



# Les Français et le crowdfunding

Avril 2024

Sondage Ifop pour naBan Éditions

N° 120757

Contact Ifop :

Jean-Philippe Dubrulle

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

[prenom.nom@ifop.com](mailto:prenom.nom@ifop.com)



# 01

# METHODOLOGIE

# MÉTHODOLOGIE

Etude réalisée par l'Ifop pour naBan Éditions



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **2 013** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



**La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas** (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 21 au 29 mars 2024**.

**Pour citer cette étude, il faut utiliser *a minima* la formulation suivante :**

« Étude Ifop pour naBan Éditions réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 21 au 29 mars 2024 auprès d'un échantillon de 2 013 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. »

A stack of books is shown on the left side of the image, with a glowing lightbulb on the right side. The lightbulb is illuminated, casting a warm glow. The background is a soft, out-of-focus gradient.

02

## Principaux enseignements

# Les principaux enseignements (1/2)



*Populaire par la masse de gens qui y ont recours et par leur profil économique, le financement participatif pour des produits culturels apparaît aujourd'hui solidement ancré au sein de la population française. A l'occasion du crowdfunding du manga Venus Wars de Yoshikazu Yasuhiko chez naBan Éditions, l'Ifop s'est intéressé au regard des Français sur le financement participatif en interrogeant un échantillon de 2 000 personnes. Morale de l'histoire : dans le domaine culturel, le crowdfunding pèse toujours.*

KissKissBankBank, Kickstarter, Ulule... Si la folie du financement participatif de projets culturels ne fait plus une des médias, force est de constater que la pratique s'est solidement ancrée en France. Tout d'abord parce qu'elle est connue de la moitié de la population : 51% des Français déclarent avoir déjà entendu parler du financement participatif (ou crowdfunding), dont presque un tiers (30%) voit même précisément de quoi il s'agit.

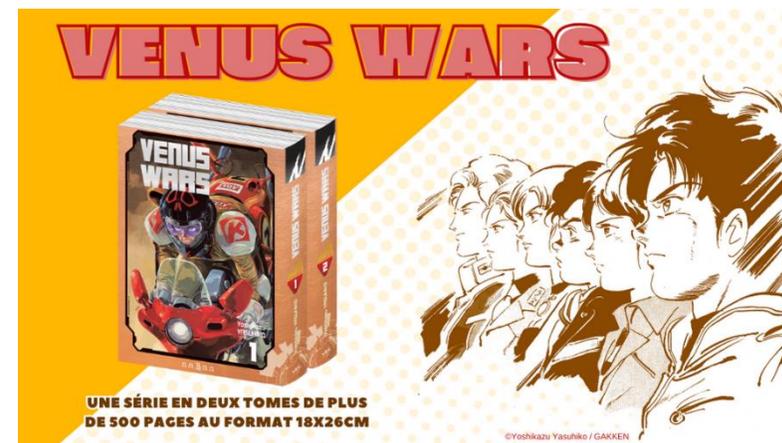
On observe cependant que, bien qu'elle soit massive, la notoriété du financement participatif n'a rien d'homogène au sein de la population. Comme on pourrait s'en douter, elle se trouve fortement corrélée à l'âge des répondants : si 59% des 18-24 ans ont déjà entendu parler de crowdfunding, cette proportion fond avec l'âge pour n'atteindre plus que 46% chez les 65 ans et plus. De manière plus inattendue, un clivage de genre émerge : 59% des hommes se déclarent au fait du financement participatif, contre seulement 44% des femmes. A la croisée de ces deux déterminants, on relève donc que le crowdfunding apparaît comme une matière particulièrement connue des jeunes hommes (66% des hommes de moins 35 ans) ainsi que des plus aisés (72%) et des habitants de l'agglomération parisienne (61%).

