



Marie-Agathe Nicoli nommée Directrice Générale des activités marketing d'Ifop France



Marie-Agathe NICOLI rejoint le Groupe Ifop en tant que Directrice Générale des activités marketing d'Ifop France. Elle aura pour mission de poursuivre le développement des secteurs Consumer & Retail, Média & Digital, Services, Grandes Enquêtes/Expérience Client/Mobilité, Omnibus, Beauty, Wellbeing, Luxe, Panels, et Banque/Finance/Assurance.

« Rejoindre Ifop représente pour moi la chance de mettre en pratique mes convictions fortes autour de l'utilisation stratégique des données et de l'importance cruciale des insights dans la prise de décision au sein d'un groupe qui, à travers ses différentes marques (Ifop, Brain Value, Occurrence, Deep Opinion, et Sociovision), offre une richesse de perspectives, de méthodologies et d'expertises sans égal. » explique Marie-Agathe NICOLI.

« Nous sommes ravis d'accueillir Marie-Agathe pour nous accompagner dans notre dynamique de croissance. Son expérience, son dynamisme, son sens du client seront de précieux atouts pour nos équipes. Avec Ifop Opinion dirigé par Frédéric Dabi et Marie-Agathe Nicoli au pilotage des activités Marketing de l'Ifop, nous sommes armés pour pousser nos expertises sectorielles en France et à l'international. Un magnifique challenge à relever dans un contexte où notre métier fait face à l'arrivée de l'IA qui nous ouvre de belles perspectives » commente Stéphane Truchi, CEO du Groupe Ifop

À propos de Marie-Agathe NICOLI

Marie-Agathe a débuté sa carrière chez Michelin au Portugal avant de rejoindre le groupe Kantar, où elle a fait l'essentiel de sa carrière. Elle a occupé diverses positions de direction chez Research International, TNS Sofres et Kantar Insights. Arrivée en avril dernier au sein du Groupe Ifop, Marie-Agathe NICOLI occupait préalablement le poste de Directrice Générale Adjointe de Kantar Insights France. Marie-Agathe est diplômée d'Audencia et de ESCP-EAP.

À propos du Groupe Ifop www.ifop.com

Entreprise à taille humaine, dans le Top 5 des instituts en France, le Groupe Ifop est le leader des études d'opinion depuis 1938 et un acteur référent des études marketing, quantitatives et qualitatives, en Europe, aux USA et en Chine. Depuis 2018, Sociovision, enrichit l'offre du Groupe avec des observatoires uniques sur le marché et un savoir-faire en datascience exclusif. En 2022, l'acquisition d'Occurrence, institut d'études et conseil indépendant, et de sa filiale Deep Opinion vient compléter la proposition de valeur dans l'évaluation des dispositifs de communication. En 2023, Brain Value, le leader des études qualitatives en France, apporte un nouvel élan aux savoir-faire qualitatifs et planning stratégique pour un accompagnement encore plus complet des clients du Groupe.

Contact Presse Ifop – Bassira Coulibaly – bassira.coulibaly@ifop.com