



BAROMÈTRE ANNUEL CAVISSIMA

Les Français et le vin

Perception, consommation, canal d'achat et investissement

2^{ème} vague – Novembre 2023

CONTACTS PRESSE

Juliette Rama-Testu
jrama-testu@fargo.agency
+33 (0)6 09 98 06 28

Aliaksei Kasyanenko
akasyanenko@fargo.agency
+33 (0)6 34 43 48 17

CONTACTS ÉTUDE

Angèle DOUILLARD, Chargée d'études Senior
angele.douillard@ifop.com

Giuseppe CARBONE, Directeur Marketing
giuseppe.carbone@cavissima.com

Julien BELIN, Directeur Data Management
julien.belin@ifop.com



Méthodologie de l'étude



ÉCHANTILLON

1 000 répondants
représentatifs de la population
française des 18 ans et plus.



MODE DE RECUEIL

Etude réalisée on-line
sur système CAWI (Computer
Assisted Web Interview) via panel



DATES D'ENQUÊTE

Du jeudi 14 au jeudi 21
septembre 2023

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la **méthode des quotas suivi d'un redressement** sur le sexe, l'âge, la profession, la région et la catégorie d'agglomération.

Les performances passées ne préjugent pas des performances futures. Investir dans le vin présente des facteurs de risques.

Notes de lecture

LES DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES :

Les différences significatives positives ou négatives sont calculées par rapport à la population complémentaire au seuil de confiance de 95%. En d'autres termes, il y a 95% de chances que **l'écart constaté ne soit pas dû au hasard mais à une réelle différence d'attitude ou de comportement.**

Elles sont présentées sous deux formes :

- **Sur la cible principale** – à savoir les personnes intéressées par un investissement dans le vin  - elles sont matérialisées par un « + » si la différence est significativement positive et par un « - » si la différence est significativement négative.
- **Sur les autres critères** - comme les variables socio-démographiques - on précise la variable concernée (ex : sexe, âge ou CSP) ainsi que le score obtenu. Si la différence est significativement positive, on l'indique en **VERT** et si la différence est significativement négative, on l'indique en **ROUGE**.

LES EVOLUTIONS :



Evolutions significatives positives ou négatives par rapport à la vague 2022, au seuil de confiance de 95%. En d'autres termes, il y a 95% de chances que l'écart constaté ne soit pas dû au hasard mais à une réelle différence d'attitude ou de comportement.

À NOTER :

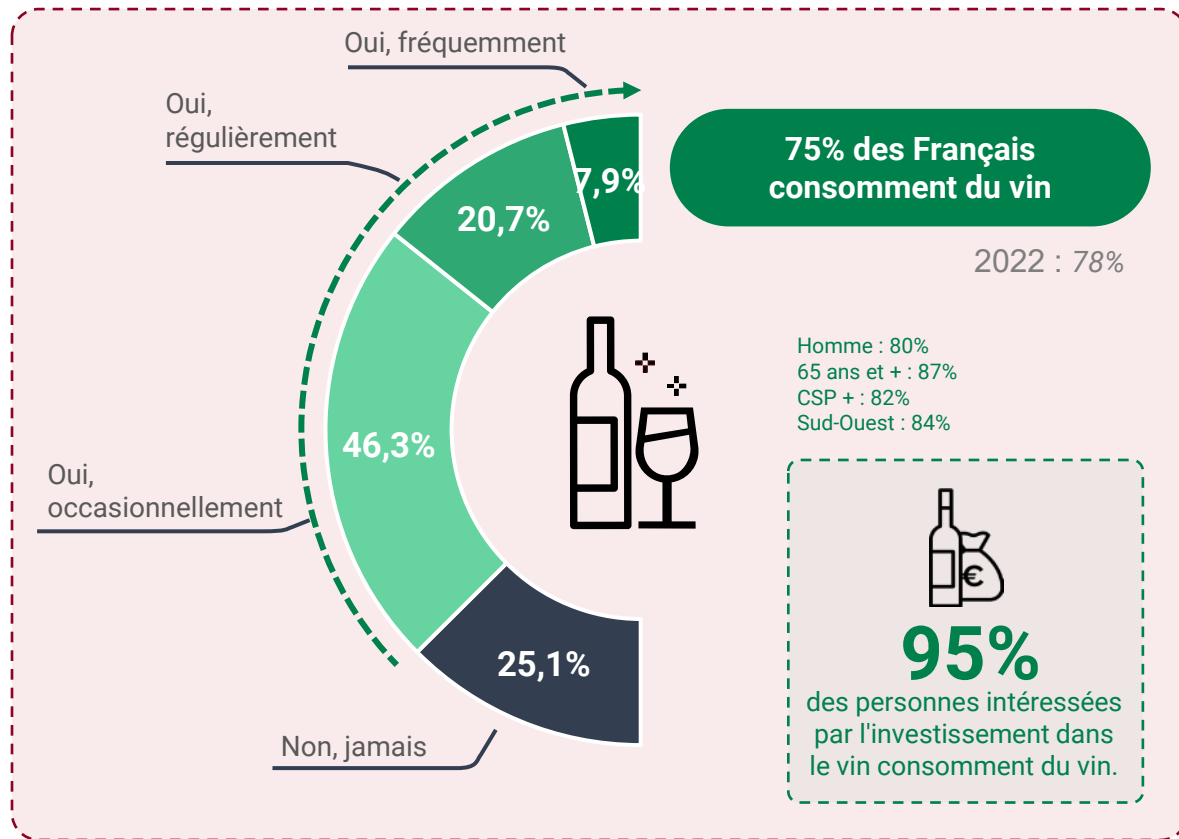
Tous les scores indiqués sont arrondis à l'entier le plus proche. Bien que cette méthode permette de présenter des résultats plus précis, elle peut avoir pour conséquence que les sous-totaux indiqués ne correspondent pas toujours à la somme des deux modalités additionnées ou que la somme des modalités dépasse les 100%.

A photograph of several people holding wine glasses filled with red wine, likely at a social gathering or event. The background is blurred, showing more people and outdoor setting. The text "Consommation et achat" is overlaid in white, bold font in the center of the image.

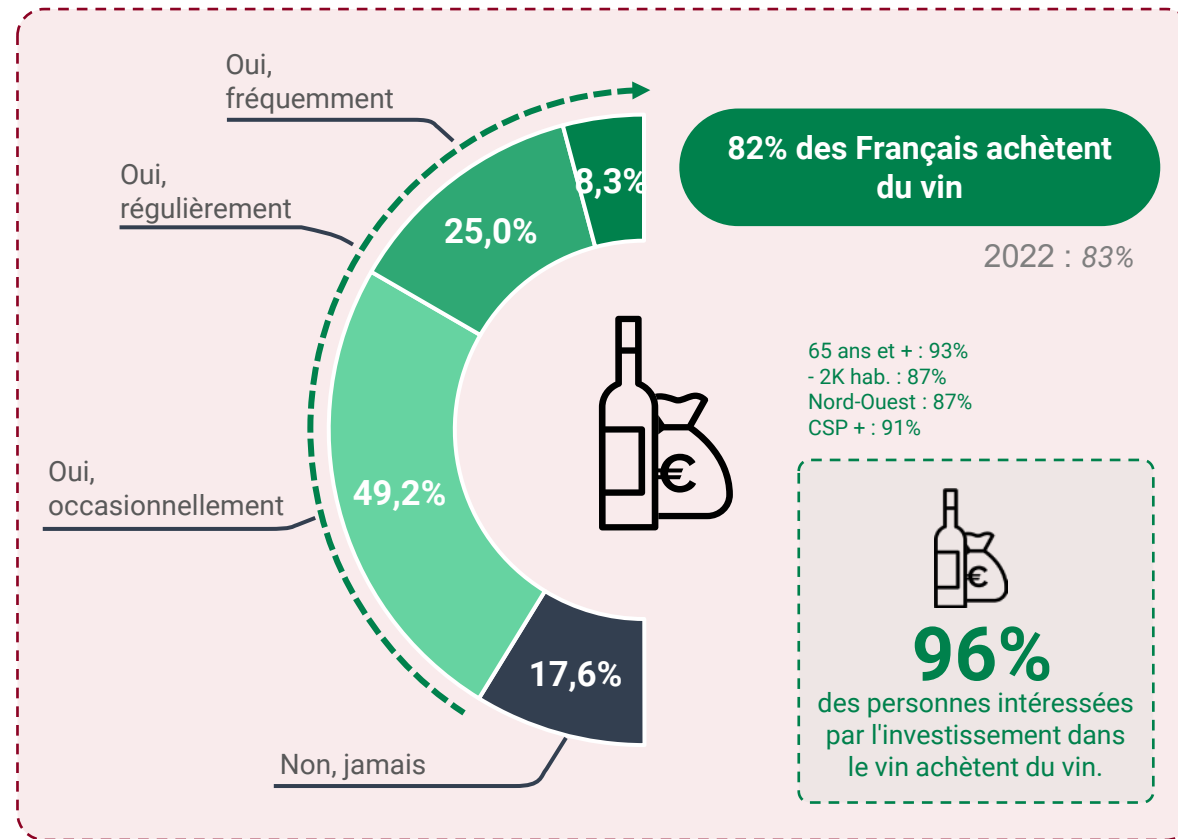
Consommation et achat

Les parts de consommateurs et d'acheteurs de vin restent stables par rapport à 2022. A noter que les acheteurs sont plus nombreux que les consommateurs. Les personnes étant intéressées par l'investissement dans le vin, les plus 65 ans et les CSP + sont d'autant plus consommateurs et acheteurs de vin.

