



Les Français et l'achat de livres

Etude Ifop pour Amazon

Vague 4

Septembre 2024

N° 121 001

Contacts Ifop :

Flora BAUMLIN / Enora LANOË-DANEL

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

SOMMAIRE

1. Méthodologie
2. Résultats de l'étude
 - A. Pratiques d'achat des Français
 - B. L'impact de l'arrêté ministériel du 7 octobre 2023
 - C. Le livre d'occasion, image et impact d'une nouvelle taxe sur les livres vendus d'occasion
3. Les grands enseignements



A high-angle, close-up photograph of a business meeting. Several people in business attire are gathered around a wooden table. One person is holding a silver calculator, while another points at a document with a pen. A laptop in the background displays a 'Net Profit Margin 2030' chart with a 78% figure. Various financial documents with charts and graphs are spread across the table.

01

METHODOLOGIE

Méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour Amazon

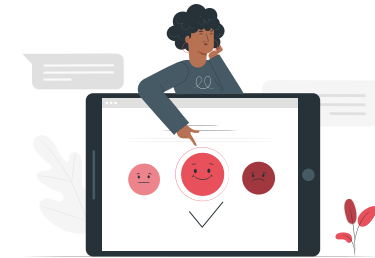


L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **12 005** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Au sein de cet échantillon, voici le détail des interviews réalisées dans chaque région :

- Grand Est : **1 000** interviews
- Nouvelle-Aquitaine : **1 000** interviews
- Auvergne-Rhône-Alpes : **1 000** interviews
- Bourgogne-Franche-Comté : **1 000** interviews
- Bretagne : **1 000** interviews
- Centre-Val de Loire : **1 002** interviews
- Ile-de-France : **1 000** interviews
- Occitanie : **1 000** interviews
- Hauts-de-France : **1 000** interviews
- Normandie : **1 003** interviews
- Pays de la Loire : **1 000** interviews
- Provence-Alpes-Côte-d'Azur & Corse : **1 000** interviews



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 30 juillet au 27 août 2024.**

A high-angle, close-up photograph of a business meeting. Several people in business attire are gathered around a wooden table. One person is holding a silver calculator, while another points at a document with a pen. A laptop in the background displays a 'Net Profit Margin 2030' chart with two bar graphs and a 78% figure. Various financial documents with charts and graphs are spread across the table.

02

RESULTATS DE L'ETUDE

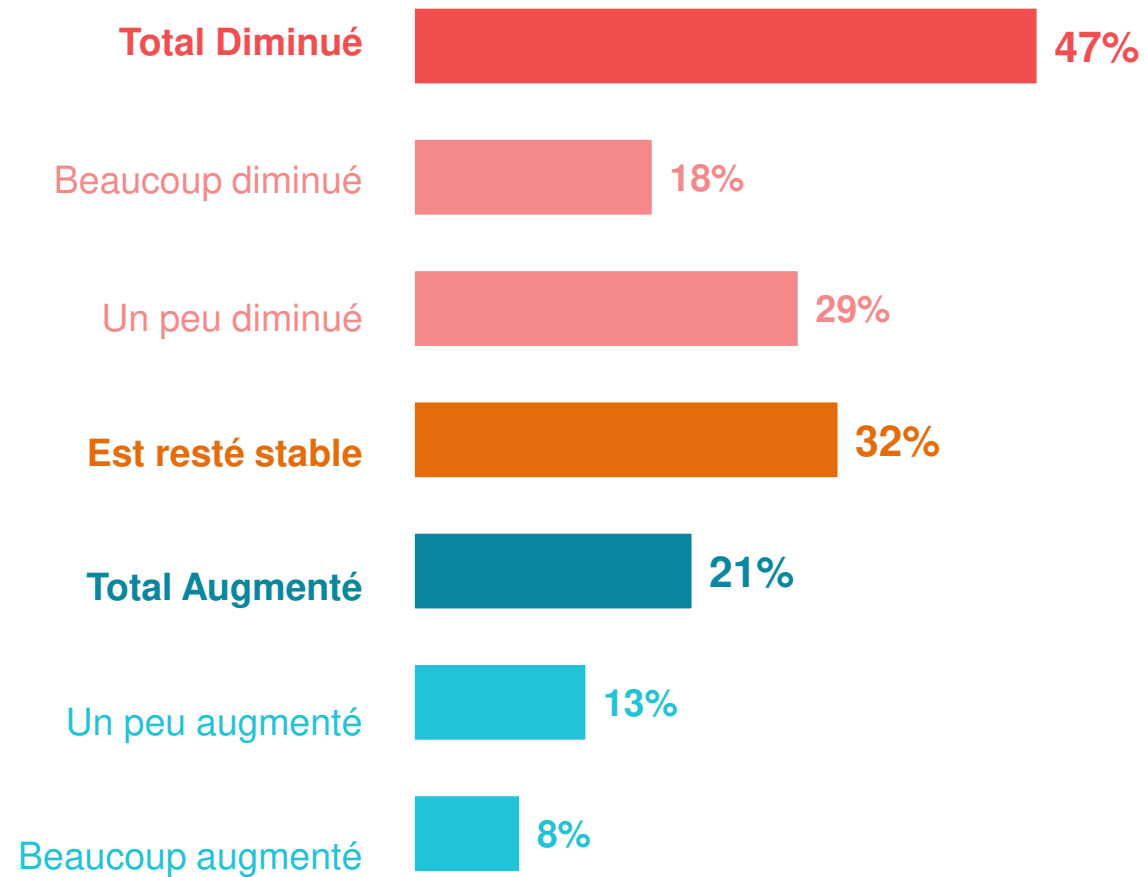


Pratiques d'achat de livres des Français



L'évolution du pouvoir d'achat au cours des douze derniers mois

QUESTION : Au cours des douze derniers mois, diriez-vous que votre pouvoir d'achat a beaucoup augmenté, un peu augmenté, un peu diminué, beaucoup diminué ou est resté stable ?



L'évolution du pouvoir d'achat au cours des douze derniers mois

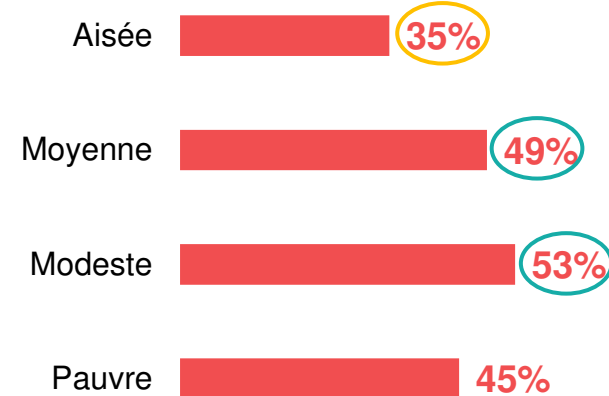
QUESTION : Au cours des douze derniers mois, diriez-vous que votre pouvoir d'achat a beaucoup augmenté, un peu augmenté, un peu diminué, beaucoup diminué ou est resté stable ?



