



Les pratiques numériques responsables

Sondage Ifop pour
ECO CO2

Janvier 2024

eco CO₂



N°120527

Contact Ifop :

François Legrand

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84

prenom.nom@ifop.com

RAPPEL DE LA MÉTHODOLOGIE

1
A B C D

2
A B C D

3
A B C D

4
A B C D

Méthodologie

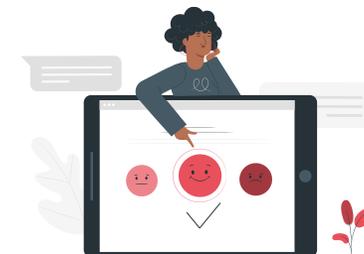
Etude réalisée par l'Ifop pour ECO CO2



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1003 personnes**, représentatif de la population des salariés du secteur tertiaire en France.



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession secteur d'activité, taille d'entreprise) après stratification par région et catégorie d'agglomération.



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du **10 au 19 janvier 2024**.

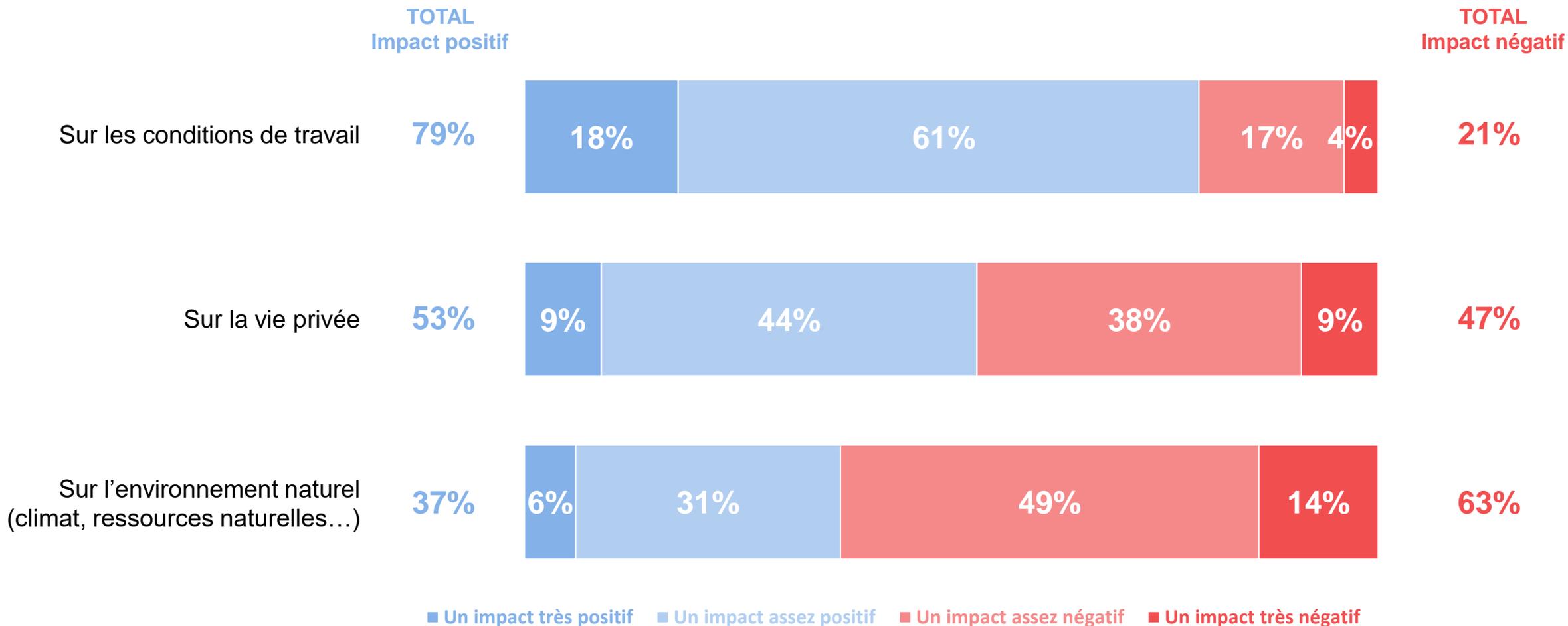


LES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE



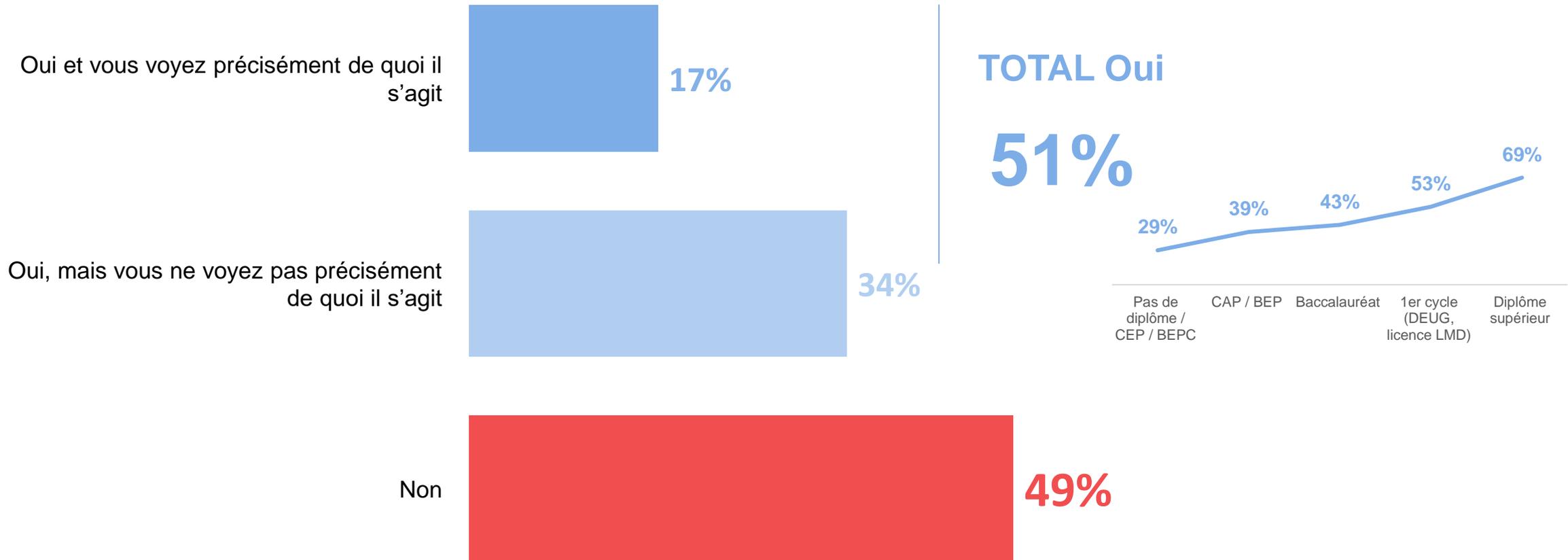
Si le numérique est très largement perçu comme ayant un impact positif sur les conditions de travail, les salariés se montrent beaucoup plus critiques concernant ses effets sur l'environnement

QUESTION : Comment évaluez-vous l'impact du numérique sur chacun des aspects suivants...?



