



Les pratiques d'achat culturels des Français et le rôle du numérique

Etude Ifop pour Amazon

Février 2024

N° 120 499

Contacts Ifop :

Flora BAUMLIN / Enora LANOË-DANEL
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

SOMMAIRE

1. Méthodologie
2. Résultats de l'étude
 - A. Pratiques d'achat des Français
 - B. L'impact de l'arrêté ministériel du 7 octobre 2023





01

METHODOLOGIE

Méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour Amazon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **2 004** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

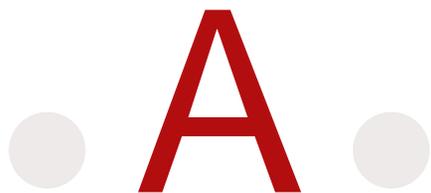


Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 9 au 15 février 2024**.



02

RESULTATS DE L'ETUDE



Pratiques d'achat des Français

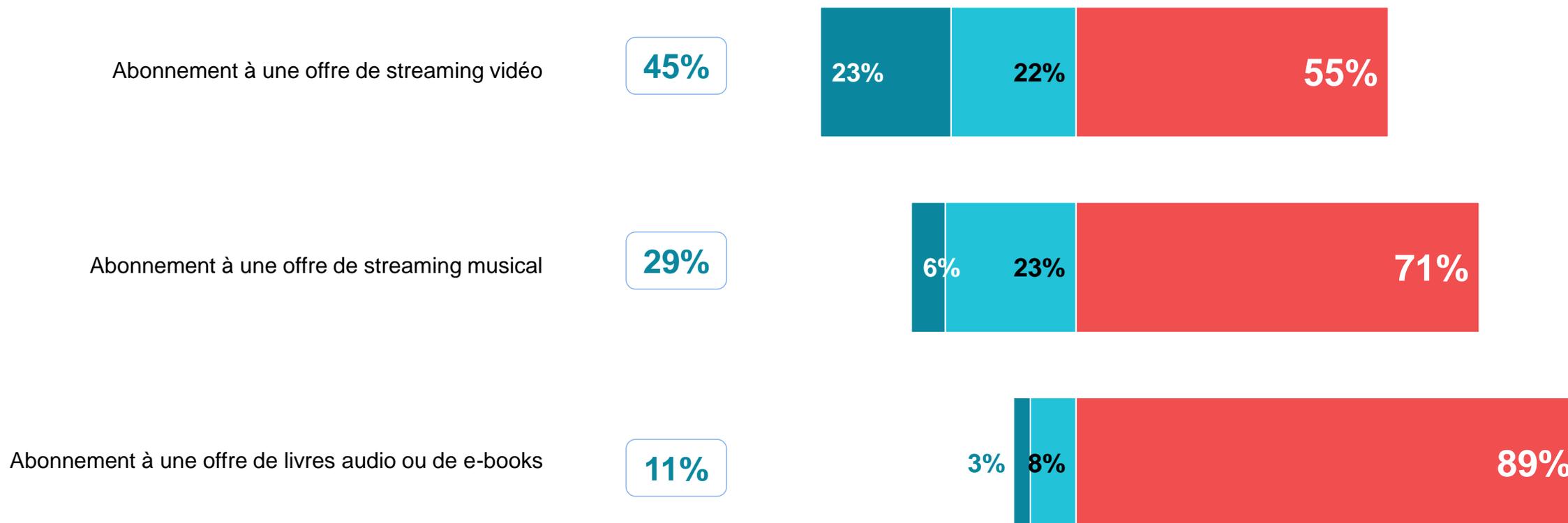




L'abonnement à une ou des offres de streaming

QUESTION : Disposez-vous des abonnements numériques suivants ?

Total « OUI »



