

An aerial photograph of a large crowd of people, overlaid with a white, interconnected network of lines that resembles a social media or communication network. The background is a muted blue-grey color.

LE TRAITEMENT MÉDIATIQUE DES ÉLECTIONS LÉGISLATIVES

Le traitement médiatique des élections législatives 2024



MÉTHODOLOGIE

ETUDE IFOP
RÉALISÉE ONLINE



Auprès d'un échantillon de 1004 individus âgés de 18 ans et plus

(représentativité assurée par la méthode des quotas en termes de sexe, d'âge, de CSP individu, de taille d'agglomération et de région)



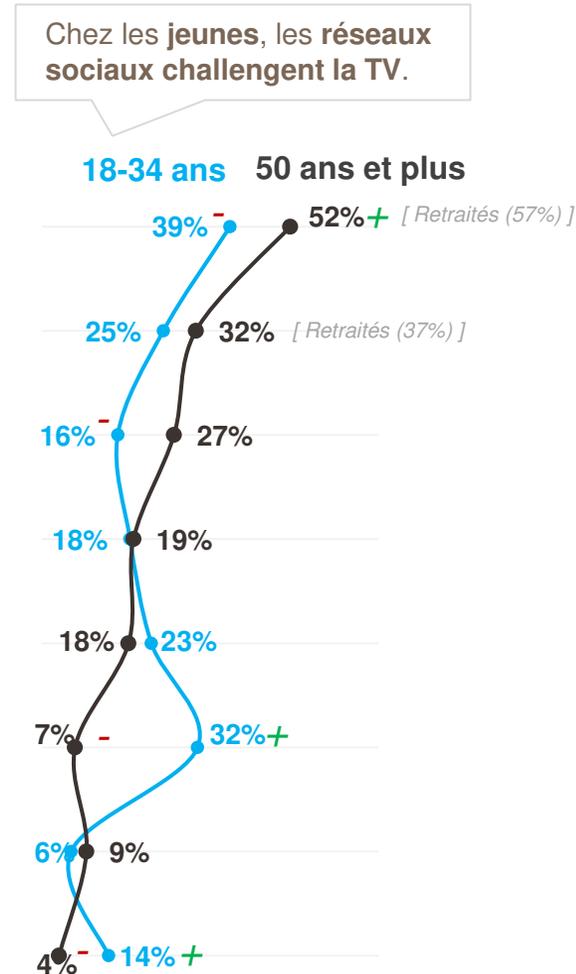
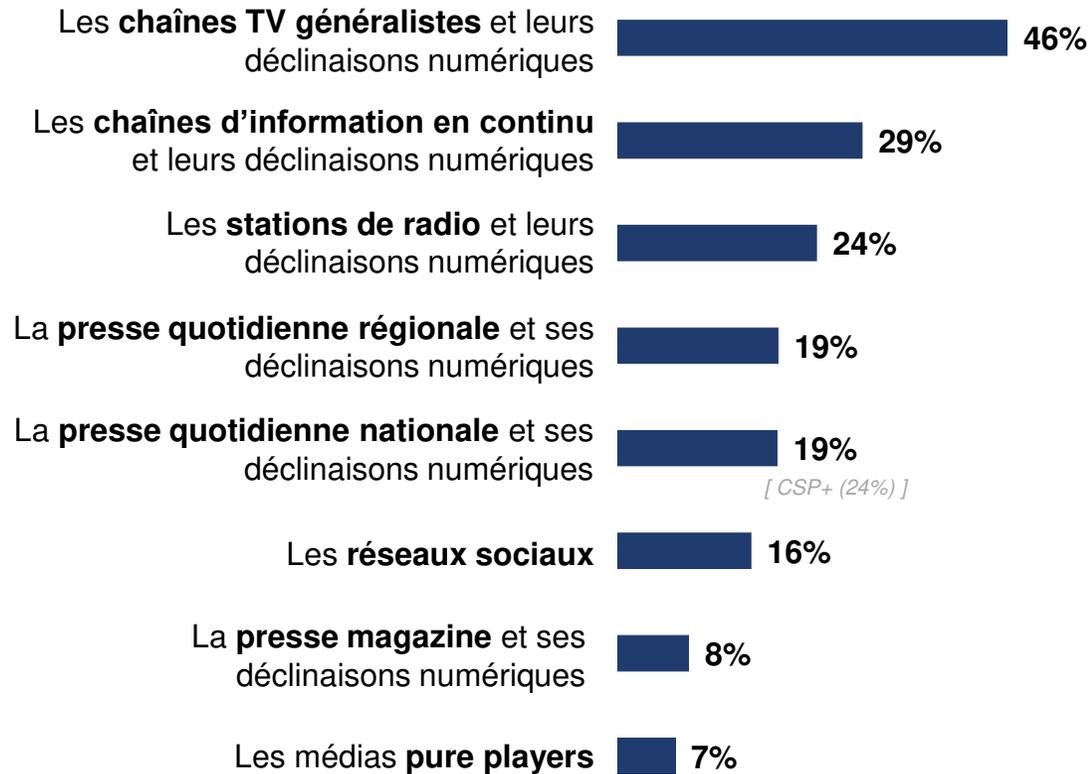
Les répondants ont été sollicités du 19 au 21 juin 2024

Note de lecture

+ / - désignent des écarts significativement supérieurs ou inférieurs à la moyenne. Lorsque les résultats ne sont pas accompagnés de symbole, cela signifie qu'ils ne se distinguent pas significativement (seuil de confiance à 95%) de la moyenne.

