



leboncoin

A photograph of two hands holding a brown paper shopping bag. The bag is filled with blue denim jeans. The hand on the left is holding the bag by the handle, and the hand on the right is holding the handle. The index finger of the left hand has a small smiley face drawn on it. The background is a solid blue color.

Etude sur les achats de cadeaux de « seconde main » au sein de la population française

Sondage Ifop pour Leboncoin

N°120401

Contacts Ifop :

Jérôme Fourquet / François Legrand / Laureline Michaud

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

Novembre 2023

SOMMAIRE



1. La méthodologie
2. Les résultats de l'étude
 - A. Focus sur les personnes qui ont déjà offert des cadeaux de seconde main
 - B. Focus sur les personnes qui ont déjà reçu des cadeaux de seconde main
 - C. Perceptions générales autour des cadeaux de seconde main



01

MÉTHODOLOGIE

MÉTHODOLOGIE

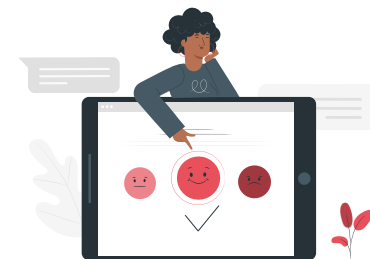
Etude réalisée par l'Ifop pour Leboncoin



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **2000 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région, catégorie d'agglomération, et niveau de diplôme.



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du **23 au 29 octobre 2023**.



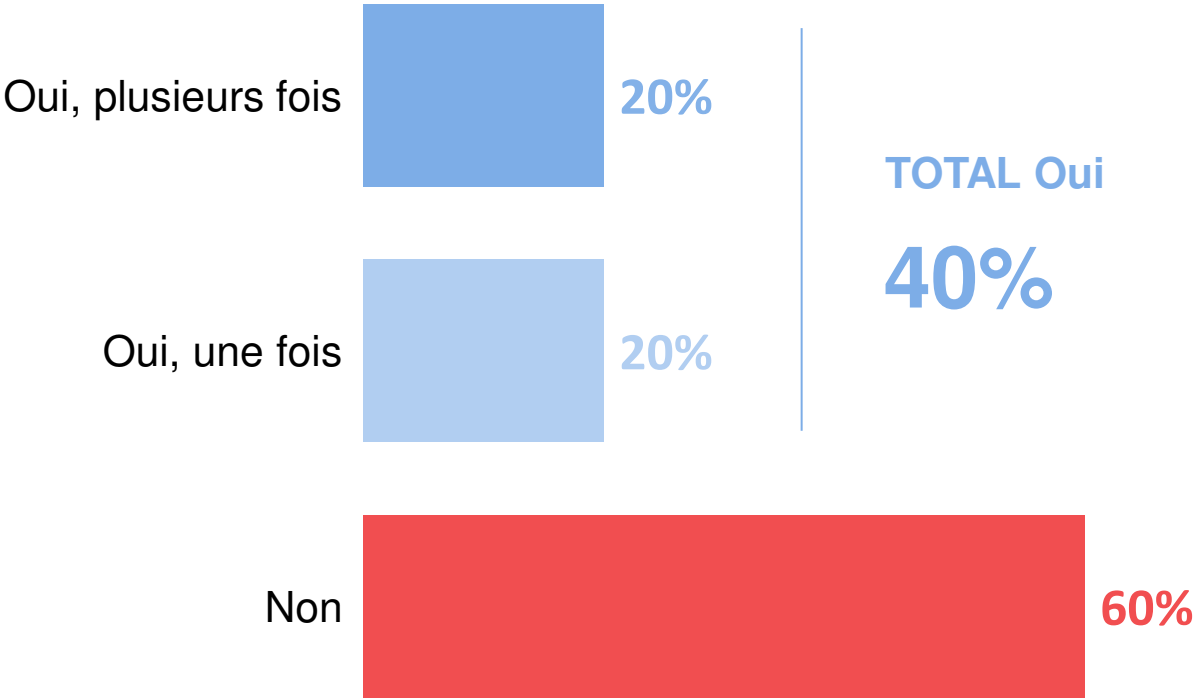
02

RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

L'expérience passée d'offre d'objet reçu en cadeau

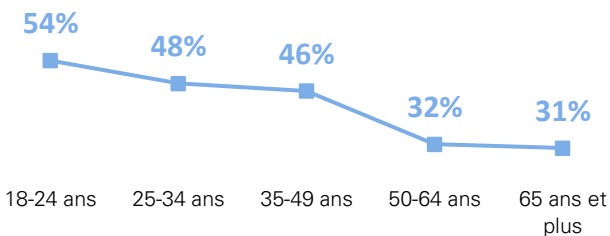
Mise à niveau : Pour la suite de cette enquête, nous allons parler des « cadeaux de seconde main ». Les cadeaux de seconde main sont des articles qui ont déjà été possédés ou utilisés par une autre personne avant d'être offerts en cadeau. Ils peuvent parfois être neufs ou quasi-neufs. Ces articles peuvent inclure une variété de biens, tels que des vêtements, des meubles, des jouets, des livres, des bijoux et des objets de décoration

QUESTION : Est-ce qu'il vous est déjà arrivé d'offrir à quelqu'un un objet neuf que vous aviez déjà vous-même reçu en cadeau ?



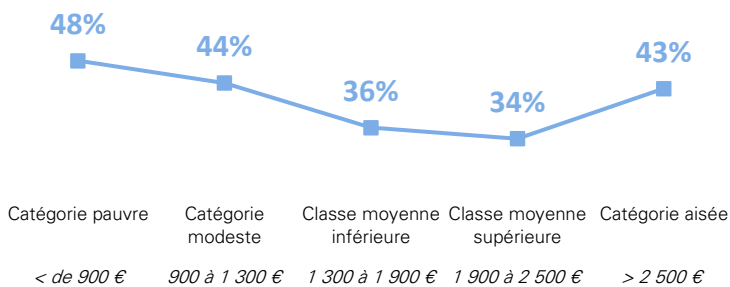
Taux de personnes ayant répondu « Oui, plusieurs fois » ou « Oui, une fois » selon...

L'AGE



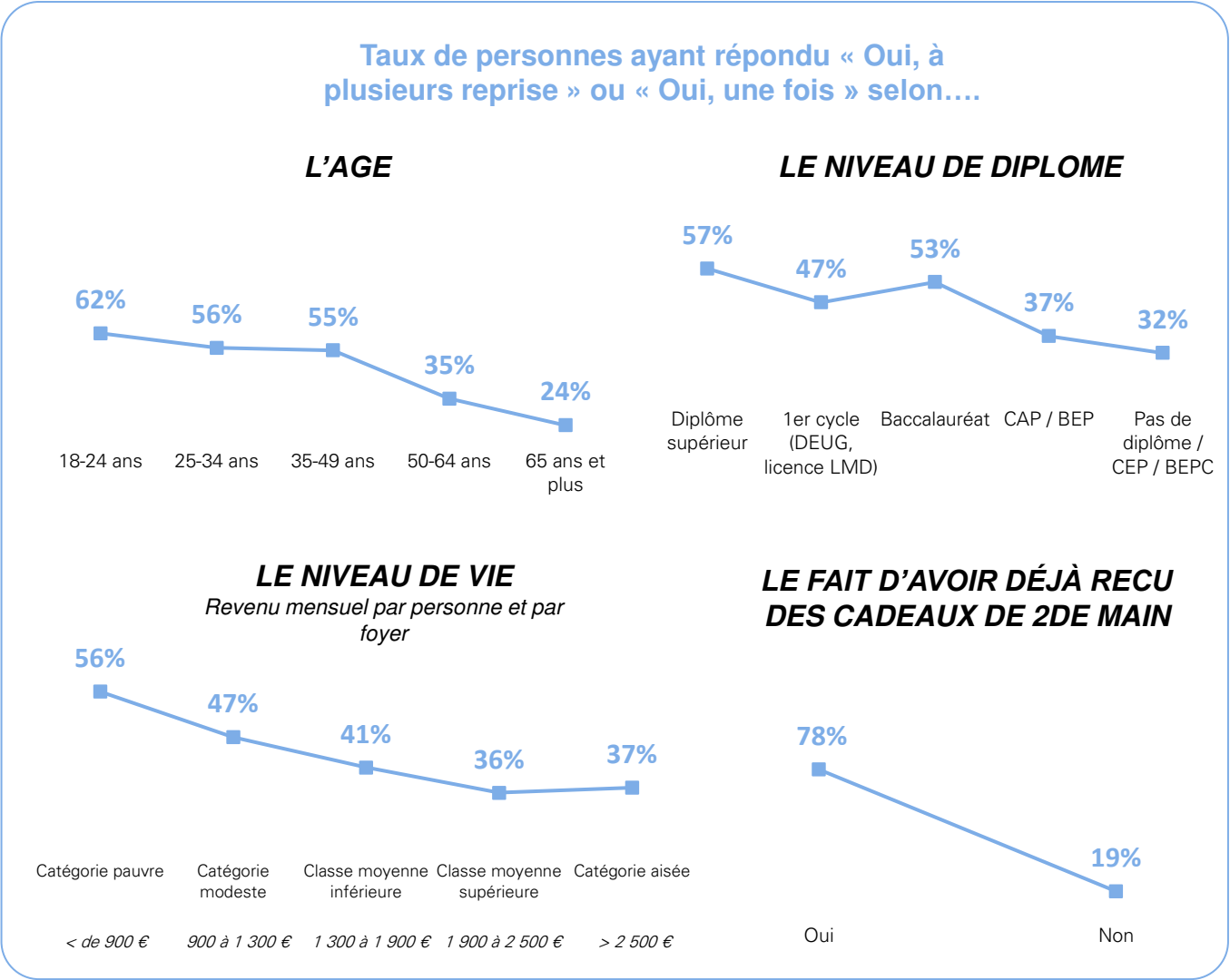
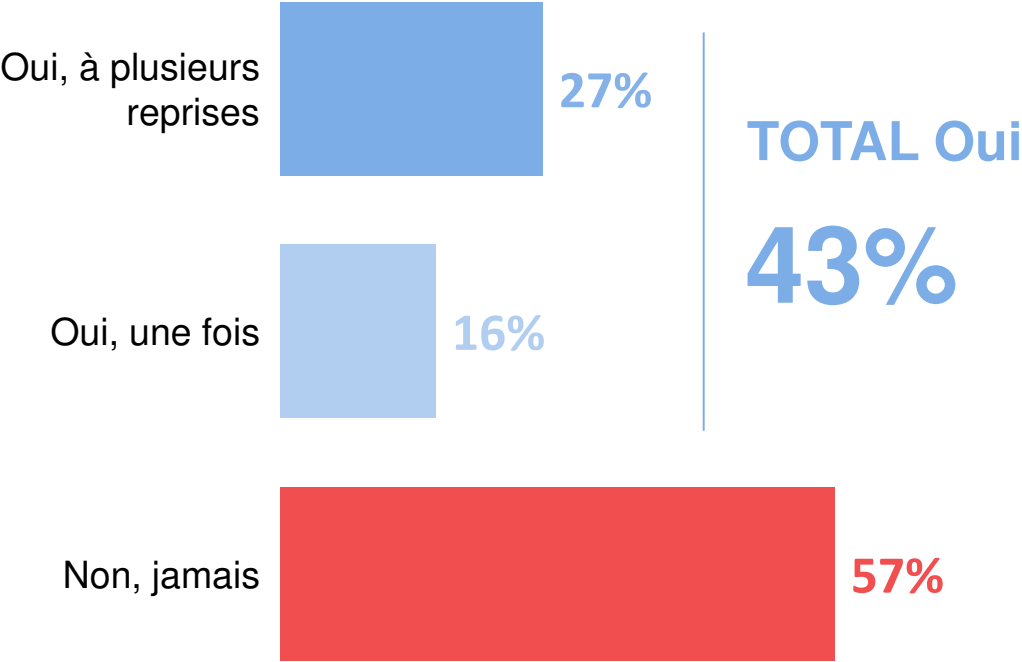
LE NIVEAU DE VIE

