



Enquête sur la précarité et l'éducation alimentaire Vague 2

Sondage Ifop pour la Tablee des chefs

Février 2024

N°120502

Contacts Ifop :

Jérôme Fourquet / Louise Jussian

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

MÉTHODOLOGIE

- Les conditions de réalisation -

ECHANTILLON



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **900** personnes, représentatif de la **population française âgée de 18 ans et plus gagnant le SMIC ou moins**.

MÉTHODOLOGIE



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

MODE DE RECUEIL



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 30 janvier au 2 février 2024.

Les résultats présentés comme des « Rappels mars 2023 » sont issus de l'étude Ifop pour la Tablee des chefs. L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1 007 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus gagnant le SMIC ou moins et les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 2 au 8 mars 2023.

A

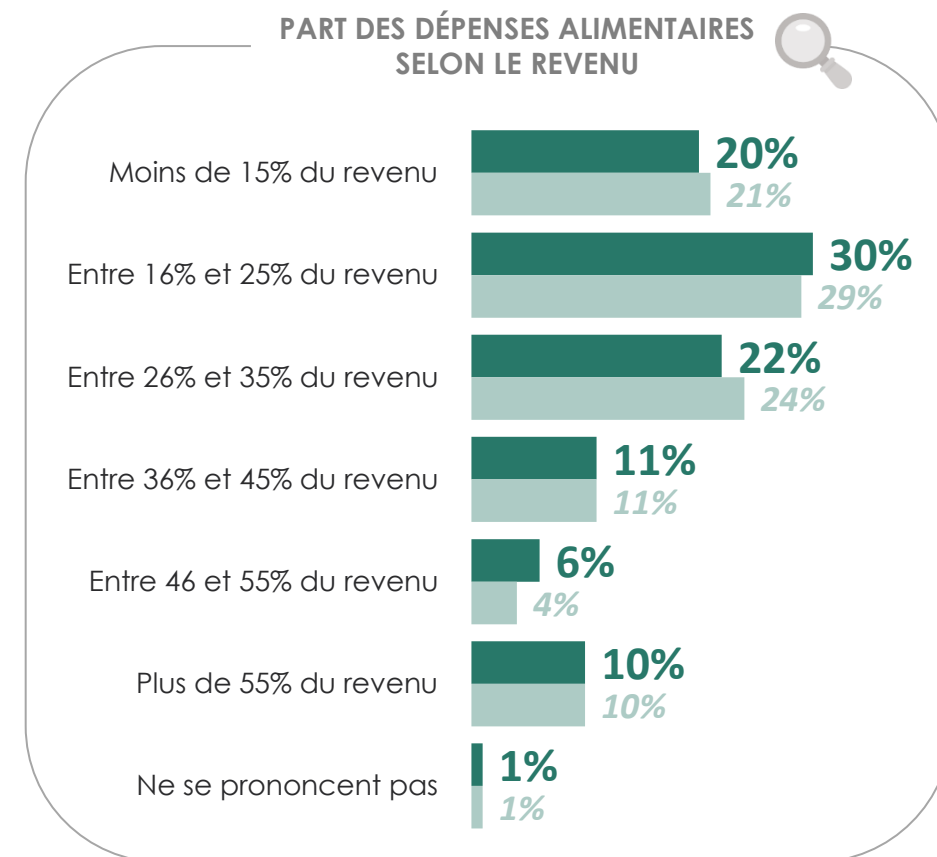
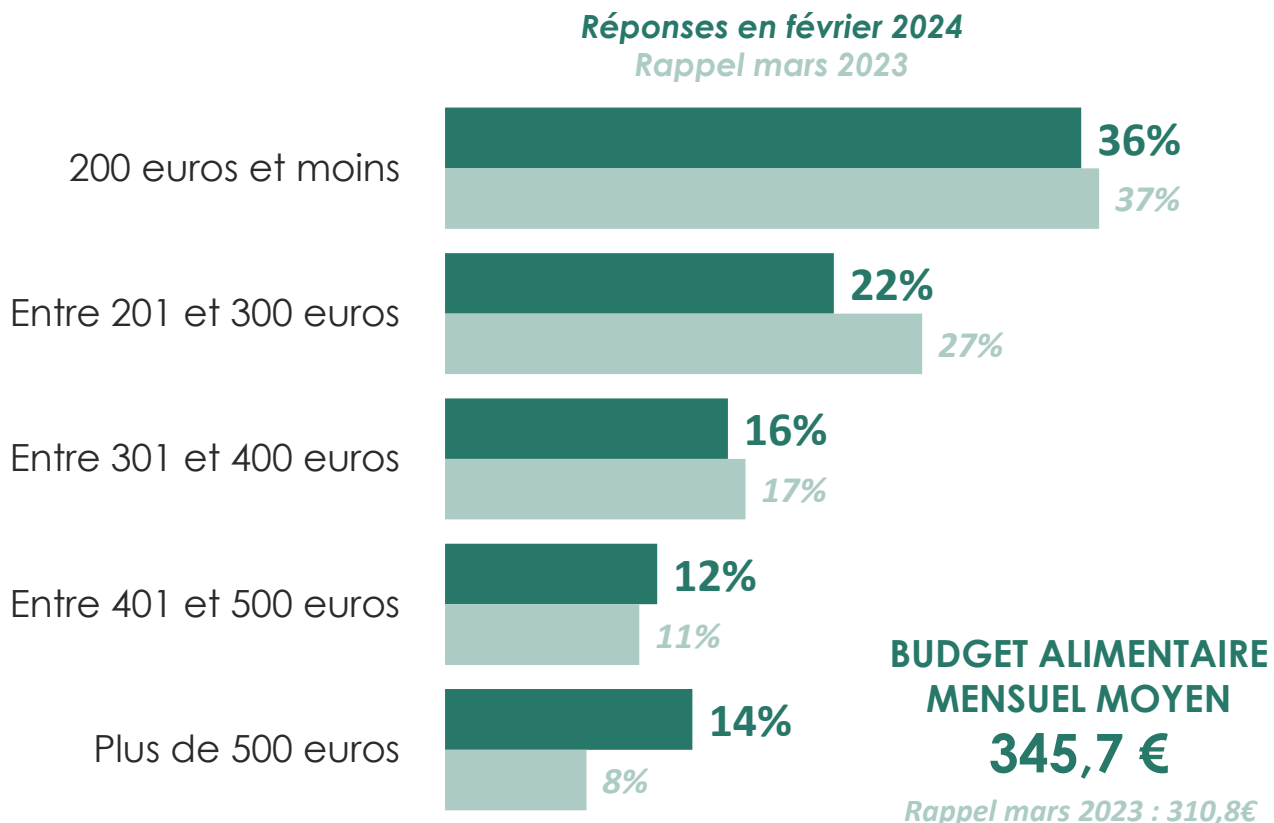
L'IMPACT DE L'INFLATION SUR LE BUDGET, LES HABITUDES DE CONSOMMATION ET LA VIE



