



Communiqué de presse, Paris, le 9 avril 2024

EURO-ROLLING 2024

« *Le rendez-vous quotidien du scrutin européen* »

Ifop - Fiducial pour LCI, Le Figaro et Sud Radio

CHAQUE JOUR À 17 HEURES DEPUIS LE LUNDI 8 AVRIL : LES INTENTIONS DE VOTE DES FRANÇAIS POUR LES ÉLECTIONS EUROPÉENNES

- > Référence majeure en termes de Rolling depuis l'élection présidentielle de 2012, l'**Ifop et Fiducial** s'associent à **LCI**, au **Figaro** et à **Sud Radio** dans le cadre de la campagne européenne pour **suivre en temps réel les rapports de forces électoraux**. Forts du succès de leurs précédentes collaborations, notamment à l'occasion des élections européennes 2019, et de la séquence présidentielle et législatives de 2022, Ifop – Institut leader en matière d'études électorales – et Fiducial renouvellent leur partenariat avec LCI, Le Figaro et Sud Radio, pour les élections européennes en lançant l'Euro-Rolling 2024.

Au plus près du premier scrutin majeur du second quinquennat d'Emmanuel Macron

Du 8 avril jusqu'à la veille du scrutin européen (7 juin), retrouvez chaque soir à 17 heures sur les antennes et sites de LCI, du Figaro, de Sud Radio les résultats de l'enquête Ifop-Fiducial d'intention de vote en continu pour les élections européennes.

Des indicateurs de suivi de la campagne au-delà des intentions de vote

Les résultats d'une série d'indicateurs complémentaires seront publiés, soit quotidiennement – intention de vote, participation, fermeté du choix électoral, pronostic de victoire - soit hebdomadairement : intérêt pour la campagne, évaluation de la qualité des différentes campagnes, souhait d'un vote sanction, conversations des Français autour de la campagne. Ponctuellement, les sujets d'actualité qui rythmeront la campagne seront mesurés et feront l'objet d'analyses auprès des différents électorats.

Des analyses hebdomadaires par les experts de l'Ifop, des infographies en temps réel et des émissions Twitch.

Chaque semaine, une synthèse analytique des résultats sera diffusée par l'Ifop. Reprenant les principaux enseignements de la semaine, elle mettra en perspective les données les plus marquantes, comparées avec les résultats des semaines précédentes. Des infographies seront également consultables et téléchargeables sur le site de l'Ifop pour aider à la compréhension au même titre que les émissions Twitch dédiées à ce scrutin, la première ce jeudi 11 avril à 18h.

Le principe du Rolling est simple : il repose sur un échantillon d'environ 1.500 personnes interrogées, représentatif de la population française, renouvelé par tiers tous les jours : la dernière vague quotidienne de 500 sondés remplaçant la plus ancienne et ainsi de suite. Technique développée aux Etats-Unis depuis des décennies, le Rolling est appliqué en France par l'Ifop depuis l'élection présidentielle de 2012.

- **Ce dispositif restitue plus fidèlement les mouvements de l'électorat**. Schématiquement, **si un baromètre d'intentions de vote peut être comparé à une succession de photographies, un « rolling » constitue, lui, le film en temps réel de la campagne électorale**. L'intermittence des sondages classiques, qui par nature peuvent manquer de mesurer un évènement, est comblée par la mesure en continu de l'opinion des électeurs. Finalement, les courbes sont moins saccadées, ce qui correspond plus précisément à l'élaboration du choix des électeurs.
- **Le Rolling permet de disposer d'échantillons très volumineux** : plus de 30.000 interviews seront réalisées, ce qui permet d'effectuer des analyses très fines par sous-catégories de l'électorat.



