



Coût de la vie et force de la communauté locale : évaluation de la dimension économique des relations de voisinage

[Étude Nextdoor x IFOP] : 45% des français ont pu économiser jusqu'à 200 euros au cours de cette année en s'appuyant sur la solidarité de leur quartier

Dans un contexte de crise économique et inflationniste, Nextdoor s'est intéressé de près à l'impact de la communauté de quartier sur les finances des français. Il ressort de cette étude conduite avec l'Institut français d'opinion publique (IFOP), que l'emprunt d'objets auprès de leurs voisins permettraient à 45% des français d'avoir économisé jusqu'à 200 euros à l'année.

Paris, France, le 23 novembre - [Nextdoor](#), le réseau local qui connecte les français à leur quartier, dévoile aujourd'hui les résultats de son **étude*** autour du coût de la vie et de la force de la communauté de quartier pour réduire l'impact de l'inflation sur ses finances.

Au coeur de la période annuelle qui impacte le plus fortement le budget quotidien des français - entre l'achat des fournitures scolaires en septembre, le poste énergie et chauffage avec la baisse des températures en novembre, et les cadeaux de Noël en décembre - Nextdoor a questionné ces derniers autour de l'impact de l'inflation sur leur situation financière.

Pour en réduire les conséquences, quelles sont les solutions sur lesquelles les français peuvent s'appuyer ?

L'étude révèle que la qualité des relations avec les membres de sa communauté locale de quartier peut être un outil de contribution à la réduction de l'impact inflationniste sur leurs finances.

Données clés de cette étude :

- **76%** des français ont été fragilisés par l'inflation en 2023.
- **1/3 d'entre eux sont dans une situation extrêmement délicate** et déclarent qu'entretenir une bonne relation avec leurs voisins leur permet de réduire l'impact de l'inflation sur leur situation financière.
- Dans un contexte de crise économique, l'entraide à l'échelle locale est la clé : plus de **50%** des français ont reçu de l'aide de la part de leurs voisins.
- L'acquisition de dons d'objets permet à **45% des français de réaliser jusqu'à 200 euros d'économies à l'année.**

**étude réalisée par Nextdoor en France en collaboration avec l'IFOP, en octobre 2023 auprès d'un panel de 2000 répondants.*

*** Sondage réalisé auprès de 2000 utilisateurs Nextdoor en octobre 2023.*



76% des français ont été fragilisés par l'inflation

Il ressort de cette étude que **76% des français interrogés ont été fragilisés par l'inflation et que 30% des répondants pensent qu'obtenir de l'aide de la part de ses voisins peut les aider à lutter contre la hausse des prix.**

*“Selon un sondage** que nous avons mené auprès de notre communauté, 80% de nos utilisateurs ont dû prendre de nouvelles mesures en raison de la situation économique actuelle. L'inflation pousse en effet les français à trouver des solutions alternatives pour faire des économies. Les résultats de l'étude menée par Nextdoor avec l'IFOP illustrent un des piliers Nextdoor nous nous efforçons de démocratiser : l'entraide et la solidarité sont des leviers pertinents et concrets pour réaliser des économies au quotidien”, déclare Anne-Sophie Bouygues, responsable de la communication chez Nextdoor.*

L'emprunt et l'acquisition de don d'objets aideraient un tiers des français à faire des économies

Selon l'étude de Nextdoor, **32% des français pensent que de bonnes relations avec ses voisins permettraient de faire des économies.**

En effet, alors que 70% des français interrogés déclarent entretenir des bonnes relations avec leurs voisins, **56% des sondés affirment avoir obtenu de l'aide de la part de leurs voisins au cours de l'année écoulée. Parmi eux, 60% déclarent que cela leur a permis d'économiser jusqu'à 200 euros.**

Par ailleurs, **38% des français déclarent avoir déjà bénéficié de dons de leur part. En effet, 44% des sondés n'ont pas hésité à offrir des “cadeaux” à leurs voisins de quartier (tels que des meubles ou des jouets, des dépannages de nourriture ou de café, des vêtements, ou encore à travers l'utilisation de l'abonnement d'un voisin).**

L'acquisition de dons d'objets aurait ainsi permis à 49% des français de faire jusqu'à 200 euros d'économies à l'année.

À l'inverse, 28% des français ont déjà emprunté quelque chose à leurs voisins qu'ils auraient autrement dû payer (par exemple: une imprimante, une tondeuse, divers outils etc.). En moyenne, cet emprunt d'objet leur aurait permis d'économiser 230 euros à l'année.

**étude réalisée par Nextdoor en France en collaboration avec l'IFOP, en octobre 2023 auprès d'un panel de 2000 répondants.*

*** Sondage réalisé auprès de 2000 utilisateurs Nextdoor en octobre 2023.*



72% des français sont prêts à aider leurs voisins dans le besoin

Nextdoor a voulu comprendre les relations de quartiers et l'implication des français au sein de leur communauté et notamment leur volonté à aider les personnes de leur quartier dans le besoin.

Cette étude met en exergue que **72% des français seraient heureux d'aider leurs voisins dans le besoin, gratuitement, en leur rendant service** (par exemple en prenant une livraison, en faisant du baby-sitting ou en tondant la pelouse).

Par ailleurs, dans une étude réalisée auprès de la communauté engagée de Nextdoor, **près de la moitié des voisins Nextdoor** seraient prêts à aider un voisin en difficulté financière, d'une manière ou d'une autre (dons de matériels, de nourriture, ou à travers un soutien financier).

Preuve supplémentaire que l'entraide est ancrée chez les voisins français, même **lorsque le service rendu nécessite une implication personnelle plus forte**, par exemple : proposer de payer les courses, rendre visite à un voisin isolé ou l'assister pour se rendre à un rendez-vous médical par exemple, ils restent **62% de français à se dire prêts à apporter leur aide**.

Anne-Sophie Bouygues déclare : *"Nextdoor étant déjà présent dans 1 foyer sur 6 en Île de France, nous sommes convaincus que l'application peut faire croître l'implication des français dans leur vie de quartier, de manière à ce qu'ils bénéficient de soutien financier ou moral, notamment dans les moments les plus difficiles."*

A propos de Nextdoor

Nextdoor est l'endroit où vous vous connectez aux quartiers qui comptent pour vous afin que vous puissiez y appartenir. Les voisins du monde entier se tournent quotidiennement vers Nextdoor pour recevoir des informations fiables, donner et obtenir de l'aide, faire avancer les choses et établir des liens concrets avec ceux qui se trouvent à proximité - voisins, entreprises et services publics.

Nous pensons que la connexion avec les autres est un besoin humain universel. Cette vérité, et la réalité que les quartiers sont parmi les communautés les plus importantes dans nos vies, ont été les principes directeurs de Nextdoor depuis le début.

Aujourd'hui, des voisins font confiance à Nextdoor dans plus de 315 000 quartiers à travers le monde, notamment aux États-Unis (1 ménage américain sur 3), au Royaume-Uni (1 ménage britannique sur 4), en Allemagne, en France, aux Pays-Bas, en Italie, en Espagne, en Suède, au Danemark, en Australie et au Canada.

Contacts presse :

Agence Oxygen

nextdoor@oxygen-rp.com / 06 76 23 71 88 / 06 07 59 92 74

**étude réalisée par Nextdoor en France en collaboration avec l'IFOP, en octobre 2023 auprès d'un panel de 2000 répondants.*

*** Sondage réalisé auprès de 2000 utilisateurs Nextdoor en octobre 2023.*