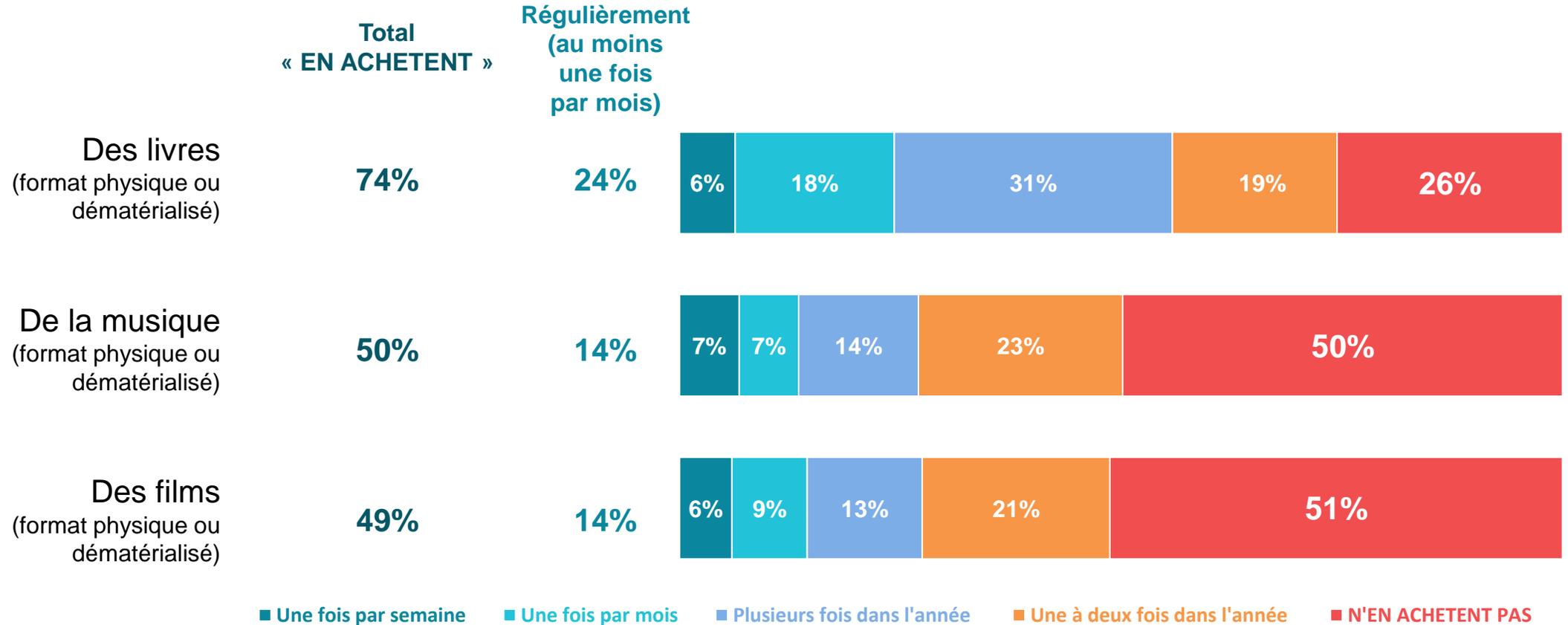
Récapitulatif



■ Oui, plusieurs ■ Oui, un seul ■ Non

La fréquence d'achat de différents produits culturels

QUESTION : En dehors de vos éventuels abonnements, à quelle fréquence achetez-vous les produits culturels suivants ?



