



Le rapport des urbains à la campagne

Juin 2025

N°121699
Contacts Ifop :
Jérôme Fourquet / Lisa Roure
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

| | | |
|-----|---|----------|
| 01. | La méthodologie | 3 |
| 02. | Les résultats de l'étude | 5 |
| | <ul style="list-style-type: none">• Regard sur la campagne et expérience• Projection résidentielle vers la campagne• Perception des services, des activités et de l'économie locale à la campagne• Rapport personnel à la campagne | |



01

Méthodologie

Méthodologie



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1001 personnes**, représentatif des habitants des agglomérations de 100 000 habitants et plus.



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et taille d'agglomération



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 16 au 24 juin 2025**.



Notes de lecture

- ▲ Ecart significativement supérieurs à la moyenne
- ▼ Ecart significativement inférieurs à la moyenne



02

Les résultats de l'étude

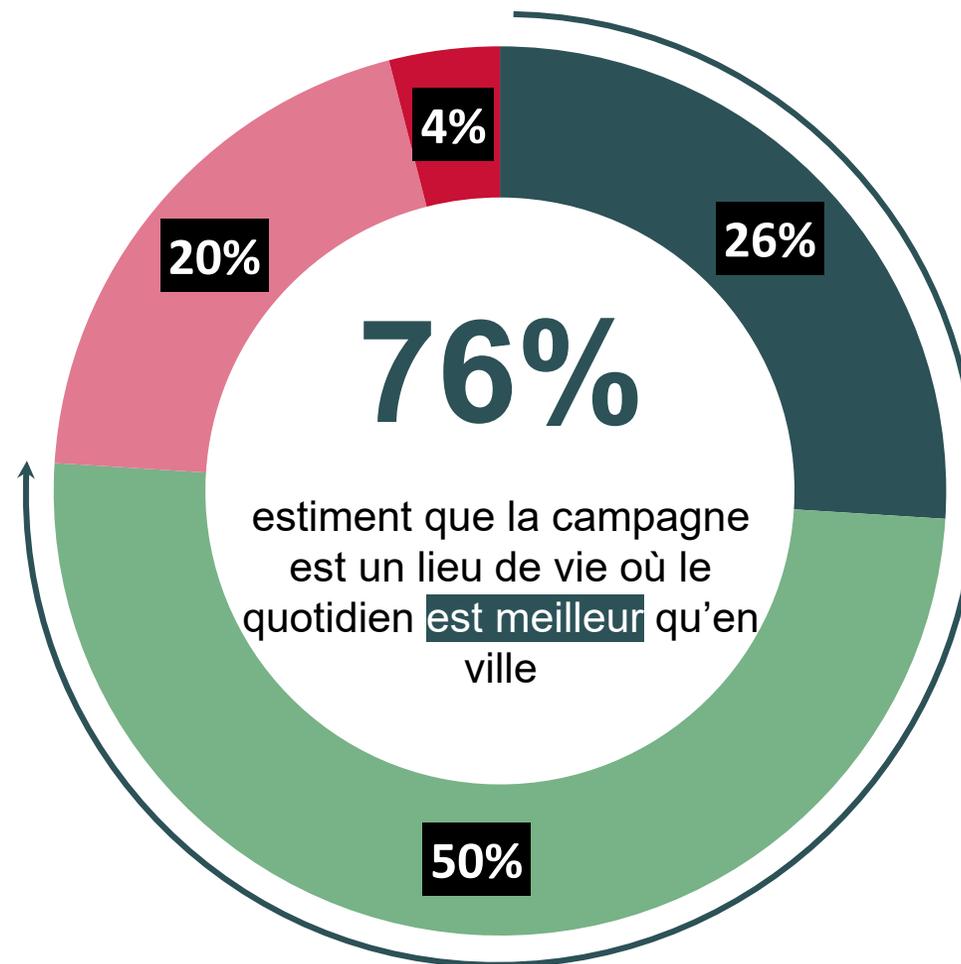


A

Regard sur la campagne
et expérience

3/4 des urbains considèrent que la campagne est un lieu de vie où le quotidien est meilleur qu'en ville...

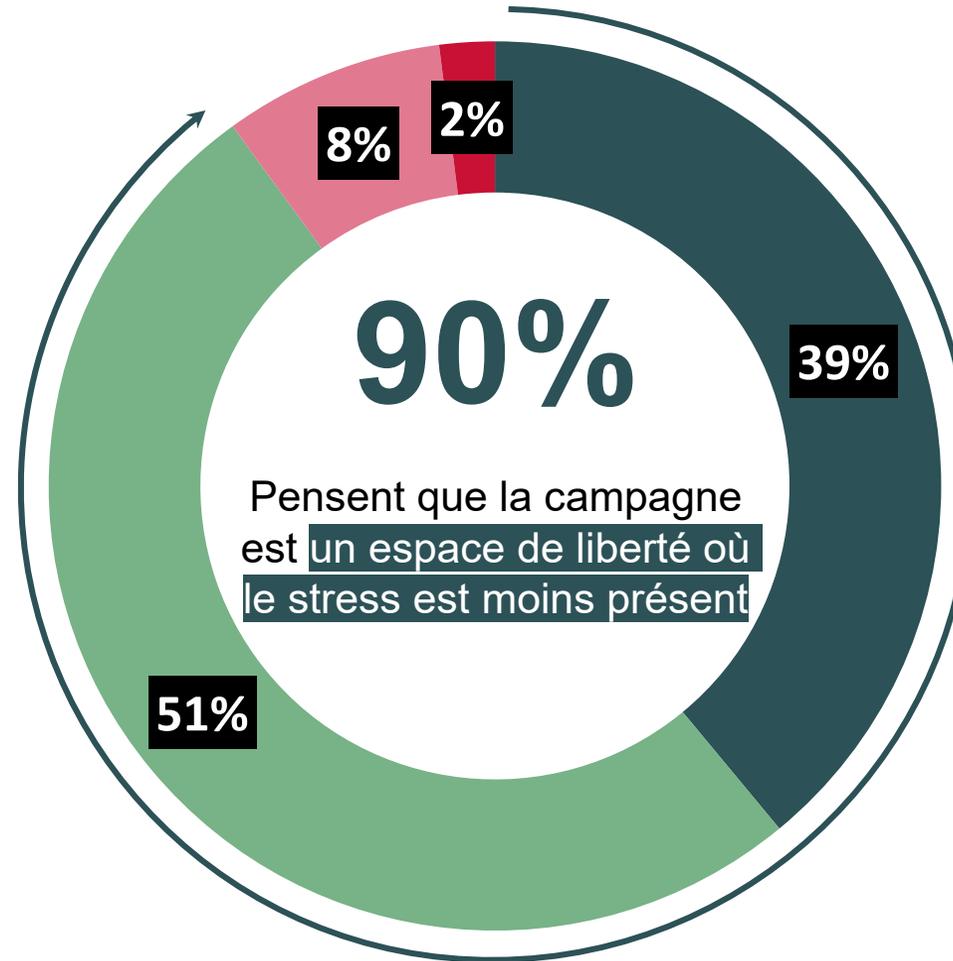
Question : Diriez-vous que la campagne est un lieu de vie où le quotidien est meilleur qu'en ville ?



■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout

... et 9 sur 10 qu'elle est un espace de liberté où le stress est moins présent

Question : La campagne est-elle, selon vous, un espace de liberté où on se sent moins stressé qu'en ville ?

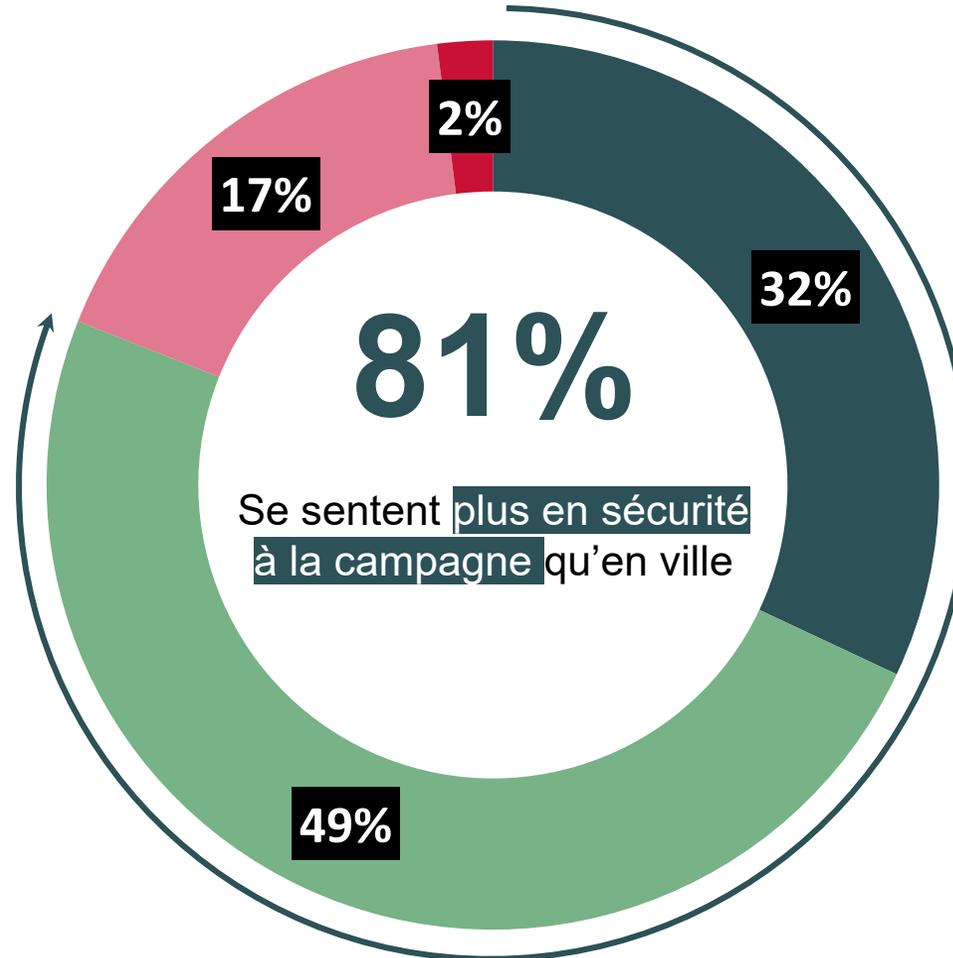


■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout

Le sentiment d'être plus en sécurité à la campagne est également massivement partagé

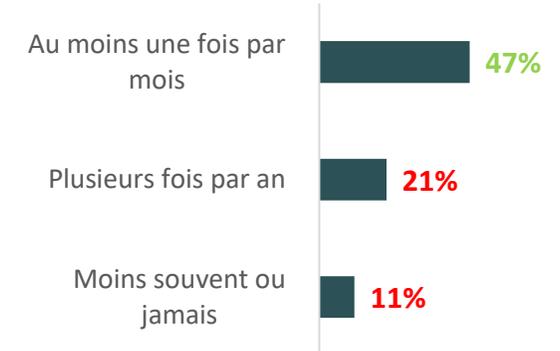
Question : Vous sentez-vous plus en sécurité à la campagne qu'à la ville ?

