

le 7 novembre 2023

Re_fashion

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Plus de 8 Français sur 10 se disent prêts à faire réparer leurs vêtements ou chaussures, selon un sondage IFOP pour Refashion

Alors que le Bonus Réparation vêtements & chaussures est officiellement lancé ce mardi 7 novembre 2023 pour inciter les Français à faire réparer leurs vêtements et leurs chaussures auprès de réparateurs labellisés, un sondage IFOP pour Refashion – l'éco-organisme chargé de la mise en œuvre du Bonus Réparation – révèle que 83% des Français se déclarent prêts à faire réparer leurs vêtements ou leurs chaussures si cela leur permettait de les porter plus longtemps alors qu'ils sont 3 sur 4 à avouer s'être déjà débarrassés d'un vêtement ou d'une paire de chaussures qui auraient pu être réparé.

La consommation de vêtements et de chaussures est en nette progression en France ces dernières années avec notamment 826 935 tonnes achetées en 2022, soit 400 millions de pièces supplémentaires achetées sur un an par rapport à 2018. Chaque année, environ 260 000 tonnes de produits sont collectées, soit environ 31% de la production annuelle.

Cet appétit des Français pour la consommation de vêtements et de chaussures n'est pas sans conséquence sur l'environnement puisque l'industrie du textile figure parmi les plus polluantes au monde.

C'est pour limiter ces impacts que Refashion lance le Bonus Réparation vêtements & chaussures, un dispositif nouveau initié par l'État dans le cadre de la loi AGEC et financé par les marques. Cela va permettre à tous les Français de bénéficier de réductions financières pour les inciter à faire réparer leurs produits en accédant à un service de réparation de proximité et de qualité, auprès d'un réparateur labellisé.

En prolongeant la durée de vie des vêtements et des chaussures et en évitant l'achat d'un produit neuf, le Bonus Réparation contribue à limiter l'empreinte écologique des consommateurs en les incitant à adopter des comportements et un mode de consommation plus durables.

3 Français sur 4 ont déjà jeté un vêtement ou une paire de chaussure qui aurait pu être réparés

Selon l'étude IFOP pour Refashion, 73% des Français avouent s'être déjà débarrassés d'un vêtement ou d'une paire de chaussure qui aurait pu être réparés, dont 20% affirment que c'est arrivé "souvent".

Parmi les raisons invoquées :

- 43% des personnes interrogées considéraient que cela revenait plus cher de faire réparer que d'acheter neuf ;
- 32% ne savaient pas à qui s'adresser pour faire la réparation ;
- 18% n'ont pas du tout pensé qu'ils pouvaient faire réparer leurs vêtements ou chaussures abîmés.

Plus de 8 Français sur 10 sont disposés à faire réparer leurs vêtements et chaussures

À la question de savoir s'ils sont prêts à faire réparer des vêtements ou des chaussures pour leur permettre de les porter plus longtemps, 83% des Français répondent favorablement, dont 33% se disent "tout à fait prêts". 69% des Français considèrent même que faire réparer un vêtement ou une paire de chaussures est "un acte tendance".

Refashion a également souhaité interroger les Français sur les freins à la réparations et les éléments qui seraient de nature à les lever et à ainsi déclencher l'acte de réparation.

- 42% des personnes interrogées évoquent le référencement des professionnels de confiance près de chez eux (site internet, dépliant, etc...).
- 38% évoquent une aide financière, sous la forme d'une remise immédiate en caisse.
- 20% évoquent le fait que d'autres personnes dans leur entourage aient recours à la réparation.

Des éléments qui viennent compléter une précédente étude Kantar de Juillet 2022 pour Refashion qui révélait qu'une remise de 30% sur la réparation pouvait faire bouger les comportements des consommateurs en matière de réparation de leurs vêtements et chaussures.

Enfin, Refashion s'est également interrogé sur le rôle perçu des influenceurs et des créateurs de contenu pour encourager le recours à la réparation de vêtements et de chaussures auprès des consommateurs utilisateurs des réseaux sociaux. L'étude IFOP révèle qu'un Français sur deux estime que les influenceurs ont effectivement un rôle à jouer, dont 15% se disent "tout à fait d'accord".

Une cartographie des réparateurs labellisés sur [bonusreparation.fr](https://www.bonusreparation.fr)

Après un long et méticuleux travail de recherche et de concertation pour lever un maximum de frein à la réparation, Refashion a construit le Bonus Réparation vêtements & chaussures comme un coup de pouce financier compris entre 6 et 25 euros directement déduits de la facture finale afin que le consommateur n'ait aucun frais à avancer. Les bonus sont par ailleurs cumulables puisque plusieurs bonus peuvent être appliqués à un même produit qui fait l'objet de plusieurs réparations distinctes.

La cartographie interactive des réparateurs labellisés par Refashion est disponible sur le site www.bonusreparation.fr. Tous les réparateurs labellisés sont des professionnels qualifiés

dont l'expertise et l'expérience ont été validées et qui répondent à un ensemble de critères établi en collaboration avec les représentants métier. Refashion met tout en œuvre pour que le nombre de structures labellisées augmente rapidement et que l'acte de réparation des consommateurs soit facilité.

Le Bonus Réparation vêtements & chaussures est un dispositif exclusivement financé sur fonds privés et non publics, via les éco-contributions versées par les marques à Refashion. Le budget du Fonds Réparation géré par Refashion s'élève ainsi à 154 millions d'euros sur la période 2023-2028.

A propos de Refashion

Refashion est l'éco-organisme de la Filière Textile d'habillement, Linge de maison et Chaussures. C'est une entreprise privée à but non lucratif, agréée par les pouvoirs publics, et financée par les metteurs en marché (marques, distributeurs et fabricants) au travers d'éco-contributions. Elle assure ainsi, pour le compte de plus de 6500 entreprises, la prise en charge de la prévention et de la gestion de la fin de vie de leurs produits mis sur le marché grand public sur le territoire français. En étant au cœur de l'écosystème de la filière, Refashion s'inscrit résolument dans une démarche collective et collaborative pour mobiliser l'ensemble des parties prenantes. Sa mission est de fédérer et accompagner tous les acteurs de la filière pour réduire les impacts et créer de la valeur. Refashion met en œuvre des outils, des services et des informations pour donner à tous les clés de l'action afin de mettre en œuvre une mode plus responsable et circulaire.

Contact presse

Julienne BOURDET

julienne.bourdet@agenceformat.com

06 09 88 97 70