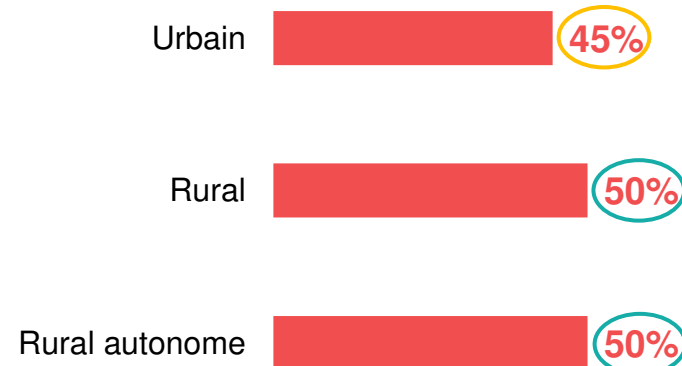
DIMINUTION DU POUVOIR D'ACHAT CES 12 DERNIERS MOIS

Moyenne :
47%

REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)



CLASSIFICATION URBAINE



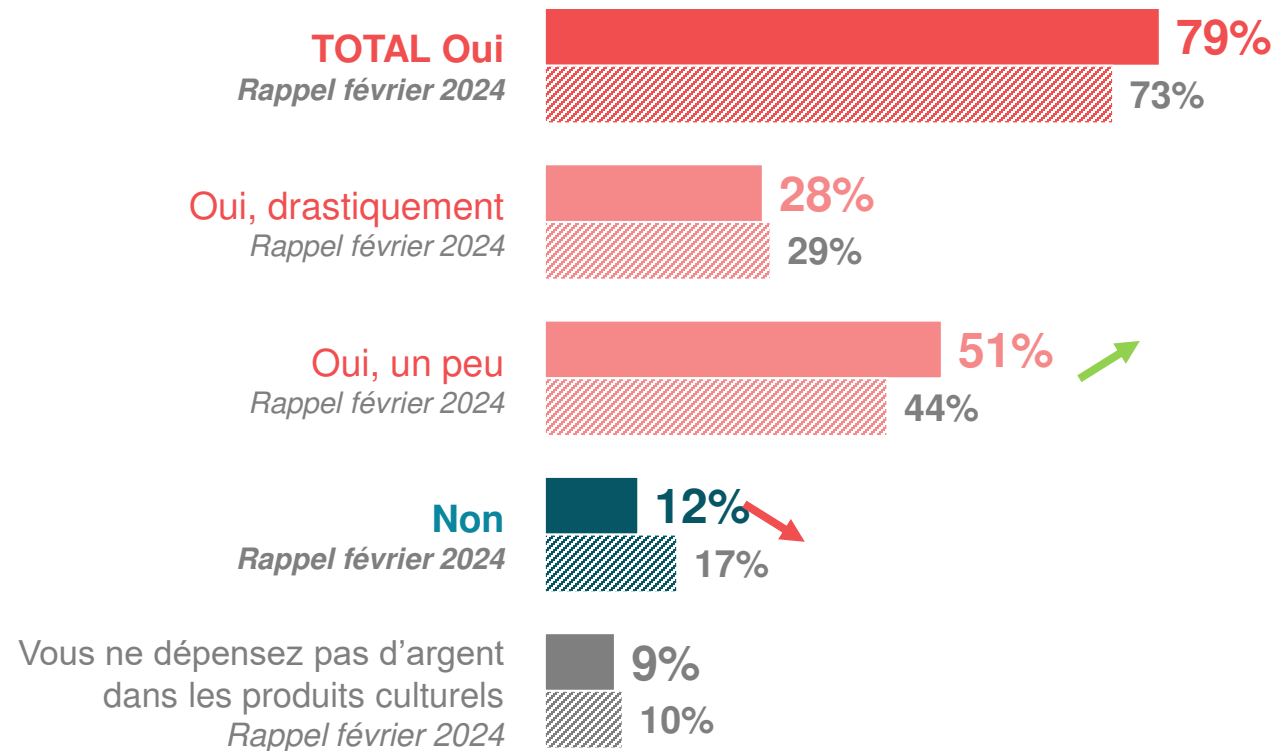
NOTE DE LECTURE

- Significativement plus nombreux
- Significativement moins nombreux

L'impact de la baisse du pouvoir d'achat sur le budget alloué aux produits culturels

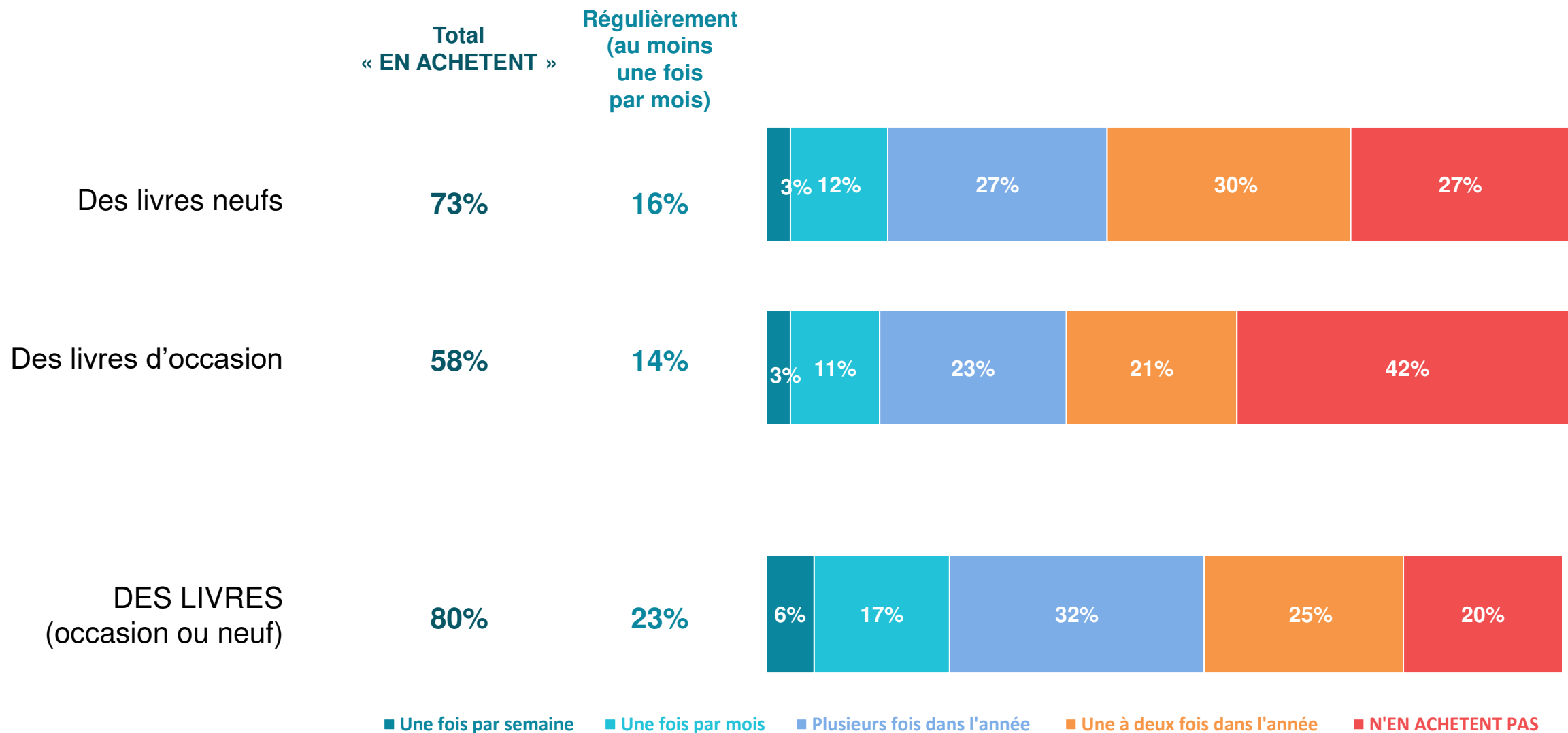
QUESTION : Du fait de la baisse de votre pouvoir d'achat, avez-vous ou prévoyez-vous de diminuer le budget que vous allouez à l'achat de produits culturels (livres, musique, films et autres contenus audiovisuels), que ce soit en format physique ou dématérialisé ?