Revenu mensuel par personne et par foyer



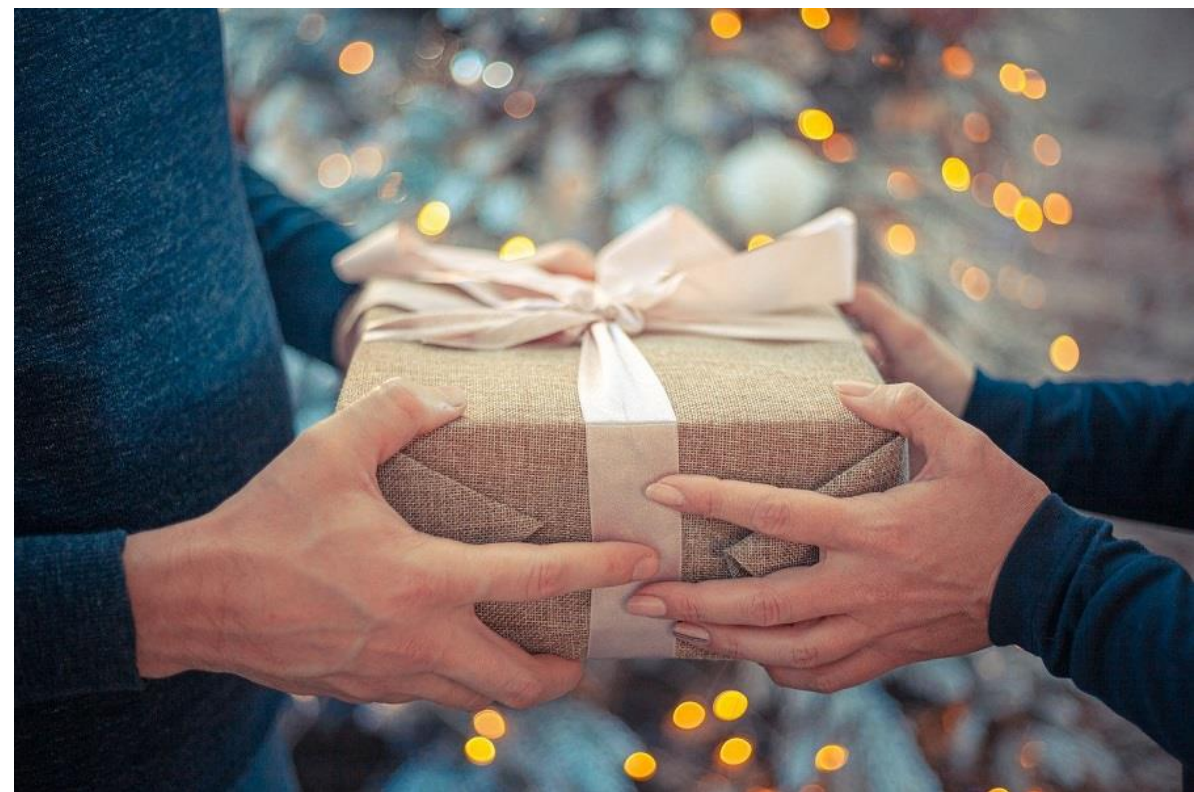
L'expérience d'offre de cadeaux de seconde main

QUESTION : Avez-vous déjà offert des cadeaux de seconde main ?



● A ●

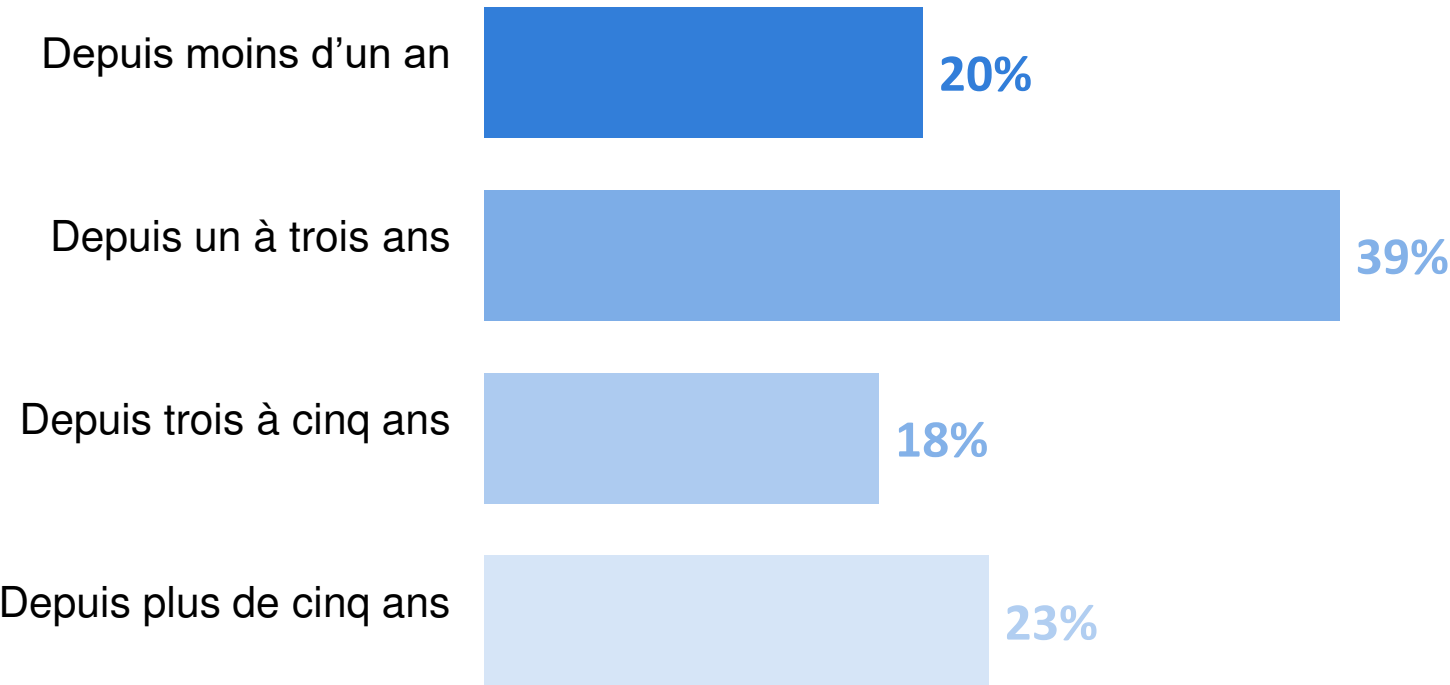
Focus sur les personnes qui ont déjà offert des cadeaux de seconde main



Le début de la pratique d'offre de cadeaux de seconde main

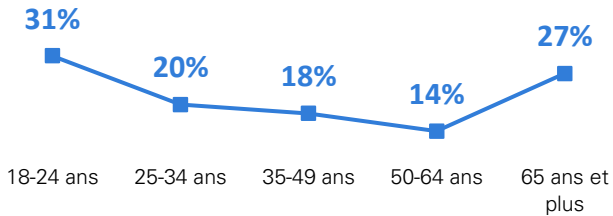
QUESTION : Depuis combien de temps offrez-vous des cadeaux de seconde main ?

Base : à ceux qui déclarent avoir déjà offert des cadeaux de seconde main, soit **43%** de l'échantillon

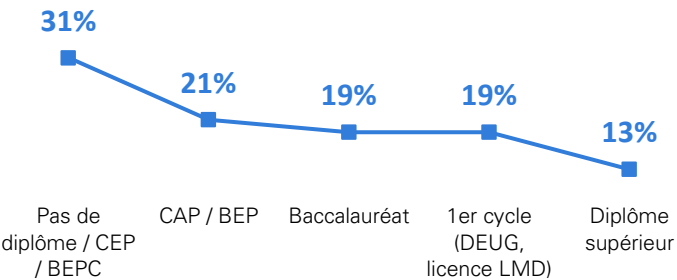


Taux de personnes ayant répondu « depuis moins d'un an » selon...

