



# Baromètre hygiène et précarité

Etude IFOP pour Dons Solidaires

Vague 4 | Janvier 2024



# SOMMAIRE



**Rappel de la méthodologie** 3

**Les résultats** 6

A – L'inquiétude à l'égard du contexte économique 6

B - La précarité hygiénique 9

C – La précarité menstruelle 23



# RAPPEL DE LA MÉTHODOLOGIE

The image shows a laptop screen with a survey form. The form contains four numbered questions, each with a Likert scale (represented by five horizontal lines) and four response options (A, B, C, D) with checkboxes. The checkboxes for options B and D are marked with checkmarks.

| Question | Response Options                                                                                                       |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | A <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> |
| 2        | A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> |
| 3        | A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4        | A <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> |

# Méthodologie

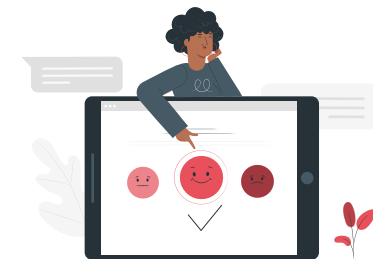
Etude réalisée par l'Ifop pour Dons solidaires



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **2000 répondants**, représentatif de la population française âgée de plus de 18 ans.



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

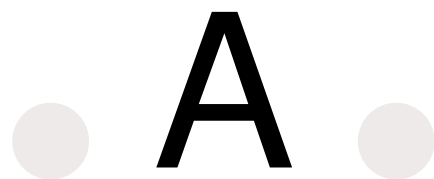


Les interviews ont été réalisées par internet du 17 au 22 novembre 2023.



# LES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE



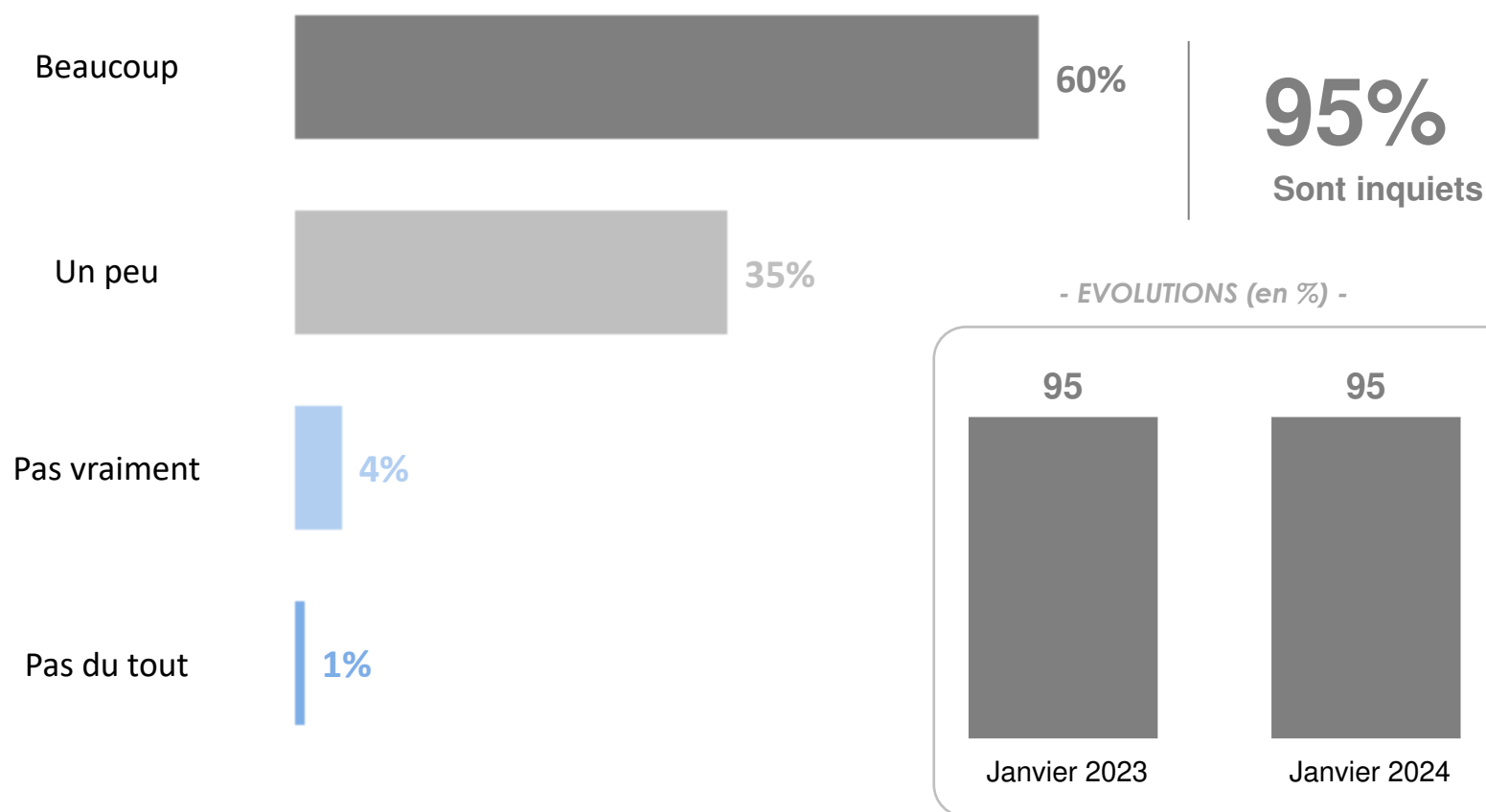


## L'inquiétude à l'égard du contexte économique



# Le contexte économique actuel est marqué par une crainte majeure autour de l'augmentation des prix

**QUESTION :** Vous personnellement, diriez-vous que le sujet de l'augmentation des prix est un sujet qui vous inquiète ?



# Dans ce contexte, près d'un Français sur deux craint de basculer dans la pauvreté

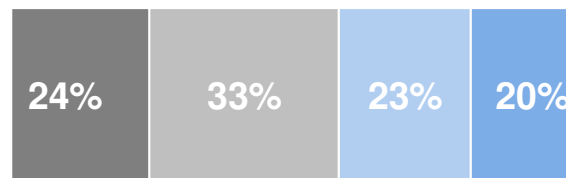
**QUESTION :** Vous arrive-t-il de vous dire... ?

Total  
« RÉGULIÈREMENT »

Total  
« RAREMENT »

Que vous n'arriveriez pas à finir le mois

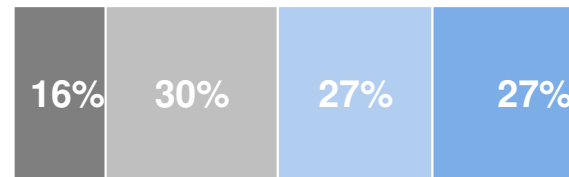
57%



43%

Que vous pourriez basculer dans la pauvreté

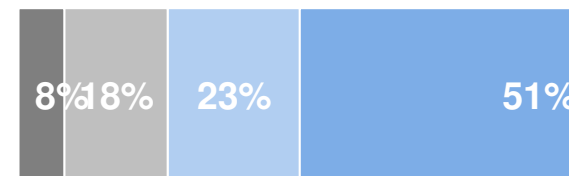
46%



54%

Que vous pourriez avoir à recourir à des associations pour vous procurer des denrées alimentaires

