

# Les Français ont adopté une consommation de biens culturels dématérialisés



**42%**

des Français achètent  
des produits culturels  
dématérialisés

**51%**

disposent d'un abonnement  
à une offre numérique

# L'achat en ligne, une opportunité pour l'accès à la culture notamment pour les Français en territoire rural

# 91%

Des consommateurs principalement en ligne se sont rabattus sur cette option en raison de difficultés rencontrées avec les points de vente physique

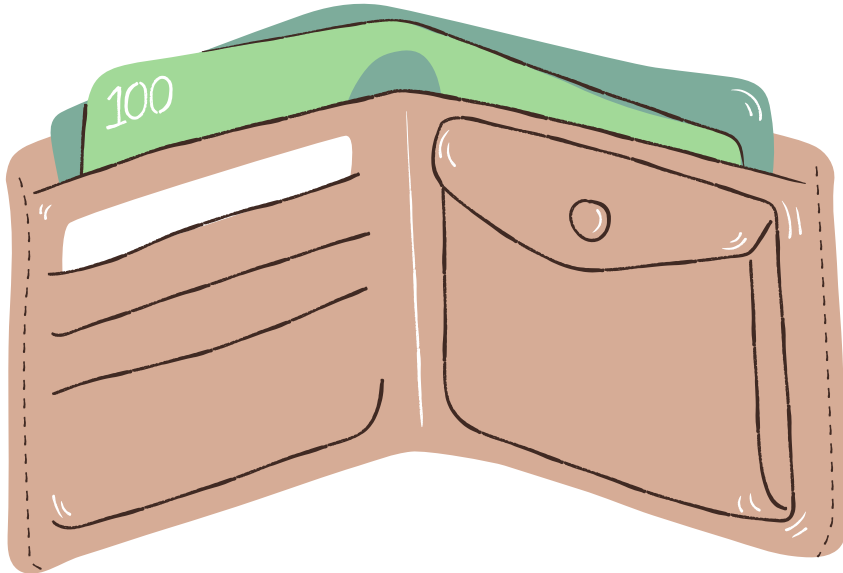
# 54%

Des consommateurs principalement en ligne achètent en ligne du fait d'un éloignement physique, dont...



# un enjeu de pouvoir d'achat

## 20 millions de Français



ont dû ou prévoient de diminuer leur budget culturel du fait d'une baisse de leur pouvoir d'achat

Les nouveaux frais d'expédition de 3 euros minimum pour l'achat de livres sur internet, **ont un impact sur le pouvoir d'achat et la lecture**

# 63%

ont vu l'impact de la hausse des frais de ports sur leur pouvoir d'achat



# 40%

lisent moins du fait de cette hausse

# 26%

des acheteurs de livres qui se rabattent sur les points de vente physique vont dans des librairies indépendantes.