L'ÂGE

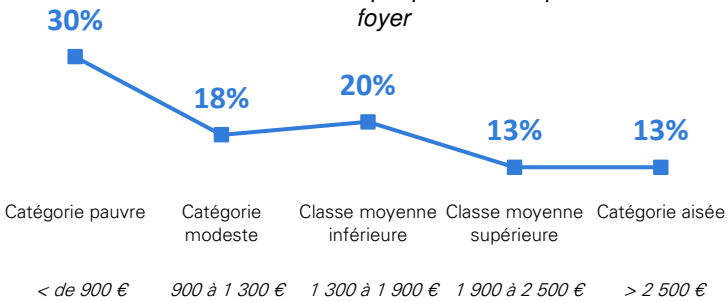


LE NIVEAU DE DIPLOME



LE NIVEAU DE VIE

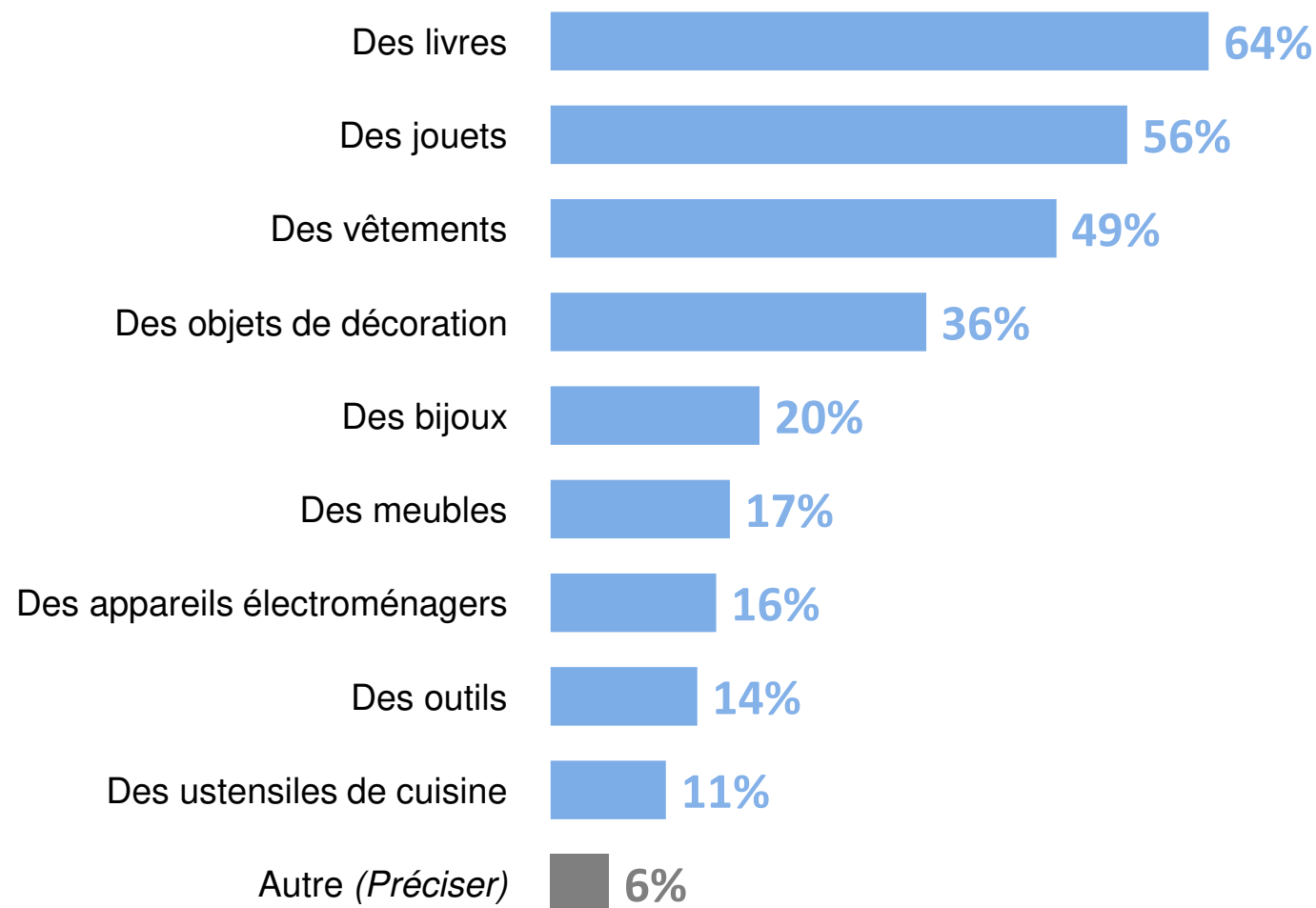
Revenu mensuel par personne et par foyer



Le type de cadeaux de seconde main offerts par le passé

QUESTION : Et plus précisément, quel type de cadeaux de seconde main, avez-vous déjà offerts... ?

Base : à ceux qui déclarent avoir déjà offert des cadeaux de seconde main, soit **43%** de l'échantillon



L'origine des cadeaux de seconde main

QUESTION : D'où provenaient les cadeaux de seconde main que vous avez offerts ?

Base : à ceux qui déclarent avoir déjà offert des cadeaux de seconde main, soit **43%** de l'échantillon

Vous les possédiez et vous ne vous en serviez pas ou plus



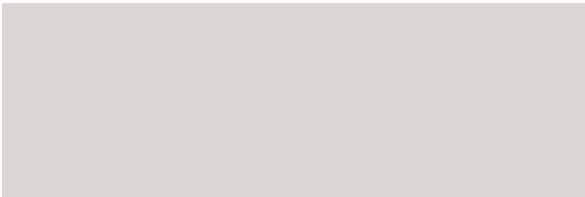
27%

Vous les avez achetés en vue de les offrir



41%

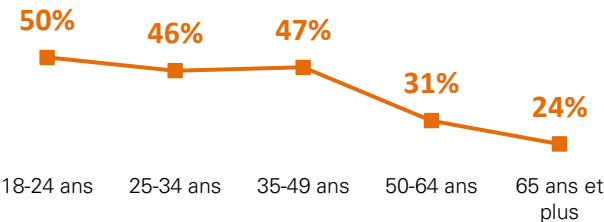
Les deux



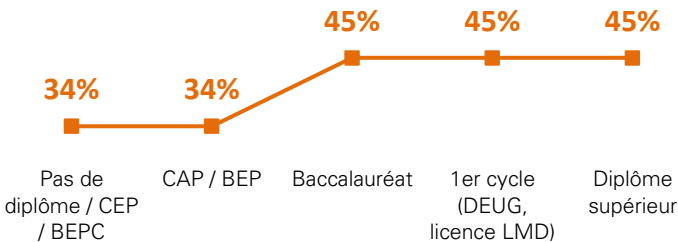
32%

Taux de personnes ayant répondu « avoir acheté leur cadeau de seconde main en vue de les offrir » selon...

L'AGE

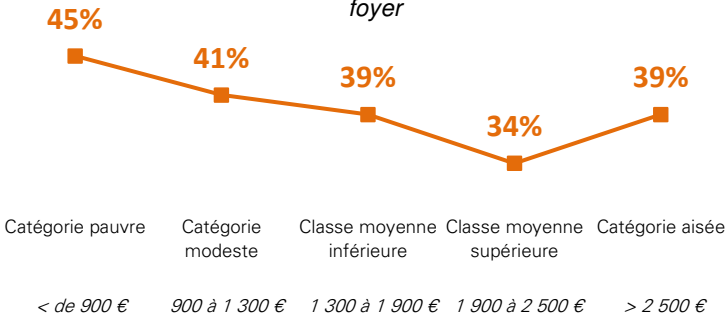


LE NIVEAU DE DIPLOME



LE NIVEAU DE VIE

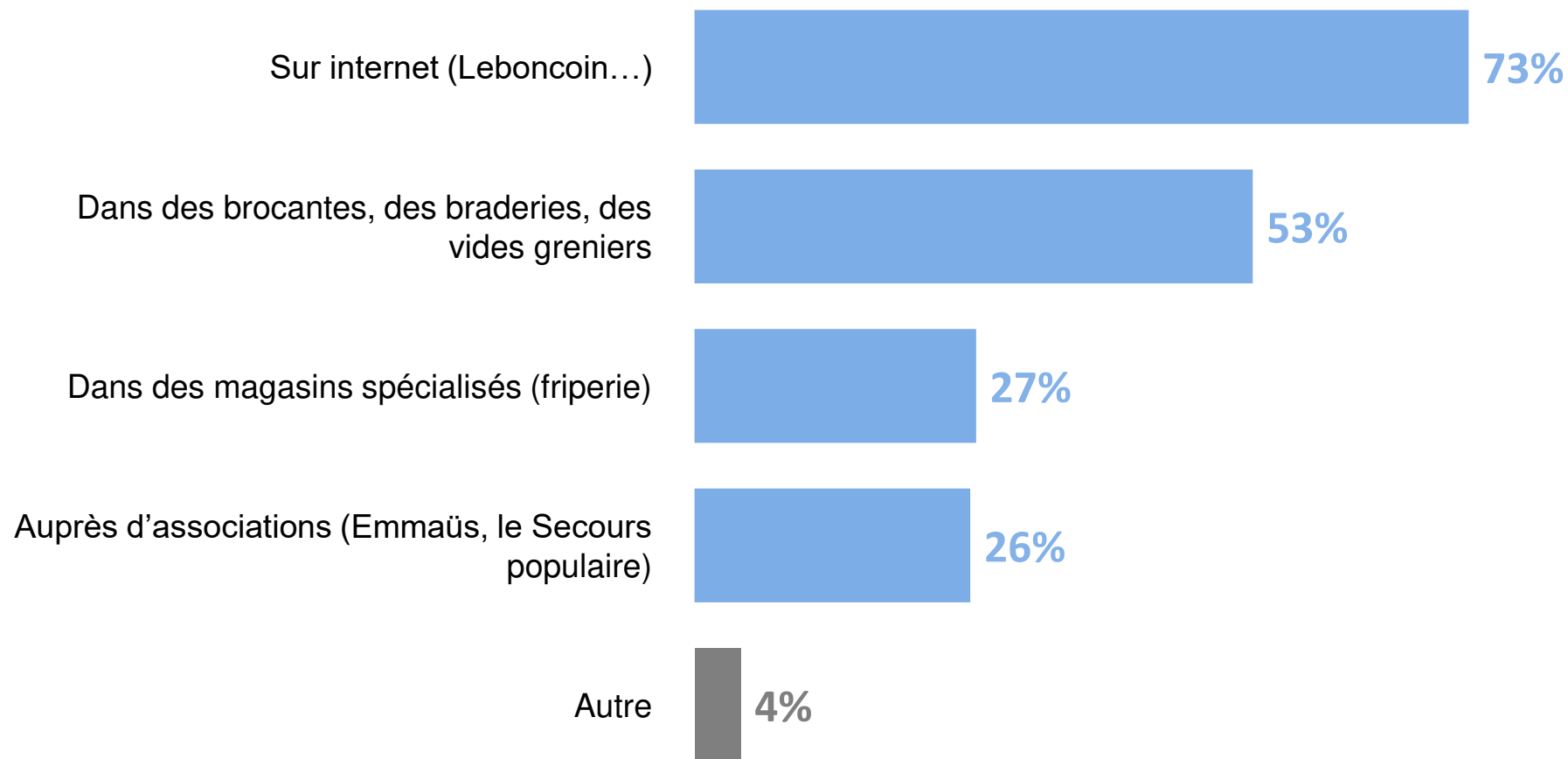
Revenu mensuel par personne et par foyer



L'endroit où acheter les cadeaux de seconde main

QUESTION : Où achetez-vous le plus souvent ces cadeaux de seconde main que vous comptez offrir ?