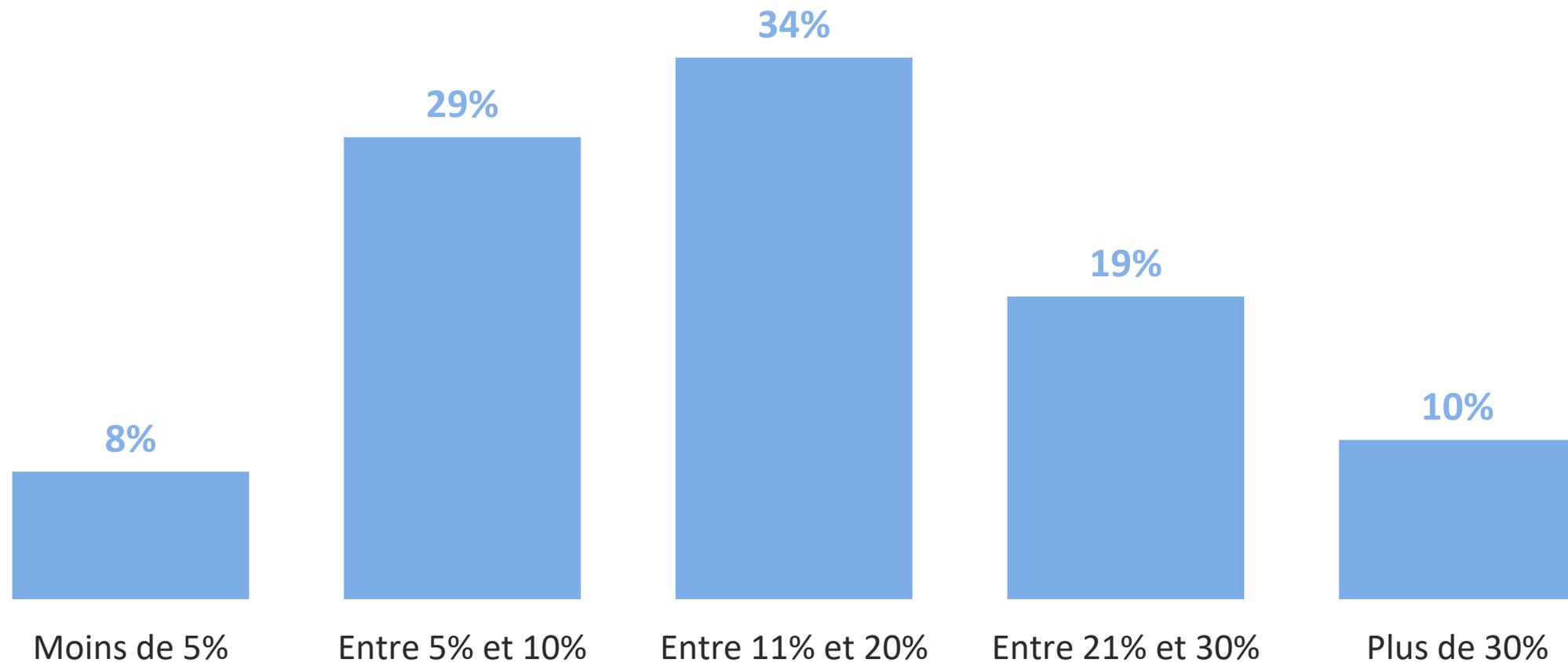
Près d'un salarié sur deux a entendu parler du « numérique responsable », mais seulement 17% voient précisément de quoi il s'agit

QUESTION : Avez-vous déjà entendu parler du « numérique responsable » ?



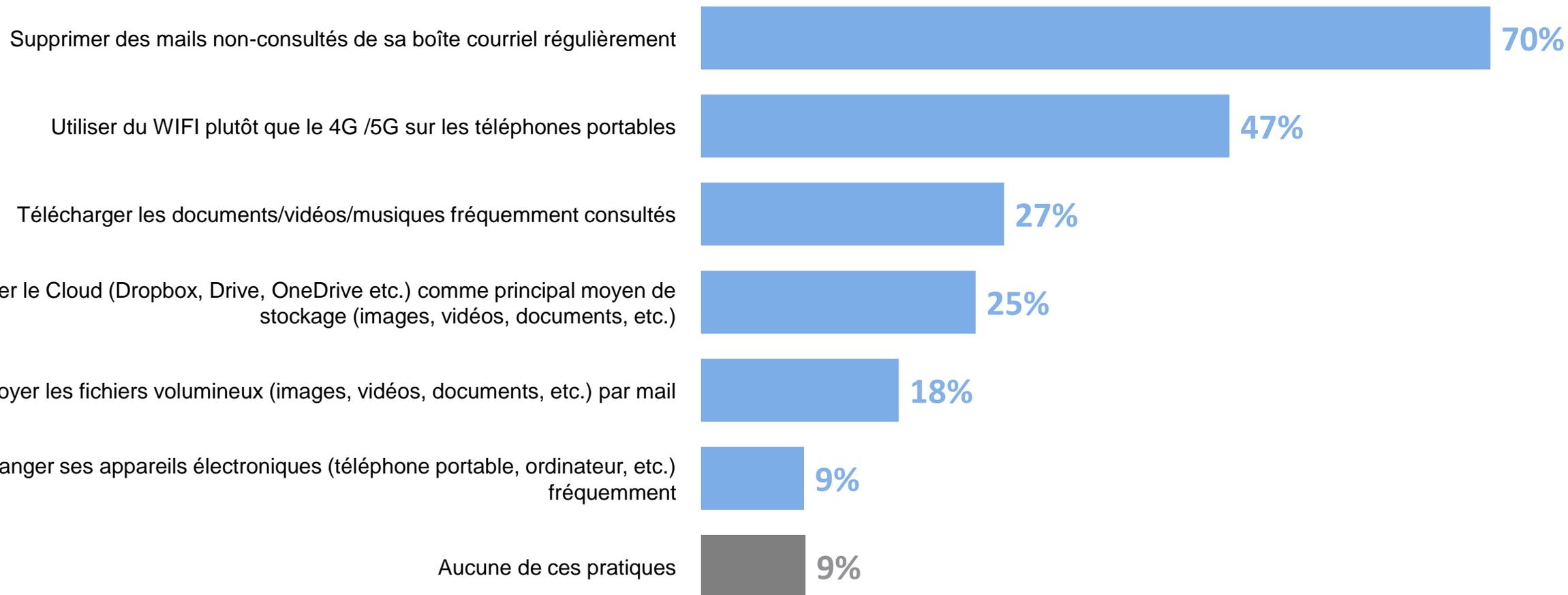
Près des deux tiers des salariés estiment que les activités numériques représentent entre 5% et 20% des émissions totales