Base : à ceux qui ressentent une baisse de leur pouvoir d'achat



La fréquence d'achat de différents produits culturels

QUESTION : A quelle fréquence achetez-vous ... ?



La fréquence d'achat de différents produits culturels

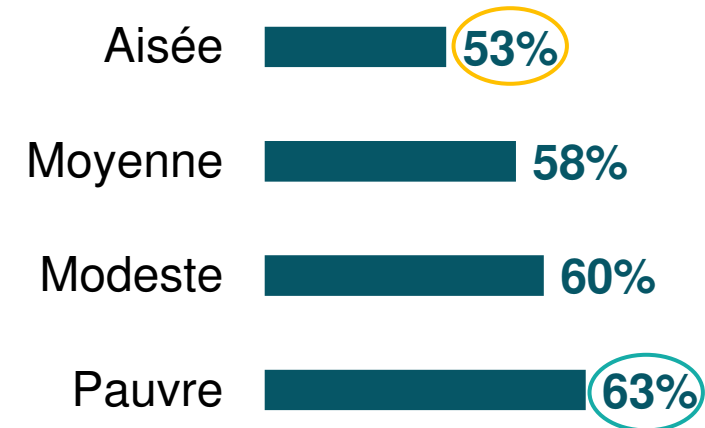
QUESTION : A quelle fréquence achetez-vous ... ? DES LIVRES D'OCCASION



ACHAT DE LIVRES D'OCCASION

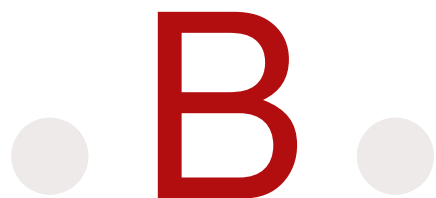
Moyenne :
58%

REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)



NOTE DE LECTURE

- Significativement plus nombreux
- Significativement moins nombreux



L'impact de l'arrêté ministériel du 7
octobre 2023

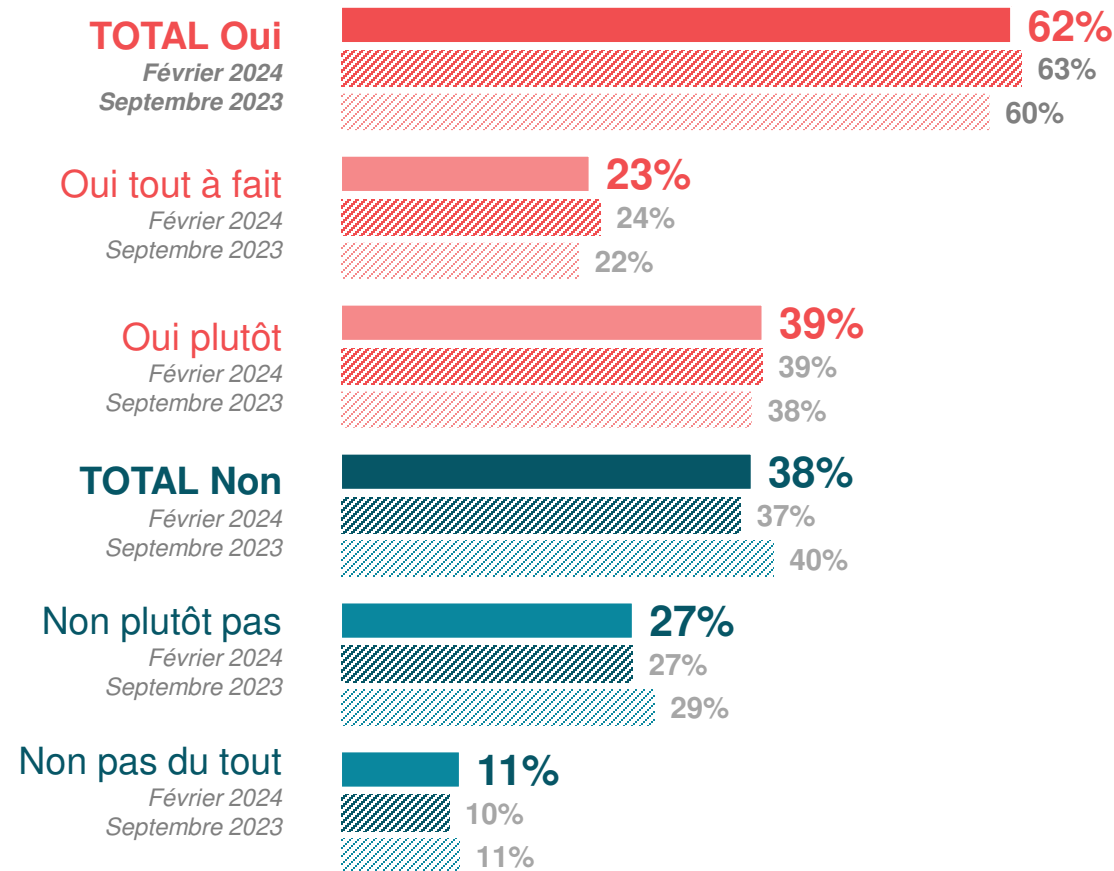


L'impact de ces nouveaux frais de port obligatoires sur le pouvoir d'achat

QUESTION : Depuis le 7 octobre dernier, un arrêté ministériel a fixé les frais d'expédition pour l'achat de livres sur internet à 3 euros minimum pour toutes les commandes inférieures à 35 euros.