Le financement participatif se révèle d'autant plus ancré en France qu'une part non négligeable de la population s'y est déjà essayée : 17% des Français quel que soit le domaine, et 15% pour des produits culturels spécifiquement (œuvres, spectacles, etc.). Une part « non négligeable » car bien que minoritaires, les 15% de « contributeurs » représentent tout de même 7 à 8 millions de Français ! La part des financeurs « actifs » (l'ayant été au cours des douze derniers mois) représentent quant à eux 6% de la population, soit 2,5 à 3,5 millions de personnes en France.

## Les principaux enseignements (2/2)

Dans le détail, la structure de la population des financeurs participatifs ressemble fortement à celle des simples connaisseurs (hommes, jeunes, cadres, Franciliens...), à une exception près. En effet, les « contributeurs » sont surreprésentés chez les catégories pauvres (22%, contre 15% en moyenne), preuve que le financement participatif de produits culturels est non seulement accessible mais revêt aussi, en période d'inflation et d'arbitrages financiers, un caractère éminemment « militant ».

Enfin, quel montant les financeurs ont-ils investi en moyenne en matière culturelle ? Premier enseignement : ce montant apparaît fortement distribué, avec 10% des financeurs contribuant en moyenne à hauteur de 10 euros ou moins, 18% de 11 à 20 €, 9% de 21 à 30 €, 19% de 21 à 50 €, 16% de 51 à 100 €, 17% de 101 à 500 € et 11% au-delà. Le montant médian s'élève ainsi à 50 €, frontière symbolique entre les « gros » et les « petits » financements participatifs culturels. Le montant moyen, lui, atteint 233 €, porté par quelques segments de population plus dépensiers comme les jeunes hommes (421 € chez les hommes de moins de 35 ans), la tranche d'âge des jeunes actifs (437 € chez les 25-34 ans), les professions intermédiaires (513 €) ou encore les habitants de l'agglomération parisienne (309 €). A cet égard, les catégories de population les plus contributrices dessinent un portrait-type du « contributeur » en décalage avec celui des plus favorisés économiquement : une preuve que le financement participatif en matière culturelle est moins lié aux moyens financiers... qu'à des projets de cœur.



**VENUS WARS**

UNE SÉRIE EN DEUX TOMES DE PLUS DE 500 PAGES AU FORMAT 18X26CM

©Yoshikazu Yasuhiko / GAKKEN

Pour la première fois en France, naBan vous propose de découvrir l'un des mangas les plus importants de la carrière du mangaka / designer / réalisateur Yoshikazu YASUHIKO.

D'abord prolifique en tant que character designer pour l'animation japonaise, à l'origine de la conception des personnages de la franchise mondialement connue *Mobile Suit GUNDAM*, Yoshikazu YASUHIKO ne se met au manga que tardivement en commençant avec ce qui deviendra une référence dès le début de sa publication : *ARION*.

Et c'est en 1986 que débute un autre titre qui deviendra aussi bien un classique au Japon qu'aux USA, pays qui découvrirait alors le manga et dont ce représentant deviendra l'un des plus vibrants ambassadeurs. Véritable **space opera**, mélangeant action, politique, méchas futuristes et décors grandioses, **VENUS WARS** devient alors le pont entre un Japon à la pointe du modernisme et de l'anticipation et un occident avide de science-fiction et d'évasion stellaire.

Un financement participatif à retrouver sur KissKissBankBank : <https://www.kisskissbankbank.com/fr/projects/venus-wars>

