



Les propriétaires français et l'efficacité énergétique de leur logement

Solutions et services énergétiques



Contexte, objectifs & méthodologie



Méthodologie et dates d'enquête



Echantillon

1002 individus représentatifs des propriétaires français (de 18 ans et plus).

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas suivi d'un redressement sur le sexe, l'âge, la profession, la région, la catégorie d'agglomération et le type de logement (78% en maison et 22% en appartement).



Mode de recueil

On-line sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview) via panel.



Dates de terrain

Du mercredi 29 novembre au mardi 5 décembre 2023



Notes de lecture

Les **différences significatives positives ou négatives** sont calculées par rapport à la population complémentaire **au seuil de confiance de 95%**. En d'autres termes, il y a 95% de chances que l'écart constaté ne soit pas dû au hasard mais à une réelle différence d'attitude ou de comportement.

Elles sont matérialisées par un **+** quand elles sont **positives** et par un **-** quand elles sont **négatives**.



Les propriétaires français

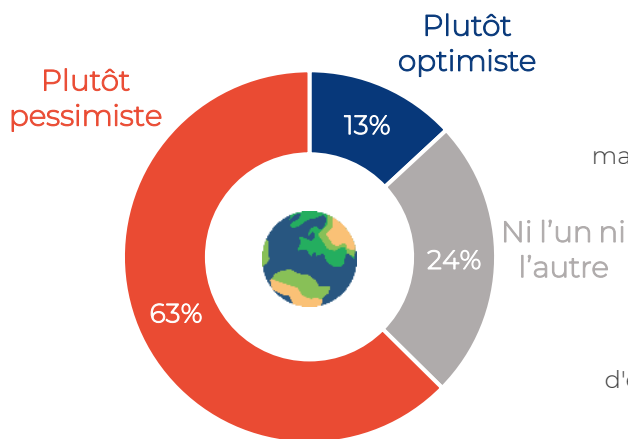


Inquiétudes, sentiment
d'information, implication
vis-à-vis de l'énergie et
l'environnement

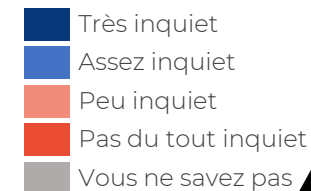
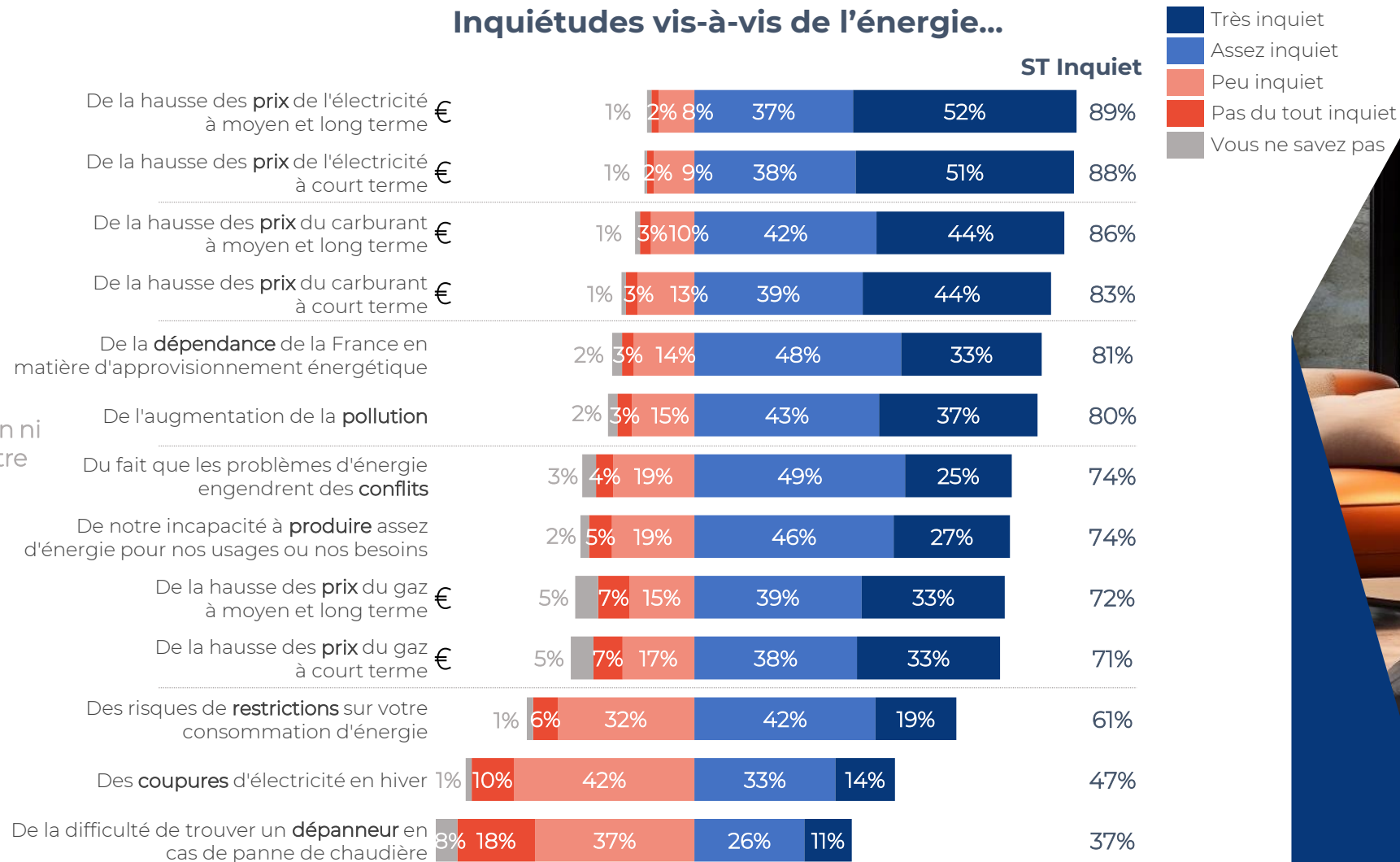


Pour près de 2/3 des propriétaires français, l'heure est plutôt au pessimisme concernant l'avenir de la planète. Concernant l'énergie, c'est la **hausse des prix** (électricité ou carburant) qui cristallise le plus leurs inquiétudes.