Consommation de vin

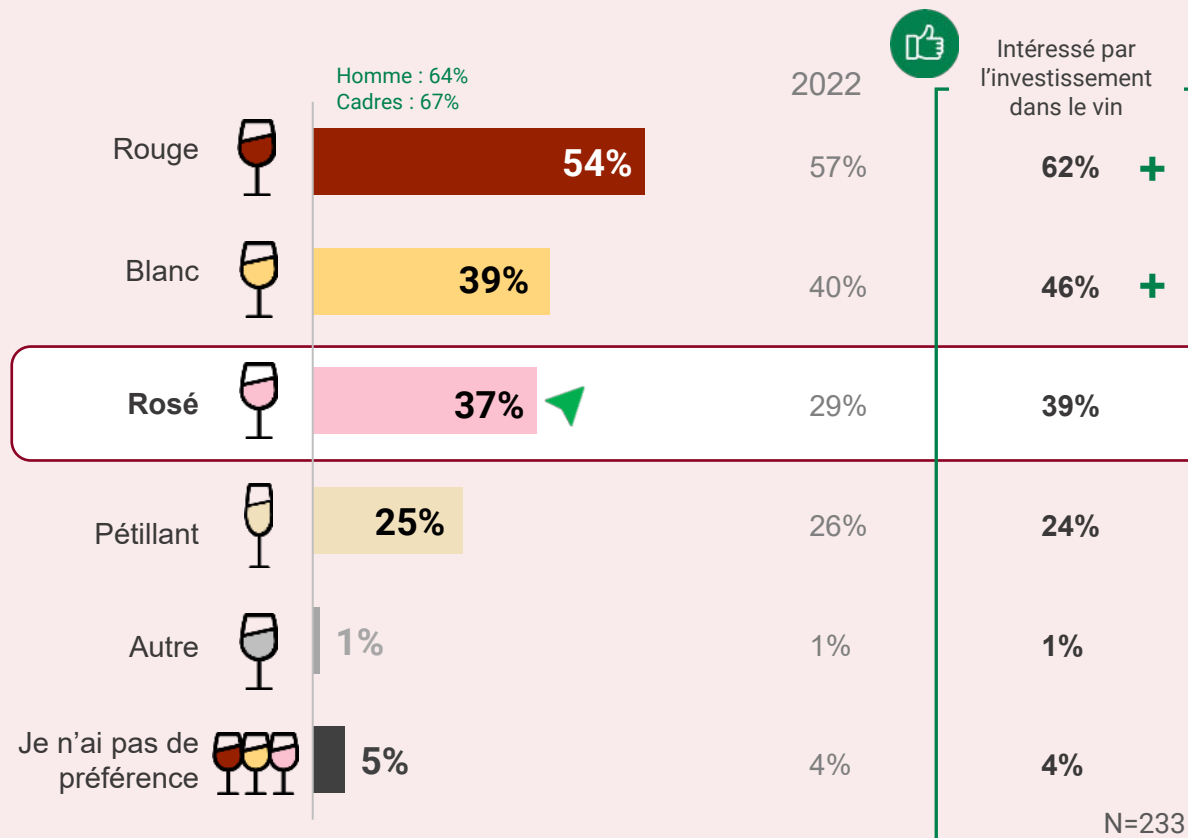


Achat de vin

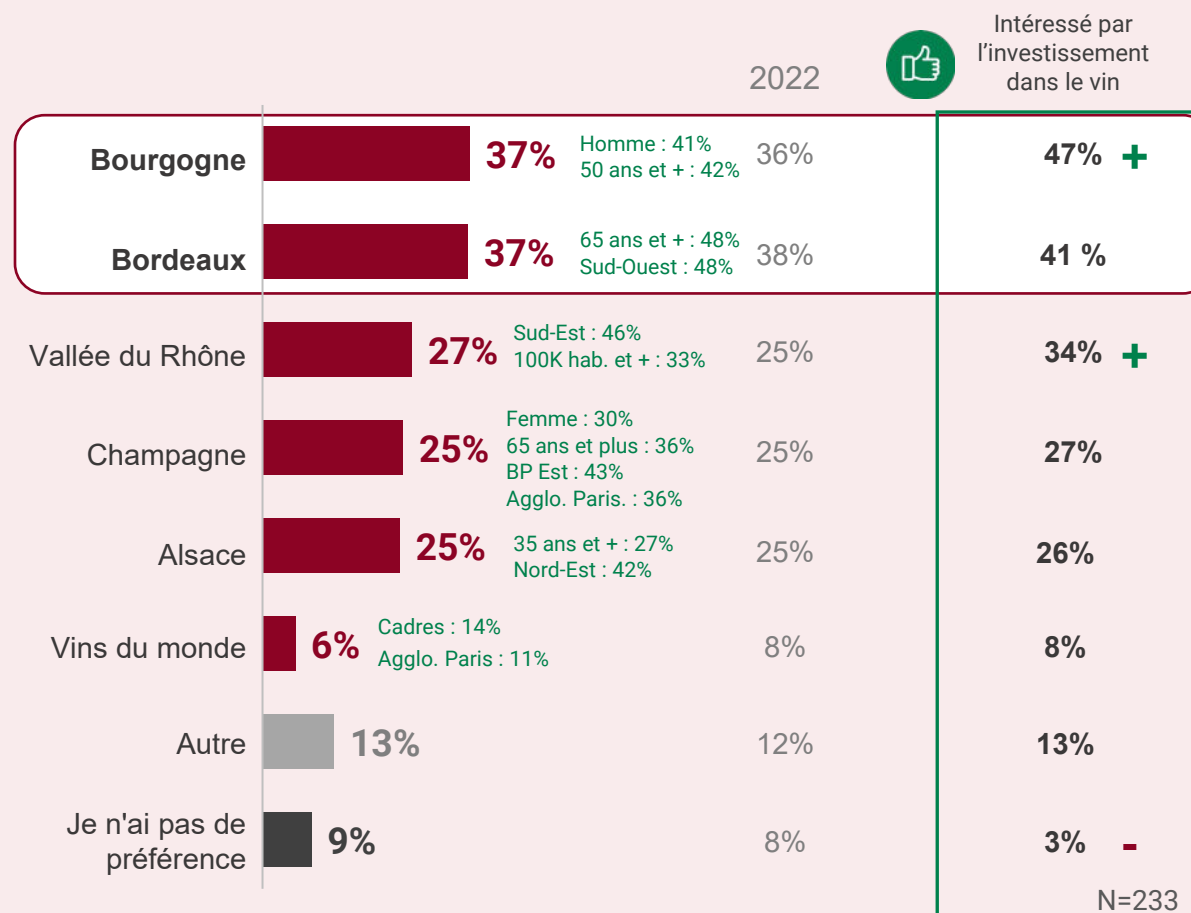


Le **vin rouge** reste le vin préféré des Français à hauteur de 54%. Il est encore plus plébiscité **auprès des personnes intéressées par l'investissement dans le vin**. A côté, les amateurs de rosé sont en progression par rapport à 2022. Du côté des régions viticoles préférées, le **Bourgogne et le Bordeaux arrivent en tête et à égalité pour la première fois**.

Couleurs de vin préférées



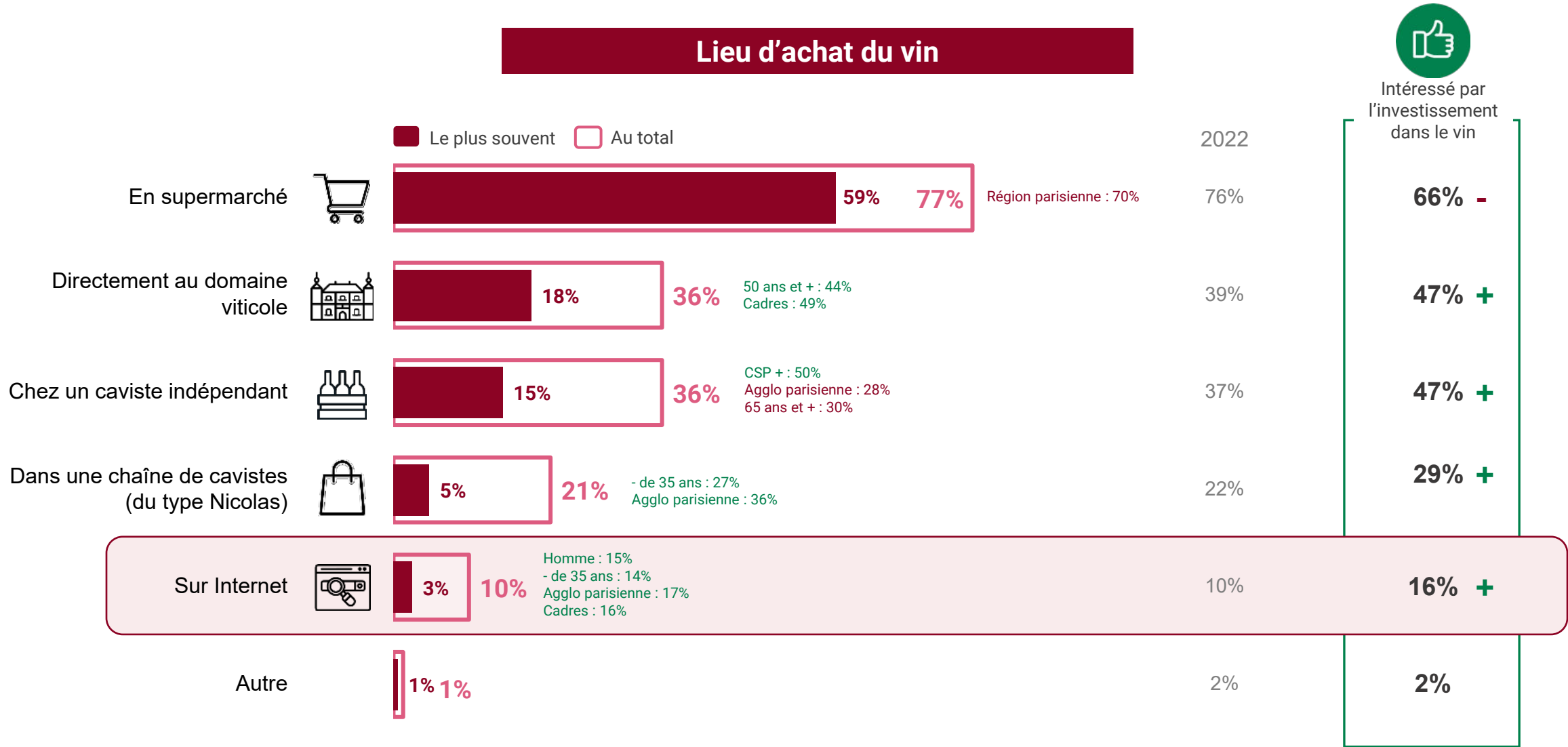
Régions viticoles préférées



Q10. Quelle est votre couleur de vin préférée ? Base consomme du vin : 747 répondants
Q11. Quelle région viticole appréciez-vous le plus ? Base consomme du vin : 747 répondants

Les performances passées ne préjugent pas des performances futures. Investir dans le vin présente des facteurs de risques.