Base : A ceux qui vont au moins une fois par an à la campagne, soit 77% de l'échantillon



Selon la fréquence de séjours à la campagne

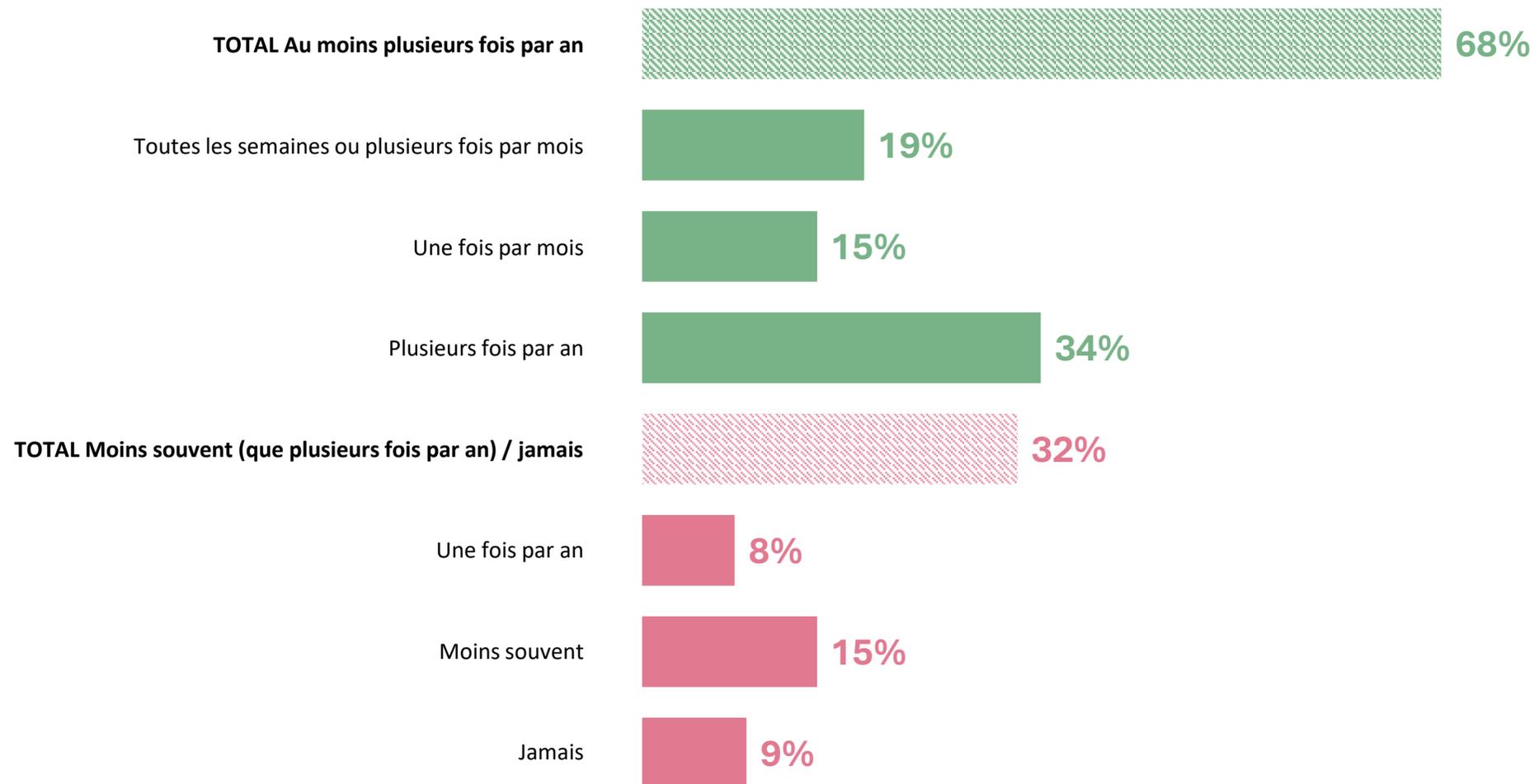
(Oui, tout à fait, 32%)



■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout

La fréquence des séjours à la campagne parmi les urbains

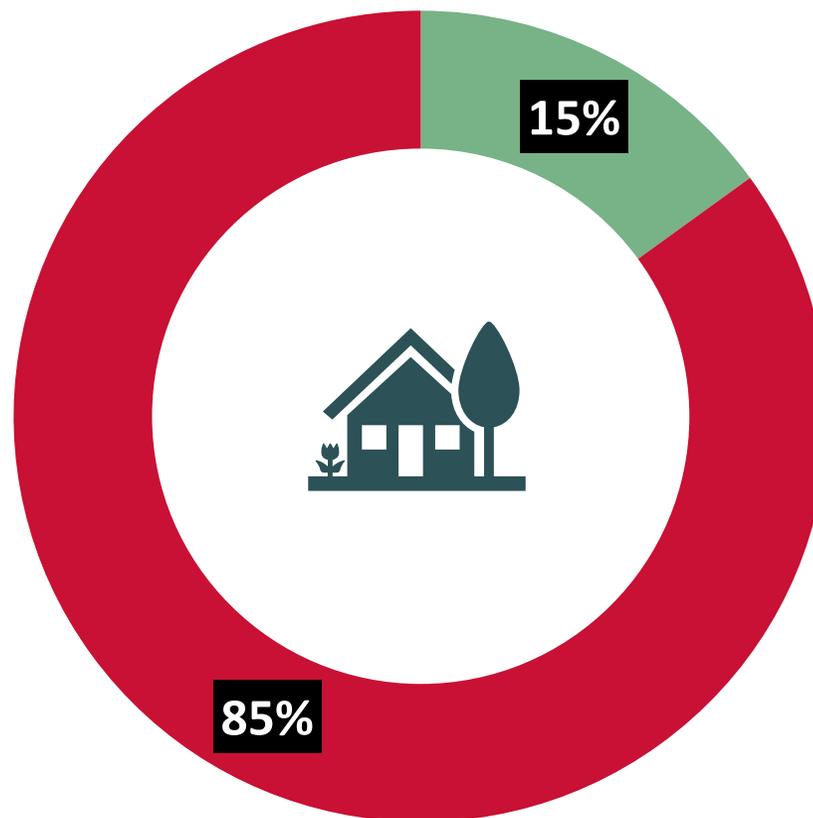
Question : A quelle fréquence allez-vous à la campagne ?



La possession de résidences secondaires à la campagne est plus répandue parmi les franciliens

Question : Avez-vous une résidence secondaire à la campagne ?

Base : A ceux qui vont au moins une fois par an à la campagne, soit 77% de l'échantillon

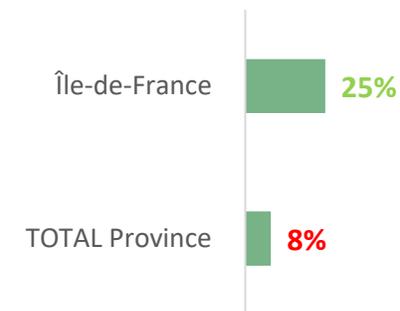


■ Oui

■ Non

Selon la région

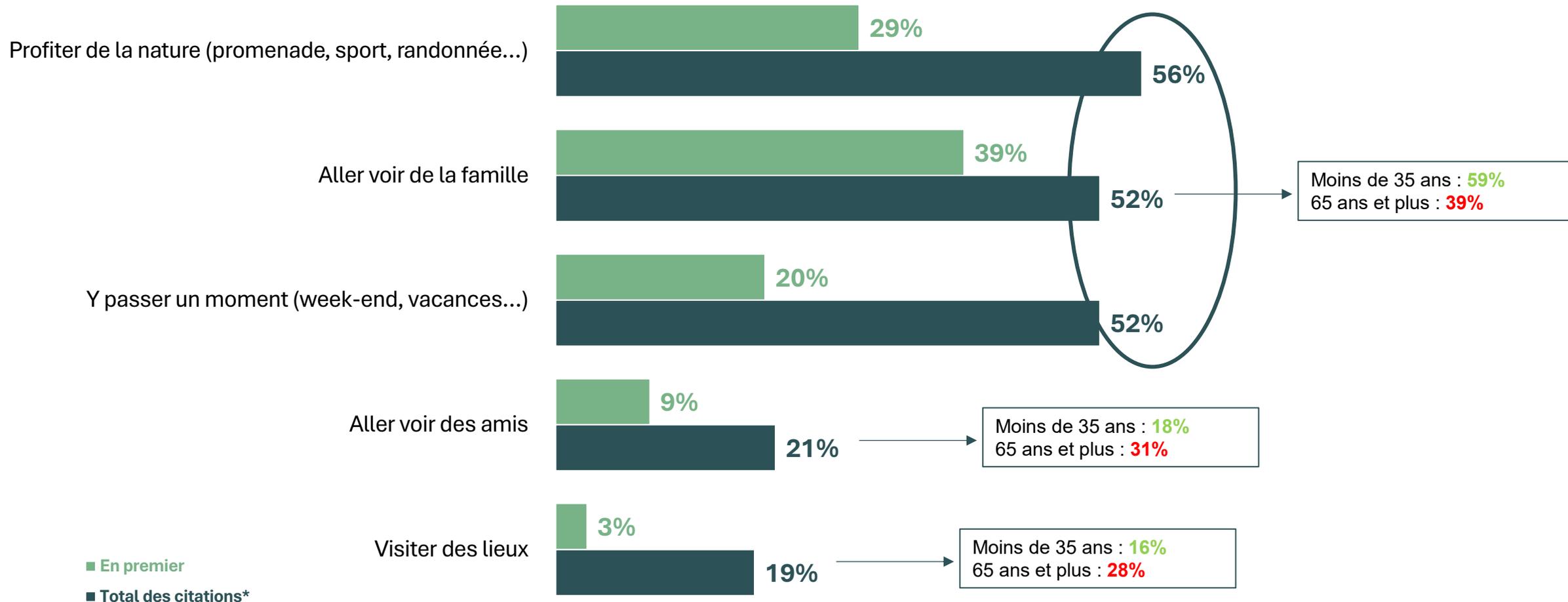
(Oui, 15%)



Les raisons de se rendre à la campagne

Question : Lorsque vous allez à la campagne, c'est pour... ? En premier ? En second ?