26%



74%

■ Souvent ■ De temps en temps ■ Rarement ■ Jamais



# ● B ●

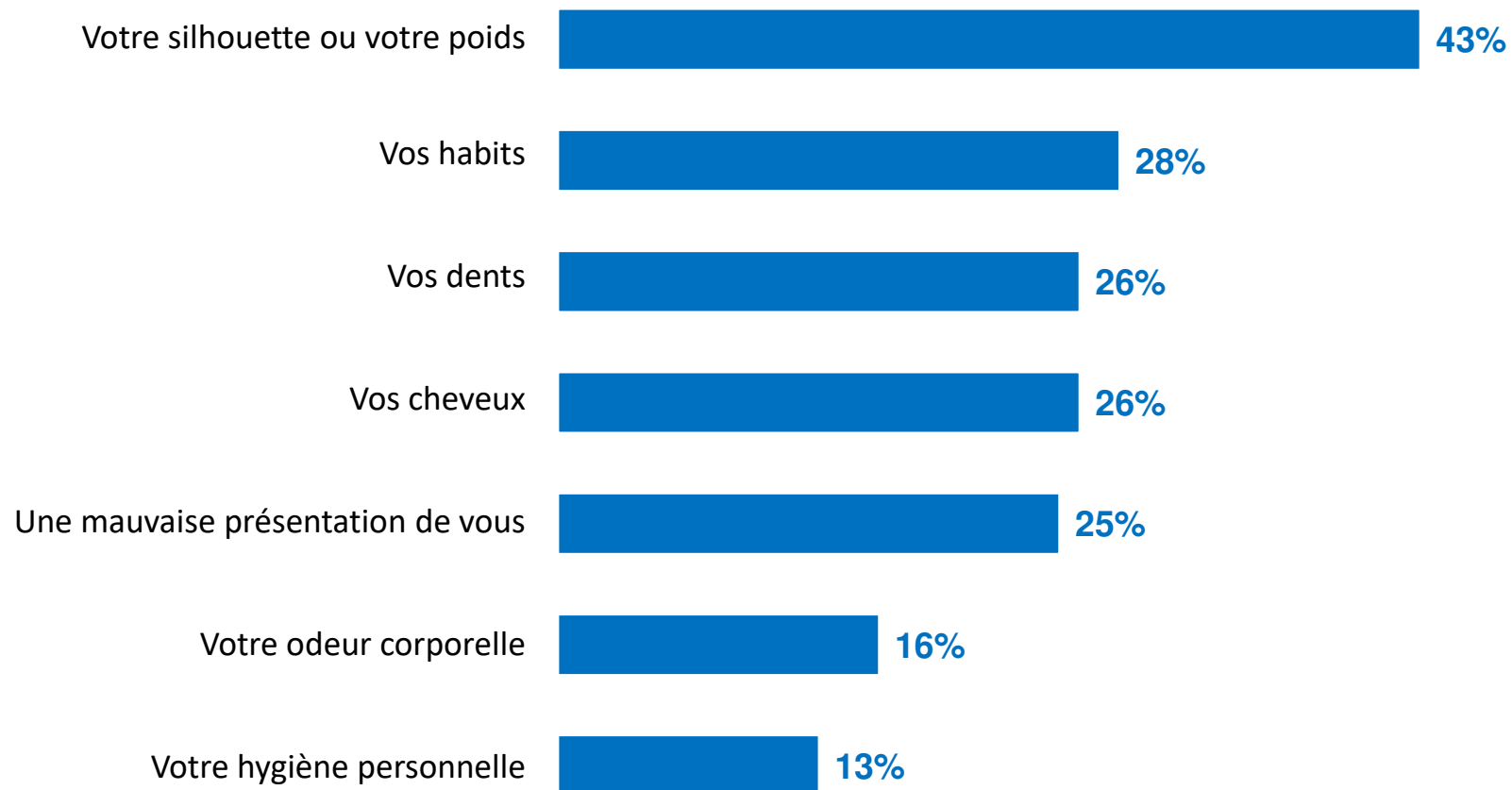
## La précarité hygiénique



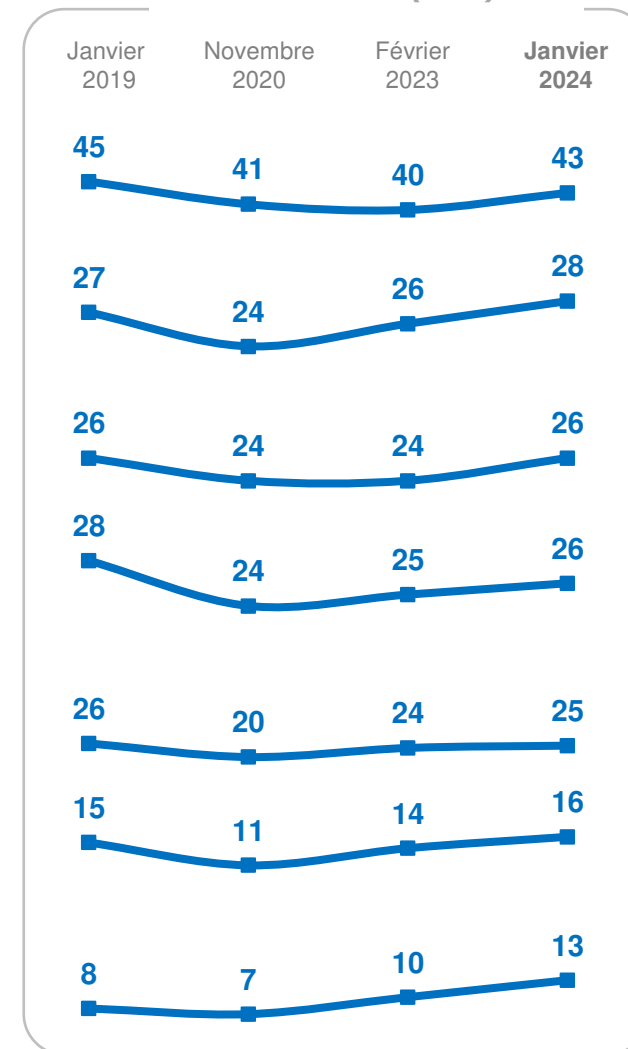
# Le sentiment de malaise en lien avec l'apparence physique est répandu dans la population française

**QUESTION :** Vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de vous sentir mal à l'aise par rapport à votre apparence et d'avoir peur d'être jugé négativement par les gens en raison des éléments suivants ... ?

*Total « Souvent / De temps en temps »*



*- EVOLUTIONS (en %) -*

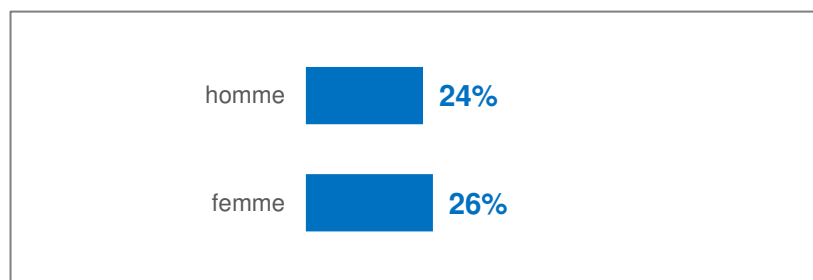


# Le sentiment de malaise en lien avec l'apparence physique concerne davantage les jeunes et les catégories pauvres de la population

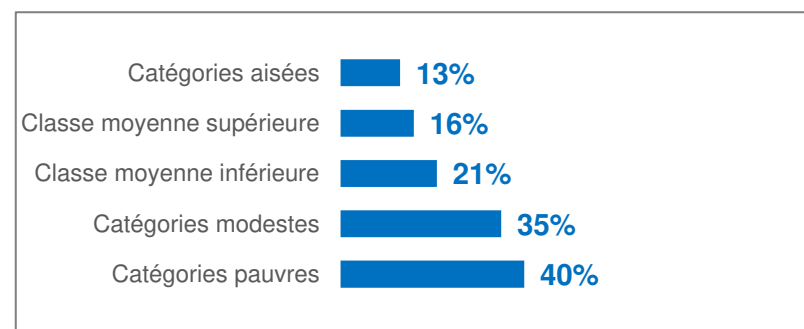
**QUESTION :** Vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de vous sentir mal à l'aise par rapport à votre apparence et d'avoir peur d'être jugé négativement par les gens en raison des éléments suivants ... ?

25% des Français ont déjà fait l'expérience d'un sentiment de malaise en raison d'une mauvaise présentation

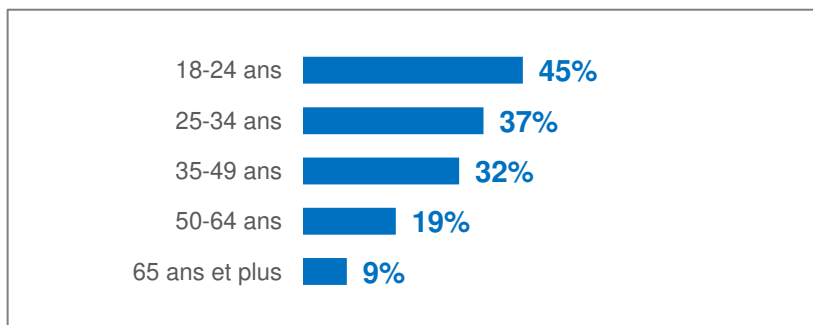
## Selon le sexe



## Selon le niveau de revenus



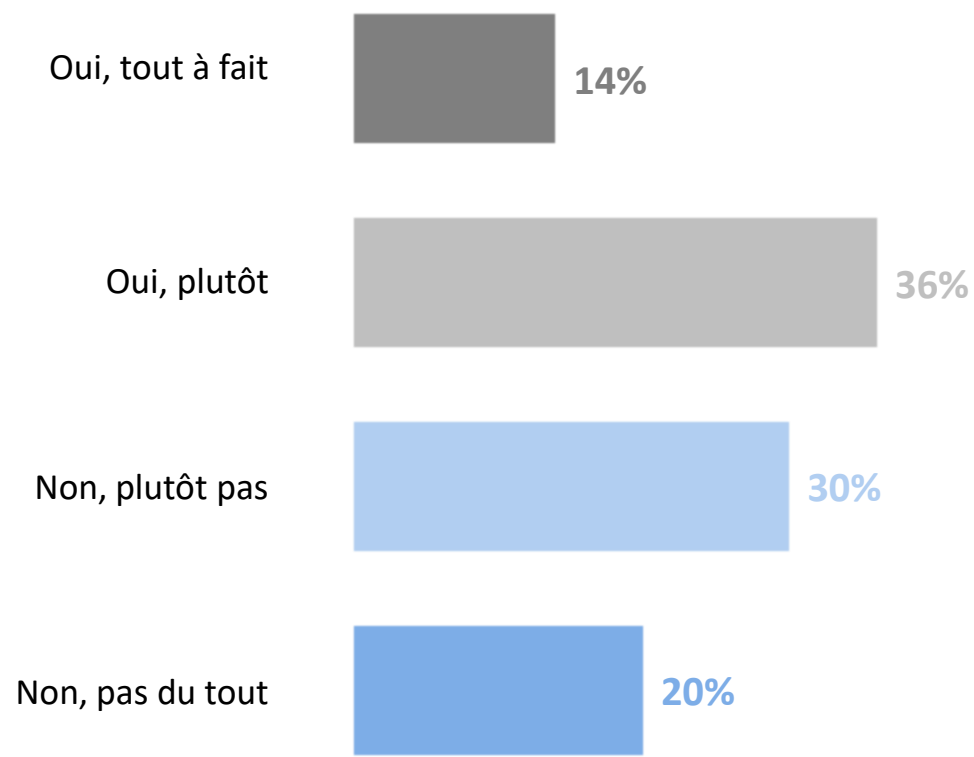
## Selon l'âge



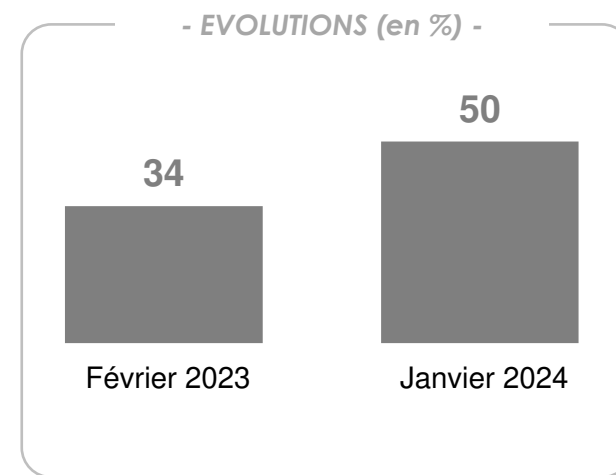


Désormais, c'est près d'un Français sur deux qui indique que le contexte économique actuel les pousse à limiter leur consommation de produits d'hygiène, une proportion en progression

**QUESTION** : Diriez-vous que le contexte économique actuel vous incite à limiter et réduire (pour des raisons budgétaires) votre consommation de produits d'hygiène ?



