



Impact du cinéma et de la fiction TV sur le tourisme en France

Volet 1 - Enquête menée auprès de touristes étrangers à Paris

S O M M A I R E



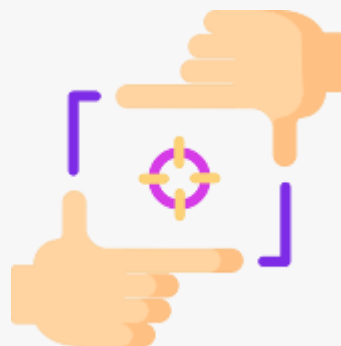
01

INTRODUCTION



02

SYNTHÈSE



03

PRINCIPAUX
RÉSULTATS





1. INTRODUCTION

Contexte & Objectifs

Contexte

- Tendance encore émergente ces dernières années, le **ciné-tourisme**, consistant à choisir ses destinations de vacances en fonction des lieux de tournage des productions audiovisuelles, prend de l'ampleur.
- Il permet de vivre une expérience particulière en s'immergeant dans le cadre de ses séries préférées ou de films coups de cœur. Les films et séries, en mettant en lumière une ville, une région, un mode de vie, des paysages, des traditions culturelles, constituent des **outils efficaces de valorisation des territoires** qui gagnent ainsi en visibilité et en attractivité.
- Cette tendance est telle qu'elle sous-tend des **offres commerciales touristiques**

➤ Le CNC a missionné Ifop pour conduire une étude destinée à **évaluer dans quelle mesure l'exposition à un film ou une fiction française ou se déroulant en France a donné envie aux touristes de choisir cette destination.**

Cette étude comporte 3 volets :

1. Touristes étrangers à Paris – Terrain face à face
2. Ensemble des Français – Omnibus online
3. Touristes français et étrangers en région – Terrain face à face

LE VOLET 1 EST L'OBJET DE CE PRÉSENT RAPPORT

Objectif : Quel impact des œuvres françaises (films et fictions audiovisuelles) et des œuvres étrangères tournées en France sur la visite en France ?



Méthodologie



Interrogation d'un échantillon de 503 touristes étrangers recrutés de façon aléatoire parmi les 6 nationalités les plus représentées à Paris, **âgés de 18 ans et plus**

 **81 Américains**

 **84 Anglais**

 **87 Allemands**

 **84 Belges**

 **84 Chinois**

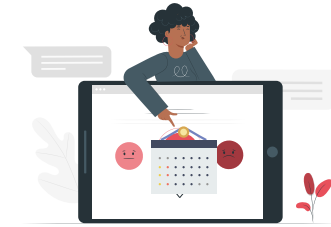
 **83 Espagnols**



Réalisation d'une étude quantitative, en face-à-face sur tablette :

Entretien mené par l'enquêteur en français ou en anglais si le répondant parle l'une de ces langues

Questionnaire auto-administré sur tablette si le répondant parle une autre langue (avec choix parmi 4 langues)



Les répondants ont été sollicités entre le 11 et 13 octobre 2023

Dans les lieux présentant la plus forte affluence touristique :

- Le musée du Louvre
- Notre-Dame de Paris
- Château de Versailles
- Butte Montmartre
- Champs-Élysées
- Tour Eiffel

A wide-angle photograph of the Eiffel Tower in Paris, France, taken during the 'golden hour' of sunset. The tower's intricate iron lattice is silhouetted against a sky of soft pinks, oranges, and blues. Several birds are seen in flight in the upper right. In the foreground, the Seine River flows, with a large white tour boat filled with people. The Parisian skyline and autumn-colored trees are visible in the background.

2. SYNTHÈSE

SYNTHÈSE (1 / 2)

Des typologies de séjours différentes selon les nationalités des touristes.

- Les touristes étrangers interrogés, en majorité âgés de plus de 35 ans (53%), sont pour la plupart venus en France pour un séjour d'une semaine ou plus (64%). Ils y consacrent un peu plus de 1 700€ en moyenne par individu (hors billet d'avion). Une durée de séjour en France et une part consacrée à la visite de Paris plus longue qu'en 2018, engendrant un budget moyen de dépenses plus conséquent.
- Les conditions de séjour ne sont pas les mêmes selon les nationalités interrogées :
 - Les Chinois et les Américains restent plus longtemps sur le territoire français que les touristes de pays européens, et leur séjour est plus souvent le tout premier dans l'Hexagone. Le budget dépensé sur place pour ces voyages plus longs est aussi plus conséquent. Les Chinois se distinguent encore plus nettement des Américains et des autres nationalités : il s'agit le plus souvent d'une première, avec un budget qui dépasse sensiblement celui des autres.
 - Parmi les Européens, ce sont les Belges et les Anglais qui séjournent le plus longtemps en France. De par une proximité géographique et culturelle plus grande, les Belges ont déjà réalisé plus de visites que les Anglais ; le caractère moins exceptionnel de leur séjour implique aussi un budget légèrement moins important que celui des Anglais.

Les fictions françaises : un levier d'incitation à venir visiter la France toujours aussi fort, dorénavant surtout porté par la SVOD

- Une très large exposition à la fiction française : 86% des touristes étrangers se rappellent avoir vu au moins une fiction française (film ou série) dans leur pays d'origine. Les Européens, et notamment les Belges, sont les plus exposés et également les spectateurs les plus réguliers (tous les 6 mois ou plus souvent).
 - Dans le détail, 78% des touristes étrangers en visite en France déclarent avoir regardé, dans leur pays, au moins un des films français testés. Les films les plus vus sont *Intouchables* et *le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain*.
 - Les touristes ont été un peu moins exposés aux séries françaises : 56% des touristes interrogés déclarent en avoir vu au moins une parmi la liste proposée. Les plus regardées : *Versailles*, *Marie-Antoinette*, *le Transporteur*, *Dix pour cent*, *le Bureau des Légendes*.
- Ces fictions ont avant tout été regardées via des plateformes de SVOD, moyen d'accès en très forte progression par rapport à 2018 (68% vs 24% en 2018), et ce, quelle que soit la nationalité. Suivent de loin les chaînes de télévision (35%) et le cinéma (32%), ce dernier progressant légèrement par rapport à 2018 (parallèlement à une baisse du DVD/Blu-ray).



SYNTHÈSE (2/2)

- 80% des touristes exposés à ces fictions déclarent qu'elles leur ont donné envie de visiter la France (soit 68% de l'ensemble des touristes), et plus d'un tiers très envie. Un levier incitatif important quelle que soit la nationalité et qui croît avec l'exposition répétée aux œuvres.
- La fiction française apparaît particulièrement porteuse pour le tourisme auprès des Espagnols : les plus exposés et les plus réceptifs. Elle constitue également un très fort vecteur d'attractivité pour les Chinois et les Américains qui y sont cependant moins exposés.

Les fictions étrangères tournées en France : mêmes vertus incitatives auprès des touristes étrangers.

- 92% des touristes étrangers se souviennent avoir vu au moins une fiction (film ou série) étrangère tournée en France. Une exposition importante quelle que soit la nationalité, à l'exception des Chinois, un peu plus en retrait.
 - 86% des touristes étrangers en visite en France déclarent avoir regardé au moins un des films parmi la liste des films étrangers tournés en France testés. Le classement des œuvres les plus vues est variable selon les nationalités.
 - Les séries étrangères ou destinées à des plateformes étrangères tournées en France rencontrent également un vrai succès : 79% des touristes interrogés déclarent en avoir vu au moins une parmi la liste proposée (vs 39% en 2018), les plus populaires étant *Lupin* et *Emily in Paris*.
 - Tout comme la fiction française, les créations étrangères tournées en France ont également un fort pouvoir incitatif sur la décision de venir en France : elles ont incité 78% des touristes qui en ont déjà regardé (soit 71% des touristes étrangers au global). La fiction étrangère tournée en France se révèle particulièrement attractive auprès des touristes belges et espagnols, les plus exposés et incités au voyage.
- ➔ Pour l'ensemble des touristes interrogés, ce pouvoir incitatif réside dans la capacité des fictions, qu'elles soient françaises ou étrangères tournées en France, à véhiculer une image très positive de la France (91%) et la présenter comme un pays intéressant à visiter (93%).

Au-delà de l'incitation à la visite, un touriste sur 10 a franchi le pas et décidé de venir en France suite au visionnage d'un film ou d'une série en particulier. Les œuvres les plus citées spontanément sont *Emily in Paris* et *Lupin*.



A wide-angle photograph of the Eiffel Tower in Paris, France, taken during the 'golden hour' of sunset. The tower's intricate iron lattice is silhouetted against a sky of soft pinks, oranges, and blues. Several birds are captured in flight in the upper right portion of the frame. In the foreground, the calm waters of the Seine River reflect the warm light. A large white tour boat with a red roof and many passengers is visible on the river. The Parisian skyline and a bridge are visible in the background behind the tower.

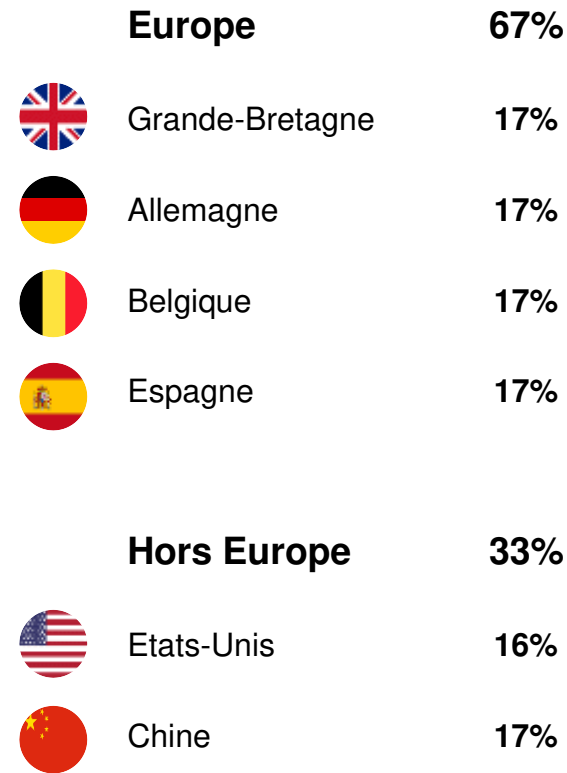
3. PRINCIPAUX RÉSULTATS



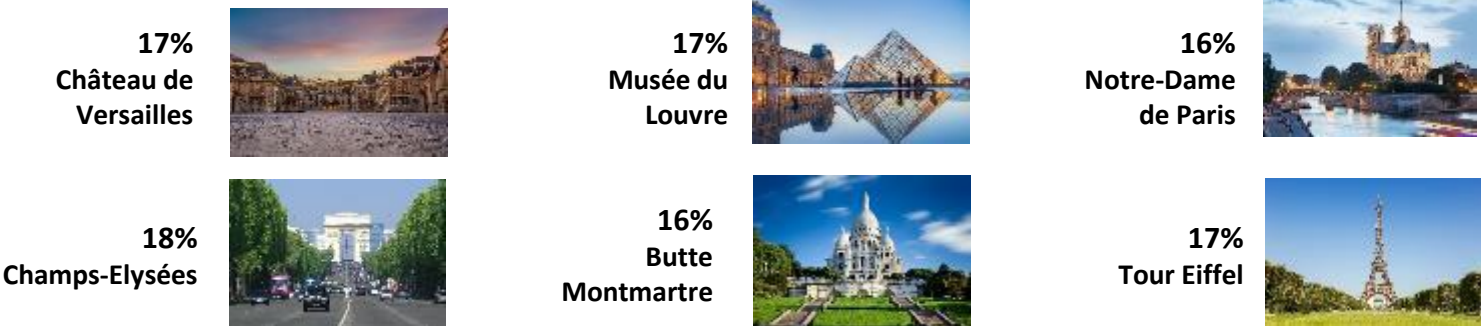
3.1 PROFIL DE LA POPULATION INTERROGÉE

Un profil équilibré en termes d'âge et de sexe. Comparé à 2018, un échantillon plus masculin et plus âgé.

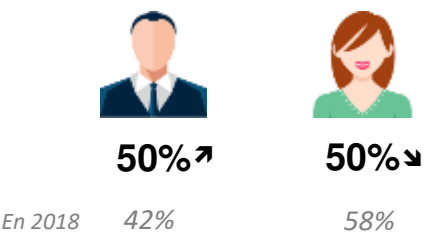
Nationalités



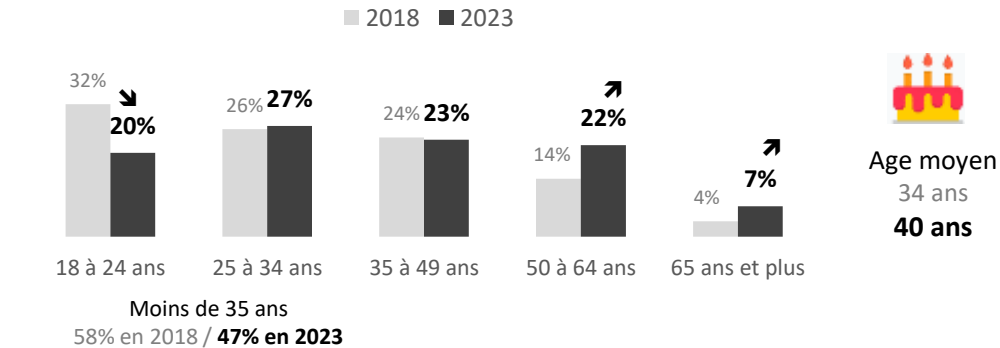
Lieux d'enquêtes



Genre

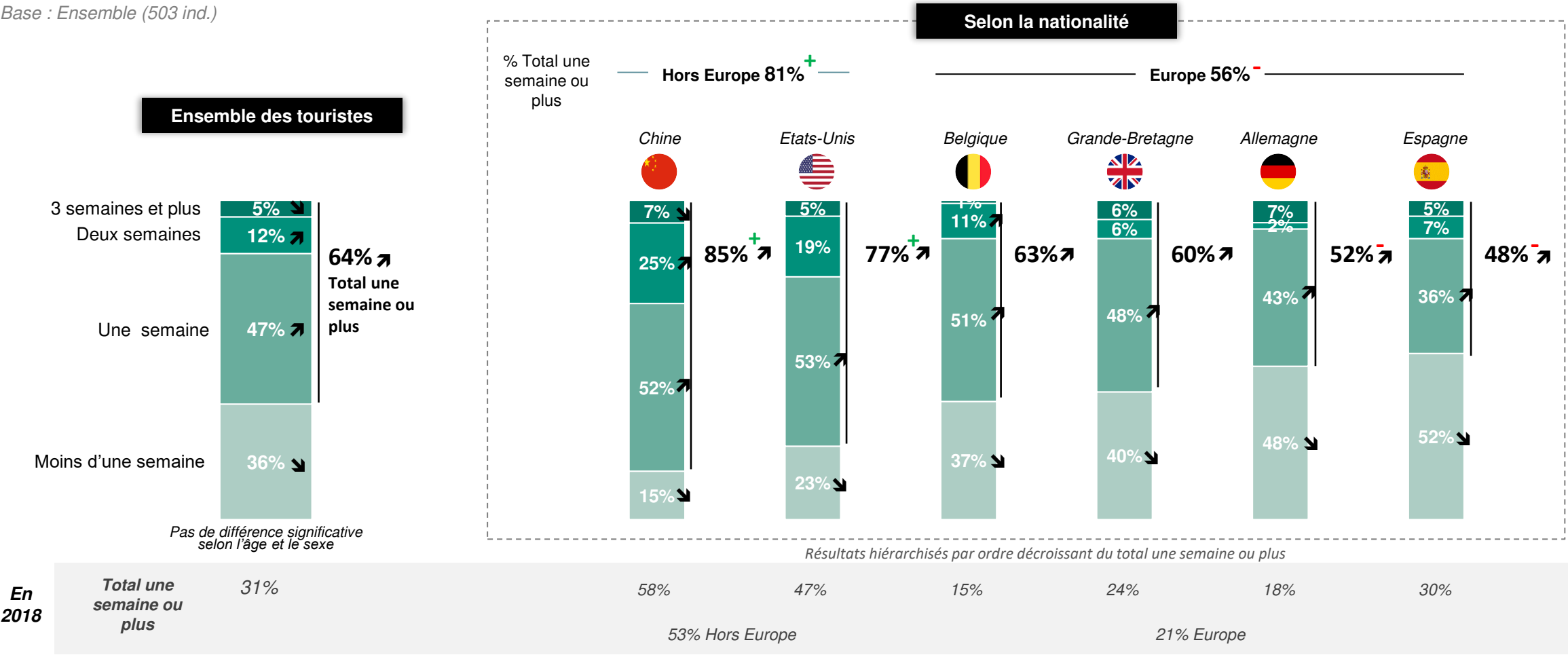


Âge



Dans l'ensemble, les touristes interrogés sont le plus souvent venus en France pour une semaine ou plus, une durée de séjour nettement plus longue qu'en 2018. Les touristes non européens (Etats-Unis, Chine) restent plus longtemps sur place.

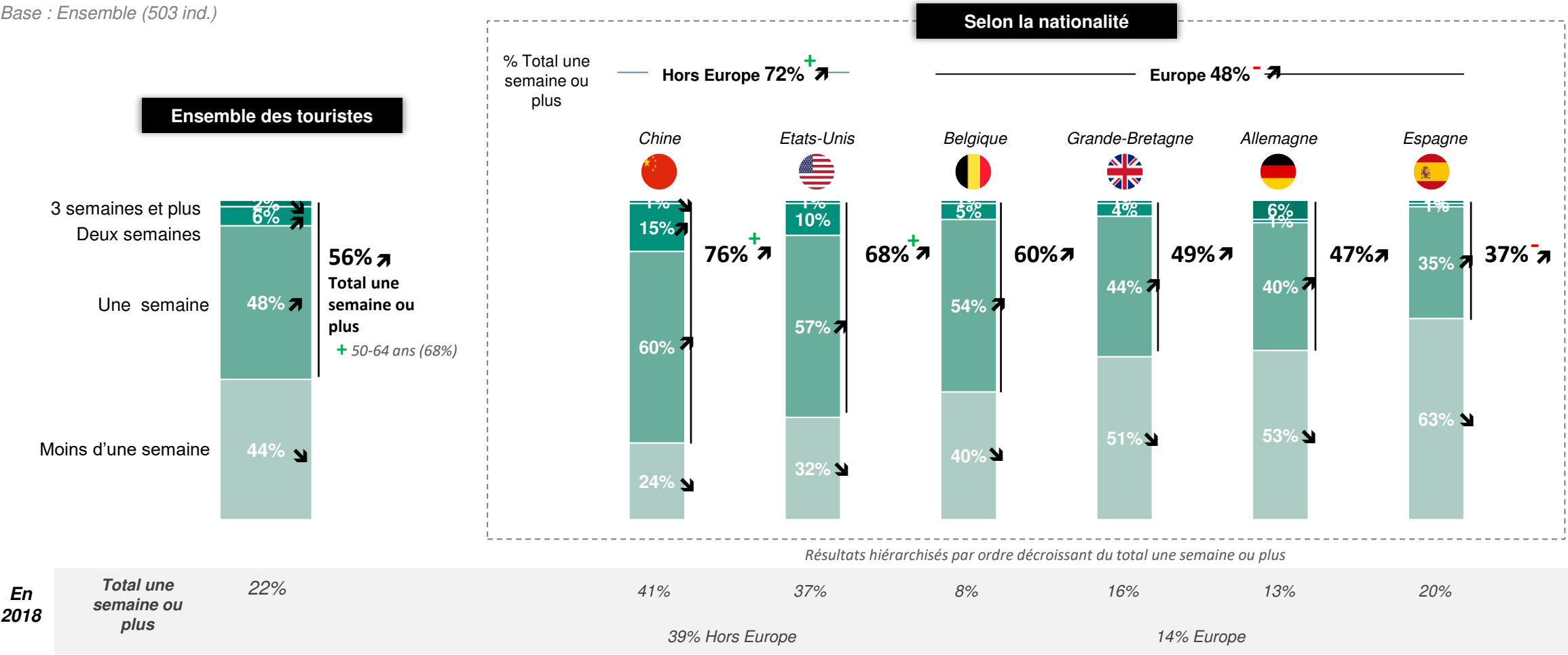
Base : Ensemble (503 ind.)



+/- Ecart significatif positif ou négatif à 95% par rapport à l'ensemble
↗↘ Evolution positive ou négative significative à 95% par rapport à 2018

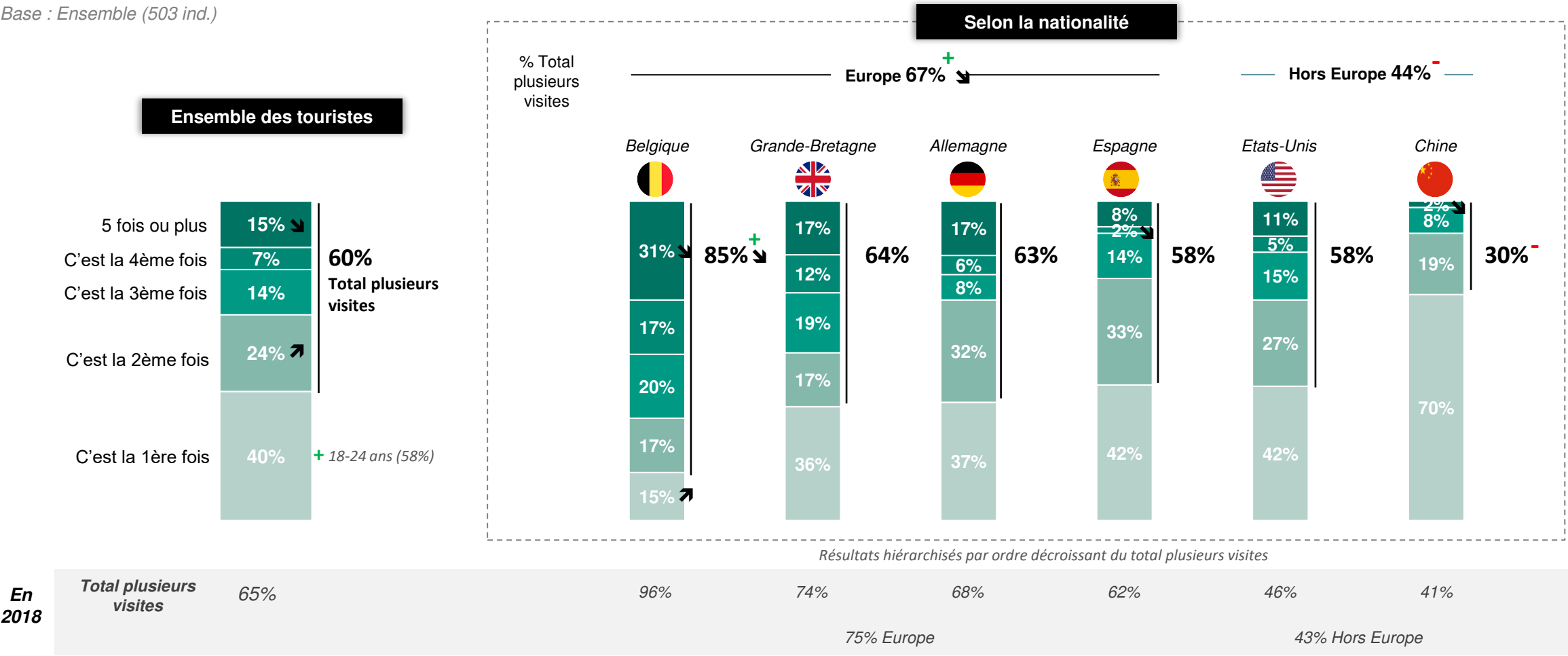
La part consacrée à la visite de Paris s’est également élargie : plus d’un touriste sur deux séjourne une semaine ou plus à Paris, notamment les touristes non européens (États-Unis, Chine) ainsi que les Belges.