Base : A ceux qui vont au moins une fois par an à la campagne, soit 77% de l'échantillon



■ En premier

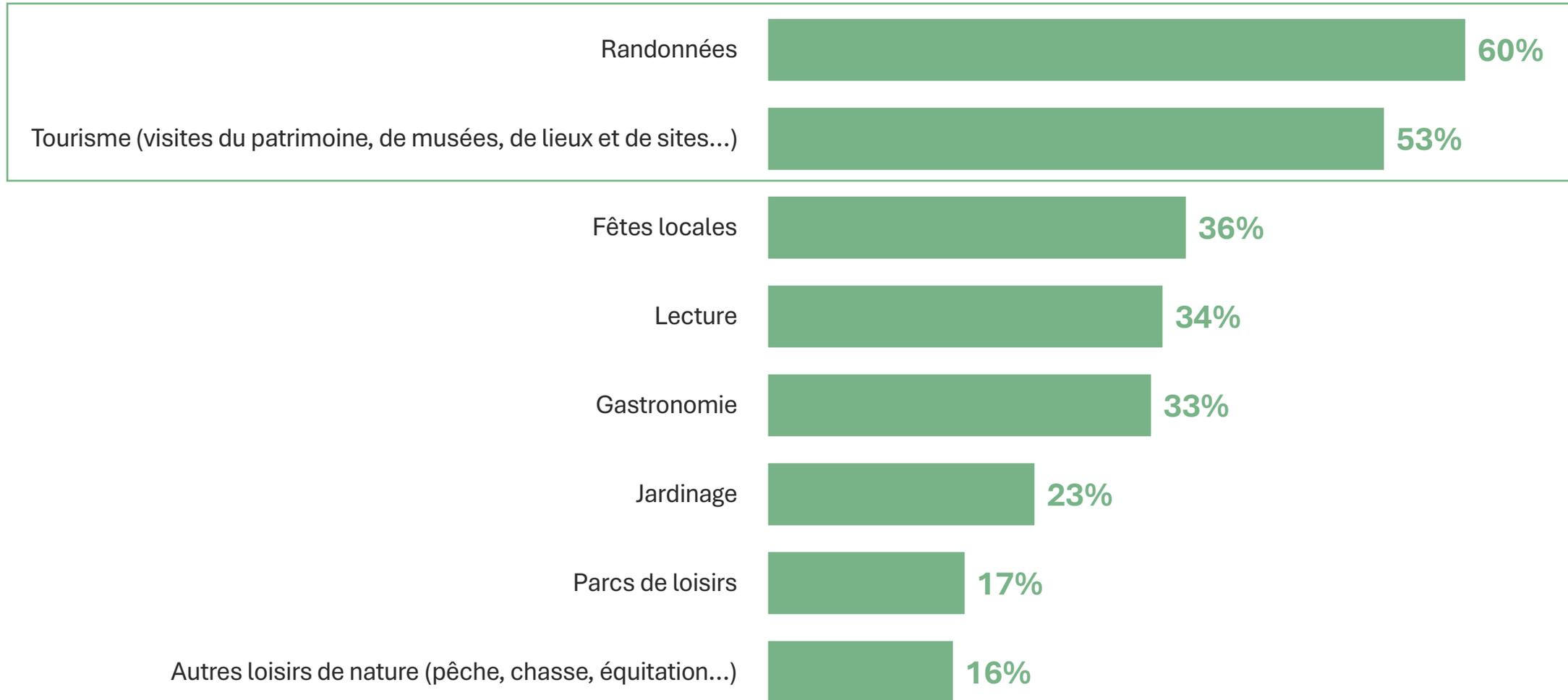
■ Total des citations*

(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.

Randonnées et tourisme constituent les principales activités pratiquées à la campagne

Question : Quelles activités pratiquez-vous à la campagne ?

Base : A ceux qui vont au moins une fois par an à la campagne, soit 77% de l'échantillon

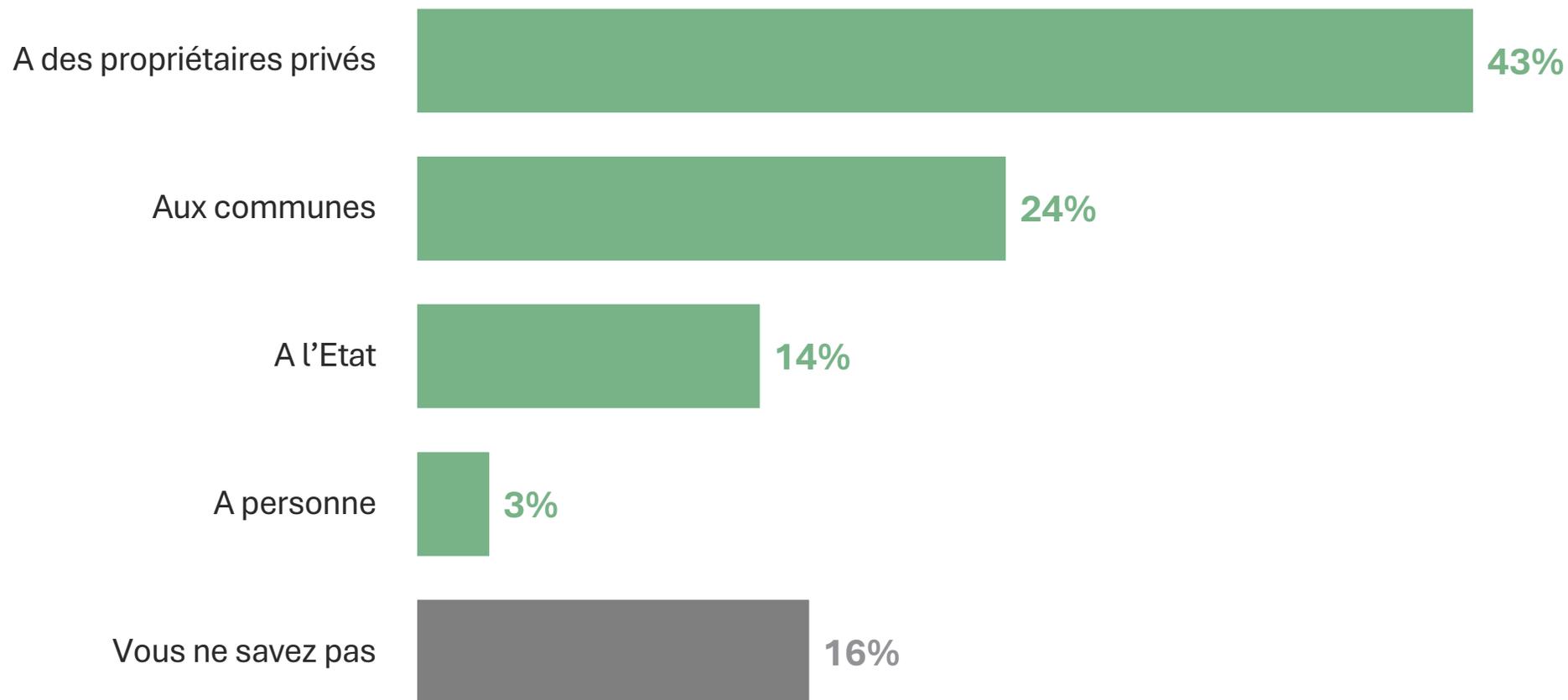


(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

L'acteur perçu comme détenteur de l'espace agricole et forestier

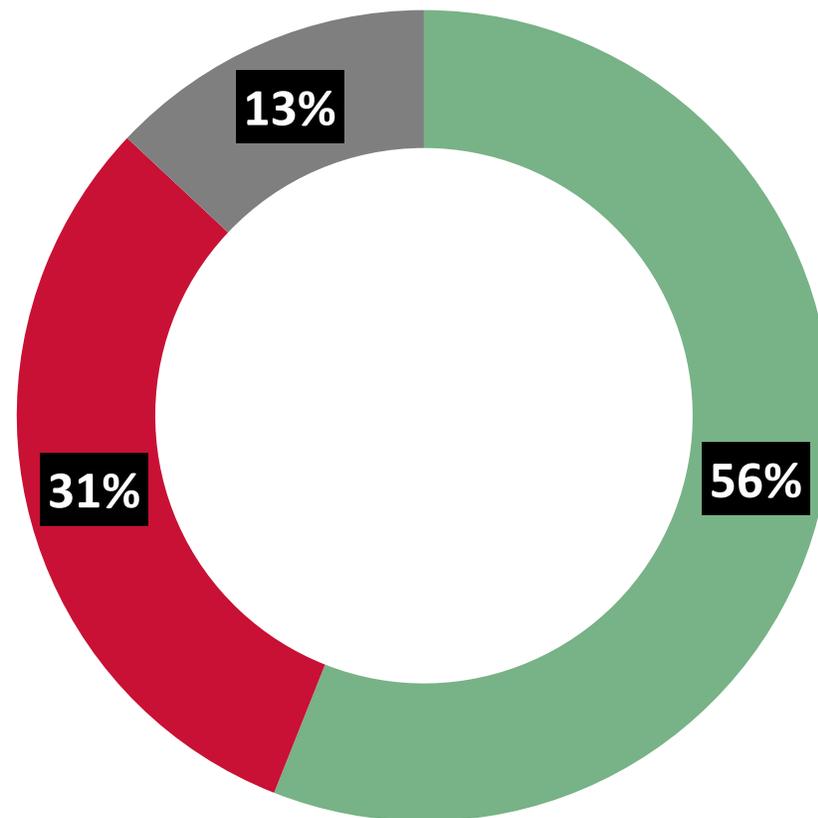
Question : Selon vous, à qui appartient la majorité de l'espace agricole et forestier que vous traversez ou parcourez lorsque vous êtes à la campagne ?

Base : A ceux qui vont au moins une fois par an à la campagne, soit 77% de l'échantillon



L'adhésion à l'affirmation "la nature est à tout le monde"

Question : Que pensez-vous de l'affirmation qui dit "que la nature est à tout le monde" ?