Inquiétude vis-à-vis de la planète...

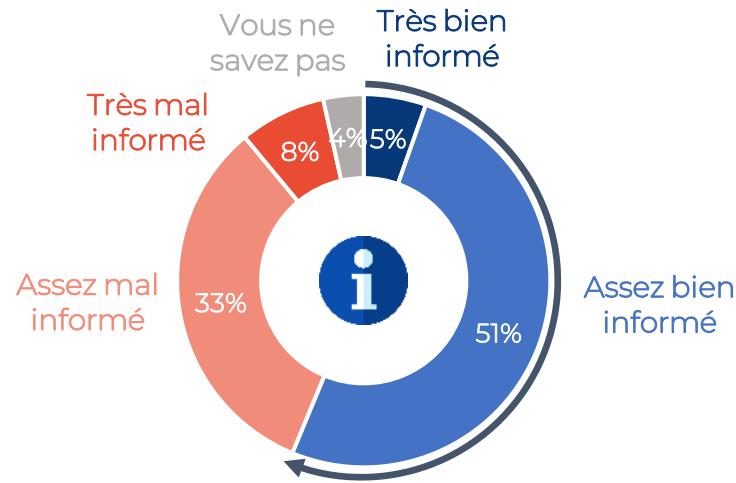


Inquiétudes vis-à-vis de l'énergie...



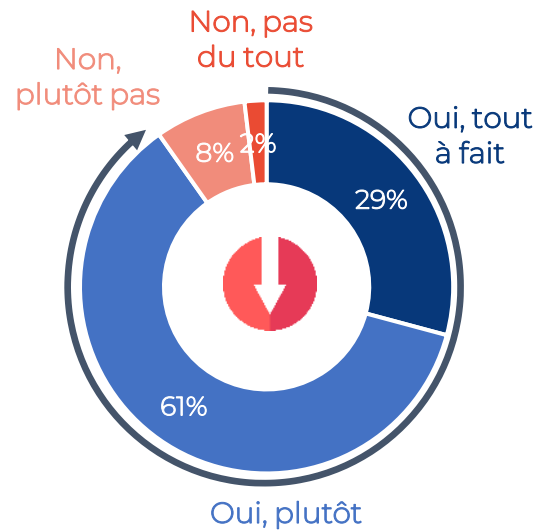
Les problématiques énergétiques restent un sujet complexe sur lequel les propriétaires **manquent d'information** (seulement 5% se sentent très bien informés). Néanmoins les consommations énergétiques sont un véritable enjeu dont ils se saisissent puisqu'ils sont **9 sur 10 à souhaiter les réduire** au regard du contexte actuel.