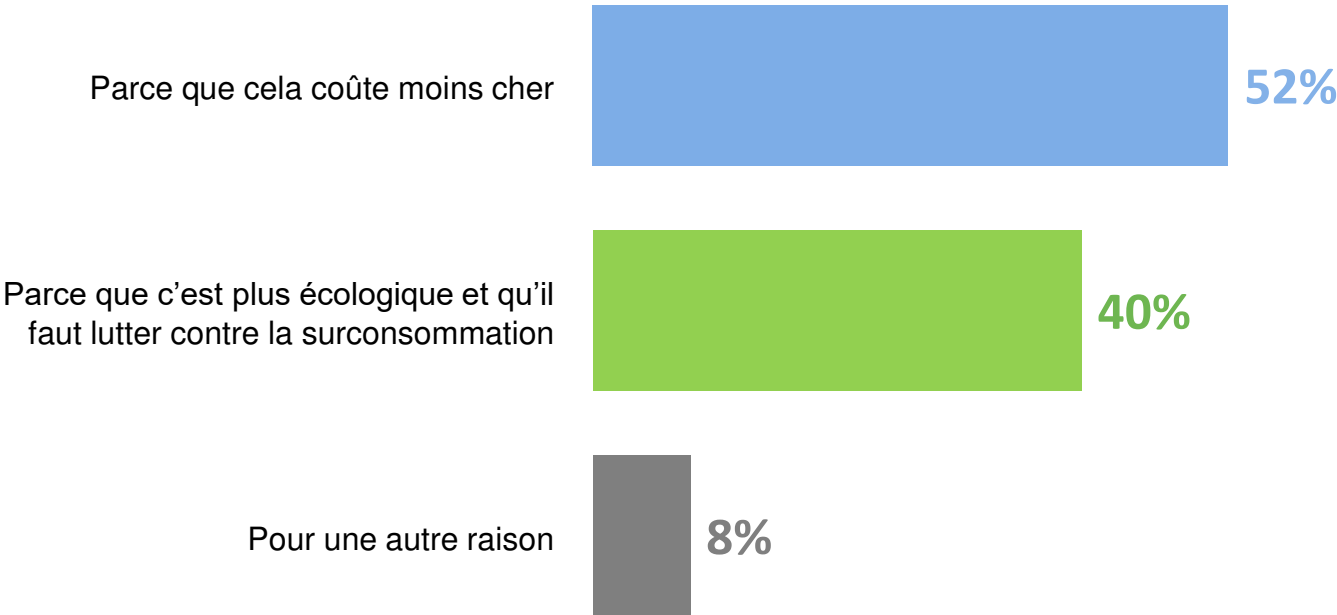
Base : à ceux qui déclarent avoir déjà offert des cadeaux de seconde main, soit **43%** de l'échantillon



La raison principale d'achat et d'offre de cadeau de seconde main

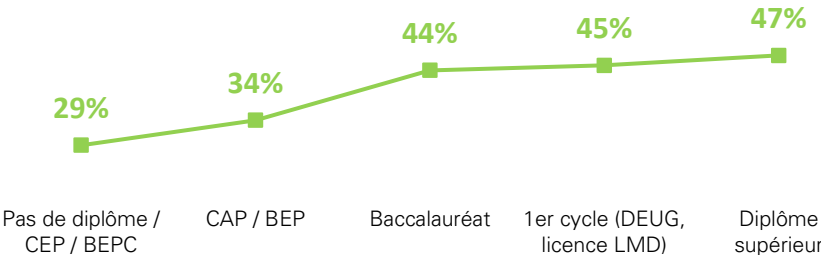
QUESTION : Pour quelle raison principale avez-vous acheté des cadeaux de seconde main que vous avez ensuite offerts ?

Base : à ceux qui déclarent avoir déjà offert des cadeaux de seconde main, soit **43%** de l'échantillon



Taux de personnes ayant cité la raison écologique (« lutter contre la surconsommation ») pour justifier l'achat de cadeaux d seconde main selon...

LE NIVEAU DE DIPLOME

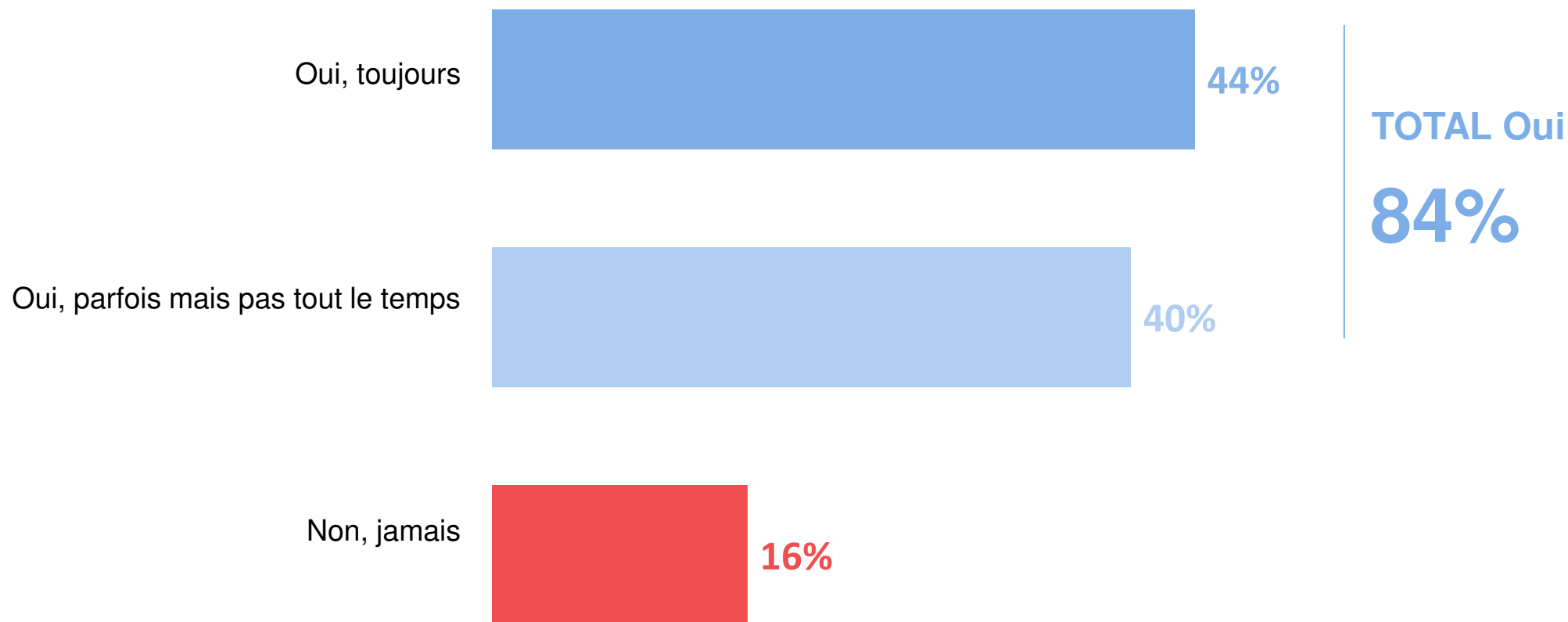


La transparence sur la nature du cadeau à la personne qui le reçoit



QUESTION : Est-ce que vous avez dit à la personne à qui vous avez offert le cadeau qu'il s'agissait d'un produit de seconde main ?

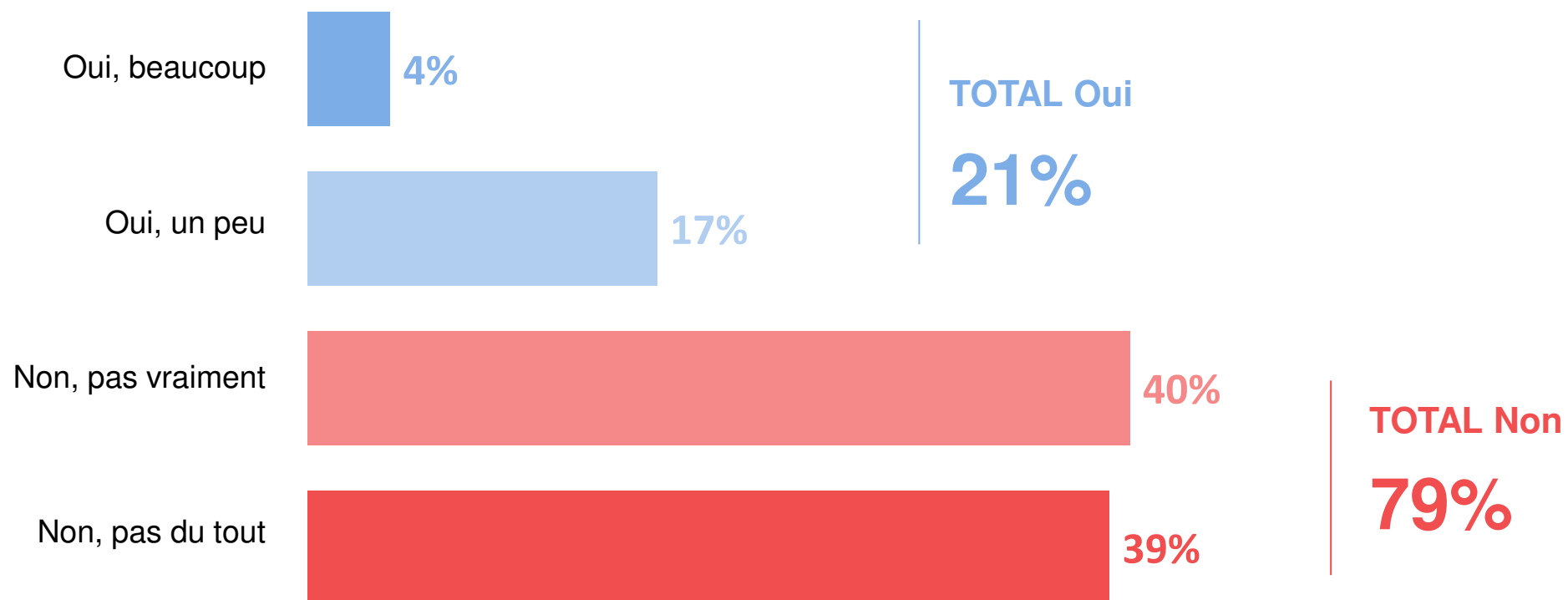
Base : à ceux qui déclarent avoir déjà offert des cadeaux de seconde main, soit **43%** de l'échantillon