Récapitulatif



Les avantages à acheter des produits culturels en ligne

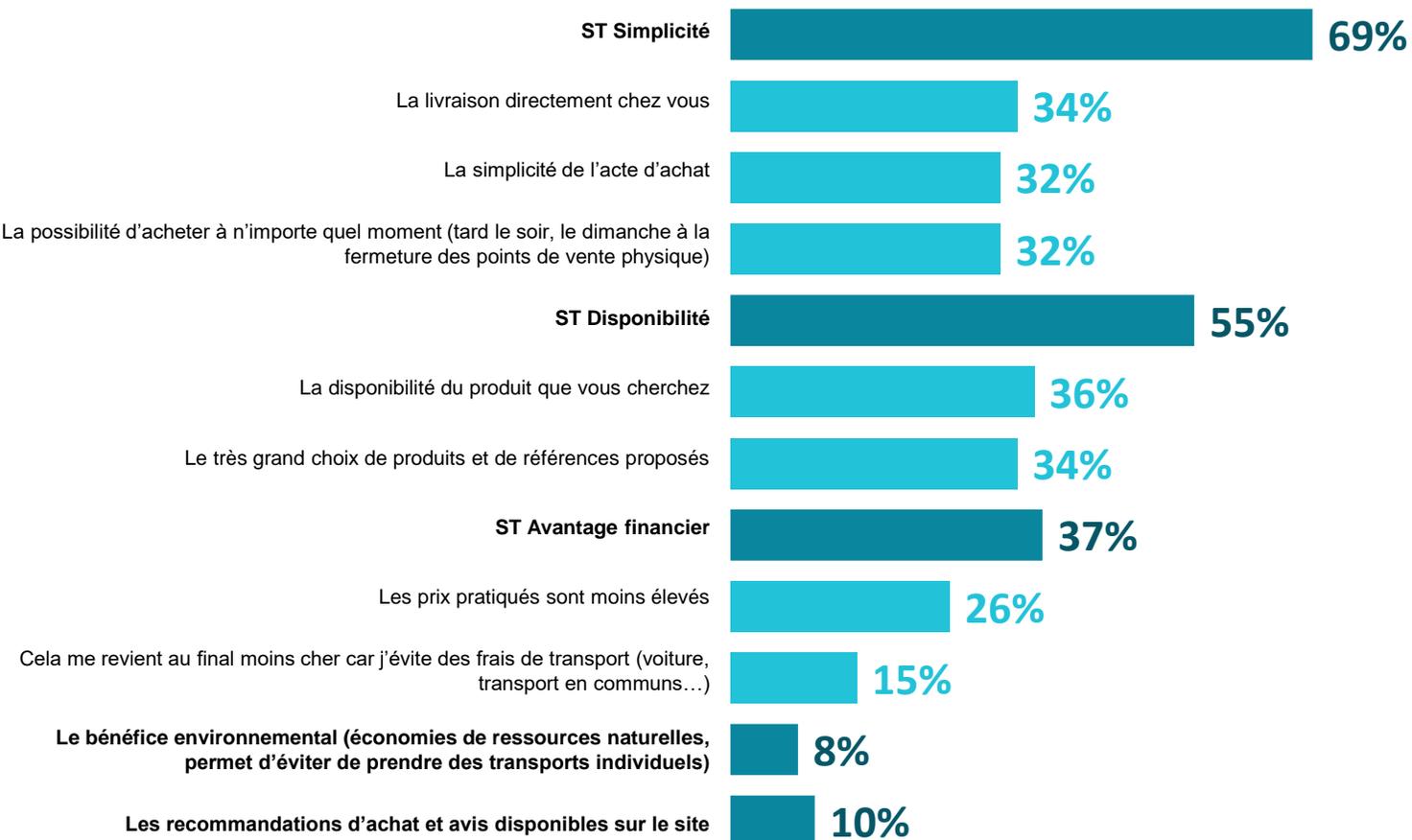


Selon le revenu mensuel

QUESTION : Selon vous, quels sont les avantages à acheter des produits culturels (livres, musique, films et autres contenus audiovisuels) en ligne ? En premier ? Et ensuite ?

Base : à ceux qui achètent chacun des produits culturels

Total des citations



Total supérieur à 100 les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

Revenu mensuel			
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	Classe moyenne (1 300 à 2 500 €)	Cat. modeste (900 à 1 300 €)	Cat. pauvre (moins de 900 €)
76%	71%	69%	64%
46%	33%	32%	27%
37%	30%	36%	30%
38%	35%	28%	28%
62%	56%	54%	52%
42%	35%	37%	36%
38%	37%	30%	29%
29%	35%	46%	44%
23%	25%	36%	29%
12%	15%	15%	22%
9%	7%	11%	12%
7%	9%	10%	17%



Les raisons de la préférence pour un achat en ligne plutôt qu'en point de vente physique

QUESTION : Au cours des douze derniers mois, vous est-il arrivé de privilégier un achat en ligne à un achat en point de vente physique pour un produit culturel (livre, musique, film) ... ?

Base : à ceux qui achètent des produits culturels principalement en ligne ou qui disposent d'un abonnement à au moins une offre de streaming

**Total
« OUI »**

91%

Se sont déjà **rabattus sur un achat en ligne** au moins une fois

Car il est plus simple de se faire livrer directement chez soi

81%



Car les produits que vous cherchiez n'étaient pas disponibles en point de vente physique

78%



Car cela vous revenait moins cher d'acheter en ligne

77%



En raison des horaires d'ouverture des points de vente physiques qui sont contraignants

70%



En raison d'autres difficultés rencontrées pour vous procurer ce produit culturel dans un point de vente physique

68%



Car vous vous sentez davantage guidé par les recommandations et les avis disponibles en ligne

