

Lancement des TOP AI AWARDS

TOP COM GROUP, en partenariat avec l'institut d'études OCCURRENCE et le Groupe IFOP, annoncent la première édition des TOP AI AWARDS afin de célébrer les initiatives en intelligence artificielle (AI) qui ont marqué l'année.

Ouverts à toutes les entreprises, collectivités, administrations, et associations, ces prix visent à reconnaître les initiatives basées sur l'IA qui ont un impact significatif et positif dans les organisations qu'elles soient à l'échelle de l'entreprise ou d'une entité spécifique. L'envergure n'est pas le critère de sélection ! Seront primées les innovations qui transcendent la simple technicité pour transformer activement les industries, améliorer la société, et promouvoir le bien-être en général, que ce soit au niveau des bénéficiaires professionnels ou personnels des acteurs impliqués.

Les critères d'évaluation des candidatures ont ainsi été pensés pour souligner l'originalité des projets, leur impact tangible, leur contribution à la durabilité, et leur capacité à créer des synergies entre les différents secteurs et/ou départements. Le jury sera composé d'experts du monde des études, de la communication et de l'intelligence artificielle.

Pour s'inscrire c'est [ici](#)

L'AGENDA

20 juin 2024 : clôture des inscriptions.

20 septembre 2024 : limite de soumission des dossiers.

Octobre 2024 : évaluation par le jury.

Novembre 2024 : cérémonie de remise des prix.

Le mot des organisateurs :

Patrice Legendre, président de Top Com et co-organisateur du prix TOP AI :

« Les palmarès, tels que ceux que nous organisons, jouent un rôle crucial dans le partage des meilleures pratiques et leur diffusion. C'est notre expertise de révéler et récompenser l'excellence, incitant chaque acteur à toujours innover et à progresser. »

Assaël Adary, directeur général d'Occurrence :

« L'intelligence artificielle transforme profondément nos pratiques professionnelles, offrant une opportunité inestimable d'améliorer l'efficacité et d'approfondir les insights. Adopter l'IA de manière éthique et responsable nous permet de conduire des changements positifs avec une précision et une vitesse révolutionnaire. Ces trophées de l'IA se feront le reflet de toute cette intelligence ... collective ! »

Christophe Jourdain, directeur général du Groupe Ifop :

« L'innovation et la responsabilité sont au cœur de l'ADN du Groupe Ifop. Avec la création de ces Trophées nous souhaitons valoriser et mettre en avant le meilleur de l'intelligence artificielle et continuer ainsi à nourrir notre position d'expert engagé dans la vie des entreprises et le quotidien des gens. »

A propos de TOP COM GROUP :

Les Grands Prix TOP/COM Corporate Business et TOP/COM Consumer, organisés par le TOP/COM Group, sont deux événements récompensant, chaque année, les meilleures opérations de communication, dans une trentaine de catégories, par des jurys de professionnels en poste dans les services marketing, communication et RH et par des experts. Les Grands Prix TOP/COM en sont à la 51ème édition.

A propos d'Occurrence – Groupe Ifop :

Créé en 1995, Occurrence est un institut d'études et conseil, spécialiste de l'évaluation de la communication (corporate & marque, analyses médias, communication interne, publique, événementielle, digitale...) et de l'analyse des opinions. Depuis plus de 26 ans, Occurrence accompagne les entreprises et les agences en France et à l'international pour mesurer la performance de leur communication et éclairer leurs décisions stratégiques. Le cabinet travaille au service de nombreux grands comptes et institutions de référence : EDF, Orano, ADP, RATP, FDJ, ENEDIS, KEOLIS, LA POSTE, BNP Paribas, Caisse des Dépôts, Macif, Crédit Agricole, Servier et nombre de collectives alimentaires, des ministères, des institutions européennes, notamment la Commission européenne, ainsi que des collectivités locales, des associations, des ONG et des entreprises publiques.

En avril 2022, Occurrence et sa filiale Deep Opinion, société de conseil stratégique et opérationnel spécialisée dans la veille digitale, l'influence et l'e-réputation ont rejoint le groupe IFOP. Membre de Syntec Conseil, Occurrence est également certifié ISO 9001 depuis 2004 et engagé dans la norme ISO 26000.

www.occurrence.fr

A propos d'Ifop :

Entreprise à taille humaine, dans le Top 5 des instituts en France, le Groupe Ifop est le leader des études d'opinion depuis 1938 et un acteur référent des études marketing, quantitatives et qualitatives, en Europe, aux USA et en Chine. Depuis 2018, Sociovision, enrichit l'offre du Groupe avec des observatoires uniques sur le marché et un savoir-faire en datascience exclusif. En 2022, l'acquisition d'Occurrence, institut d'études et conseil indépendant, et de sa filiale Deep Opinion vient compléter la proposition de valeur dans l'évaluation des dispositifs de communication. En 2023, Brain Value, le leader des études qualitatives en France, apporte un nouvel élan aux savoir-faire qualitatifs et planning stratégique pour un accompagnement encore plus complet des clients du Groupe.

Contact presse : Ethel Bachellerie - 06.62.79.19.21 - ethel.bachellerie@yahoo.fr