La gêne ou honte ressentie en offrant le cadeau

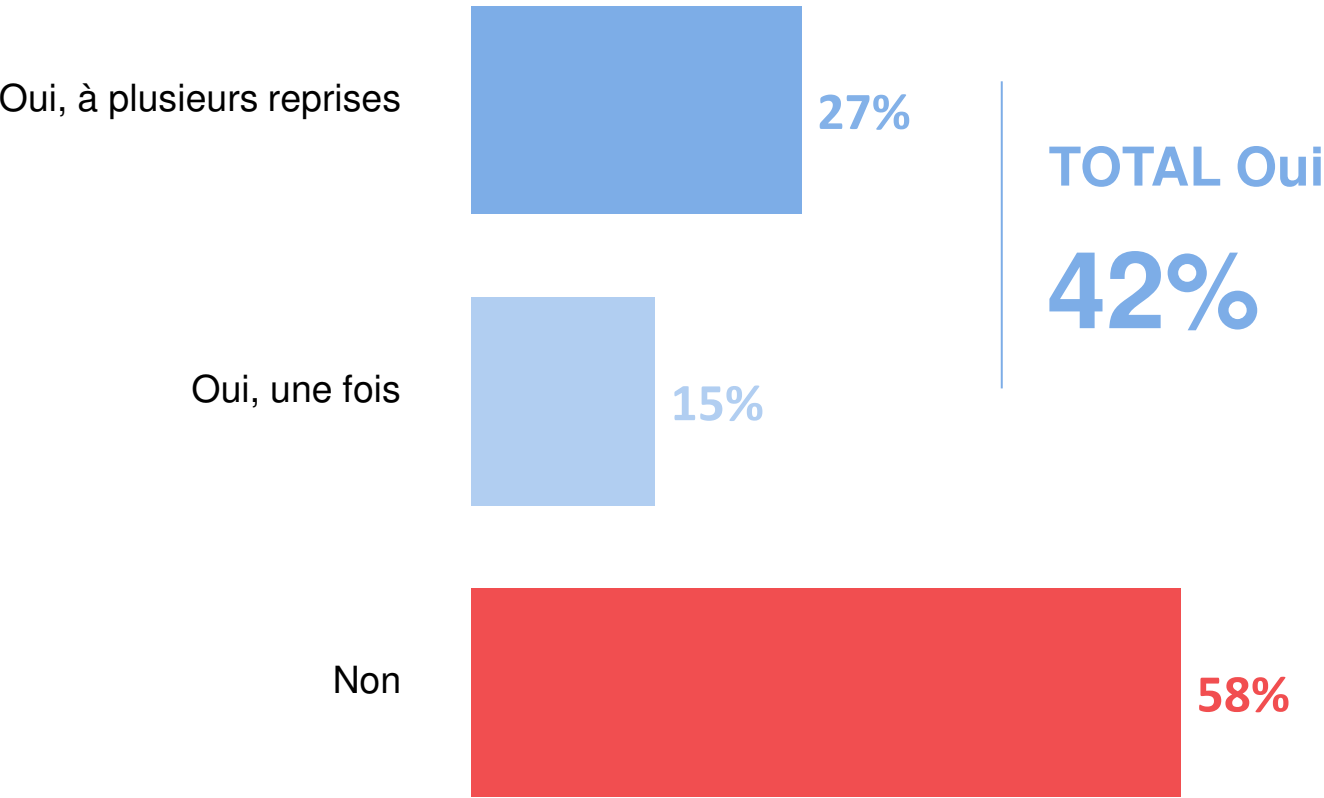
QUESTION : Est-ce que vous avez ressenti de la gêne ou de la honte en offrant ce cadeau ?

Base : à ceux qui déclarent avoir déjà offert des cadeaux de seconde main, soit **43%** de l'échantillon



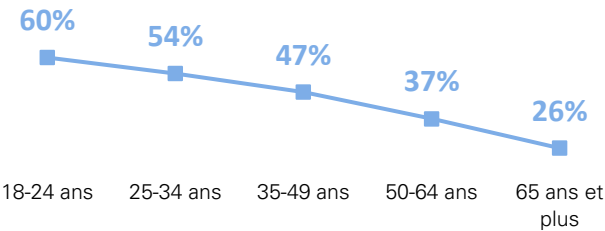
L'expérience d'avoir reçu un cadeau de seconde main

QUESTION : Et avez-vous déjà reçu un cadeau de seconde main ?

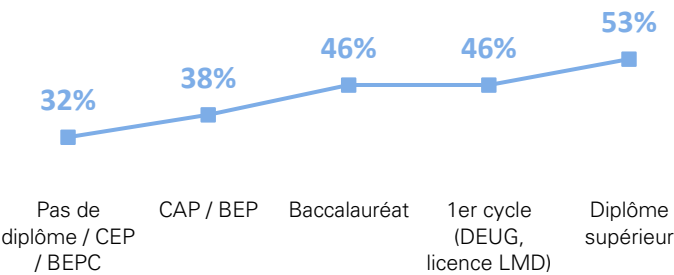


Taux de personnes ayant répondu « Oui, à plusieurs reprise » ou « Oui, une fois » selon....

L'AGE

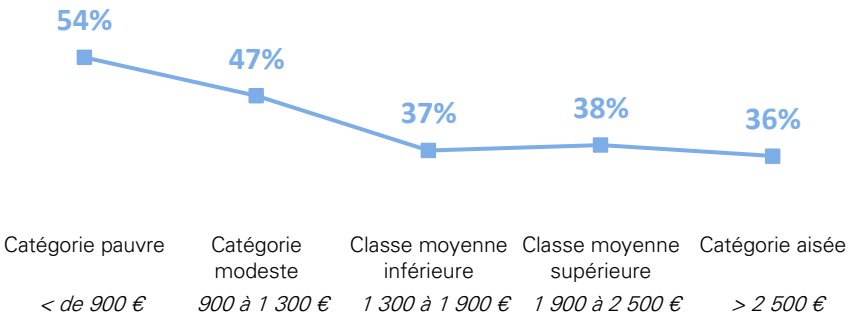


LE NIVEAU DE DIPLOME



LE NIVEAU DE VIE

Revenu mensuel par personne et par foyer





● B ●

Focus sur les personnes
qui ont déjà reçu des cadeaux
de seconde main

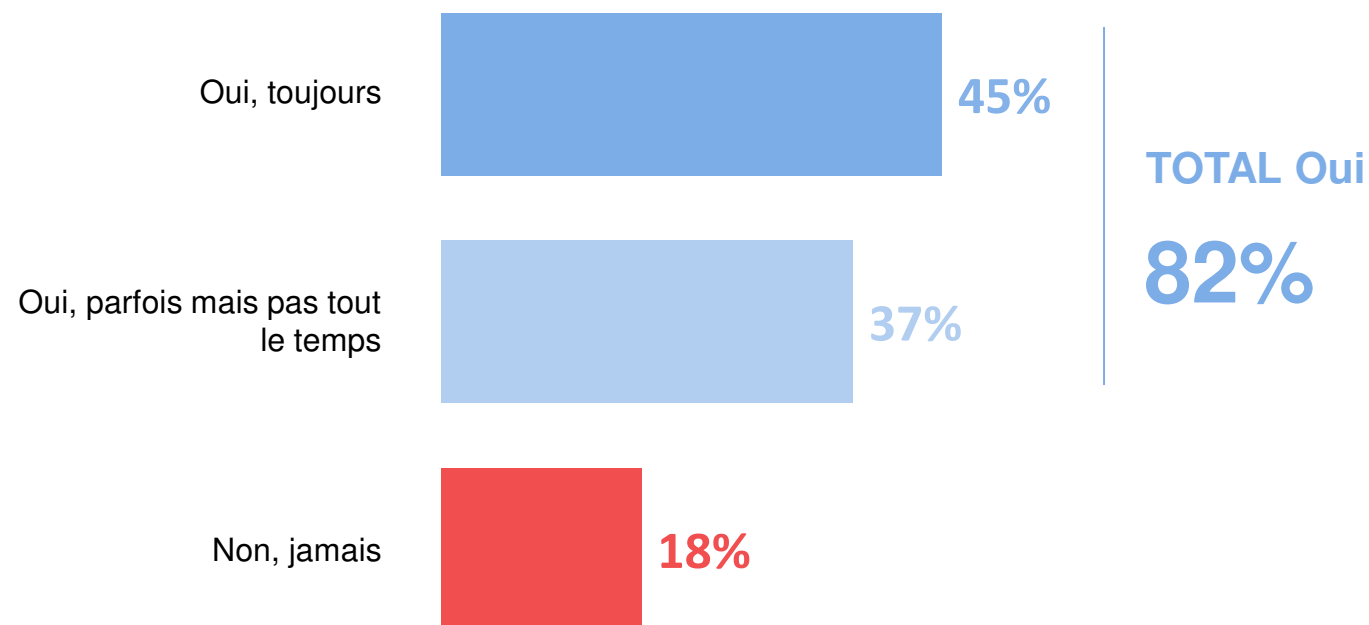


La transparence sur la nature du cadeau de la part de la personne qui l'a offert



QUESTION : Est-ce que la personne qui vous a offert le cadeau vous a dit qu'il s'agissait d'un cadeau de seconde main ?