Si le budget alimentaire mensuel augmente, il constitue toujours pour une majorité entre 16% et 25% de leurs revenus

QUESTION : En moyenne, chaque mois, combien d'argent dépensez-vous pour l'ensemble de votre foyer pour vos courses alimentaires ?

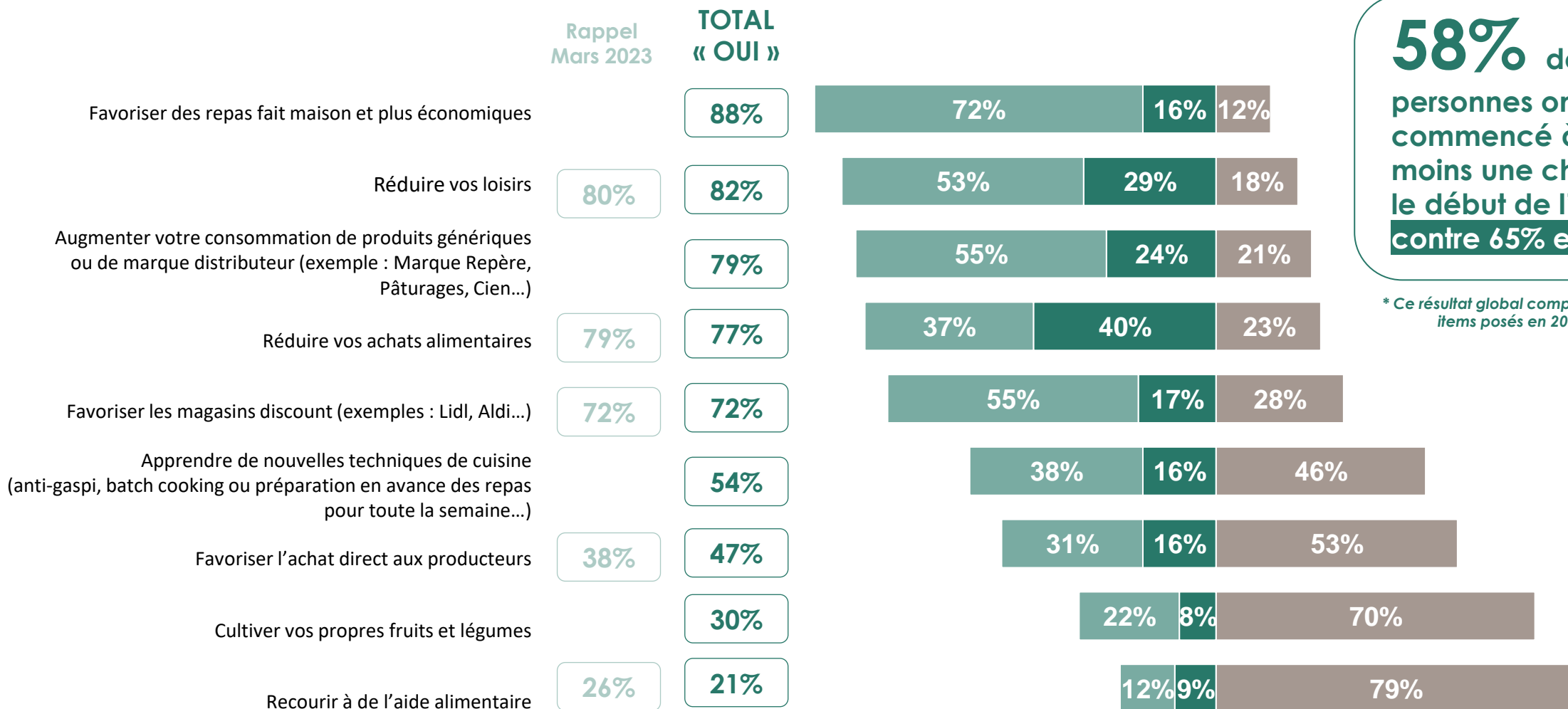
Question ouverte – réponses non suggérées



Note de lecture : pour 30% des répondants, le budget alimentaire représente entre 16% et 25% de leurs revenus

Le fait maison, une habitude économe renforcée avec l'inflation et le besoin de faire des économies

QUESTION : Pour faire face à l'inflation (ou hausse des prix), vous est-il arrivé de...?

