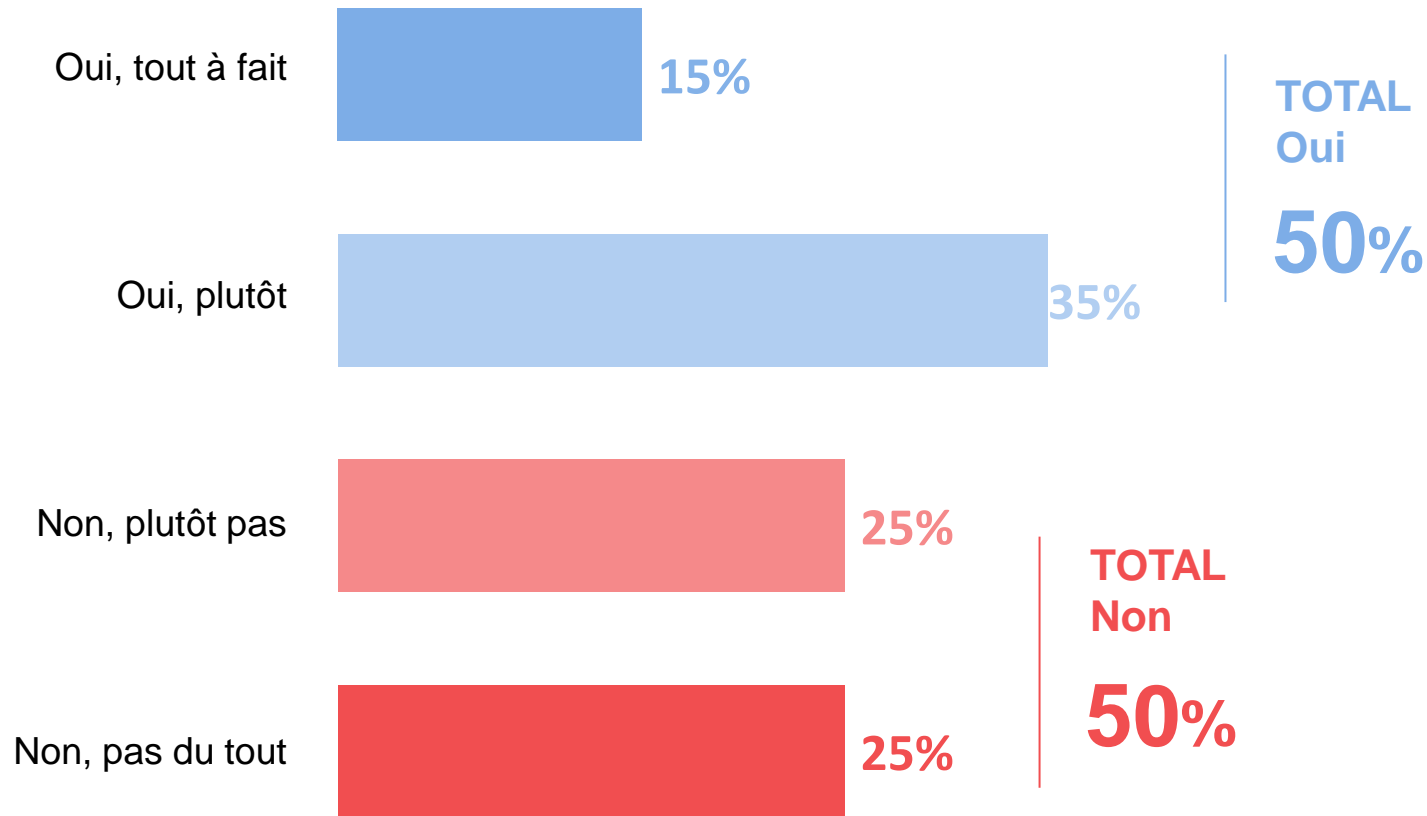


Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu choisir plusieurs réponses