Plus de 3/4 des Français achètent du vin en supermarché. C’est le canal d’achat le plus sollicité même auprès des personnes intéressées par l’investissement. Cependant, ces derniers plébiscitent plus que les autres des canaux d’achat alternatifs (comme l’achat au domaine viticole, chez un caviste indépendant ou sur Internet).



Intéressé par l'investissement dans le vin



Q16. Où achetez-vous du vin ? Base achète du vin : 820 répondants
Q16bis. Et où achetez-vous du vin le plus souvent ? Base achète du vin : 820 répondants

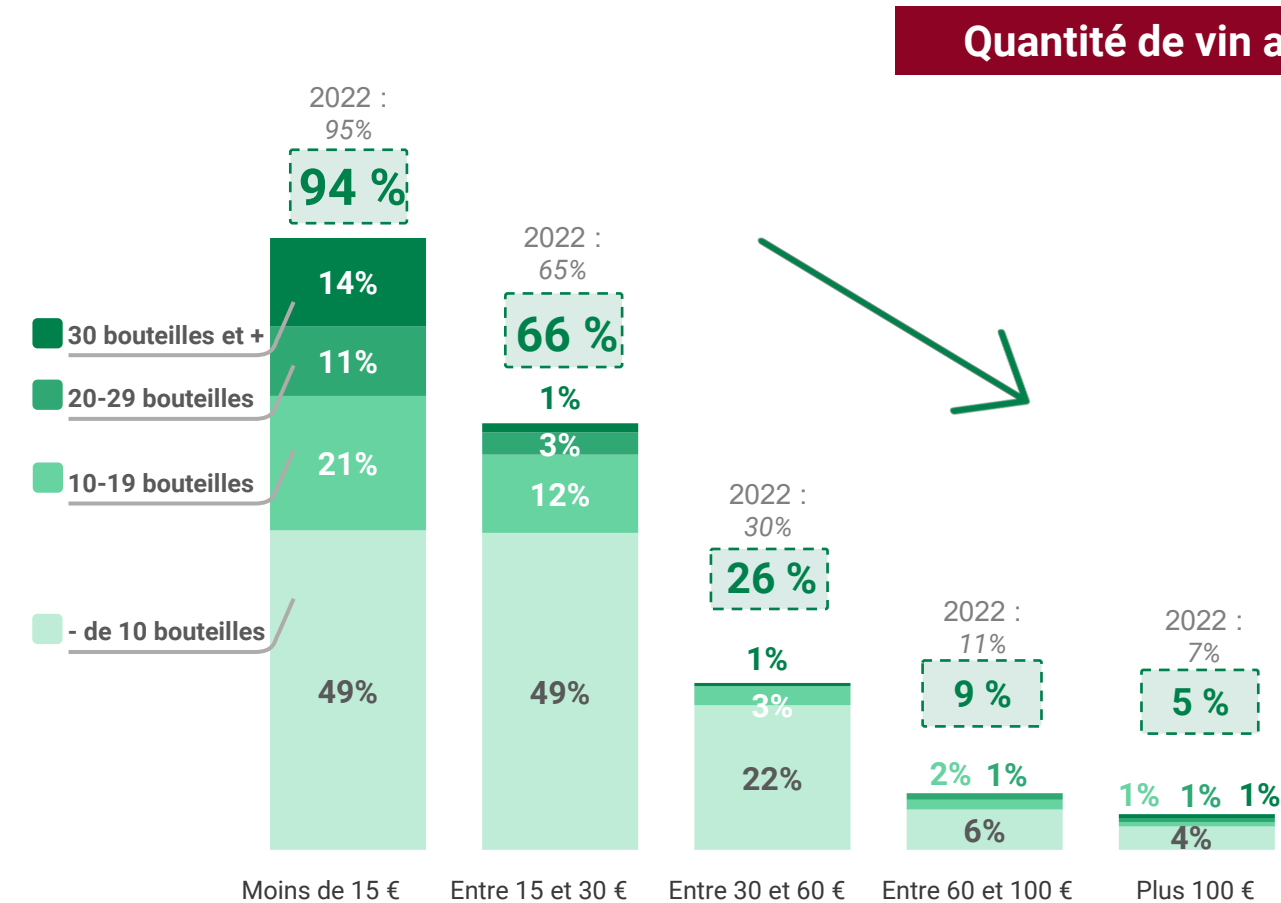
Les performances passées ne préjugent pas des performances futures. Investir dans le vin présente des facteurs de risques.





Les performances passées ne préjugent pas des performances futures. Investir dans le vin présente des facteurs de risques.

Plus le prix de la bouteille augmente, moins il y a d'acheteurs. Les plus âgés achètent plutôt des bouteilles à 30 € ou moins tandis que les plus jeunes sont plus nombreux à acheter des bouteilles à plus de 30 €.



QUI ?

Moins de 15€	Les 50 ans et + en achètent significativement plus (ST 20 bouteilles et +).
Entre 15 et 30€	Les hommes et les 50 ans et + en achètent significativement plus (ST 20 bouteilles et +).
Entre 30 et 60€	Les moins de 35 ans et les CSP+ en achètent significativement plus.
Entre 60 et 100€	Les moins de 35 ans et habitants de l'agglomération parisienne en achètent significativement plus.
Plus de 100€	Les moins de 35 ans, CSP+ et habitants de l'agglomération parisienne en achètent.



Q13. Sur une année, combien de bouteille achetez-vous environ pour chaque tranche de prix (prix d'une bouteille) ? Base achète du vin : 820 répondants

Assez logiquement, comme l'année dernière, **plus le prix de la bouteille achetée augmente, plus ses acheteurs ont tendance à la conserver.**

Consommation et usage du vin acheté

Parmi les **94%** des acheteurs de vin qui achètent des bouteilles à moins de 15€



N=768

Sous-total
Conserve

11%

2022

10%

65 ans et + : 16%

Parmi les **66%** des acheteurs de vin qui achètent des bouteilles entre 15€ et 30€



N=540

30%

32%

65 ans et + : 43%

Intéressé pour investir dans le vin : 37%

Parmi les **26%** des acheteurs de vin qui achètent des bouteilles entre 30€ et 60€



N=211

54%

52%

65 ans et + : 74%

Intéressé pour investir dans le vin : 64%

Parmi les **9%** des acheteurs de vin qui achètent des bouteilles entre 60€ et 100€



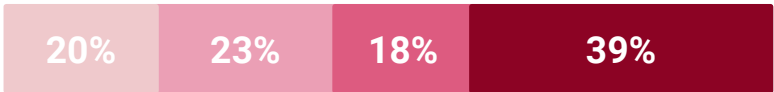
N=72

57%

59%

35 ans et + : 66%

Parmi les **5%** des acheteurs de vin qui achètent des bouteilles à plus de 100€



N=45 (base faible)

57%

59%

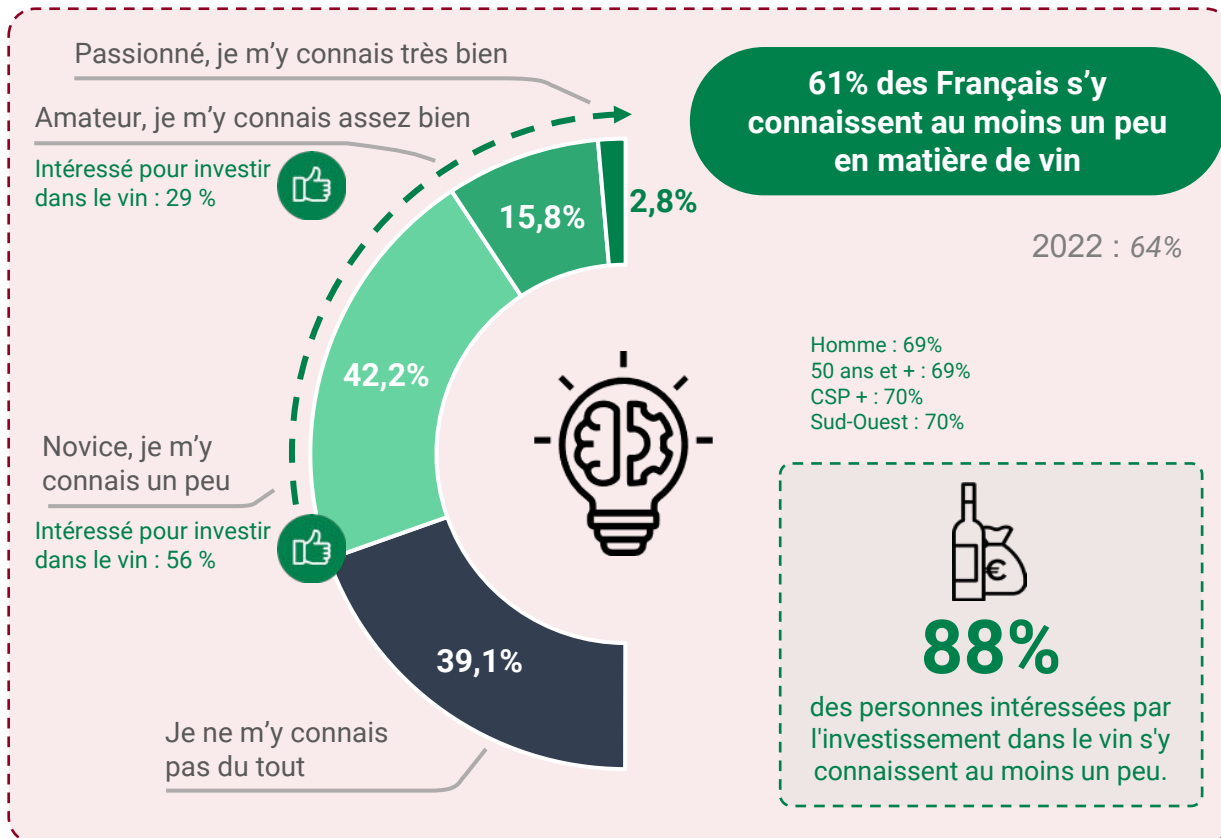
Vous le buvez immédiatement Vous le buvez dans les 2 ans Vous le conservez entre 2 à 5 ans pour le boire à court terme Vous le conservez plus de 5 ans pour le faire vieillir