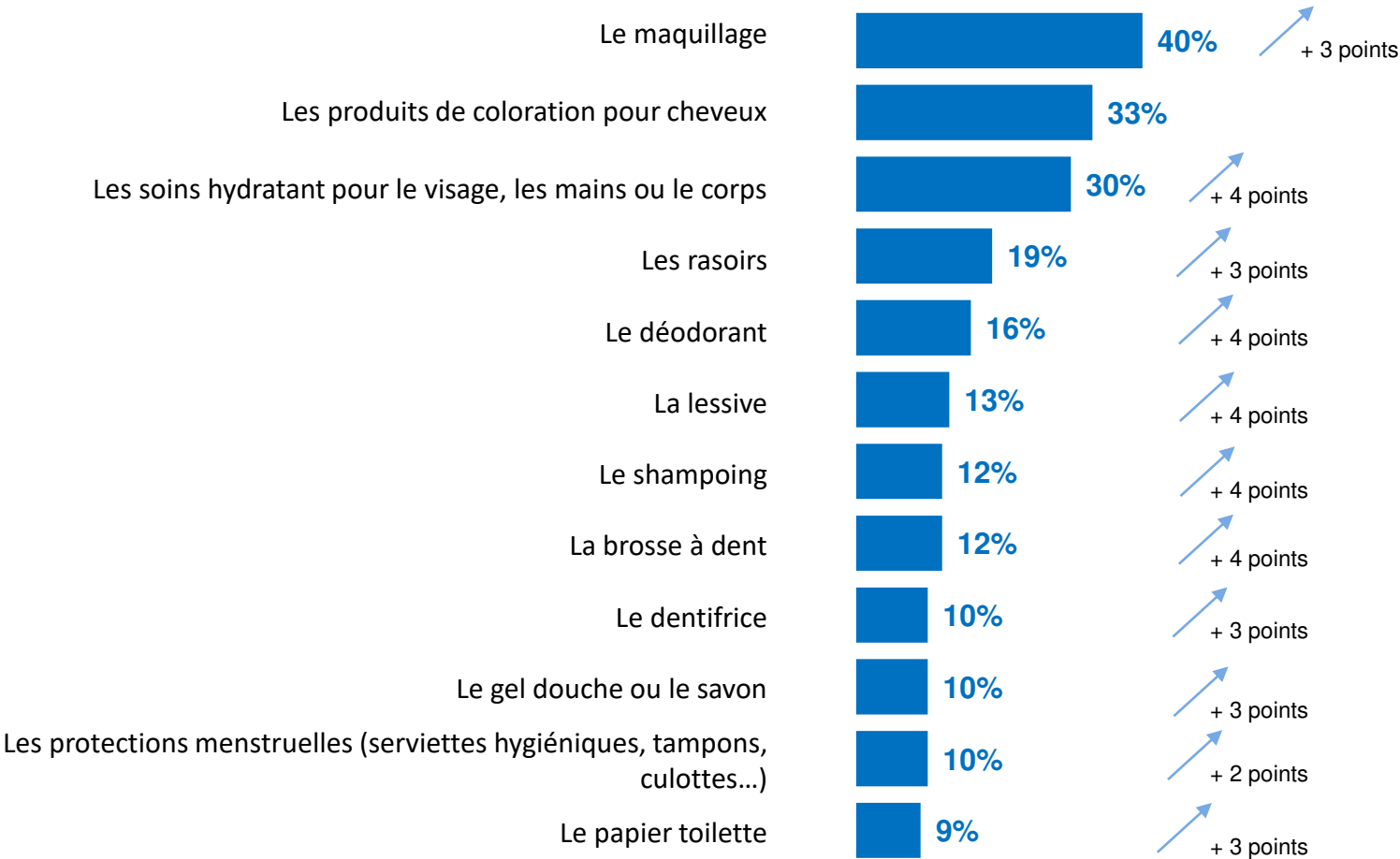
**50%**  
Cela les a incités



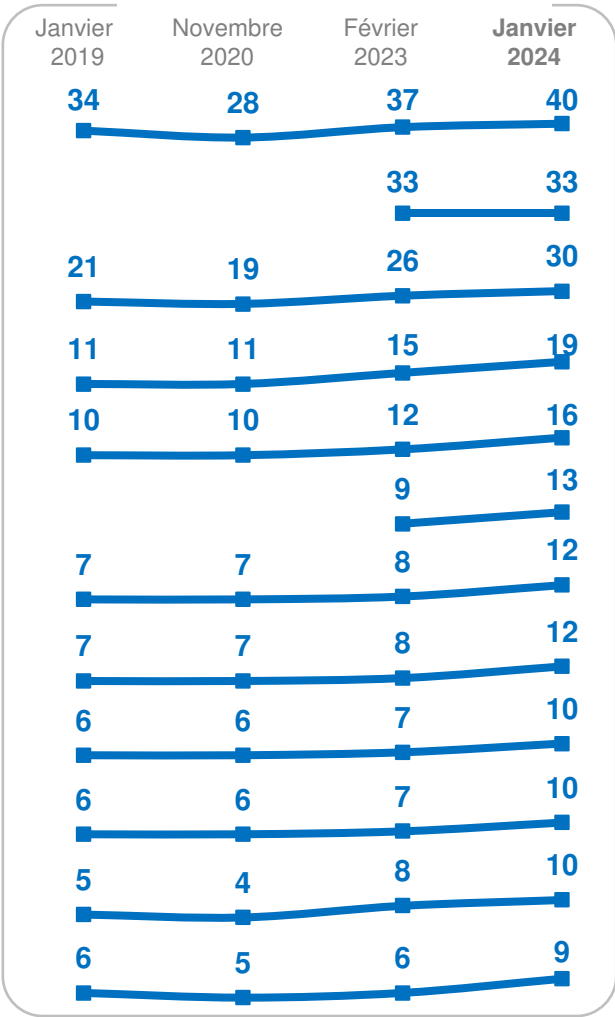
# Le renoncement à l'achat de produits d'hygiène est en progression sur la quasi-totalité des postes de dépenses

**QUESTION :** Pour chacun des produits d'hygiène suivants, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de renoncer à en acheter par manque d'argent ?