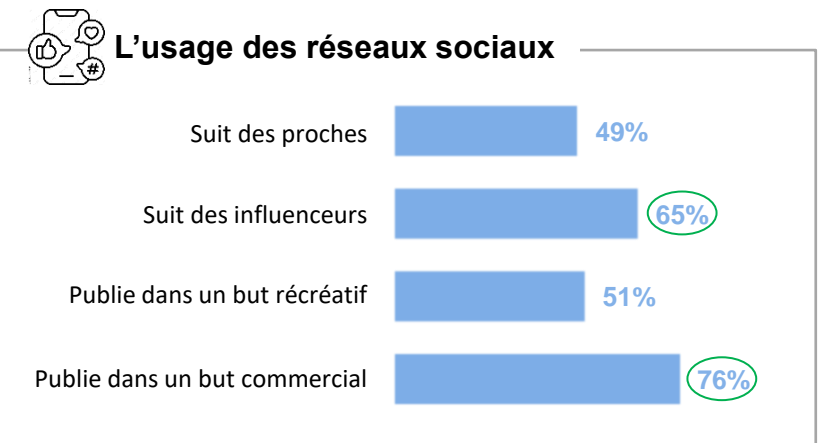
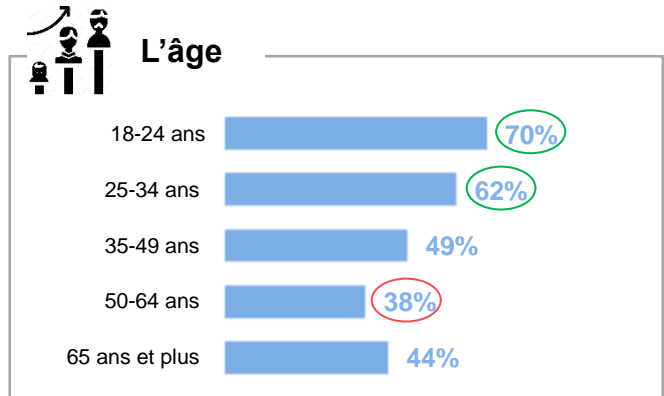
# Le rôle perçu des influenceurs pour encourager la réparation de vêtements et de chaussures

**QUESTION :** Diriez-vous que les influenceurs sur les réseaux sociaux ont un rôle à jouer pour encourager le recours à la réparation de vêtements et chaussures ?

**Base :** aux utilisateurs de réseaux sociaux, soit 75% de l'échantillon



## Taux de personnes ayant répondu « oui » selon...





03

## LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

# 1

## Au sein de la population française, la réparation de vêtements et de chaussures est une pratique au mieux occasionnelle...

- **La réparation des vêtements et chaussures abimés plutôt que leur remplacement est loin de constituer un réflexe** : seuls 27% des Français déclarent refuser de jeter un vêtement qui peut encore être réparé, plus de la moitié le faisant de temps en temps (53%) et 20% systématiquement.
- La raison principale freinant le recours à la réparation réside dans le **coût** perçu.
  - En effet, 71% des répondants estiment que la réparation est un acte aussi coûteux que d'acheter quelque chose de neuf.
  - Ainsi, 43% des Français s'étant débarrassés de vêtements qui auraient pu être réparés déclarent que la réparation leur serait revenue plus chère qu'un nouvel achat (1<sup>er</sup> argument pour remplacer au lieu de réparer).
- Le fait que la réparation soit difficile à mettre en œuvre est également avancé : 76% des Français pensent qu'il est plus facile d'acheter du neuf et - au sein des jeteurs par exemple - beaucoup évoquent le fait qu'ils ne savaient pas à qui s'adresser (32%, deuxième argument après le coût financier).



CE QU'IL FAUT  
REtenir...

# 2 ... mais elle pourrait s'installer davantage comme un réflexe si des solutions en termes de praticité et de coût étaient apportées

- En dépit d'une habitude à remplacer par du neuf, plus de **4 Français sur 5 se disent prêts à faire réparer leurs vêtements ou leurs chaussures pour le(s) mettre plus longtemps** (83%) – une propension particulièrement prégnante chez les femmes (87%) et les plus diplômés (91%).
- Interrogés sur ce qui pourrait les aider à sauter le pas de la réparation, les répondants mentionnent prioritairement des réponses aux freins précédemment évoqués :
  - La présence de professionnels de confiance et référencés aux alentours, pour plus de réassurance (42%)
  - Une aide financière, pour pallier la perception d'un coût élevé (38%)
- La réparation est, par ailleurs, perçue en majorité comme étant dans l'ère du temps : 69% des sondés estiment que c'est un acte tendance.  
Un acte tendance qui pourrait notamment être valorisé en ligne auprès des jeunes :
  - parmi les usagers des réseaux sociaux, 7 jeunes (de 18 à 25 ans) sur 10 estiment que les influenceurs digitaux ont un rôle à jouer sur leur propre pratique (70%)...
  - ...même si l'ensemble des répondants reste partagé (50%).



CE QU'IL FAUT  
REtenir...