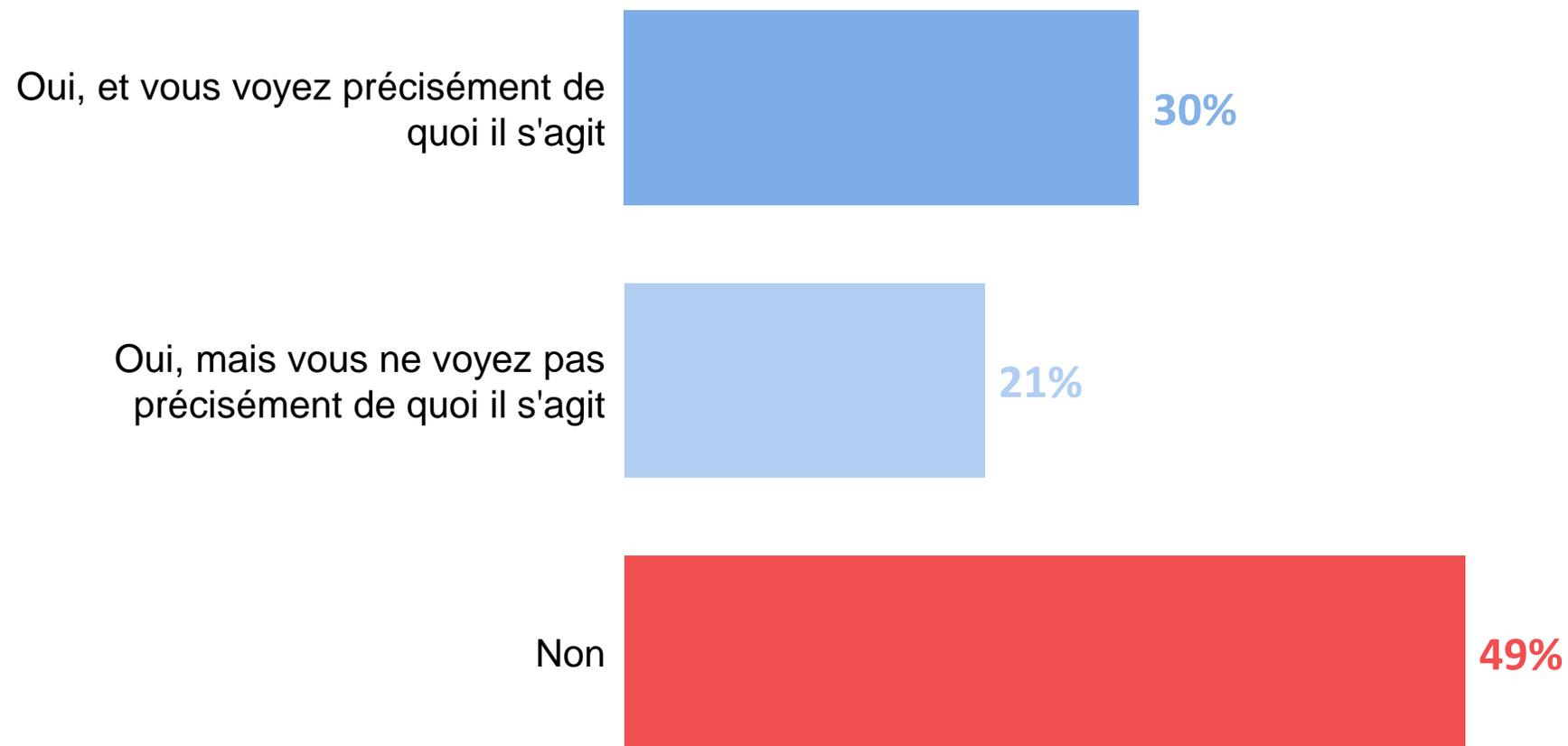
# 03

## Résultats de l'étude

# La notoriété du financement participatif



QUESTION : Avez-vous déjà entendu parler du financement participatif (ou crowdfunding) ?