Base : Ensemble (503 ind.)



Pour les touristes européens et les Américains, ce voyage est rarement leur première visite en France. Pour les Chinois en revanche, il s'agit le plus souvent d'une première expérience.

Base : Ensemble (503 ind.)



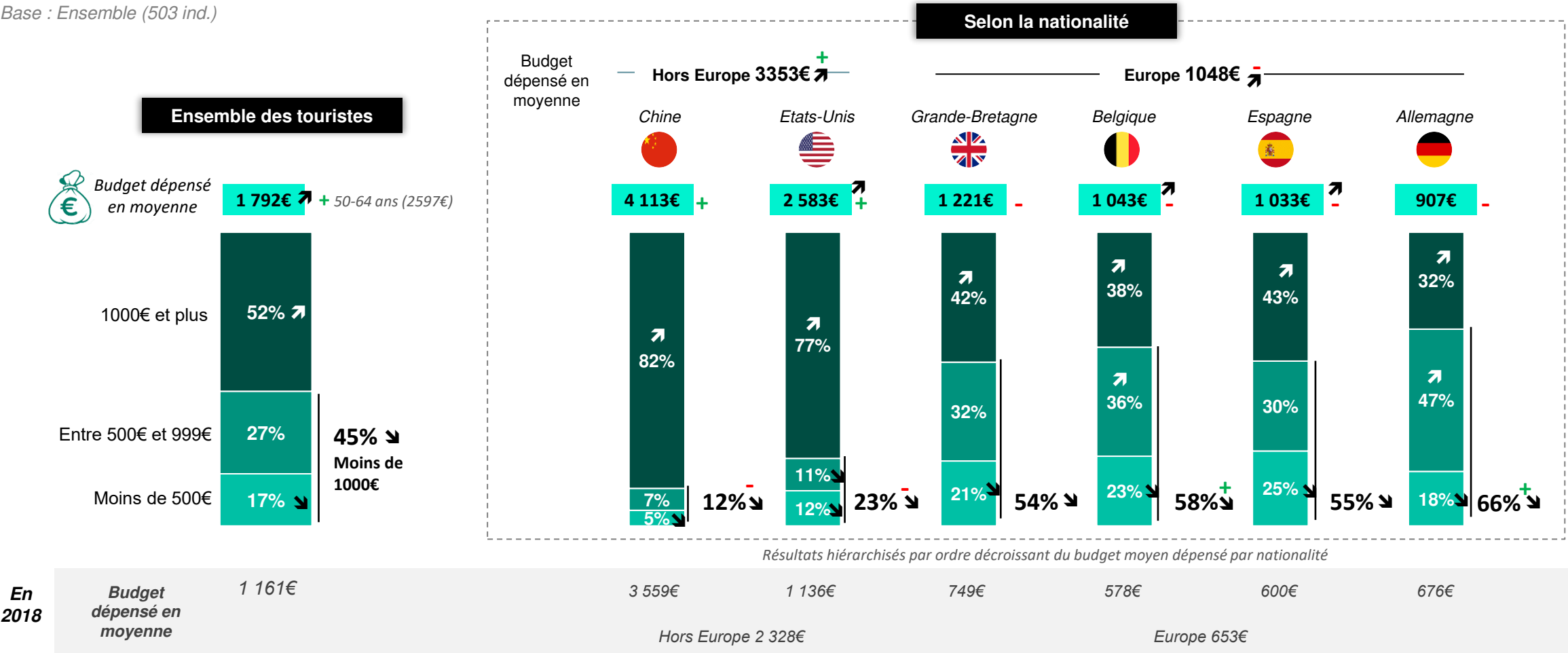
Q4. Combien de fois êtes-vous venu en France pour des raisons personnelles (vacances, loisir) ou pour raisons professionnelles (en comptant cette fois-ci) ?

+/- Ecart significatif positif ou négatif à 95% par rapport à l'ensemble

↗/↘ Evolution positive ou négative significative à 95% par rapport à 2018

Corrélé à une durée de séjour plus longue, le budget moyen dépensé par les touristes est en nette hausse par rapport à 2018. Et les touristes américains et surtout chinois sont les plus dépensiers.

Base : Ensemble (503 ind.)





3.2 LES FILMS FRANÇAIS OU SÉRIES FRANÇAISES

Une très large exposition à la fiction française, près de 9 touristes sur 10 interrogés y ayant été exposés, les touristes européens encore plus fortement.

Base : Ensemble (503 ind.)

Ensemble des touristes

SOUVENIR SPONTANÉ
A déclaré avoir vu UN FILM OU UNE SÉRIE FRANÇAIS(E) au cours des 3 dernières années



SOUVENIR ASSISTÉ
A déclaré avoir vu UN FILM OU UNE SÉRIE FRANÇAIS(E) parmi la liste proposée



78%
Au moins un film

56%
Au moins une série

Total ont vu au moins UN FILM OU UNE SÉRIE FRANÇAIS(E)

86%
+ 18-34 ans (92%)



Selon la nationalité

Europe 90% +

Hors Europe 77% -

Belgique



98% +



Espagne



93% +



Grande-Bretagne



88%



Allemagne



83%



Etats-Unis



79%



Chine



75% -



En 2018

souvenir spontané
60%

souvenir assisté
76%

69% Au moins un film
41% Au moins une série

Total
81%

92%

91%

67%

90%

59%

83%

85% Europe

71% Hors Europe

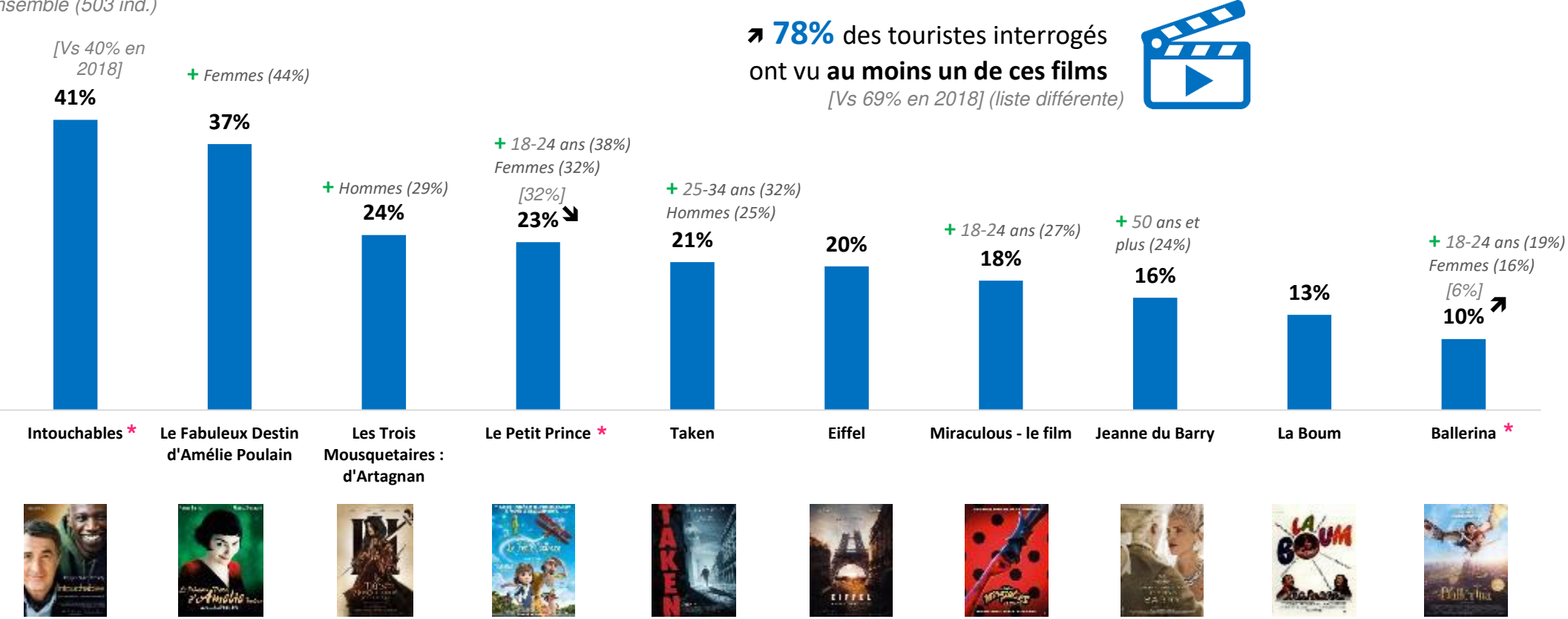
Sur la base d'une liste différente

Q5. Au cours des 3 dernières années, avez-vous déjà vu un film ou une série française dans votre pays, que ce soit au cinéma, à la télévision, en streaming ou sur une plateforme de vidéo ? Q6A. Parmi la liste de films suivante, lesquels vous souvenez-vous avoir vus ? Q6B. Parmi la liste de séries suivante, lesquelles vous souvenez-vous avoir vues ?

+/- Ecart significatif positif ou négatif à 95% par rapport à l'ensemble
↗/↘ Evolution positive ou négative significative à 95% par rapport à 2018

Dans le détail, près de 80% des touristes étrangers en visite en France déclarent avoir regardé au moins un de ces films français dans leur pays, les plus vus étant *Intouchables* et *le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain*.

Base : Ensemble (503 ind.)



NB : Le chiffre pour le film les Trois Mousquetaires peut être surestimé en raison d'une confusion, par les répondants, entre les différentes œuvres du même nom.

SOUVENIR ASSISTÉ DU VISIONNAGE DE FILMS FRANÇAIS SELON LA NATIONALITÉ

Facilités par la langue commune, les Belges sont les plus nombreux à avoir vu un film français. *Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain* a touché toutes les nationalités de touristes, tout comme *Intouchables*, même si l'audience est un peu plus faible auprès des touristes américains et chinois. Une bonne performance de *Taken* auprès des touristes anglosaxons.

Base : Ensemble (503 ind.)

Selon la nationalité

Ensemble des touristes			Europe				Hors Europe	
			Grande-Bretagne	Allemagne	Belgique	Espagne	Etats-Unis	Chine
	Ont vu au moins un film	78% ↗	77%	79%	90%	78%	72%	68%
	* Intouchables	41%	36% 1 ↗	44% 1	68% 1	43% 1	30% 2 ↗	23% 3
	Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain	37%	36% 1	38% 2	49% 2	35% 2	36% 1	30% 1
	Les Trois Mousquetaires : d'Artagnan	24%	18%	22%	36%	35% 2	20% 3	17%
	* Le Petit Prince	23% ↘	23% 3	23% 3	33%	30% 3 ↘	16%	15% ↘
	Taken	21%	31% 2	18%	26%	10%	30% 2	10%
	Eiffel	20%	21%	7%	40% 3	13%	14%	25% 2
	Miraculous - le film	18%	17%	22%	35%	14%	10%	11%
	Jeanne du Barry	16%	19%	3%	33%	8%	15%	15%
	La Boum	13%	4%	16%	36%	7%	6%	11%
	* Films déjà testés en 2018		10% ↗	10%	7%	18%	11% ↗	4%
	* Ballerina	10% ↗						

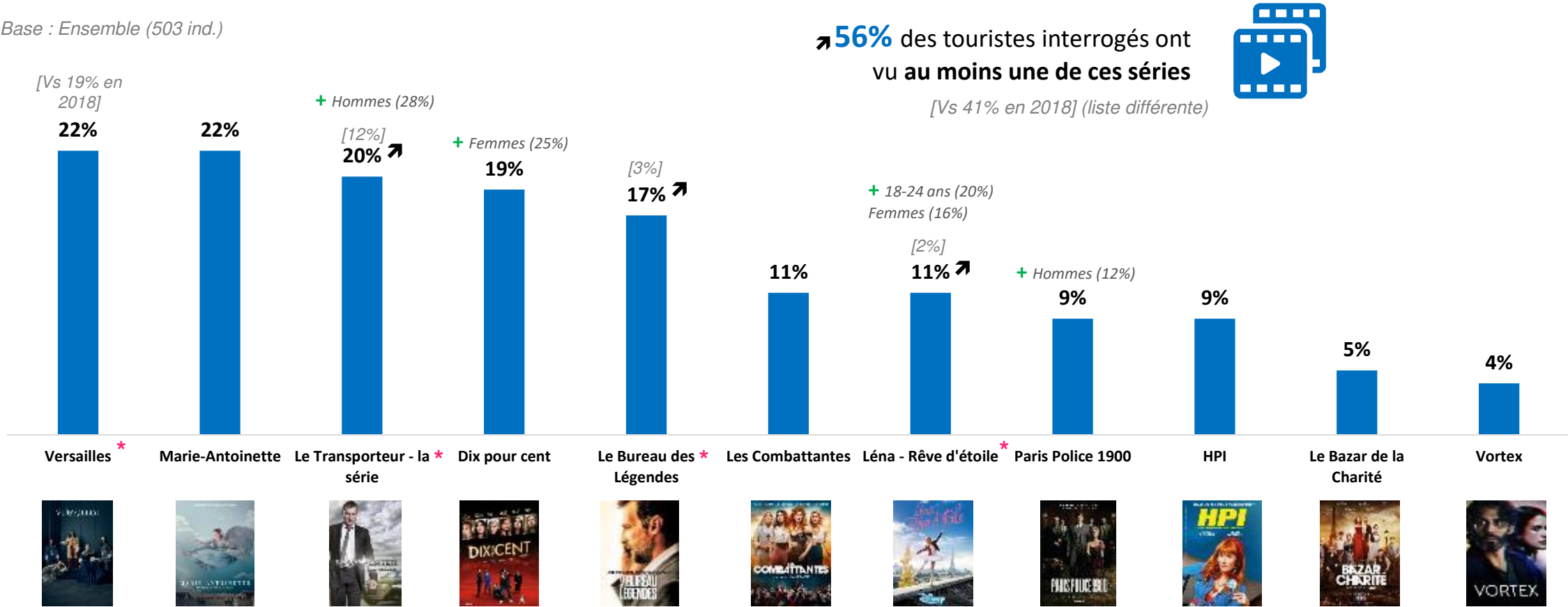
Résultats hiérarchisés par ordre décroissant de l'ensemble

NB : Les chiffres relativement élevés pour le film « Les Trois Mousquetaires » sont peut-être dus à une confusion, par les répondants, entre les personnages en tant que tels et l'œuvre cinématographique.

1 2 3 Classement des films les plus regardés par nationalité
/ Ecarts significatifs positifs ou négatifs à 95% par rapport à l'ensemble
↗/↘ Evolution positive ou négative significative à 95% par rapport à 2018

Un visionnage des séries françaises moins important que pour les films, mais plus fort qu'en 2018. Un peu plus de la moitié des touristes interrogés déclarent en avoir vu au moins une parmi la liste proposée, *Versailles* et *Marie-Antoinette* étant les plus vues.

Base : Ensemble (503 ind.)



NB : Le chiffre pour la série Marie-Antoinette peut être surestimé en raison d'une confusion, par les répondants, entre les différentes œuvres du même nom.

★ *Séries déjà testées en 2018*

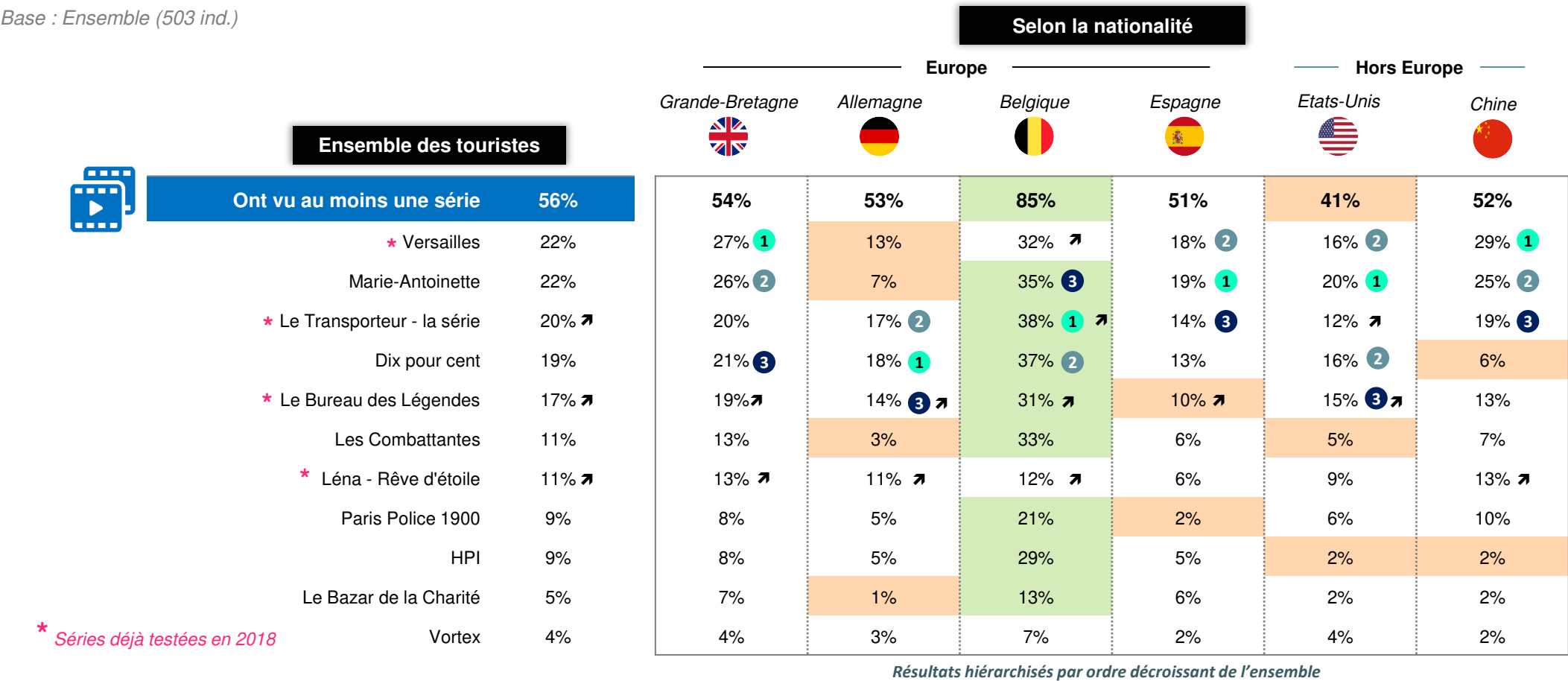
Q6B. Parmi la liste de séries suivante, lesquelles vous souvenez-vous avoir vues ?

➔ Evolution positive ou négative significative à 95% par rapport à 2018

SOUVENIR ASSISTÉ DU VISIONNAGE DE SÉRIES FRANÇAISES SELON LA NATIONALITÉ

A l’instar des films, les Belges sont le plus nombreux à avoir vu au moins une série française. Disparités importantes des séries françaises les plus vues selon la nationalité.

Base : Ensemble (503 ind.)



NB : Les chiffres relativement élevés pour la série « Marie-Antoinette» sont peut-être dus à une confusion, par les répondants, entre le personnage en tant que tels et l’œuvre.

1 2 3 Classement des séries les plus regardées par nationalité
/ Ecarts significatifs positifs ou négatifs à 95% par rapport à l'ensemble
↗/↘ Evolution positive ou négative significative à 95% par rapport à 2018

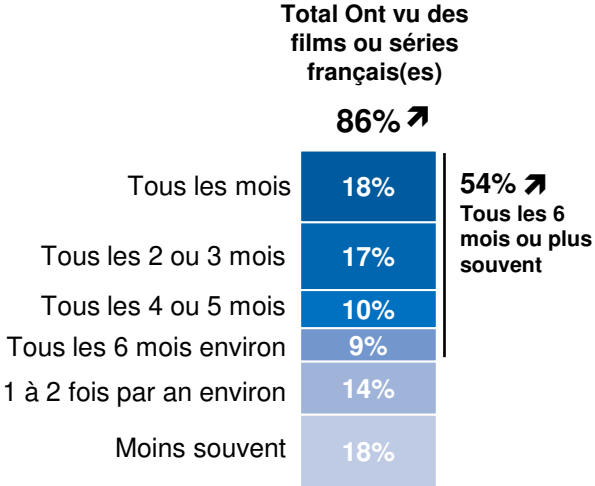
Q6A. Parmi la liste de films suivante, lesquels vous souvenez-vous avoir vus ?