Diriez-vous que la mise en place de ces frais de port obligatoires de 3 euros minimum affecte votre pouvoir d'achat ?

Base : à ceux qui achètent des livres





L'impact de ces nouveaux frais de port obligatoires sur le pouvoir d'achat

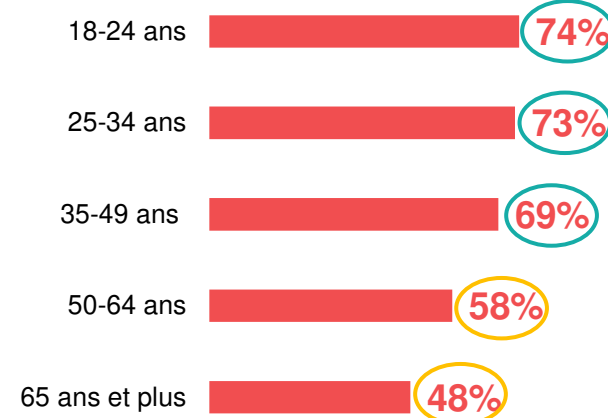
QUESTION : Depuis le 7 octobre dernier, un arrêté ministériel a fixé les frais d'expédition pour l'achat de livres sur internet à 3 euros minimum pour toutes les commandes inférieures à 35 euros.

Diriez-vous que la mise en place de ces frais de port obligatoires de 3 euros minimum affecte votre pouvoir d'achat ?

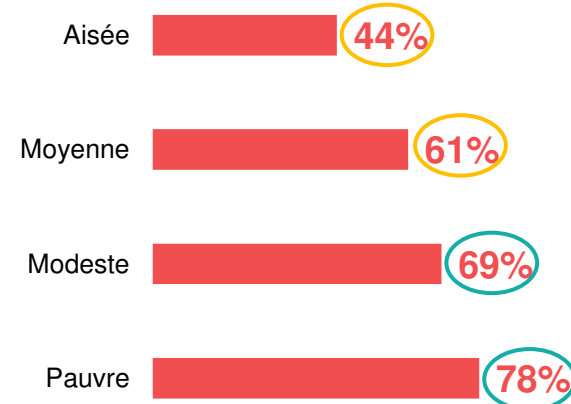
IMPACT NÉGATIF DES FRAIS DE PORT OBLIGATOIRES

Moyenne :
62%

ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)



REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)



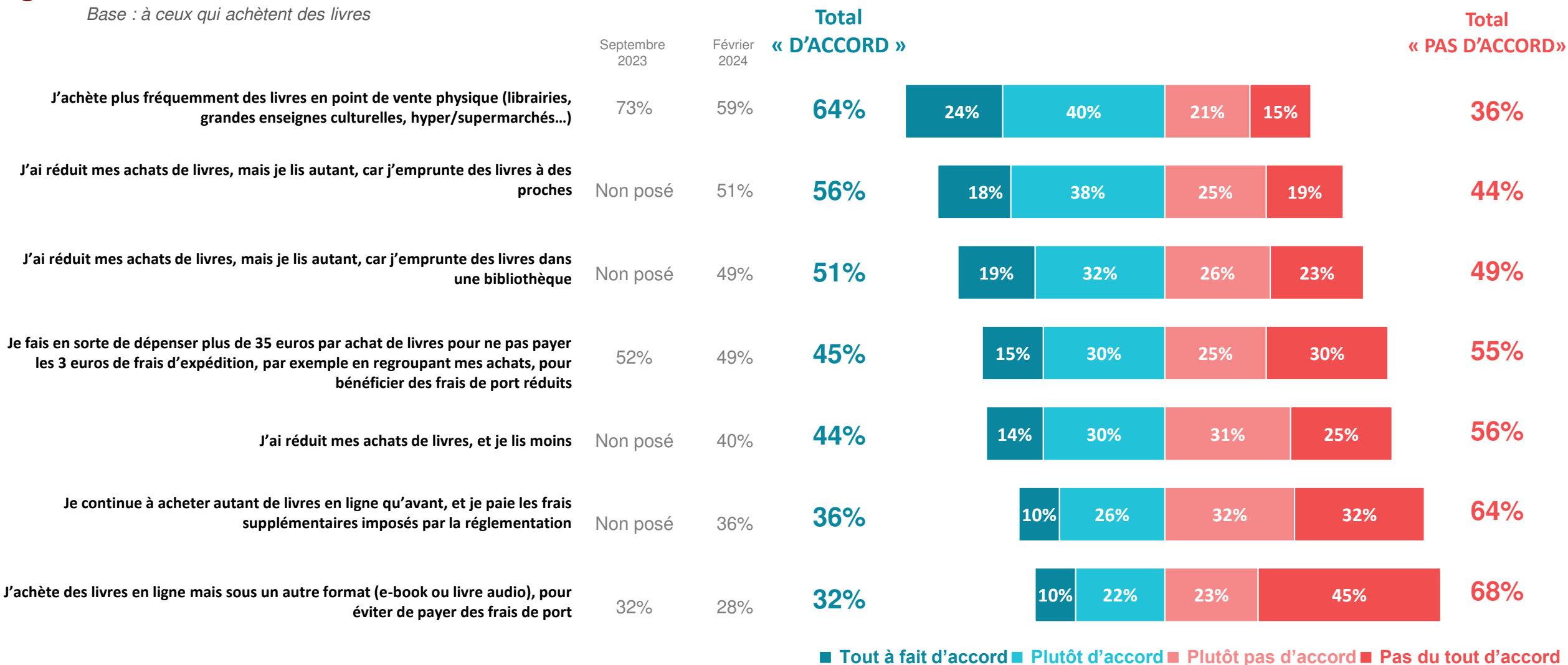
NOTE DE LECTURE

- Significativement plus nombreux
- Significativement moins nombreux

L'adhésion à différentes affirmations relatives à l'achat de produits culturels

QUESTION : Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes concernant ces nouveaux frais d'expédition de 3 euros minimum pour l'achat de livres sur internet ? Depuis que les frais d'expédition sont passés à 3 euros pour l'achat de livres en ligne...