QUESTION : Selon vous, quelle part les activités numériques (utilisation d'Internet, stockage de données, etc.) représentent-elles dans les émissions totales de gaz à effet de serre au niveau mondial ?



70% des salariés savent que la suppression de mails non-consultés permet de réduire l'impact environnemental du numérique

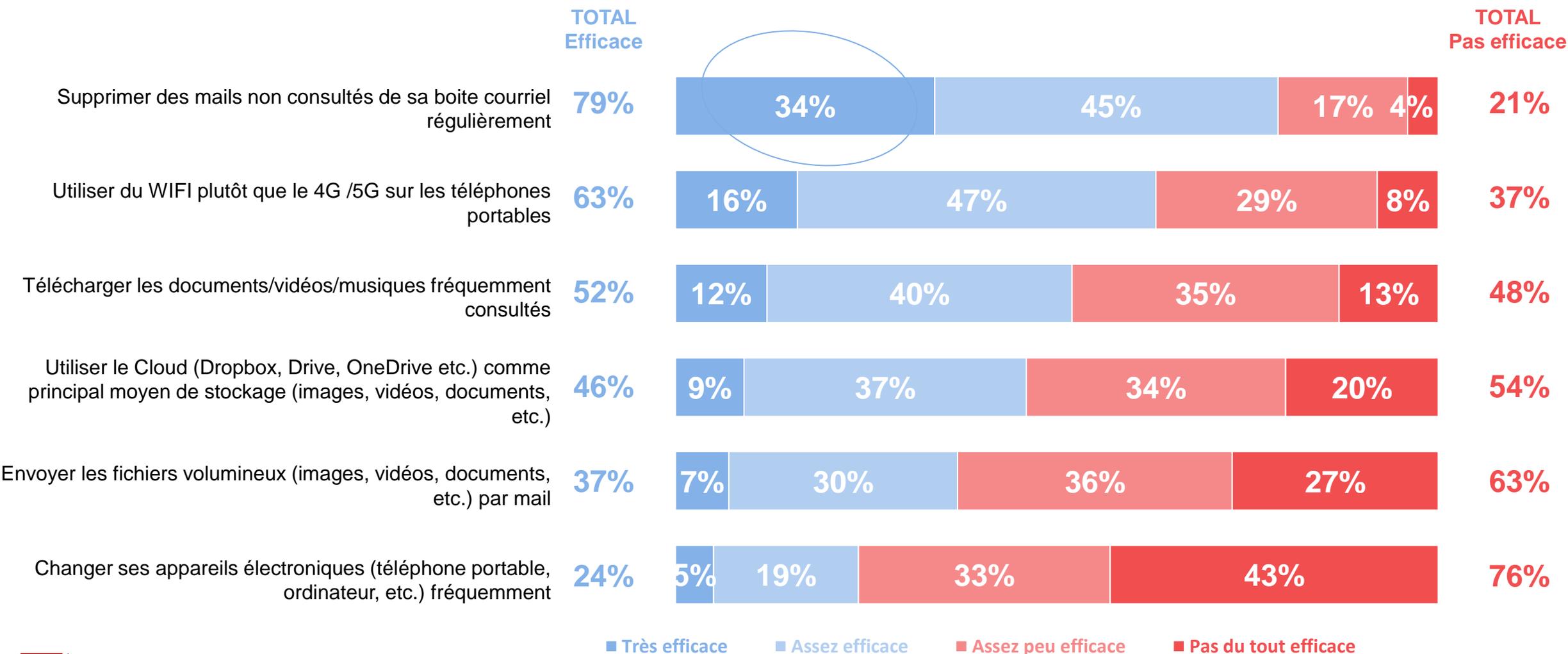
QUESTION : Parmi les pratiques citées ci-dessous, lesquelles permettent de réduire l'impact environnemental du numérique (émission de gaz à effet de serre, consommation énergétique...) ?



Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

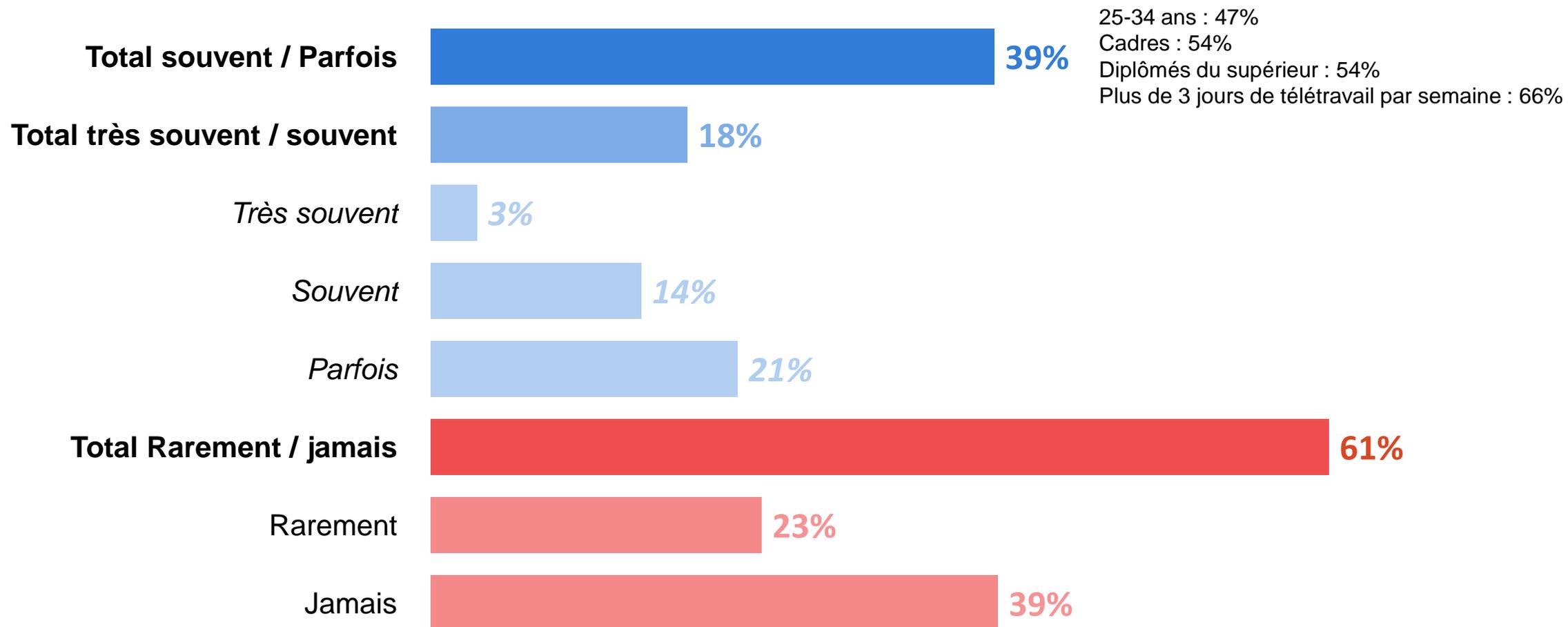
La suppression des mails est une pratique jugée « très efficace » par un tiers des salariés pour réduire l'impact environnemental du numérique

QUESTION : Pensez-vous que les pratiques suivantes permettant de réduire l'impact environnemental du numérique sont efficaces ?