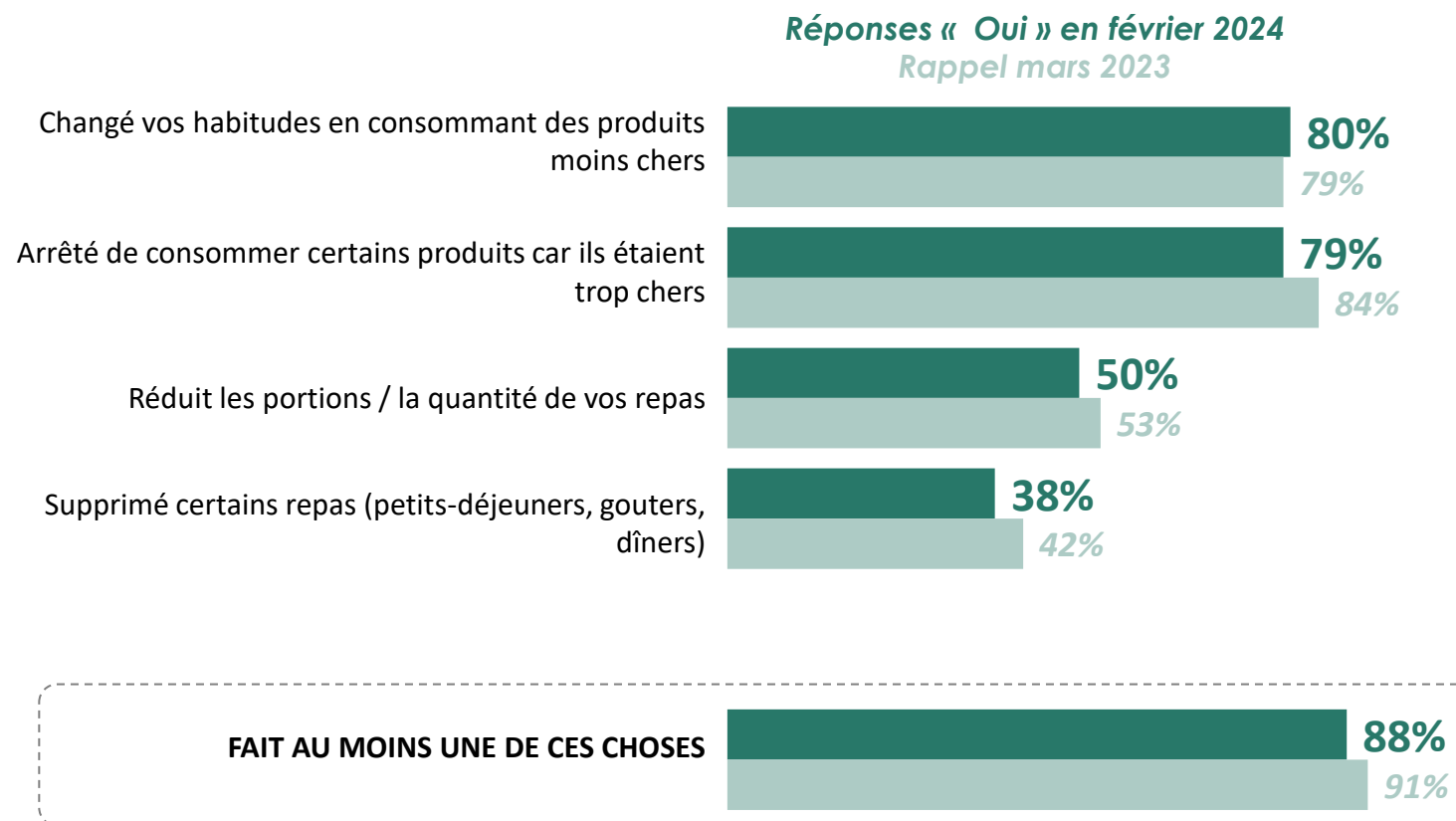


58% des personnes ont commencé à faire au moins une chose* depuis le début de l'inflation, contre **65% en 2023**

* Ce résultat global comprend uniquement les items posés en 2023 et en 2024

L'idée de réduire sa consommation en quantité reste un pare-feu anti-inflation

QUESTION : A cause de l'inflation (ou hausse des prix), avez-vous... ?