■ C'est le bon sens

■ C'est une affirmation erronée

■ Vous ne savez pas

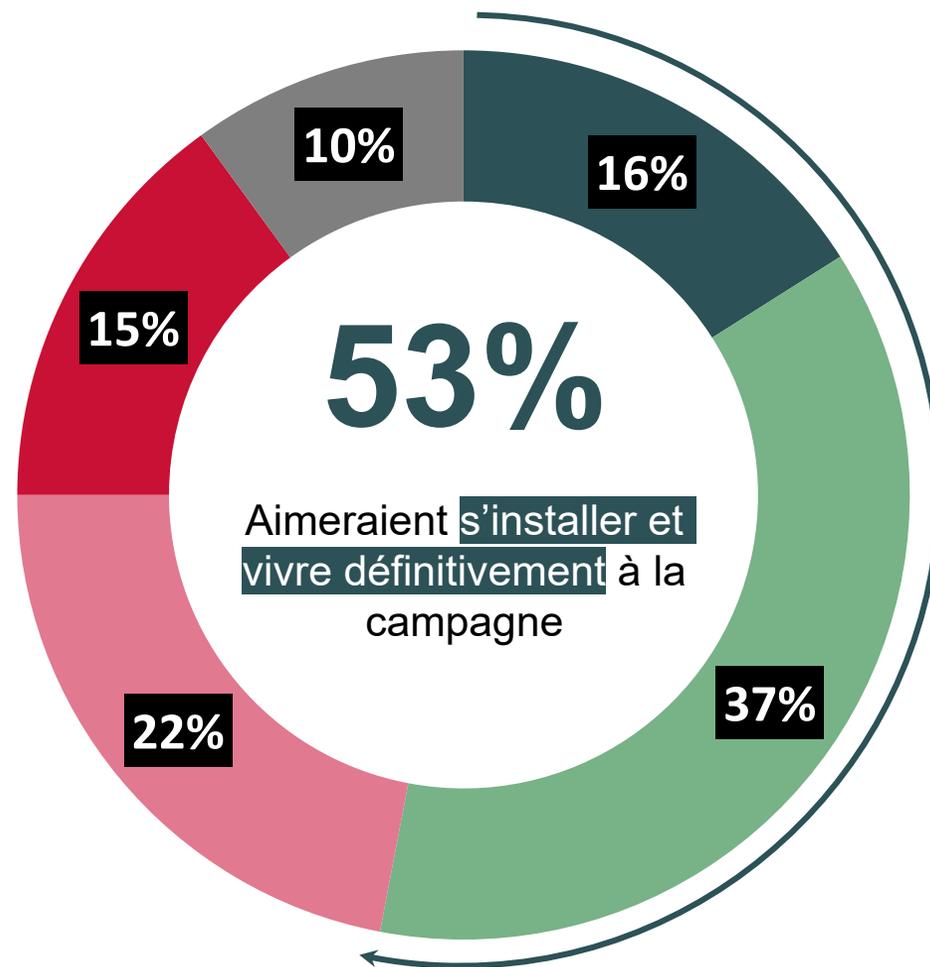


B

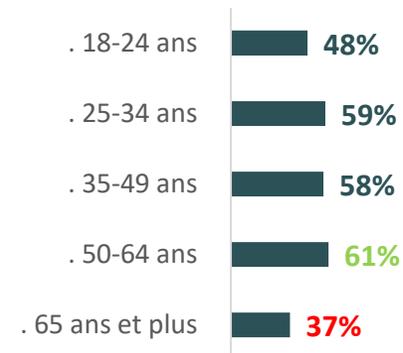
Projection résidentielle
vers la campagne

La propension à s'installer et vivre à la campagne dans les prochaines années

Question : Dans les prochaines années, aimeriez-vous vous installer et vivre définitivement à la campagne ?



Selon l'âge
(TOTAL Oui, 53%)

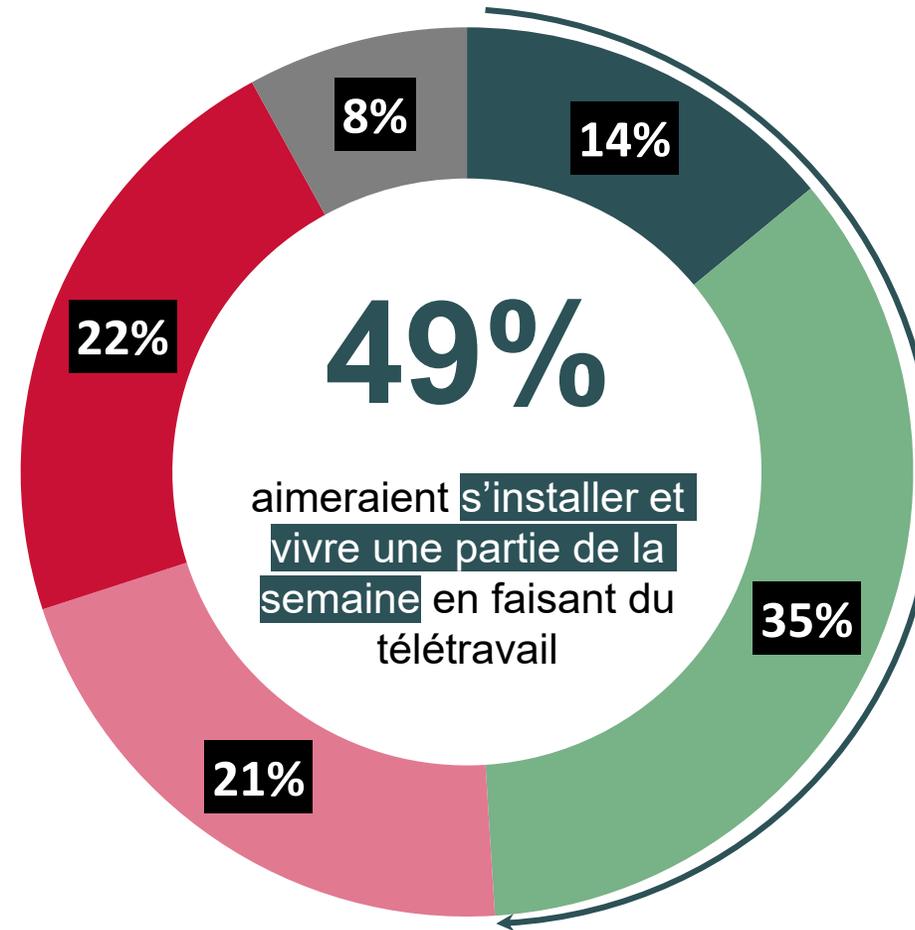


■ Oui, tout à fait ■ Oui, pourquoi pas ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout ■ Vous ne savez pas

La propension à s'installer et vivre une partie de la semaine à la campagne grâce au télétravail

Question : Et dans les prochaines années, aimeriez-vous vous installer et vivre une partie de la semaine à la campagne en faisant du télétravail ?

Base : aux actifs, soit 60% de l'échantillon

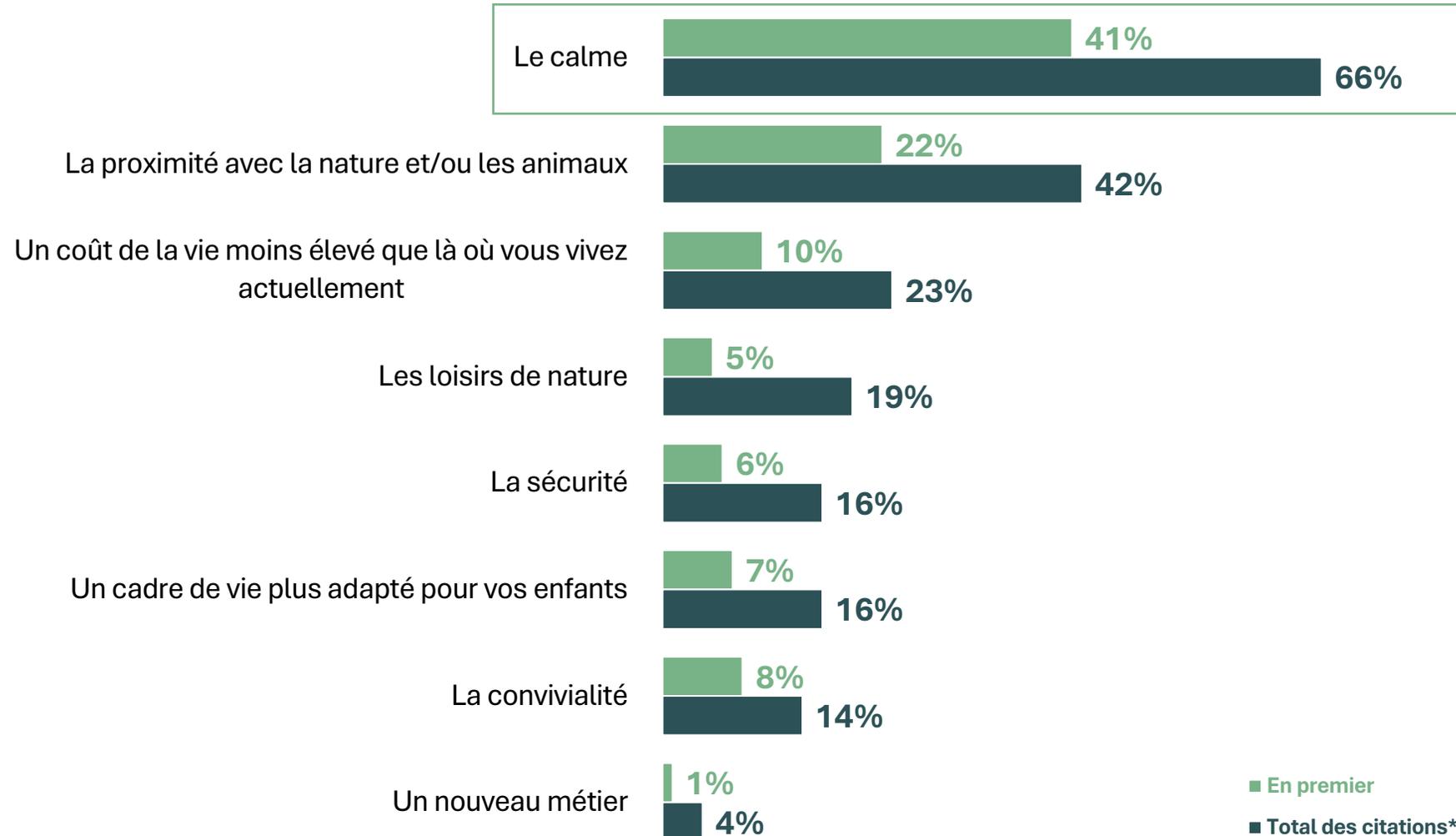


■ Oui, tout à fait ■ Oui, pourquoi pas ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout ■ Vous ne savez pas

Le calme et la proximité avec la nature sont les priorités recherchées en s'installant à la campagne

Question : Et que chercheriez-vous en priorité en allant vous installer à la campagne ? En premier ? En second ?