58%



Car l'achat en ligne est meilleur pour l'environnement

51%



■ Oui, souvent ■ Oui, de temps en temps ■ Oui, rarement

■ Non, jamais



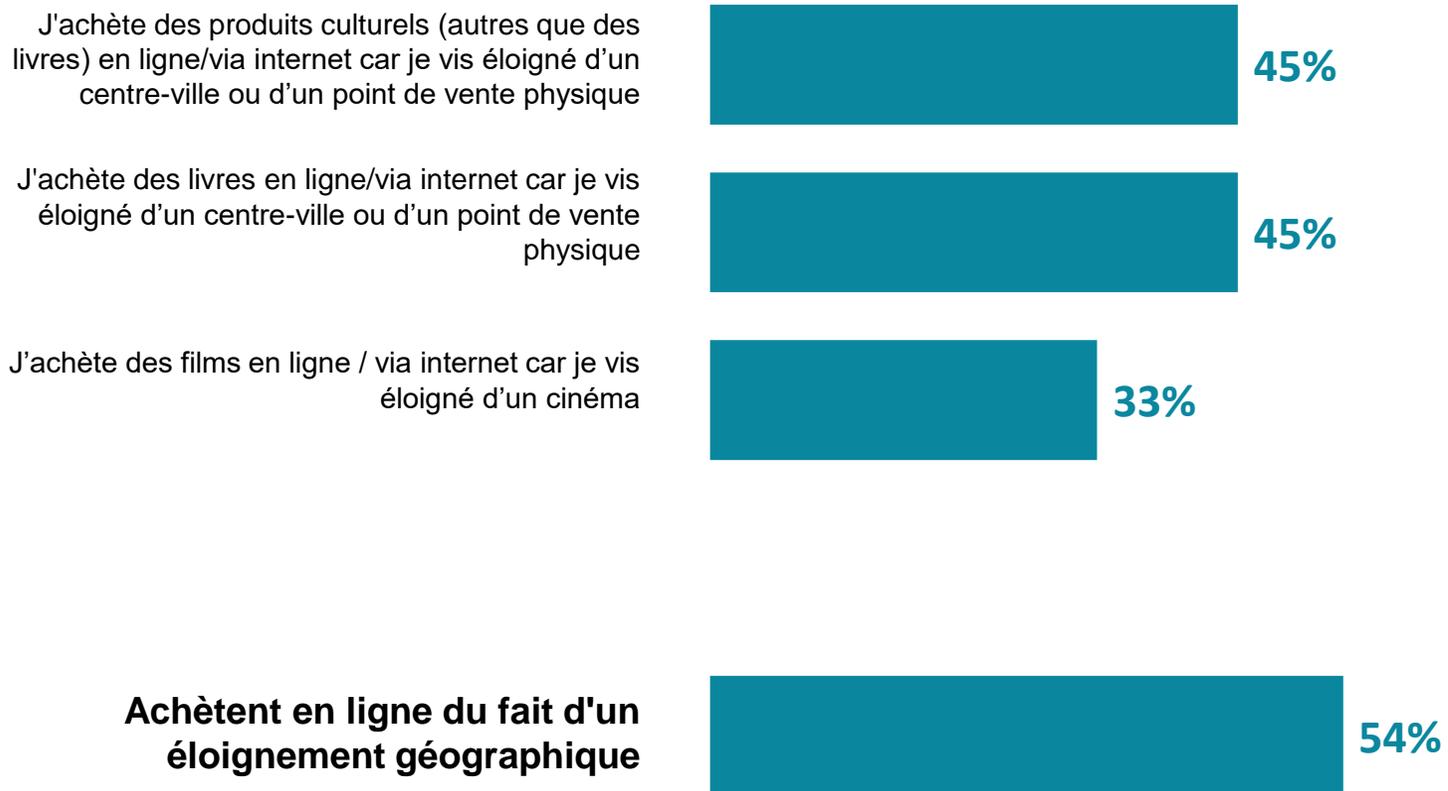
Selon la classification territoriale



QUESTION : Etes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout avec chacune des phrases suivantes :

Base : à ceux qui achètent des produits culturels principalement en ligne ou qui disposent d'un abonnement à au moins une offre de streaming

Total « D'accord »



Classification territoriale		
TOTAL Urbain	TOTAL Rural	TOTAL Rural autonome
46%	70%	77%