Base : à ceux qui achètent des livres



L'adhésion à différentes affirmations relatives à l'achat de produits culturels

QUESTION : Êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout avec chacune des phrases suivantes :

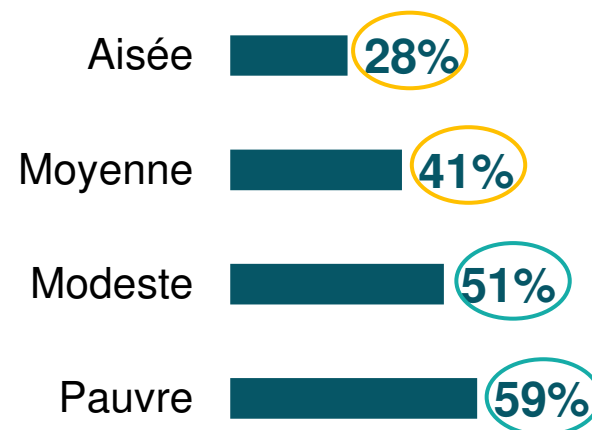
Base : à ceux qui achètent des livres



REDUCTION DES ACHATS DE LIVRES, ET BAISSÉ DE LA LECTURE

Moyenne :
44%

REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)



NOTE DE LECTURE

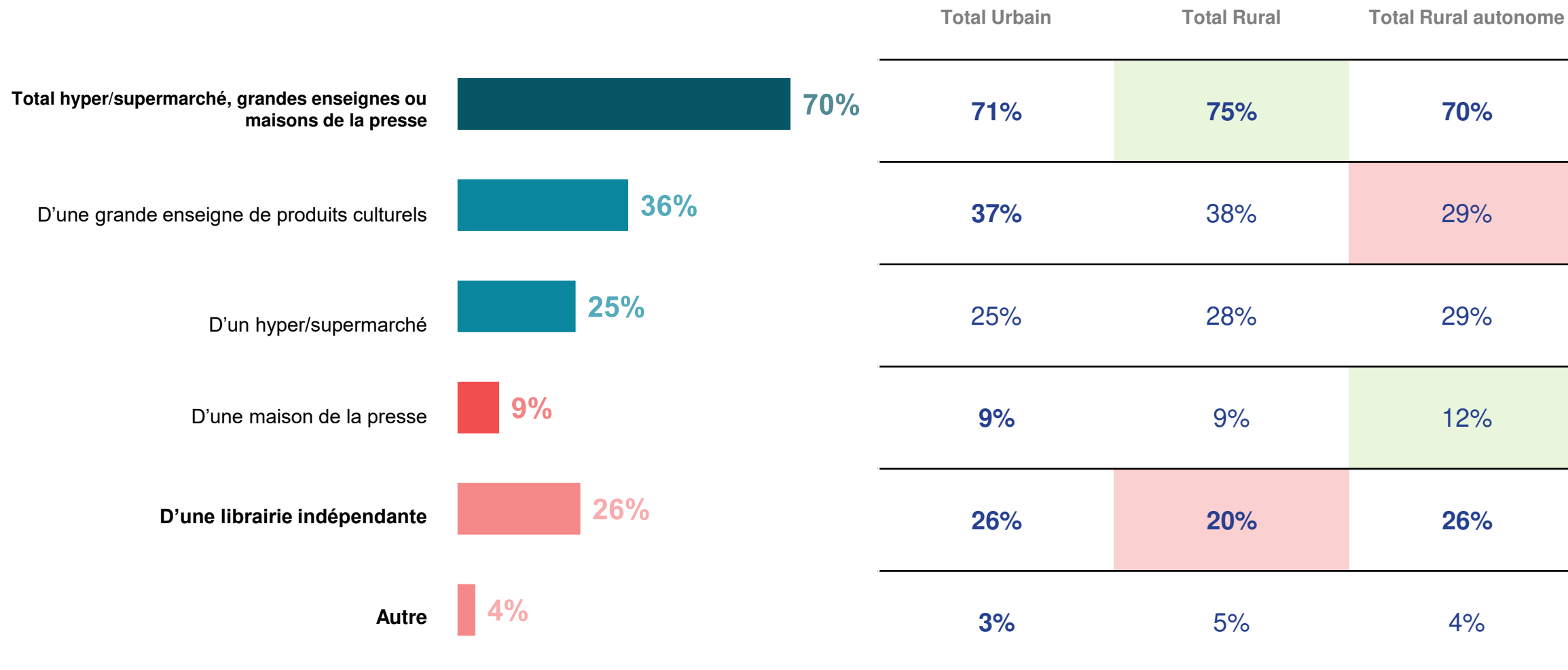
- Significativement plus nombreux
- Significativement moins nombreux

Le lieu physique d'achat privilégié pour contourner les achats de livres en ligne



QUESTION : Depuis que les frais d'expédition sont passés à 3 euros pour l'achat de livres sur internet, vous achetez plus fréquemment en point de vente physique pour acheter vos livres. S'agit-il principalement ... ?

