



Contact de presse :
Nicolas de Soubeyran
nicolas.desoubeyran@ascentiel-
groupe.com
06 22 52 13 63

Date de publication : 24 octobre 2023

Les Français sous estiment les frais vétérinaires pour les animaux de compagnie, une erreur qui peut avoir de fâcheuses conséquences

53% des Français possèdent au moins un chien ou un chat de compagnie. Et on estime qu'il y aurait environ 7 millions de chiens et 15 millions de chats, soit plus de 22 millions d'animaux de compagnie en France*.

Une étude récente, en partenariat entre Ifop et Fidanimo révèle que de nombreux propriétaires de ces animaux sous-estiment les coûts engendrés par les soins vétérinaires, une sous-estimation qui peut avoir un impact négatif pour la santé des animaux de compagnie ou pour le budget des ménages concernés.

Pour faire avancer la cause du bien-être animal, la France a instauré le "Certificat d'Engagement et de Connaissance". Rendu obligatoire depuis le 1er octobre 2022 pour les chiens, chats et équidés, ce document vise à attester que le propriétaire a été informé sur les besoins primaires des animaux de compagnie, validant ainsi sa bonne compréhension et sa préparation à assumer ses responsabilités. Il est également important pour les propriétaires de bien comprendre que posséder un animal de compagnie implique des coûts financiers. Ces postes de dépenses, tels que l'alimentation, l'équipement et les soins vétérinaires (médicaments, vaccinations, etc.), sont essentiels pour le bien-être des animaux.

Or, de nombreux propriétaires semblent dans l'ignorance d'une des dépenses les plus importantes : les soins vétérinaires. C'est ce que tend à prouver l'étude Ifop-Fidanimo.

L'étude

En sa qualité de courtier en assurances, Fidanimo, avec plusieurs dizaines de milliers de contrats couvrant les frais vétérinaires des animaux de compagnie, a mandaté Ifop, l'institut de sondage et d'études de marché réputé, afin de mener une enquête auprès de 1001 français âgés de 18 ans et plus, propriétaires d'un chien et/ou d'un chat.

Cette étude se concentre sur la perception des propriétaires de chiens/chats concernant les frais engendrés par la santé de leurs animaux, confrontée aux données internes de Fidanimo qui constate tous les jours la réalité de la fréquence et du coût des soins vétérinaires.



Contact de presse :
Nicolas de Soubeyran
nicolas.desoubeyran@ascentiel-
groupe.com
06 22 52 13 63

Les résultats

Les propriétaires sous-estiment largement la fréquence de visite chez le vétérinaire, les motifs et les coûts moyens :

- Ainsi, **55% anticipent moins de 16 visites** au cours de la vie de leur compagnon, 22% des sondés pensent même que moins de 6 seront nécessaires au cours de la totalité de la vie de l'animal. Or, en moyenne, Fidanimo constate 23 consultations pour un chien et 29 pour un chat.
- Selon **68 %** des personnes interrogées, la chirurgie est considérée comme le soin le plus onéreux pour les animaux. En réalité, les dépenses les plus élevées sont celles liées aux soins de courants, suivis des frais engendrés par les accidents.
- **70%** des Français estiment les coûts vétérinaires pour une rupture de ligaments croisés à moins de 700€ quand, selon les statistiques Fidanimo, la moyenne se situe à 929€ et dans 34% des cas, c'est même plus de 1300€ !

Cette méconnaissance peut engendrer des choix douloureux en cas de coup dur :

- Ainsi, quand on les interroge sur leur capacité à payer des frais vétérinaires de 900€, seuls **28%** des répondants en sont capables, alors que **48%** devraient annuler d'autres dépenses (activités, loisirs etc...). Pour rappel pour un accident typique comme la rupture des ligaments croisés, selon les statistiques Fidanimo, les soins atteignent un coût moyen de 929 €.
- Un choix d'autant plus difficile que **95%** des propriétaires considèrent leur animal de compagnie comme un membre à part entière de la famille

Pourtant, afin de réduire l'incidence des dépenses liées aux soins vétérinaires, une solution existe : les assurances pour animaux de compagnie.

- **15%** des sondés ont souscrit une assurance
- La qualité de la prise en charge (taux de remboursement) est d'ailleurs citée comme décisive dans leur choix de l'assurance par **81%** des sondés

L'assurance est pourtant un moyen efficace pour couvrir les frais vétérinaires sans sacrifier la qualité des soins :

- Face à une facture de 900€, **16%** des propriétaires non-assurés ne pourront pas réaliser les soins contre seulement **6%** des propriétaires assurés
- Un accès aux soins plus fréquent mais aussi plus facile pour les assurés : seulement **42%** d'entre eux devront sacrifier des dépenses de loisirs pour régler une facture de 900€, contre **49%** pour les propriétaires non-assurés
- De plus, on constate que les propriétaires assurés peuvent à **87%** se permettre d'aller chez le vétérinaire au moindre doute contre **68%** pour les personnes non assurées.
- Ou encore, **51%** des assurés iront en urgence consulter le vétérinaire face à l'absence de réaction au don de nourriture pour seulement **43%** des non assurés.