## Total « Souvent / De temps en temps »



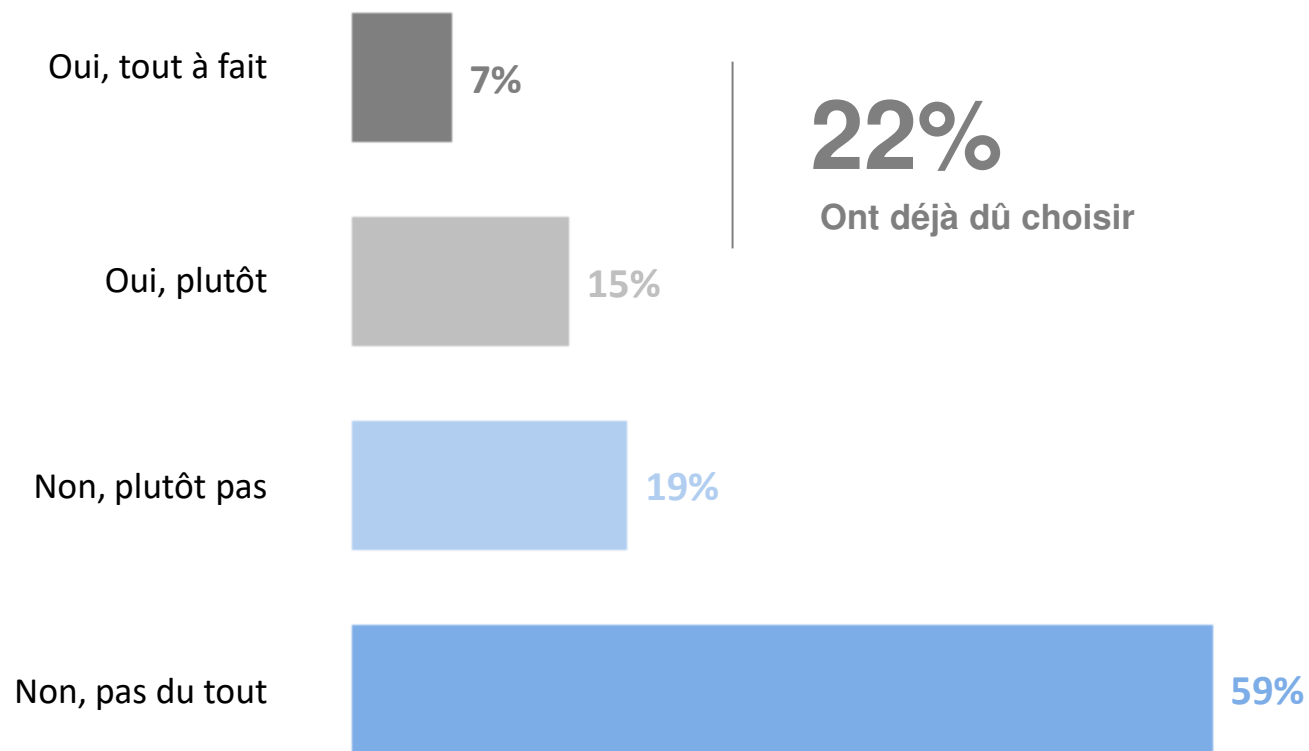
## - EVOLUTIONS (en %) -



NB les items « maquillage » et « produits de coloration pour cheveux » et protections menstruelles (serviettes hygiéniques, tampons, culottes...) n'ont pas été posés qu'aux femmes.  
Avant Février 2023, l'item « les rasoirs » n'a été posé qu'aux hommes

# Un Français sur cinq doit parfois arbitrer entre l'achat d'un produit d'hygiène et de la nourriture

**QUESTION** : Vous est-il déjà arrivé de devoir choisir entre acheter de la nourriture et des produits d'hygiène ?

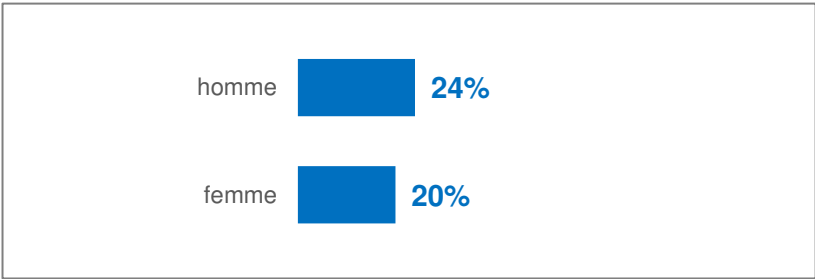


# Cet arbitrage concerne près d'une personne sur deux parmi les catégories pauvres de la population

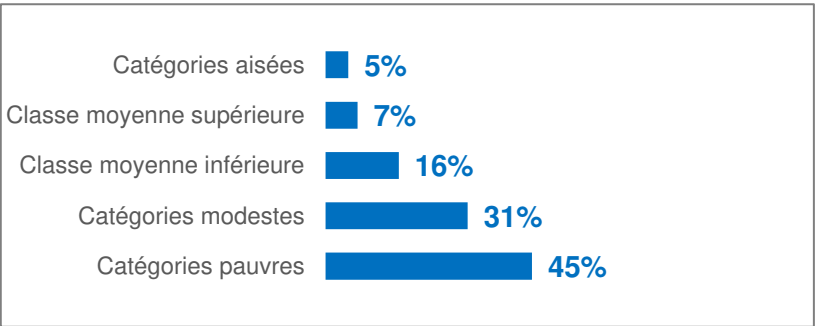
**QUESTION :** Vous est-il déjà arrivé de devoir choisir entre acheter de la nourriture et des produits d'hygiène ?

22% des Français ont déjà dû choisir entre acheter de la nourriture et des produits d'hygiène

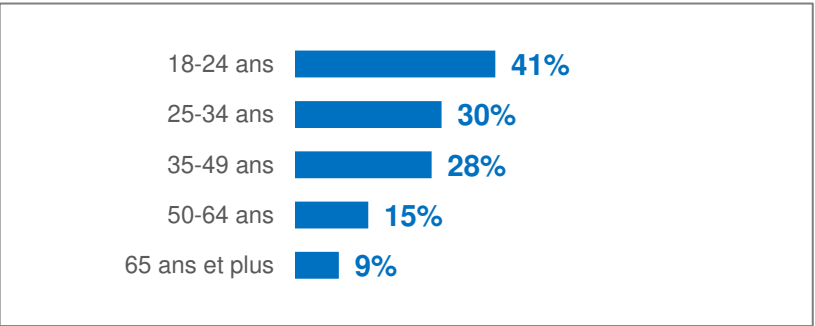
Selon le sexe



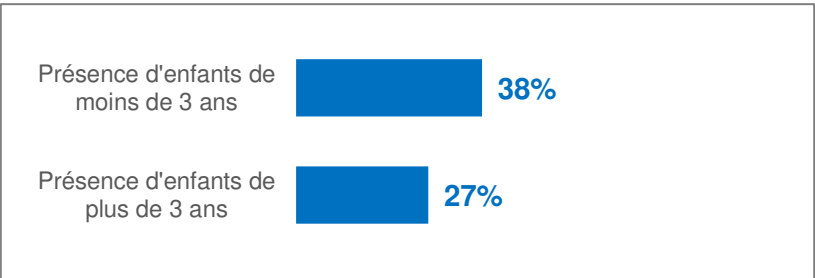
Selon le niveau de revenus



Selon l'âge



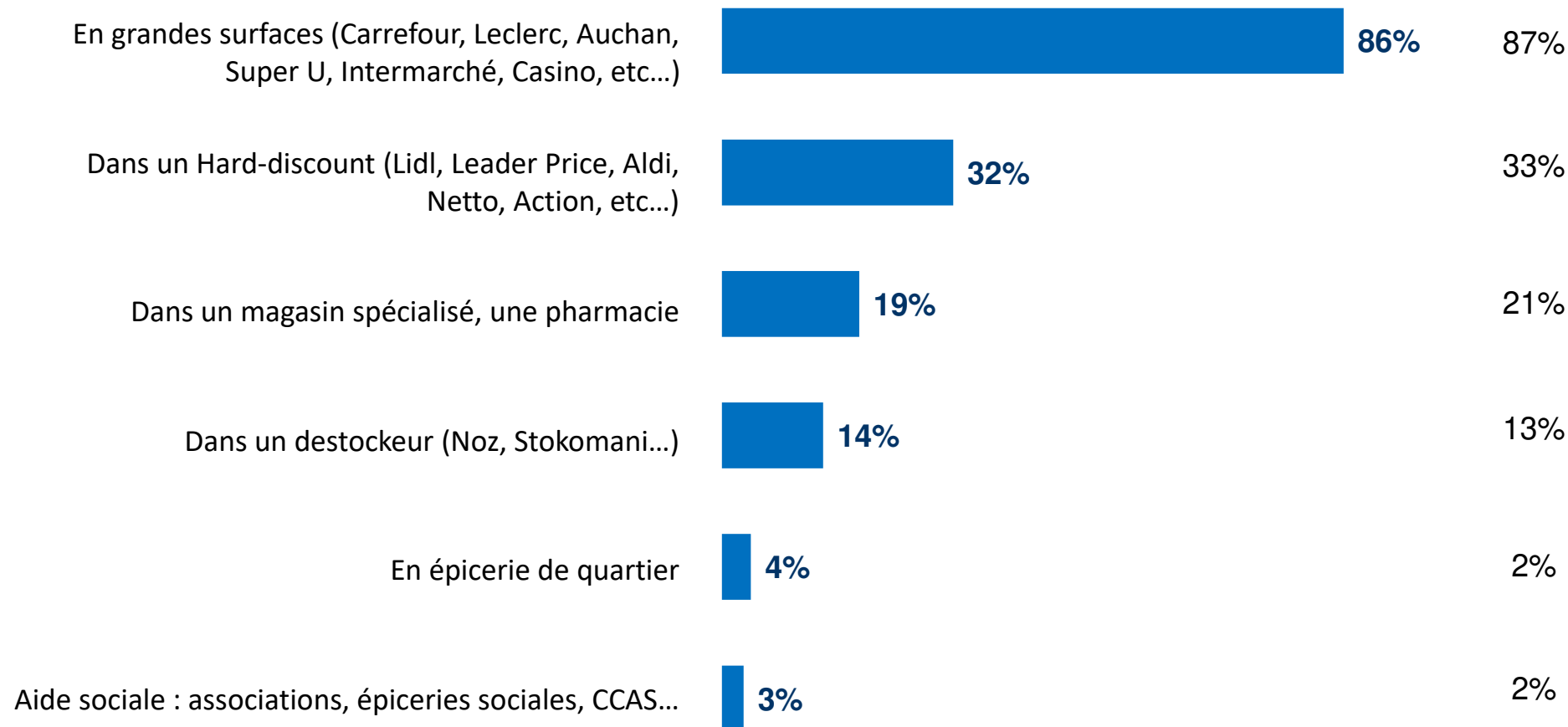
Selon la présence d'enfants de moins de 3 ans