Base : A ceux qui aimeraient s'installer et vivre définitivement à la campagne / aux actifs qui aimeraient vivre une partie de la semaine à la campagne en faisant du télétravail, soit 58% de l'échantillon



■ En premier

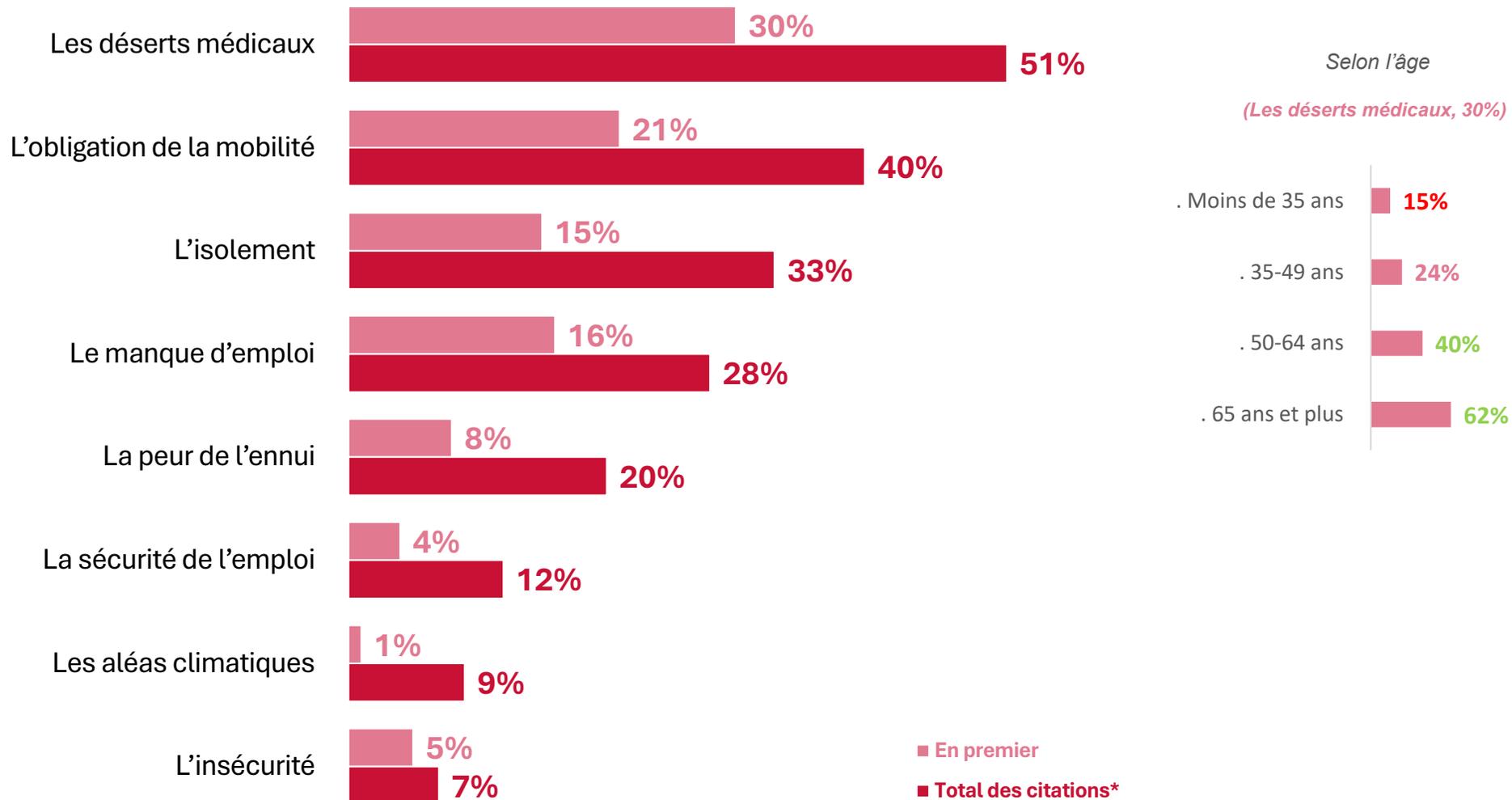
■ Total des citations*

(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.

Les freins à l'installation à la campagne

Question : Qu'est-ce qui vous ferait le plus hésiter pour vous installer définitivement à la campagne ? En premier ? En second ?

Base : A ceux qui aimeraient s'installer et vivre définitivement à la campagne / aux actifs qui aimeraient vivre une partie de la semaine à la campagne en faisant du télétravail, soit 58% de l'échantillon



(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.

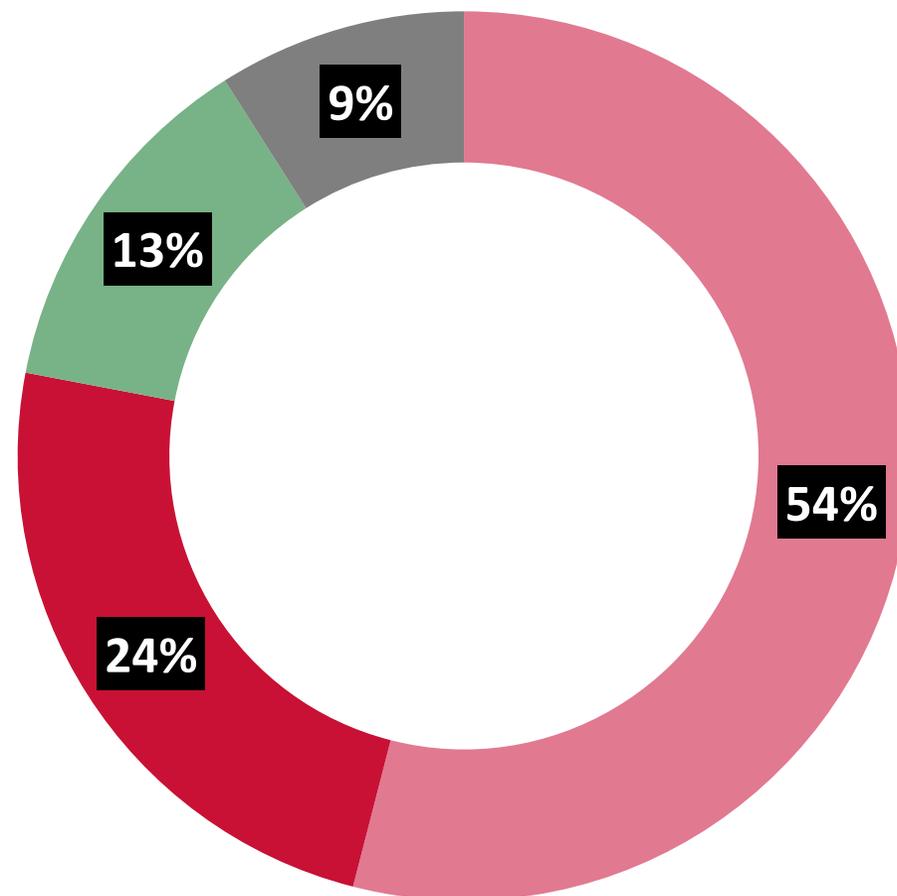


C

Perception des services,
des activités et de
l'économie locale à la
campagne

La perception de l'offre culturelle et de loisirs en milieu rural

Question : Diriez-vous que l'offre culturelle et de loisirs à la campagne est... ?



■ Limitée

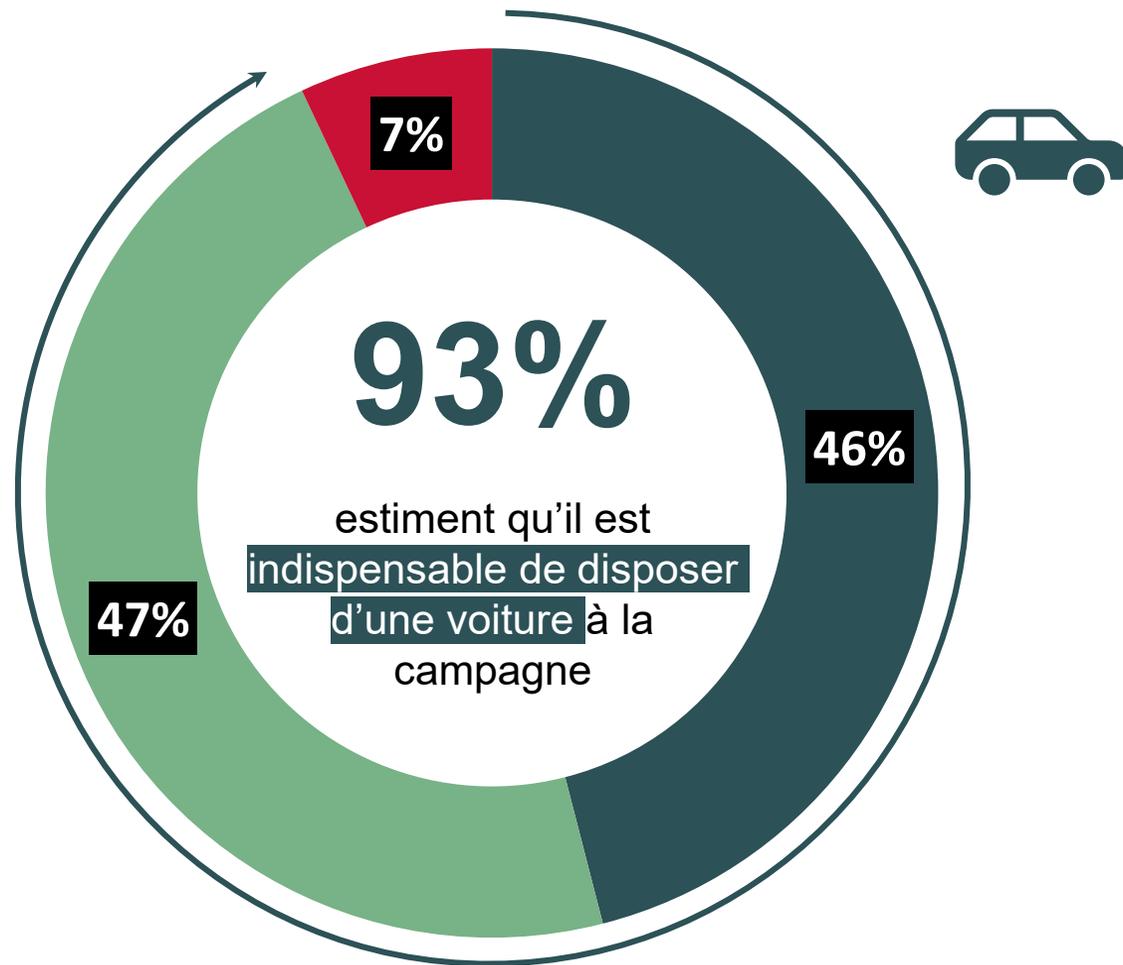
■ Totaletement insuffisante

■ Suffisante et diversifiée

■ Vous ne savez pas

La nécessité pour une famille de posséder une voire deux voitures à la campagne, est bien identifiée

Question : Pensez-vous qu'à la campagne, il est indispensable pour une famille de posséder une ou plusieurs voitures ?