TOTAL Oui

51%



# sur le profil des personnes ayant déjà entendu parler du financement participatif

ENSEMBLE 51

## Sexe de l'intervisé(e)

Hommes 59  
Femmes 44

## Âge de l'intervisé(e)

18-24 ans 59  
25-34 ans 57  
35-49 ans 54  
50-64 ans 47  
65 ans et plus 46

## Sexe et âge de l'intervisé(e)

Hommes de moins de 35 ans 66  
Hommes de 35 ans et plus 57  
Femmes de moins de 35 ans 51  
Femmes de 35 ans et plus 42

## Profession de l'intervisé(e)

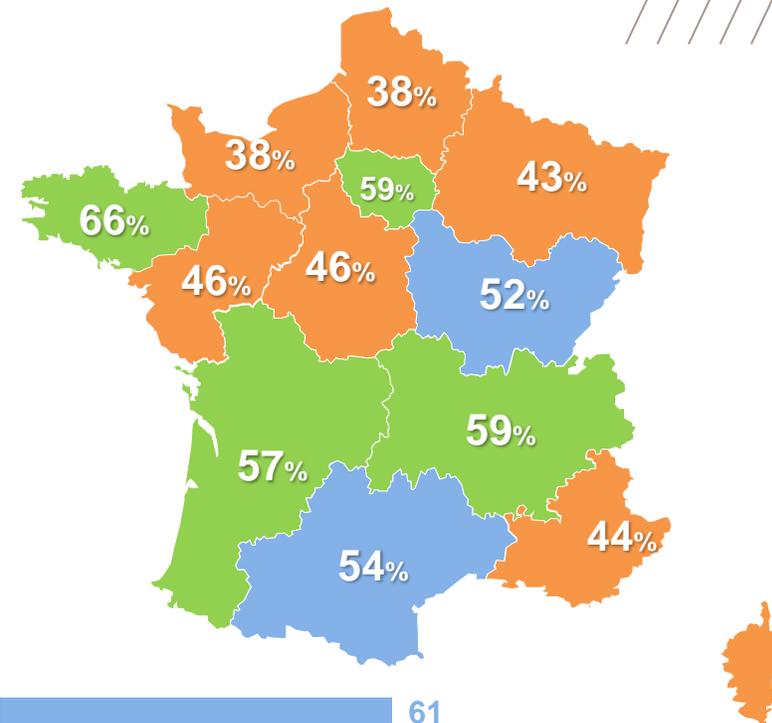
Cadres et prof. int. sup. 84  
Professions intermédiaires 59  
Employés 40  
Ouvriers 40  
Retraités 47  
Autres inactifs 50

## Revenu mensuel (par pers. au foyer)

Cat. aisée (plus de 2 500 €) 72  
Classe moy. sup. (1 900 à 2 500 €) 63  
Classe moy. inf. (1 300 à 1 900 €) 46  
Cat. modeste (900 à 1 300 €) 45  
Cat. pauvre (moins de 900 €) 49

## Région

- Score significativement supérieur à la moyenne
- Score significativement inférieur à la moyenne



## Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 61  
Com. urbaine de province 51  
Commune rurale 45

