



Les attentes des Français en matière de communication des laboratoires pharmaceutiques

Février 2024

Sondage Ifop pour 37,2°

N° 120 641

Contacts Ifop :

Marion Chasles-Parot / Laureline Michaud

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

MÉTHODOLOGIE

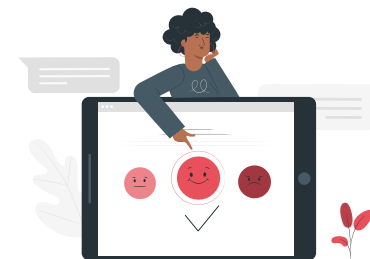
Etude réalisée par l'Ifop pour 37,2°



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1005** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



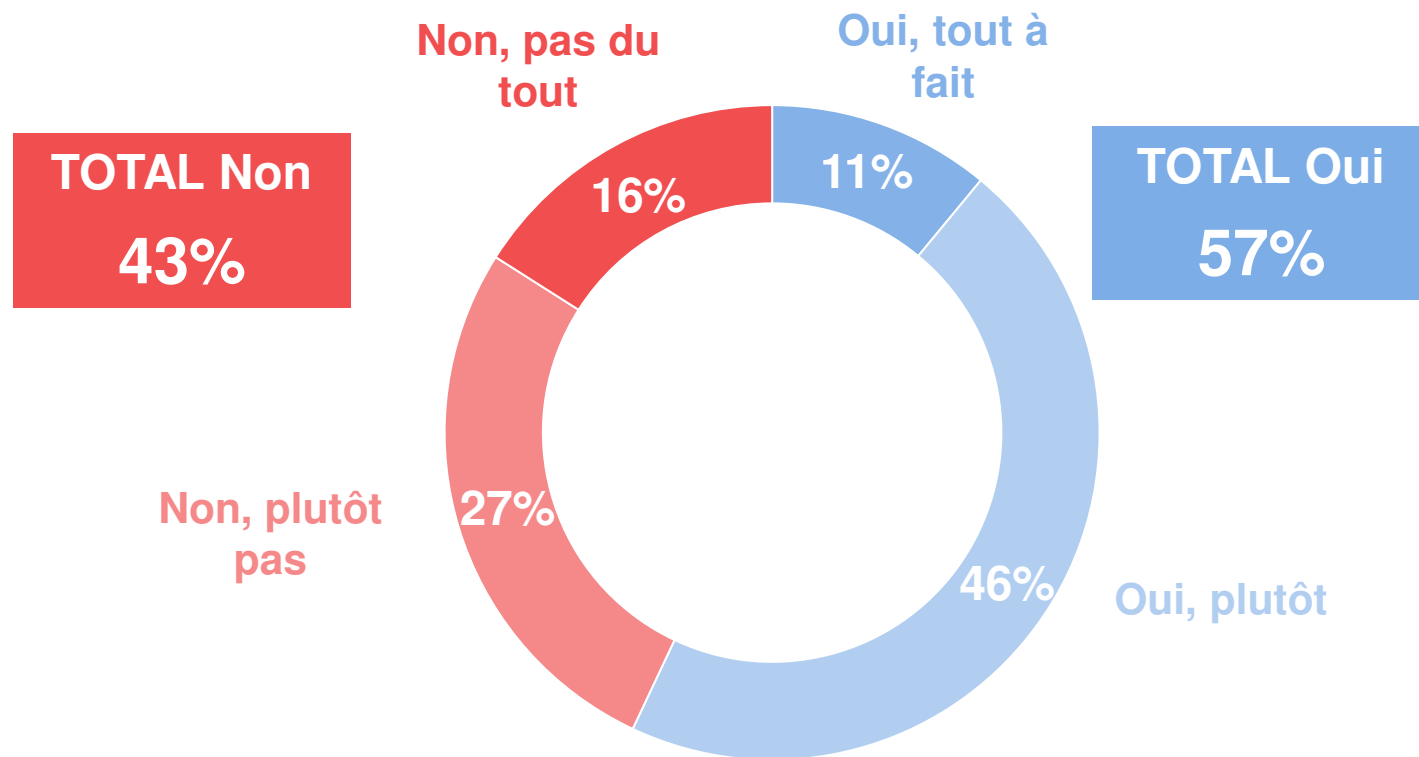
La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interview(é)) après stratification par région et catégorie d'agglomération.



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 20 au 21 février 2024.

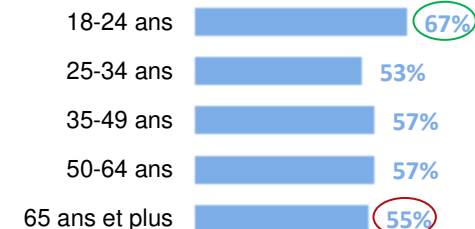
Le sentiment que les laboratoires pharmaceutiques sont légitimes pour informer et sensibiliser les citoyens aux différents enjeux de santé

QUESTION : En tant qu'acteurs de la santé, diriez-vous que les laboratoires pharmaceutiques sont légitimes pour informer et sensibiliser les citoyens aux différents enjeux de santé ?