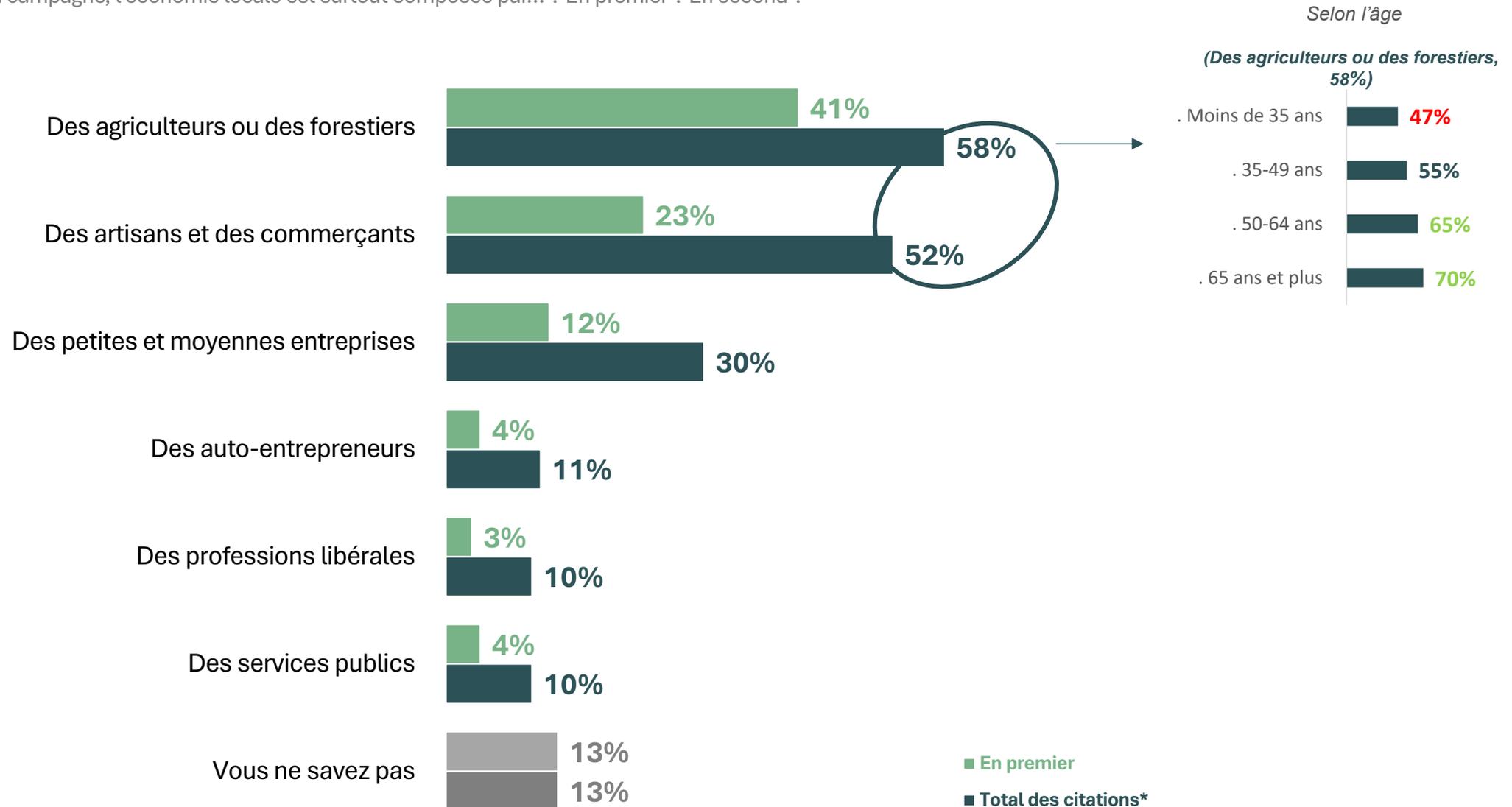
■ Oui, d'avoir deux voitures

■ Oui, d'avoir une voiture

■ Non, ce n'est pas indispensable

La composition perçue de l'économie locale en milieu rural : l'empreinte rétinienne du monde agricole

Question : Selon vous, à la campagne, l'économie locale est surtout composée par... ? En premier ? En second ?

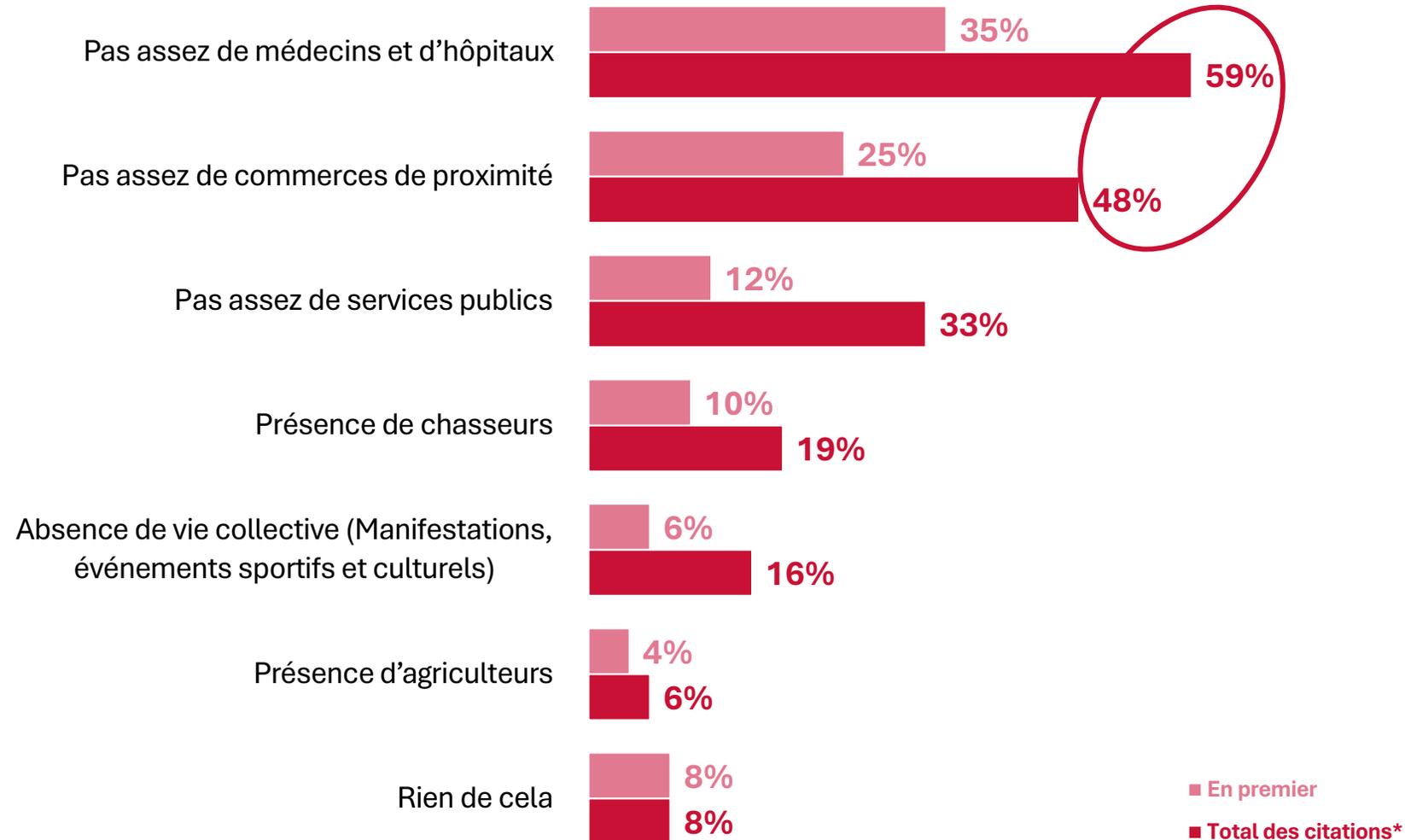


(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.

Le déficit de médecins et de commerces comme principaux inconvénients perçus lors de séjours à la campagne

Question : Quels inconvénients principaux voyez-vous lors de vos séjours à la campagne ? En premier ? En second ?

Base : A ceux qui vont au moins une fois par an à la campagne, soit 77% de l'échantillon



(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.