Base : à ceux qui vont acheter plus souvent en point de vente physique

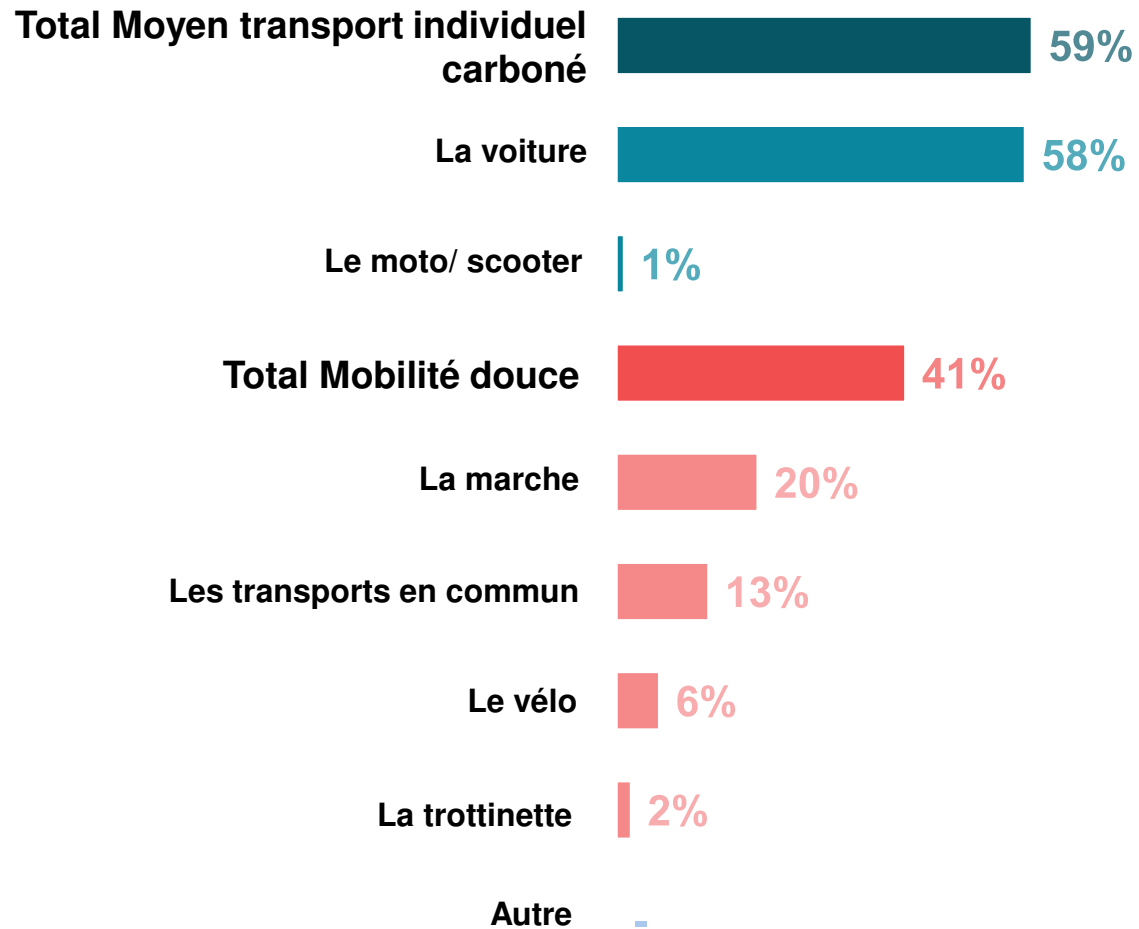


Le moyen de transport utilisé pour se rendre en point de vente physique de livres

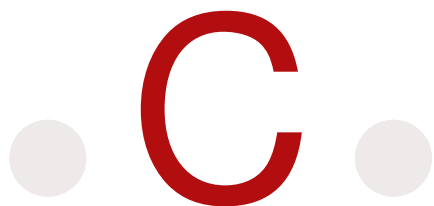


QUESTION : Lorsque vous vous rendrez en point de vente physique de livres, quel moyen de transport utiliserez-vous principalement ?

Base : à ceux qui vont acheter plus souvent en point de vente physique



	Total Urbain	Total Rural	Total Rural autonome
	53%	81%	78%
	52%	80%	76%
	1%	1%	2%
	46%	18%	22%
	23%	8%	12%
	15%	5%	4%
	6%	4%	5%
	2%	1%	1%
	1%	1%	-



Le livre d'occasion, image et impact d'une nouvelle taxe sur les livres vendus d'occasion



L'adhésion vis-à-vis de différentes affirmations concernant l'achat de livres d'occasion

QUESTION : Diriez-vous que vous êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ?

Base : à ceux qui achètent des livres d'occasion



**Total
« D'ACCORD »**

**Total
« PAS D'ACCORD »**

J'achète des livres d'occasion parce que cela me permet de faire des économies

86%



14%

J'achète des livres d'occasion parce que cela me permet réaliser des économies, d'acheter plus de livres et donc de lire plus

84%



16%

Entre un livre neuf et un livre d'occasion, je privilégie l'occasion quand j'ai le choix

81%



19%

J'achète des livres d'occasion car c'est meilleur pour la planète (moins de production de papier, par exemple)

80%



20%

J'achète plus fréquemment des livres d'occasion qu'il y a quelques années

76%



24%

Avant d'acheter un livre neuf, je cherche d'abord à le trouver d'occasion

74%



26%

Quand j'achète des livres d'occasion, c'est principalement en physique (librairie physique, vide-greniers, brocante...)

71%



29%

Quand j'achète des livres d'occasion, c'est principalement en ligne (librairies en ligne, places de marché, petites annonces, sites d'enchères...)

55%



45%

J'achète des livres d'occasion car je ne suis pas satisfait(e) de l'offre de livres neufs près de chez moi

40%



60%



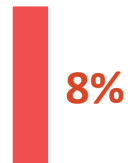
L'adhésion vis-à-vis de différentes affirmations concernant l'achat de livres d'occasion - **Récapitulatif**

Base : à ceux qui achètent des livres d'occasion

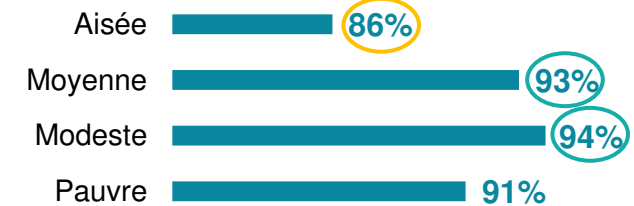
Achètent des livres d'occasion pour réaliser des économies



N'achètent pas des livres d'occasion pour réaliser des économies



REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)



NOTE DE LECTURE

- Significativement plus nombreux
- Significativement moins nombreux



Les types de livres d'occasion privilégiés

QUESTION : Quand vous achetez des livres d'occasion, il s'agit principalement ... ?