Zoom sur les réponses selon le genre

Hommes Femmes

76% 83%

75% 82%

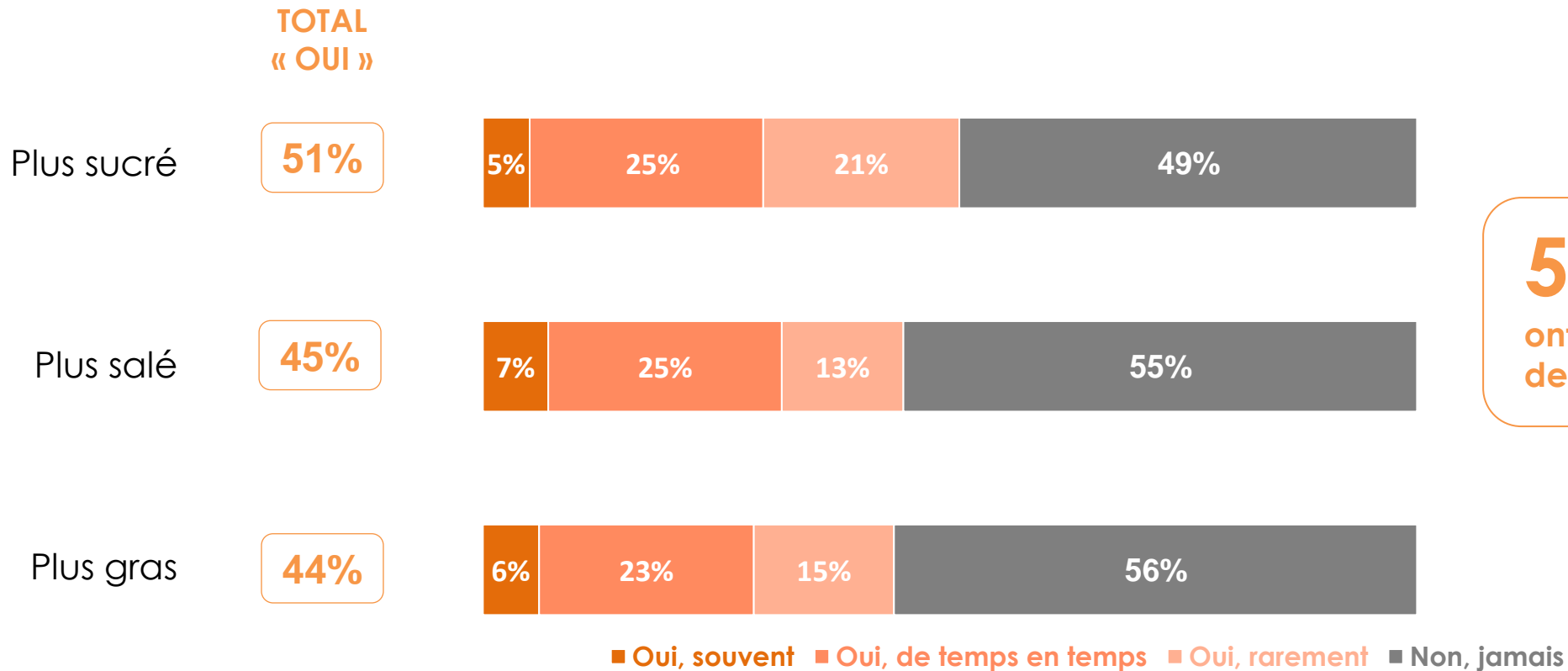
50% 50%

42% 35%

84% 91%

Des changements d'habitudes alimentaires qui ont un impact sur la capacité des parents à fournir une alimentation ni trop grasse, ni trop sucrée, ni trop salée à leurs enfants

QUESTION : Et à cause de l'inflation (ou hausse des prix), avez-vous pris l'habitude de donner à vos enfants des aliments... ?
Base : aux personnes ayant des enfants et ayant réduit des quantités ou supprimé des repas à cause de l'inflation



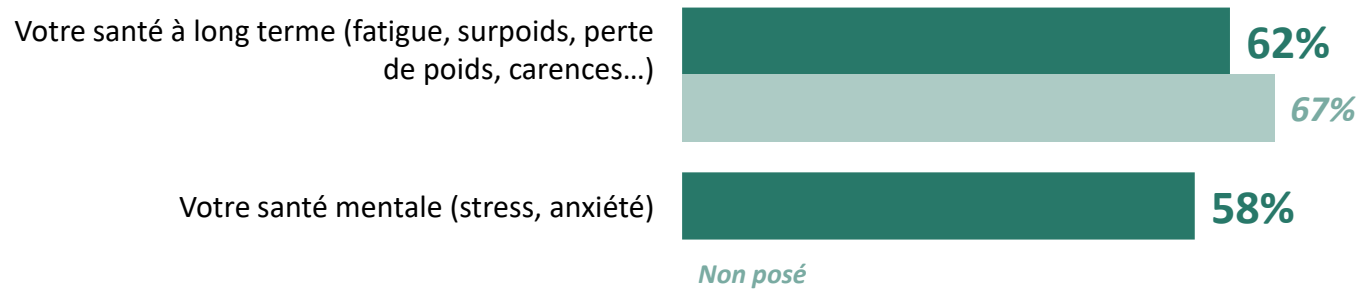
56% des personnes ont pris au moins une de ces habitudes

Se nourrir n'est pas qu'une question de santé physique : près de 6 personnes sur 10 craignent que les changements de leurs habitudes alimentaires aient un impact sur leur santé mentale

QUESTION : Et craignez-vous que ces changements d'habitudes alimentaires aient un impact négatif sur... ?

Base : aux personnes ayant réduit des quantités ou supprimé des repas à cause de l'inflation