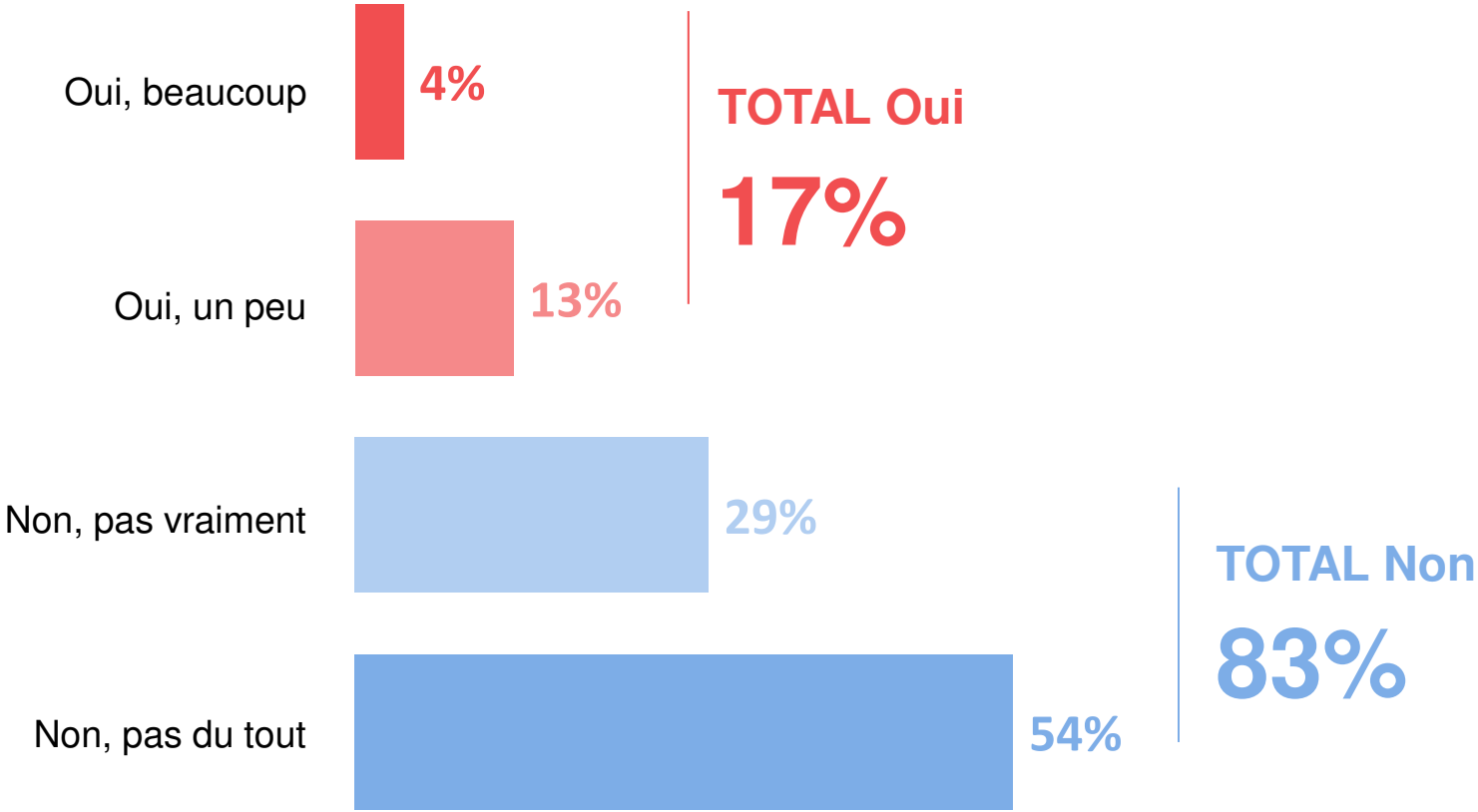
Base : à ceux qui déclarent avoir **reçu** des cadeaux de seconde main, soit **42%** de l'échantillon



La déception ou tristesse ressentie en recevant ce cadeau

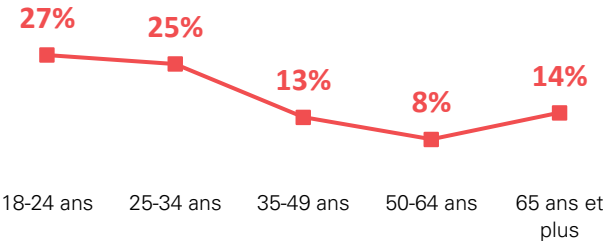
QUESTION : Est-ce que vous avez été déçu ou triste en recevant un cadeau de seconde main ?

Base : à ceux qui déclarent avoir déjà reçu des cadeaux de seconde main, soit 42% de l'échantillon



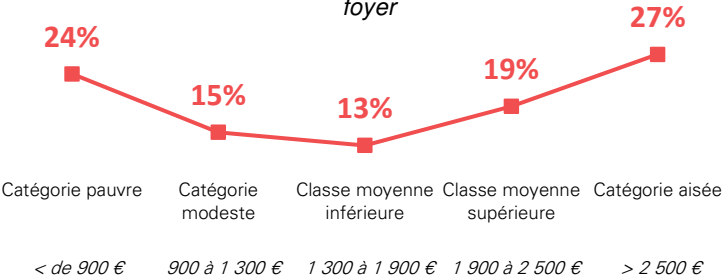
Taux de personnes ayant répondu « Oui, beaucoup » ou « Oui, un peu » selon...

L'AGE



LE NIVEAU DE VIE

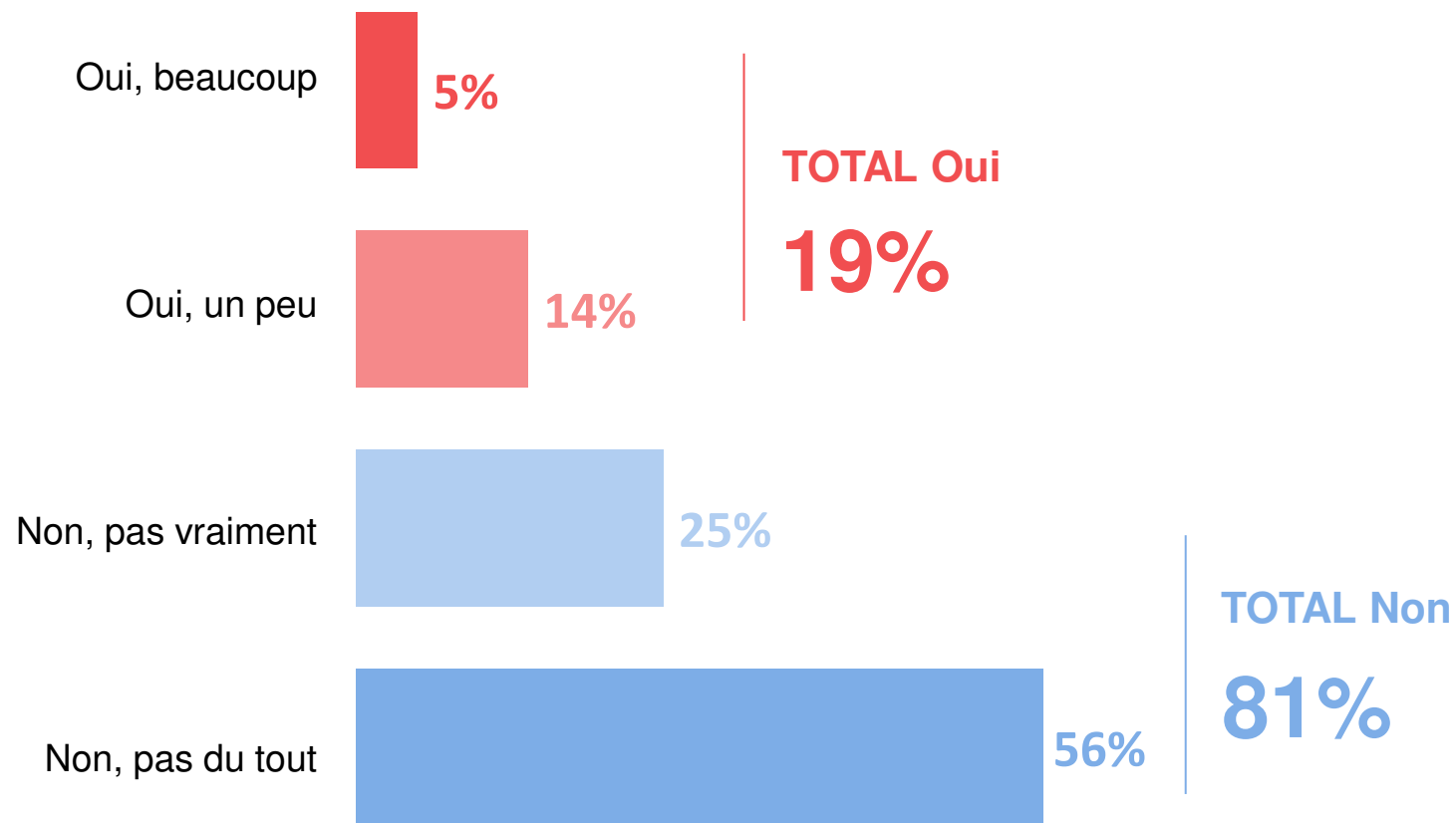
Revenu mensuel par personne et par foyer



L'association perçue de ce geste à de la radinerie

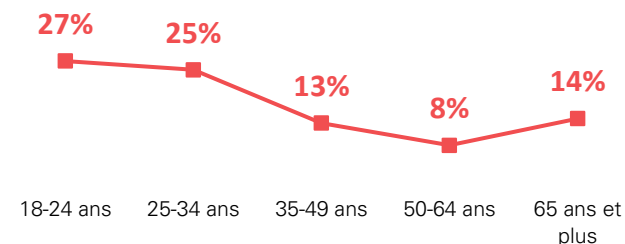
QUESTION : Est-ce que vous vous êtes dit que la personne qui vous offrait le cadeau de seconde main était radine ?

Base : à ceux qui déclarent avoir déjà reçu des cadeaux de seconde main, soit **42%** de l'échantillon

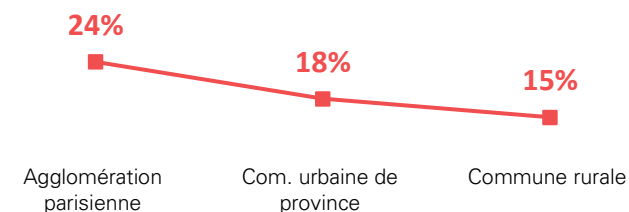


Taux de personnes ayant répondu « Oui, beaucoup » ou « Oui, un peu » selon...