A close-up shot of a hand holding a glass of white wine, tilted slightly. The background is blurred, showing a smiling man with a beard and glasses, also holding a glass of wine. The overall atmosphere is social and relaxed.

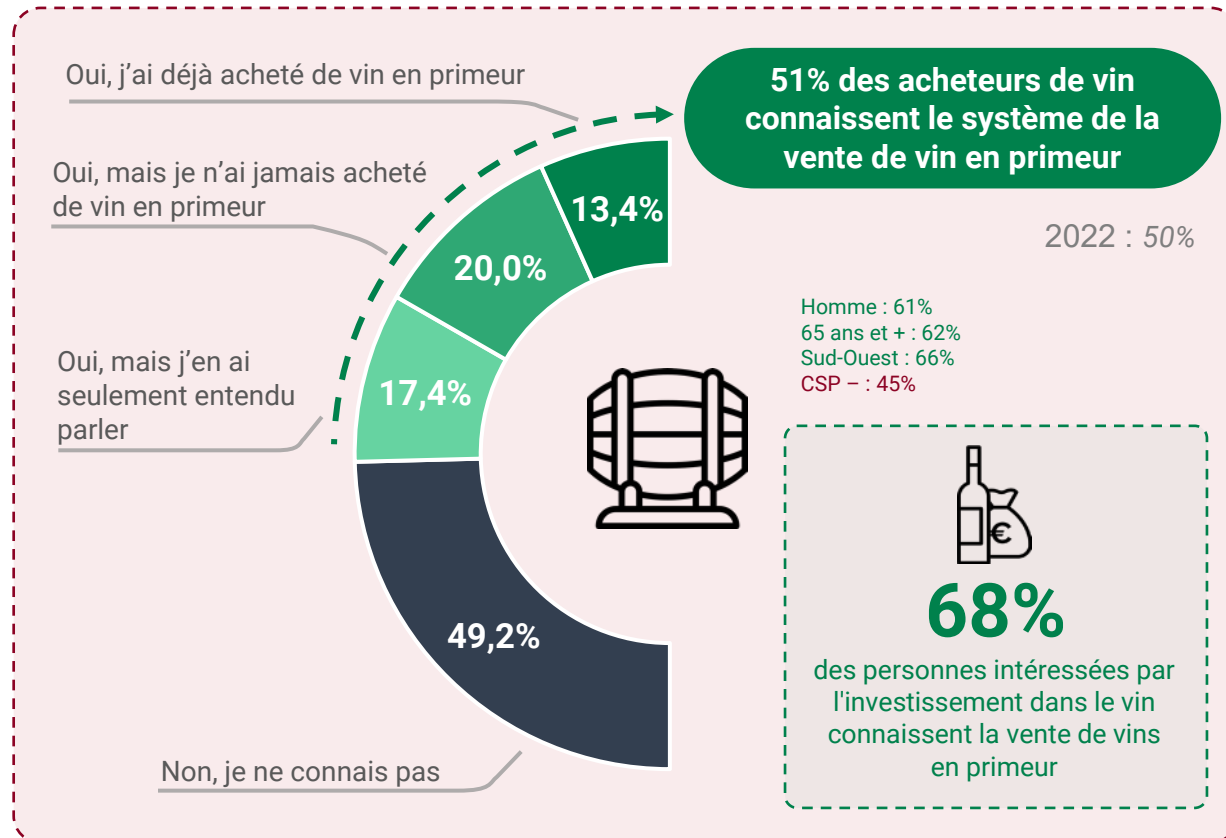
Connaissance

Près d'1 Français sur 5 déclare bien s'y connaître en matière de vin. Les connaisseurs sont plus souvent des hommes, des CSP + et des plus de 50 ans. À côté, la moitié des acheteurs de vin connaît - au moins de nom - le concept de la vente de vin en primeur, 13% en ont déjà fait l'expérience.

Niveau de connaissance du vin



Connaissance de la vente de vin en primeur

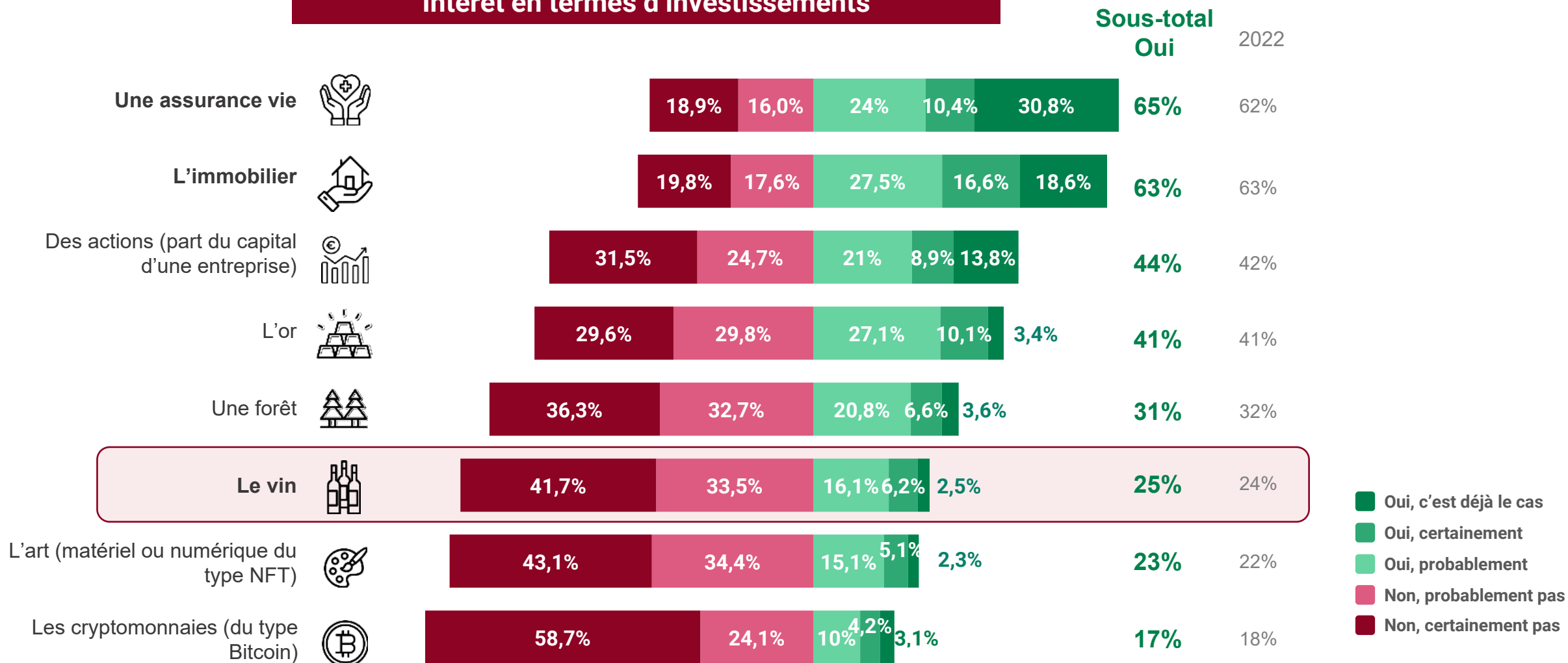


A dark, moody photograph of a wine bottle and two glasses. The bottle is on the left, and two glasses are on the right. The glasses are filled with a golden-yellow liquid, likely white wine. The background is black, and the surface they sit on is dark and reflective.

Investissement dans le vin

Globalement, l'intérêt pour les différents investissements reste stable par rapport à 2022. **Concernant le vin, 1/4 des Français se dit intéressé pour y investir, 3% le font déjà.** Ils sont plus nombreux parmi les personnes qui consomment ou achètent du vin et sont plus souvent des hommes, des 25-34 ans et des CSP+.