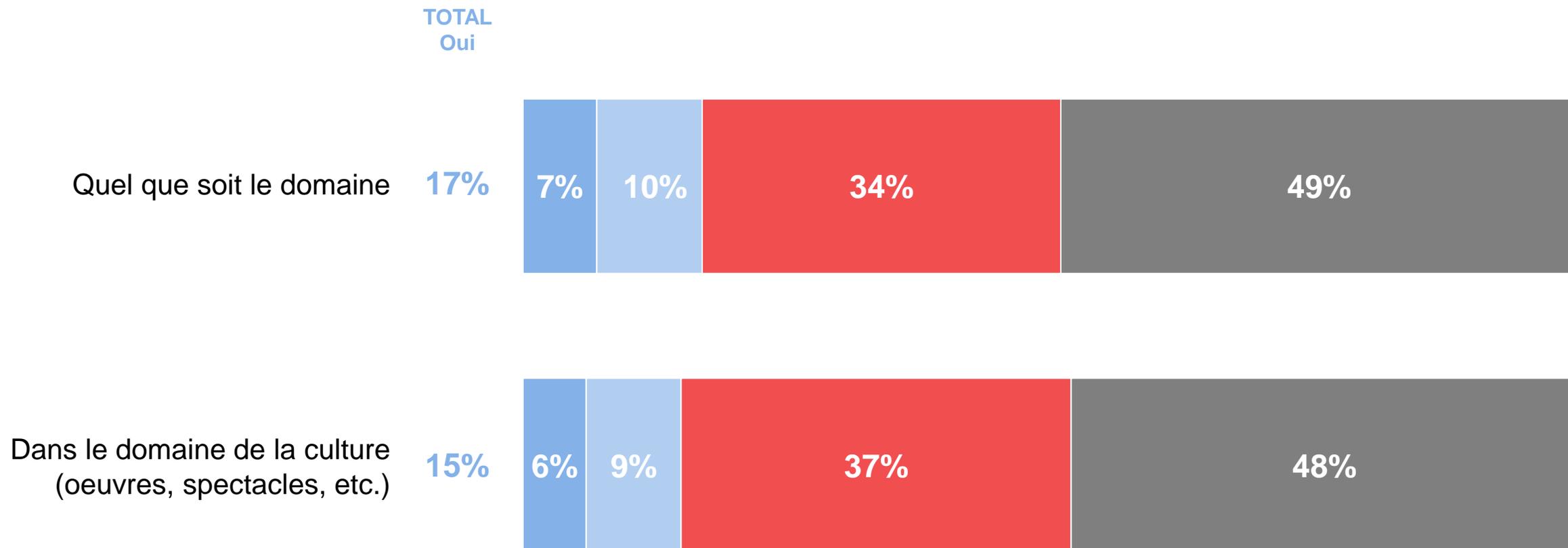
## Proximité politique

La France insoumise 69  
Parti socialiste 60  
Les Écologistes (ex-EÉLV) 67  
Renaissance 65  
Les Républicains 53  
Rassemblement National 37  
Sans sympathie partisane 40

# Le recours au financement participatif



QUESTION : Vous-même, avez-vous déjà contribué à un financement participatif... ?





# sur le profil des personnes ayant déjà contribué à un financement participatif dans le domaine de la culture

ENSEMBLE 15

## Sexe de l'intervisé(e)

Hommes 20  
Femmes 10

## Âge de l'intervisé(e)

18-24 ans 24  
25-34 ans 27  
35-49 ans 13  
50-64 ans 11  
65 ans et plus 9

## Sexe et âge de l'intervisé(e)

Hommes de moins de 35 ans 37  
Hommes de 35 ans et plus 14  
Femmes de moins de 35 ans 15  
Femmes de 35 ans et plus 9

## Profession de l'intervisé(e)

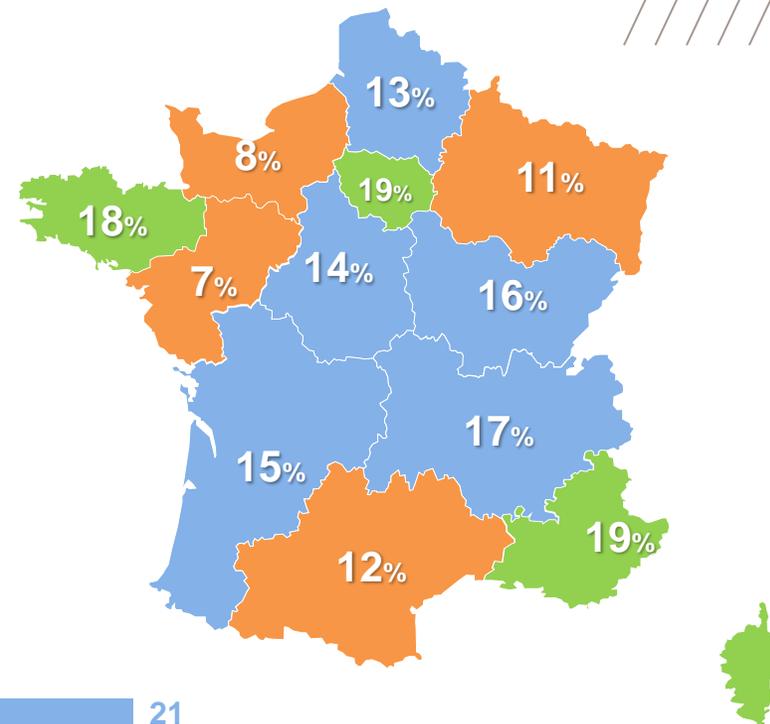
Cadres et prof. int. sup. 25  
Professions intermédiaires 13  
Employés 12  
Ouvriers 15  
Retraités 10  
Autres inactifs 21