Sentiment d'information face aux problématiques énergétiques



ST Oui 56%

Vu la situation actuelle, souhaitez réduire sa consommation d'énergie

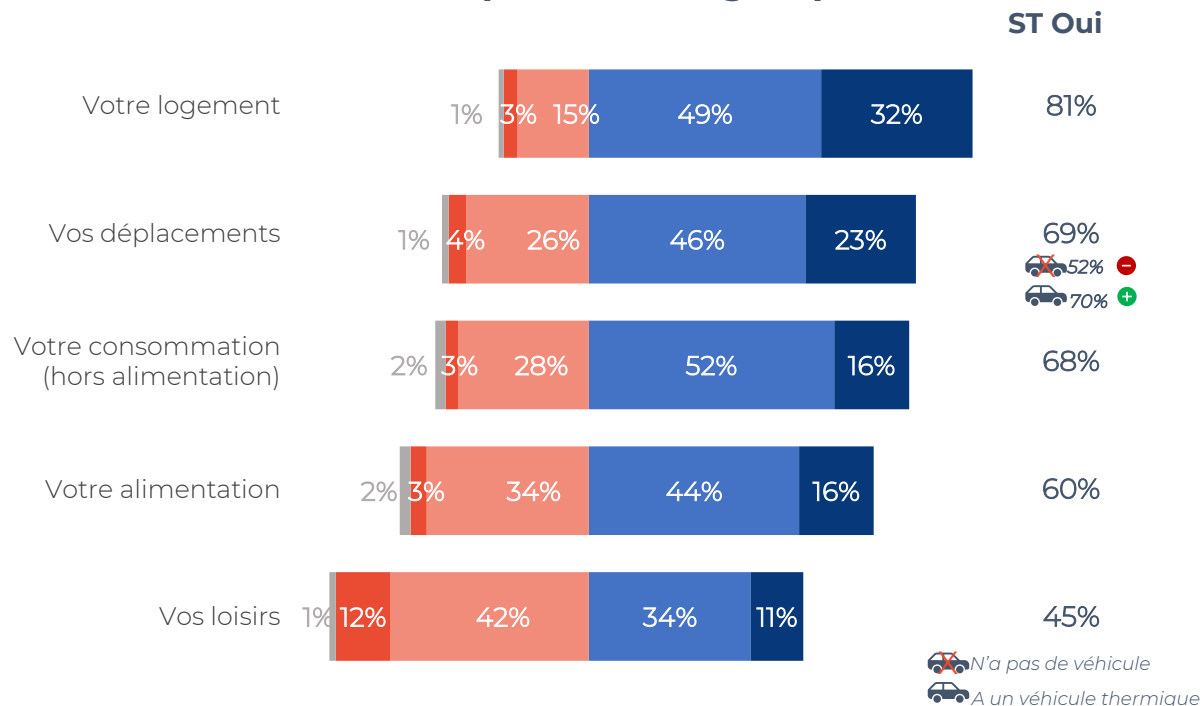


ST Oui 90%



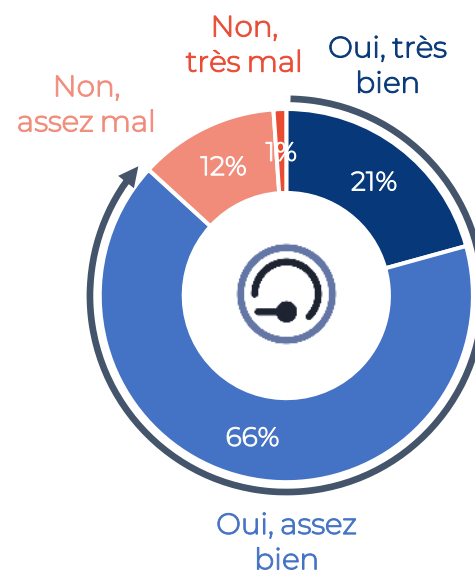
Les propriétaires admettent que leur **logement constitue la principale source** de leurs dépenses énergétiques, devant leurs déplacements. De plus, signe de leur implication, près de 9 sur 10 affirment **savoir quoi faire en priorité** pour réduire les consommations de leur logement.

Contribution des différents domaines aux dépenses énergétiques



■ Vous ne savez pas
 ■ Non, pas du tout
 ■ Non, peu
 ■ Oui, assez
 ■ Oui, beaucoup

Connaissance des actions à faire en priorité pour baisser les consommations énergétiques du logement



ST Oui 87%



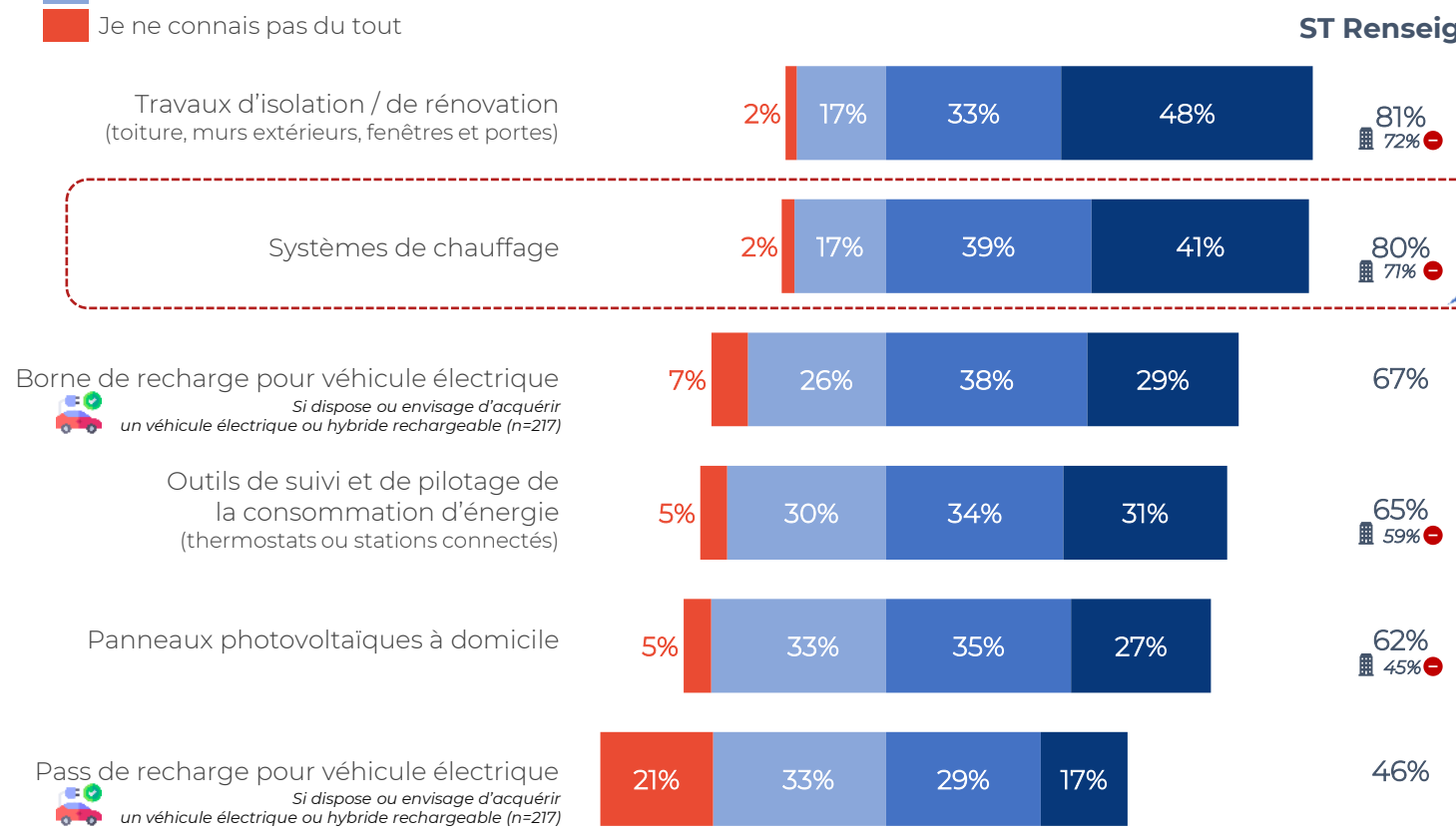
Connaissance, efficacité et
intention vis-à-vis des solutions
et équipements



