

"Qu'est-ce qui fait le bonheur de vivre et travailler en Bretagne ?"

Sondage Crédit Mutuel Arkéa - Le Télégramme réalisé par Ifop

Brest, le jeudi 12 septembre 2024 - Le Crédit Mutuel Arkéa, en tant que banque coopérative territoriale et entreprise à mission, s'est associé au journal *Le Télégramme*, principal média de la pointe de Bretagne, pour mener un sondage inédit intitulé *"Qu'est-ce qui fait le bonheur en territoire breton ?"* dont les résultats ont été révélés ce jeudi 12 septembre à l'occasion de la 5^{ème} édition du Forum Économique Breton. L'objectif de ce sondage était d'interroger directement les actifs bretons sur leur bonheur de vivre et de travailler en Bretagne et de partager cette analyse aux nombreux dirigeants présents lors de cet événement phare de la rentrée économique bretonne.

Réalisée auprès d'un échantillon de 600 actifs bretons âgés de 15 ans et plus, le sondage *"Qu'est-ce qui fait le bonheur de vivre et travailler en Bretagne ?"* a été réalisé par l'institut de sondages Ifop du 9 au 15 juillet 2024. **Les résultats du sondage ont révélé que les actifs bretons se sentent extrêmement heureux de vivre et travailler en Bretagne.** Sur une échelle de 0 à 10, ils attribuent une moyenne de 8,8 pour la vie en Bretagne et 8,7 pour y travailler. Moins de 10% des personnes interrogées accordent une note inférieure ou égale à 6 (7% sur la vie en Bretagne, et 8% sur le travail en Bretagne), tandis que plus de 6 sur 10 attribuent une note supérieure ou égale à 9.

Les résultats du sondage révèlent par ailleurs que **la satisfaction de vivre en Bretagne n'est pas seulement ressentie par les natifs, mais aussi par les actifs non-originares de la région.** Même les actifs revenus en Bretagne par obligation évaluent favorablement leur niveau de bonheur (7,4), démontrant ainsi un attachement profond à la région.

De manière significative, la propension à recommander à des proches de vivre ou travailler en Bretagne est presque unanime. **96% se verraient recommander à un proche**

de vivre en Bretagne, dont 69% répondent "Oui, tout à fait", et 93% de venir travailler, dont 60% répondent "Oui, tout à fait".

Le sondage a également mis en évidence les valeurs **de communauté et de solidarité mais aussi d'économie et d'emploi**, avec des scores élevés de 8/10 et 7,6/10 respectivement. Néanmoins, certains aspects, tels que l'accès aux soins, aux services publics et au logement, nécessitent d'être suivis de près.

Les **difficultés d'accès au logement (mentionnées par 52% des répondants), le tourisme excessif (46%) et le coût élevé de la vie (42%) sont identifiés comme des points de vigilance**, et la problématique du logement est soulevée quel que soit le niveau de satisfaction des sondés.

Par ailleurs, les actifs bretons sont satisfaits de l'économie et de leur entreprise. Ils jugent leur entreprise dynamique (82%), performante (79%), conviviale (78%) et engagée (76%). **Ils estiment que la Bretagne est un territoire dynamique**, un bassin d'emploi (87%), et un lieu où les entreprises favorisent le lien social (81%).

Hélène Bernicot, Directrice générale du Crédit Mutuel Arkéa : *"L'enquête démontre que les Bretons ne sont pas seulement heureux de vivre en Bretagne, mais aussi d'y travailler. Loin de l'image d'une région de retraités, 87% déclarent que la région bénéficie de filières économiques fortes. La Bretagne est tout à fait attractive, aussi bien pour le cadre de vie que pour la carrière professionnelle. Si les filières reconnues restent les plus traditionnelles, nous savons en tant que financeur de l'économie réelle que la Bretagne est une terre d'innovation. Charge à nous de faire évoluer cette perception de notre région".*

Samuel Petit, Rédacteur en chef Le Télégramme : *"Notre sondage confirme le constat que les équipes du Télégramme font chaque jour en couvrant l'actualité bretonne : le tissu social, les multiples initiatives collectives dans chacune des communes de la région et la préoccupation de la préservation du cadre de vie apportent aux Bretons un sentiment de bonheur bien supérieur à celui d'autres régions de France".*