Base : à ceux qui achètent des livres d'occasion

De livres plus anciens, publiés il y a plus de deux ans



42%

De livres récents, publiés dans les deux dernières années



41%

De « classiques » de la littérature



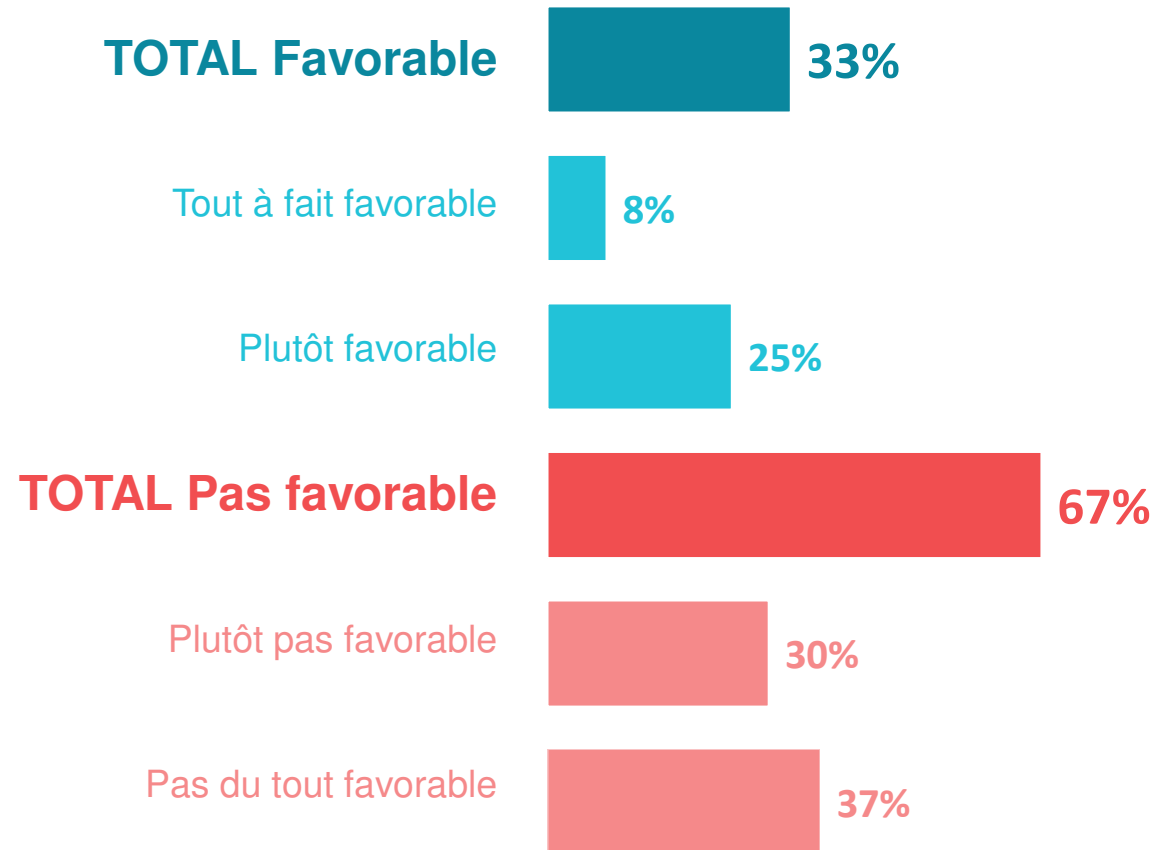
17%



Le jugement à l'égard d'une nouvelle taxe sur les livres vendus d'occasion

QUESTION : En mars dernier, le Président de la République a indiqué vouloir mettre en œuvre une nouvelle taxe sur les livres vendus d'occasion, répercutée sur leur prix de vente, pour accroître les revenus des auteurs, des maisons d'édition et des traducteurs.

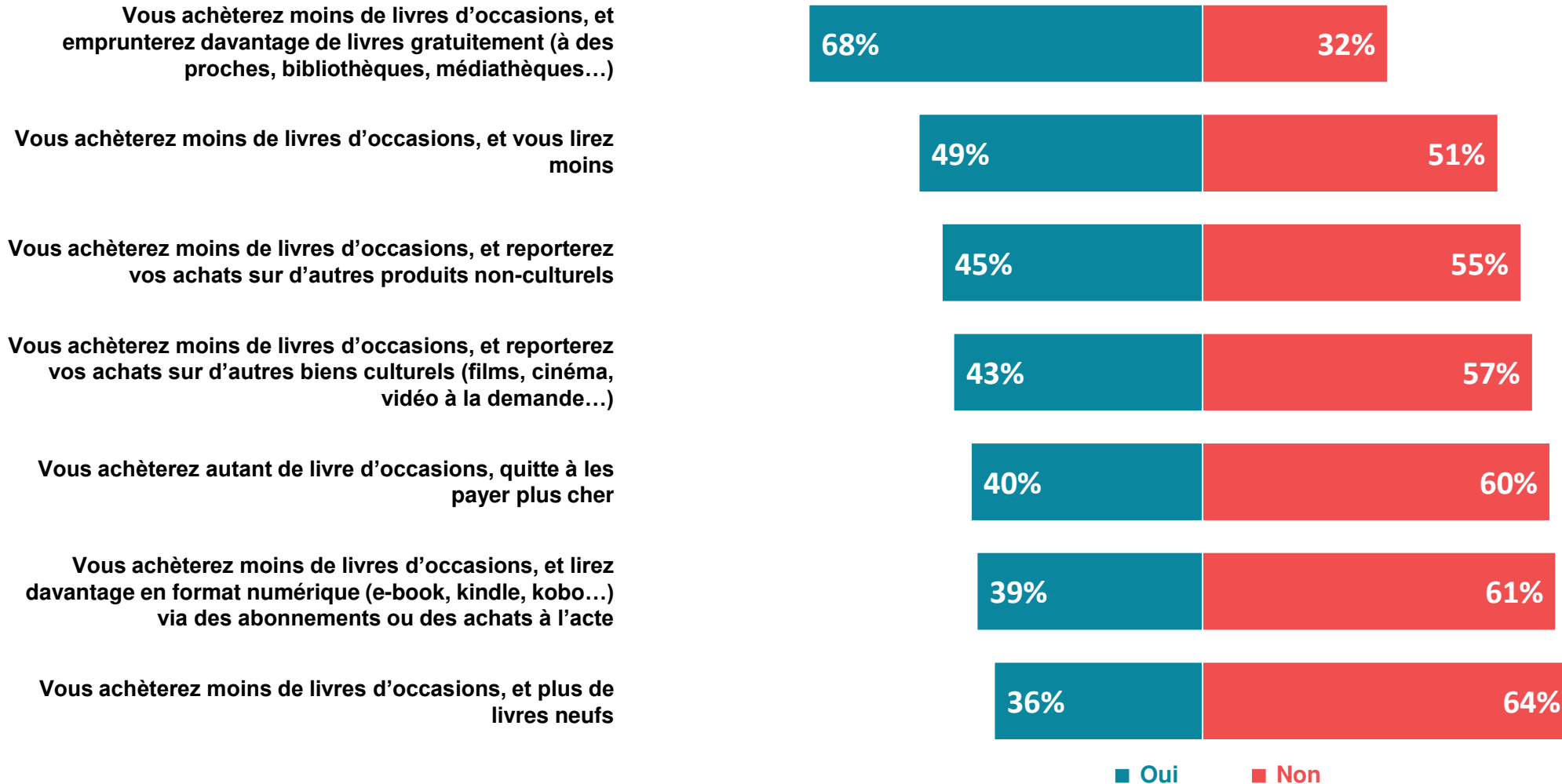
Etes-vous favorable ou pas favorable à la mise en œuvre de cette mesure ?



Les conséquences de la mise en place d'une taxe sur les livres vendus d'occasion

QUESTION : Si cette mesure était mise en œuvre, pensez-vous que ... ?