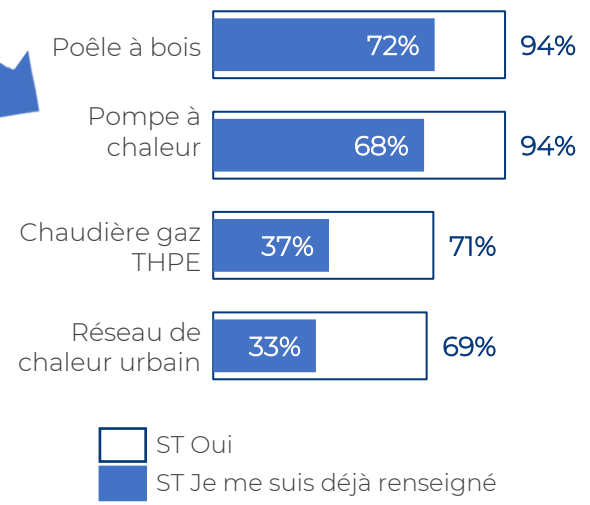
Les travaux d'isolation/rénovation ainsi que les systèmes de chauffage sont les solutions d'efficacité énergétique sur lesquelles les propriétaires ont le meilleur niveau de connaissance : la quasi-totalité connaissent ces solutions et 8 sur 10 se sont déjà renseigné sur le sujet. D'ailleurs, environ 7 propriétaires sur 10 déclarent s'être renseigné sur les poêles à bois et les pompes à chaleur.

Niveau de connaissance vis-à-vis...

- Je me suis déjà renseigné et je connais bien
- Je me suis déjà renseigné mais je ne maîtrise pas totalement
- J'en ai seulement entendu parler
- Je ne connais pas du tout



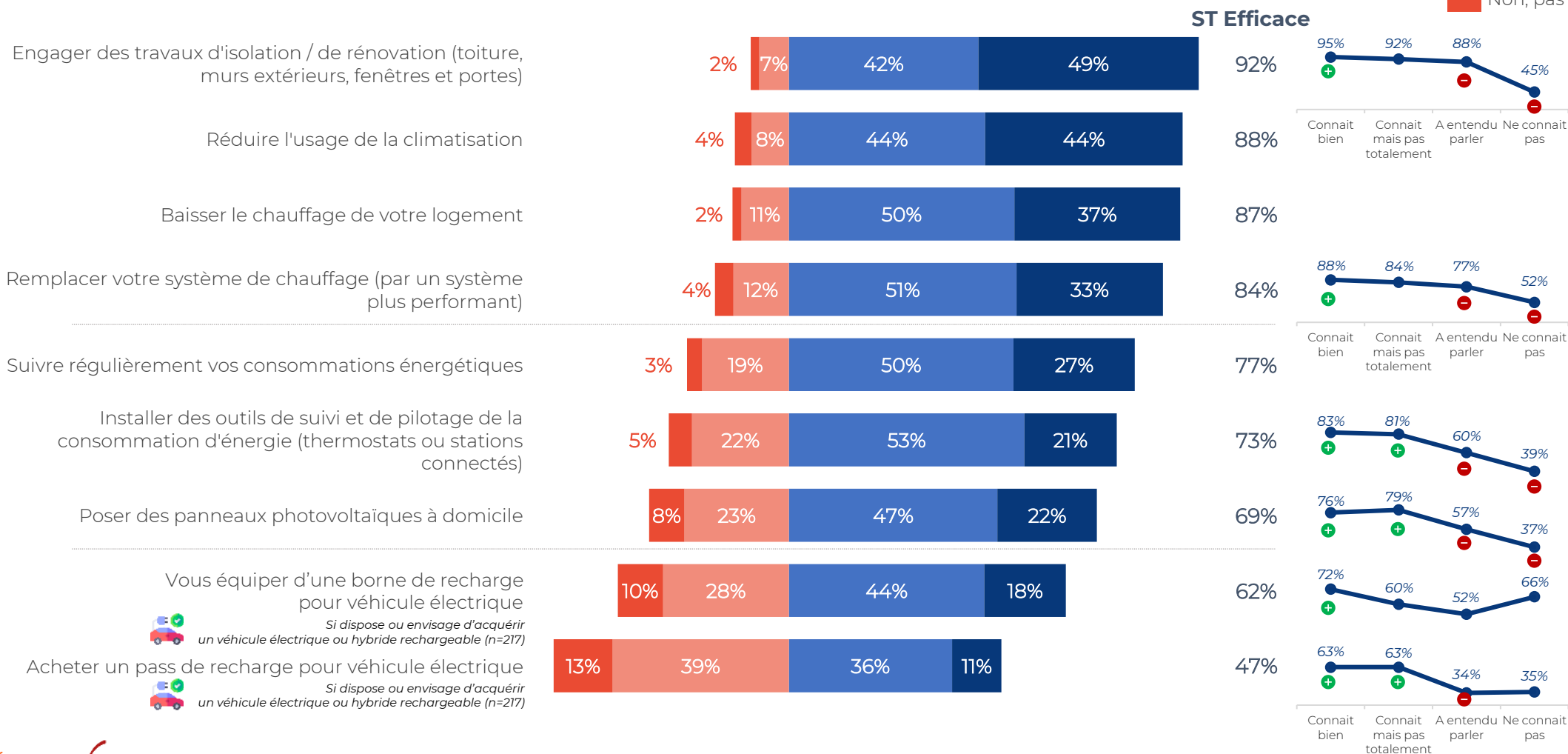
Focus connaissance des systèmes de chauffage