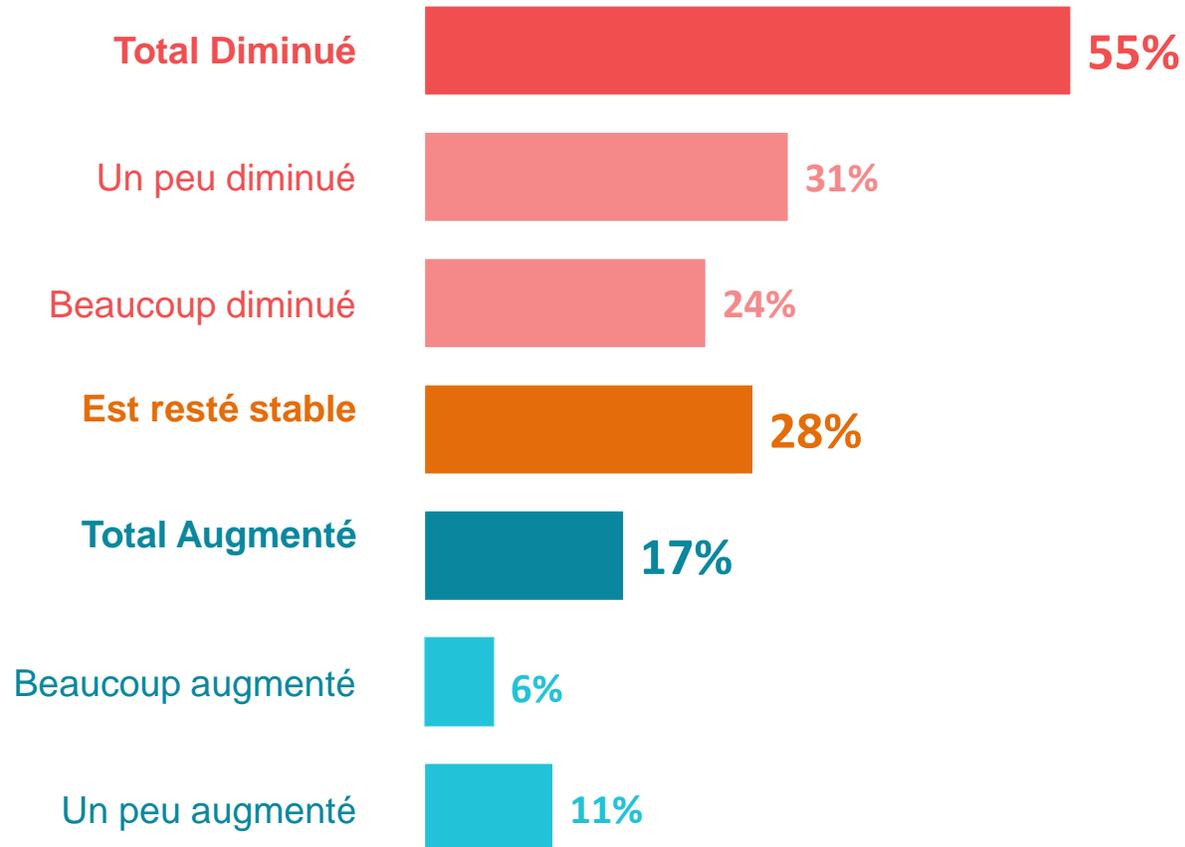
B

L'impact de l'arrêté ministériel du 7
octobre 2023



L'évolution du pouvoir d'achat au cours des douze derniers mois

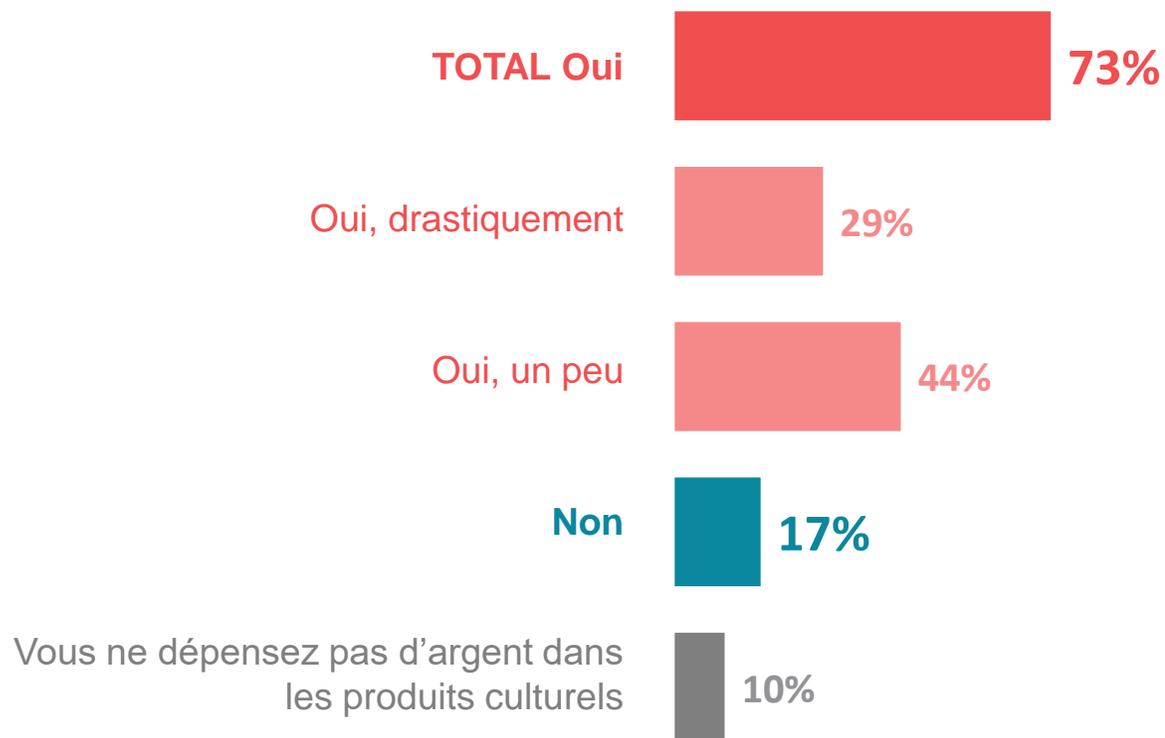
QUESTION : Au cours des douze derniers mois, diriez-vous que votre pouvoir d'achat a beaucoup augmenté, un peu augmenté, un peu diminué, beaucoup diminué ou est resté stable ?



L'impact de la baisse du pouvoir d'achat sur le budget alloué aux produits culturels

QUESTION : Du fait de la baisse de votre pouvoir d'achat, avez-vous ou prévoyez-vous de diminuer le budget que vous allouez à l'achat de produits culturels (livres, musique, films et autres contenus audiovisuels), que ce soit en format physique ou dématérialisé ?