Pour s'informer sur les élections législatives, la TV ressort comme le média en lequel les Français ont le plus confiance (devançant nettement la presse, généralement considérée comme le média de référence) : une prime à l'incarnation visuelle qui profite avant tout aux chaînes généralistes, mais aussi aux chaînes d'info en continu

Médias en lesquels les Français ont le plus confiance



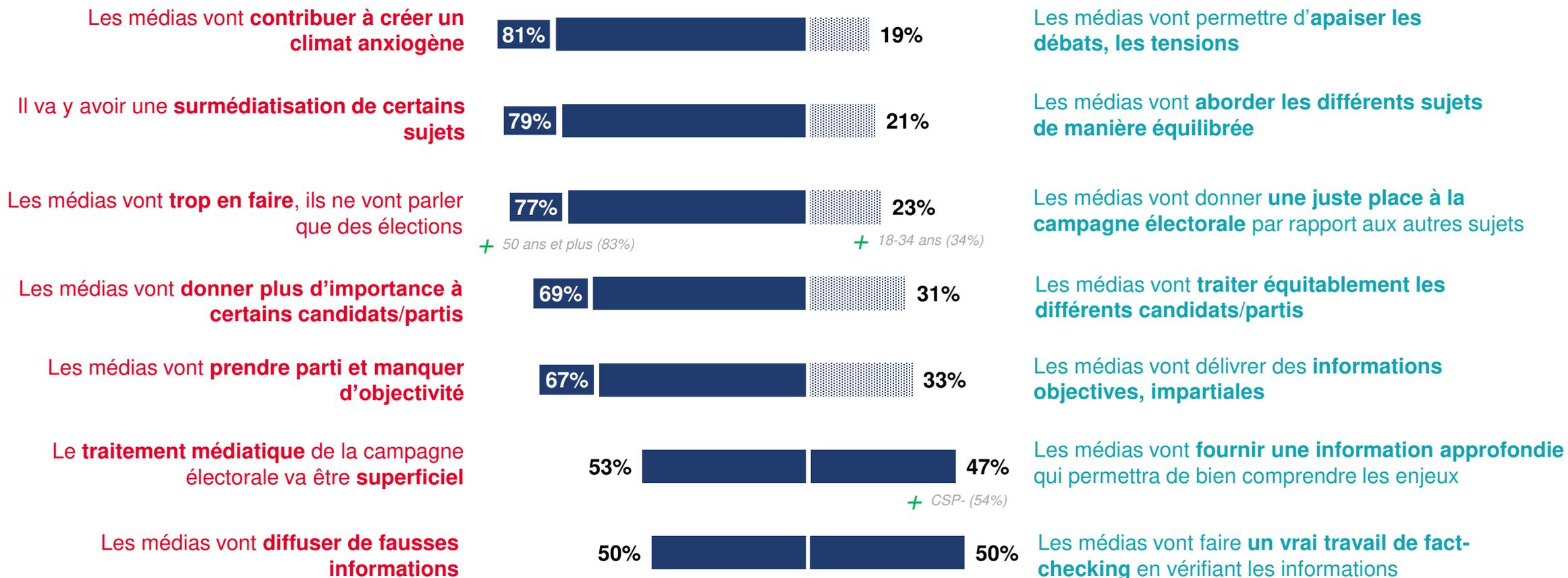
En quels médias avez-vous le plus confiance pour vous informer sur la campagne des élections législatives à venir ? (Plusieurs réponses possibles – 3 réponses maximum)

+ / - Ecart significatif à 95% par rapport à l'ensemble

Anxiété et surmédiation redoutées par les Français. Des citoyens moins sévères sur l'approfondissement du traitement médiatique et le fact-checking opéré par les médias, sans être totalement convaincus...



De laquelle des opinions suivantes vous sentez-vous le plus proche ?



Base : Ensemble des Français âgés de 18 ans et plus (1004 ind.)