Base : à ceux qui achètent des livres d'occasion





Les conséquences de la mise en place d'une taxe sur les livres vendus d'occasion - **Récapitulatifs**

Base : à ceux qui achètent des livres d'occasion

Achèteraient moins de livres d'occasion



Pas d'impact sur l'achat de livre d'occasion



REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)



Se reporteraient sur des achats autre que des livres



Ne se reporteraient pas sur des achats autre que des livres



Acheteraient des livres soit neufs soit en format numérique



N'achèteraient pas des livres soit neufs soit en format numérique



NOTE DE LECTURE

- Significativement plus nombreux
- Significativement moins nombreux

A high-angle, close-up photograph of a business meeting. Several people in business attire are gathered around a wooden table. One person is holding a silver calculator, while another points at a document with a pen. A laptop in the background displays a 'Net Profit Margin 2030' chart with a 78% figure and a bar chart. Various financial documents and another calculator are scattered on the table.

03

LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

BAISSE DU POUVOIR D'ACHAT, HAUSSE DES FRAIS DE PORT ET TAXATION : UN COCKTAIL NÉFASTE POUR LA LECTURE (1/2)

Pouvoir d'achat en baisse : les dépenses culturelles en danger ?

- **47% des Français témoignent d'une baisse de leur pouvoir d'achat.** Cette situation concerne aujourd'hui un résident d'une zone rurale ou rurale autonome sur deux (50%). Les classes moyennes et modestes, plus fragiles, sont également les plus touchées (respectivement 49% et 53% évoquent une baisse de leur pouvoir d'achat).
- Pour compenser cette baisse du pouvoir d'achat, les Français concernés renoncent à leurs achats culturels : **79% déclarent avoir été contraints de baisser leurs dépenses culturelles, ou prévoient de le faire.** Plus inquiétant encore, ils sont plus d'un sur quatre à déclarer le réduire drastiquement leur budget culture, ou prévoir de le faire (28%). Les dépenses culturelles des catégories moyennes sont significativement plus touchées : 83% les ont réduites ou prévoient de le faire, et plus d'un tiers drastiquement.

La taxe sur les livres d'occasion : une mise en danger du marché, mais plus largement une fragilisation de la lecture

- **Deux tiers des Français sont défavorables à la proposition d'instaurer une taxe sur les livres vendus d'occasion (67%). Pour 49% des Français qui achètent des livres d'occasion, cela se traduirait par une baisse de leur lecture, faute de pouvoir acheter des livres.** Seuls 40% se verraient acheter plus cher leurs livres d'occasion, et 36% se reporteraient sur le neuf.

Frais de port plus élevés : une barrière à l'achat de livres et à la lecture

- **62% des Français achetant des livres estiment que la hausse des frais de port introduite en octobre 2023 affecte leur pouvoir d'achat.**
- 44% des acheteurs de livres déclarent que cela les conduit à réduire leurs achats et donc à lire moins. Les catégories les plus modestes sont les plus touchées (51% des catégories modestes, 59% des catégories pauvres, contre 28% des catégories aisées).
- A l'inverse, 36% estiment qu'ils continuent à acheter autant qu'avant, quitte à payer les frais supplémentaires, et 45% déclarent organiser leurs achats pour éviter les frais d'expédition, en commandant plus de 35€ de livres.

BAISSE DU POUVOIR D'ACHAT, HAUSSE DES FRAIS DE PORT ET TAXATION : UN COCKTAIL NÉFASTE POUR LA LECTURE (2/2)

Hausse des frais de port : les hypermarchés en ressortent gagnant, au détriment des librairies de proximité

- **Lorsqu'ils se rendent davantage en points de vente physiques pour échapper aux frais de port, les lecteurs privilégient d'abord les hyper/supermarchés, grandes enseignes ou maisons de la presse (70%),** par rapport aux librairies indépendantes (26%). C'est même tout particulièrement le cas dans les zones rurales (75% vs 70%), les habitants vivant plus loin des librairies indépendantes.
- **Ces déplacements se font majoritairement via un moyen de transport individuel carboné (voiture ou scooter), pour 59% des répondants.** En parallèle, 41% déclarent privilégier un mode de transport « doux » (marche, transports en commun, etc...). Là encore, une forte fracture géographique se fait sentir : les Français ruraux dépendent bien plus de leur voiture, et plus de 8 sur 10 prennent la voiture (81% en territoire rural, 78% en territoire rural autonome).

L'ACHAT DE LIVRES D'OCCASION : UN GESTE ÉCONOMIQUE, ÉCOLOGIQUE ET CULTUREL



Les Français et le marché du livre : un attrait certain pour l'occasion

- 80% des Français achètent des livres, dont près d'un quart régulièrement (23%). Le neuf s'impose comme le mode d'achat privilégié : 73% des Français achètent des livres neufs. **Pourtant, le livre d'occasion a su s'imposer : 58% des Français en achètent.** Ce marché de l'occasion séduit plus particulièrement les lecteurs aux moyens modestes : 63% des catégories pauvres en achètent, contre 53% des catégories aisées.

L'achat de livres d'occasion : une tendance économique et écologique, qui favorise la lecture, notamment de titres anciens ou classiques

- Les raisons du choix de l'occasion sont multiples et se valent : 86% des acheteurs de livres d'occasion le font pour des raisons économiques, 80% pour des raisons écologiques.
- Dans les habitudes de ces acheteurs, l'occasion est le choix privilégié (81%), et tend à progresser : **76% déclarent acheter plus fréquemment de l'occasion qu'il y a quelques années.** Il s'agit plutôt d'un achat fait en point de vente physiques (71%), même si une courte majorité passe principalement par l'achat en ligne (55%).
- Le marché de l'occasion est une véritable opportunité pour la lecture : pour 84%, cet achat plus économique leur permet d'acheter et donc de lire plus.
- L'achat de livres d'occasion se fait majoritairement sur des sorties plus anciennes, ou des classiques de la littérature : 59% des acheteurs déclarent les privilégier.

LES CHIFFRES CLEFS

Les Français et le marché du livre : un attrait certain pour l'occasion

80% des Français achètent des livres
58% achètent des livres d'occasion



L'achat de livres d'occasion : une tendance économique et écologique, qui favorise la lecture

92% des acheteurs de livres d'occasion le font pour des raisons économiques, **80%** pour des raisons écologiques. Pour **84%** de ces acheteurs, cet achat plus économique leur permet d'acheter – et donc de lire – plus !

La hausse des frais de ports ne bénéficie que marginalement aux librairies indépendantes

Du fait de la hausse des frais de port, **seuls 26%** des acheteurs de livres qui se rendent plus souvent en point de vente physique vont dans des librairies indépendantes, et surtout des résidents de l'agglomération parisienne (37%).



LES CHIFFRES CLEFS

L'accès à la culture, un enjeu de pouvoir d'achat



19,5 millions de Français ont dû ou prévoient de diminuer leur budget culturel du fait d'une baisse de leur pouvoir d'achat

62% ont vu l'impact de la hausse des frais de ports sur leur pouvoir d'achat

44% lisent moins du fait de cette hausse