Contact de presse :
Nicolas de Soubeyran
nicolas.desoubeyran@ascentiel-
groupe.com
06 22 52 13 63

Comme le dit l'adage populaire : "Une personne avertie en vaut deux" :

- **59%** des propriétaires assurés ont déjà fait face par le passé à une blessure pour leur animal de compagnie, pour seulement **41%** des non assurés.
- De même, en ce qui concerne les allergies, **46%** des assurés ont déjà été confrontés à ce problème, comparé à seulement **19%** parmi les non assurés.

Très souvent donc, les propriétaires d'animaux de compagnie ont besoin d'avoir été confrontés à une facture importante pour réaliser l'intérêt de l'assurance santé animale.

« L'assurance santé animale est là pour sécuriser l'accès aux meilleurs soins et minimiser l'impact financier pour les ménages. D'ailleurs, les personnes qui ont déjà été confrontées à des factures importantes, et donc les mieux au fait du sujet, ne s'y trompent pas et souscrivent largement plus que les autres ! En ces temps d'inflation, de gestion de budget contraint, l'assurance est la solution. Chez Fidanim, notre priorité est la qualité de notre service client, avec justement un remboursement en 48 heures maximum. Un service très apprécié par nos clients, comme en témoignent plusieurs baromètres de satisfaction tels qu'Ekomi ou encore Opinion Assurances, où nous sommes en tête du classement des assureurs français. »

Nicolas de Soubeyran Directeur Marketing et Partenariats, Fidanim

Résumé

L'étude Ifop-Fidanim révèle des sous-estimations alarmantes des frais vétérinaires par les possesseurs d'animaux de compagnie.

Selon cette étude, ceux-ci devront pour une large majorité faire un arbitrage entre soigner leur animal et d'autres dépenses.

L'assurance pour animaux de compagnie se présente comme une solution pour les Français pour ne plus arbitrer entre prodiguer des soins et d'autres dépenses du ménage, offrant ainsi une tranquillité d'esprit aux propriétaires et garantissant le bien-être de leurs animaux de compagnie.

Coordonnées de contact supplémentaire :

Nicolas de Soubeyran, directeur Marketing et Partenariats

nicolas.desoubeyran@ascentiel-groupe.com

Téléphone : 06 22 52 13 63

<https://www.fidanim.com/>

A propos de Fidanim :

Fidanim est un acteur majeur de l'assurance santé animale et se distingue par la qualité de son service client et l'étendue de sa gamme de produits, en témoigne notre position de leader au classement d'Opinion Assurances.



Contact de presse :
Nicolas de Soubeyran
nicolas.desoubeyran@ascentiel-
groupe.com
06 22 52 13 63

Composée d'une équipe d'experts et de passionnés, Fidanimo met un point d'honneur à assurer un suivi personnalisé et complet pour chaque animal grâce nos gestionnaires qui sont tous titulaires d'un diplôme d'auxiliaire spécialisé vétérinaires. Notre différenciation : notre rapidité dans les délais de traitement des demandes et un remboursement des frais vétérinaires sous 72 heures, le tout à des tarifs compétitifs, y compris pour les chiens catégorisés.

A propos du Groupe Ifop :

Entreprise à taille humaine, dans le Top 5 des instituts en France, le Groupe Ifop est le leader des études d'opinion depuis 1938 et un acteur référent des études marketing, quantitatives et qualitatives, en Europe, aux USA et en Chine. Depuis 2018, Sociovision, enrichit l'offre du Groupe avec des observatoires uniques sur le marché et un savoir-faire en datascience exclusif. En 2022, l'acquisition d'Occurrence, institut d'études et conseil indépendant, et de sa filiale Deep Opinion vient compléter la proposition de valeur dans l'évaluation des dispositifs de communication. En 2023, Brain Value, le leader des études qualitatives en France, apporte un nouvel élan aux savoir-faire qualitatifs et planning stratégique pour un accompagnement encore plus complet des clients du Groupe.

Pour en savoir plus : www.ifop.com

[LinkedIn](#)

[YouTube](#)

Cette enquête a été réalisée par Fidanimo en partenariat avec Ifop, entre le 30 août et le 5 septembre 2023, auprès d'un échantillon représentatif de 1001 Français âgés de 18 ans et plus, propriétaires d'un chien et/ou d'un chat.

**selon une étude sur les assurance chien-chat en France menée par l'assureur Generali en Janvier 2023*