FRÉQUENCE DE VISIONNAGE DE FILMS OU SÉRIES FRANÇAIS(ES)

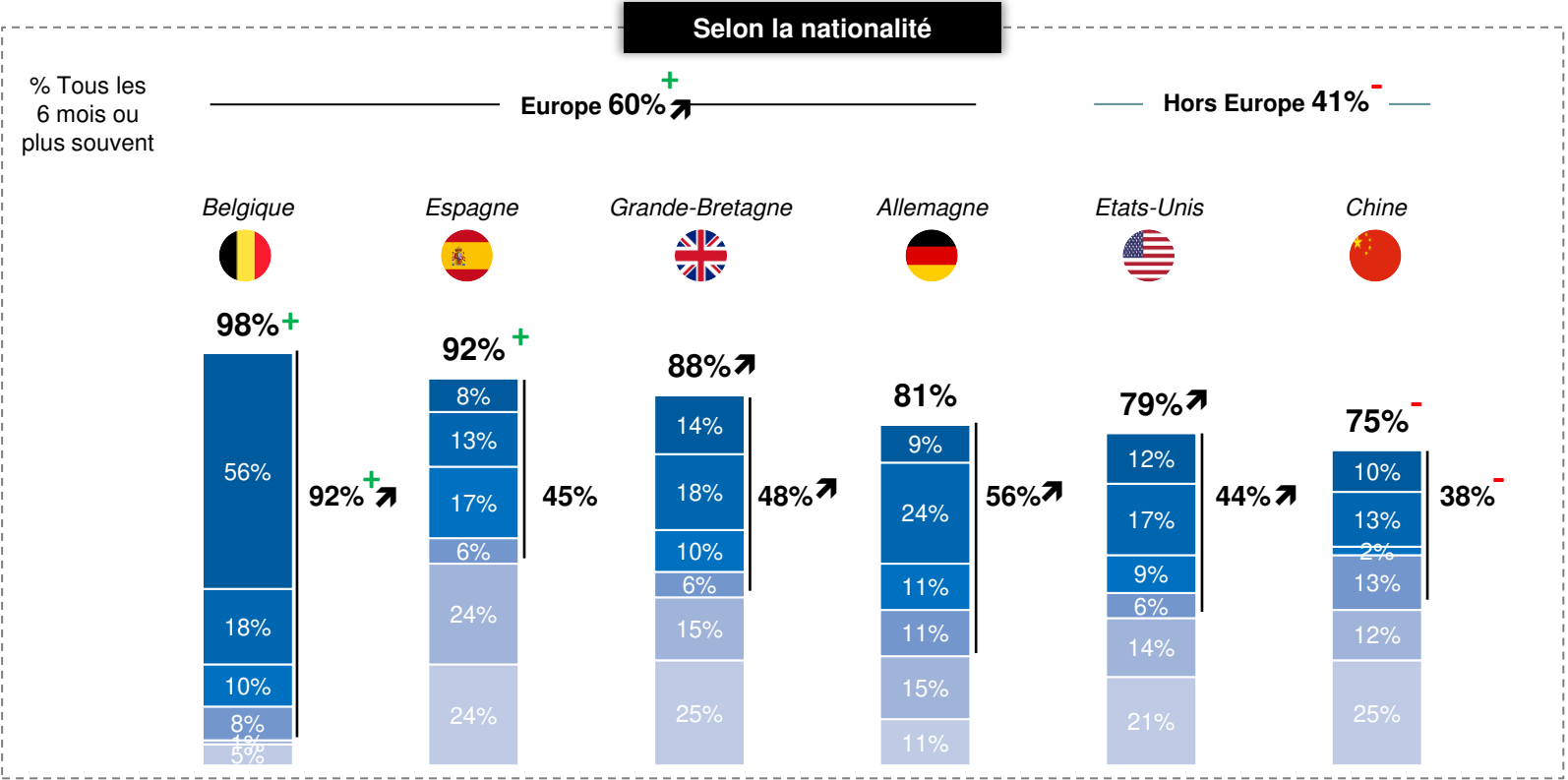
Plus d'un touriste sur deux déclarent regarder un film ou une série française régulièrement (tous les 6 mois ou plus souvent), un taux en nette progression par rapport à 2018. Les touristes belges comptent le plus de spectateurs réguliers des fictions françaises, ainsi que les Allemands dans une moindre mesure.

Base : Ensemble (503 ind.)

Ensemble des touristes



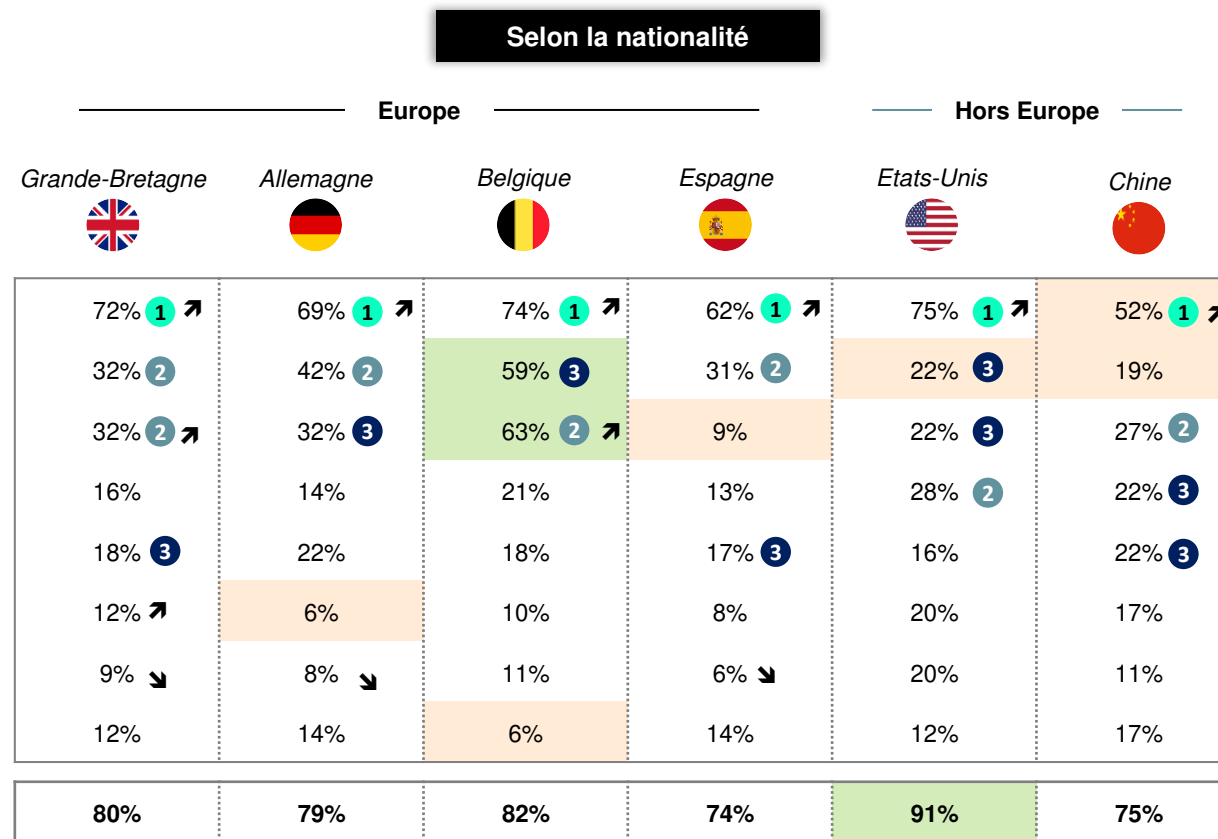
Pas de différence significative selon l'âge et le sexe



Résultats hiérarchisés par ordre décroissant du total ont vu des films ou séries français(es)

En 2018	Total Ont vu des films ou séries français(es)	Tous les 6 mois ou plus souvent	92%	91%	67%	90%	59%	83%
Sur la base d'une liste différente	81%	33%	85% Europe				71% Hors Europe	

Base : Ont vu au moins un film ou une série française (432 ind.)

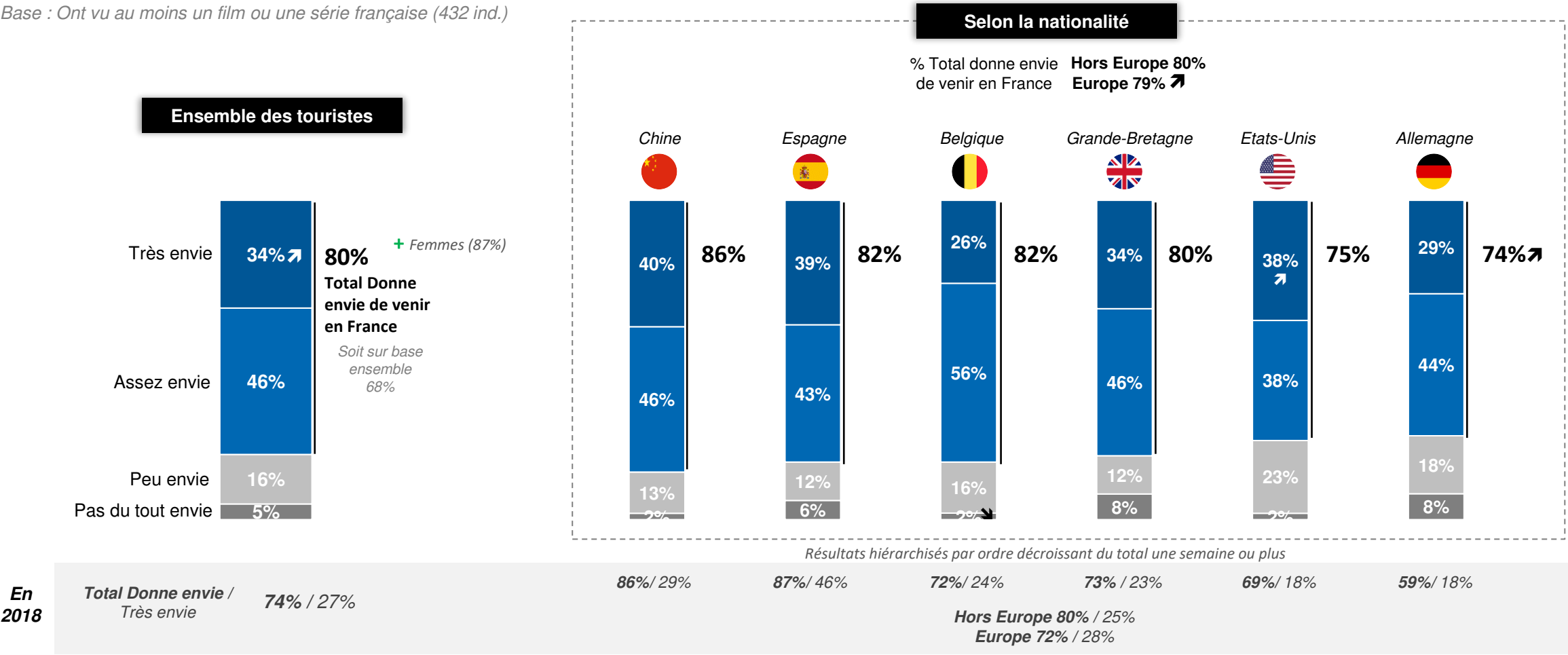


↗/↘ Evolution positive ou négative significative à 95% par rapport à 2018

INCITATION DES FILMS OU SÉRIES FRANÇAIS(ES) À VENIR EN FRANCE

8 touristes étrangers sur 10 déclarent que les films ou séries françaises qu'ils ont vus leur ont donné envie de venir en France, et plus d'un tiers très envie. Un pouvoir incitatif important quelle que soit la nationalité, tout particulièrement auprès des Espagnols, Chinois et Américains (fort % de très envie).

Base : Ont vu au moins un film ou une série française (432 ind.)

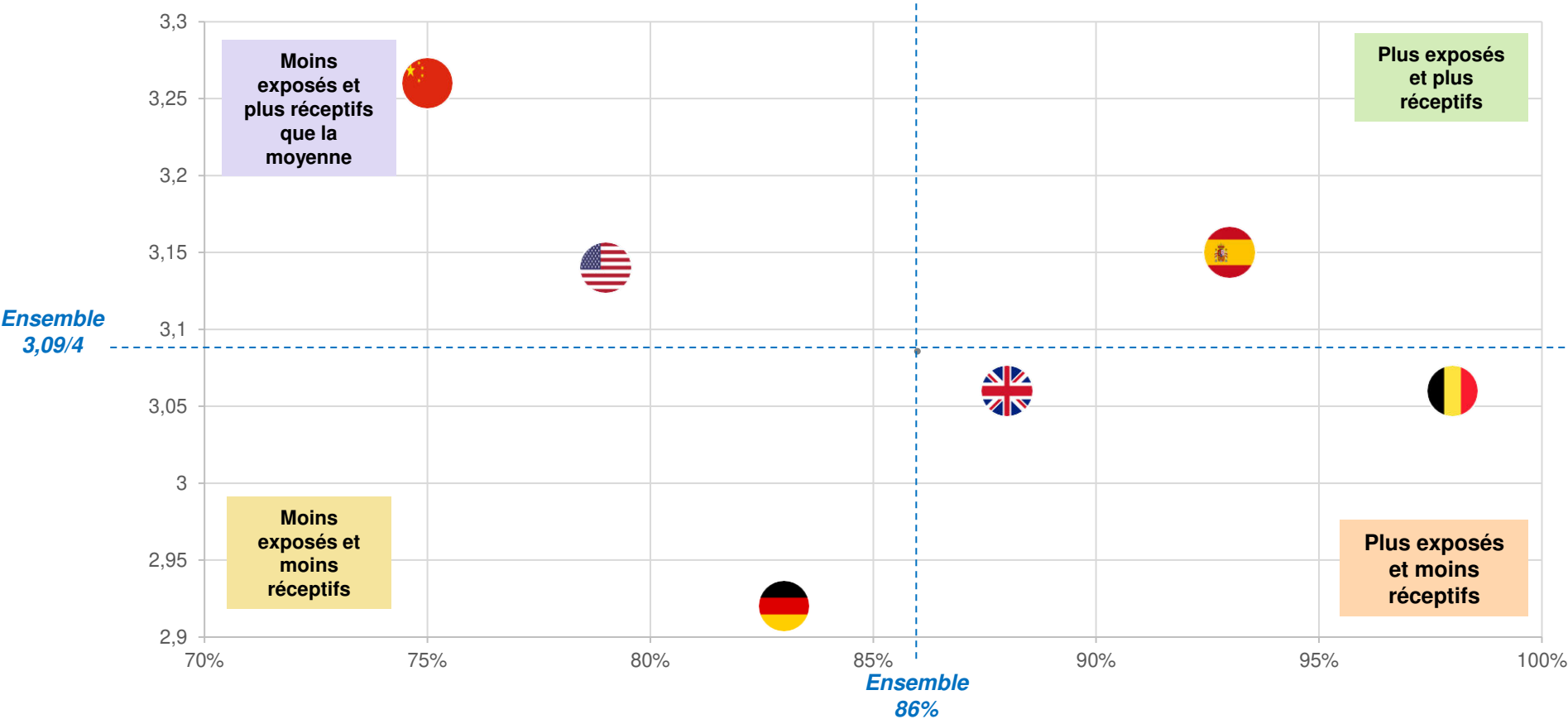


INCITATION DES FILMS OU SÉRIES FRANÇAIS(ES) À VENIR EN FRANCE - MAPPING

La fiction française apparaît particulièrement porteuse pour le tourisme auprès des Espagnols. Elle constitue également un très fort vecteur d’attractivité pour les Chinois et les Américains qui y sont cependant moins exposés.

Déclarent que les films ou séries français(es) ont donné envie de venir en France (Note moyenne sur 4)

Base : Ont vu au moins un film ou une série française (432 ind.)

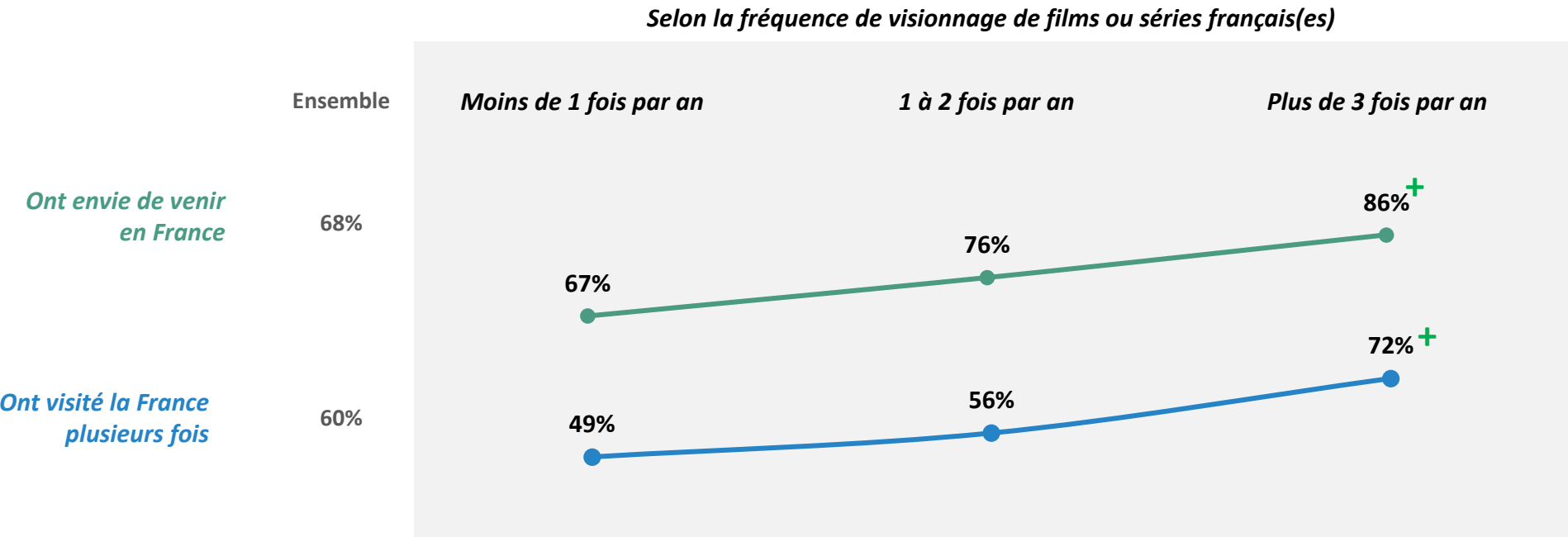


% Ont vu au moins un film ou une série français(e)
Base : Ensemble (503 ind.)

Q9. Vous personnellement, diriez-vous que les films français ou les séries françaises que vous avez vues vous ont donné très envie, assez envie, peu envie ou pas du tout envie de venir en France ?

Un fort lien entre l'exposition à des œuvres de fiction française et l'envie de venir en France ou la visite effective de la France.

Base : Ensemble (503 ind.)





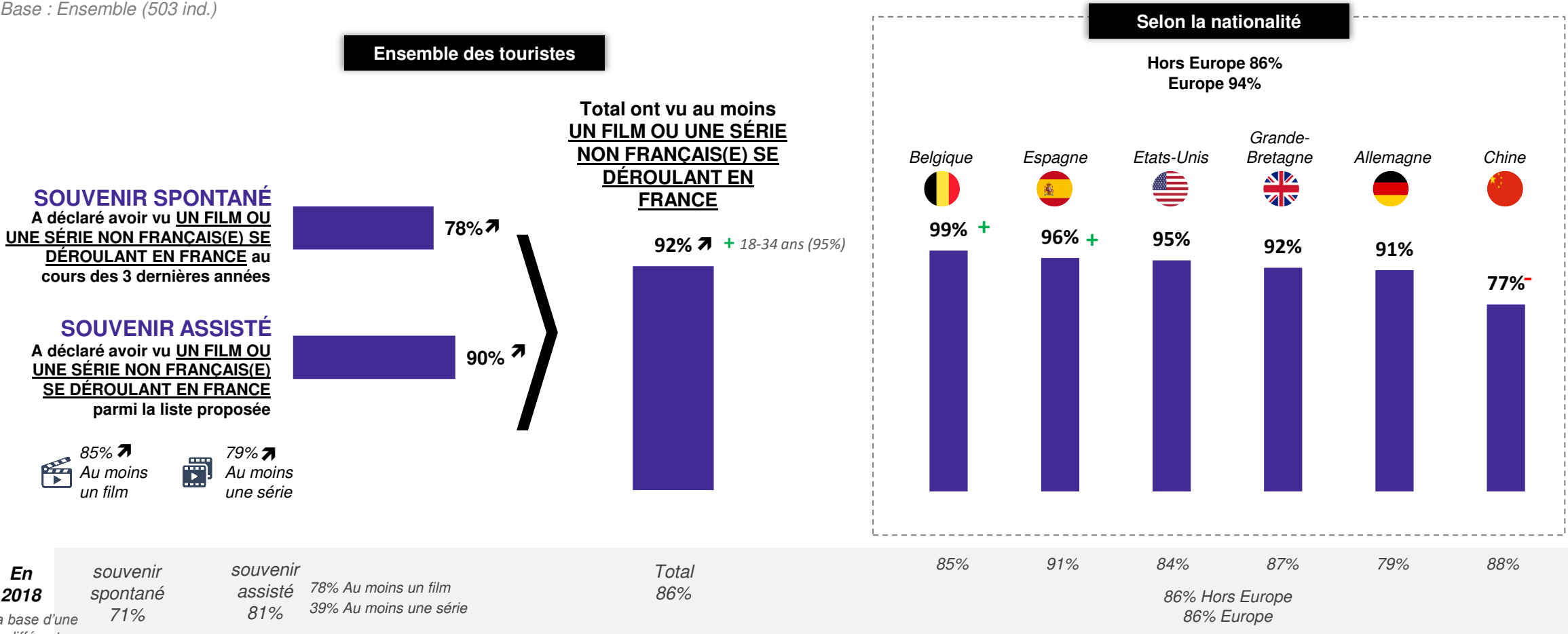
3.3

LES FILMS ÉTRANGERS OU SÉRIES ÉTRANGÈRES TOURNÉS EN FRANCE

EXPOSITION AUX FILMS OU SÉRIES ÉTRANGERS TOURNÉS EN FRANCE

Une large couverture des fictions étrangères tournées en France, plus de 9 touristes sur 10 interrogés y ayant été exposés, et ce, quelle que soit la nationalité. Seule exception, les Chinois sont moins exposés que les autres nationalités.

Base : Ensemble (503 ind.)



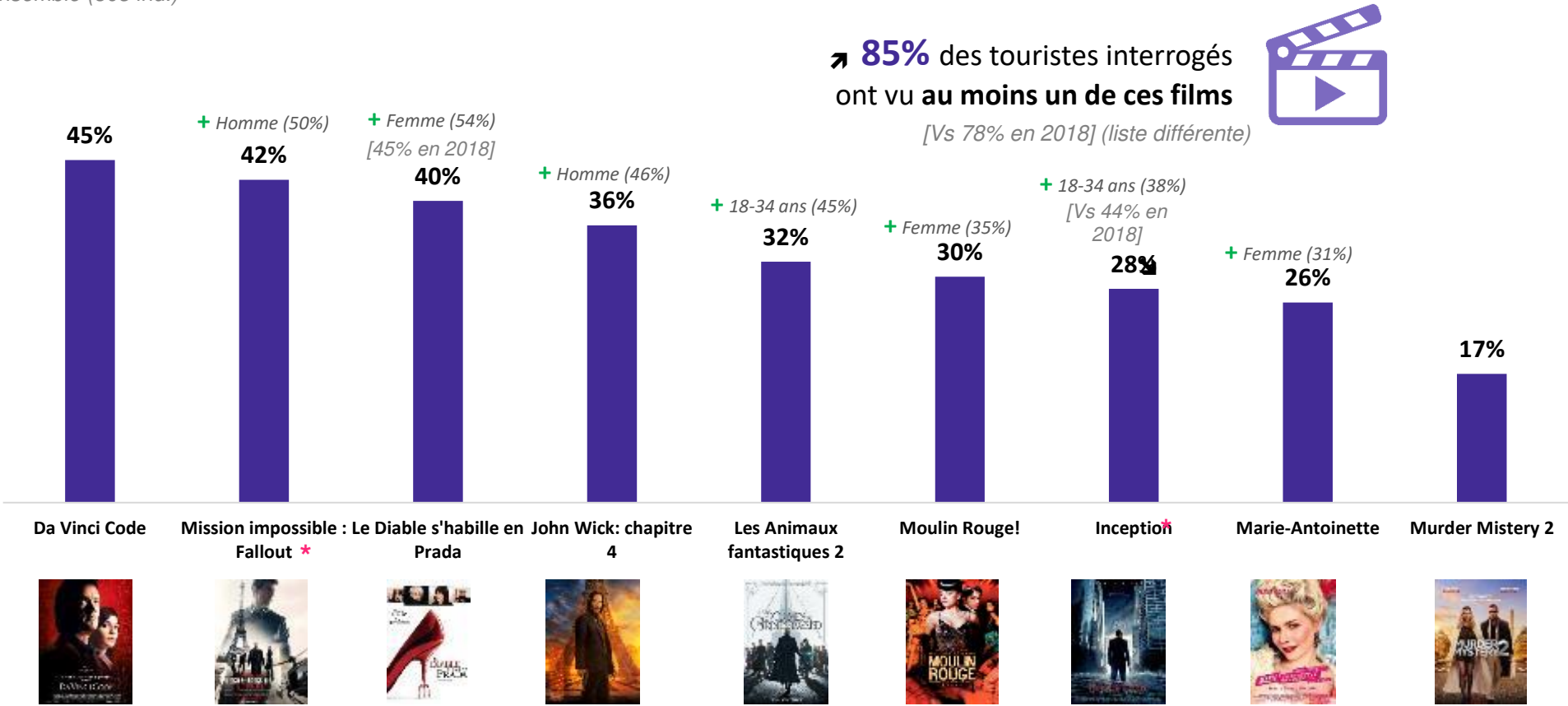
Q11. Au cours des 3 dernières années, avez-vous vu un film ou une série non français(e) mais qui se déroule en France ? Q12A. Parmi la liste de films suivante, lesquels vous souvenez-vous avoir vus ? Q12B. Parmi la liste de séries suivante, lesquelles vous souvenez-vous avoir vues ?