Intérêt en termes d'investissements



Q1. Pourriez-vous être intéressé par le fait d'investir dans : ... ? Base ensemble : 1000 répondants

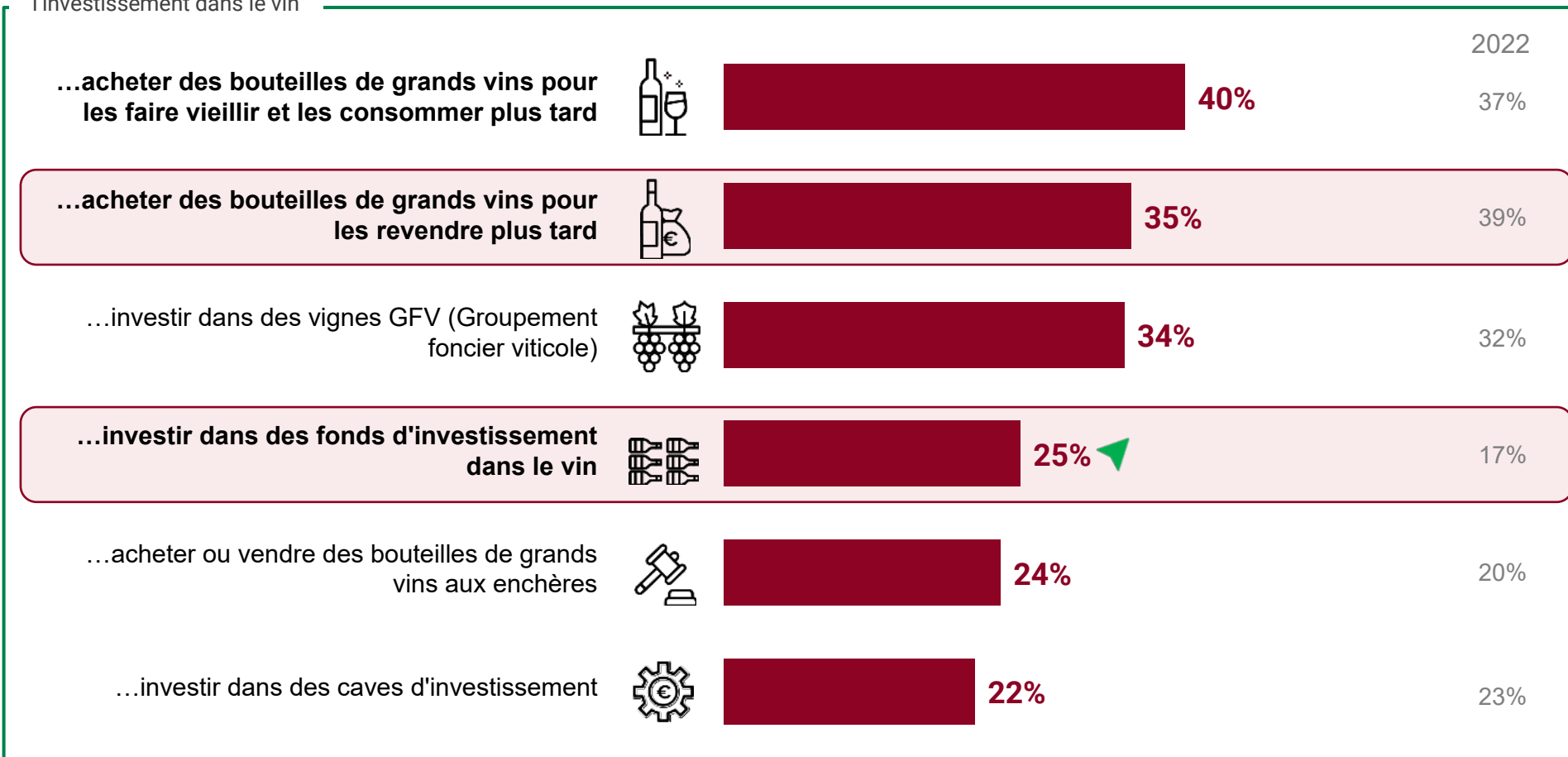
Les performances passées ne préjugent pas des performances futures. Investir dans le vin présente des facteurs de risques.

Parmi les Français intéressés par un investissement dans le vin, plus d'1/3 considèrent qu'investir dans le vin c'est acheter des bouteilles de grands vins pour **les revendre**. A côté, 1/4 estime que c'est investir dans **des fonds d'investissement dans le vin** : une part qui progresse par rapport à 2022.



Intéressé* par
l'investissement dans le vin

Investir dans le vin c'est...



*Oui, je le fais déjà + Oui, certainement + Oui, probablement

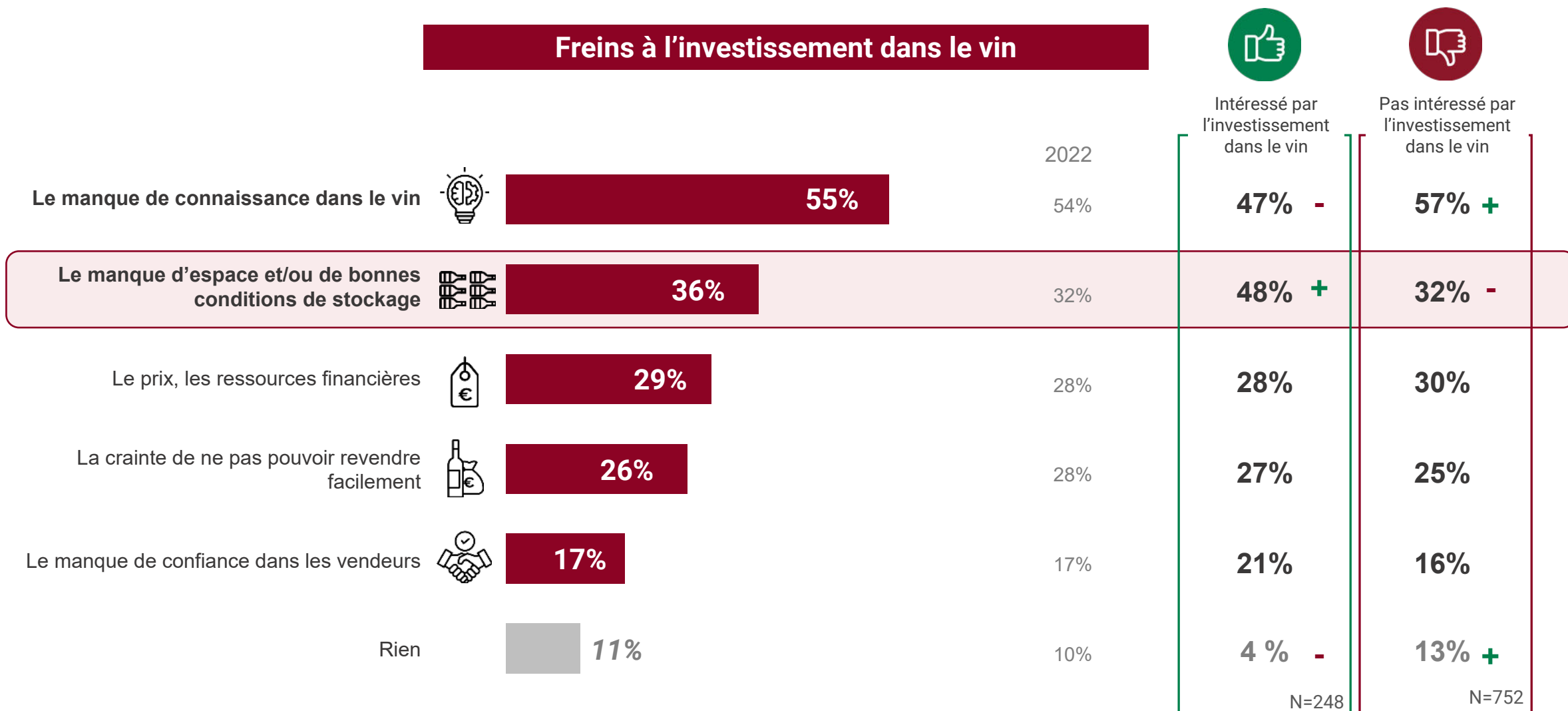


Q4. Pour vous, investir dans le vin, c'est ... ? Base intéressée par l'investissement dans le vin : 248 répondants

Les performances passées ne préjugent pas des performances futures. Investir dans le vin présente des facteurs de risques.

Plus de la moitié des Français considère son manque de connaissances dans le vin comme un frein à l'investissement. C'est davantage le cas pour les personnes n'étant pas intéressées par le fait d'investir dans le vin. Du côté des intéressés, le manque de bonnes conditions de stockage est davantage mis en avant.