Fabienne Gomant, Directrice adjointe du pôle Opinion d'Ifop : *"Alors qu'il y a une quarantaine d'années, la Bretagne faisait partie des régions majoritairement perçues comme étant en retard économiquement par leurs propres habitants, c'est tout l'inverse que les actifs bretons manifestent aujourd'hui. Le bonheur d'y vivre et d'y travailler frise l'unanimité. Certes, des attentes réelles et sérieuses sont manifestées pour fluidifier le quotidien mais cela semble loin – pour le moment – de freiner la promotion de la région par ses habitants".*

À propos du groupe Crédit Mutuel Arkéa

Le groupe coopératif Crédit Mutuel Arkéa est composé des fédérations du Crédit Mutuel de Bretagne, du Sud-Ouest et de leurs caisses locales adhérentes, ainsi que d'une quarantaine de filiales spécialisées (Fortuneo, Monext, Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels, Arkéa Investment Services, Suravenir...). Il compte plus de 11 400 salariés, 2 600 administrateurs, plus de 5,1 millions de sociétaires et clients dans la bancassurance et affiche un total de bilan de 191,6 milliards d'euros.

Premier groupe bancaire à se doter d'une Raison d'être en 2019, le Crédit Mutuel Arkéa est devenu une entreprise à mission en 2022 et s'engage au travers de son plan stratégique "Transitions 2024" à pratiquer une finance au service des territoires et de leurs acteurs afin de se positionner comme le partenaire financier agile et innovant des transitions d'avenir.

Présent sur l'ensemble du territoire national, le Crédit Mutuel Arkéa a fait le choix de maintenir ses centres de décisions en région. Il est un acteur majeur de la création d'emploi sur ses territoires, et s'appuie sur une dynamique de recrutement continue. Le groupe a acquis la conviction que le développement local ne peut se faire qu'en alliant le financier et l'extra-financier. C'est la raison pour laquelle Crédit Mutuel Arkéa est la première banque française à avoir développé une méthode inédite de calcul de la performance globale. Cela lui permet de prendre en compte l'ensemble des impacts financiers, sociaux, sociétaux et environnementaux de ses activités et celles de ses parties prenantes.

Contact presse : Solen Deltour - 06 30 80 38 78 - solen.deltour@arkea.com



Suivez l'actualité du Crédit Mutuel Arkéa sur les réseaux sociaux [c-m-a-r-k-e-a.com](https://www.c-m-a-r-k-e-a.com)

À propos *Le Télégramme*

La Bretagne de demain

Le Télégramme est le 2ème quotidien français imprimé. Élu meilleur quotidien français au Grand Prix des Médias en 2015, il est l'un des rares titres de presse français à avoir obtenu la note maximale de 100/100 dans le rapport 2021 de Newsguard. Acteur majeur de la Bretagne, Le Télégramme contribue au dynamisme de son territoire. Le Télégramme est une filiale du Groupe Télégramme.

Le Groupe Télégramme est un groupe de média et de services engagé sur 3 métiers :

- Médias & Communication : une activité indépendante et innovante au service de l'information des lecteurs, des internautes et des téléspectateurs
- Emploi, Recrutement & Formation : Accompagner les actifs dans leur vie professionnelle et les recruteurs, employeurs, formateurs sur leurs enjeux RH, de recrutement et de formation
- Sports & Culture : Acteur de référence dans le monde de l'événementiel sportif (voile et sports outdoor) en France et à l'international et organisateur de festivals musicaux

Chiffres clés : • 215 M€ de CA • 1280 collaborateurs • 2ème quotidien français imprimé • Près de 330 concerts et événements sportifs / an • 6000 recrutements/jour grâce à Hellowork • Acteur digital français n° 1 de l'emploi, du recrutement et de la formation.

À propos du groupe Ifop

Entreprise à taille humaine, dans le Top 5 des instituts en France, le Groupe Ifop est leader des études d'opinion depuis 1938 et un acteur référent des études marketing, quantitatives et qualitatives, en Europe, aux USA et en Chine. Depuis 2018, Sociovision, enrichit l'offre du Groupe avec des observatoires uniques sur le marché et un savoir-faire en datascience exclusif. En 2022, l'acquisition d'Occurrence, institut d'études et conseil indépendant, et de sa filiale Deep Opinion vient compléter la proposition de valeur dans l'évaluation des dispositifs de communication. En 2023, Brain Value, leader des études qualitatives en France, apporte un nouvel élan aux savoir-faire qualitatifs et planning stratégique pour un accompagnement encore plus complet des clients du Groupe.

Contacts : Fabienne Gomant / Enora Lanoë-Danel – prenom.nom@ifop.com – 06 98 74 93 81 -