# Dans un contexte de tensions liées au pouvoir d'achat, un tiers des Français ont recours au hard-discount

**QUESTION :** Pour les produits d'hygiène cités précédemment, où vous les procurez-vous ?

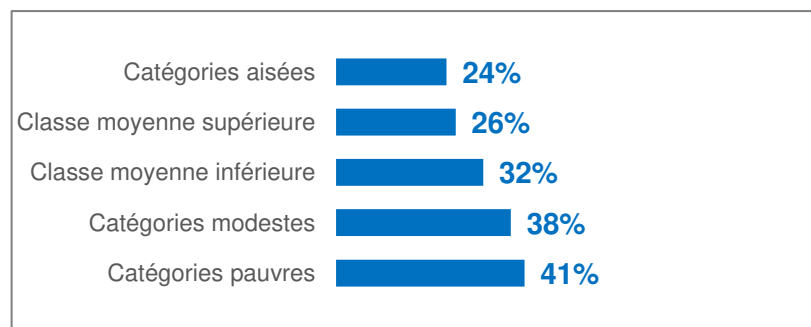


# Une pratique répandue dans les catégories modestes et pauvres de la population

**QUESTION :** Pour les produits d'hygiène cités précédemment, où vous les procurez-vous ?

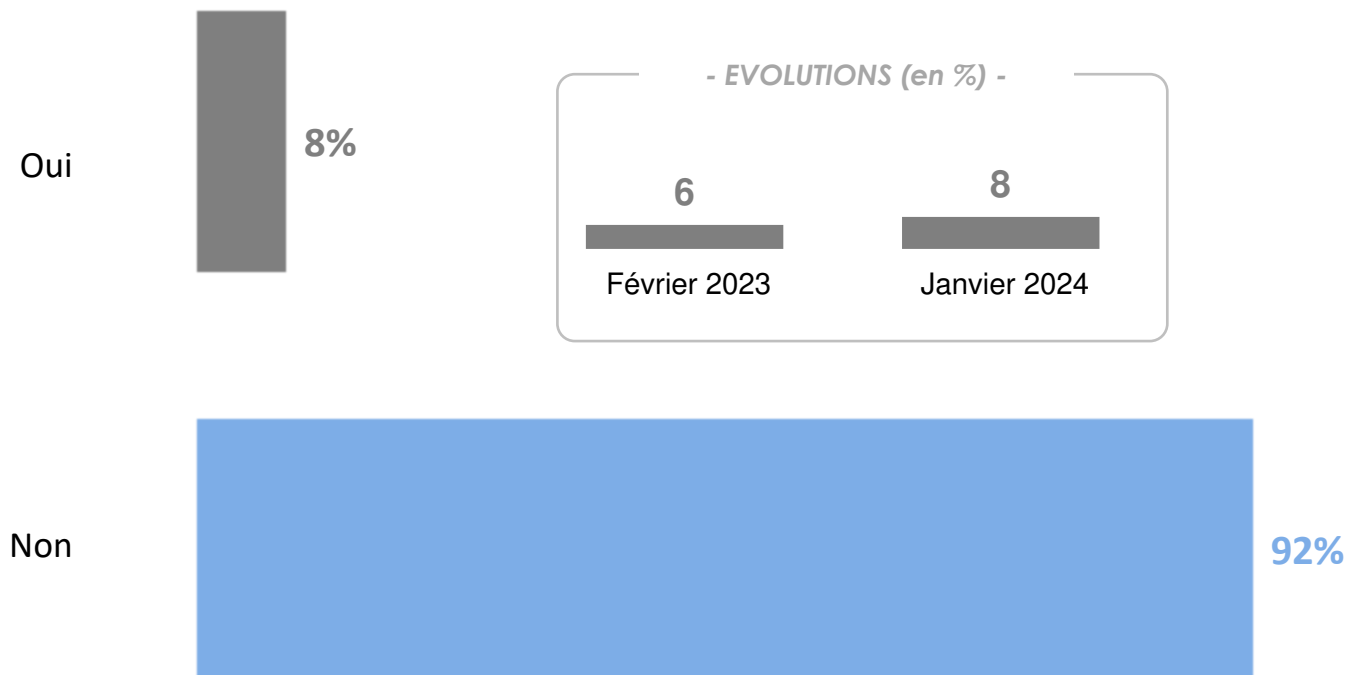
32% des Français se procurent des produits d'hygiène en hard Discount

## Selon le niveau de revenus



# Le recours aux structures d'aides est en légère progression par rapport à 2023

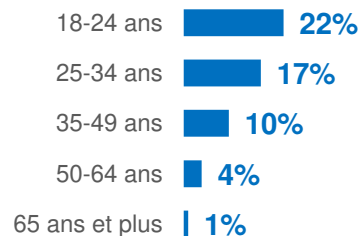
**QUESTION :** Compte tenu du contexte économique actuel (hausse des prix), avez-vous fait appel au cours des mois passés à une structure d'aide pour vous procurer des produits d'hygiène ? (Épiceries sociales solidaires, resto du cœur...)



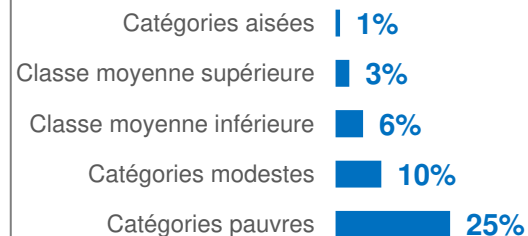
# Un phénomène qui concerne un jeune sur cinq et quart des Français appartenant aux catégories pauvres

**QUESTION :** Compte tenu du contexte économique actuel (hausse des prix), avez-vous fait appel au cours des mois passés à une structure d'aide pour vous procurer des produits d'hygiène ? (Épiceries sociales solidaires, resto du cœur...)

## Selon l'âge



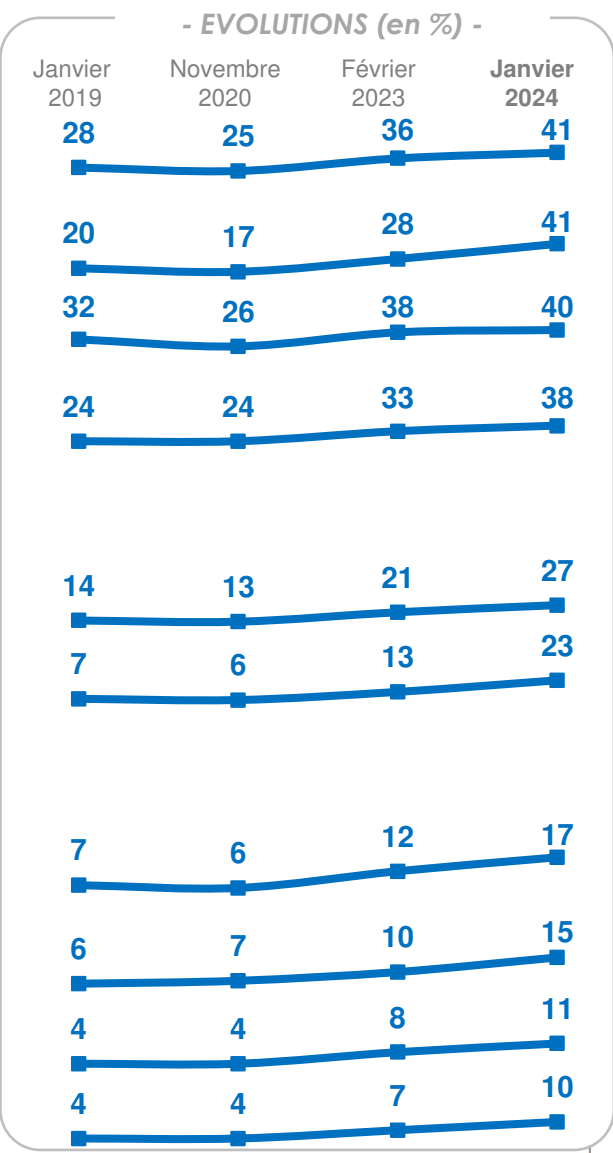
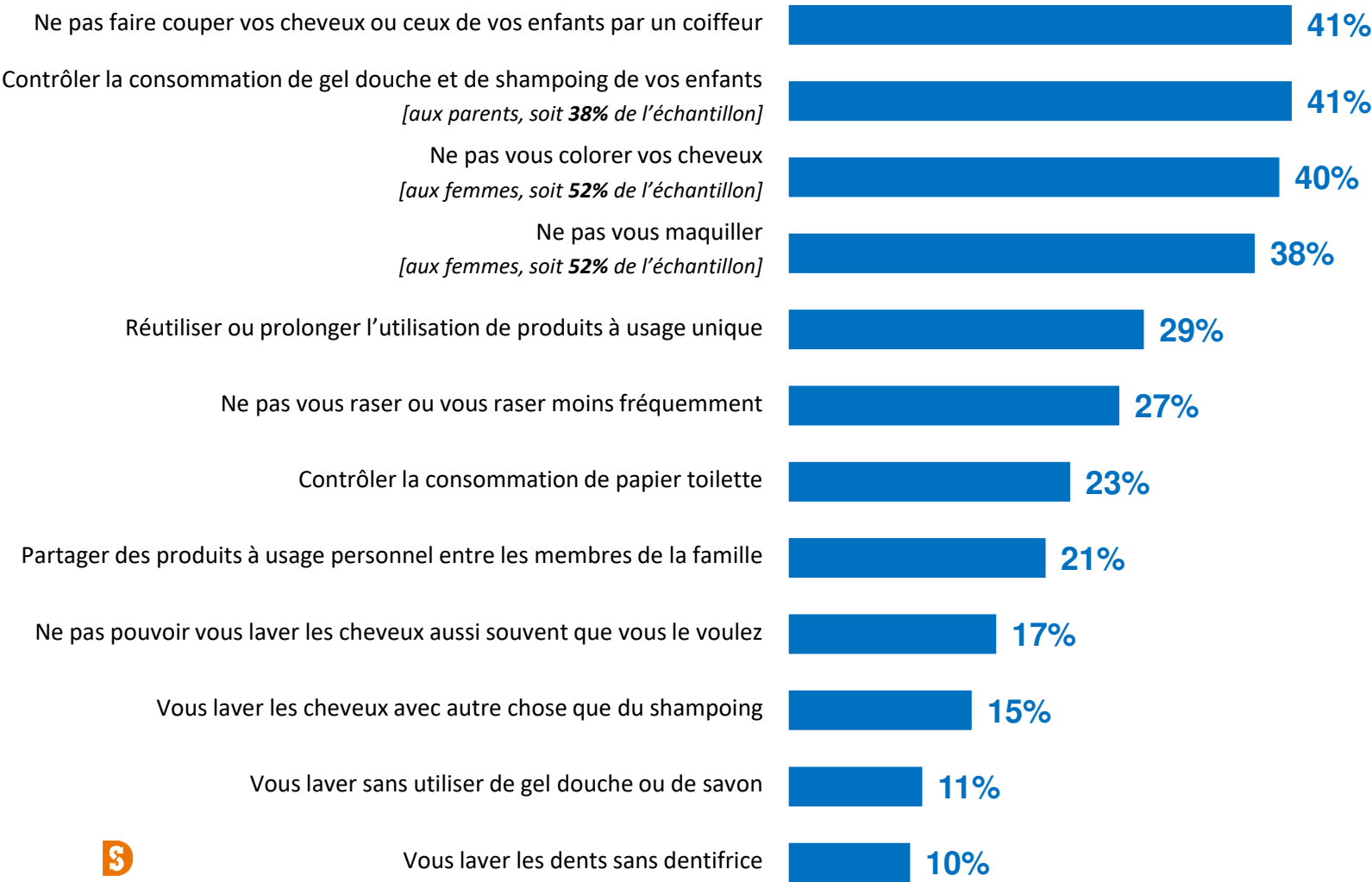
## Selon le niveau de revenus