Réponses « Total Oui » en février 2024 Rappel mars 2023

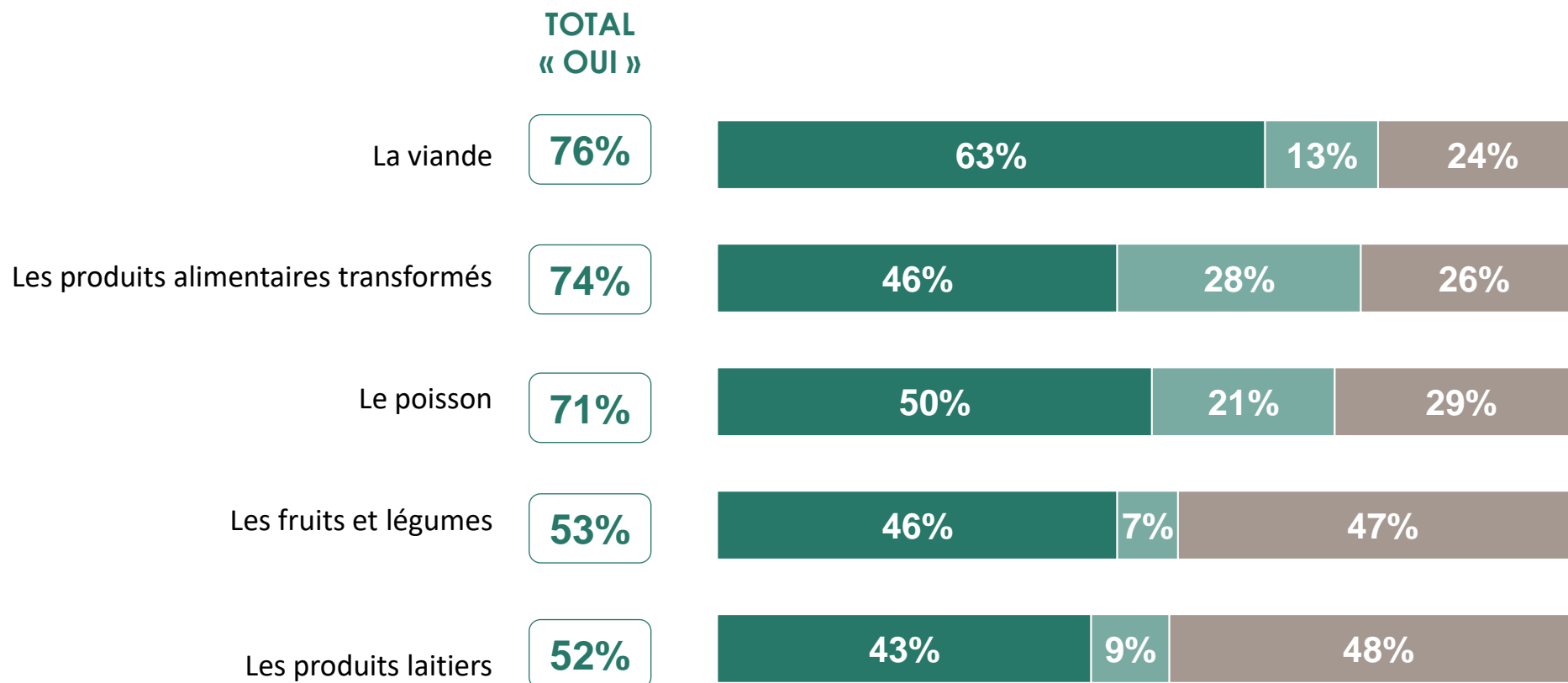


Zoom sur les réponses selon l'âge



9 personnes sur 10 ont supprimé ou réduit certains types d'aliments à cause de l'inflation, et c'est la viande qui en pâtit le plus

QUESTION : Depuis le début de l'inflation (ou hausse des prix) sur les produits alimentaires, avez-vous diminué ou arrêté la consommation des produits suivants ?



90% des personnes ont réduit ou supprimé au moins une catégorie d'aliments

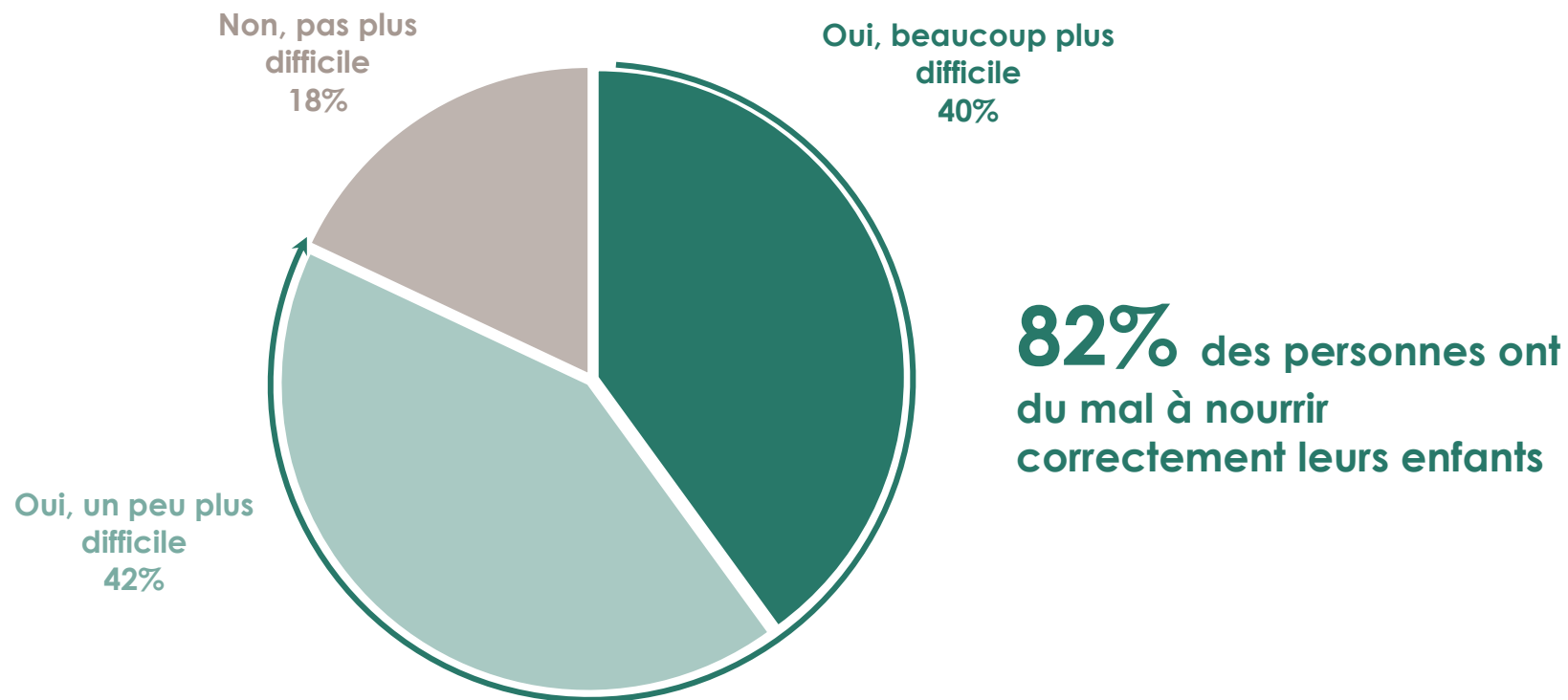
■ Oui, vous en consommez moins ■ Oui, vous n'en consommez plus du tout ■ Non, vous en consommez toujours autant