En appartement

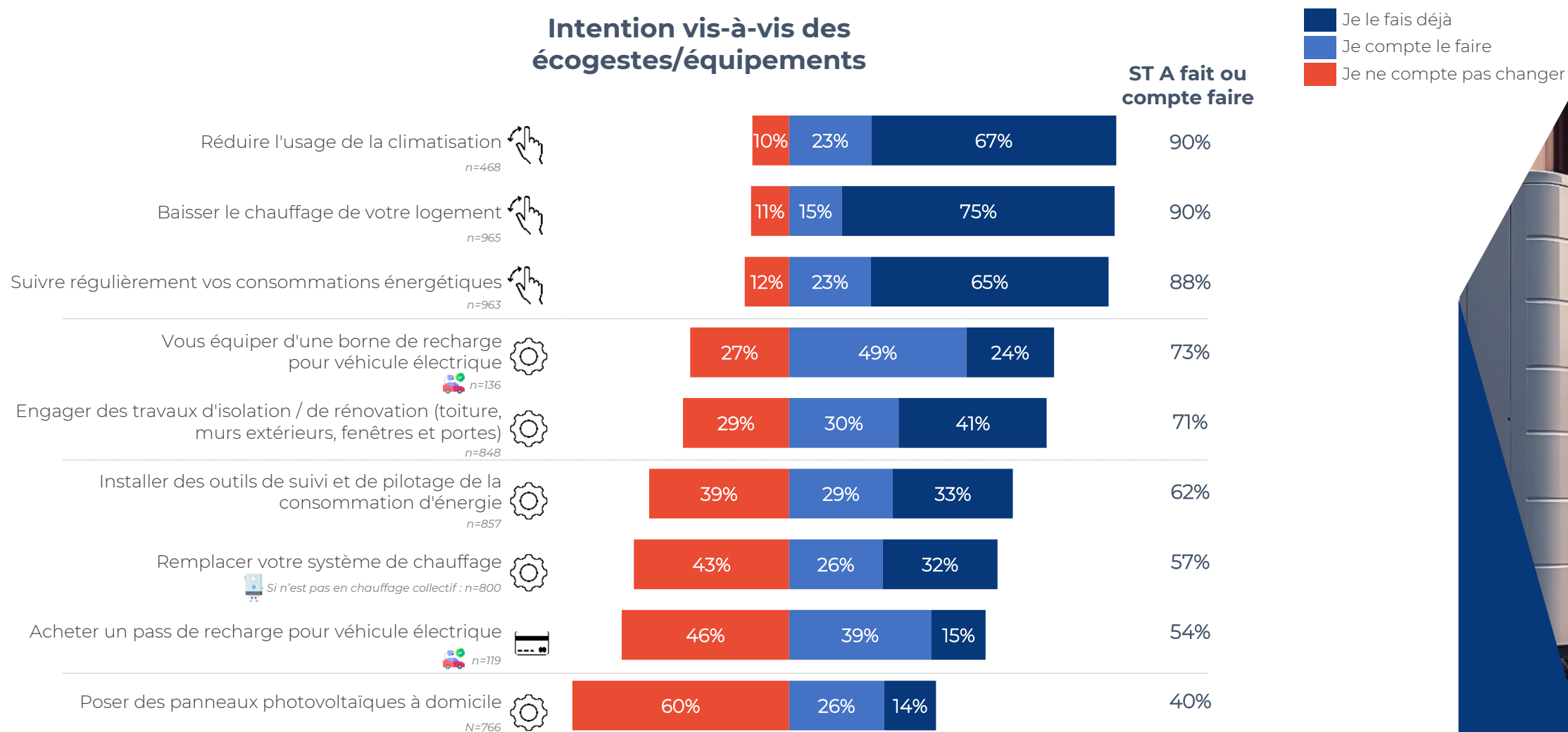
Réaliser des travaux de rénovation, réduire l'usage de la climatisation, baisser le chauffage et remplacer son système de chauffage sont les gestes et solutions perçus comme les plus efficaces par les propriétaires pour moins consommer d'énergie (avec plus de 80% de ST Efficace). **Plus les solutions sont connues, plus elles sont perçues comme efficaces.** La connaissance est donc une condition primordiale.

Perception de l'efficacité



Les changements les moins structurels (relevant plutôt des écogestes) comme la baisse du chauffage génèrent davantage d'implication que les modifications les plus engageantes. Malgré tout, plus de **40% des propriétaires concernés ont déjà réalisé des travaux de rénovation** et **30% comptent en réaliser**. Même s'il reste des réfractaires, globalement, il y a une vraie implication des propriétaires sur ces sujets.

Intention vis-à-vis des écogestes/équipements



Les raisons de passage à l'acte et les résultats obtenus



Les motivations incitant le plus à l'action s'articulent autour **de trois considérations principales, dont la hiérarchie est toujours la même**. Les considérations financières sont indétrônables, elles sont le 1^{er} moteur du passage à l'acte. A la 2^{ème} place, on retrouve le confort. Et, c'est seulement en 3^{ème} que les considérations environnementales se positionnent.