Freins à l'investissement dans le vin



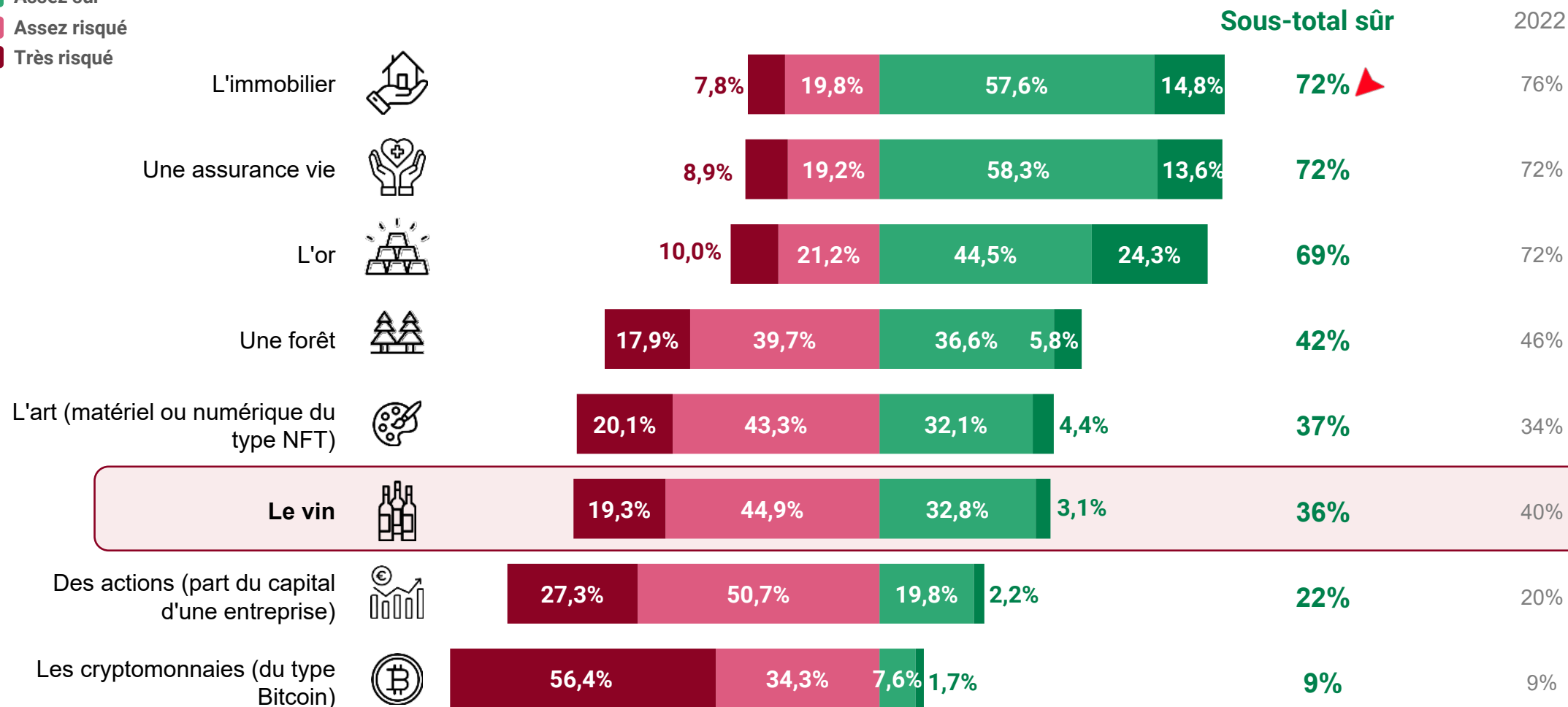
Q3. Quel principal élément [SI Q1_8=1o2o3 pourrait vous freiner] [SI Q1_8=4o5 vous freine] à investir dans le vin ? Base ensemble : 1000 répondants

Les performances passées ne préjugent pas des performances futures. Investir dans le vin présente des facteurs de risques.

Environ 7 Français sur 10 considèrent l'immobilier, l'assurance vie et l'or comme des investissements sûrs. Néanmoins, la fiabilité de l'investissement immobilier baisse par rapport à 2022. A côté, ils sont **36 % à estimer le vin comme un investissement sûr**, dont seulement 3% comme très sûr.



Évaluation du niveau de risque des différents investissements



Q2. Les investissements suivants vous paraissent-ils très sûr, assez sûr, assez risqué ou très risqué : ... ? Base ensemble : 1000 répondants

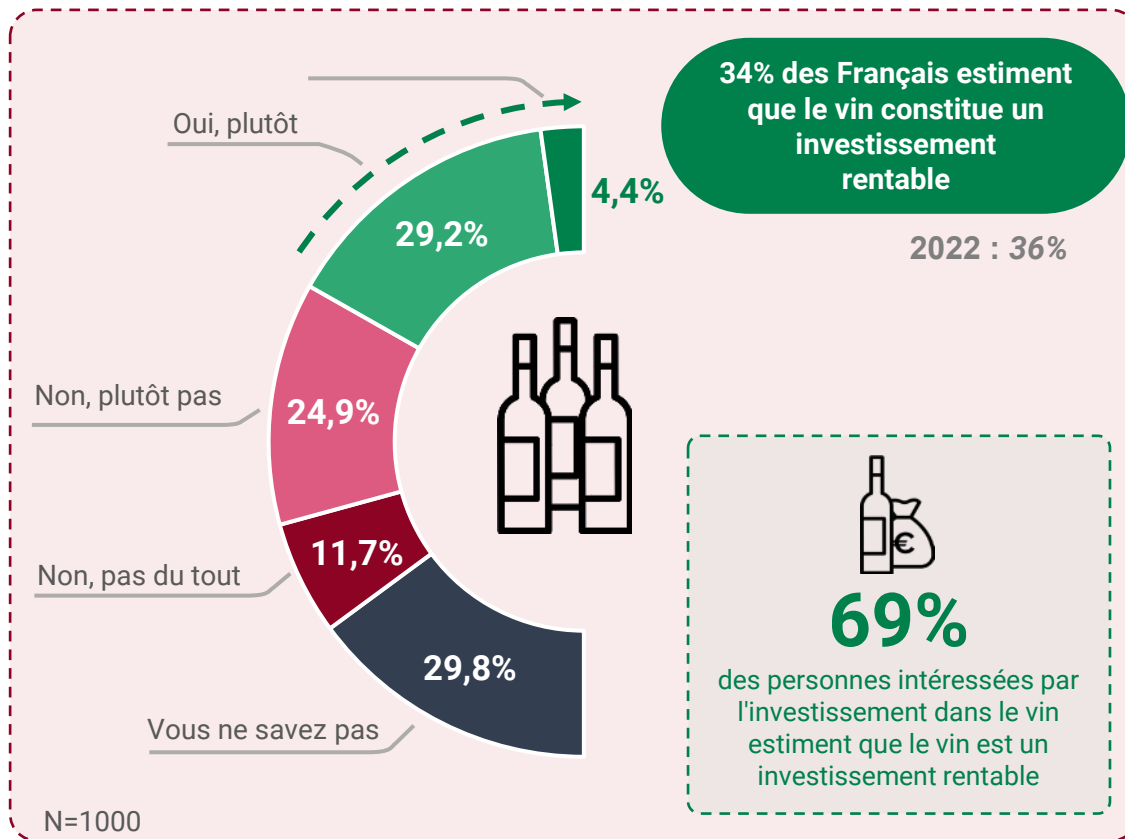
Les performances passées ne préjugent pas des performances futures. Investir dans le vin présente des facteurs de risques.

Globalement, la perception de l'investissement dans le vin reste stable par rapport à 2022. Plus d'**1/3 des Français estiment que le vin est un investissement rentable**. A côté, parmi les personnes intéressées, ils sont **58% à suivre l'évolution de la valeur des vins**, dont 25% régulièrement.

Perception de l'investissement dans le vin

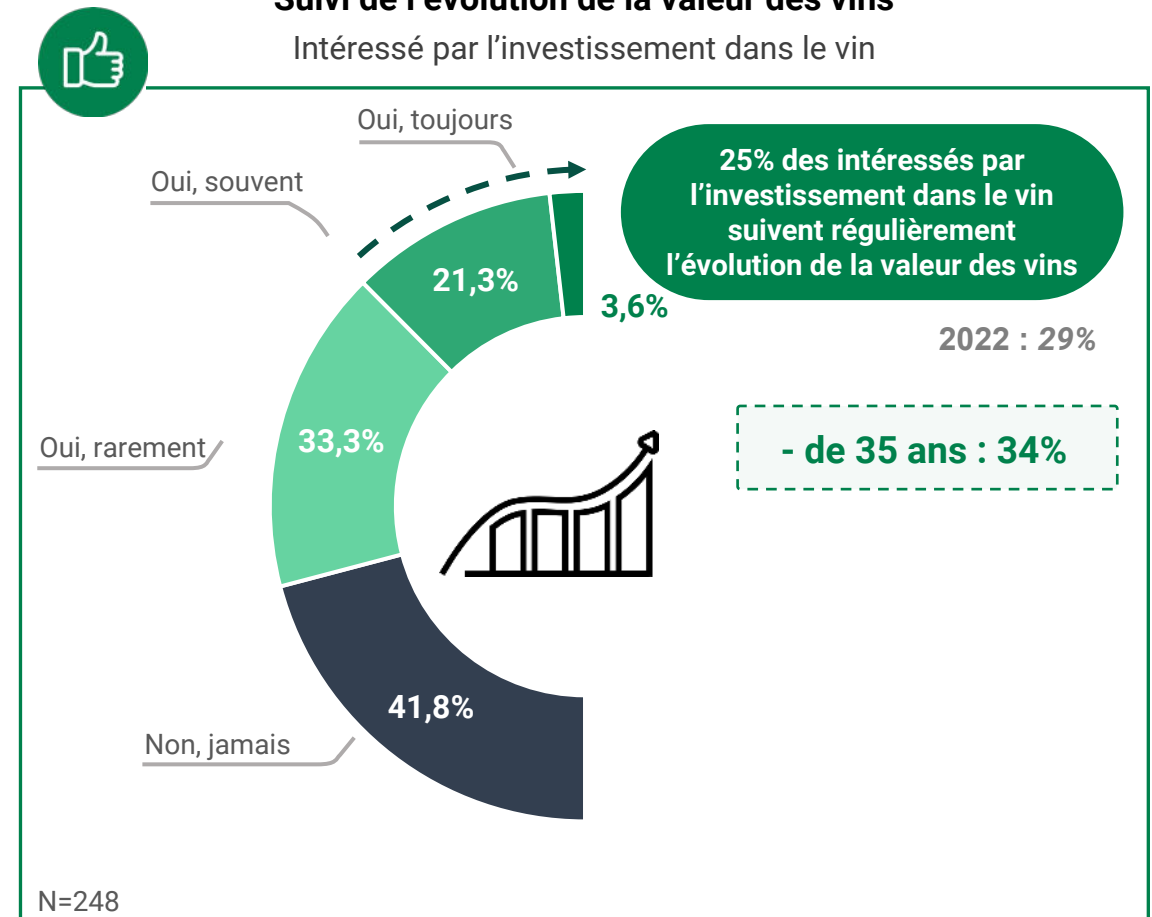
Evaluation de la rentabilité d'un investissement dans le vin