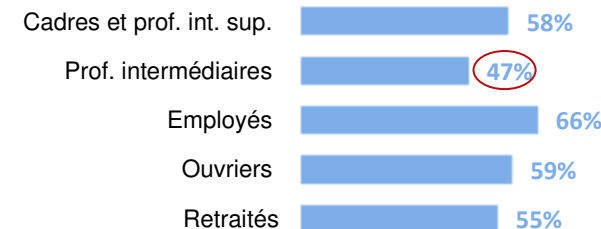


Focus sur les personnes ayant le sentiment que les laboratoires pharmaceutiques sont **légitimes**

L'ÂGE

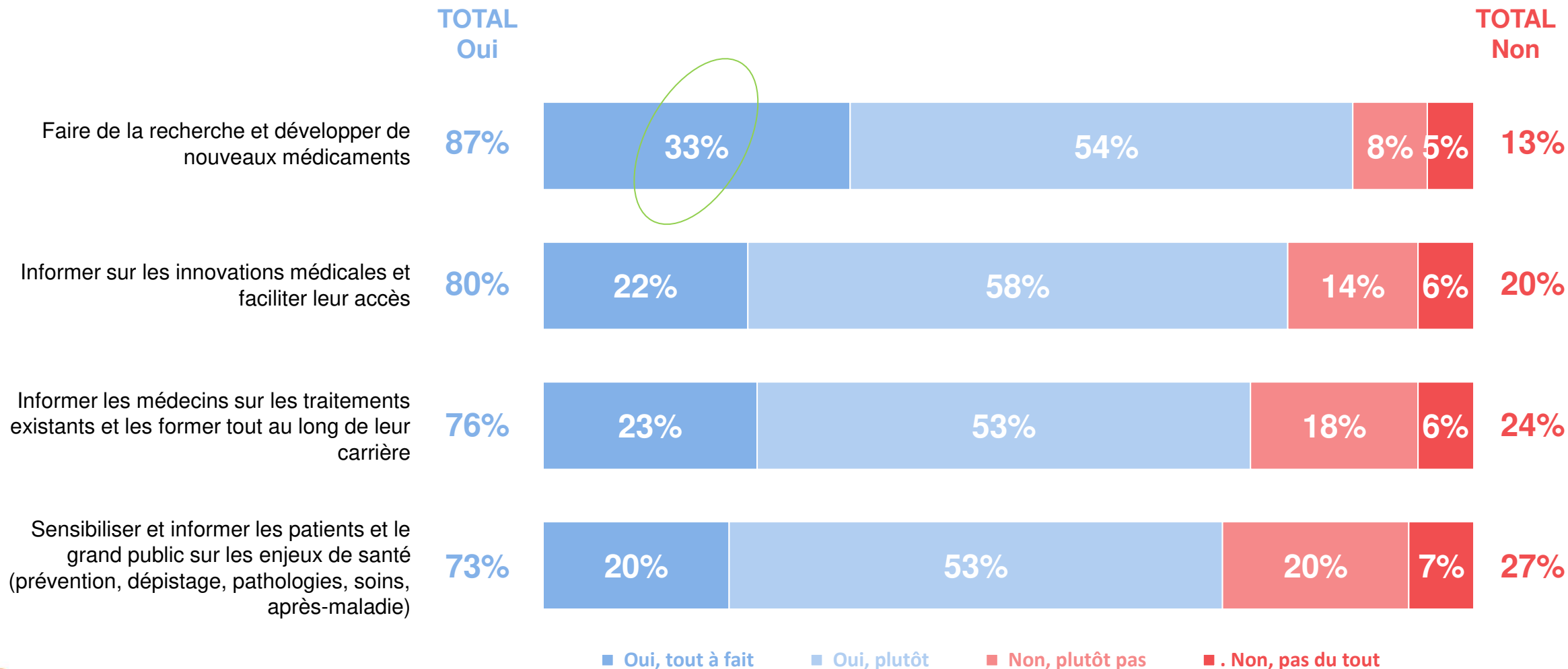


LA PROFESSION



La légitimité perçue des laboratoires pharmaceutiques pour agir sur différent sujets

QUESTION : Et plus précisément, diriez-vous que les laboratoires pharmaceutiques sont, en tant qu'acteurs de la santé, légitimes pour... ?



Le sentiment que les laboratoires pharmaceutiques devraient davantage prendre la parole sur différents sujets

QUESTION : Et s'agissant de l'information des patients et du grand public, estimez-vous que les laboratoires devraient davantage prendre la parole s'agissant... ?