## Revenu mensuel (par pers. au foyer)

Cat. aisée (plus de 2 500 €) 16  
Classe moy. sup. (1 900 à 2 500 €) 16  
Classe moy. inf. (1 300 à 1 900 €) 13  
Cat. modeste (900 à 1 300 €) 12  
Cat. pauvre (moins de 900 €) 22

## Région

■ Score significativement supérieur à la moyenne  
■ Score significativement inférieur à la moyenne



## Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 21  
Com. urbaine de province 15  
Commune rurale 10

## Proximité politique

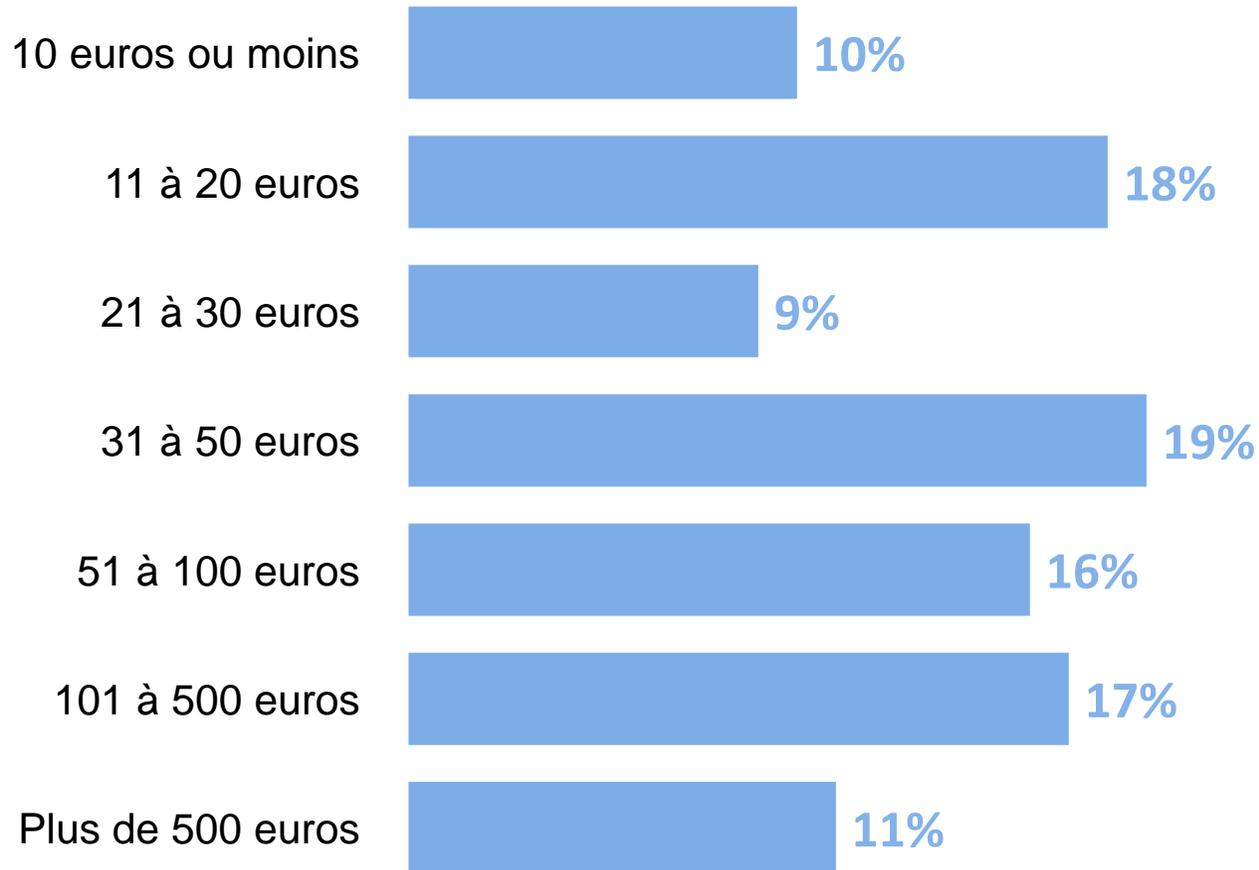
La France insoumise 25  
Parti socialiste 25  
Les Écologistes (ex-EÉLV) 17  
Renaissance 17  
Les Républicains 15  
Rassemblement National 7  
Sans sympathie partisane 6