Environ 8 parents sur 10 ont des difficultés à nourrir correctement leur(s) enfant(s), dont 40% « beaucoup »



QUESTION : Depuis le début de l'inflation (ou hausse des prix), est-ce plus dur pour vous de nourrir correctement vos enfants ?

Base : aux personnes ayant des enfants



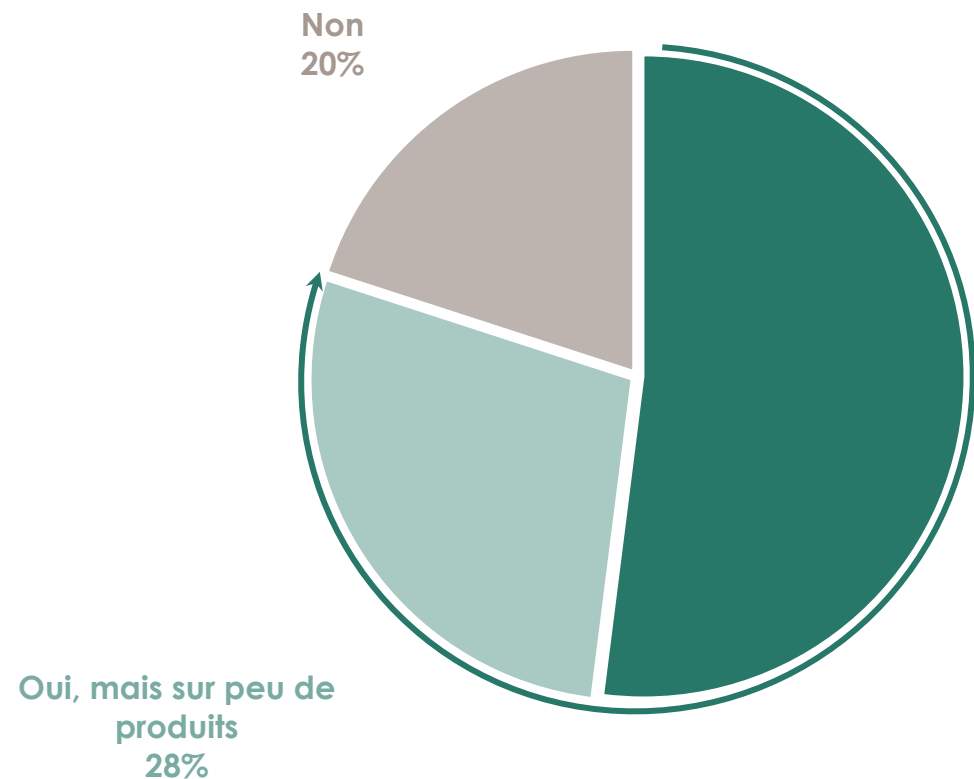
● B ●

LES PERCEPTIONS DU PHÉNOMÈNE DE « SHRINKLATION » OU DE « RÉDUFLATION »



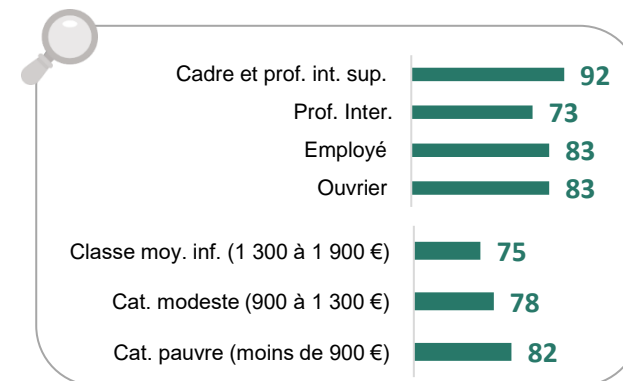
Un phénomène de « shrinkflation » ou de « réduflation » très nettement identifié par les personnes interrogées...

QUESTION : On parle de « shrinkflation » ou de « réduflation » quand la quantité d'un produit diminue alors que le prix reste le même (exemple : un paquet de gâteaux contenait trois biscuits pour 2,50€. Aujourd'hui il contient seulement deux biscuits et coûte toujours 2,50€). Vous personnellement, avez-vous déjà remarqué ce phénomène sur des produits que vous avez l'habitude de consommer ?



