



**NEMOW Lab présente sa grande enquête
sur « l'entrepreneuriat au prisme du genre »
réalisée avec l'Ifop en partenariat avec Bpifrance Le Lab et le
Laboratoire de Recherche Vallorem**

Paris le 6 mars 2024,

NEMOW Lab, think-tank dédié à l'entrepreneuriat féminin et organisateur du Women Entrepreneurship Summit qui aura lieu le 6 mars prochain au siège parisien de l'UNESCO (en présence de Madame Elisabeth Borne, ancienne Première ministre, députée du Calvados), présentera à l'occasion de la 3^e édition de l'événement, sa grande enquête réalisée avec l'Ifop en partenariat avec Bpifrance Le Lab et Vallorem, avec le soutien de la Fondation MMA Entrepreneurs du futur. Cette étude ambitieuse intitulée « Regards croisés entre représentations étudiantes et réalités des entrepreneur(e)s » établit une cartographie unique des freins à l'entrepreneuriat des femmes et des biais de perception.

L'entrepreneuriat est une équation qui comporte plusieurs inconnues dont une significative : le genre. Si l'égalité professionnelle progresse, notamment dans l'emploi salarié et l'emploi des dirigeants salariés, nulle loi possible pour imposer des quotas pour les dirigeants actionnaires, créateurs ou repreneurs d'entreprises.

L'égalité dans l'entrepreneuriat se lit (et se vit) à deux moments :

- L'égalité face au désir d'entreprendre ;
- L'égalité dans la capacité à concrétiser son ambition entrepreneuriale.

C'est pourquoi **NEMOW Lab** dans le cadre de son programme recherche-action opéré en partenariat avec **Bpifrance Le Lab** et **Vallorem** a souhaité mener une étude croisée portant à la fois sur les représentations des étudiants et les réalités des entrepreneurs au prisme du genre. Parmi les grands enseignements de cette étude qui a concerné 601 étudiants et 600 entrepreneurs représentatifs respectivement de la population étudiante française et des entreprises françaises :

1. Un même attrait pour l'entrepreneuriat mais des disparités fortes dans la concrétisation des projets

Alors qu'une proportion similaire d'hommes et de femmes se déclarent **intéressée** par l'entrepreneuriat, **des disparités émergent lorsqu'il s'agit de passer à l'action**

75% des hommes envisagent de créer leur entreprise contre 63% des femmes (soit un écart significatif de 12 points).

2. Les femmes estiment manquer de ressources et de réseau pour entreprendre – Le poids de l'autocensure

Parmi les freins à l'entrepreneuriat, les femmes craignent pour 70% d'entre elles de ne pas avoir les compétences nécessaires contre 50% chez les hommes. 70% d'entre elles estiment qu'elles manquent de réseau contre 40% chez les hommes. Plus encore, 70% des femmes invoquent un manque de confiance en elles contre 31% chez les hommes.

Enfin, 94% des hommes qui ne se lancent pas dans l'entrepreneuriat estiment que c'est parce que cela ne leur conviendrait pas contre 81% chez les femmes.

3. Pour entreprendre, mieux vaut être un homme ! Ce sont les femmes qui le disent...

Pour près d'un étudiant sur deux (49%), être un homme est perçu comme un critère ayant un impact positif sur le lancement d'un projet entrepreneurial. **Et cette prime à la masculinité semble être plus présente à l'esprit des femmes que des hommes : 54% d'entre elles partagent cette opinion face à 44% des hommes.** A l'inverse, **le fait d'être une femme est perçu par les étudiants comme un critère plutôt discriminant** : 30% d'entre eux pensent que cela a un impact négatif sur le fait de se lancer dans l'entrepreneuriat.

4. Le conjoint plus important que le banquier dans l'aventure entrepreneuriale

Interrogés sur l'ensemble de leur parcours entrepreneurial (déclic, soutien, accompagnement), **les dirigeants soulignent quant à eux le rôle « très important » joué par le conjoint** (42% attribuent une note comprise entre 8/10 et 10/10) et des parents (33% attribuent une note comprise entre 8/10 et 10/10) devant leur banquier (même s'il semble avoir un rôle allant au-delà du simple financement, puisque 31% déclarent qu'il a joué un rôle très important sur le soutien et l'accompagnement). En outre, **les dirigeants accordent moins d'importance dans leur parcours à des figures aspirationnelles issues du milieu** (un autre entrepreneur, un mentor, un professeur ou équivalent) que les étudiants.