L'AGE

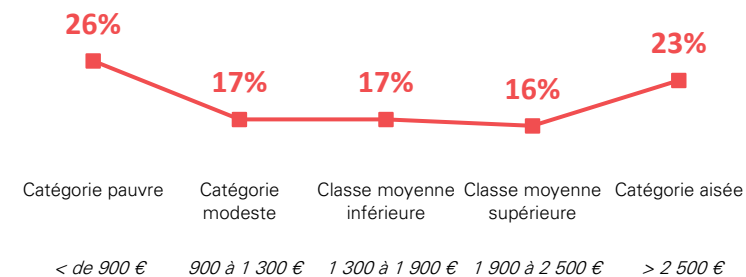


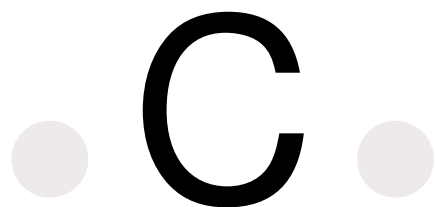
LA CATEGORIE D'AGGLOMERATION



LE NIVEAU DE VIE

Revenu mensuel par personne et par foyer



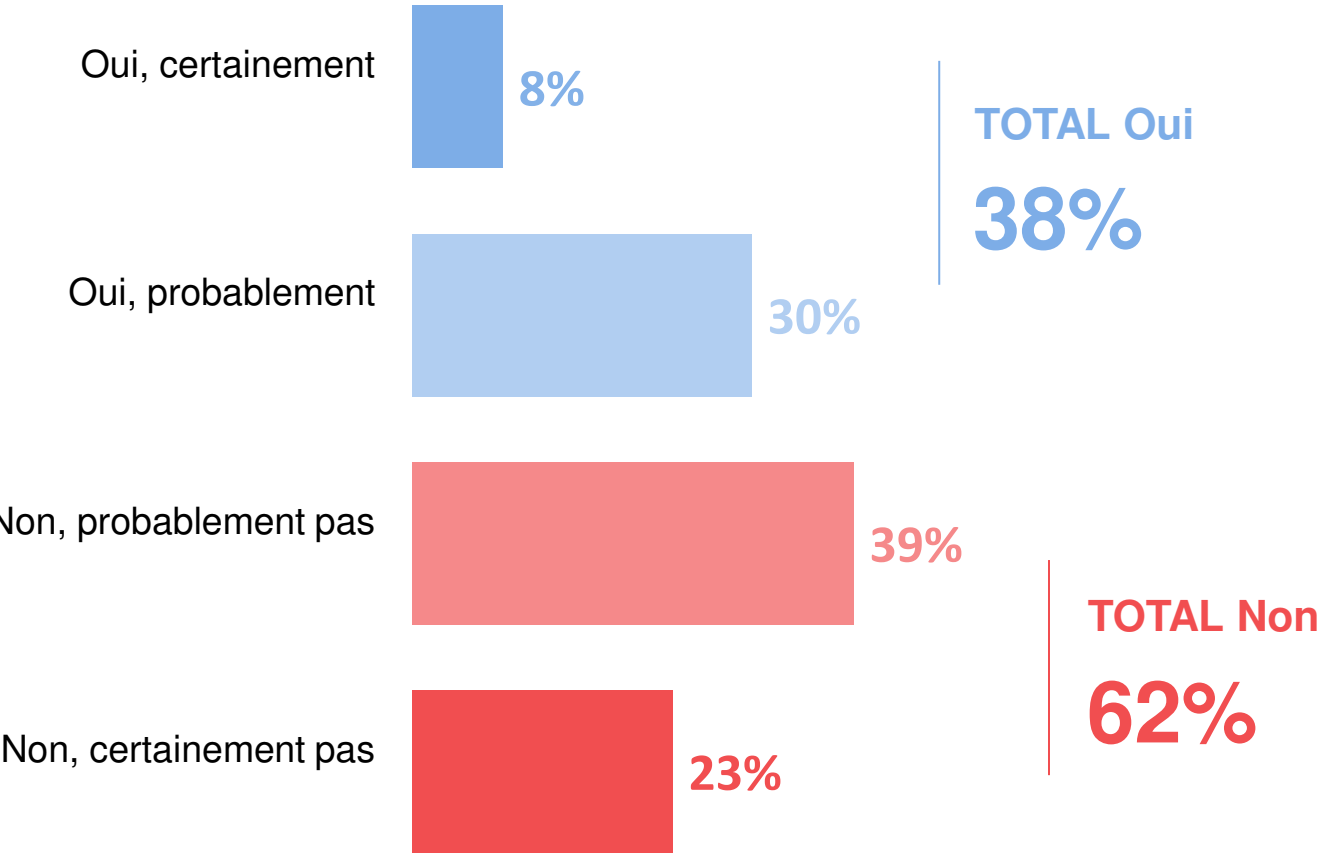


Perceptions générales autour des cadeaux de seconde main

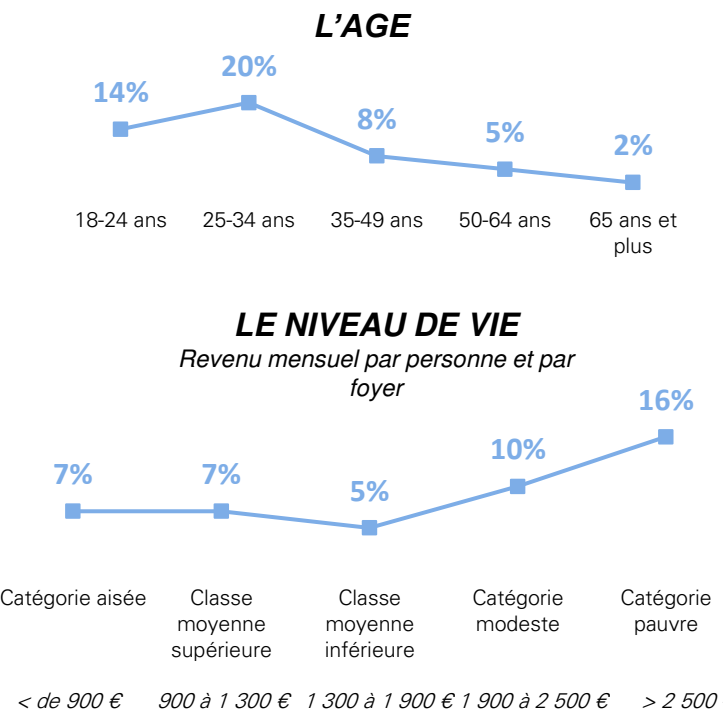


L'intention d'acheter ce type de cadeaux à Noël

QUESTION : Pour les fêtes de Noël, avez-vous l'intention d'acheter un ou plusieurs cadeaux de seconde main ?



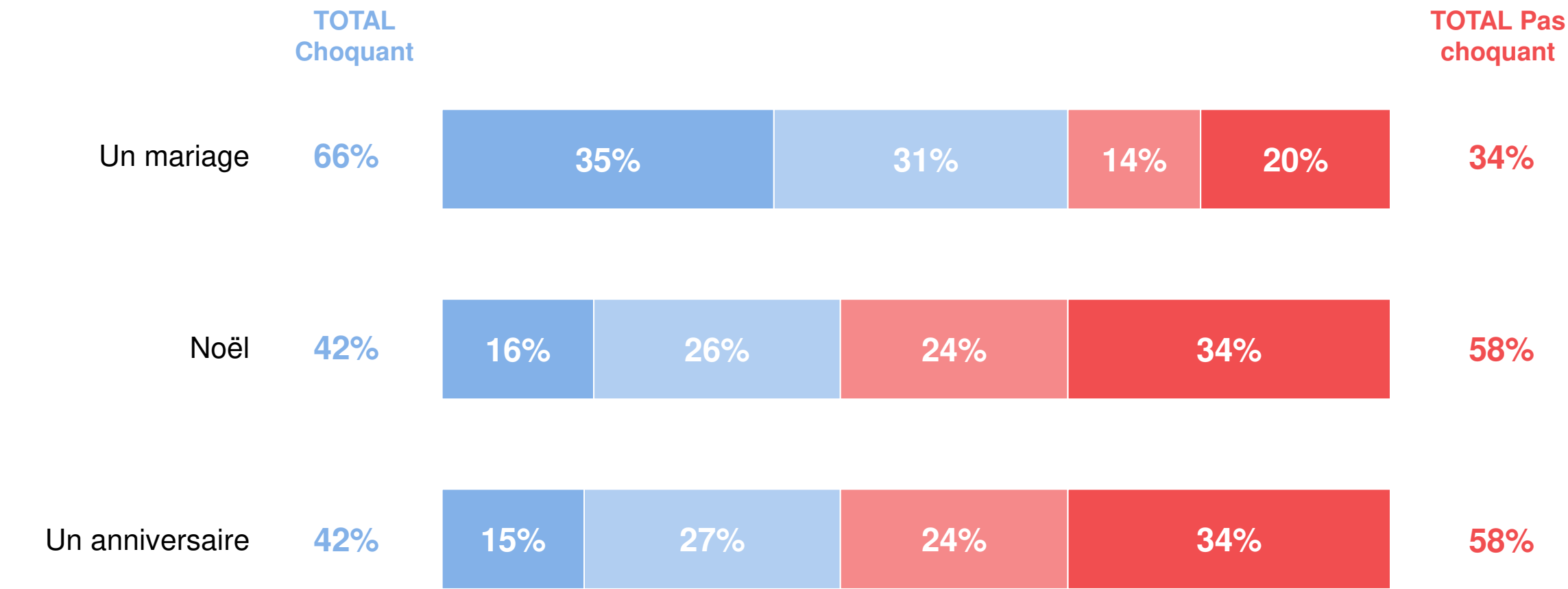
Taux de personnes ayant répondu « Oui, certainement » selon...



Le sentiment qu'il est choquant ou pas choquant d'offrir un cadeau de seconde main à diverses occasions

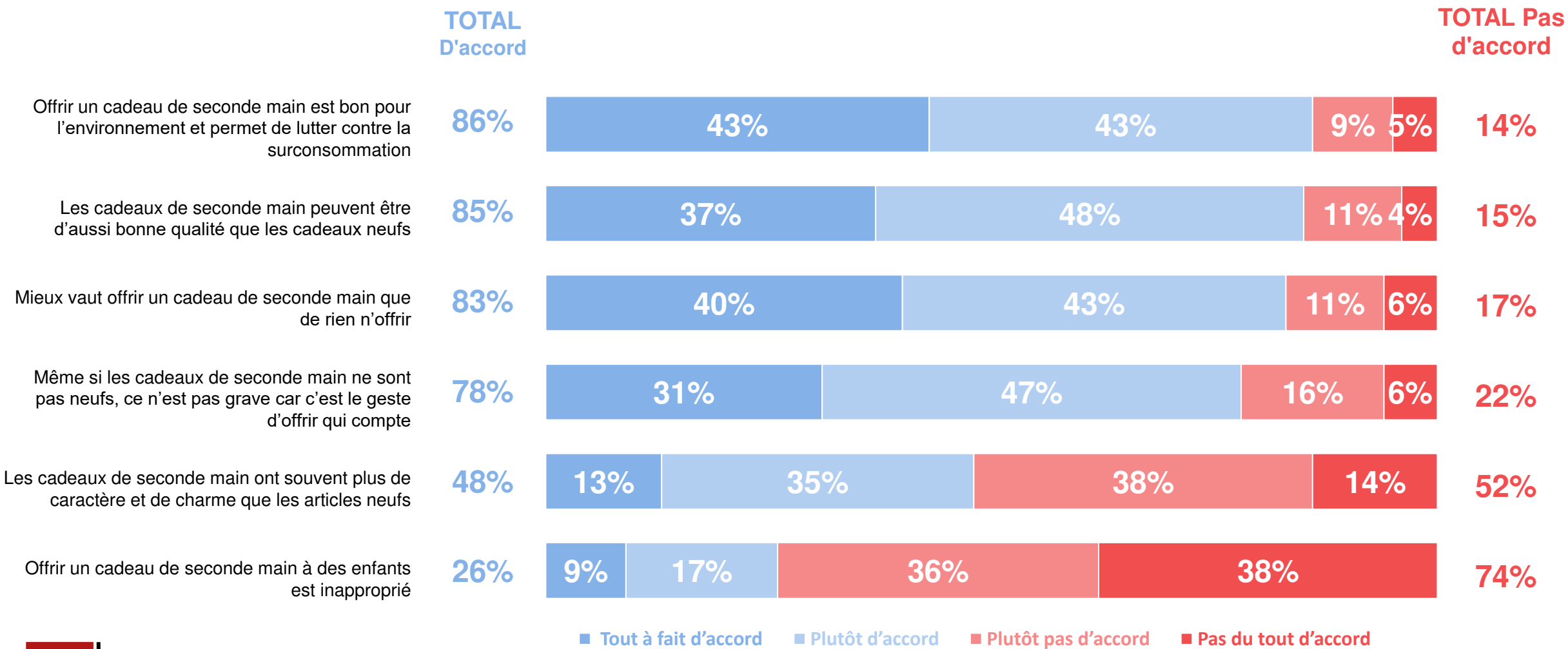


QUESTION : Pour chacune des occasions suivantes, diriez-vous qu'il est choquant ou pas choquant d'offrir un cadeau de seconde main... ?