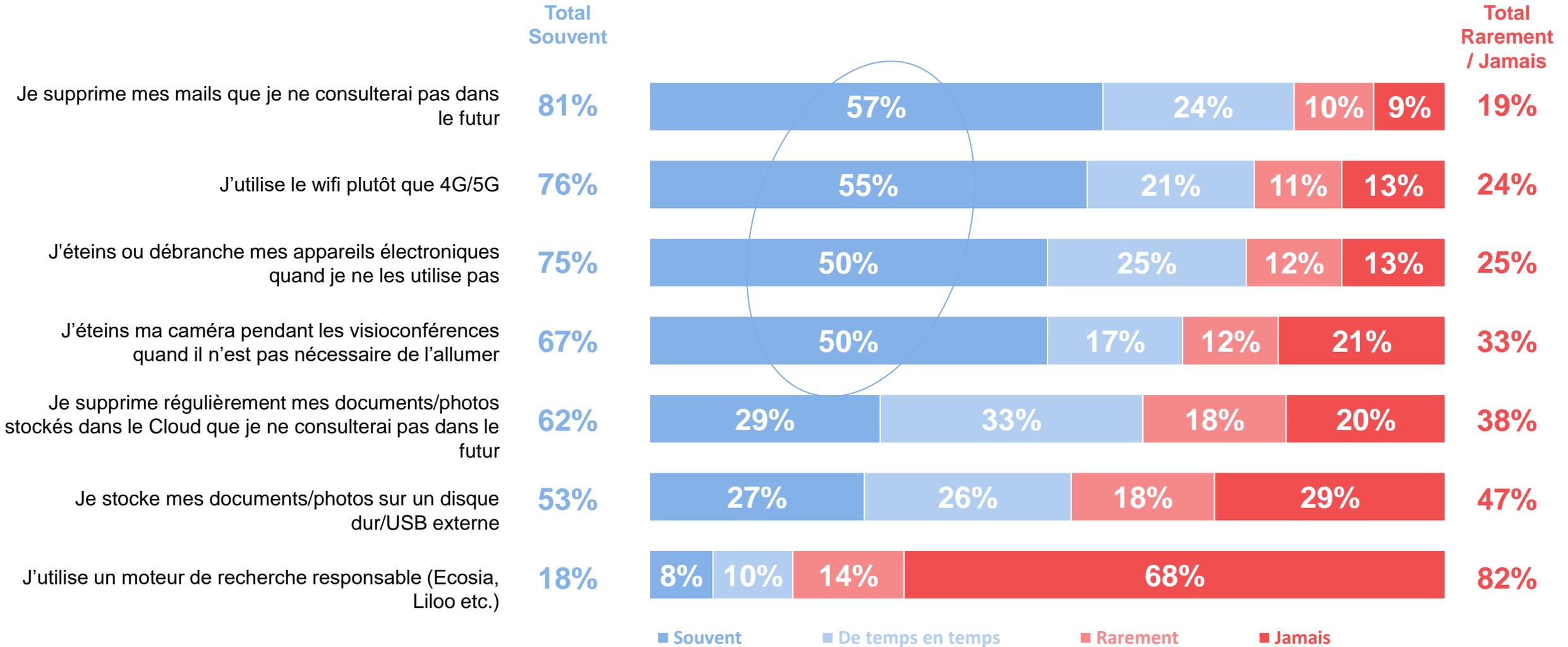
39% des salariés évoquent le sujet de l'impact environnemental du numérique au travail

QUESTION : Est-ce que l'impact environnemental du numérique est un sujet qui fait l'objet de discussions dans votre travail ?