# Les comportements de renoncements progressent à nouveau en 2024 et atteignent des niveaux records

**QUESTION :** Par manque d'argent, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de... ?

**Total « Souvent / De temps en temps »**

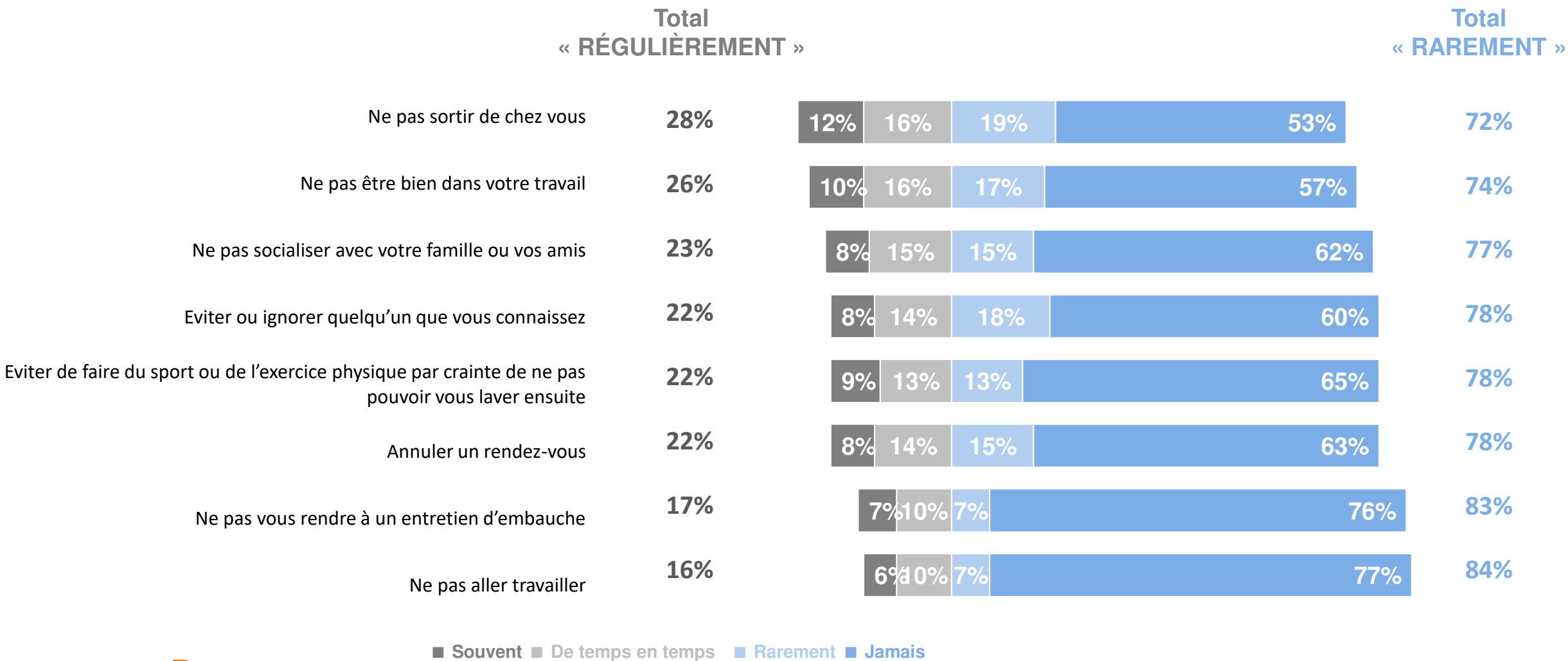




# Plus d'un quart des personnes ayant déjà renoncé à un produit d'hygiène indiquent que cela les a déjà conduits à ne pas sortir de chez elles

**QUESTION :** Est-ce que le fait de manquer de produits d'hygiène vous a déjà conduit aux choses suivantes... ?

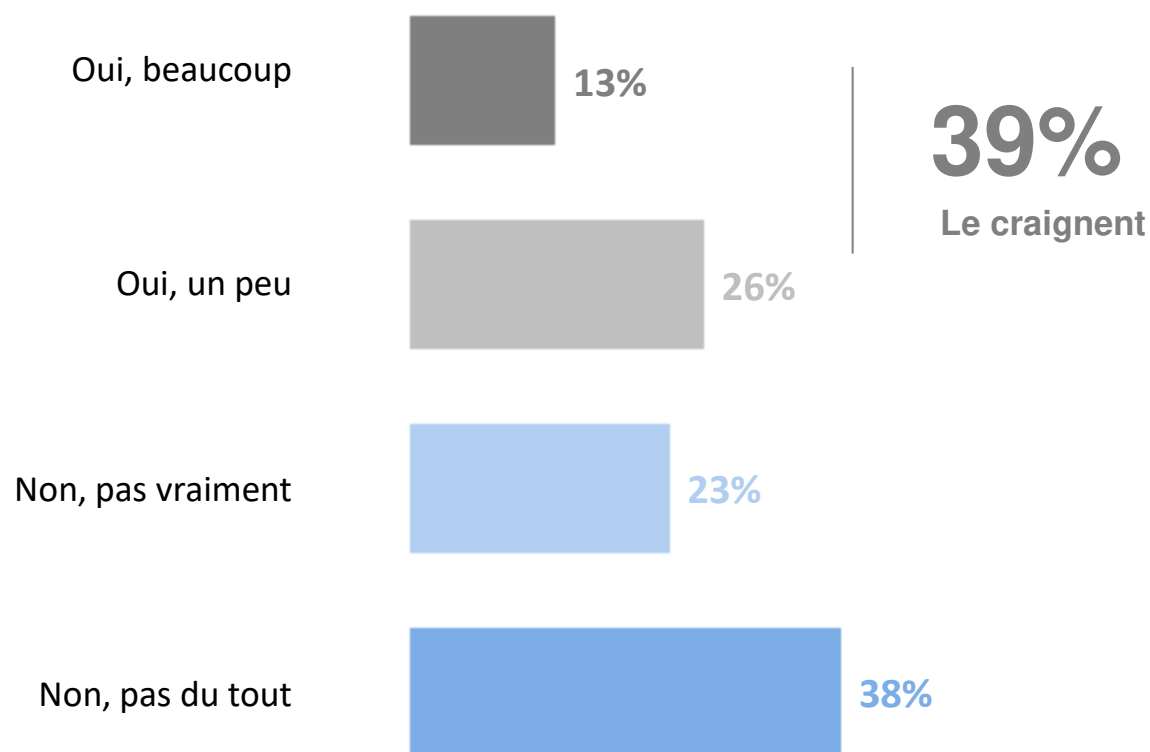
Base : Question posée aux personnes ayant renoncé « souvent » ou « de temps en temps » à au moins un produit d'hygiène

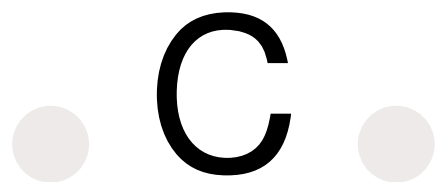


# 39% des parents confrontés à un manque de produits d'hygiène craignent que leur enfant soit harcelé à l'école

**QUESTION :** En raison du manque de produits d'hygiène dans votre foyer, craigniez-vous que votre enfant soit victime de harcèlement scolaire ?