1. Réduire ses factures



Les motivations financières sont primordiales pour inciter au passage à l'acte.

A minima, **80%** des raisons citées.

A travers :

1. **la réduction des factures d'énergie**
2. l'augmentation de la valeur de son bien immobilier
3. le crédit d'impôt

2. Augmenter son confort



Les considérations relatives au confort se placent en 2^{ème} position.

A minima, **50%** des raisons citées.

Elles sont **moins envisagées a priori** mais elles se révèlent d'autant plus **importantes a posteriori**.

3. Préserver l'environnement



Les considérations environnementales sont plus en retrait.

Environ **33%** des raisons citées (travaux ou chauffage).

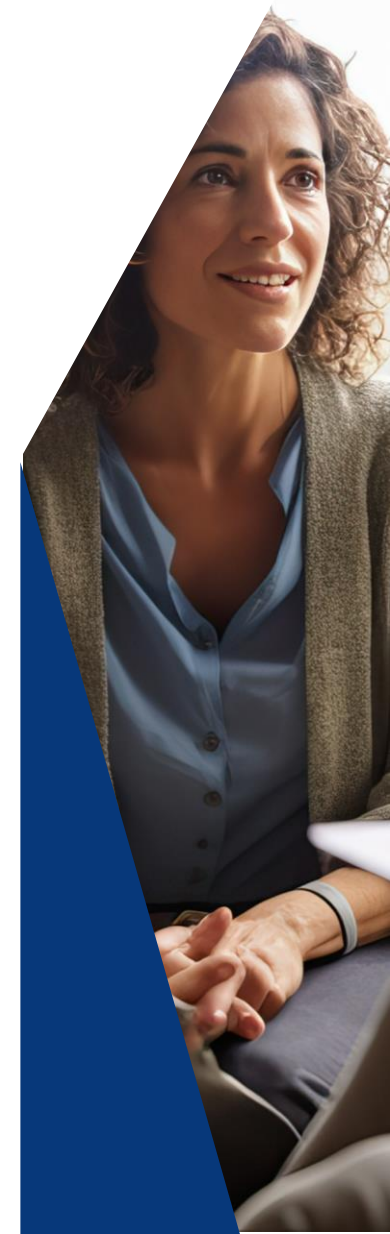
Malgré une **prise de conscience** de l'enjeu environnemental, la volonté de préserver la planète ne reste qu'un **motivateur secondaire**.



Raisons de non-recours :

Les considérations financières constituent a minima 2/3 des explications.

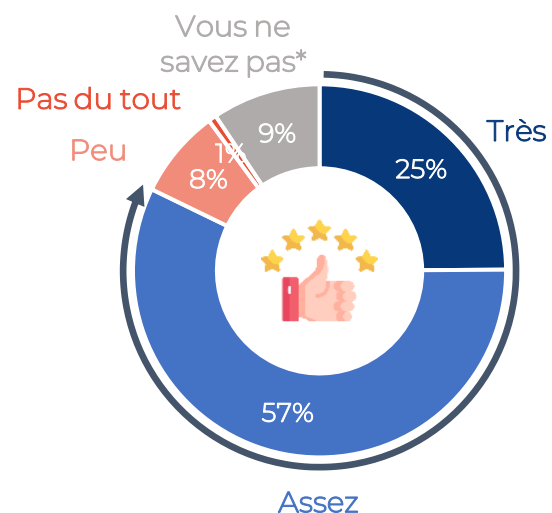
L'investissement requis est souvent perçu comme trop élevé et peu rentable.



Les considérations budgétaires étant largement moteurs dans le choix d'installer des solutions d'efficacité énergétique, des gains financiers sont attendus par les propriétaires. Parmi ceux ayant déjà mis en place des équipements, ils sont plus de **8 sur 10 à se dire satisfait des gains réalisés**. Même si ce n'est pas toujours transparent, ces derniers ont davantage de facilités à estimer leurs gains en euros qu'en CO2.

Satisfaction quant aux économies réalisées à la suite...

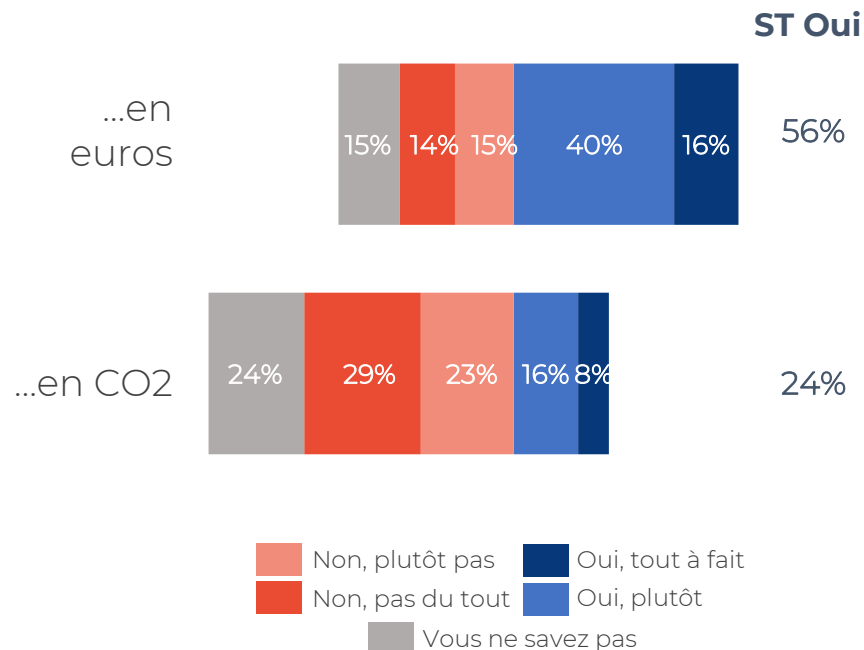
... des travaux de rénovation et/ou du remplacement du chauffage et/ou de la mise en place des outils de suivi et/ou de l'installation de panneaux photovoltaïques



ST Satisfait
82%

**Vous ne savez pas mesurer les économies (4%) réalisées ou vous n'avez pas encore assez de recul (5%)*

Possibilité d'estimer les gains réalisés...