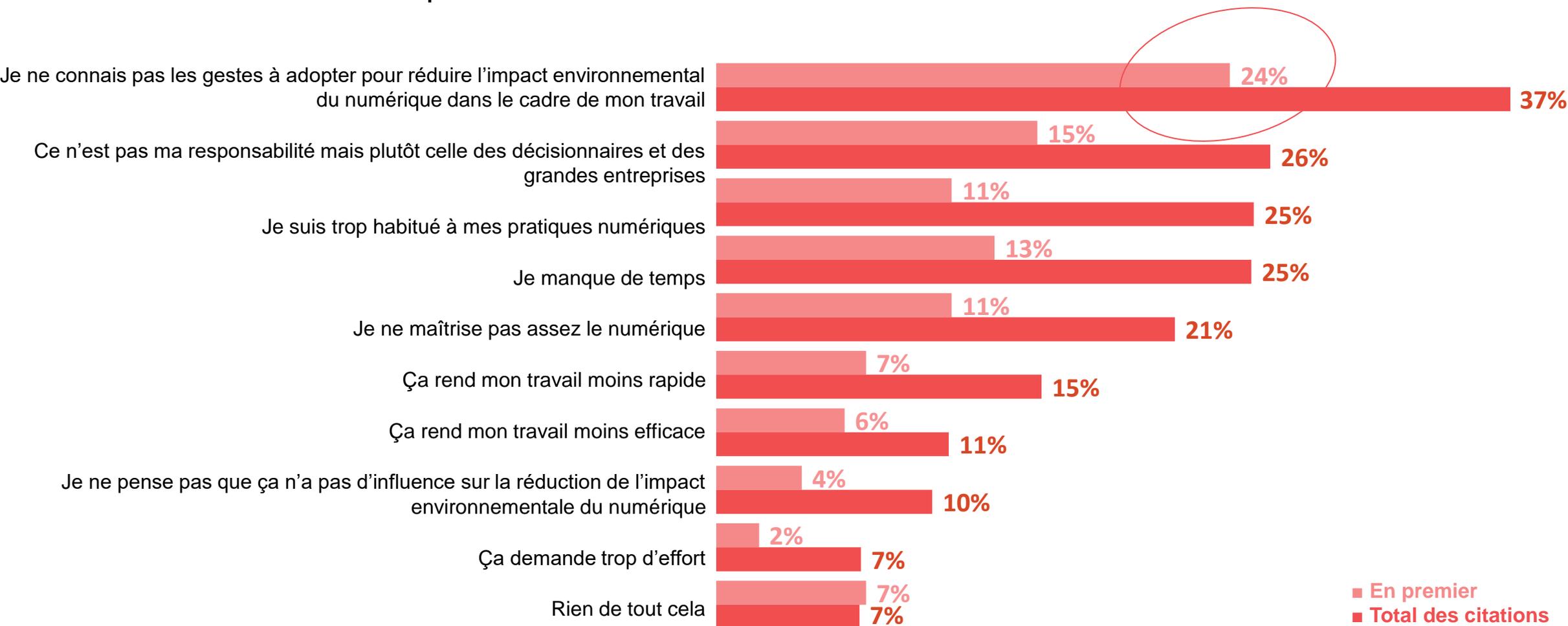
Certaines pratiques sont répandues : près d'un salarié sur deux supprime souvent ses mails, utilise le WIFI plutôt que la 4G, débranche ses appareils électroniques et éteint sa caméra pendant les visioconférences

QUESTION : Dans le cadre de votre travail, faites-vous chacune des choses suivantes... ?



Signe qu'un effort de sensibilisation est nécessaire, près d'un quart des salariés citent en premier la non-connaissance des gestes à adopter comme obstacle à l'intégration de pratiques