Ensemble des Français



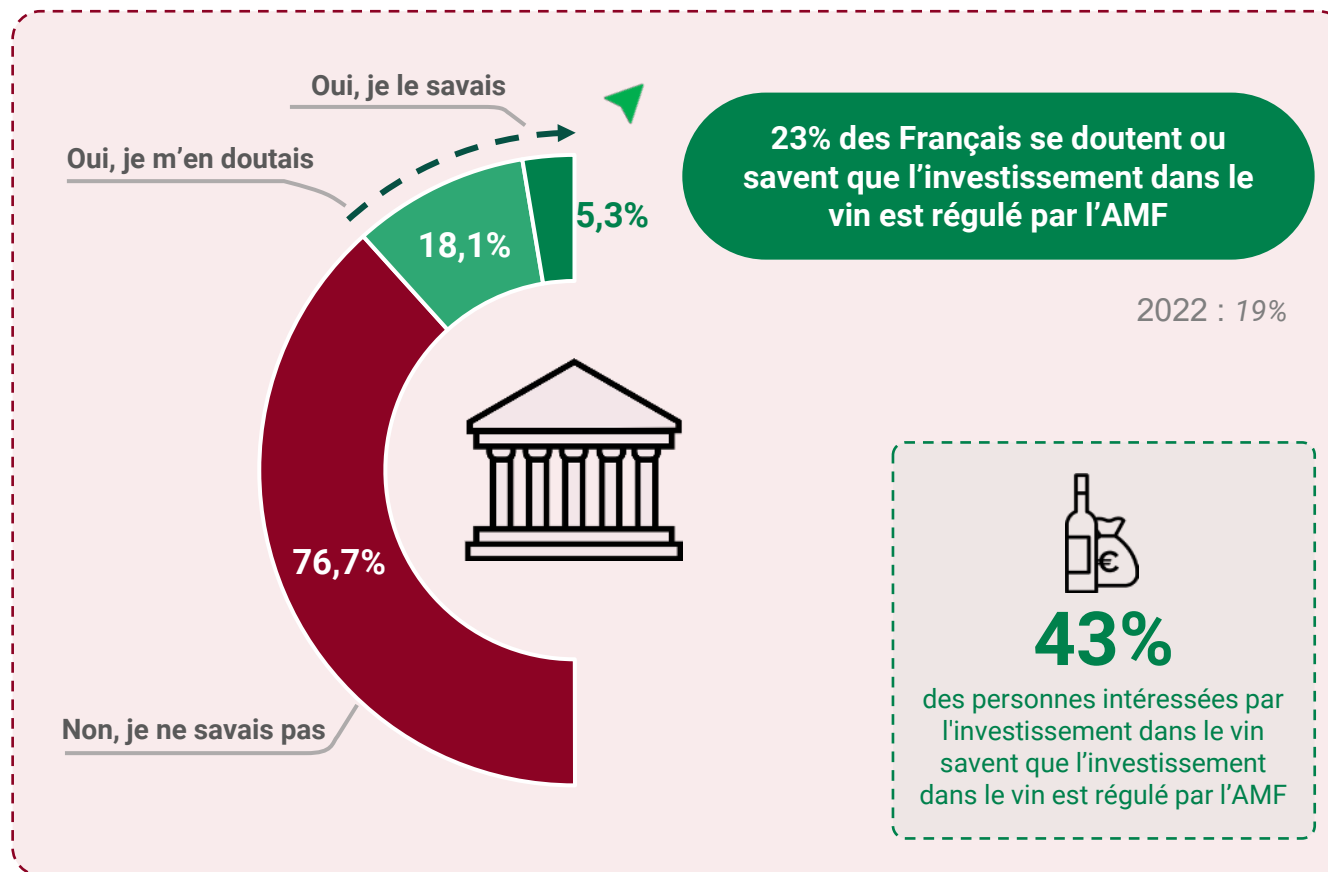
Suivi de l'évolution de la valeur des vins

Intéressé par l'investissement dans le vin



La connaissance de la régulation de l'investissement dans le vin par l'AMF progresse par rapport à 2022. S'ils sont seulement **5% des Français à le savoir**, **18% s'en doutent**. Les personnes intéressées pour investir dans le vin sont davantage au fait de cette donnée tout comme les moins de 35 ans.

Connaissance de la régulation de l'investissement dans le vin



Q6. Saviez-vous que l'Autorité des Marchés Financiers (autorité publique indépendante veillant à l'information des investisseurs et au bon fonctionnement des marchés financiers) régulaient l'investissement dans le vin ? Base ensemble : 1000 répondants

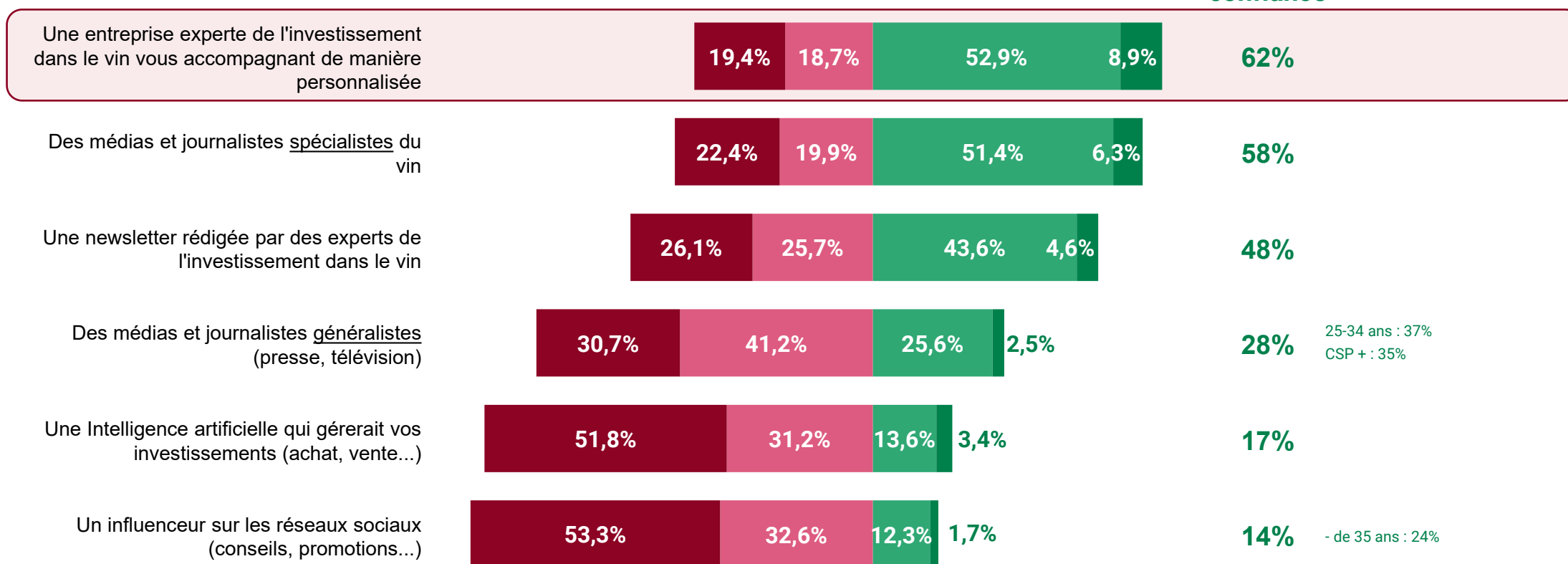
Les performances passées ne préjugent pas des performances futures. Investir dans le vin présente des facteurs de risques.

L'accompagnement effectué par une entreprise experte de l'investissement dans le vin génère un bon niveau de confiance (62%) et se positionne bien devant d'autres sources d'aide et de conseils. A l'opposé, les influenceurs et l'Intelligence artificielle pâtissent d'un manque de confiance. Globalement, les personnes intéressées par un investissement dans le vin sont plus confiantes vis-à-vis de chacun des types d'accompagnement.

- Tout à fait confiance
- Plutôt confiance
- Plutôt pas confiance
- Pas du tout confiance

Acteurs de confiance en termes d'accompagnement à l'investissement dans le vin

Sous-total
confiance



Q22. Si vous deviez investir dans le vin, pour vous guider dans vos choix, auriez-vous confiance en... ? Base ensemble : 1000 répondants

Les performances passées ne préjugent pas des performances futures. Investir dans le vin présente des facteurs de risques.



Synthèse

Focus – moins de 35 ans

■ Les moins de 35 ans ■ L'ensemble de la population



Plus de 35 ans

Davantage tournés vers l'investissement et connaisseurs des entreprises vendant via Internet.



Moins de 35 ans

Cible privilégiée de l'investissement dans le vin. Plébiscitent les grandes bouteilles.



Ils sont intéressés par l'investissement dans le vin

Se disent intéressé par l'investissement dans le vin



25% 31%

Perçoivent l'investissement dans le vin comme un investissement rentable



34% 45%

Suivent régulièrement l'évolution de la valeur des vins



25% 34%

Base : intéressé par l'investissement dans le vin

Savent que l'investissement dans le vin est régulé par l'AMF



23% 35%

Considèrent qu'investir dans le vin, c'est acheter et vendre aux enchères



24% 33%

Base : intéressé par l'investissement dans le vin



Ils ont des pratiques d'achat se tournant davantage vers des bouteilles plus onéreuses

Base : Achète du vin

Critères lors de l'achat d'une bouteille de vin (% d'importance 9 à 10 /10)

Notoriété



14% 21%

Note des critiques



11% 17%

Potentiel de prise de valeur



6% 10%

Quantité de bouteilles achetées en fonction du prix



Lorsque la bouteille dépasse 30 €, les plus jeunes **en achètent significativement plus.**

14%

5%

Achètent des bouteilles à plus de 100 €

Synthèse – La consommation et l'achat

■ Chez les intéressés ■ L'ensemble de la population

Qui ?