À propos de l'Ifop www.ifop.com

Entreprise à taille humaine, dans le Top 5 des instituts en France, le Groupe Ifop est le leader des études d'opinion depuis 1938 et un acteur référent des études marketing, quantitatives et qualitatives, en Europe, aux USA et en Chine. Depuis 2018, Sociovision, enrichit l'offre du Groupe avec des observatoires uniques sur le marché et un savoir-faire en datascience exclusif. En 2022, l'acquisition d'Occurrence, institut d'études et conseil indépendant, et de sa filiale Deep Opinion vient compléter la proposition de valeur dans l'évaluation des dispositifs de communication. En 2023, Brain Value, le leader des études qualitatives en France, apporte un nouvel élan aux savoir-faire qualitatifs et planning stratégique pour un accompagnement encore plus complet des clients du Groupe.

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi - Directeur Général Opinion de l'Ifop (06 16 97 06 01) - frederic.dabi@ifop.com

Jérôme Fourquet - Directeur du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise (06 60 71 14 11) - jerome.fourquet@ifop.com

François Kraus - Directeur du pôle Actualités et politique de l'Ifop (06 61 00 37 76) - Francois.Kraus@ifop.com



À propos de Fiducial www.fiducial.fr

FIDUCIAL est un leader des services pluridisciplinaires aux entreprises dans les métiers du droit, de l'audit, de l'expertise comptable, de la banque, du conseil financier, de l'immobilier, de l'informatique, de la sécurité et de l'équipement du bureau. Entreprise internationale créée en 1970, elle est aujourd'hui présente dans 78 pays et compte 19 000 collaborateurs avec un chiffre d'affaires de 1,840 milliard de dollars dont 1,300 milliard d'euros en Europe.



À propos du Groupe TF1 www.tf1info.fr

Le groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus en France et en Europe. Les activités du groupe TF1 sont réparties en deux pôles :

- Le **pôle Média**, rassemble ses chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI), ses chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), sa plateforme de streaming gratuite pour le divertissement familial et l'information TF1+, sa plateforme à la demande dédiée à la jeunesse TFOU MAX et la régie TF1 PUB. Il constitue un écosystème unique, capable de répondre aux envies de tous les publics, et aux besoins de tous les annonceurs. Le Groupe est également présent avec Muzeek One dans la production musicale et de spectacles.
- Le **pôle Production**, avec Newen Studios, regroupe plus de 50 sociétés et labels créatifs en France et à l'international. Il crée et distribue des programmes dans tous les genres et pour tous les acteurs du secteur, des chaînes publiques et privées aux plateformes digitales, grâce à un savoir-faire unique, à la diversité de ses marques et de ses talents.

Présent dans 11 pays, le Groupe TF1 compte 2 882 collaborateurs au 31.12.2023. En 2023, il a réalisé un chiffre d'affaires de 2 297 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).



À propos du Figaro www.lefigaro.fr

Le Figaro est un journal quotidien de la presse nationale française publié à Paris. Il est fondé en tant que journal littéraire et satirique en 1826, ce qui fait de lui l'un des plus anciens périodiques de la presse française encore publié. Positionné comme un journal de référence et souvent considéré comme tel, Le Figaro est édité par la Société du Figaro - elle-même détenue par le groupe Dassault depuis 2004.

Le Figaro couvre l'ensemble de l'actualité politique, sociale, économique et sportive française et internationale. En 2022, le journal est le deuxième titre de la presse nationale française, avec une diffusion payée de 351 526 exemplaires.



À propos de Sud Radio www.sudradio.fr

Créée en 1948, Sud Radio est une radio généraliste nationale tournée vers les territoires et s'appuyant sur les cultures du Sud. Couvrant une très grande partie du sud de la France métropolitaine et l'Île-de-France, Sud fait partie du patrimoine radiophonique français et couvre l'ensemble de l'actualité politique, sociale, économique et sportive. Largement implantée à Paris et dans toutes les principales villes du Sud (Toulouse, Marseille, Montpellier, Bordeaux, Nice, Valence, Nîmes, Clermont-Ferrand), Sud Radio se veut une radio d'échange avec ses auditeurs et s'impose aussi comme la radio du rugby, dont elle assure une couverture maximale. L'ambition éditoriale de Sud Radio est de décrypter sans simplifier à outrance, analyser sans dénaturer, expliquer sérieusement sans se prendre au sérieux et être dynamique tout en prenant le temps. Diffusée en Île-de-France sur 99.9 FM.