Base : à ceux qui ressentent une baisse de leur pouvoir d'achat



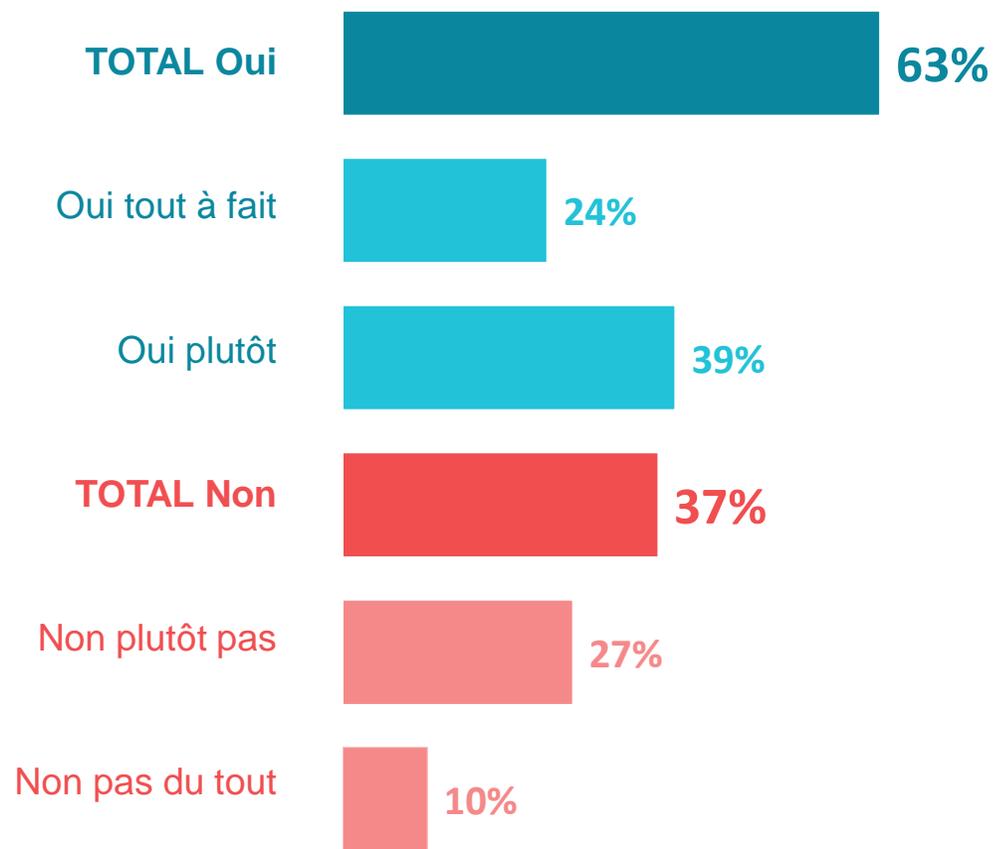
Revenu mensuel			
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	Classe moyenne (1 300 à 2 500 €)	Cat. modeste (900 à 1 300 €)	Cat. pauvre (moins de 900 €)
54%	75%	79%	71%
13%	26%	33%	39%
41%	49%	46%	32%
41%	19%	10%	12%
5%	6%	11%	17%

L'impact de ces nouveaux frais de port obligatoires sur le pouvoir d'achat

QUESTION : Depuis le 7 octobre dernier, un arrêté ministériel a fixé les frais d'expédition pour l'achat de livres sur internet à 3 euros minimum pour toutes les commandes inférieures à 35 euros.

Diriez-vous que la mise en place de ces frais de port obligatoires de 3 euros minimum affecte votre pouvoir d'achat ?

Base : à ceux qui achètent des livres



Revenu mensuel (par pers. au foyer)			
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	Classe moyenne (1 300 à 2 500 €)	Cat. modeste (900 à 1 300 €)	Cat. pauvre (moins de 900 €)
41%	60%	74%	76%
17%	19%	34%	35%
24%	41%	40%	41%
59%	49%	26%	24%
42%	29%	20%	17%
17%	11%	6%	7%

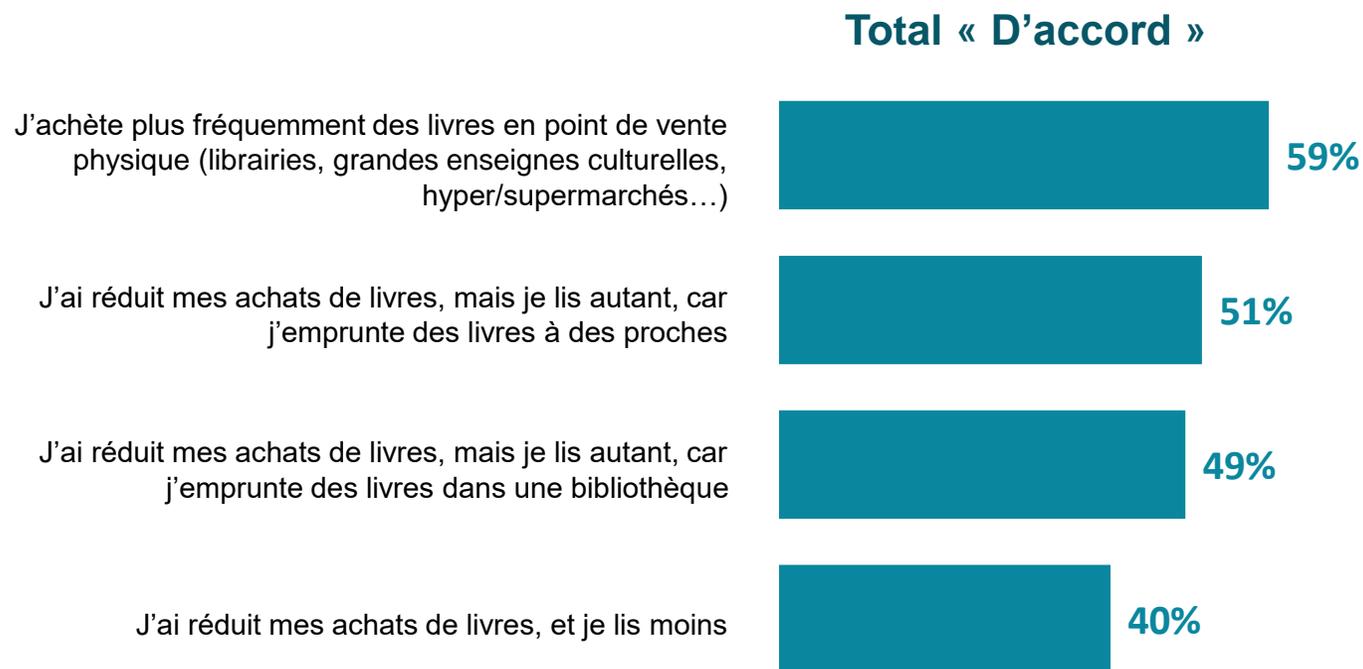
L'adhésion quant à différentes stratégies d'achat de livres suite à cette nouvelle réglementation