Oui, sur beaucoup de produits
52%

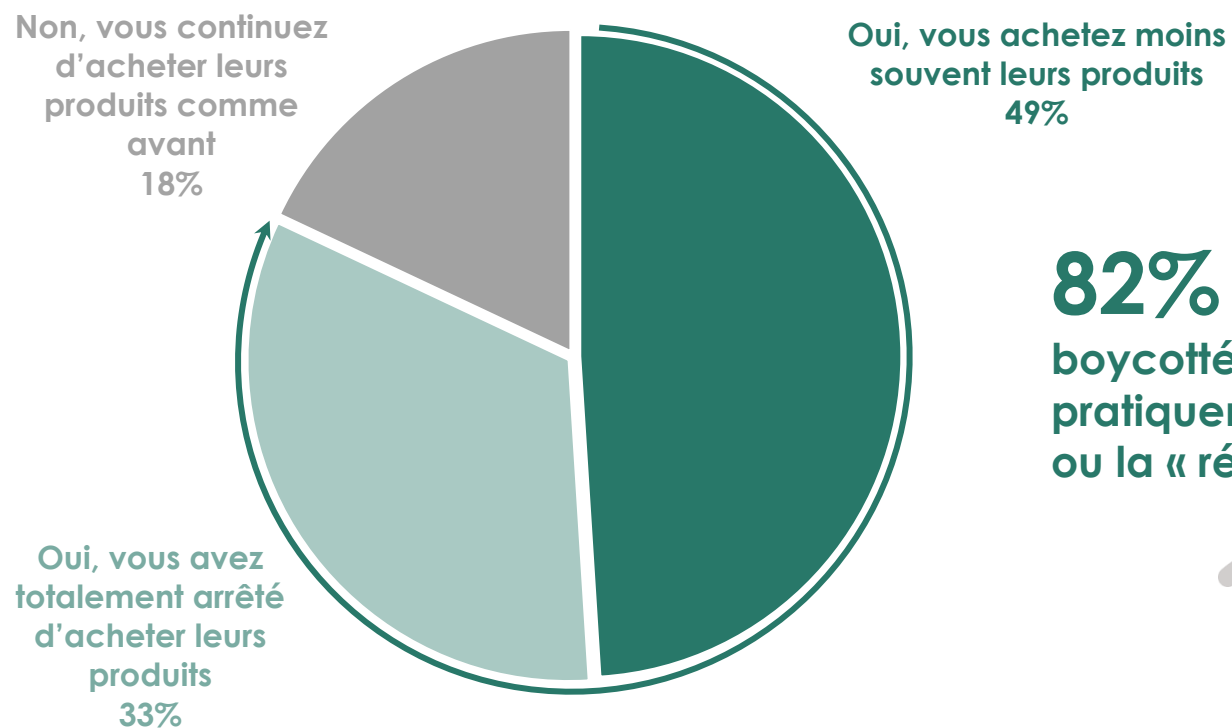
80% des personnes ont remarqué un phénomène de « shrinkflation » sur des produits qu'elles ont l'habitude de consommer



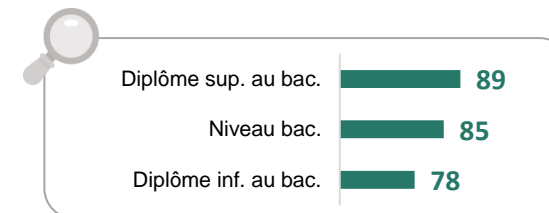
... qui peut conduire à un boycott important des marques concernées

QUESTION : Et avez-vous boycotté les marques qui pratiquent la « shrinkflation » ou la « réduflation » ?

Base : aux personnes qui ont remarqué le phénomène de « shrinkflation » sur des produits qu'elles ont l'habitude de consommer



82% des personnes ont boycotté les marques qui pratiquent la « shrinkflation » ou la « réduflation »