Près de 8 Français sur 10
consomment et/ou achètent du vin



Près de 9 Français de 65 ans et plus sur 10
consomment et achètent du vin

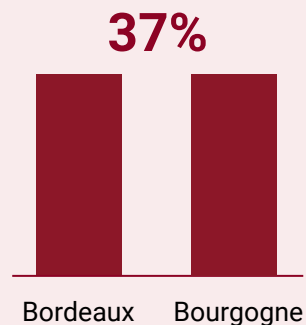
Quels goûts ?

Vin rouge préféré

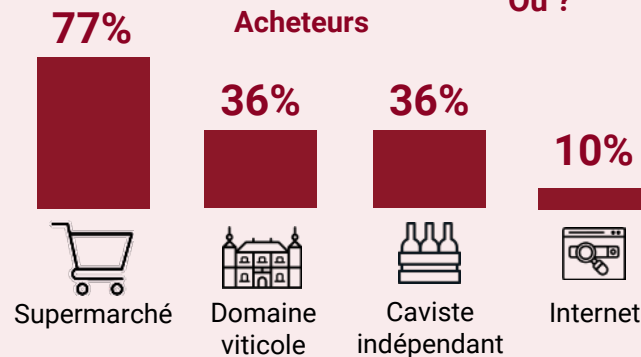


54% des Français
64% des hommes
63% des 50 ans et plus
62% des intéressés par l'investissement

Région viticole préférée



Où ?



Auprès des intéressés, ces canaux alternatifs au supermarché sont sur-représentés tout comme **l'achat sur internet.**

Quels critères ?



Le prix

2 La région
3 Le label

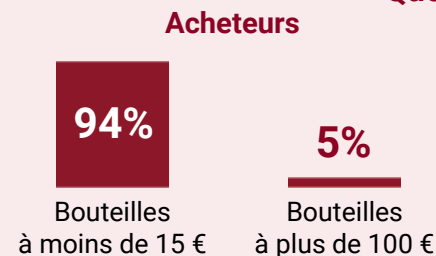
Les critères de choix chez les intéressés par l'investissement sont beaucoup plus proches de nos critères d'évaluation du potentiel de prise de valeur d'un vin.



La région

2 Le prix
3 Le millésime

Quelles pratiques ?

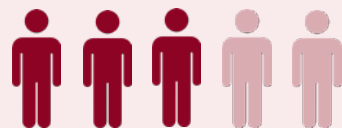


Plus le prix de la bouteille achetée augmente, plus l'acheteur a tendance à **la conserver et la faire vieillir.**

Synthèse – La connaissance

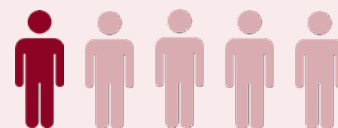
- Chez les intéressés
- L'ensemble de la population

Quel niveau de connaissance ?



3 Français sur 5

considèrent s'y connaître au moins un peu en vin.



Près d'1 Français sur 5

considère s'y connaître Bien en vin.



Près de 9 Français intéressés par l'investissement dans le vin sur 10

considèrent s'y connaître au moins un peu en vin.

Primeurs

68%

des intéressés par l'investissement dans le vin connaissent le système de vente de vin en primeur.



Base : Achète du vin



Base : Achète du vin

51%

des Français connaissent le système de vente de vin en primeur.

Synthèse – L'investissement

■ Chez les intéressés ■ L'ensemble de la population

Qui sont les plus intéressés ?



¼ des Français
se dit intéressé par
l'investissement
dans le vin



29%
des hommes



34%
des 25-34 ans



33%
des CSP+

Comment ?



40%
Acheter
pour consommer



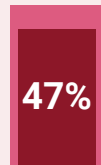
35%
Acheter
pour revendre



34%
Investir dans des
vignes GFV

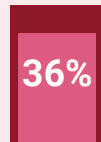
Quels freins ?

55%



Manque de
connaissance

48%



Manque de bonnes
conditions de stockages

29%



Manque de
ressources
financières

26%



Crainte de ne pas
revendre facilement

Quelle fiabilité ? Quelle rentabilité ?



3%

Perçoivent le vin comme
un investissement très sûr

36%

Perçoivent le vin comme
un investissement sûr

34%

Perçoivent le vin comme
un investissement rentable

69%

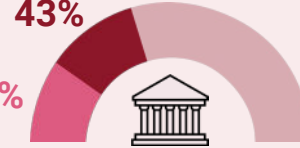
Quel suivi ? Quelle connaissance du marché ?

58%



Suivent l'évolution de la valeur
des vins

43%



Savent ou se doutent que l'AMF
régule l'investissement dans le vin

Focus – Les évolutions par rapport à 2022



Le Rosé prend son envol !

Davantage cité comme couleur de vin préférée. Cela peut être dû à l'été particulièrement long cette année, mais aussi et surtout à son prix plus attractif dans un contexte inflationniste (+8 pts). A côté, l'appréciation du vin rouge diminue tendanciellement.



Le taux de consommateurs de vin baisse tendanciellement.

La consommation de vin baisse tendanciellement (- 3 pts) mais cela ne se répercute pas sur l'achat. Aussi, l'écart entre le taux de consommateurs et d'acheteurs augmente (de 5 à 7 pts).



Le Bourgogne autant apprécié que le Bordeaux !

Pour la première fois à **égalité** dans le classement des consommateurs.



L'inflation joue tendanciellement sur l'achat !

- L'achat directement au domaine viticole progresse (+ 3 pts).
- L'achat de bouteilles entre 30 et 60 € diminue (- 4 pts).

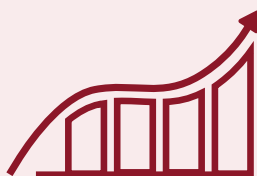
Les évolutions par rapport à 2022



Le rapport à l'investissement



La tendance est plutôt à la baisse concernant la confiance accordée aux différents types d'investissement



Le suivi de l'évolution de la valeur des vins baisse en tendance (- 4 pts)



La connaissance de la réglementation par l'AMF progresse (+ 4 pts)



L'investissement dans le vin

Investir dans le vin, c'est...



+ 3 pts Faire vieillir et consommer plus tard



- 4 pts Faire vieillir et revendre plus tard



+ 8 pts Investir dans des fonds d'investissement dans le vin 



- 4 pts Acheter ou vendre aux enchères



En tendance, le manque d'espace de stockage prend de l'importance en termes de frein à l'investissement dans le vin (+ 4 pts)

Signalétique

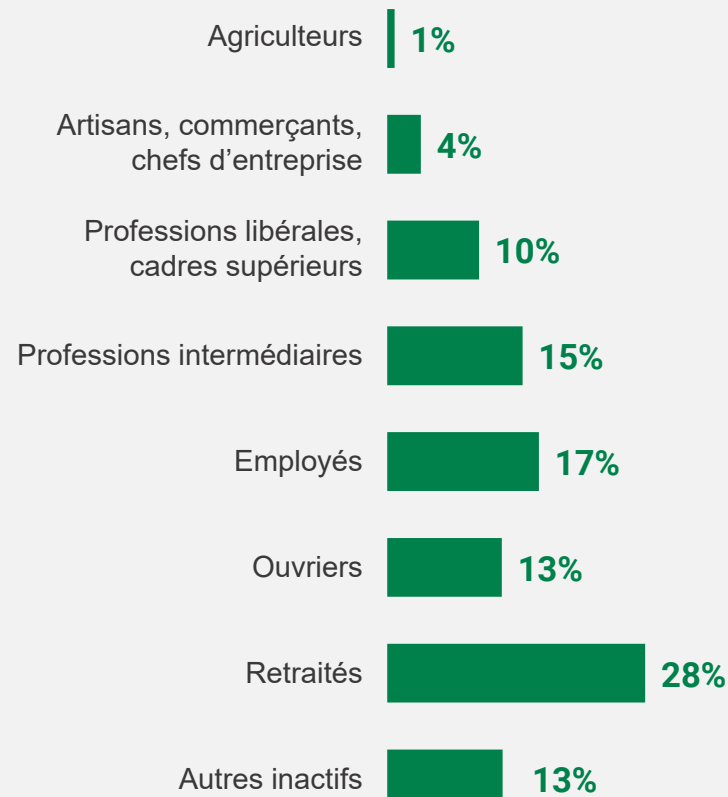
The image features a dark, almost black, background. Scattered across this background are numerous circular objects that appear to be metallic bottle caps or coins. These objects are arranged in a somewhat regular grid pattern, with some appearing more prominent than others due to lighting. The central focus of the image is the word "Signalétique" written in a clean, white, sans-serif font.

Renseignements signalétiques – Population nationale représentative

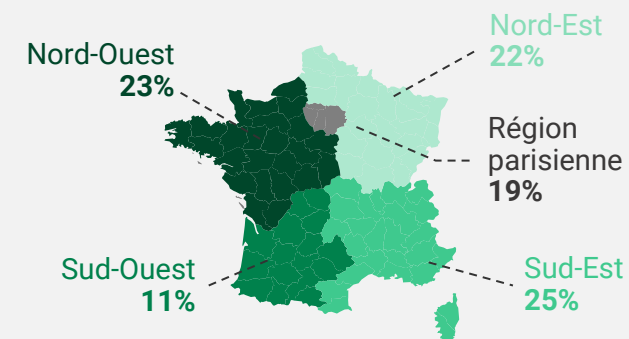
Sexe



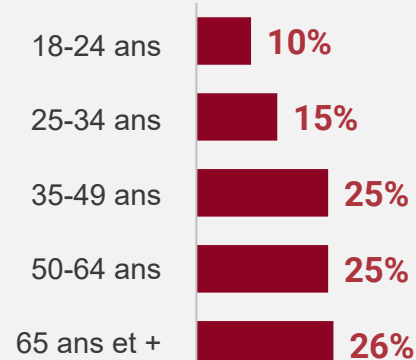
Profession



Région



Âge



Taille d'agglomération