+/- Ecart significatif positif ou négatif à 95% par rapport à l'ensemble
↗/↘ Evolution positive ou négative significative à 95% par rapport à 2018

SOUVENIR ASSISTÉ DU VISIONNAGE DE FILMS ÉTRANGERS Tournés en France

Dans le détail, plus de 8 touristes étrangers sur 10 en visite en France déclarent avoir vu au moins un de ces films étrangers tournés en France, les plus populaires étant *Da Vinci Code*, *Mission impossible : Fallout* et *le Diable s'habille en Prada*.

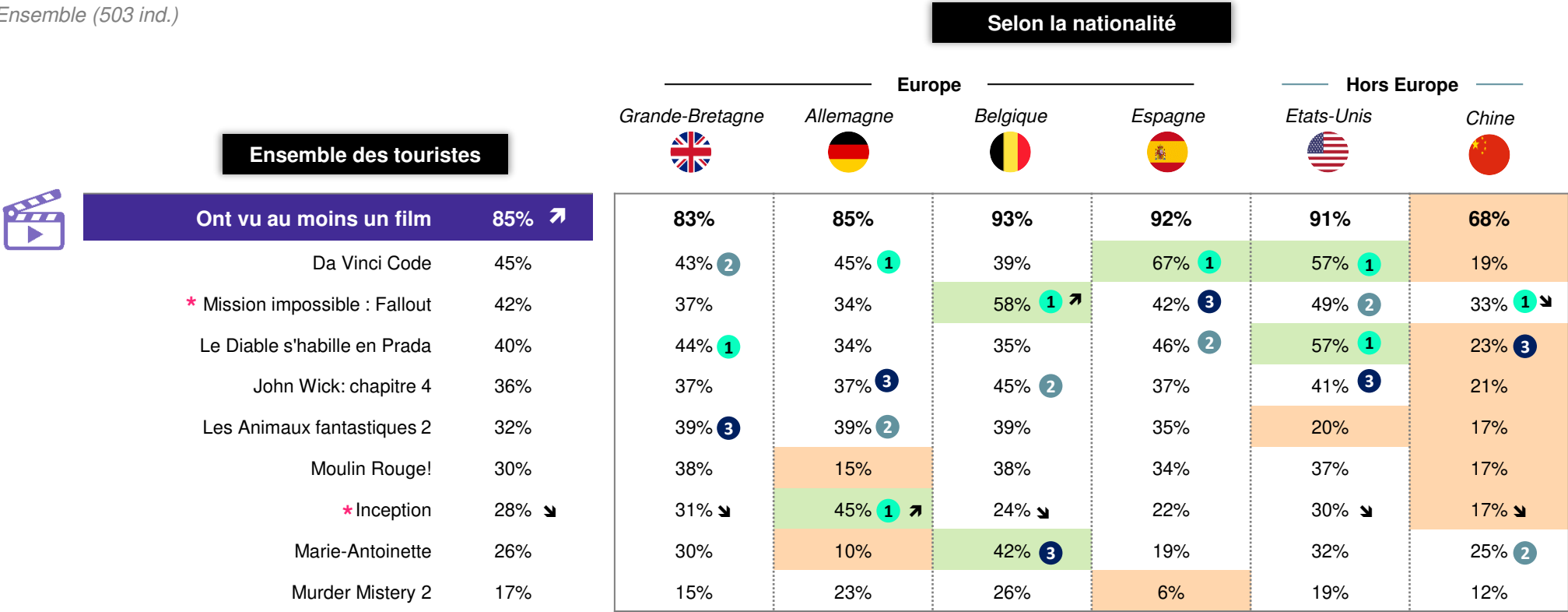
Base : Ensemble (503 ind.)



SOUVENIR ASSISTÉ DU VISIONNAGE DE FILMS ÉTRANGERS Tournés en France selon la nationalité

Les touristes belges semblent les plus nombreux à avoir vu un film étranger tourné en France, et les Chinois les moins nombreux. Un classement des films variable selon les pays.

Base : Ensemble (503 ind.)



Résultats hiérarchisés par ordre décroissant de l'ensemble

* Films déjà testés en 2018

Q12A. Parmi la liste de films suivante, lesquels vous souvenez-vous avoir vus ?

1 2 3 Classement des films les plus regardés par nationalité

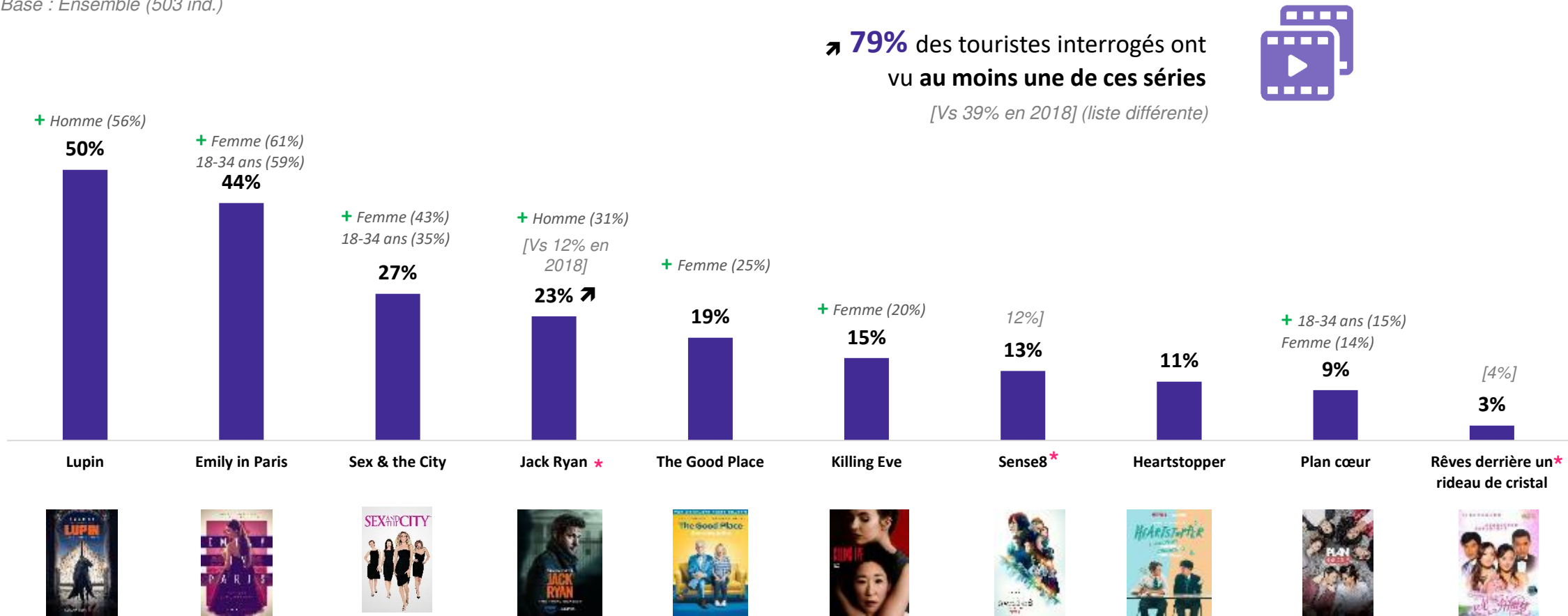
■ / ■ Ecarts significatifs positifs ou négatifs à 95% par rapport à l'ensemble

↗ / ↘ Evolution positive ou négative significative à 95% par rapport à 2018

SOUVENIR ASSISTÉ DU VISIONNAGE DE SÉRIES ÉTRANGÈRES OU DESTINÉES À DES PLATEFORMES ÉTRANGÈRES TOURNÉES EN FRANCE

Une très forte aura des séries étrangères ou destinées à des plateformes étrangères, tournées en France, et notamment de *Lupin* et *Emily in Paris*.

Base : Ensemble (503 ind.)



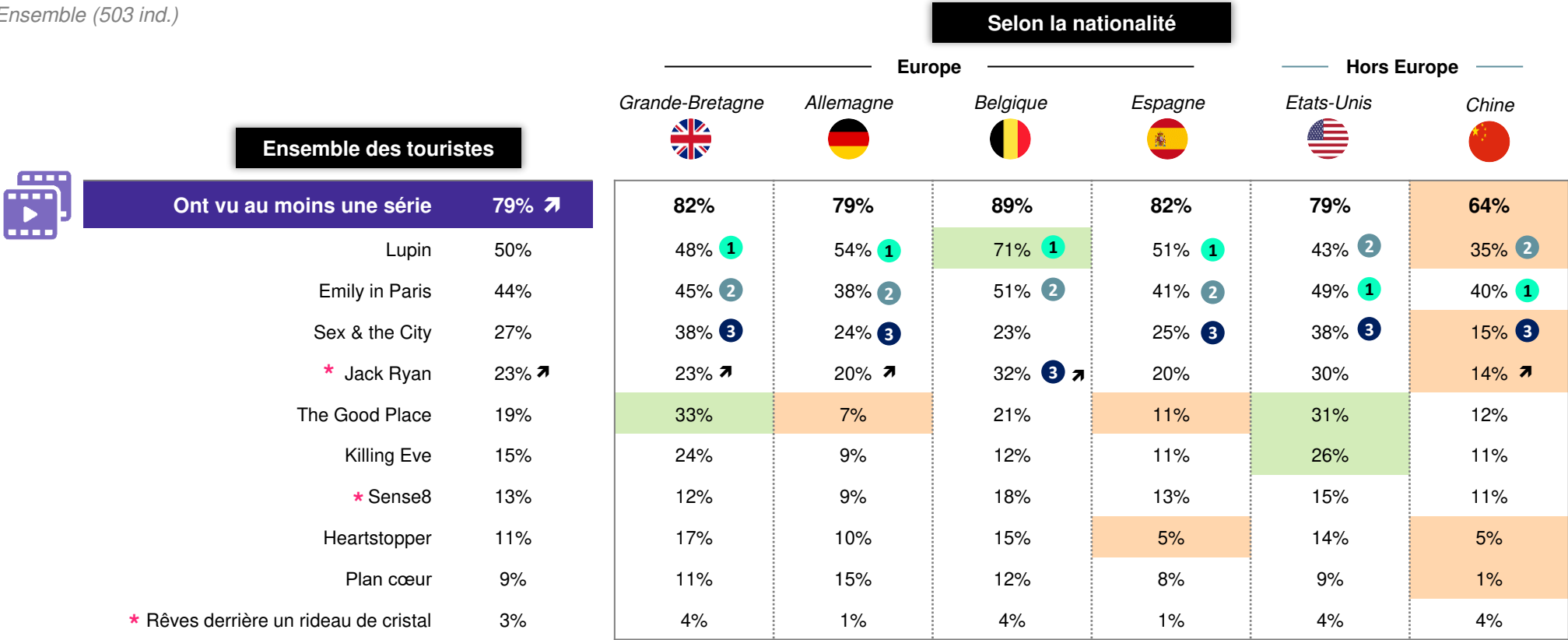
* Séries déjà testées en 2018

Q12B. Parmi la liste de séries suivante, lesquelles vous souvenez-vous avoir vues ?

↗ Evolution positive ou négative significative à 95% par rapport à 2018

A l’instar des films, les Chinois sont les moins nombreux à avoir vu une série étrangère tournée en France. Assez peu de différence dans l’appétence pour les œuvres en fonction des nationalités des touristes.

Base : Ensemble (503 ind.)



* Séries déjà testées en 2018 (! liste très différente)

Résultats hiérarchisés par ordre décroissant de l'ensemble

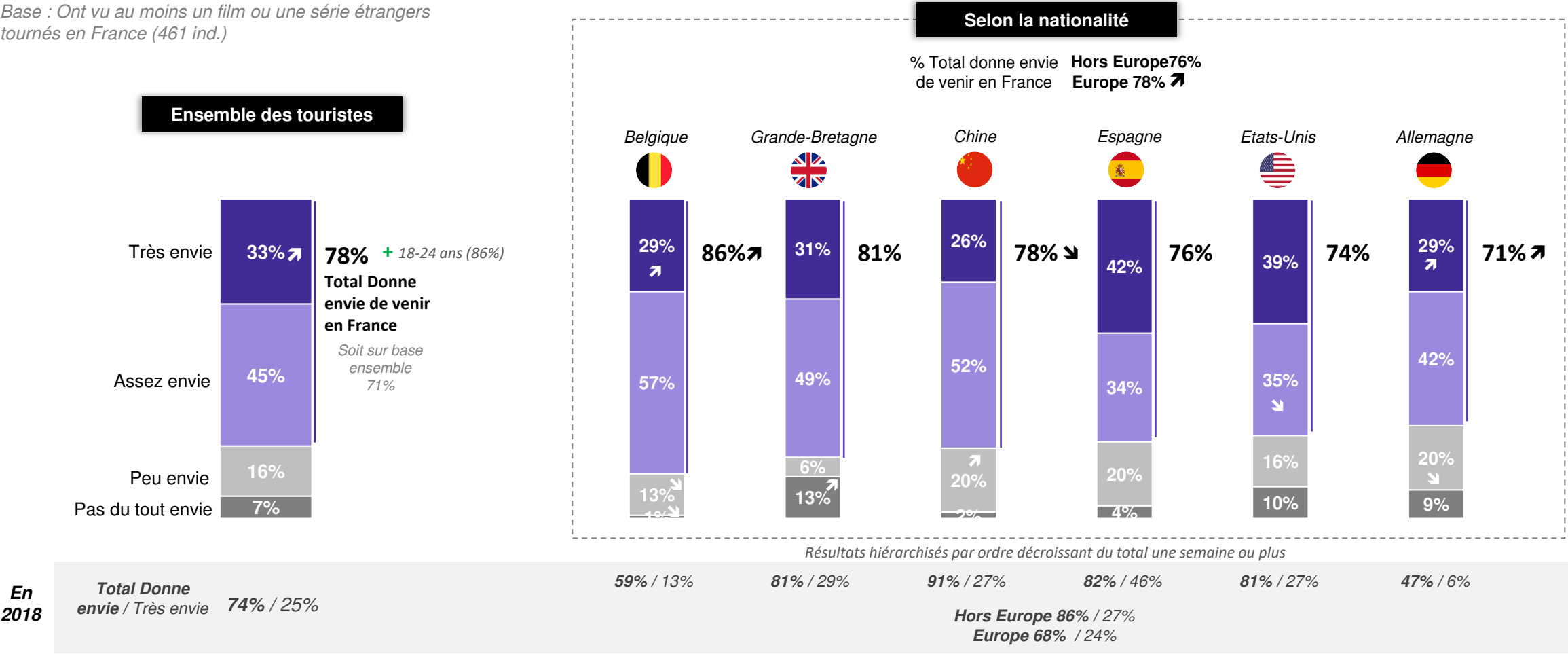
1 2 3 Classement des séries les plus regardées par nationalité
/ Ecarts significatifs positifs ou négatifs à 95% par rapport à l'ensemble
↗ ↘ Evolution positive ou négative significative à 95% par rapport à 2018

Q12B. Parmi la liste de séries suivante, lesquelles vous souvenez-vous avoir vues ?

INCITATION DES FILMS OU SÉRIES ÉTRANGERS TOURNÉS EN FRANCE À VENIR EN FRANCE

Près de 8 touristes étrangers sur 10 déclarent que les fictions étrangères tournées en France qu'ils ont vues leur ont donné envie de venir en France, et un tiers très envie. Un pouvoir incitatif important, quelle que soit la nationalité, tout particulièrement auprès des touristes espagnols et américains (fort % très envie)

Base : Ont vu au moins un film ou une série étrangers tournés en France (461 ind.)



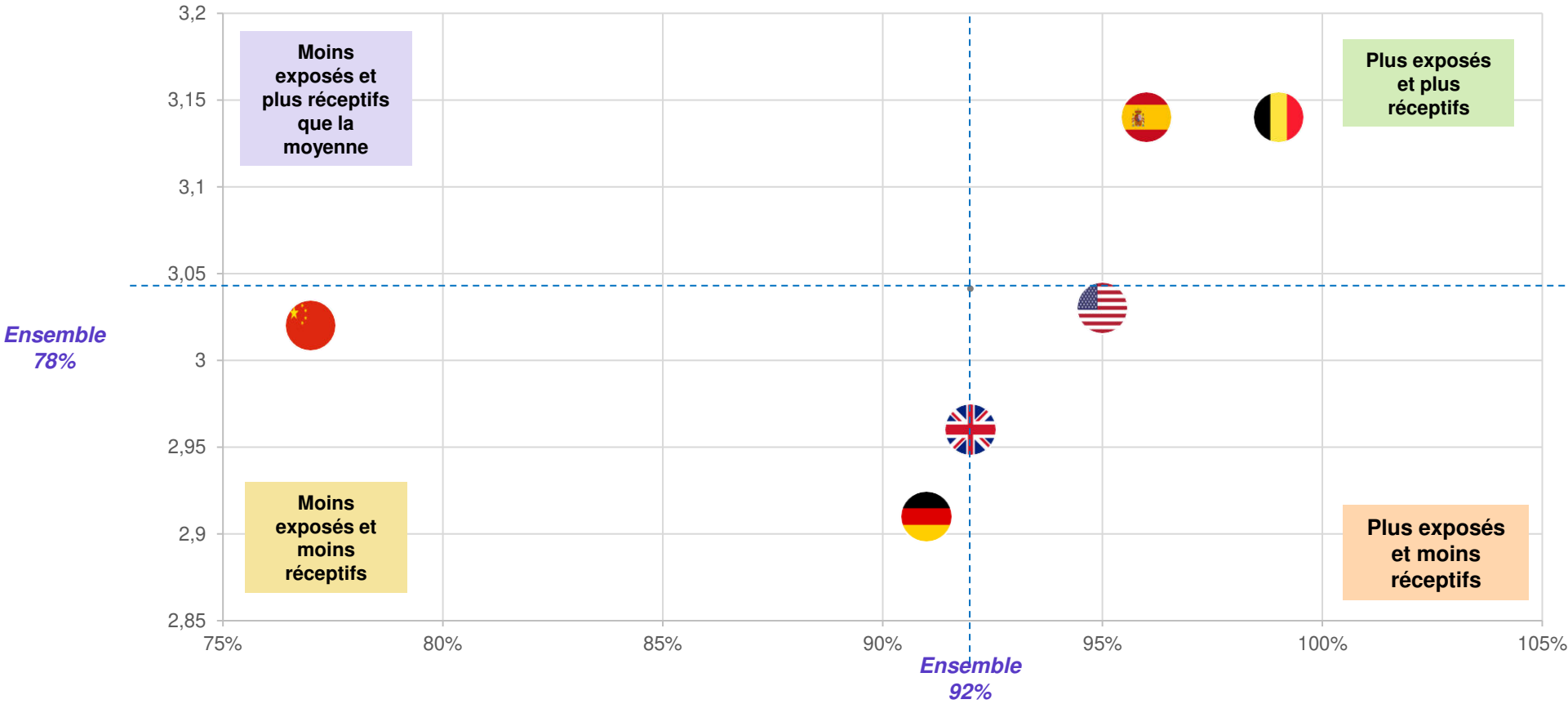
Q13. Vous personnellement, diriez-vous que les films ou séries non français mais qui se déroulent en France vous ont donné très envie, assez envie, peu envie ou pas du tout envie de venir en France ?

+/- Ecart significatif positif ou négatif à 95% par rapport à l'ensemble
↗/↘ Evolution positive ou négative significative à 95% par rapport à 2018

La fiction étrangère tournée en France semble la plus porteuse auprès des touristes belges et espagnols, et américains dans une moindre mesure.

Déclarent que les films ou séries étrangers tournés en France ont donné envie de venir en France (Note moyenne sur 4)

Base : Ont vu au moins un film ou une série étrangers tournés en France (461 ind.)



Q13. Vous personnellement, diriez-vous que les films ou séries non français mais qui se déroulent en France vous ont donné très envie, assez envie, peu envie ou pas du tout envie de venir en France ?