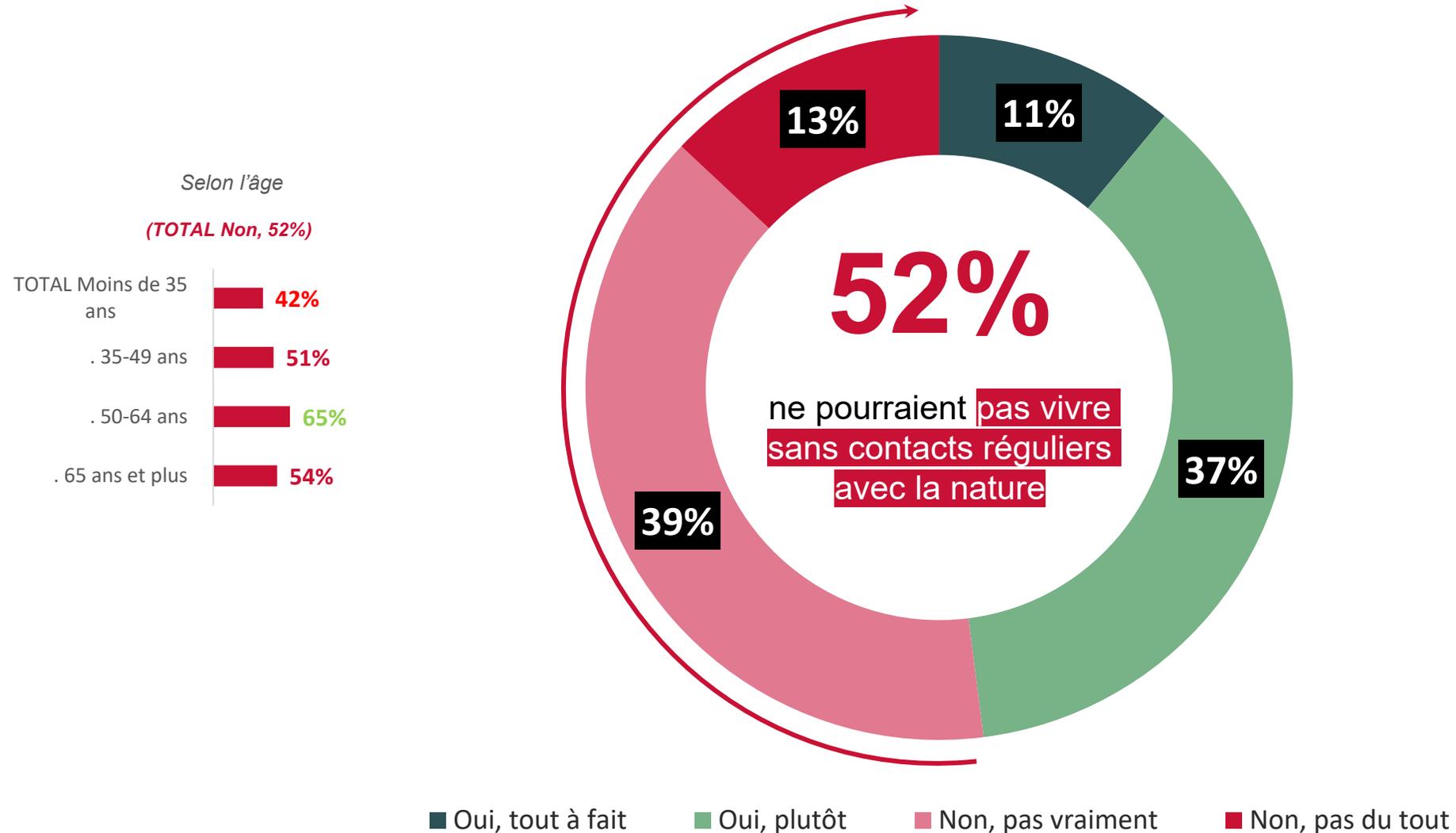


D

Rapport personnel à la campagne

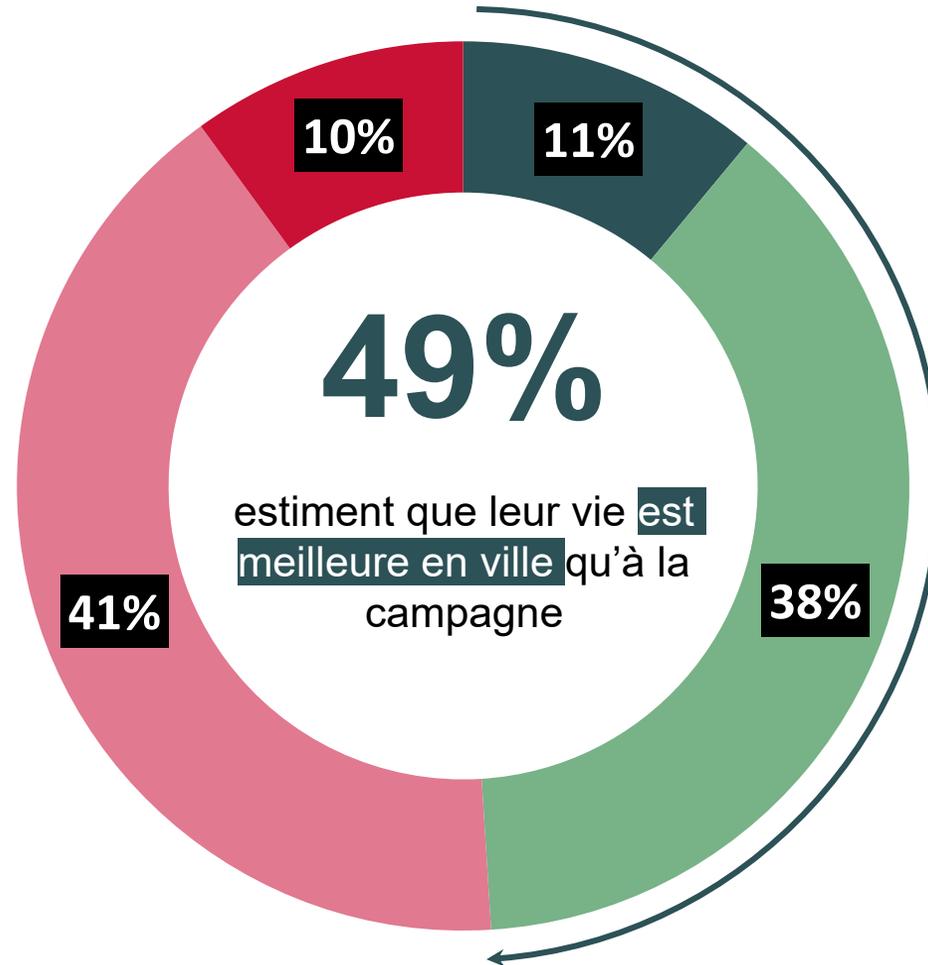
1 urbain sur 2 ne pourrait pas vivre sans contacts réguliers avec la campagne

Question : Pourriez-vous vivre sans avoir de contacts réguliers avec la campagne ?



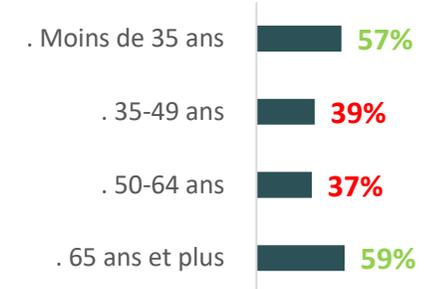
Le sentiment de mener une vie meilleure en ville qu'à la campagne n'est partagé que par 1 urbain sur 2

Question : Pensez-vous que votre vie est meilleure à la ville qu'à la campagne ?



Selon l'âge

(TOTAL Oui, 49%)



Selon la région

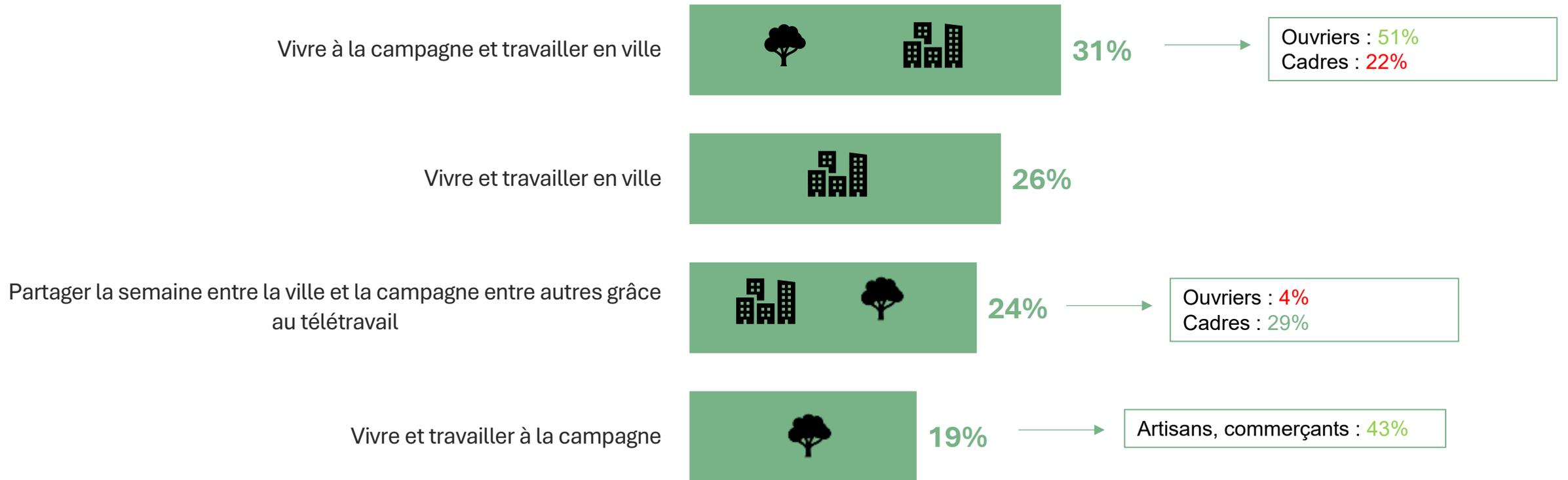
(TOTAL Oui, 49%)