QUESTION : Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes concernant ces nouveaux frais d'expédition de 3 euros minimum pour l'achat de livres sur internet ?

Depuis que les frais d'expédition sont passés à 3 euros pour l'achat de livres en ligne ...

Base : à ceux qui achètent des livres

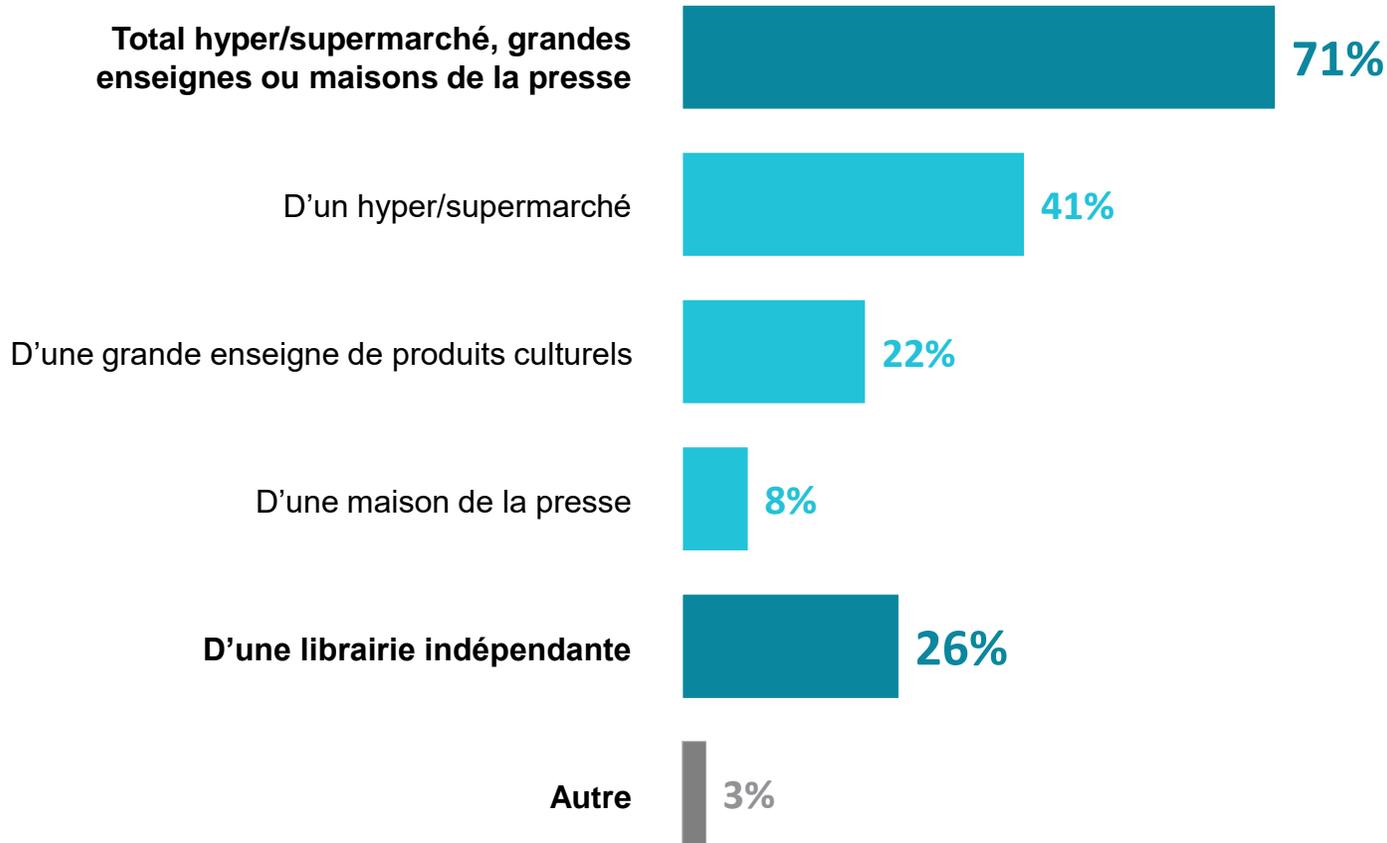


Revenu mensuel (par pers. au foyer)			
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	Classe moyenne (1 300 à 2 500 €)	Cat. modeste (900 à 1 300 €)	Cat. pauvre (moins de 900 €)
54%	57%	61%	65%
39%	51%	57%	56%
37%	47%	52%	58%
23%	36%	53%	54%

Le lieu physique d'achat privilégié pour contourner les achats de livres en ligne

QUESTION : Depuis que les frais d'expédition sont passés à 3 euros pour l'achat de livres sur internet, vous achetez plus fréquemment en point de vente physique pour acheter vos livres. S'agit-il principalement ... ?*

Base : à ceux qui vont acheter plus souvent en point de vente physique

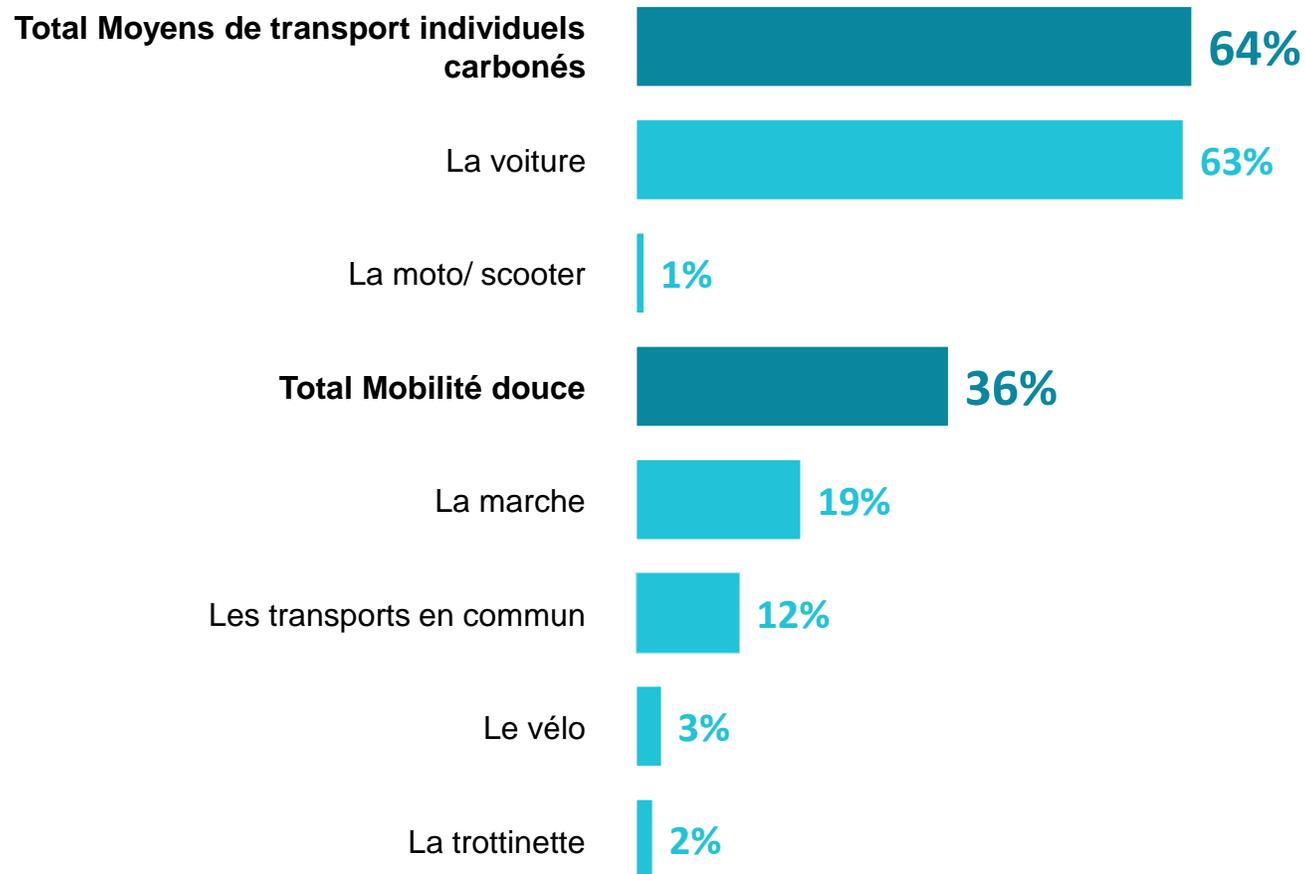


Catégorie d'agglomération		
Agglomération parisienne	TOTAL Com. urbaine de province	Commune rurale
62%	73%	75%
38%	43%	41%
18%	21%	25%
6%	9%	9%
37%	24%	20%
1%	3%	5%

Le moyen de transport utilisé pour se rendre en point de vente physique de livres

QUESTION : Lorsque vous vous rendrez en point de vente physique de livres, quel moyen de transport utiliserez-vous principalement ?

Base : à ceux qui vont acheter plus souvent en point de vente physique



Classification territoriale		
TOTAL Urbain	TOTAL Rural	TOTAL Rural autonome
57%	91%	87%
56%	89%	87%
1%	2%	-
43%	9%	13%
23%	3%	8%
14%	3%	4%
4%	1%	2%
2%	2%	-