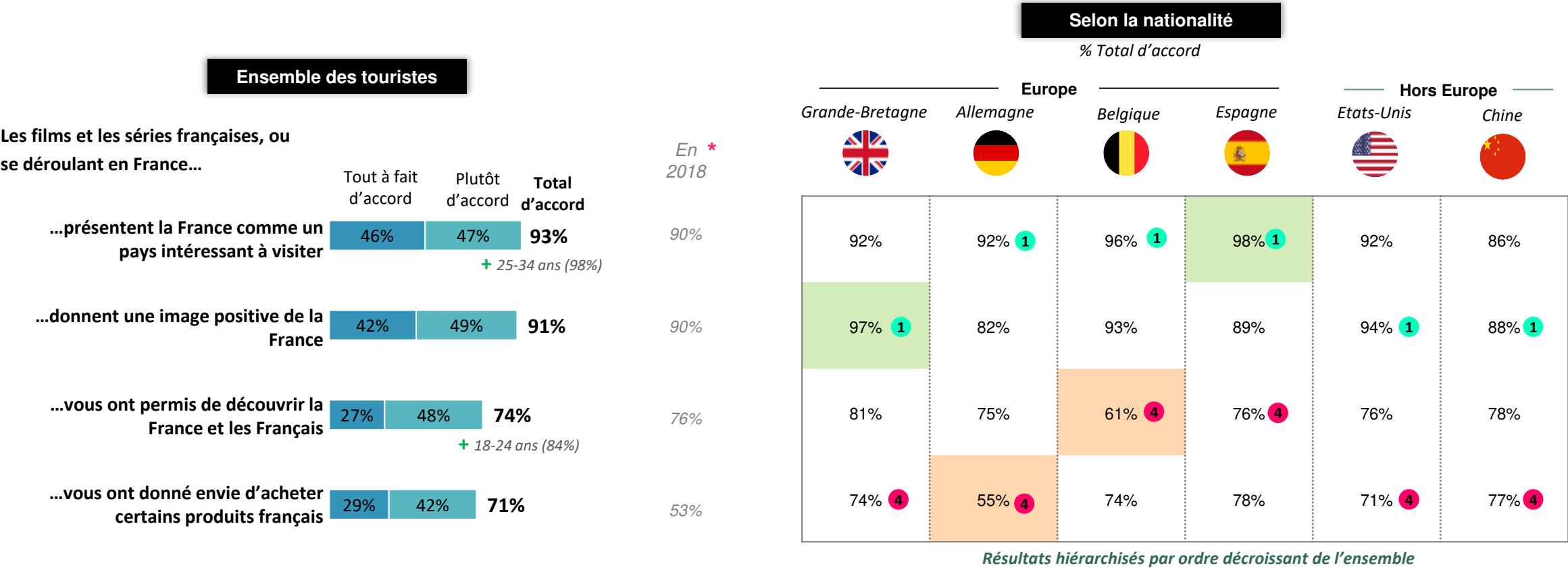
3.4

IMPACT DES ŒUVRES FRANÇAISES OU SE DÉROULANT EN FRANCE SUR L'IMAGE DE LA FRANCE ET LA DÉCISION DE VISITE

IMAGE INDUITE DE LA FRANCE À TRAVERS LES FILMS OU SÉRIES FRANÇAIS(ES), OU TOURNÉES EN FRANCE

Françaises ou bien étrangères tournées en France, les fictions véhiculent une image très positive de la France et donnent envie de la visiter. Les touristes anglophones (Etats-Unis, Grande-Bretagne) et chinois perçoivent avant tout une image positive de la France à travers ces œuvres, alors que les autres touristes européens (Allemagne, Belgique, Espagne) sont avant tout incités à visiter le pays.

Base : Ont vu vu au moins un film ou une série français(e), ou tournés en France (474 ind.)

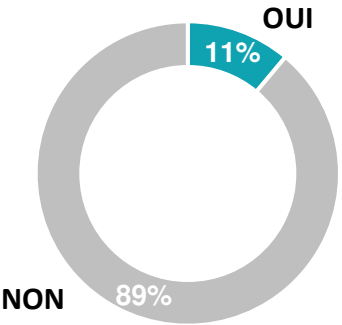


Un effet déclencheur non négligeable : 1 touriste sur 10 a pris la décision de visiter la France suite au visionnage d'un film ou d'une série en particulier. Les plus cités sont *Emily in Paris* et *Lupin*.

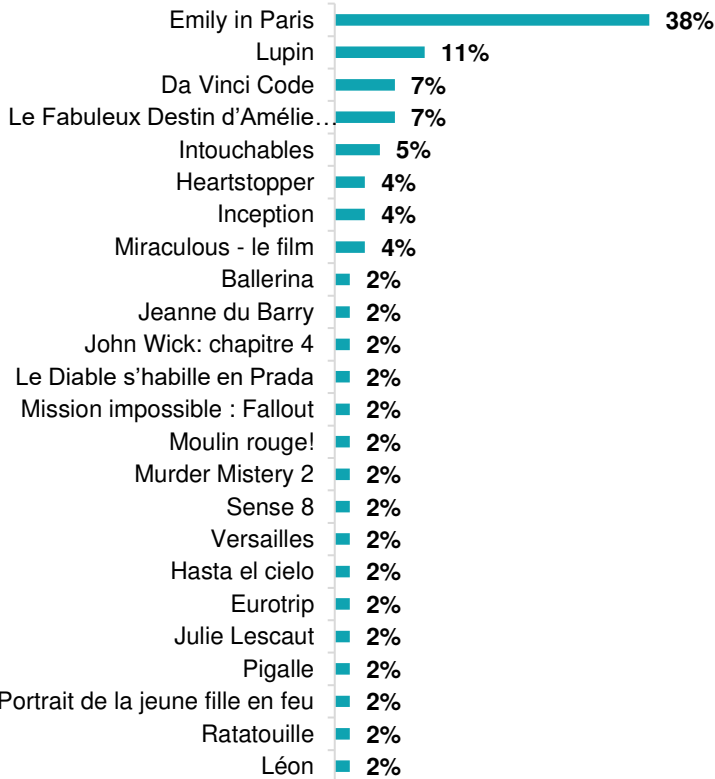
Base : Ensemble (503 ind.)

NOUVELLE QUESTION 2023

Ont décidé de venir en France
après avoir vu un film ou une série
en particulier...



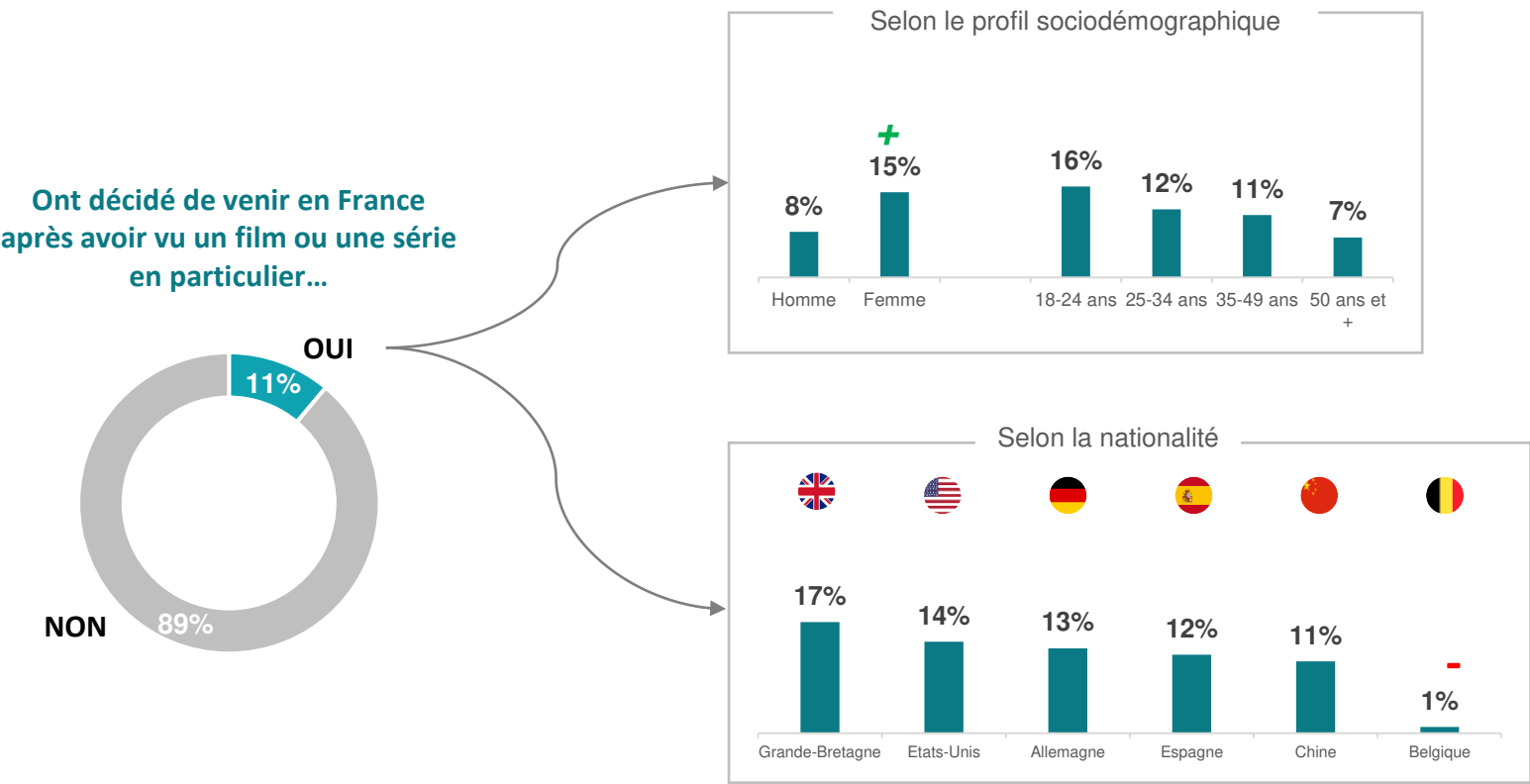
Base : Ont décidé de venir en France après avoir vu un film ou une série en particulier (56 ind.)



Les femmes sont celles qui ont le plus franchi le pas après avoir vu une fiction en particulier qui les a marquées. Très peu de différence selon les nationalités à l'exception des Belges, pour lesquels la décision de venir en France ne semble pas relever de l'impact d'une seule œuvre en particulier.

Base : Ensemble (503 ind.)

NOUVELLE QUESTION 2023



Q15. Est-ce après avoir vu un film ou une série en particulier que vous avez décidé de venir en France ?
Si oui, après avoir vu quel film ou quelle série ?



www.cnc.fr

Pour tout renseignement :
despro@cnc.fr



Impact du cinéma et de la fiction TV sur le tourisme en France

Volet 2 - Enquête menée auprès de l'ensemble des Français

S O M M A I R E



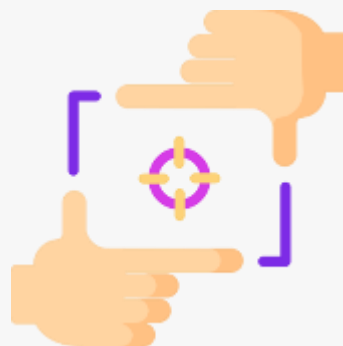
01

INTRODUCTION



02

SYNTHÈSE



03

PRINCIPAUX
RÉSULTATS





1. INTRODUCTION

Contexte & Objectifs

Contexte

- Tendance encore émergente ces dernières années, le **ciné-tourisme**, consistant à choisir ses destinations de vacances en fonction des lieux de tournage des productions audiovisuelles, prend de l'ampleur.
- Il permet de vivre une expérience particulière en s'immergeant dans le cadre de ses séries préférées ou de films coups de cœur. Les films et séries, en mettant en lumière une ville, une région, un mode de vie, des paysages, des traditions culturelles, constituent des **outils efficaces de valorisation des territoires** qui gagnent ainsi en visibilité et en attractivité.
- Cette tendance est telle qu'elle sous-tend des **offres commerciales touristiques**

➤ Le CNC a souhaité reconduire une étude déjà réalisée en 2018 avec Ifop pour **évaluer dans quelle mesure l'exposition à un film ou une fiction française ou se déroulant en France a donné envie aux touristes de choisir cette destination.**

Cette étude comporte 3 volets :

1. Touristes étrangers à Paris – Terrain face à face
2. Ensemble des Français – Omnibus online
3. Touristes français et étrangers en région – Terrain face à face

LE VOLET 2 EST L'OBJET DE CE PRÉSENT RAPPORT

Objectif : Quel impact des œuvres françaises (films et fictions audiovisuelles) et des œuvres étrangères tournées en France sur l'intention de visiter les lieux de tournage et le choix des destinations touristiques ?



Méthodologie

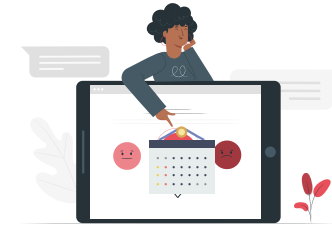


Interrogation d'un échantillon de 1 004 individus âgés de 18 ans et plus, représentatif de la population nationale.

(La représentativité de l'échantillon sera assurée par la méthode des quotas en termes de sexe, âge, PCS de l'individu, région, taille d'agglomération)



Réalisation d'une étude quantitative, selon un mode de recueil online via l'omnibus de l'Ifop



Les répondants ont été sollicités entre le 11 et 13 octobre 2023



2. SYNTHÈSE

SYNTHÈSE

Les Français toujours incités à se rendre dans les lieux de tournage des films ou séries français(es) qu'ils ont vu(e)s.

- La quasi-totalité des Français (96%) déclarent avoir vu au moins une création parmi une liste de 12 films et 12 séries françaises tournés dans des régions françaises. 68% ont été exposés à 5 créations ou plus.
- Dans le détail, l'exposition aux films français (87%) est aussi importante que celle aux séries (88%). Les films et les séries montrent l'un et l'autre une capacité à cibler des profils de spectateurs très différents.
- L'exposition à ces fictions éveille toujours l'intérêt des Français pour les régions dans lesquelles elles ont été tournées. 66% des Français ayant vu l'une de ces créations indiquent qu'elles leur ont donné envie de visiter les lieux de tournage. Une appétence qui croît avec le nombre de fictions auquel on a été exposé.
- Un Français interrogé sur quatre franchit le pas et décide de visiter un lieu de tournage suite au visionnage d'un film ou d'une série en particulier. Les moins de 35 ans, CSP- et Parisiens sont les plus nombreux à se lancer. La décision de visite du lieu de tournage est aussi corrélée au nombre de fictions vues.





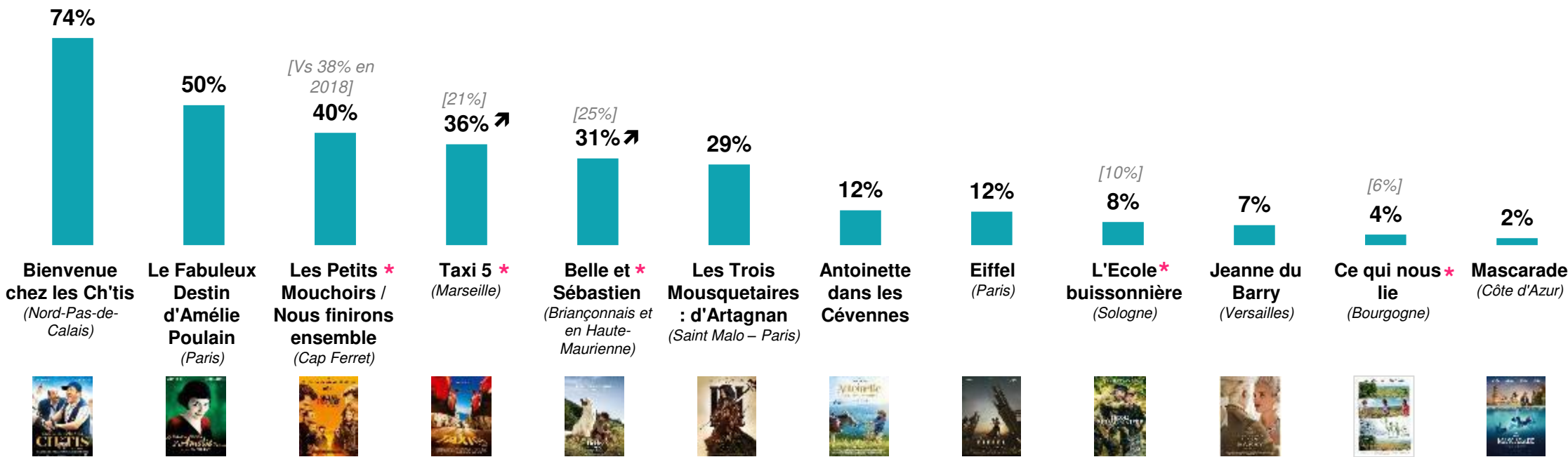
3. PRINCIPAUX RÉSULTATS

L'exposition à des films ou séries français(es) incite-t-elle à se rendre dans les régions ou les villes de tournage de ces fictions ?

Près de 9 Français sur 10 déclarent avoir vu au moins un de ces films français tournés dans une région ou une ville française identifiée. *Bienvenue chez les Ch'tis* est nettement en tête de ce classement.

Base : Ensemble (1004 ind.)

87% des Français interrogés ont vu au moins un de ces films
[Vs 67% en 2018] (liste différente)



* Films déjà testés en 2018

↗ ↘ Evolution positive ou négative significative à 95% par rapport à 2018

Q1. Avez-vous vu les films suivants, que ce soit au cinéma, à la télévision, en streaming ou sur une plateforme de vidéo ?

Des films aux profils de spectateurs hétérogènes.

Base : Ensemble (1004 ind.)

Ensemble		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Retraités	Inactifs hors retraités	Paris	Province
Au moins un film		87%		82%	94%	86%	87%	94%	83%	88%	82%	86%	88%
Bienvenue chez les Ch'tis		74%		57%	73%	75%	78%	79%	68%	78%	68%	66%	76%
Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain		50%		21%	47%	55%	55%	63%	40%	57%	33%	52%	49%
* Les Petits Mouchoirs / Nous finirons ensemble		40%		17%↘	38%	39%	47%↗	51%	29%	52%↗	20%↘	39%	40%
* Taxi 5		36%↗		40%	51%↗	41%↗	27%↗	39%↗	44%↗	21%↗	41%	38%↗	35%↗
* Belle et Sébastien		31%↗		27%	23%	35%↗	32%	28%	32%↗	35%↗	28%	23%	33%↗
Les Trois Mousquetaires : d'Artagnan		29%		29%	25%	26%	31%	30%	24%	34%	25%	32%	28%
Antoinette dans les Cévennes		12%		7%	14%	6%	17%	14%	7%	19%	8%	19%	11%
Eiffel		12%		11%	23%	10%	9%	21%	10%	7%	7%	17%	11%
* L'Ecole buissonnière		8%		11%	9%	7%	8%↘	10%	8%	7%	7%	10%	8%
Jeanne du Barry		7%		8%	12%	4%	7%	9%	5%	8%	7%	9%	7%
* Ce qui nous lie		4%		2%	5%	3%	4%	7%	1%↘	5%	2%	7%	3%↘
Mascarade		2%		4%	4%	2%	2%	4%	2%	1%	3%	7%	2%

* Films déjà testés en 2018

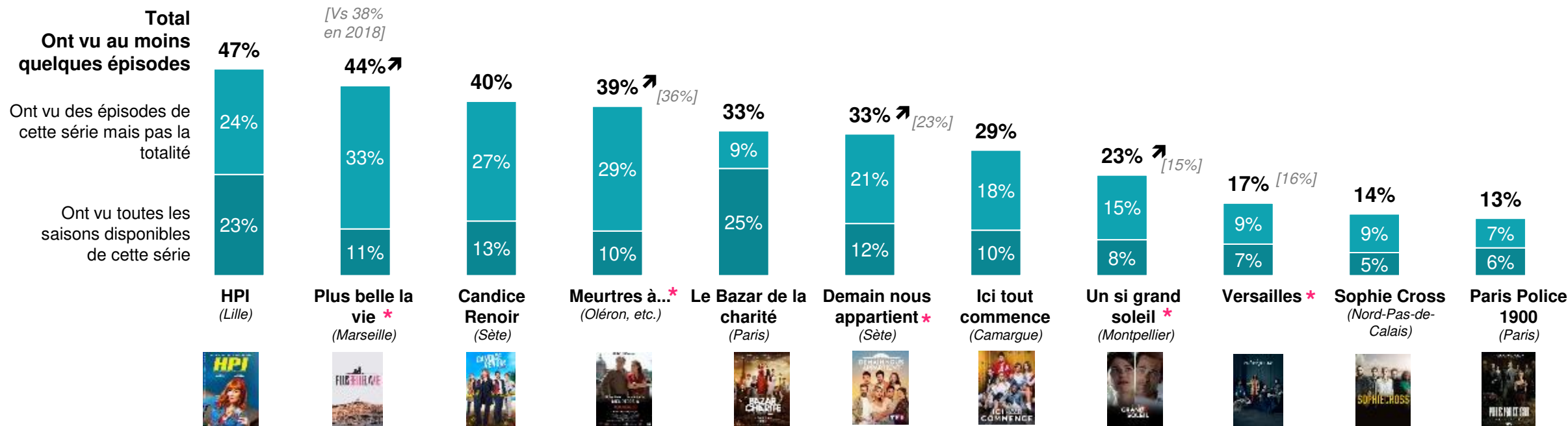
Résultats hiérarchisés par ordre décroissant de l'ensemble

Un niveau d'exposition aux séries françaises très important : près de 9 Français sur 10 déclarent en avoir vu au moins une parmi la liste proposée. *HPI* étant la plus vue, suivie de près par *Plus belle la vie*.

Base : Ensemble (1004 ind.)

84% des Français interrogés ont vu au moins une de ces séries

[Vs 80% en 2018] (liste différente)



Des séries aux profils de spectateurs hétérogènes.

Base : Ensemble (1004 ind.)