5. Les dirigeantes tordent le bras aux idées reçues et aux craintes anticipées des étudiantes

A la question, « Pensez-vous que votre situation aurait été différente si vous aviez été du sexe opposé ? » les dirigeants femmes et hommes donnent la note de 2.9/10. **Ceux qui estiment que les choses auraient été différentes évoquent principalement l'idée qu'il y aurait des secteurs (29%) ou des métiers (19%) davantage réservés aux hommes –**

A l'inverse, les étudiants semblent davantage anticiper de potentielles inégalités d'accès à l'entrepreneuriat (4,2/10). **Ce sont en réalité les femmes qui les entendent (5/10) bien plus que leurs homologues masculins (3,4/10).**

Méthodologie de l'étude :

- Une enquête menée, du 25 janvier au 12 février 2024, auprès d'un échantillon de 601 étudiants, représentatif de la population étudiante française. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge et type d'établissement) après stratification par région d'étude.
- Une enquête menée, du 16 janvier au 5 février 2024, auprès d'un échantillon de 600 dirigeants, propriétaires d'au moins une entreprise au sein de laquelle ils ont déjà travaillé. L'échantillon est représentatif des entreprises françaises. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (secteur d'activité, taille de l'entreprise).

Contacts presse :

NEMOW Lab

Jessica Matoua-David
Tél : 06 27 22 77 56

Bpifrance Le Lab

Elise Tissier
Tel : 06 33 55 14 18

VALLOREM

Typhaine Lebegue
Tel : 06 76 71 82 14

A propos :

NEMOW Lab est un think tank dédiée à l'entrepreneuriat des femmes ayant pour objectif de mener une réflexion prospective et fédérer les acteurs de l'écosystème autour de projets communs innovants et à impact afin d'améliorer la ressource à disposition des femmes qui souhaitent entreprendre.

NEMOW LAB a lancé en 2022, le WOMEN ENTREPRENEURSHIP SUMMIT (WES), sommet annuel dédié à l'entrepreneuriat / intrapreneuriat féminin dont la troisième édition aura lieu le 6 mars 2024 au siège de l'UNESCO à Paris .

Programme de l'évènement : <https://wes-event.com/#programme>

Suivez nous sur :

<https://www.linkedin.com/company/71799110/admin/>

<https://instagram.com/n.e.m.o.w?igshid=OGQ5ZDc2ODk2ZA==>

www.nemowlab.com

Bpifrance Le Lab est un laboratoire d'idées pour les PME-ETI. Sa mission : stimuler les dirigeants pour faire face aux enjeux d'aujourd'hui et de demain, par 3 actions conjuguées :

- tirer les meilleures idées de la recherche et du terrain ;
- valoriser les expériences et les témoignages de dirigeants ;
- relier les dirigeants-lecteurs au sein d'une communauté de recherche participative.

Bpifrance Le Lab s'est doté de sa propre gouvernance, avec un Conseil d'orientation composé de personnalités interdisciplinaires et présidé par Nicolas Dufourcq, directeur général de Bpifrance.

Suivez-nous sur Twitter : @BpifranceLeLab - @BpifrancePresse

www.lelab.bpifrance.fr – www.bpifrance.fr

Le Laboratoire Val de Loire Recherche En Management (VALLOREM) créé en janvier 2012, regroupe les enseignants-chercheurs et doctorants en sciences de gestion et du management (sections CNU 06 et CNRS 37) des universités de Tours et d'Orléans. Les recherches menées au sein de VALLOREM s'inscrivent dans le domaine de la gestion et du management des organisations et couvrent plusieurs sous-disciplines dont le genre et l'entrepreneuriat. VALLOREM a pour ambition d'être un espace de rencontre entre chercheurs et acteurs du monde socio-économique, dans une logique de science citoyenne.

Typhaine Lebègue est enseignante-chercheure en Sciences de gestion à l'Université de Tours et fait partie du laboratoire de recherche VALLOREM (EA 6296). Spécialiste de l'entrepreneuriat et du genre, elle a soutenu la première thèse en France sur ce sujet et rédigé de nombreuses publications académiques. Ses recherches portent principalement sur le processus entrepreneurial des femmes, le soutien à l'entrepreneuriat des femmes et l'importance des rôles modèles sur la carrière des femmes. C'est dans cette perspective qu'elle a co-fondé un groupe de recherche sur l'entrepreneuriat et le genre.

Suivez-nous sur : <https://vallorem.fr/>