Base : Question posée aux personnes ayant des enfants au sein du foyer et ayant renoncé « souvent ou de temps en temps » à l'achat d'un produit d'hygiène





## La précarité menstruelle

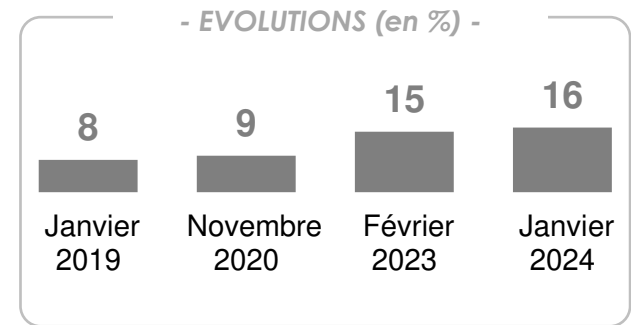
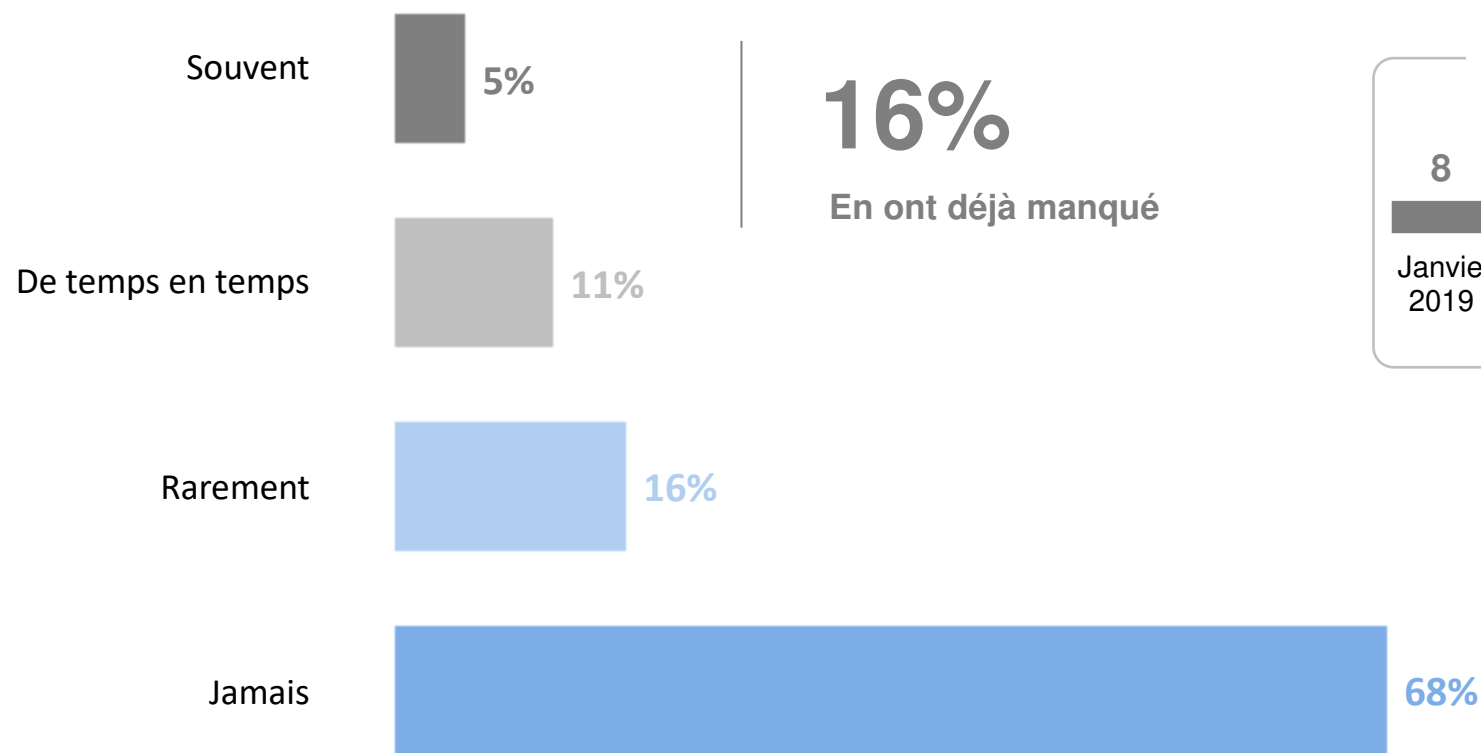
*[Bloc de questions posées aux femmes, soit 52% de l'échantillon]*



# La précarité menstruelle - qui avait fortement progressé en 2023 - se maintient à un niveau élevé et concerne 16% des femmes

**QUESTION :** Vous arrive-t-il de ne pas disposer de suffisamment de protections hygiéniques (serviettes, tampons) pour vous-même ou votre fille par manque d'argent ?

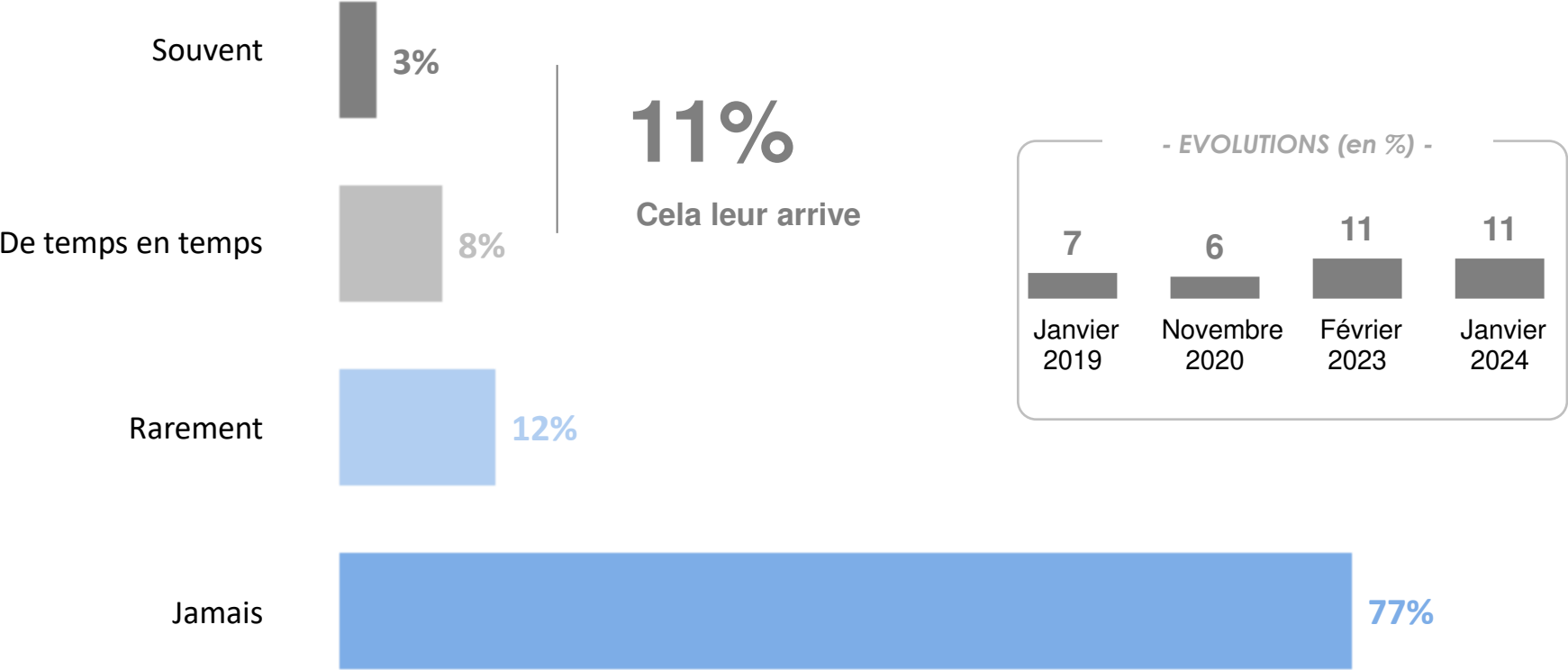
Base : Question posée aux femmes réglées et à celles ayant une fille réglée au foyer, soit 28% de l'échantillon



# 11% des femmes indiquent par ailleurs qu'il leur arrive d'utiliser un produit de substitution à la place des protections hygiéniques

**QUESTION :** Vous arrive-t-il pour vous-même ou votre fille d'utiliser autre chose à la place de protections hygiéniques par manque d'argent ?