% Total Ont vu au moins quelques épisodes		Ensemble	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Retraités	Inactifs hors retraités	Paris	Province
Au moins une série		84%	81%	87%	89%	86%	82%	84%	83%	80%	88%	87%	82%	85%
HPI		47%	46%	49%	47%	46%	46%	49%	50%	45%	49%	46%	50%	47%
* Plus belle la vie		44% ↗	41%	46% ↗	53%	65% ↗	44%	34%	46%	45%	33%	55%	39%	45% ↗
Candice Renoir		40%	43%	38%	26%	30%	23%	56%	35%	27%	65%	31%	47%	38%
* Meurtres à...		39% ↗	40%	37%	25%	27%	28%	53%	34%	26%	62%	30%	43%	38%
Le Bazar de la charité		33%	27%	39%	27%	33%	35%	34%	35%	32%	32%	35%	37%	32%
* Demain nous appartient		33% ↗	28% ↗	36% ↗	48% ↗	38% ↗	30%	29% ↗	28% ↗	34% ↗	30% ↗	41% ↗	34% ↗	32% ↗
Ici tout commence		29%	23%	34%	36%	33%	31%	24%	25%	33%	24%	36%	28%	29%
* Un si grand soleil		23% ↗	23% ↗	23% ↗	23% ↗	29% ↗	16%	25% ↗	22%	18% ↗	29% ↗	24% ↗	26% ↗	22% ↗
* Versailles		17%	19%	15%	18%	24%	17%	13%	21%	17%	14%	14%	28%	14%
Sophie Cross		14%	14%	14%	14%	15%	8%	18%	12%	10%	21%	13%	22%	12%
Paris Police 1900		13%	19%	8%	19%	24%	7%	12%	17%	13%	10%	12%	24%	11%

Résultats hiérarchisés par ordre décroissant de l'ensemble

* Séries déjà testées en 2018

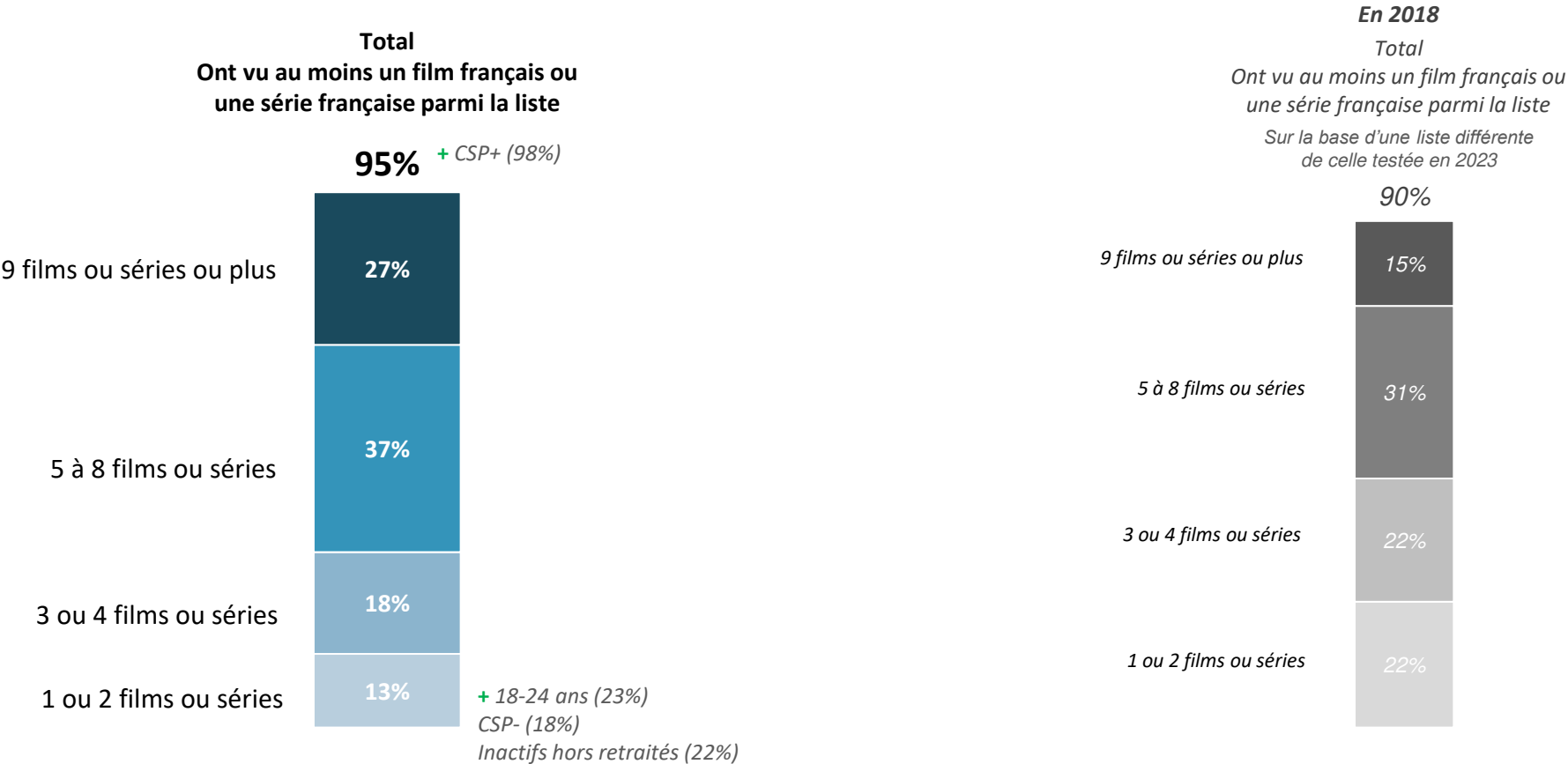
Q2. Avez-vous vu les séries suivantes ?

■/■ Ecart positif ou négatif significatif à 95% par rapport à l'ensemble
↗/↘ Evolution positive ou négative significative à 95% par rapport à 2018

NOMBRE DE FILMS OU DE SÉRIES FRANÇAIS(ES) VUS PARMI LA LISTE

La quasi-totalité des Français interrogés ont vu au moins un film ou une série parmi la liste proposée, dont la majorité plus de cinq.

Base : Ensemble (1004 ind.)

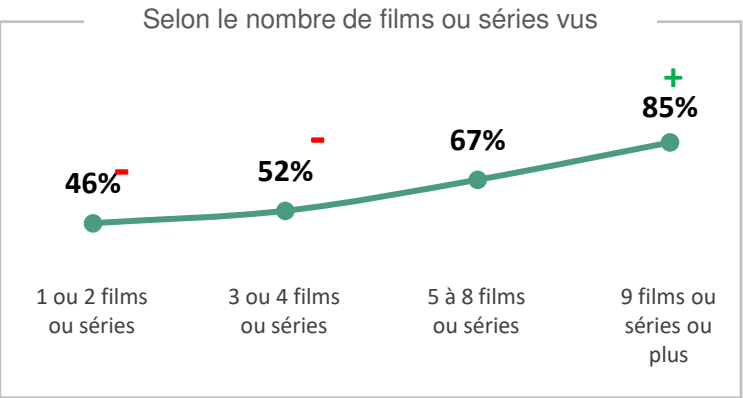
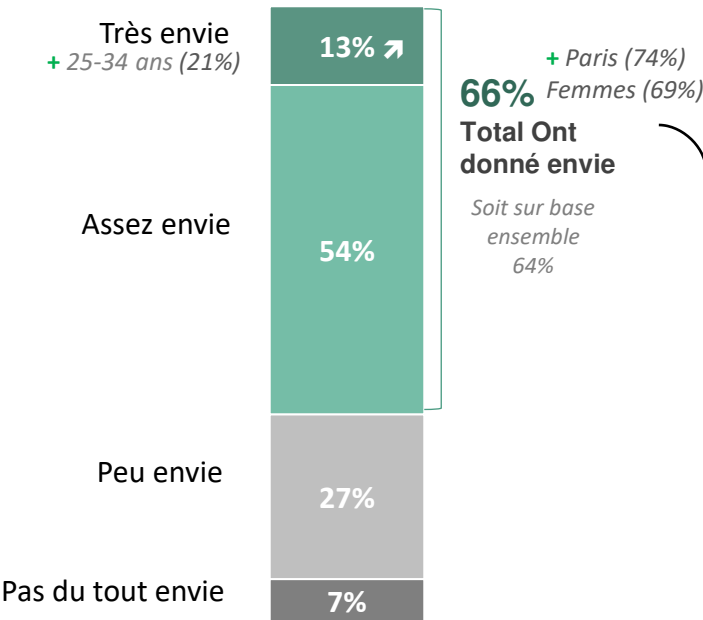


Q1. Avez-vous vu les films suivants, que ce soit au cinéma, à la télévision, en streaming ou sur une plateforme de vidéo ?
Q2. Avez-vous vu les séries suivantes ?

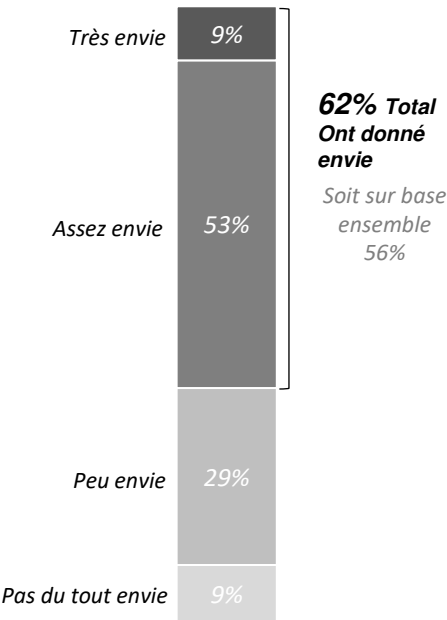
Les deux tiers des Français interrogés déclarent que les films ou séries vus leur ont donné envie de visiter les lieux de tournage. Un niveau d'incitation corrélé au nombre de fictions vues.

Base : A vu au moins un film ou une série (962 ind.)

Les films français ou séries françaises vus ont donné envie de visiter les régions et les villes de France dans lesquelles ces fictions se déroulaient...



En 2018



+/- Ecart significatif positif ou négatif à 95% par rapport à l'ensemble

↗/↘ Evolution positive ou négative significative à 95% par rapport à 2018

Q3. Diriez-vous que les films français ou séries françaises que vous avez vus vous ont donné très, assez, peu ou pas du tout envie de visiter les régions et les villes de France dans lesquelles ces fictions se déroulaient ?

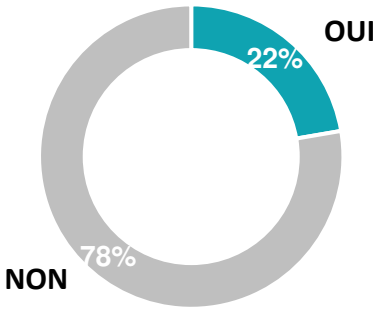
VISITE D'UNE VILLE OU UNE RÉGION DE FRANCE APRÈS AVOIR VU UN FILM OU UNE SÉRIE EN PARTICULIER

Près d'un quart des Français ont pris la décision de visiter un lieu de tournage suite au visionnage d'un film ou d'une série en particulier. Les moins de 35 ans, CSP- et Parisiens sont les profils ayant le plus franchi le pas. La décision de visite du lieu de tournage est aussi corrélée au nombre de fictions vues.

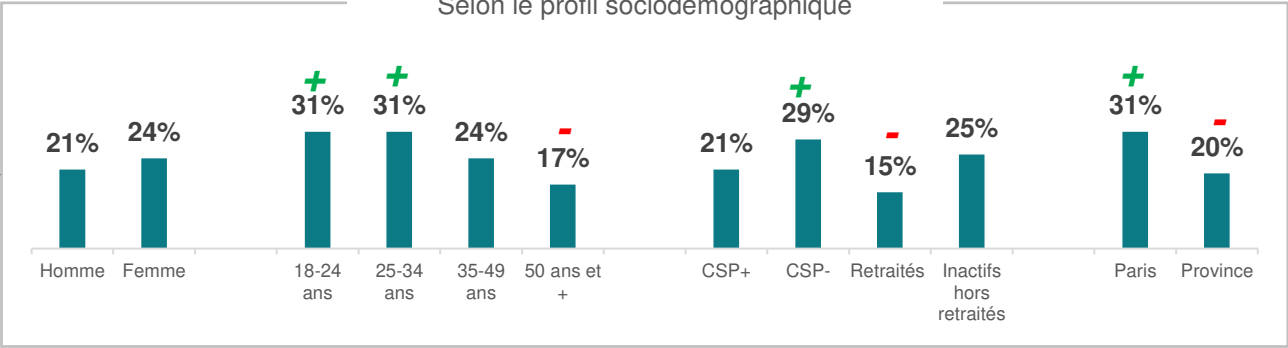
Base : Ensemble (1004 ind.)

NOUVELLE QUESTION 2023

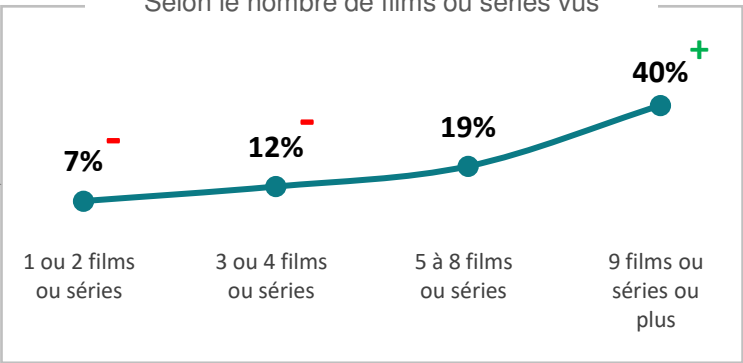
Ont déjà visité une ville ou une région de France après avoir vu un film ou une série en particulier...



Selon le profil sociodémographique



Selon le nombre de films ou séries vus



Q4. Avez-vous déjà visité une ville ou une région de France après avoir vu un film ou une série en particulier ?





S O M M A I R E



01

INTRODUCTION



02

SYNTHÈSE



03

PRINCIPAUX
RÉSULTATS





1. INTRODUCTION

Contexte & Objectifs

Contexte

- Tendance encore émergente ces dernières années, le **ciné-tourisme**, consistant à choisir ses destinations de vacances en fonction des lieux de tournage des productions audiovisuelles, prend de l'ampleur.
- Il permet de vivre une expérience particulière en s'immergeant dans le cadre de ses séries préférées ou de films coups de cœur. Les films et séries, en mettant en lumière une ville, une région, un mode de vie, des paysages, des traditions culturelles, constituent des **outils efficaces de valorisation des territoires** qui gagnent ainsi en visibilité et en attractivité.
- Cette tendance est telle qu'elle sous-tend des **offres commerciales touristiques**

➤ Le CNC a souhaité reconduire une étude déjà réalisée en 2018 avec Ifop pour **évaluer dans quelle mesure l'exposition à un film ou une fiction française ou se déroulant en France a donné envie aux touristes de choisir cette destination.**

Cette étude comporte 3 volets :

1. Touristes étrangers à Paris – Terrain face à face
2. Ensemble des Français – Omnibus online
3. Touristes français et étrangers en région – Terrain face à face

LE VOLET 3 EST L'OBJET DE CE PRÉSENT RAPPORT

Objectif : Quel impact des œuvres françaises (films et fictions audiovisuelles) et des œuvres étrangères tournées en France sur la visite en France ?



Méthodologie



Interrogation d'un échantillon de 516 touristes recrutés de façon aléatoire, âgés de 18 ans et plus

 **260 touristes français**

256 touristes étrangers parmi les nationalités les plus représentées en région

 **37 Américains**

 **45 Belges**

 **61 Anglais**

 **5 Chinois**

 **51 Allemands**

 **48 Espagnols**

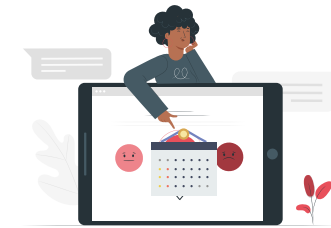
9 Autres pays : *Suède / Suisse / Pays-Bas / Autriche / Ile-Maurice / Tunisie / Brésil*



Réalisation d'une étude quantitative, en face-à-face sur tablette :

Entretien mené par l'enquêteur en français ou en anglais si le répondant parle l'une de ces langues

Questionnaire auto-administré sur tablette si le répondant parle une autre langue (avec choix parmi 4 langues)



Les répondants ont été sollicités entre le 23 et 28 octobre 2023

Dans 4 villes, lieux de tournage importants :

- Marseille (132 interviews)
- Sète (130 interviews)
- Tours/Amboise (130 interviews)
- Nice (124 interviews)

A woman with blonde hair, wearing a straw hat and a black backpack, is seen from behind, looking out over a city. In the background, a large, ornate dome, likely a cathedral, is visible against a bright sky. The city below is filled with colorful buildings and rooftops.

2. SYNTHÈSE

SYNTHÈSE

Le cinéma et les fictions tournées dans les régions de France :

Pour les touristes français, une valorisation des territoires sans pour autant inciter fortement au tourisme local

Une forte exposition aux œuvres cinématographiques et fictionnelles locales....

Les touristes français se caractérisent par des durées de séjour en région un peu supérieures à celles des touristes étrangers, et sont plus enclins à y renouveler leur visite.

Outre la familiarité avec les régions qu'ils visitent, les touristes ont largement regardé les films et séries tournés dans ces régions. Ils sont en effet 80% à se souvenir d'avoir vu au moins un film ou une série tournés dans la région de visite, dont plus de la moitié spontanément.

La moitié des touristes regardent des œuvres françaises tous les mois, et ce principalement à la télévision. Une fréquence de visionnage élevée qui témoigne d'un attachement culturel et d'un intérêt prononcé pour la production audiovisuelle nationale.

...qui nourrit l'envie de visiter la région

Les contenus audiovisuels locaux véhiculent une image positive des régions (pour 83% des touristes exposés) et nourrissent l'envie de visite, même s'ils sont peu déclencheurs des séjours : 65% des touristes français déclarent que les films ou les séries qu'ils ont vus leur ont donné envie de visiter la région dont seulement 19% très envie, et seuls 9% des Français attribuent leur décision de voyage à une œuvre en particulier.

Un levier de promotion touristique et culturel avec un potentiel important chez les touristes étrangers

Une consommation assez faible des productions régionales...

Pour un séjour dans une région de France à caractère plutôt exceptionnel (55% sont des primo-visiteurs), les touristes étrangers optent en général pour une durée inférieure à une semaine. Le budget alloué à leur séjour en France est légèrement inférieur à celui des touristes parisiens.

L'exposition aux films et séries tournés en région est nettement moindre chez les touristes étrangers : seuls 37% se souviennent d'avoir vu au moins un film ou une série tournés dans la région de visite (un souvenir faible en spontané [21%], et qui reste faible même en assisté [34% sur présentation d'une liste de films et séries]). Au près des touristes étrangers en particulier, la SVOD donne une nouvelle visibilité aux films et séries français et constitue le principal mode d'accès aux œuvres.

...des leviers pourtant utiles pour promouvoir l'image des régions et y attirer les touristes.

Dès lors qu'ils sont visionnés, les films et séries tournés en région ont un meilleur impact auprès des touristes étrangers qu'auprès des Français, tant en termes d'image véhiculée que d'incitation à visiter la région : 88% considèrent qu'ils donnent une image positive de la région, la rendant intéressante à visiter, et 73% déclarent que les films ou les séries qu'ils ont vus leur ont donné envie de visiter la région dont 28% très envie.

Bien que nettement moins exposés, le taux de touristes étrangers déclarant que leur décision de voyage fait suite au visionnage d'une œuvre en particulier ne présente qu'un faible écart avec celui des Français (4% vs 9%).



3. PRINCIPAUX RÉSULTATS



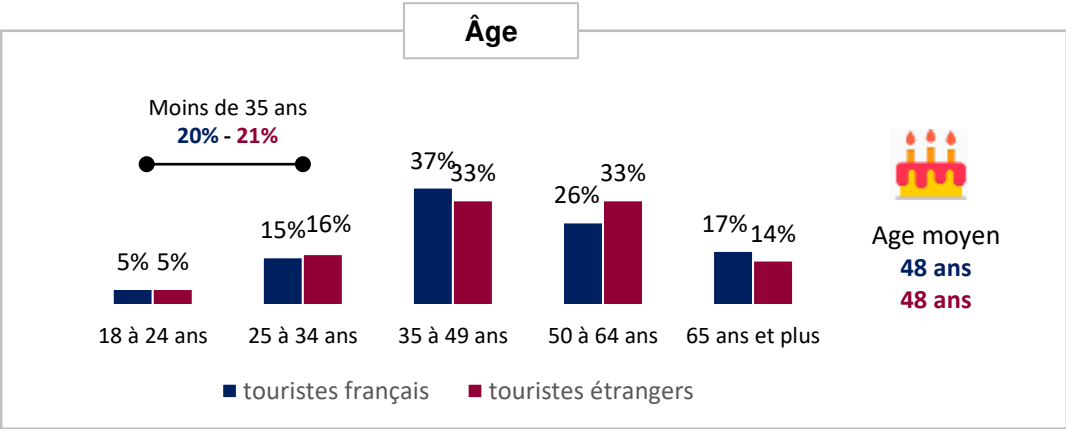
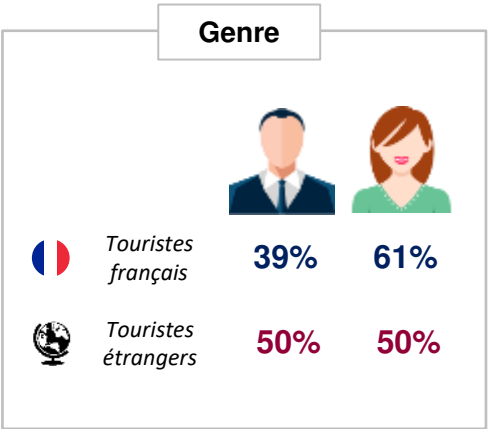
3.1 PROFIL DE LA POPULATION INTERROGÉE

Un profil équilibré en termes de genre, mais avec un peu moins de jeunes (20 % de moins de 35 ans vs. 25 % au global dans la population française)

Nationalités			
		%	N
	Touristes français	50	260
	Touristes étrangers	50	256
	Anglais	12	61
	Allemands	10	51
	Espagnols	9	48
	Belges	9	45
	Américains	7	37
	Chinois	1	5
	Autres*	2	9

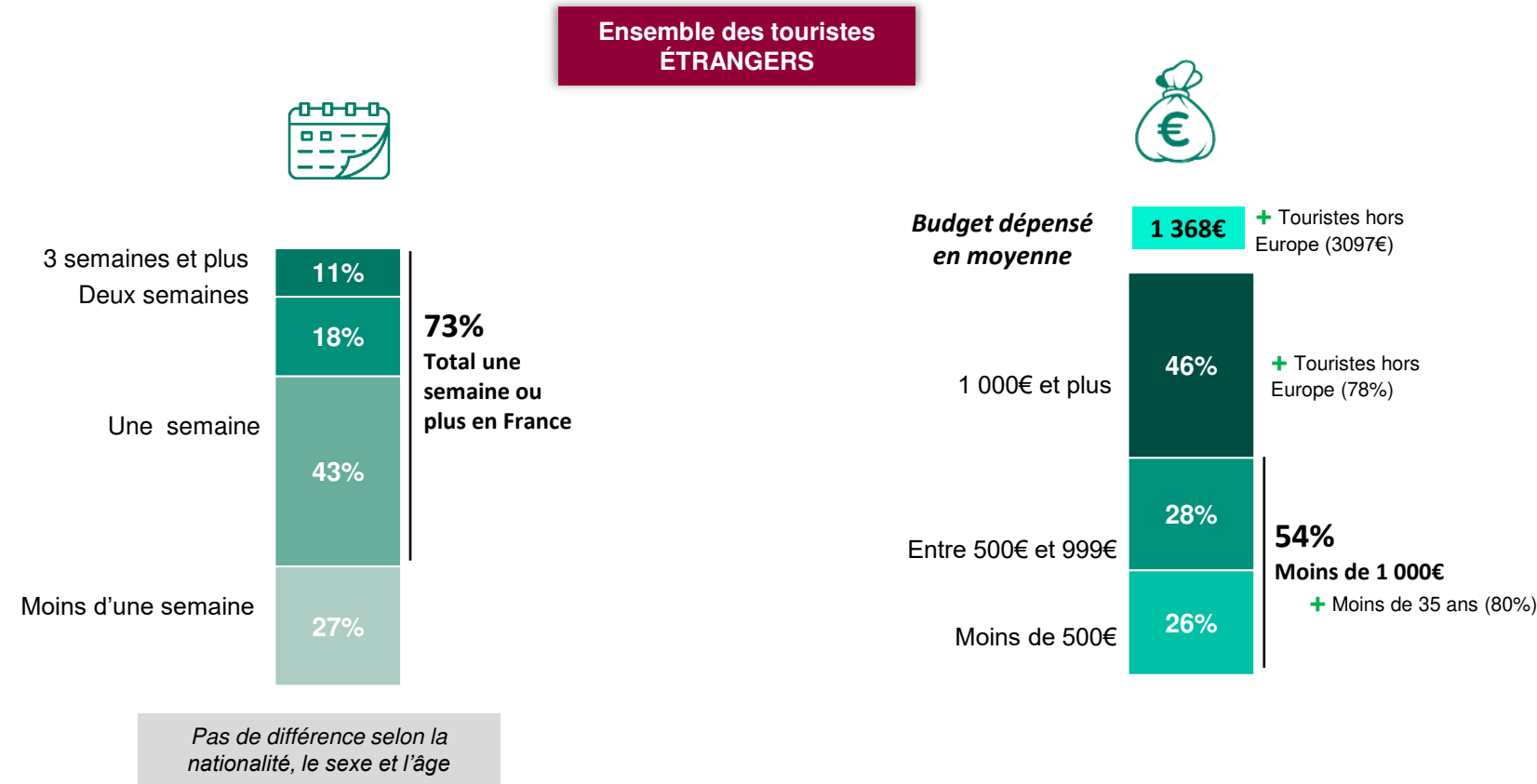
* Suède / Suisse / Pays-Bas / Autriche / Ile-Maurice / Tunisie / Brésil

Lieux d'enquêtes			
Nice (124 interviews)	Marseille (132 interviews)	Sète (130 interviews)	Tours & Amboise (130 interviews)
			
- Promenade des Anglais - Cours Saleya - Quai des Etats-Unis	- Museum - Vieux Port - Notre Dame de la Garde	- Quai Général Durand - Promenade Maréchal Leclerc (Corniche) - Halles (Mairie)	- Place Plumereau - Quartier gare - Quartier cathédrale - Château d'Amboise



Les touristes étrangers interrogés en province sont le plus souvent venus en France pour une semaine ou plus. Ils consacrent un budget à leur séjour sur le territoire un peu moins élevé que les touristes séjournant à Paris.

