*Paris, le 1er juillet 2025*

# *Baromètre des territoires 2025 de Villes de France*

## *Les habitants des villes moyennes plébiscitent toujours qualité de vie et proximité*

À l'occasion de la publication de la dernière vague de l'enquête menée en mai 2025 par l'Ifop sur les villes moyennes* - en partenariat avec l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires et la Banque des Territoires - plusieurs enseignements clés émergent sur la perception qu'ont leurs habitants de leur cadre de vie, des enjeux de revitalisation et des priorités pour l'avenir.

**Des villes moyennes attractives et préférées**

**81% des habitants de villes moyennes** considèrent qu'il est préférable d'y vivre plutôt que dans une grande métropole, un taux qui atteint même **86% parmi ceux résidant dans une ville membre du programme « Action Cœur de Ville »**. Le cadre de vie, l'accessibilité des services, la proximité avec la nature et le coût de la vie sont régulièrement cités comme atouts majeurs.

**Une sensibilité forte à la qualité du centre-ville**

**64% des habitants de villes moyennes se disent sensibles à la qualité du cœur de ville**, un chiffre qui grimpe à **70% dans les communes engagées dans « Action Cœur de Ville »**. Cette sensibilité traduit l'attachement à un cadre de vie convivial, animé et sécurisé, où la présence d'espaces verts et de lieux de rencontre joue un rôle central.

**Un regard nuancé sur la vitalité urbaine**

**41% des habitants de villes moyennes estiment que la vitalité de leur centre-ville a évolué positivement** au cours des deux dernières années, tandis que 28% jugent qu'elle n'a pas vraiment évolué et 33% qu'elle a régressé. Ce ressenti s'accompagne d'une attente forte en matière de dynamisation économique, d'offre culturelle et d'accès aux soins.

**Notoriété du programme « Action Cœur de Ville »**

La notoriété du programme Action Cœur de Ville reste significative : **26 % des habitants des villes moyennes ont entendu parler du programme Action Cœur de Ville**, avec un taux de reconnaissance plus élevé dans les communes bénéficiaires du programme (35 %). **50 % estiment que leur ville en a réellement profité**. Ce programme est perçu comme un levier d'amélioration du cadre de vie et de renforcement de l'attractivité des centres-villes.

En conclusion, les villes moyennes s'affirment comme des territoires où la qualité de vie, la proximité et l'équilibre entre dynamisme et convivialité constituent des atouts majeurs. Les attentes restent fortes en matière de revitalisation urbaine, de logement abordable et d'accès aux services et aux soins, confirmant le rôle central de ces villes dans l'avenir des territoires français.

** Les résultats de la dernière enquête Ifop - obtenus auprès d'un échantillon représentatif de 1 000 Français âgés de 18 ans et plus, et d'un échantillon supplémentaire de 689 habitants de villes moyennes (10 000 à 100 000 habitants) - révèlent les faits marquants qui façonnent aujourd'hui le quotidien et les attentes des habitants de ces territoires.*

**Contact presse** : Violaine Hacke - vhacke@vhmconseil.fr

*Présidée par Gil AVÉROUS, Maire de Châteauroux, Villes de France, association d'élus pluraliste dont le président délégué est Jean-François DEBAT, Maire de Bourg-en-Bresse, représente et accompagne les villes de 10 000 à 100 000 habitants et leurs intercommunalités qui forment l'armature urbaine de notre pays. Elle regroupe ainsi près de la moitié de la population française.*