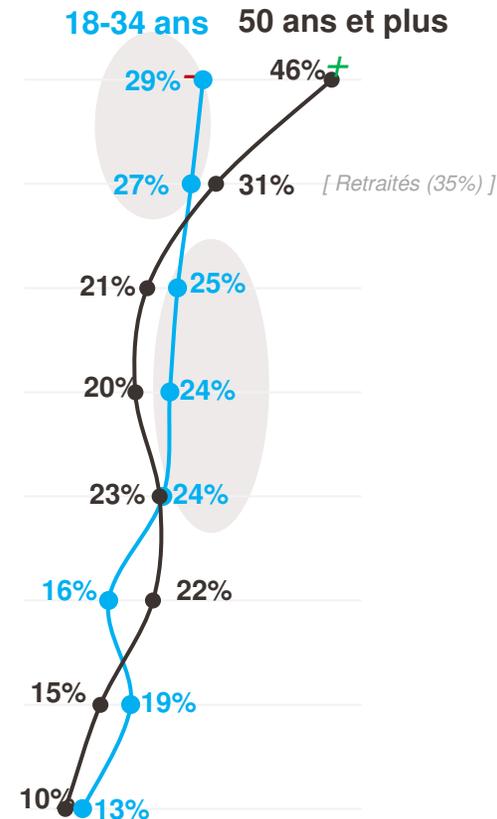
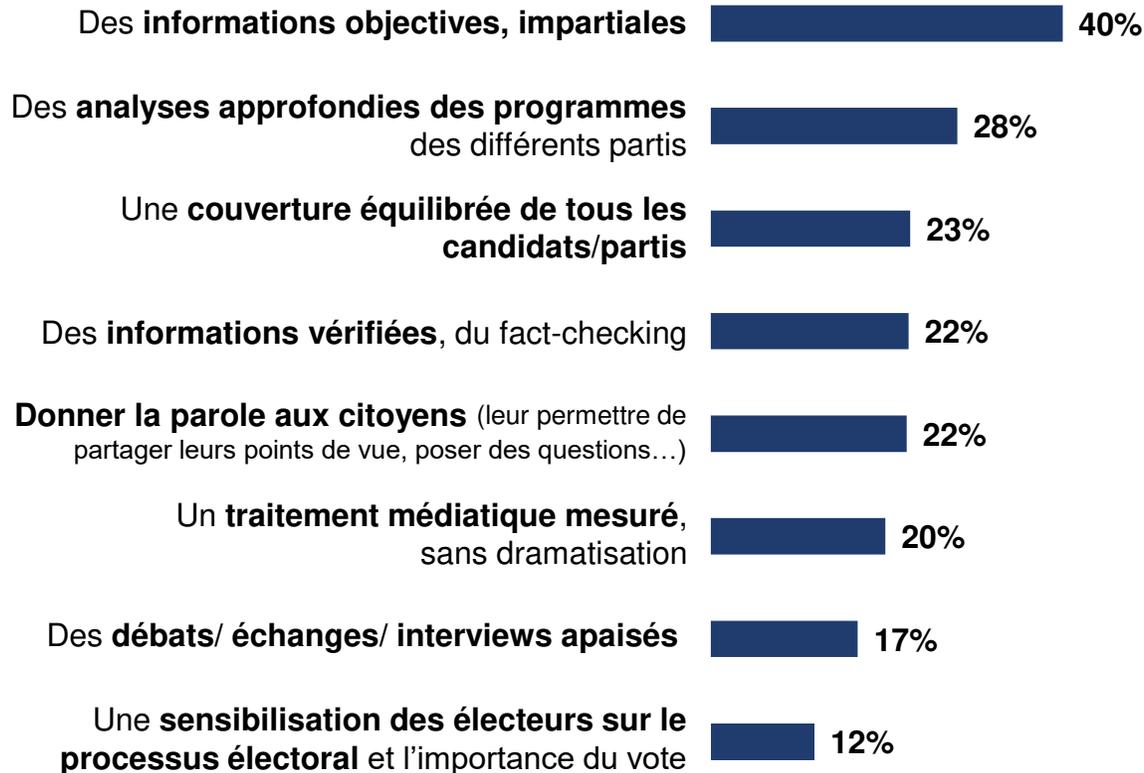
Q. Voici différentes paires d'opinions concernant le traitement médiatique de la campagne électorale. Selon le sentiment que vous avez de la façon dont les médias vont traiter ce sujet, de laquelle des opinions suivantes vous sentez-vous le plus proche ? Une réponse possible par paire

+ / - Ecarts significatifs à 95% par rapport à l'ensemble

Principale attente des Français : une couverture médiatique objective et approfondie pour les aider à se forger une opinion éclairée

Si la garantie d'informations objectives est essentielle, les **jeunes ont davantage d'attentes** de la part des médias.

Principales attentes des médias dans le contexte des élections législatives



Qu'attendez-vous principalement des médias dans le contexte spécifique de cette campagne électorale, quelles sont vos 2 principales attentes ?
2 réponses maximum

+ / - Ecart significatif à 95% par rapport à l'ensemble

CONTACT



Isabelle Trévilly
Isabelle.trevilly@ifop.com
Tél : 07 77 68 50 13

RETROUVEZ-NOUS SUR
<http://www.ifop.com>