L'adhésion à diverses affirmations relatives aux cadeaux de seconde main

QUESTION : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacune des affirmations suivantes relatives aux cadeaux de seconde main ?



Enseignements principaux – L'analyse de Jérôme Fourquet

Offrir des cadeaux de seconde main : une pratique en voie de banalisation...

Culturellement encore tabou dans notre pays il y a quelques années, offrir un cadeau de seconde main est une pratique aujourd'hui en plein essor. 40% des Français ont en effet déjà offert à quelqu'un un objet neuf qu'ils avaient eux-mêmes reçu en cadeau, dont 20% l'ont fait plusieurs fois.

Plus globalement, quatre sondés sur dix (43%), ont déjà offert un cadeau de seconde main, dont 27% plusieurs fois. Pour 27% de ceux qui ont déjà offert un cadeau de seconde main, il s'agissait d'un objet qu'il possédait et dont ils ne se servaient pas ou plus, mais 41% ont acheté l'objet avant de l'offrir, 32% ayant pratiqué les deux options.

Assez logiquement, si près de 4 Français sur 10 ont déjà offert un cadeau de seconde main, 42% des interviewés déclarent eux-aussi avoir déjà reçu un cadeau de ce type, dont 27% à plusieurs reprises. Le fait que quatre Français sur dix aient déjà offert et la même proportion reçu un ce type de présent, démontre que cette pratique est en train de s'imposer dans nos pratiques sociales.

Parmi ceux qui ont déjà offert un cadeau de seconde main, près de 6 sur 10 (59%) indiquent qu'ils le font depuis moins de trois ans et 18% depuis trois à cinq ans, ce qui montre que nous sommes en présence d'un comportement assez récent et nouveau.

Signe supplémentaire qu'il s'agit d'une pratique émergente s'inscrivant en rupture avec nos traditions, on constate que la proportion de personnes ayant déjà offert ou reçu un cadeau de seconde main est nettement plus élevée parmi les jeunes générations que dans le public le plus âgé. Ainsi, 62% des 18-24 ans ont déjà fait ce type de cadeaux tout comme 55% des 25-49 ans. Cette pratique est en revanche moins répandue quand on franchit le seuil de 50 ans : 35% au sein des 50-64 ans et seulement 24% parmi les 65 ans et plus. On observe les mêmes écarts générationnels s'agissant des bénéficiaires de cadeaux de seconde main : 60% parmi les 18-24 ans versus 26% chez les 65 ans et plus.

... Et qui est totalement assumée.

Hormis la proportion significative de personnes ayant déjà offert un cadeau de seconde main, le fait que cette pratique soit assumée constitue une illustration du fait que ce comportement est en voie de banalisation et jouisse d'une acceptabilité sociale. 44% de ceux qui ont déjà offert de la seconde main l'ont toujours indiqué à la personne qui recevait le cadeau et 40% l'ont dit parfois, mais pas tout le temps. Au total, ce sont donc 8 personnes sur 10 qui ont offert un cadeau de seconde main qui ont été transparents sur la nature du bien offert. De la même manière, 79% des personnes ayant offert ce type de cadeaux n'ont pas ressenti de gêne ou de honte en offrant l'objet en question.

Enseignements principaux - – L'analyse de Jérôme Fourquet



Symétriquement, on observe la même proportion (82%) de bénéficiaires de ce type de présents à qui il a été dit qu'il s'agissait d'un cadeau de seconde main. Et 83% des récipiendaires de ces objets déclarent ne pas avoir été déçus ou tristes et 81% ne pas s'être dit que la personne qui avait offert ce cadeau était radine, manifestations supplémentaires du fait que cette pratique est désormais légitime et passée dans les mœurs.

L'acceptabilité sociétale de cette pratique varie cependant selon les circonstances. Si 58% des Français considèrent ainsi qu'il n'est pas choquant d'offrir un cadeau de seconde main pour un anniversaire ou pour Noël (38% des sondés ayant d'ailleurs l'intention d'acheter un ou plusieurs cadeaux de seconde main pour Noël cette année), ce type de cadeaux est perçu comme choquant par 66% des Français dans le cadre d'un mariage.

74% des Français jugent par ailleurs qu'offrir un cadeau de seconde main à des enfants n'est pas inapproprié. L'acceptation sociétale de cette pratique est notamment sous-tendue par le fait qu'une très large majorité de nos concitoyens accordent plus d'importance au geste du don et à l'intention manifestée qu'à l'objet offert lui-même. 78% des sondés partagent ainsi l'idée que « même si les cadeaux de seconde main ne sont pas neufs, ce n'est pas grave car c'est le geste d'offrir qui compte ».

L'essor de cette pratique a été grandement favorisé par le développement des plateformes de ventes entre particuliers...

73% des personnes ayant déjà acheté des objets de seconde main pour les offrir se les sont procurés sur internet. Le développement spectaculaire de plateformes de ventes entre particuliers comme Leboncoin a incontestablement accompagné l'adoption de cette nouvelle pratique du cadeau de seconde main en élargissant considérablement la palette d'objets et de références facilement disponibles et à moindre coût. D'autres lieux d'achats plus classiques sont également fréquentés, mais dans des proportions moins importantes. 53% des personnes ayant déjà offert un cadeau de seconde main l'ont préalablement trouvé et acheté dans une brocante, une braderie ou un vide-greniers, manifestations qui ont connu ces dernières années un retour en vogue. 27% se sont procuré le cadeau offert ensuite dans un magasin spécialisé (friperie, solderie...) et la même proportion (26%) auprès d'associations comme Emmaüs ou le Secours populaire. Les associations caritatives bénéficient donc de l'essor de cette nouvelle tendance sont très puissants.

Enseignements principaux - – L'analyse de Jérôme Fourquet



... Mais également par la tension accrue sur le pouvoir d'achat qui touche toute une partie de la population.

Le public qui a le plus massivement adopté cette nouvelle pratique se caractérise, on l'a vu, par son relativement jeune âge (ceci n'étant pas sans lien avec la plus grande familiarité des *digital native* avec l'économie des plateformes, principal canal d'acquisition des objets de seconde main ensuite offerts). Mais les résultats de notre sondage éclairent également une autre caractéristique du public le plus adepte des cadeaux de seconde main : il s'agit en effet tendanciellement d'une population assez modeste.

Ainsi, 56% des personnes disposant d'un revenu de moins de 900 euros ont déjà offert un cadeau de seconde main, c'est également le cas de 47% des personnes dont le revenu se situe entre 900 et 1300 euros. Ce taux s'établit à 41% pour la tranche de revenus 1300 à 1900 euros, puis à 36% pour les revenus situés au-dessus de ce seuil. Si plus d'un tiers des Français gagnant au-delà du revenu médian ont déjà offert un cadeau de seconde main (ce chiffre illustrant que cette pratique s'est largement diffusée dans le corps social), la propension à recourir à cette pratique est nettement plus fréquente parmi les ménages les plus modestes. Dans ces milieux, le cadeau de seconde main fait partie des comportements rentrant dans ce que nous avons appelé avec Jean-Laurent Cassely « l'économie de la débrouille », attitudes visant à essayer d'optimiser un budget contraint et de « dépenser malin », pratiques qui se sont encore davantage développées avec le retour de l'inflation.

Illustration supplémentaire du recours plus régulier de cette nouvelle pratique dans les groupes sociaux en proie à des difficultés récurrentes de pouvoir d'achat, on observe également un taux de personnes ayant déjà reçu un cadeau de seconde main, nettement plus élevé dans les tranches de revenus les plus basses (54% en-dessous de 900 euros par mois et 47% entre 900 et 1300 par mois) que dans les catégories aisées (36% parmi ceux gagnant plus de 2500 euros par mois).



La volonté de lutter contre la surconsommation constitue aussi un ressort de cette nouvelle pratique

Interrogés sur la raison ayant le plus compté dans leur geste, les personnes ayant déjà acheté des objets pour ensuite les offrir répondent majoritairement (52%) « parce que cela coûte moins cher ». La volonté de maîtriser ses dépenses, y compris en réduisant le budget cadeaux, apparaît donc clairement.

40% des personnes ayant acheté des objets de seconde main pour ensuite les offrir, répondent de leur côté « parce que c'est plus écologique et qu'il faut lutter contre la surconsommation ». Cette dimension éthique et écologiquement engagée constitue donc également un autre ressort de cette nouvelle pratique. C'est notamment le cas parmi les plus diplômés (47% pour les titulaires d'un diplôme supérieur à Bac+2, versus 29% pour les moins diplômés). Cette volonté de lutter contre la surconsommation associée à la contrainte budgétaire explique que la pratique du cadeau de seconde main se soit répandue parmi les plus jeunes, qui tendanciellement sont moins rémunérés que la moyenne et qui constituent ce qu'on a appelé la « génération climat ».

Plus globalement, 86% des sondés adhèrent à l'idée qu'« offrir un cadeau de seconde main est bon pour l'environnement et permet de lutter contre la surconsommation » et la même proportion (85%) partagent l'idée que « les cadeaux de seconde main peuvent être d'aussi bonne qualité que les cadeaux neufs », ce qui indique que la survalorisation et le « fétichisme » du neuf ne sont plus aussi ancrés dans les représentations collectives, cet air du temps favorisant l'adoption de nouveaux comportements de consommation comme les cadeaux de seconde main.

Les cadeaux de seconde main concernent des objets de nature très différente

L'essor de la pratique du cadeau de seconde main ne se mesure pas qu'à l'aune du nombre de personnes qui y recourt, mais aussi au regard de la grande diversité des objets qui sont offerts. Ainsi, parmi les personnes qui ont offert un ou des cadeaux de seconde main, 64% évoquent des livres, 56% des jouets, 49% des vêtements ou bien encore 36% des objets de décoration. Dans 20% des cas, il s'agissait de bijoux mais 17% ont déjà également offert des meubles de seconde main et 16% des appareils électroménagers.