

## **ASSAËL ADARY DOMPTE LE PROMPT ET LANCE SON AVATAR**



**Assaël Adary, cofondateur et DG du cabinet Occurrence-Groupe Ifop, coprésident de l'Association Nationale des Communicants (ex Com-Ent) et président des Alumni Celsa Sorbonne Université lance [son avatar](#) accompagné par l'agence Brainsonic. Cette initiative vise à partager rapidement et plus fréquemment du contenu - tels que des résultats d'études, des convictions...- dans de courtes vidéos.**

*Ceci est mon avatar. Ce sont bien mes mots, ma voix, mon visage mais l'Intelligence Artificielle et l'agence Brainsonic ont fait le reste* déclare l'avatar d'Assaël Adary dans une première vidéo au sein de laquelle il présente les principaux résultats de l'étude sur l'IA et les communicants, réalisée fin 2023 par Occurrence avec l'Association Nationale des Communicants et Comundi.

Grâce à cet avatar innovant, Assaël Adary sera en mesure de se « démultiplier » pour relayer plus souvent les résultats d'études d'Occurrence ainsi que les convictions du cabinet. Il pourra même parler japonais s'il le souhaite. Cette technologie permettra également à l'institut d'études d'enrichir ses prestations en proposant un nouveau format de restitution à la fois rapide à produire et facile à diffuser : du rapport d'étude à la vidéo il ne s'écoulera que quelques minutes.

« Créer un avatar Assaël Adary nous permet de mettre en lumière une réalité offerte par l'intelligence artificielle dans le domaine de la communication. Chez Occurrence nous croyons que l'IA est une véritable alliée pour les communicants et pensons que demain les directions de la communication seront augmentées et non remplacées. Ainsi nous encourageons nos clients à embrasser cette transformation et à exploiter pleinement ses possibilités. Mieux, nous avons développé des offres d'accompagnement pour bâtir des plans de transformation des directions de la communication grâce à l'IA. Bref, communicants : domptez le prompt ! » recommande « le vrai » Assaël Adary.

« Maintenant que nous avons "avatarisé" Assaël, nous sommes capables de produire des vidéos en quelques heures. Le champ des possibles est énorme : ce qui semblait inconcevable il y a encore quelques années est aujourd'hui non seulement atteignable, mais rapide à produire. La maîtrise de ces outils nous permet de proposer à nos clients des expériences qui sortent de l'ordinaire. Les intelligences artificielles permettent autant de produire que d'inspirer. » commente Flavien Lefort, directeur technique Event et AI chez Brainsonic.

### **A propos d'Occurrence - Groupe Ifop :**

Créé en 1995, Occurrence est un institut d'études et conseil, spécialiste de l'évaluation de la communication (corporate & marque, analyses médias, communication interne, publique, événementielle, digitale...) et de l'analyse des opinions. Depuis plus de 26 ans, Occurrence accompagne les entreprises et les agences en France et à l'international pour mesurer la performance de leur communication et éclairer leurs décisions stratégiques. Le cabinet travaille au service de nombreux grands comptes et institutions de référence : EDF, Orano, ADP, RATP, FDJ, ENEDIS, LA POSTE, Caisse des Dépôts, Macif, Crédit Agricole, Servier et nombre de collectives alimentaires, des ministères, des institutions européennes, notamment la Commission européenne, ainsi que des collectivités locales, des associations, des ONG et des entreprises publiques.

En avril 2022, Occurrence et sa filiale Deep Opinion, société de conseil stratégique et opérationnel spécialisée dans la veille digitale, l'influence et l'e-réputation ont rejoint le groupe IFOP. Membre de Syntec Conseil, Occurrence est également certifié ISO 9001 depuis 2004 et engagé dans la norme ISO 26000.

[www.occurrence.fr](http://www.occurrence.fr)

### **A propos de Brainsonic :**

Brainsonic, « The Engagement Agency », est l'agence de communication leader de l'engagement. Une agence multi-métiers de plus de 130 talents qui imaginent et déploient des stratégies destinées à engager les audiences (B2C, B2B, Employees) des marques. L'agence accompagne des marques comme E.Leclerc, Céréral Bio, Interfel, Lenovo, Leroy Merlin, Motorola, Play-Doh, Peugeot Frères, Tediber, UGPBAN, Unibail-Rodamco-Westfield, Yomoni... [www.brainsonic.com](http://www.brainsonic.com)

---

### **Contact presse**

Ethel Bachellerie - 06.62.79.19.21 - [ethel.bachellerie@yahoo.fr](mailto:ethel.bachellerie@yahoo.fr)