Base : Touristes étrangers (256 ind.)



 **Rappel :**
Etude touristes étrangers à Paris

Durée de séjour en France
64% des touristes étrangers restent une semaine ou plus en France

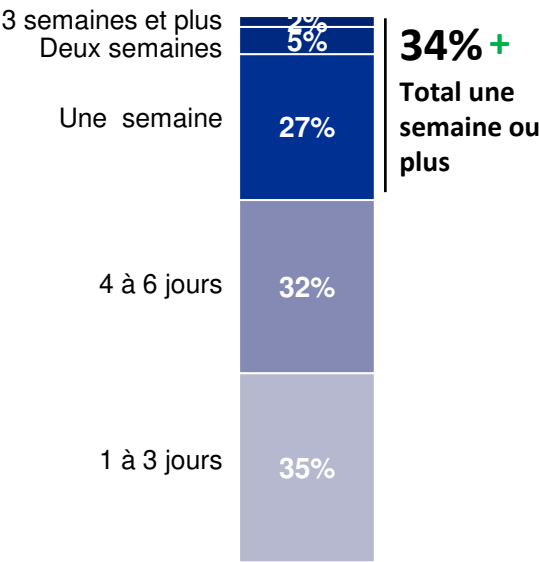
Budget dépensé pour le séjour en France
1 792€ en moyenne
52% 1 000€ et plus

DURÉE DU SÉJOUR EN RÉGION

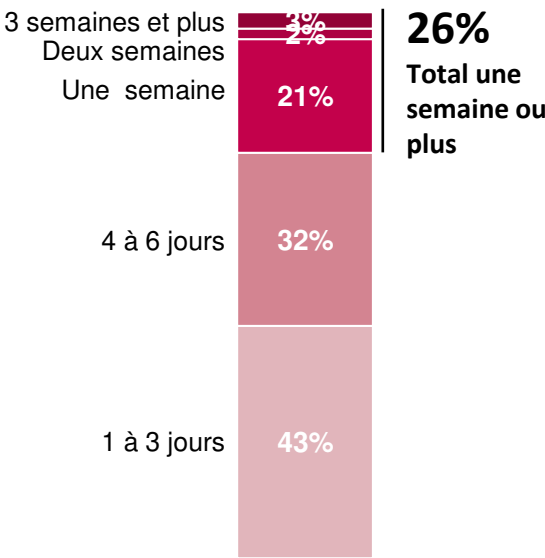
La part consacrée à la visite en région excède rarement une semaine pour les touristes interrogés, les Français étant un peu plus nombreux que les étrangers à séjourner plus d'une semaine.

Base : Ensemble (260 touristes français - 256 touristes étrangers)

Touristes français



Touristes étrangers



Rappel :
Etude touristes
étrangers à Paris

Durée de séjour à Paris
56% des touristes
étrangers restent une
semaine ou plus à Paris

Pas de différence selon le sexe et l'âge

Pas de différence
selon la nationalité

Q3. En tout, combien de temps resterez-vous [à Marseille ou sa région / à Nice ou sur la Côte d'Azur / dans la région de Tours et des Châteaux de la Loire / à Sète ou sa région] ?

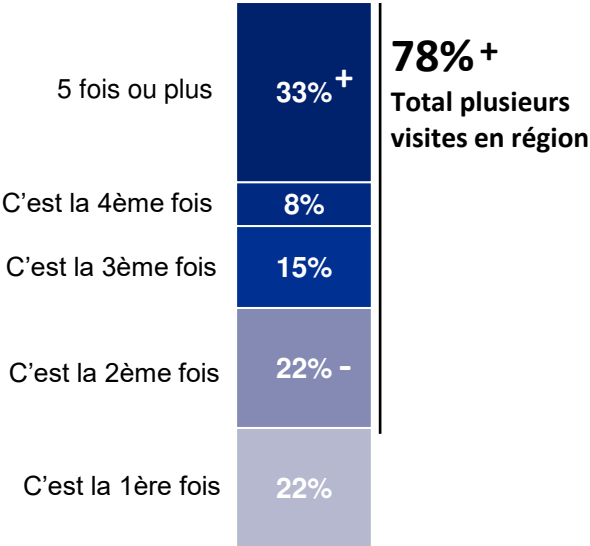
+/- Ecart significatifs positifs ou négatifs à 95% entre les 2 cibles

NOMBRE DE VISITES EN RÉGION

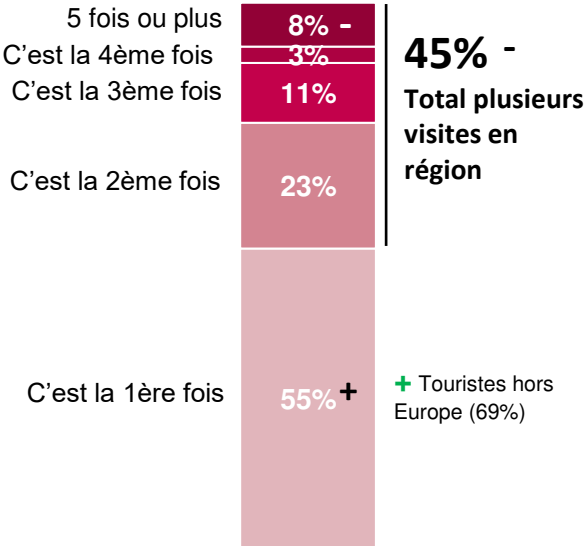
Les régions françaises sont des destinations récurrentes pour les touristes nationaux, tandis qu'elles représentent souvent une nouvelle expérience pour les touristes étrangers.

Base : Ensemble (260 touristes français - 256 touristes étrangers)

Touristes français



Touristes étrangers



Rappel :
Etude touristes étrangers à Paris

Nombre de visites en France

60% des touristes étrangers sont venus plusieurs fois en France

Pas de différence selon le sexe et l'âge

Q4. Combien de fois êtes-vous venu [à Marseille ou sa région / à Nice ou sur la Côte d'Azur / dans la région de Tours et des Châteaux de la Loire / à Sète ou sa région] pour des raisons personnelles (vacances, loisir) ou pour raisons professionnelles (en comptant cette fois-ci) ?

+/- Ecart significatifs positifs ou négatifs à 95% entre les 2 cibles



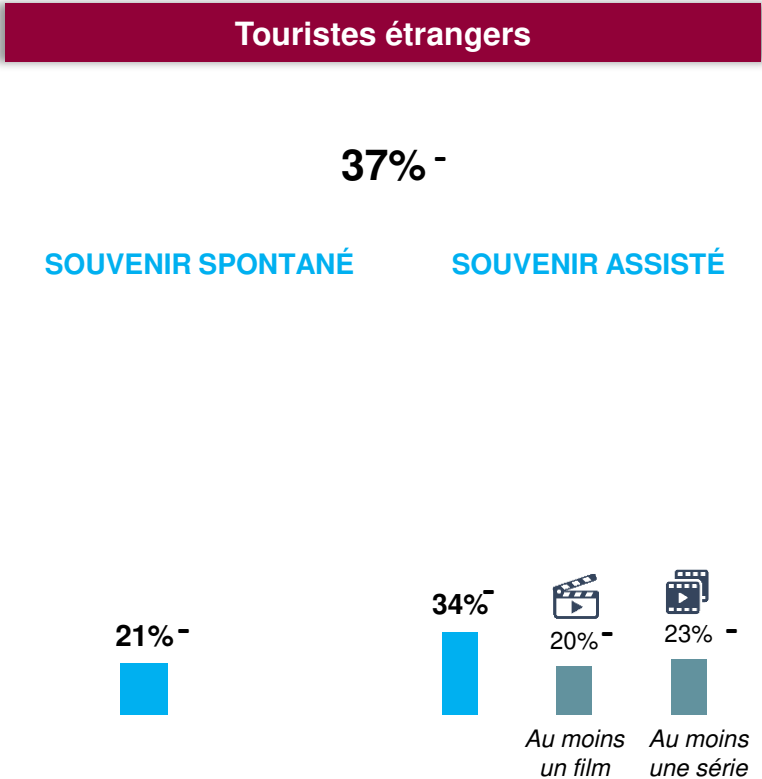
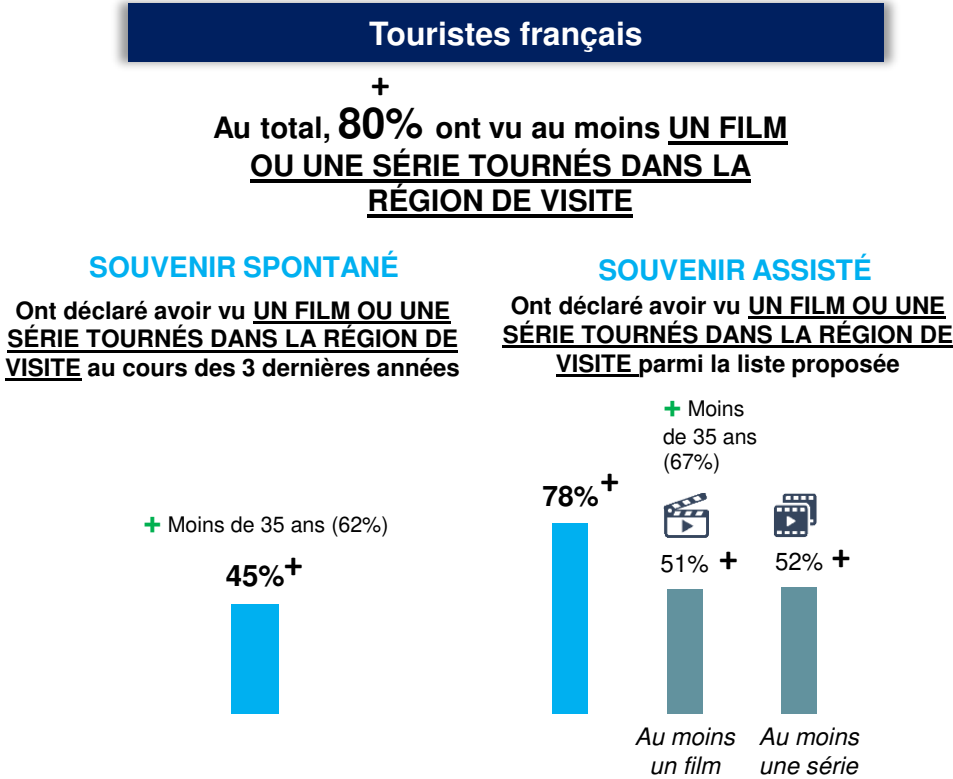
3.2

LES FILMS OU SÉRIES TOURNÉS DANS LES RÉGIONS DE FRANCE

EXPOSITION AUX FILMS OU SÉRIES TOURNÉS EN RÉGION

Une bonne visibilité des films et séries tournés dans les régions de France auprès des touristes français, une exposition nettement plus faible des touristes étrangers. Cette différence est observée tant dans le souvenir spontané qu’assisté.

Base : Ensemble (260 touristes français - 256 touristes étrangers)



Pas de différence selon la nationalité



Rappel :
Etude touristes
étrangers à Paris

Fictions françaises :
Exposition globale 86%
Souvenir spontané 73%
Souvenir assisté 81%

- Au moins un film 78%
- Au moins une série 56%

**Fictions étrangères
tournées en France :**
Exposition globale 92%
Souvenir spontané 70%
Souvenir assisté 90%

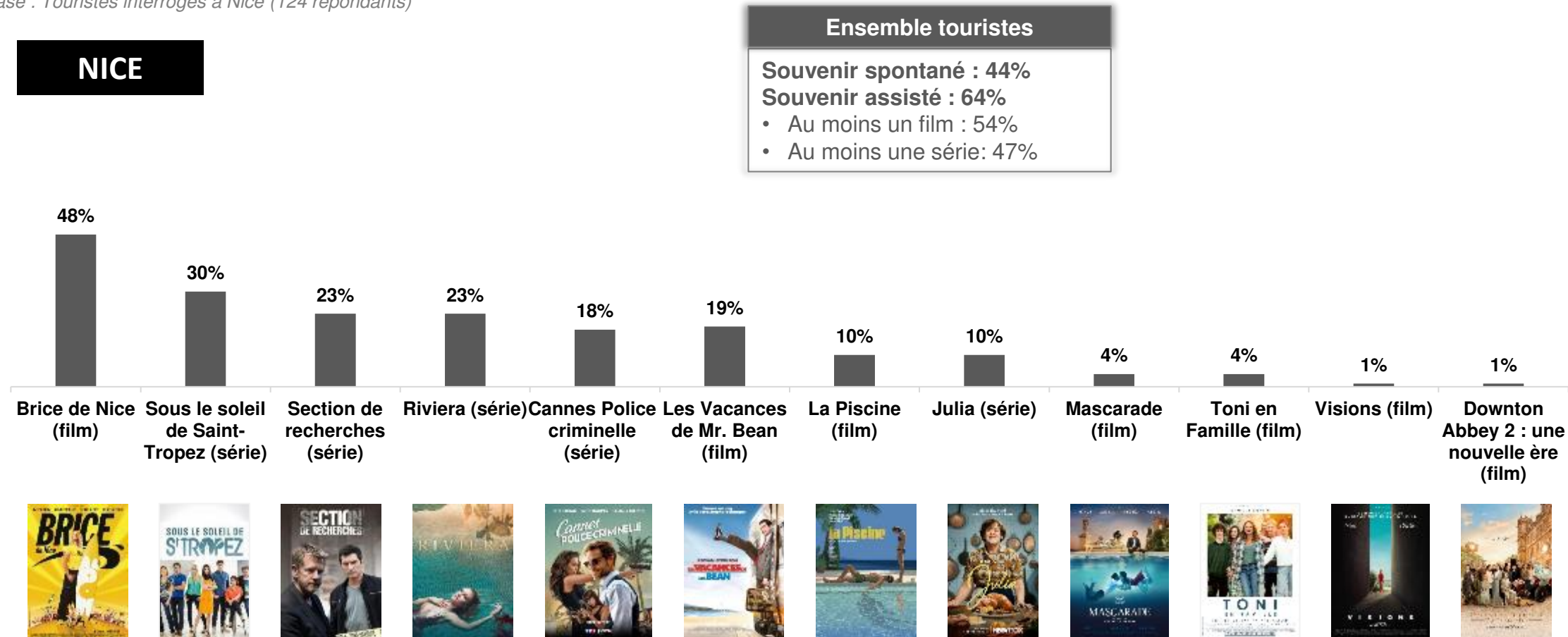
- Au moins un film 86%
- Au moins une série 79%

Q5. Au cours des 3 dernières années, avez-vous déjà vu un film ou une série tournés [à Marseille ou sa région / à Nice ou sur la Côte d’Azur / dans la région de Tours et des Châteaux de la Loire / à Sète ou sa région], que ce soit au cinéma, à la télévision, en streaming ou sur une plateforme de vidéo ? Q6. Parmi la liste de films ou séries suivantes, lesquels vous souvenez-vous avoir vus ?

+/- Ecart significatifs positifs ou négatifs à 95% entre les 2 cibles

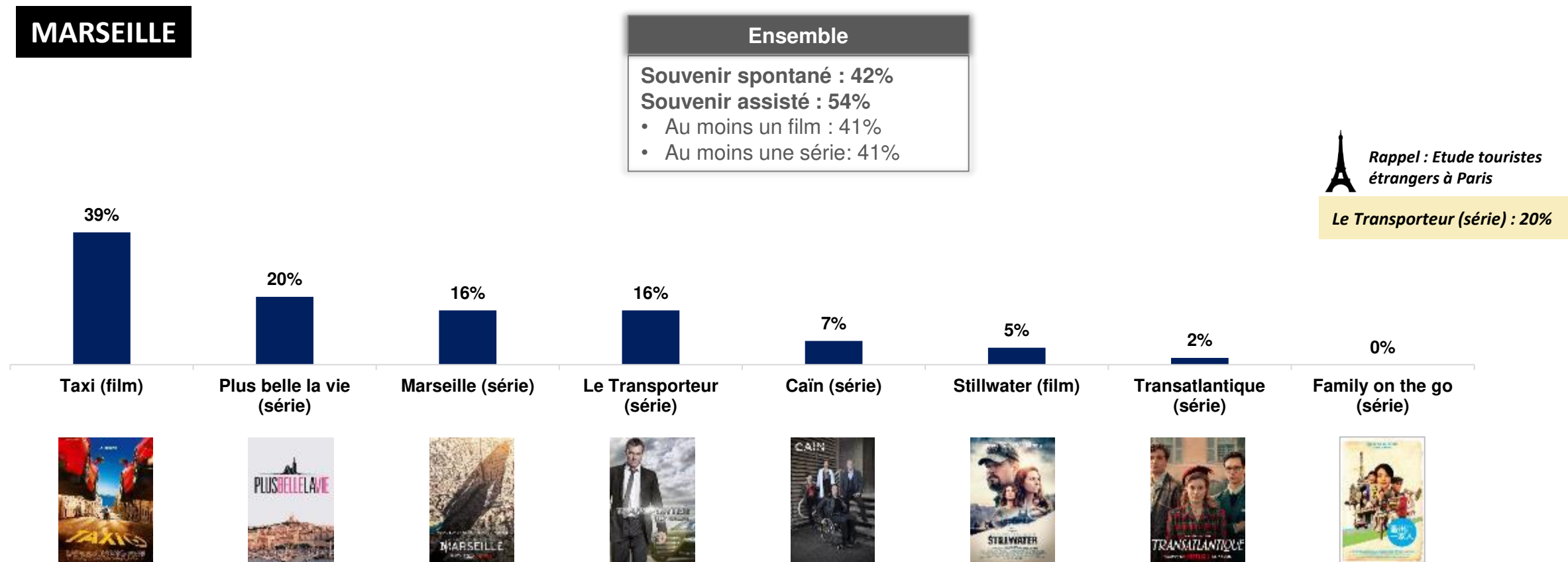
Brice de Nice est, de loin, le film à la plus forte visibilité, suivi par la série Sous le soleil de Saint-Tropez.

Base : Touristes interrogés à Nice (124 répondants)



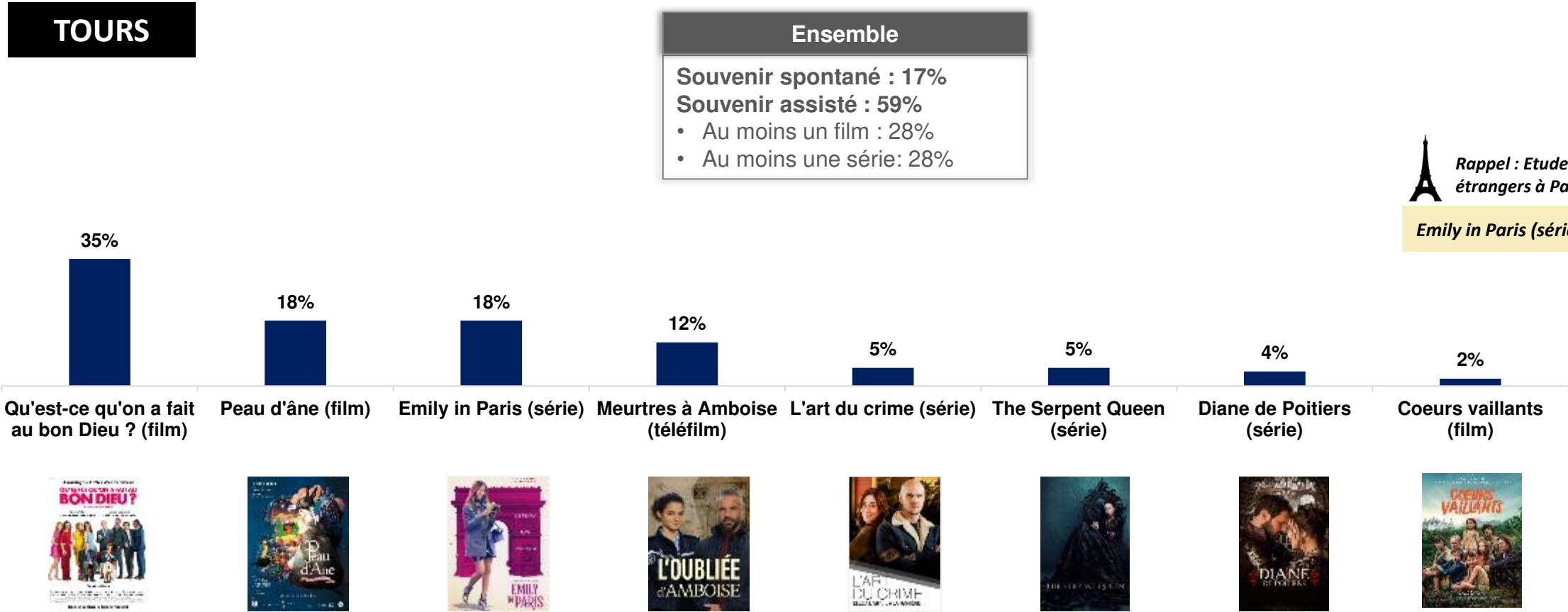
Parmi les œuvres tournées à Marseille, *Taxi* est de loin la plus regardée. Suivent *Plus belle la vie*, *Marseille* et *le Transporteur*.

