



Communiqué de presse  
Novembre 2021

## **“Le Leadership du communicant” : un podcast pour interroger la place du communicant dans l’entreprise.**

- **Comment incarner le leadership de la communication ?**
- **Quelle place pour le communicant dans l'entreprise ? Quel rôle a-t-il ?**
- **Comment mesurer l'efficacité de ses actions ?**

Autant de questions auxquelles répond Assaël Adary, président du cabinet Occurrence, président des alumni du CELSA et secrétaire général de Communication & Entreprise, dans Leadership du communicant, un podcast de 5 épisodes réalisé en partenariat avec Mediameting.

Présentation ci-dessous des 5 opus :

### **Episode #1 La vocation de pollinisateur**

Dans ce premier épisode, Assaël Adary compare le rôle du communicant à celui d'un pollinisateur et éclaire les auditeurs sur sa véritable fonction et sa nécessité au sein de l'entreprise. [Disponible ici](#)

### **Episode #2 - La communication est une science**

Dans ce deuxième épisode, Assaël Adary affirme et démontre que la communication est une science. Une science qui a des objectifs propres et des outils de mesure permettant d'analyser ses résultats. [Disponible ici](#)

### **Episode #3 - L'enjeu de la réputation**

Dans ce troisième épisode, Assaël Adary montre l'importance de la réputation pour le communicant qui en est à la fois le gestionnaire, le protecteur et le développeur. Il explique en quoi celle-ci est essentielle à l'entreprise (la réputation est un enjeu de communication mais aussi de business) et comment elle se pilote. **Bientôt disponible**

### **Episode #4 - Le défi du pilotage**

Ce quatrième épisode met en lumière la difficulté de bien piloter ses équipes. Assaël Adary donne des clés pour repérer les indicateurs de performance de la stratégie de pilotage et éviter les dérapages incontrôlés. **Bientôt disponible**

### **Episode #5 – Le management des risques**

Un dernier épisode consacré au management des risques. La réputation est l'affaire de tous dans l'entreprise, chaque action ou parole des dirigeants peut avoir un impact. Assaël Adary explique comment gagner sa légitimité par son management des risques. **Bientôt disponible**

Selon **Assaël Adary** : “ ce podcast a pour ambition de partager certaines convictions : la communication est une expertise, une science, elle est un investissement et pas une dépense et elle pilote le principal actif de l’entreprise : la réputation. ”

Selon **Anne-Marie de Couvreur, Présidente-fondatrice de Mediammeeting** : “ *La fonction communication va jouer un rôle clé dans le monde de demain. Nous sommes engagés chaque jour pour la comprendre, la soutenir et l’oraliser.* ”

**Les deux premiers épisodes de ce podcast sont d’ores et déjà disponibles sur toutes les plateformes : Apple Podcast, Google podcast, Deezer et Spotify. Les suivants seront mis en ligne tous les 15 jours jusqu’en décembre 2021.**

## Ecouter le podcast

### A propos de Mediammeeting :

MEDIAMEETING est la première Voice Business Company européenne. Elle a été créée à Toulouse en 2004 par Anne-Marie de Couvreur, Frédéric Courtine et Jean-Louis Simonet. MEDIAMEETING crée des podcasts, webradios et émissions live pour 12 millions d’auditeurs quotidiens au sein d’un portefeuille de clients entreprises, composé notamment de 50% du CAC 40, et de Collectivités. Parmi elles : Burger King, Carglass, le Conseil Départemental du Val d’Oise, GRDF, MACIF, le groupement Les Mousquetaires, Pierre Fabre, Sanef, SNCF, TOTAL ... Le groupe réalise actuellement un CA de 11 millions d’euros et regroupe 180 salariés. C’est l’une des plus belles réussites de la nouvelle économie des médias en France. En savoir plus : [www.mediammeeting.fr](http://www.mediammeeting.fr)

### A propos d’Occurrence :

Créé en 1995, Occurrence est un cabinet d’études et conseil indépendant, spécialiste de l’évaluation de la communication (corporate & marque, analyses médias, communication interne, publique, événementielle, digitale...) et de l’analyse des opinions. Depuis plus de 25 ans, Occurrence accompagne les entreprises et les agences en France et à l’international pour mesurer la performance de leur communication et éclairer leurs décisions stratégiques. Le cabinet travaille au service de nombreux grands comptes et institutions de référence : EDF, Engie, Orano, Carrefour, BNP Paribas, Airbus, Macif, INPI, Crédit Agricole, Pierre Fabre, Saint-Gobain, Groupe VYV et nombre de collectives alimentaires, des ministères, des institutions européennes, notamment la Commission européenne, ainsi que des collectivités locales, des associations, des ONG et organisations ou des entreprises publiques...

Membre de Syntec Etudes, Occurrence est également certifié ISO 9001 depuis 2004 et engagé dans la norme ISO 26000.

Assaël Adary, Président d’Occurrence, est co-auteur de la 9e édition de l’ouvrage de référence sur la communication, Communicator, sorti chez Dunod en 2020.

En savoir plus : <http://www.occurrence.fr>

### Pour Mediammeeting :

Sébastien Gonfroy - 06 12 37 13 75



### Pour Occurrence :

Ethel Bachellerie - 06 62 79 19 21

[Se désinscrire](#)

© 2021 A Ceci Près