● C ●

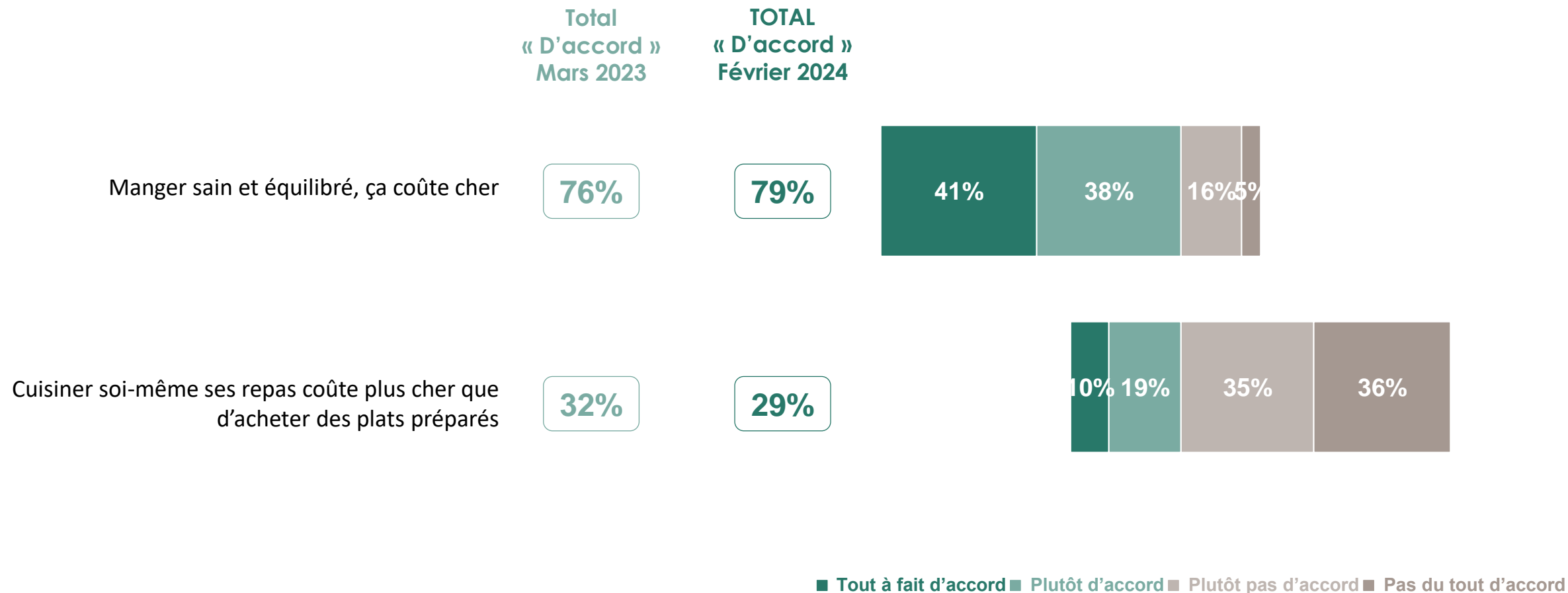
LE RAPPORT À L'ÉDUCATION ALIMENTAIRE



Manger sain et équilibré apparaît toujours comme quelque chose d'onéreux

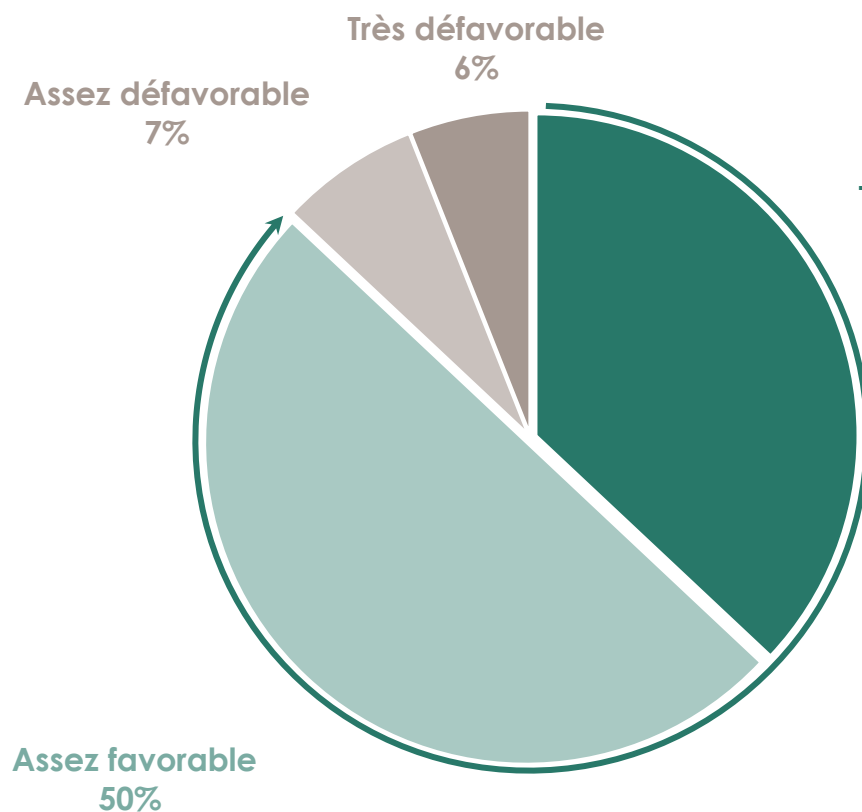


QUESTION : Personnellement, êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec les affirmations suivantes ?

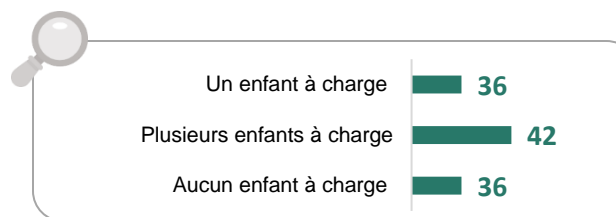


La mise en place de cours de cuisine pour les enfants à l'école remporte une très large adhésion

QUESTION : Seriez-vous favorable à la mise en place de cours de cuisine à l'école pour apprendre aux enfants à manger sainement avec un budget limité ?



Très favorable
37%



87% des personnes sont favorables à la mise en place de cours de cuisine à l'école

La consultation de divers supports numériques de cuisine laisse apparaître un très fort clivage générationnel et de genre

QUESTION : Vous arrive-t-il de consulter les supports suivants pour chercher des recettes de cuisine peu chères ?

- Oui, tous les jours ou presque
- Oui, au moins une fois par semaine
- Oui, au moins une fois par mois
- Oui, de manière plus occasionnelle
- Non, jamais

▲ Moins de 35 ans : **77%**
▼ 35 ans et plus : **46%**

Les réseaux sociaux (Instagram, TikTok, Facebook, YouTube)

TOTAL
« OUI »

54%



▲ Moins de 35 ans : **57%**
▼ 35 ans et plus : **47%**

Des blogs de cuisine

50%



Des émissions de télévision

47%



Des magazines de cuisine

43%



Récapitulatif

Consulte au moins un support



Consulte aucun support



Homme de moins de 35 ans	81
Homme de 35 ans et plus	64
Femme de moins de 35 ans	83
Femme de 35 ans et plus	78