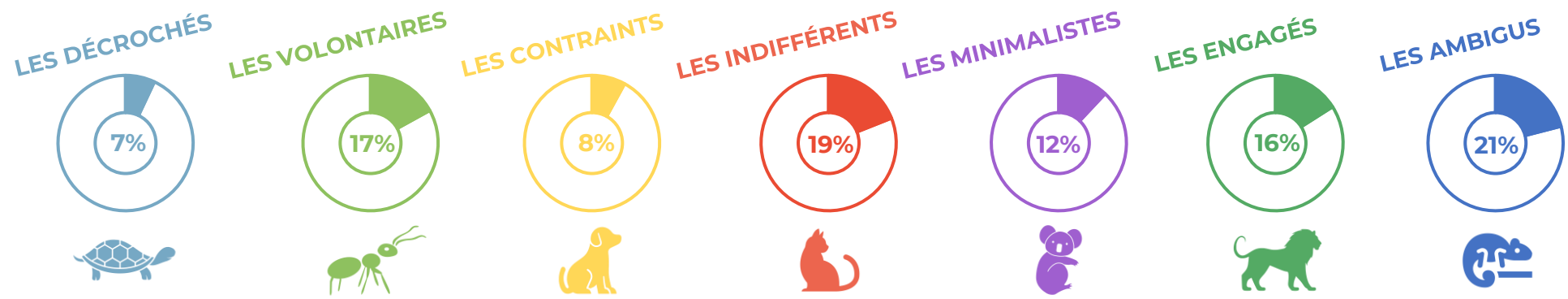
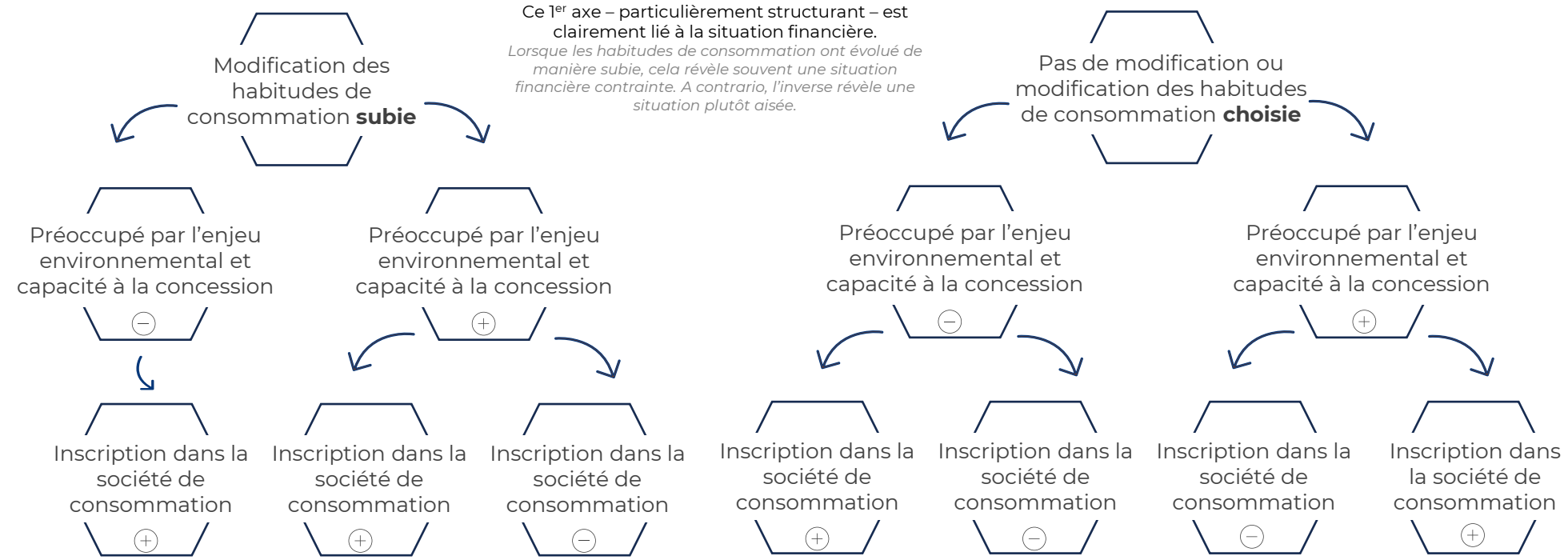
Typologie des propriétaires



Répartition des groupes à travers 3 dimensions structurantes

AXE 1 : Evolution des habitudes de consommation
 AXE 2 : Inquiétude, rapport à la contrainte
 AXE 3 : Rapport à la société de consommation

Ce 1^{er} axe – particulièrement structurant – est clairement lié à la situation financière.
 Lorsque les habitudes de consommation ont évolué de manière subie, cela révèle souvent une situation financière contrainte. A contrario, l'inverse révèle une situation plutôt aisée.