Base : Touristes interrogés à Marseille (132 répondants)



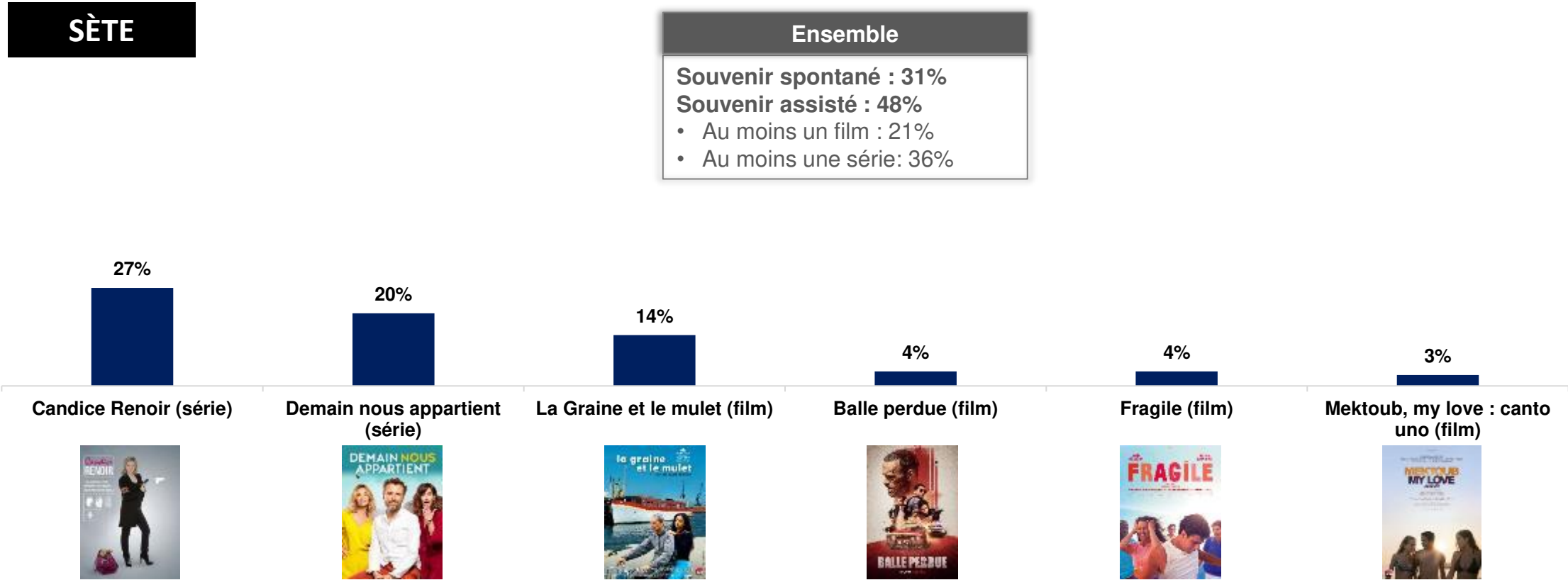
Parmi les œuvres tournées en Touraine, le film le plus visionné est *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?*, devant *Peau d'âne* et *Emily in Paris*.

Base : Touristes interrogés à Tours (130 répondants)



A Sète, les séries ont eu plus de visibilité que les films.

Base : Touristes interrogés à Sète (130 répondants)

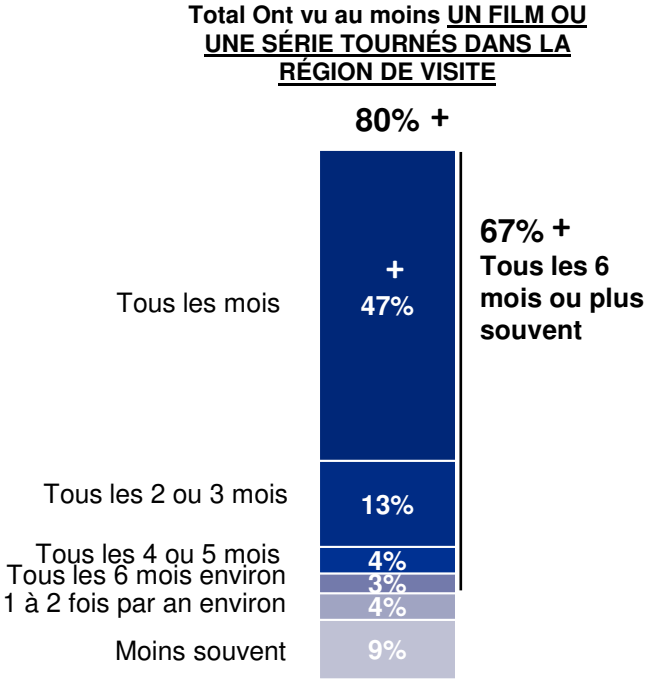


FRÉQUENCE DE VISIONNAGE DE FILMS OU SÉRIES TOURNÉS EN FRANCE

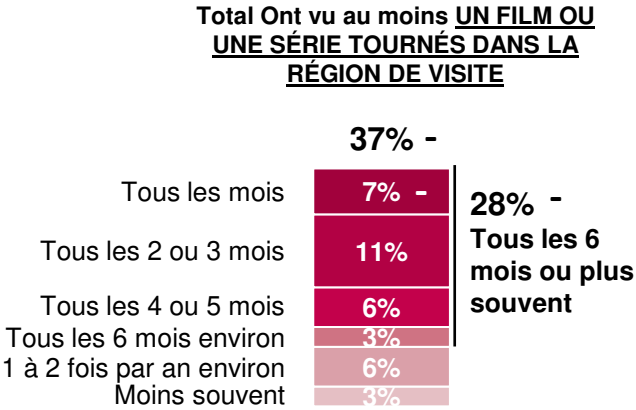
En toute logique, un visionnage d'œuvres tournées en France plus fréquent pour les touristes français (80% vs 37% pour les touristes étrangers).

Base : Ensemble (260 touristes français - 256 touristes étrangers)

Touristes français



Touristes étrangers



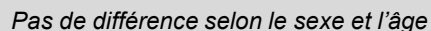
 **Rappel :**
Etude touristes étrangers à Paris

54% des touristes étrangers à Paris regardent des films ou séries françaises tous les 6 mois ou plus souvent

Pas de différence selon la nationalité

Pas de différence selon le sexe et l'âge

Base : Ont vu au moins un film ou une série tournés en France (208 touristes français – 94 touristes étrangers)



**Voir détail des villes en annexes (bases insuffisantes)*



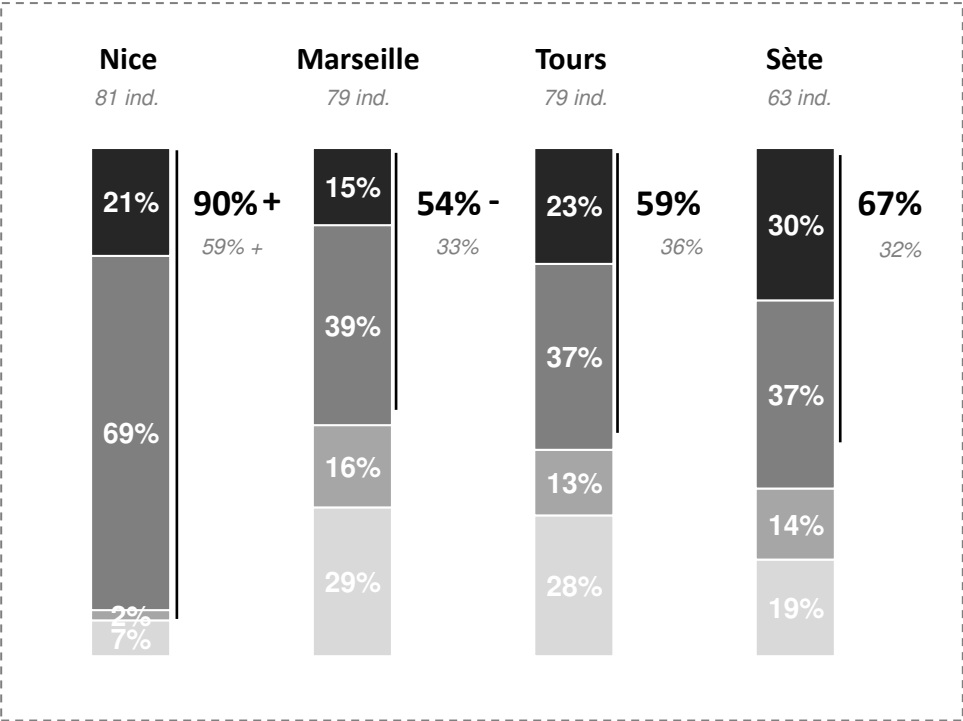
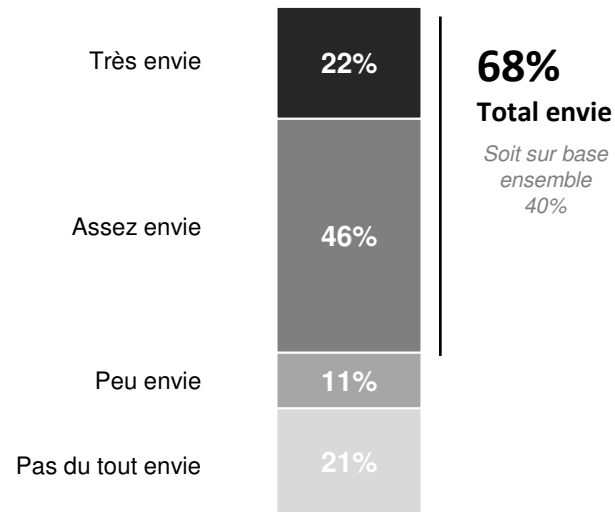
3.3

IMPACT DES ŒUVRES FRANÇAISES SUR L'IMAGE DES RÉGIONS DE TOURNAGE ET LA DÉCISION DE VISITE

Les films ou séries tournés en France nourrissent globalement l'envie de visiter la région, et ce de manière particulièrement marquée à Nice.

Base : Ont vu au moins un film ou une série tourné(e) en France (302 touristes)

Total Touristes français et étrangers



Q9. Vous personnellement, diriez-vous que les films ou les séries que vous avez vus vous ont donné très envie, assez envie, peu envie ou pas du tout envie de venir [à Marseille ou sa région / à Nice ou sur la Côte d'Azur / dans la région de Tours et des Châteaux de la Loire / à Sète ou sa région] ?

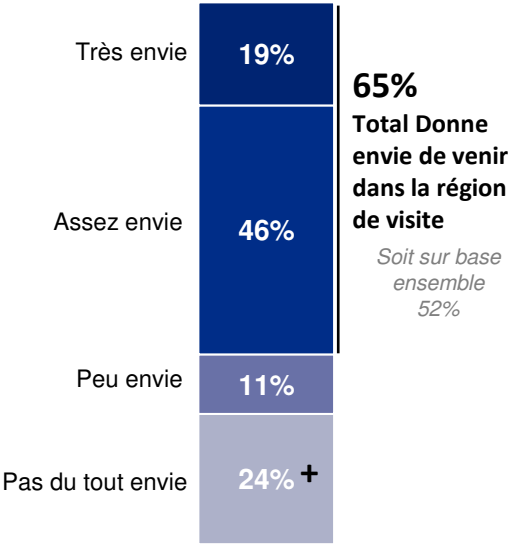
+/- Ecart significatifs positifs ou négatifs à 95% vs l'ensemble

INCITATION DES FILMS OU SÉRIES TOURNÉS DANS LES RÉGIONS DE FRANCE

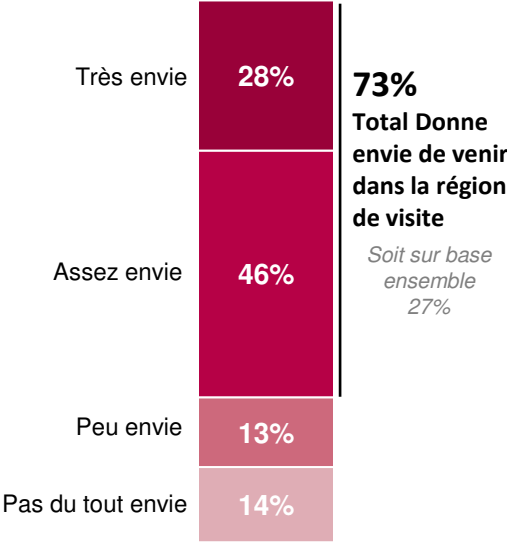
Les films et les séries tournés dans les régions de France ont un impact positif sur l'envie des touristes de visiter ces régions, notamment des touristes étrangers. Bien que moins exposés que les touristes français, les touristes étrangers semblent être plus influencés par ces contenus.

Base : Ont vu au moins un film ou une série tourné(e) en France (208 touristes français – 94 touristes étrangers)

Touristes français



Touristes étrangers



 **Rappel :**
Etude touristes étrangers à Paris

Total donne envie de venir en France 80%
Très envie 34%

Pas de différence selon le sexe et l'âge

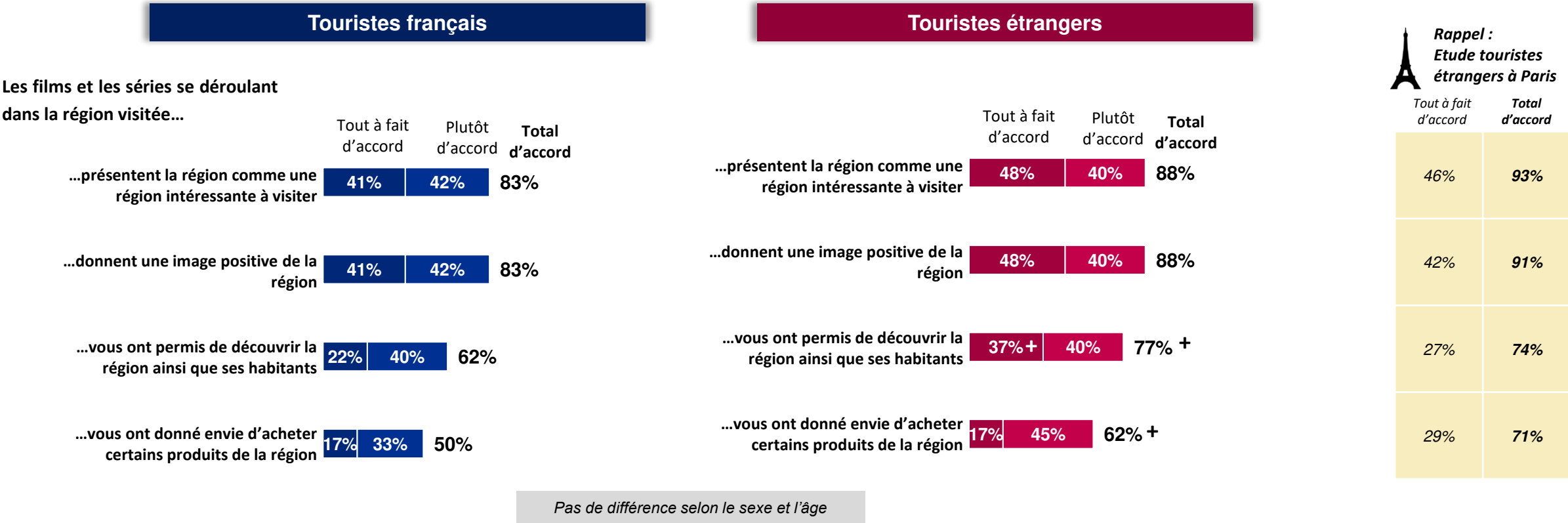
Q9. Vous personnellement, diriez-vous que les films ou les séries que vous avez vus vous ont donné très envie, assez envie, peu envie ou pas du tout envie de venir [à Marseille ou sa région / à Nice ou sur la Côte d'Azur / dans la région de Tours et des Châteaux de la Loire / à Sète ou sa région] ?

***Voir détail des villes en annexes (bases insuffisantes)**
+/- Ecart significatifs positifs ou négatifs à 95% entre les 2 cibles

IMAGE INDUITE DE LA FRANCE À TRAVERS LES FILMS OU SÉRIES TOURNÉS EN RÉGION

Les films et les séries tournés dans les régions de France ont un impact positif sur la perception des touristes, français comme étrangers, en véhiculant une image positive des régions de France et donnant envie de les visiter. Pour les touristes étrangers, ils peuvent également constituer des moteurs d'achat de produits locaux. Ils apparaissent donc comme un outil de promotion touristique et culturelle particulièrement efficace.

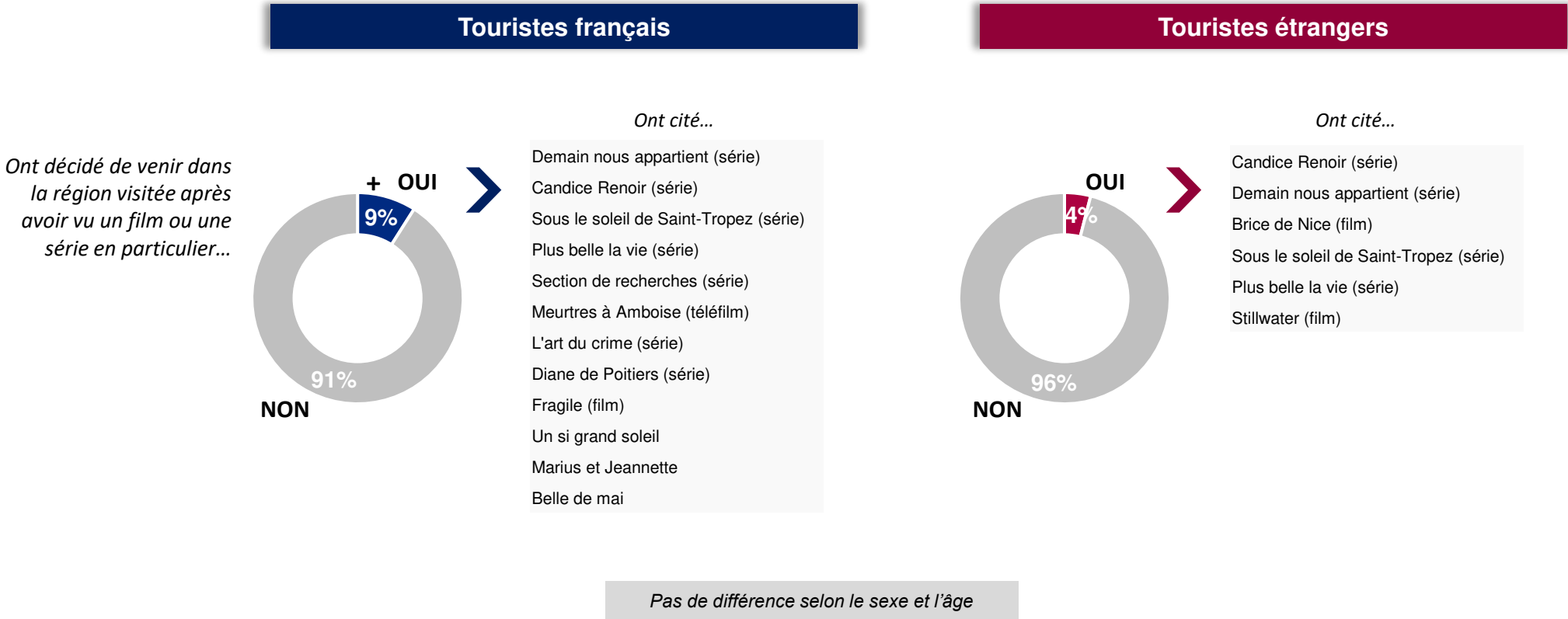
Base : Ont vu au moins un film ou une série tourné(e) en France (208 touristes français – 94 touristes étrangers)



VISITE DES RÉGIONS DE FRANCE APRÈS AVOIR VU UN FILM OU UNE SÉRIE EN PARTICULIER

Regarder un film ou une série tourné(e) dans une région de France a un impact direct sur la décision de visiter cette région pour une petite proportion de touristes, qu'ils soient français ou étrangers. Cependant, cette influence est légèrement plus marquée chez les touristes français, plus exposés.

Base : Ensemble (260 touristes français - 256 touristes étrangers)



Rappel :
Etude touristes étrangers à Paris

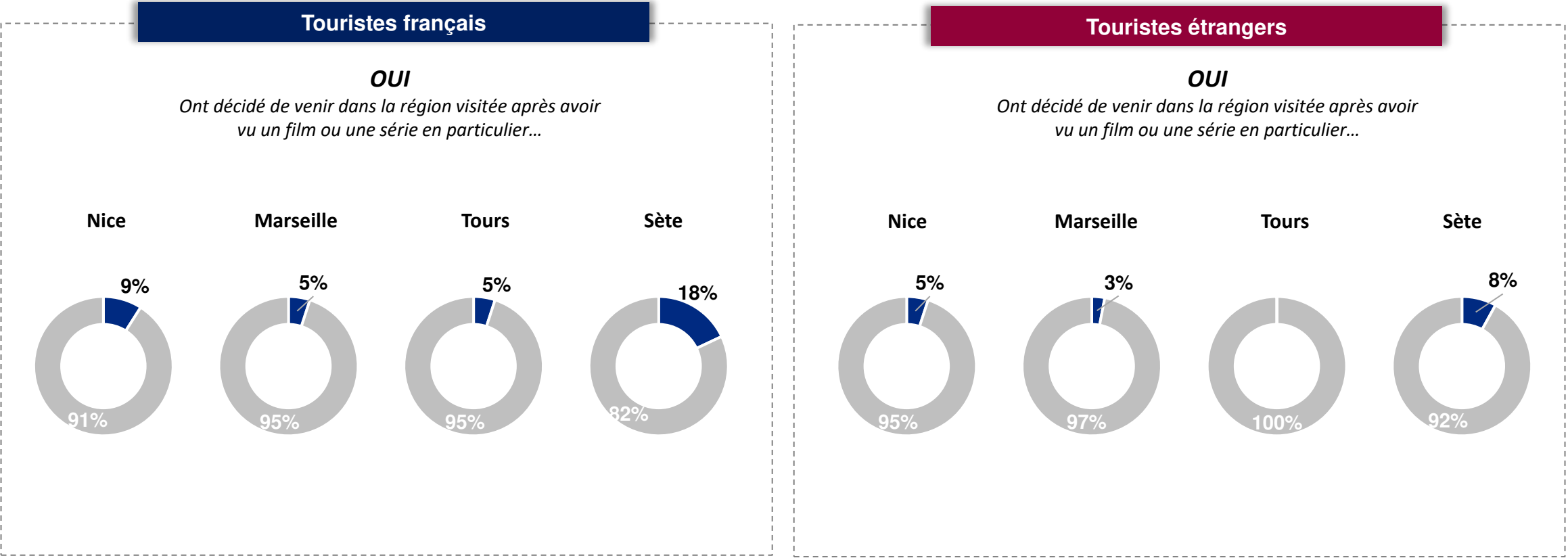
Ont décidé de venir en France après avoir vu un film ou une série en particulier... 11%

Q11. Est-ce après avoir vu un film ou une série en particulier que vous avez décidé de venir [à Marseille ou sa région / à Nice ou sur la Côte d'Azur / dans la région de Tours et des Châteaux de la Loire / à Sète ou sa région] ?

+/- Ecart significatifs positifs ou négatifs à 95% entre les 2 cibles

Cet impact est plus significatif auprès des touristes visitant Sète (en particulier les touristes français), destination touristique intrinsèquement moins prisée que les autres sites étudiés.

Base : Ensemble (260 touristes français - 256 touristes étrangers)





www.cnc.fr

Pour tout renseignement :
despro@cnc.fr