# Le montant moyen investi en financement participatif dans des projets culturels



**QUESTION : Et plus précisément, dans le domaine de la culture, quelle somme en moyenne versez-vous ou avez-vous versé dans un financement participatif ?**

Base : aux personnes ayant déjà participé à un financement participatif dans le domaine de la culture, soit 17% de l'échantillon.



Montant moyen  
**233 €**

Montant médian  
**50 €**



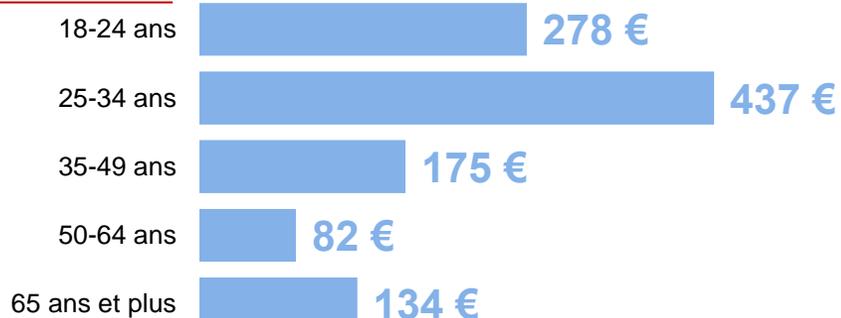
# sur le montant moyen investi dans un financement participatif dans le domaine de la culture selon le profil des personnes



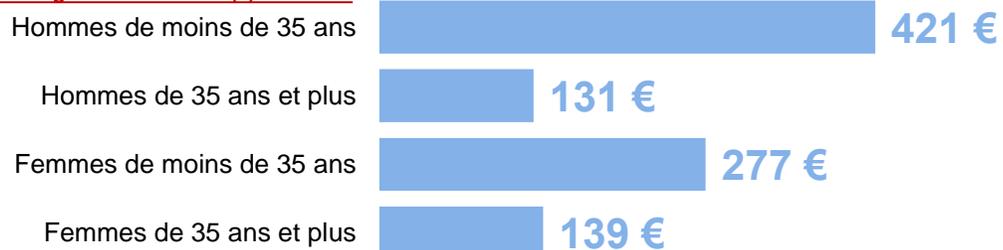
## Sexe de l'intervisé(e)



## Âge de l'intervisé(e)



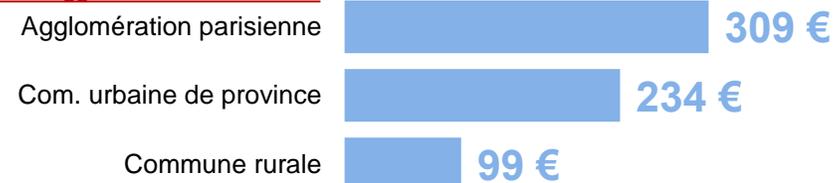
## Sexe et âge de l'intervisé(e)



## Profession de l'intervisé(e)



## Catégorie d'agglomération



## Région