■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout

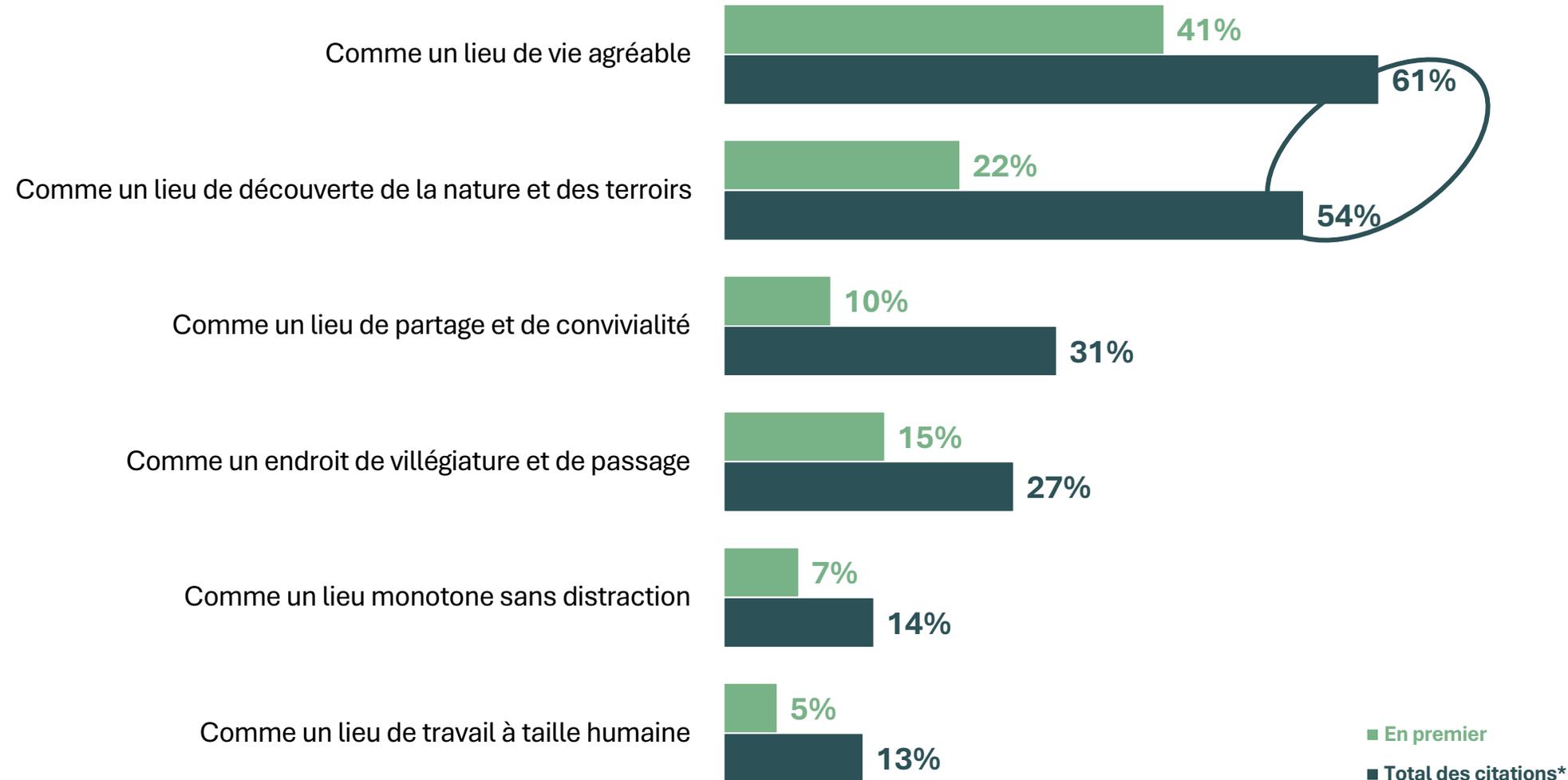
Le mode de vie jugé le plus idéal

Question : Pour vous, quel est le mode de vie idéal ?



Les perceptions sur la campagne

Question : Comment percevez-vous la campagne ? En premier ? En second ?



■ En premier

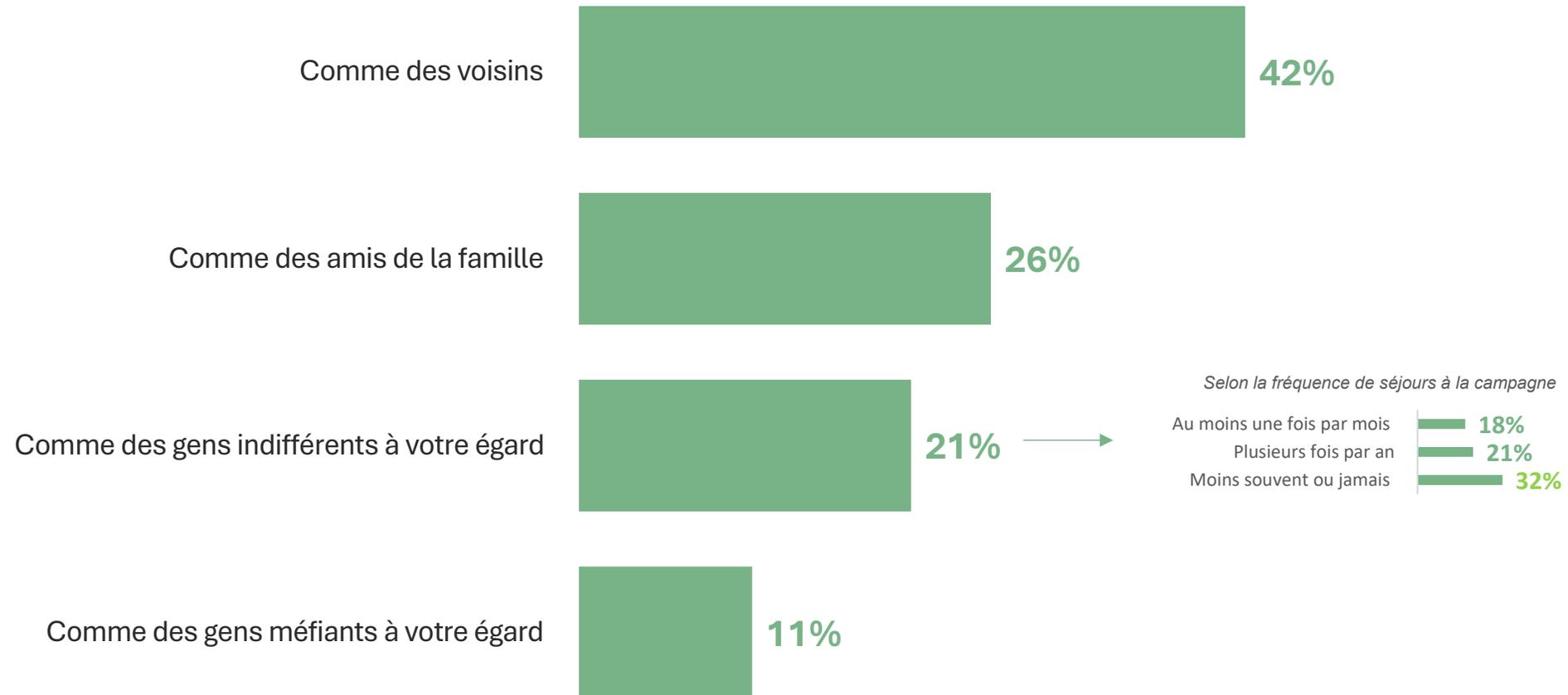
■ Total des citations*

(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.

Les perceptions sur les ruraux pendant les séjours

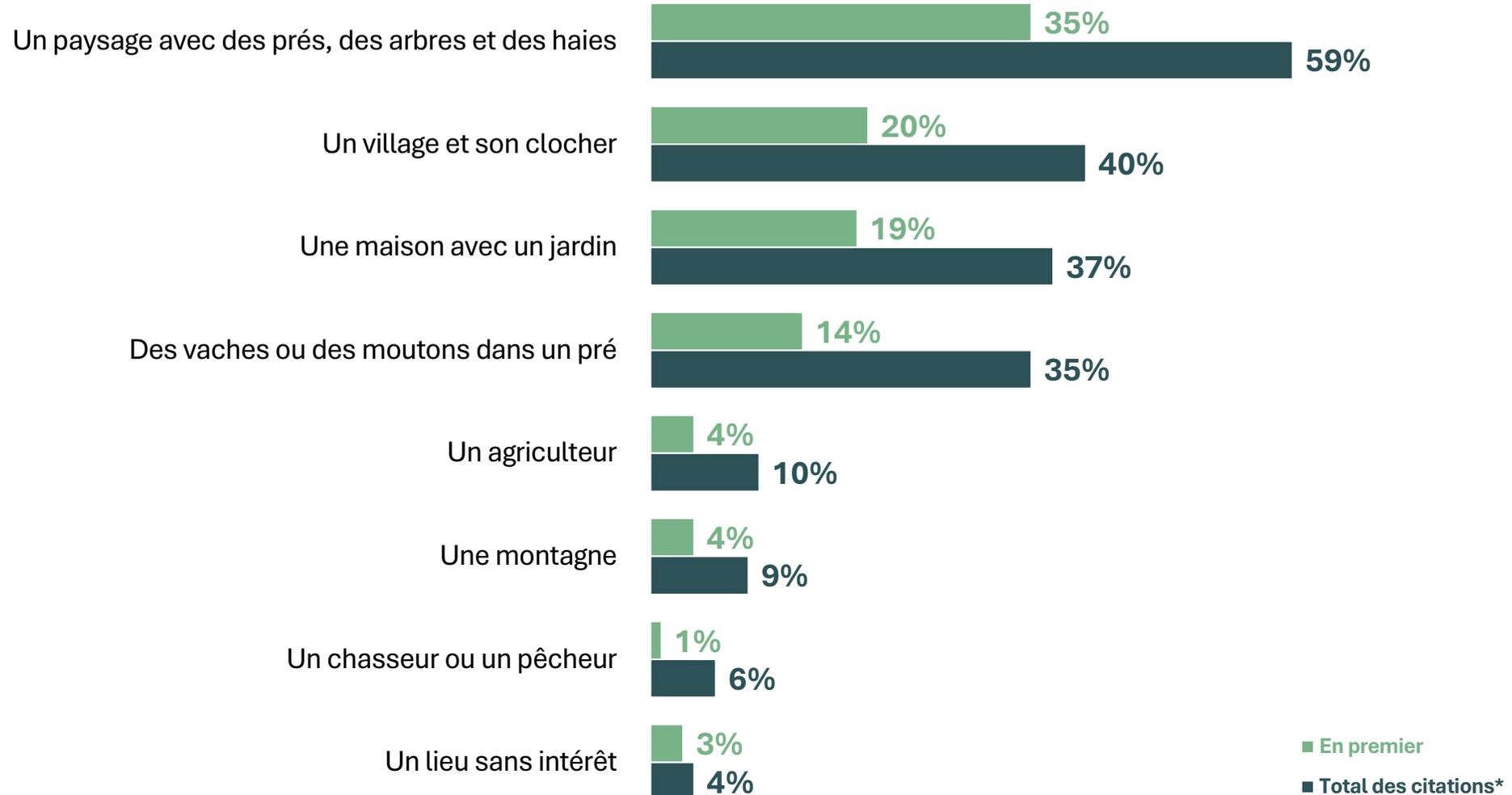
Question : Comment voyez-vous les ruraux pendant vos séjours ?

Base : A ceux qui vont au moins une fois par an à la campagne, soit 77% de l'échantillon

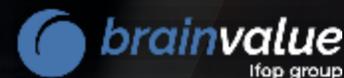


Les représentations de la campagne : une grande permanence des imaginaires collectifs

Question : Si vous deviez vous représenter la campagne en une image, pour vous, ce serait ? En premier ? En second ?



(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.



Everything starts with people