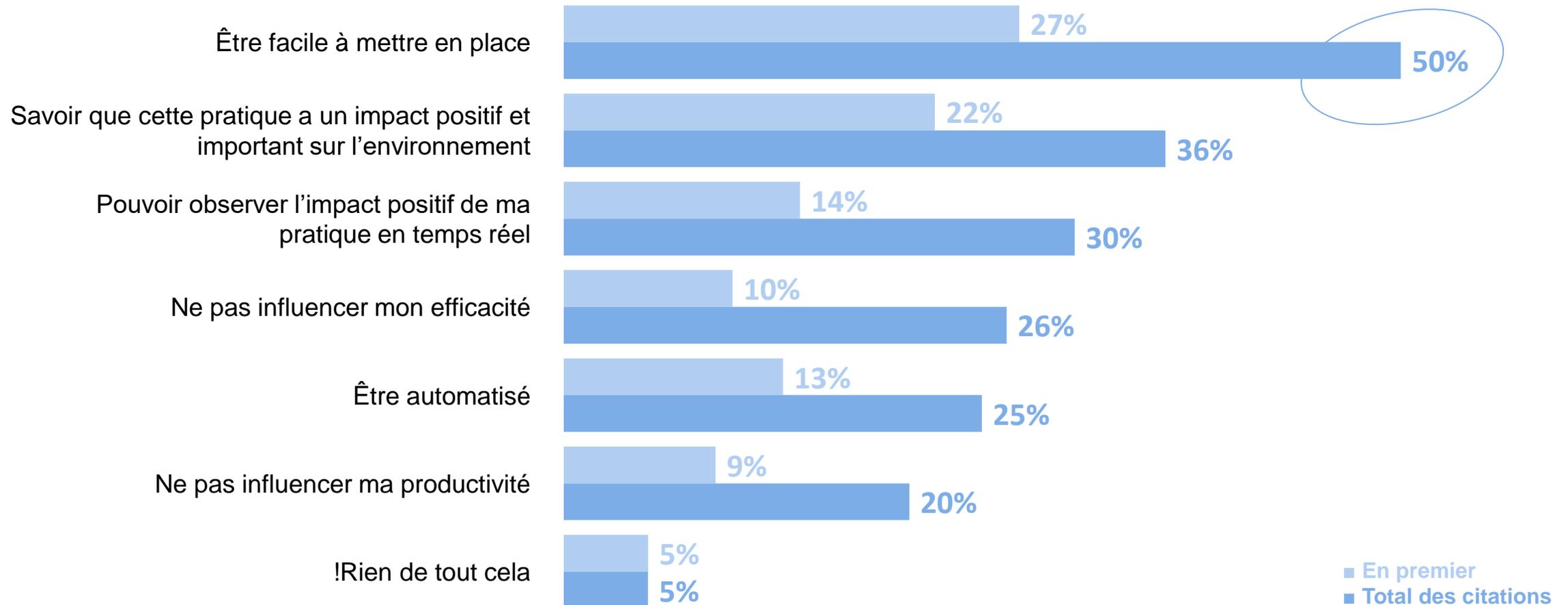
QUESTION : Pour vous, quels sont les obstacles pour intégrer une pratique permettant de réduire l'impact environnemental du numérique dans le cadre de votre travail ? En premier ? En second ?



Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.

La facilité de mise en place est, selon les salariés, le premier levier pour l'intégration d'une pratique permettant de réduire l'impact environnemental du numérique

QUESTION : Pour vous, quels sont les leviers pour intégrer une pratique permettant de réduire l'impact environnemental du numérique dans le cadre de votre travail ? En premier ? En second ?



Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

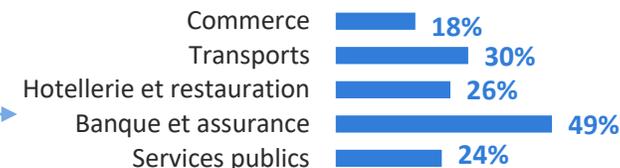
Un quart des salariés indiquent qu'une démarche de réduction de l'impact environnemental du numérique a été mise en place

QUESTION : Est-ce qu'il y a une démarche (sur le plan stratégique, ateliers de sensibilisation, etc.) dans votre organisation pour réduire l'impact environnemental du numérique ?

Démarche mise en place



25%



Démarche mise en place ou prévue



38%

Il y existe une démarche très affirmée avec des actions concrètes mises en place



7%

Une démarche est train de se mettre en place mais les actions sont encore en phase initiale



18%

Une démarche est prévue mais il n'y a pas d'actions mises en place



13%

Pas de démarche



54%

Il n'existe pas de démarche



41%

Je ne sais pas



21%