Répartition et description des différents groupes chez les propriétaires français



Les **"AMBIGUS"** reconnaissent volontiers l'importance du changement climatique mais affichent des comportements plutôt polluants.

Les **"DÉCROCHÉS"** sont poussés par leur situation financière à modifier leurs habitudes de consommation, mais l'environnement reste un sujet secondaire pour eux.



Ayant déjà des pratiques plutôt sobres, les **"MINIMALISTES"** sont conscients du sujet environnemental mais ne considèrent pas qu'il soit nécessaire de changer leurs modes de vie.

Les **"ENGAGÉS"** sont activement impliqués dans la lutte contre le réchauffement climatique et adoptent des comportements plus respectueux de l'environnement.

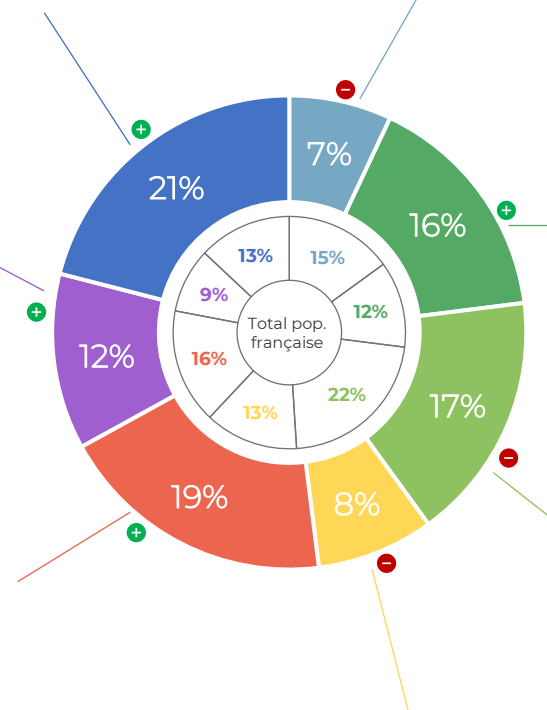


Plus distants vis-à-vis de l'enjeu environnemental, les **"INDIFFÉRENTS"**, bien lotis financièrement, manifestent une certaine réticence à modifier leur mode de vie en faveur du climat.

Malgré le fait qu'ils n'aillent pas à l'encontre de la société de consommation, les **"VOLONTAIRES"** manifestent une préoccupation sincère pour le climat et mettent en œuvre des écogestes.



Les **"CONTRAIANTS"** ont dû adapter leur mode de vie pour des raisons économiques, mais restent sensibles à la question du changement climatique.



Focus sur 4 groupes particulièrement important chez les propriétaires

LES AMBIGUS



ATTITUDES :

- Le changement climatique est un enjeu important.
- Les actions individuelles sont utiles et prêts à faire des efforts.
- Progrès technique comme une solution.

COMPORTEMENTS :

- Plutôt polluants (avion, surconsommation...).
- Choix de faire évoluer leurs pratiques de consommation.

VÉRITABLEMENT INVESTIS :

- Meilleur sentiment d'information sur les enjeux énergétiques
- Davantage renseignés sur les grandes solutions.
- **CEUX QUI ONT MIS EN PLACE OU QUI COMPTENT METTRE EN PLACE LE PLUS DE SOLUTIONS D'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE.**
- Davantage la volonté de préserver l'environnement dans leurs raisons d'implication

LES ENGAGÉS



ATTITUDES :

- Préoccupés et engagés dans la lutte contre le réchauffement climatique.
- Plus pessimistes concernant l'avenir de la planète.
- Sentiment d'urgence vis-à-vis du réchauffement climatique.

COMPORTEMENTS :

- Pratiquent de nombreux écogestes.
- Comportements moins consuméristes.

IMLIQUÉS :

- Davantage renseignés à propos des travaux de rénovation et des systèmes de chauffage.
- Unanimes sur l'efficacité de ces solutions
- **ONT DÉJÀ MIS EN PLACE OU COMPTENT METTRE EN PLACE UN BON NOMBRE DE SOLUTIONS D'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE.**

LES INDIFFÉRENTS



ATTITUDES :

- Moins pessimistes sur l'avenir de la planète
- Hostiles à la contrainte
- N'ont pas envie de changer leur mode de vie

COMPORTEMENTS :

- Proches de la surconsommation (marque, viande, neuf...)

DÉSINFORMÉS ET DÉSIMPLIQUÉS :

- Moins informés quant aux problématiques énergétiques
- Moins renseignés sur des solutions d'efficacité énergétique.
- Pratiquent moins d'écogestes.
- **CE SONT CEUX QUI ONT LE MOINS MIS EN PLACE D'ACTION ET QUI ONT LE MOINS L'INTENTION DE CHANGER.**
- Ils citent moins les raisons financières (investissement peu rentable) comme obstacle.

LES VOLONTAIRES



ATTITUDES :

- Le pouvoir d'achat est le sujet primordial.
- La situation climatique est aussi préoccupante.
- Davantage pessimistes concernant l'avenir de la planète.
- Contrainte peut être une solution.

COMPORTEMENTS :

- Font des choix consommation alternatifs.
- Mais restent engagés dans la société de consommation.

VOLONTAIRES POUR RÉDUIRE LEUR FACTURE :

- Se sentent moins bien informés.
- La situation actuelle les incite à modifier leurs équipements.
- Davantage positionnés sur les outils de pilotage (a priori moins coûteux).
- **ONT DÉJÀ MIS EN PLACE OU COMPTENT METTRE EN PLACE UN BON NOMBRE DE SOLUTIONS D'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE**