# Les pratiques d'achat culturels des Français et le rôle du numérique

Etude Ifop pour Amazon

Février 2024

N° 120 499
Contacts Ifop :
**Flora BAUMLIN** / **Enora LANOË-DANEL**
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise
01 45 84 14 44
prenom.nom@ifop.com

# SOMMAIRE


1. Méthodologie
2. Résultats de l’étude
   A. Pratiques d’achat des Français
   B. L’impact de l’arrêté ministériel du 7 octobre 2023

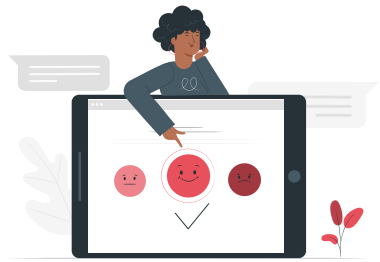
# 01 METHODOLOGIE

# Méthodologie

## Etude réalisée par l'Ifop pour Amazon

L’enquête a été menée auprès d’un échantillon de **2 004** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l’échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 9 au 15 février 2024.**

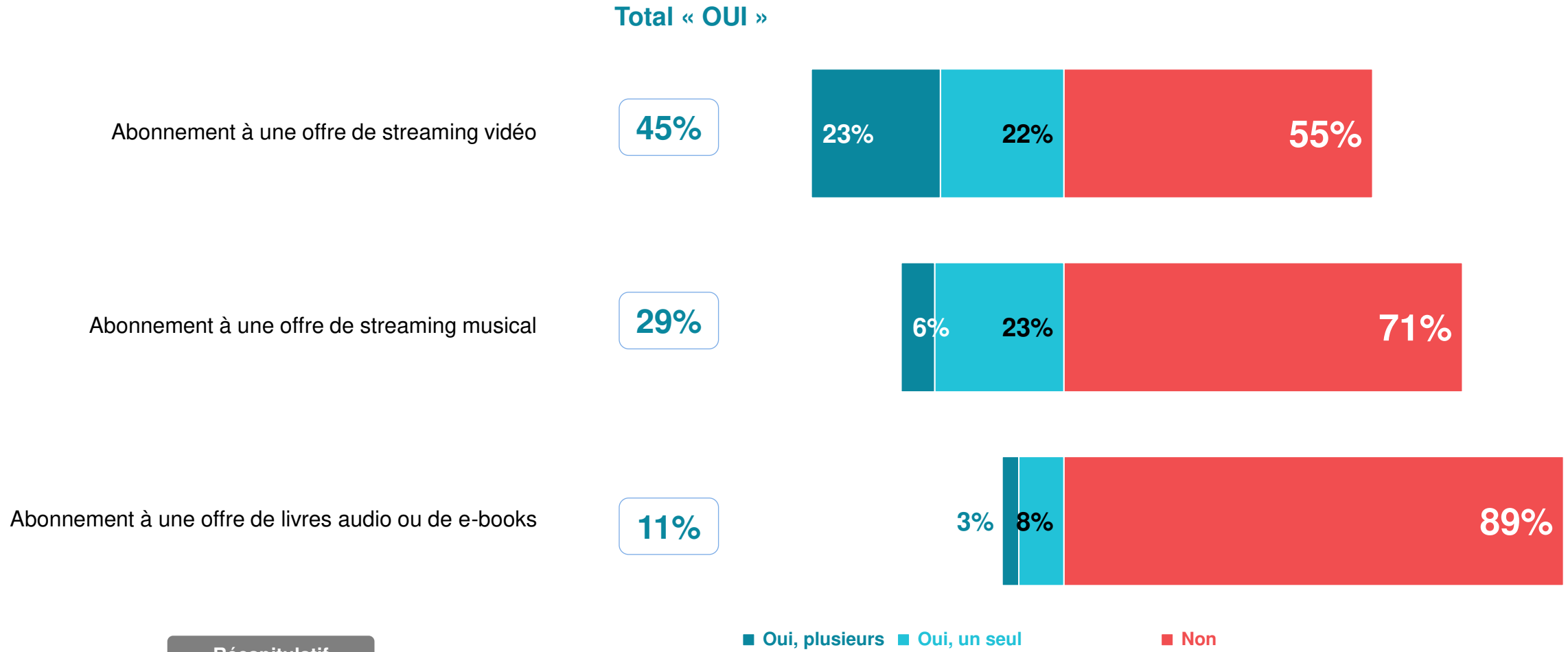
# 02 RESULTATS DE L'ETUDE

# A

## Pratiques d'achat des Français

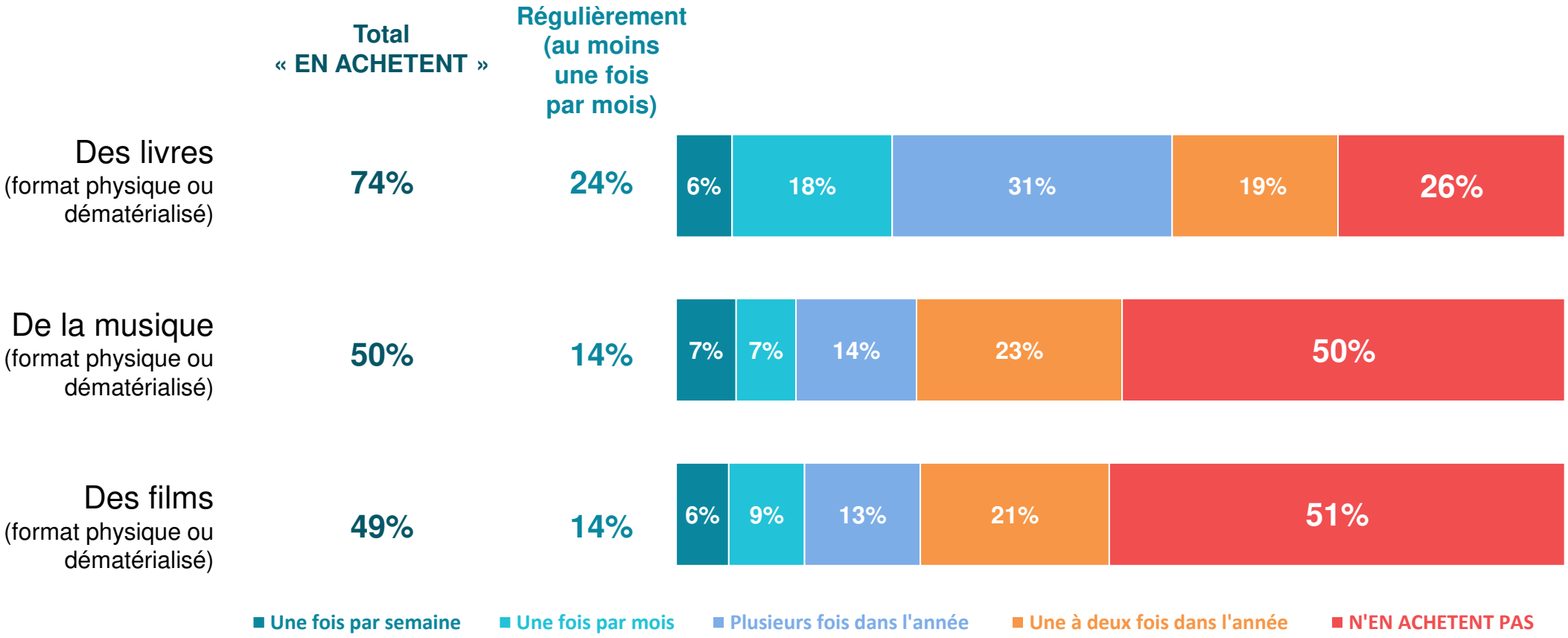
# L'abonnement à une ou des offres de streaming

**QUESTION : Disposez-vous des abonnements numériques suivants ?**



# La fréquence d'achat de différents produits culturels

**QUESTION : En dehors de vos éventuels abonnements, à quelle fréquence achetez-vous les produits culturels suivants ?**



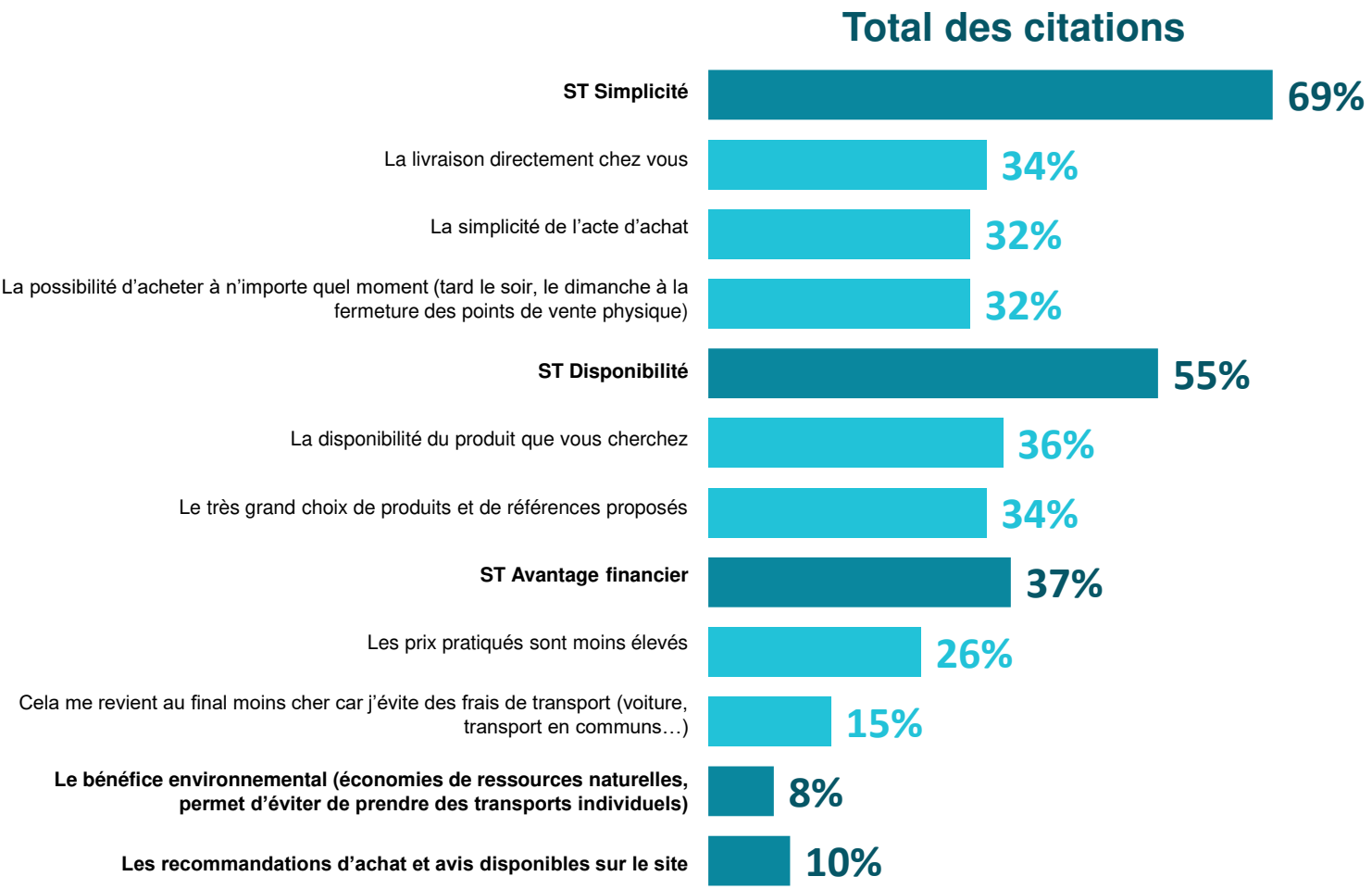

**Récapitulatif**

# Les avantages à acheter des produits culturels en ligne

## FOCUS Selon le revenu mensuel

**QUESTION : Selon vous, quels sont les avantages à acheter des produits culturels (livres, musique, films et autres contenus audiovisuels) en ligne ? En premier ? Et ensuite ?**

*Base : à ceux qui achètent chacun des produits culturels*




Total supérieur à 100 les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

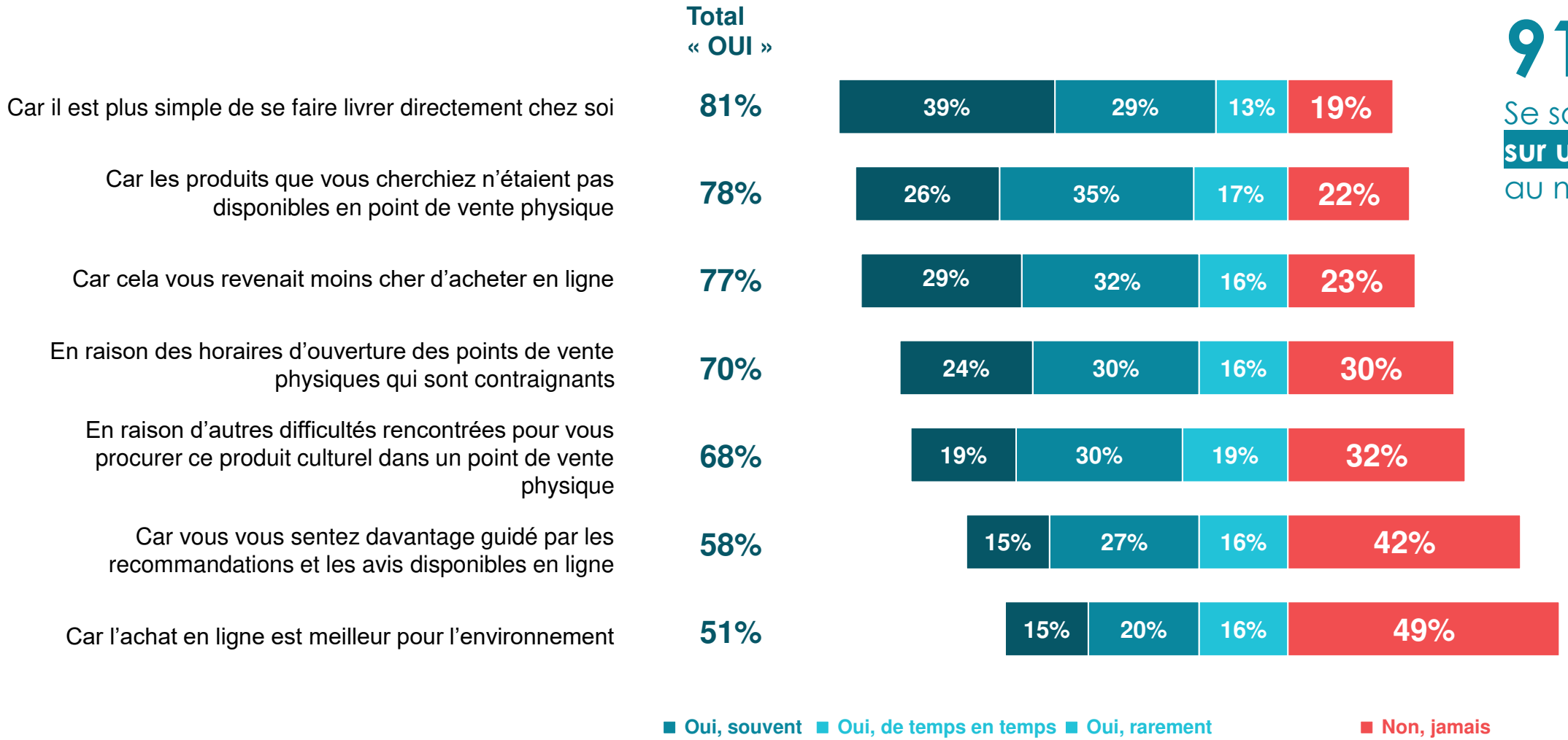
| Revenu mensuel | | | |
|---|---|---|---|
| *Cat. aisée (plus de 2 500 €)* | *Classe moyenne (1 300 à 2 500 €)* | *Cat. modeste (900 à 1 300 €)* | *Cat. pauvre (moins de 900 €)* |
| **76%** | **71%** | **69%** | **64%** |
| **46%** | 33% | 32% | **27%** |
| 37% | 30% | 36% | 30% |
| 38% | 35% | 28% | 28% |
| **62%** | **56%** | **54%** | **52%** |
| 42% | 35% | 37% | 36% |
| 38% | 37% | 30% | 29% |
| **29%** | **35%** | **46%** | **44%** |
| 23% | 25% | **36%** | 29% |
| 12% | 15% | 15% | **22%** |
| **9%** | **7%** | **11%** | **12%** |
| **7%** | **9%** | **10%** | **17%** |

© GROUPE IFOP 2024

# Les raisons de la préférence pour un achat en ligne plutôt qu'en point de vente physique

**QUESTION : Au cours des douze derniers mois, vous est-il arrivé de privilégier un achat en ligne à un achat en point de vente physique pour un produit culturel (livre, musique, film) … ?**

*Base : à ceux qui achètent des produits culturels principalement en ligne ou qui disposent d'un abonnement à au moins une offre de streaming*



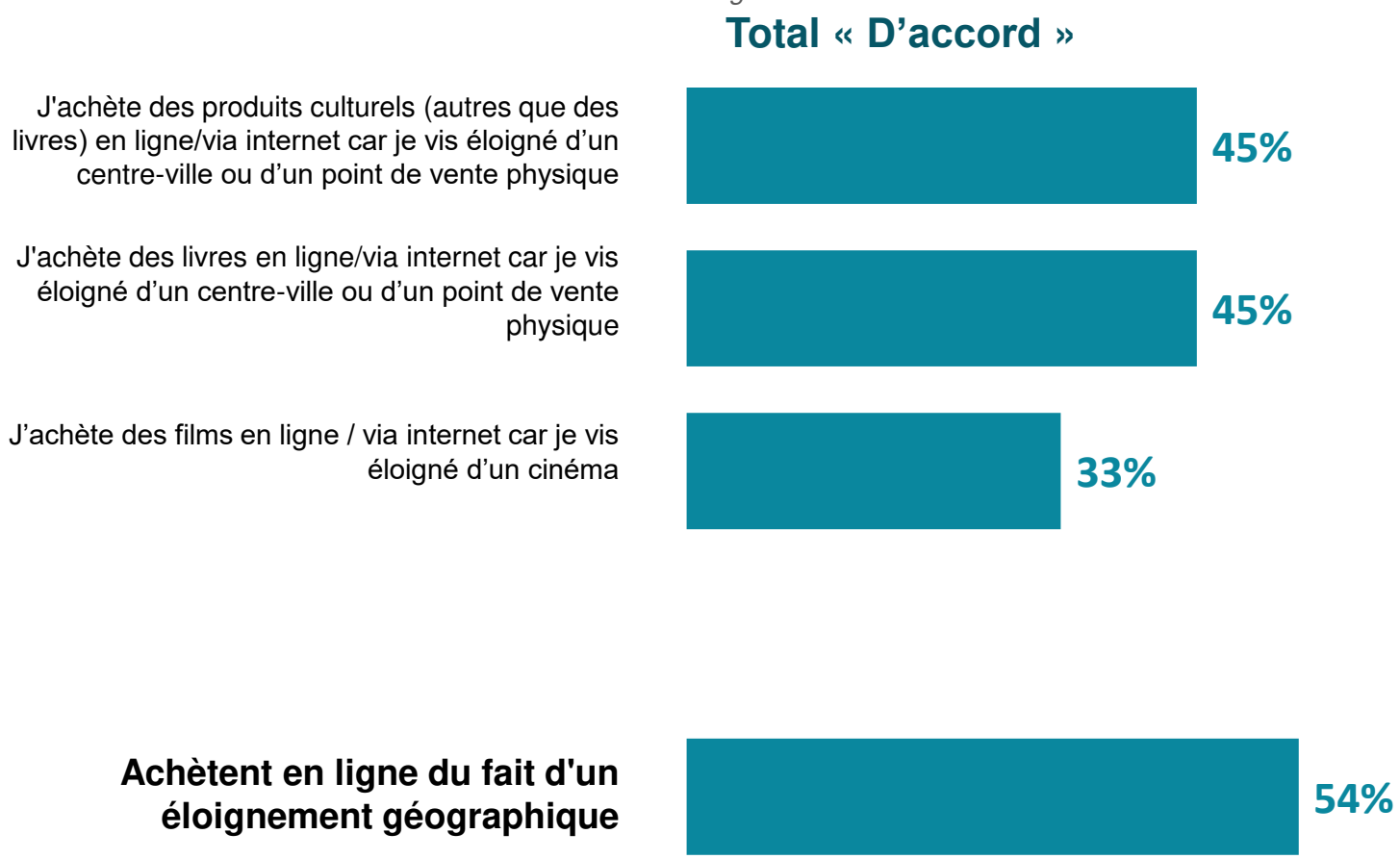

**91%**

Se sont déjà **rabattus sur un achat en ligne** au moins une fois

# Selon la classification territoriale

**QUESTION : Etes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout avec chacune des phrases suivantes :**

*Base : à ceux qui achètent des produits culturels principalement en ligne ou qui disposent d'un abonnement à au moins une offre de streaming*



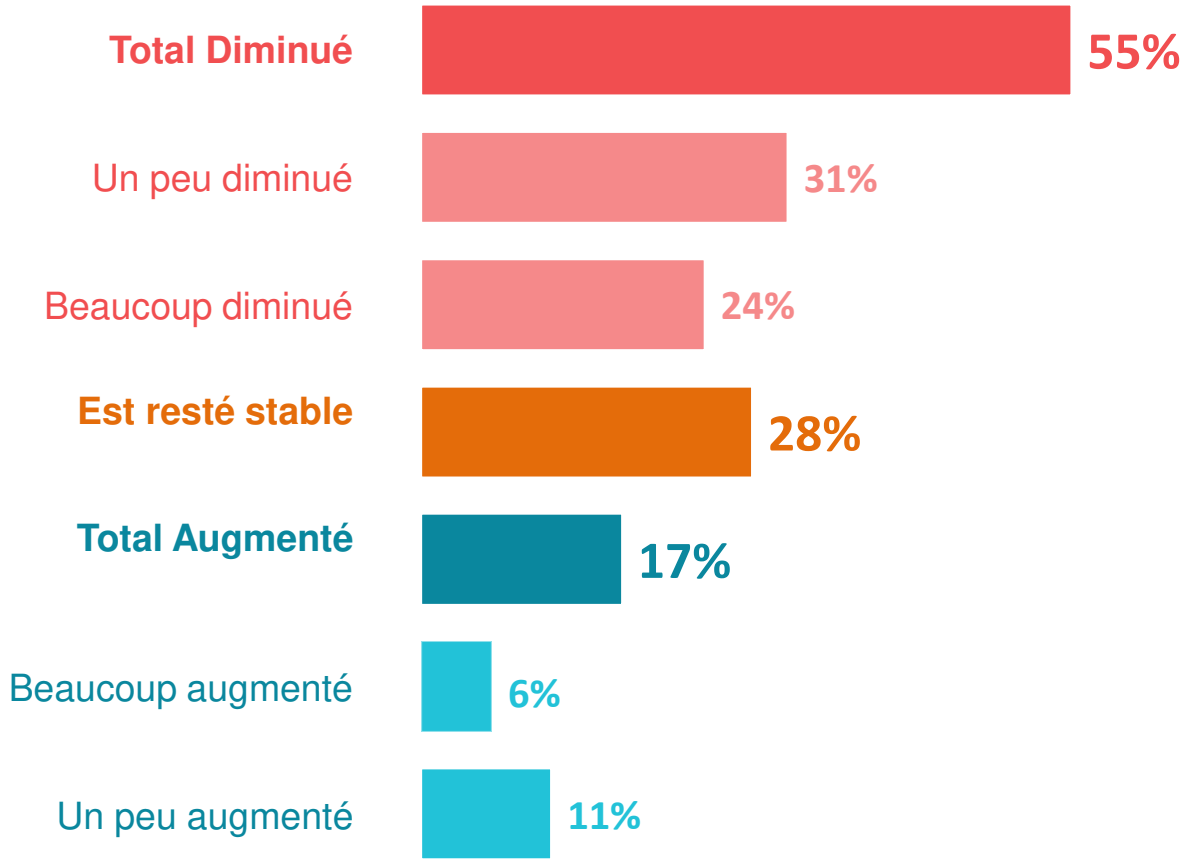

| Classification territoriale | | |
|---|---|---|
| *TOTAL Urbain* | *TOTAL Rural* | *TOTAL Rural autonome* |
| 46% | 70% | 77% |

# B

## L’impact de l’arrêté ministériel du 7 octobre 2023

# L'évolution du pouvoir d'achat au cours des douze derniers mois

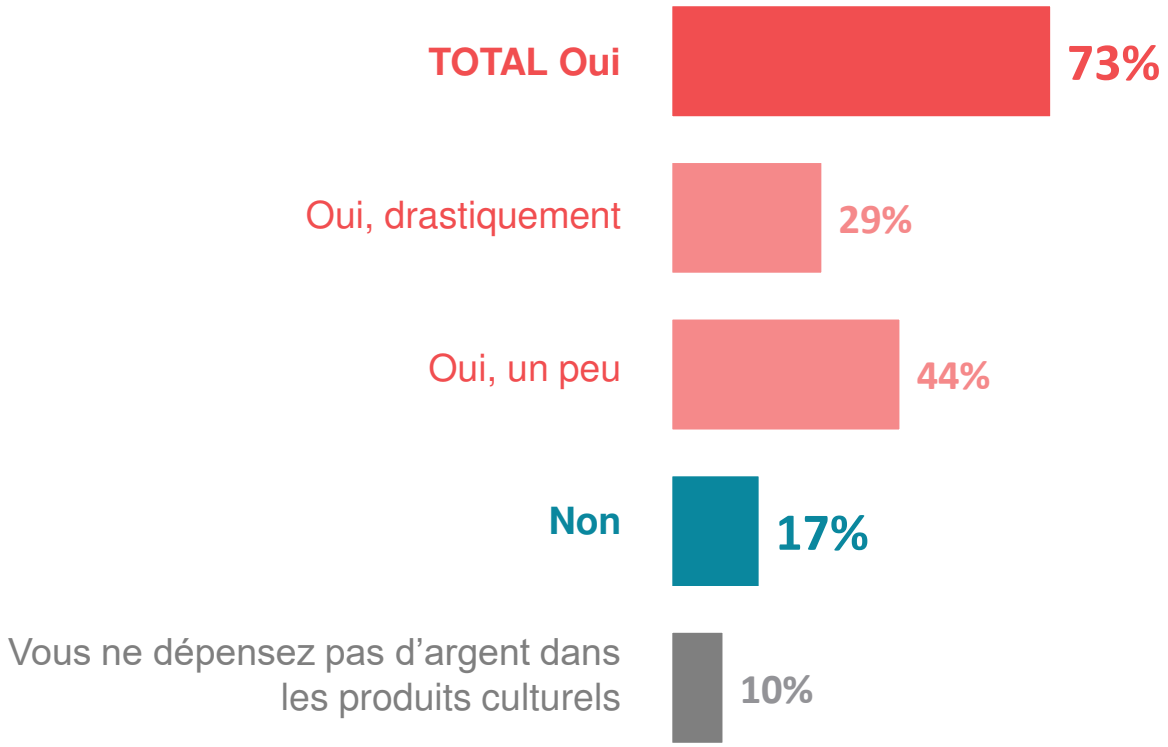
**QUESTION : Au cours des douze derniers mois, diriez-vous que votre pouvoir d'achat a beaucoup augmenté, un peu augmenté, un peu diminué, beaucoup diminué ou est resté stable ?**



# L'impact de la baisse du pouvoir d'achat sur le budget alloué aux produits culturels

**QUESTION : Du fait de la baisse de votre pouvoir d'achat, avez-vous ou prévoyez-vous de diminuer le budget que vous allouez à l'achat de produits culturels (livres, musique, films et autres contenus audiovisuels), que ce soit en format physique ou dématérialisé ?**

*Base : à ceux qui ressentent une baisse de leur pouvoir d'achat*

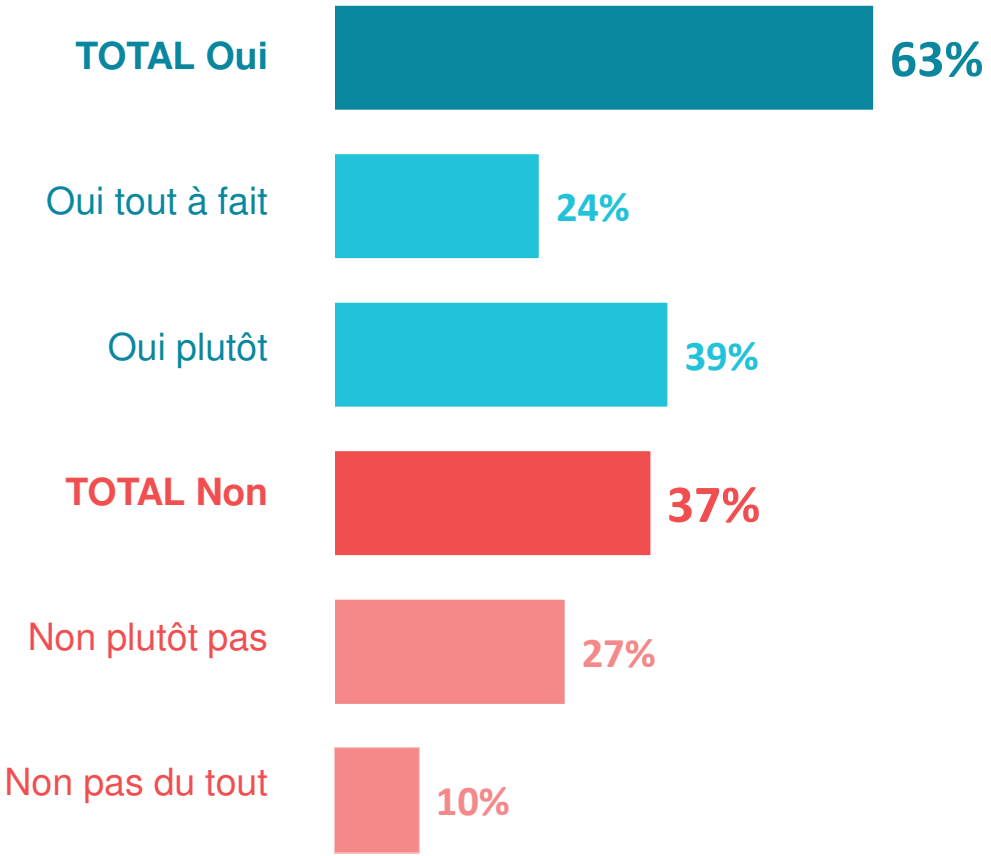



| Revenu mensuel | | | |
|---|---|---|---|
| *Cat. aisée (plus de 2 500 €)* | *Classe moyenne (1 300 à 2 500 €)* | *Cat. modeste (900 à 1 300 €)* | *Cat. pauvre (moins de 900 €)* |
| **54%** | 75% | 79% | 71% |
| **13%** | 26% | 33% | **39%** |
| 41% | 49% | 46% | **32%** |
| **41%** | 19% | **10%** | 12% |
| 5% | 6% | 11% | **17%** |

# L'impact de ces nouveaux frais de port obligatoires sur le pouvoir d'achat

**QUESTION : Depuis le 7 octobre dernier, un arrêté ministériel a fixé les frais d'expédition pour l'achat de livres sur internet à 3 euros minimum pour toutes les commandes inférieures à 35 euros.**
**Diriez-vous que la mise en place de ces frais de port obligatoires de 3 euros minimum affecte votre pouvoir d'achat ?**

*Base : à ceux qui achètent des livres*

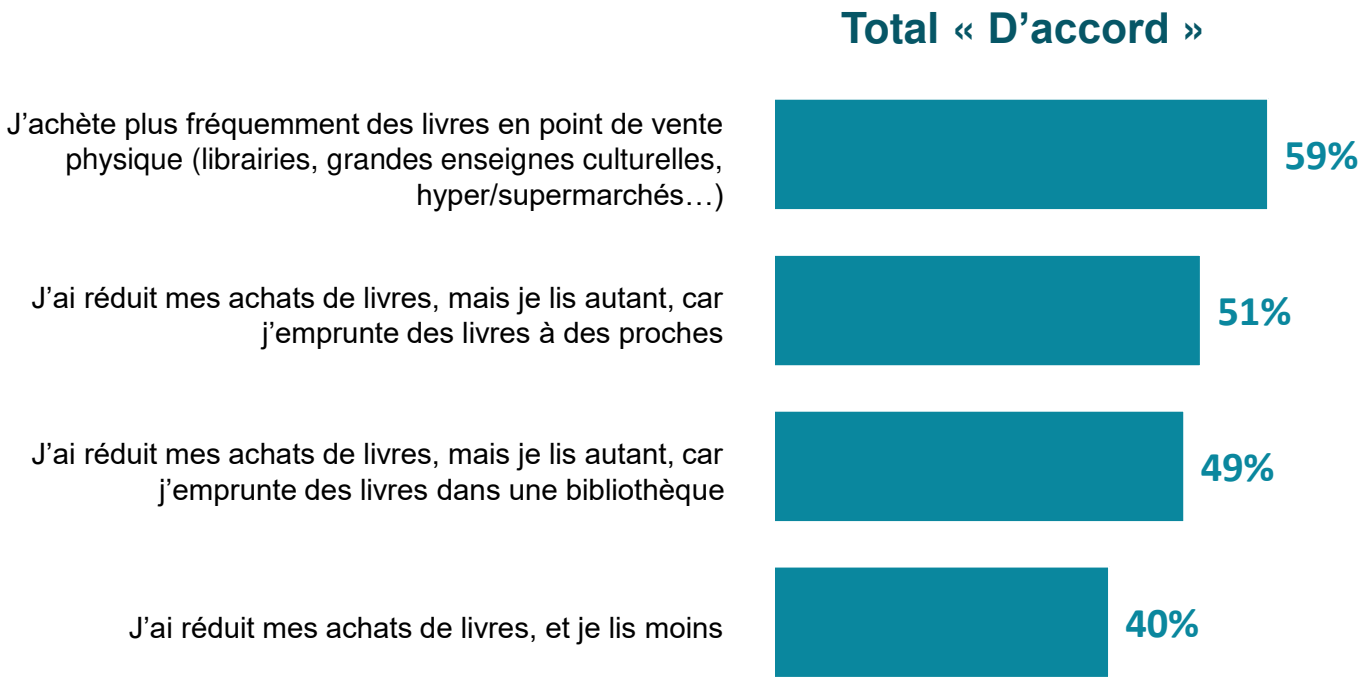



| Revenu mensuel (par pers. au foyer) | | | |
|---|---|---|---|
| *Cat. aisée (plus de 2 500 €)* | *Classe moyenne (1 300 à 2 500 €)* | *Cat. modeste (900 à 1 300 €)* | *Cat. pauvre (moins de 900 €)* |
| **41%** | **60%** | **74%** | **76%** |
| **17%** | **19%** | **34%** | **35%** |
| **24%** | 41% | 40% | 41% |
| **59%** | **49%** | **26%** | **24%** |
| **42%** | 29% | **20%** | **17%** |
| **17%** | 11% | **6%** | 7% |

# L'adhésion quant à différentes stratégies d'achat de livres suite à cette nouvelle réglementation

**QUESTION : Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes concernant ces nouveaux frais d'expédition de 3 euros minimum pour l'achat de livres sur internet ?**
**Depuis que les frais d'expédition sont passés à 3 euros pour l'achat de livres en ligne …**

*Base : à ceux qui achètent des livres*

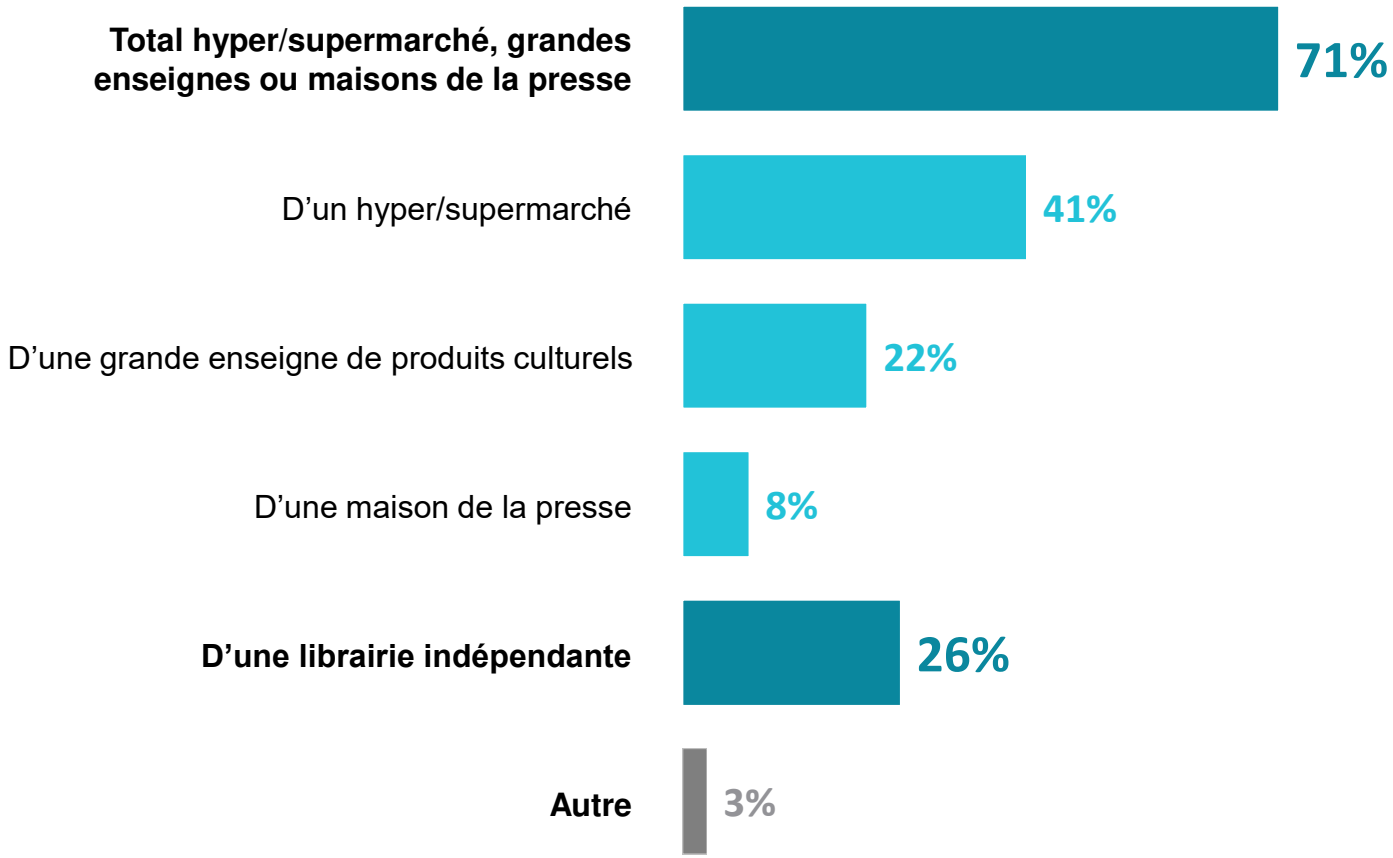



| Revenu mensuel (par pers. au foyer) | | | |
|---|---|---|---|
| *Cat. aisée (plus de 2 500 €)* | *Classe moyenne (1 300 à 2 500 €)* | *Cat. modeste (900 à 1 300 €)* | *Cat. pauvre (moins de 900 €)* |
| 54% | 57% | 61% | 65% |
| **39%** | 51% | 57% | 56% |
| **37%** | 47% | 52% | **58%** |
| **23%** | 36% | **53%** | **54%** |

# Le lieu physique d'achat privilégié pour contourner les achats de livres en ligne

**QUESTION : Depuis que les frais d'expédition sont passés à 3 euros pour l'achat de livres sur internet, vous achetez plus fréquemment en point de vente physique pour acheter vos livres. S'agit-il principalement … ?***

*Base : à ceux qui vont acheter plus souvent en point de vente physique*

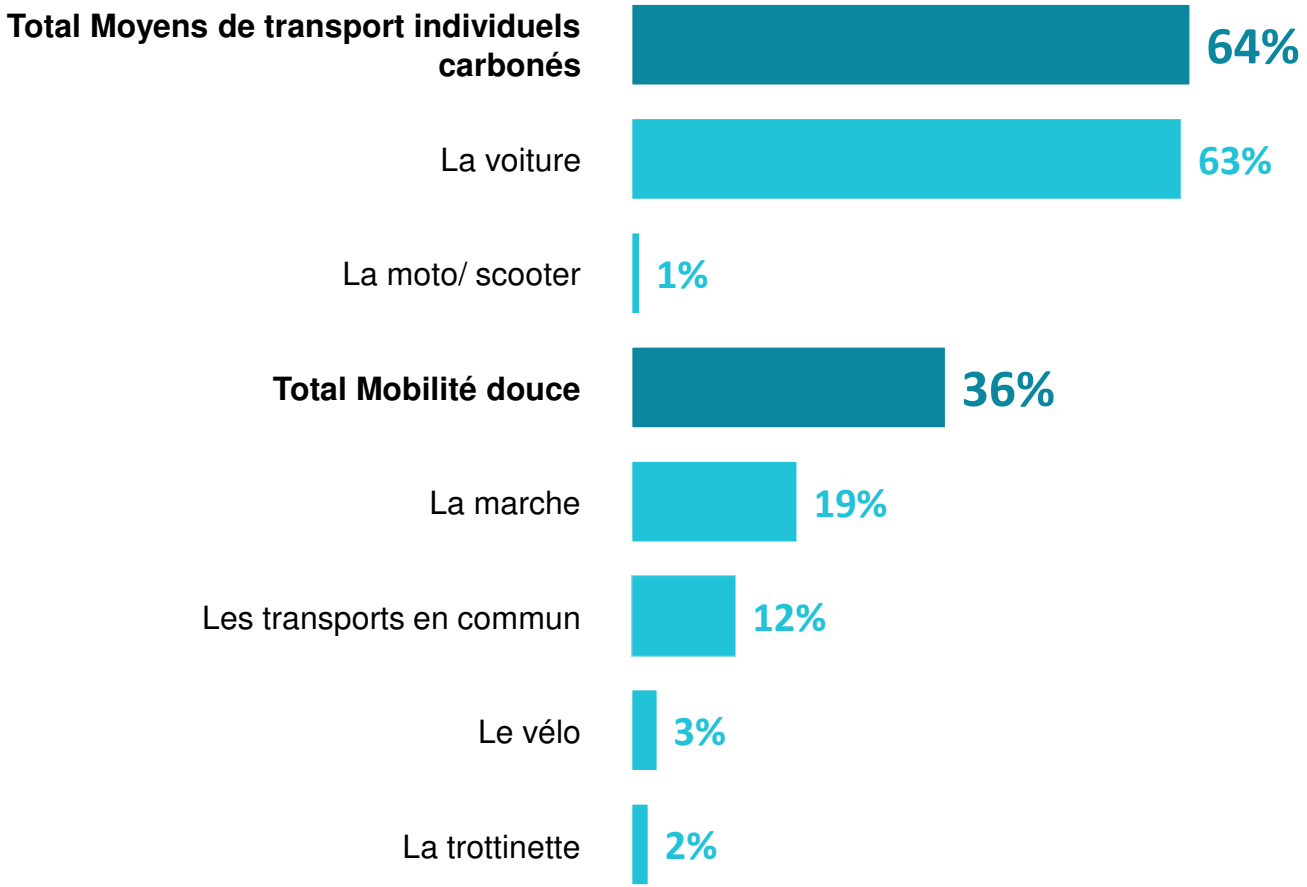



| Catégorie d'agglomération | | |
|---|---|---|
| *Agglomération parisienne* | *TOTAL Com. urbaine de province* | *Commune rurale* |
| **62%** | **73%** | **75%** |
| 38% | 43% | 41% |
| 18% | 21% | 25% |
| 6% | 9% | 9% |
| **37%** | **24%** | **20%** |
| **1%** | **3%** | **5%** |

# Le moyen de transport utilisé pour se rendre en point de vente physique de livres

**QUESTION : Lorsque vous vous rendrez en point de vente physique de livres, quel moyen de transport utiliserez-vous principalement ?**

*Base : à ceux qui vont acheter plus souvent en point de vente physique*




| Classification territoriale | | |
|---|---|---|
| *TOTAL Urbain* | *TOTAL Rural* | *TOTAL Rural autonome* |
| **57%** | **91%** | **87%** |
| 56% | 89% | 87% |
| 1% | 2% | - |
| **43%** | **9%** | **13%** |
| 23% | 3% | 8% |
| 14% | 3% | 4% |
| 4% | 1% | 2% |
| 2% | 2% | - |