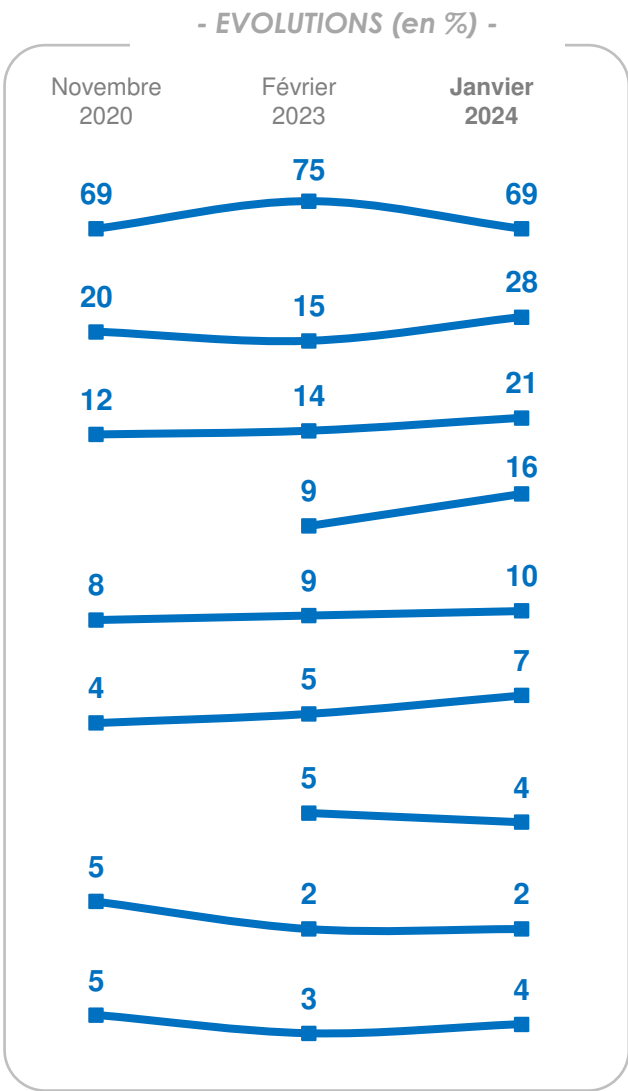
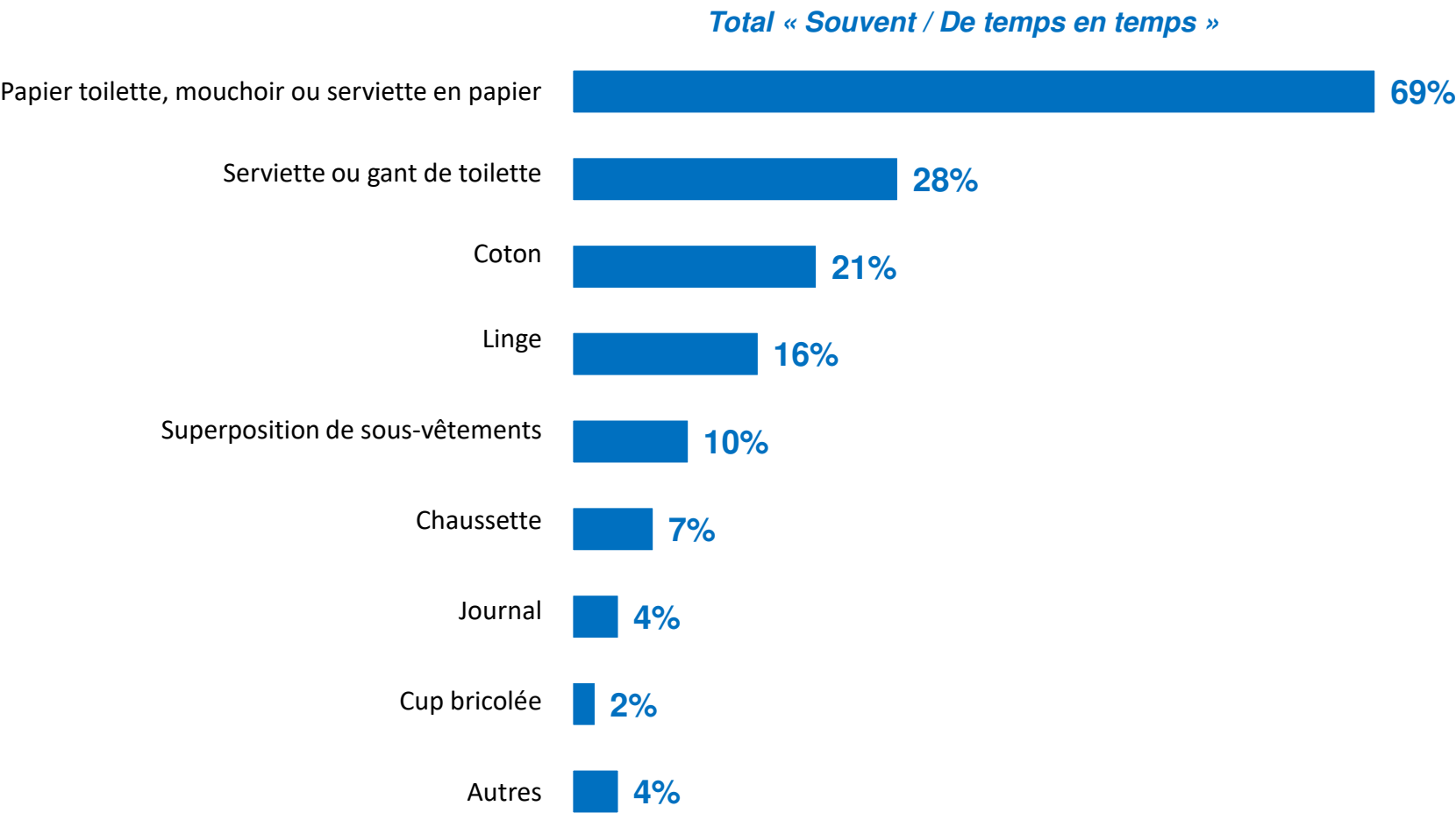
Base : Question posée aux femmes réglées et à celles ayant une fille réglée au foyer, soit 28% de l'échantillon



# Le plus souvent, il s'agit de papier toilette ou d'un mouchoir

## QUESTION : Quels moyens de remplacement avez-vous déjà utilisés ?

Base : Question posée aux femmes ayant utilisée un produit de substitution, soit 7% de l'échantillon

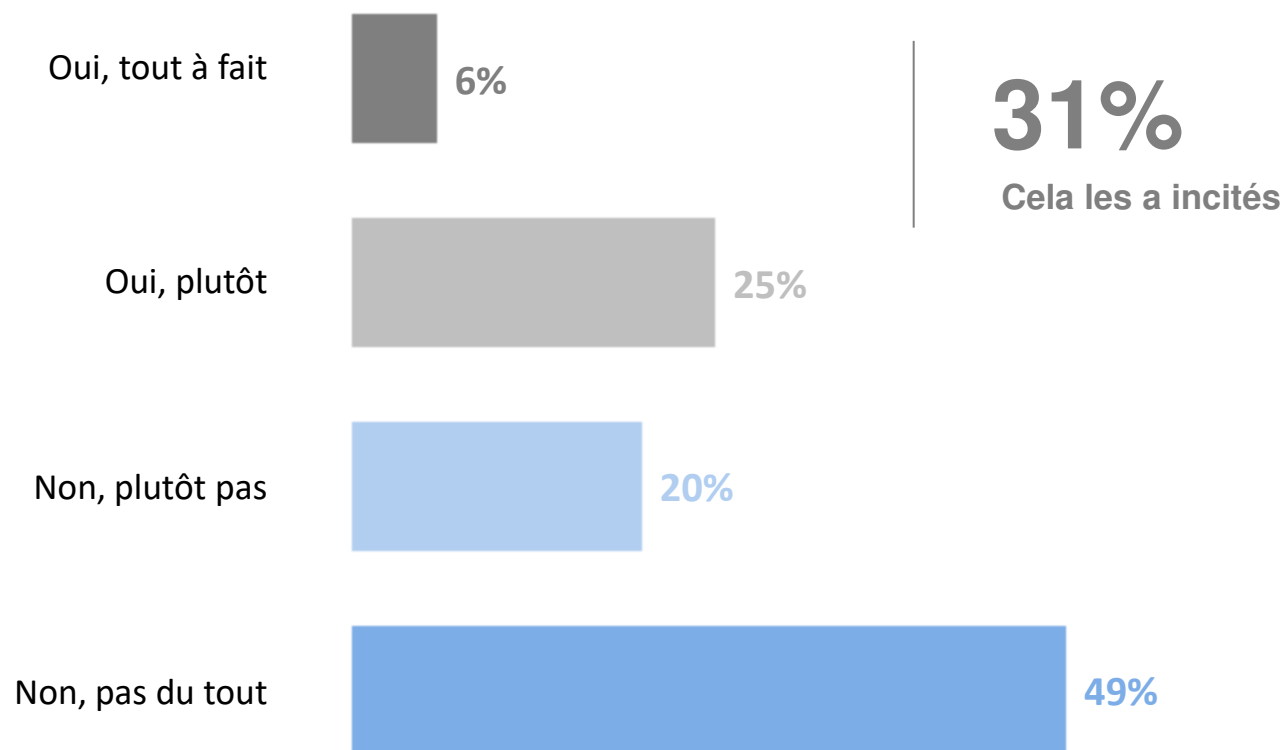




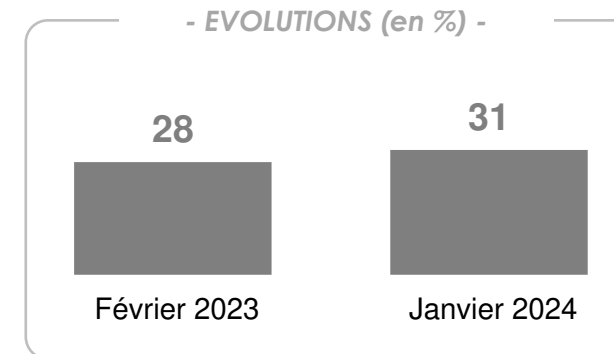
# 31% des femmes indiquent que le contexte économique actuel les incite à réduire leur consommation de protections hygiéniques

**QUESTION :** Diriez-vous que le contexte économique actuel (hausse des prix...) vous incite à réduire votre consommation de protections périodiques ?

Base : Question posée aux femmes réglées, soit 26% de l'échantillon



**31%**  
Cela les a incités





**CONTACTS** Département Opinion et Stratégies d'entreprises



**Jérôme FOURQUET**  
Directeur de département  
[jerome.fourquet@ifop.com](mailto:jerome.fourquet@ifop.com)

**François LEGRAND**  
Directeur d'études  
[francois.legrand@ifop.com](mailto:francois.legrand@ifop.com)

RETROUVEZ-NOUS SUR  
<http://www.ifop.com>

