



CABINET D'ÉTUDES &
CONSEIL EN COMMUNICATION

NEWSLETTER

n°92

Janvier 2025

Pour vous souhaiter la bonne année nous attendions cette newsletter toute spéciale.

Pourquoi ? Parce qu'elle devient mensuelle et plus courte, en 2025 le mode agile est de retour !

Mais aussi et surtout parce que cette nouvelle année est toute particulière pour nous, et pour vous avec nous, c'est celle de nos 30 ans de service aux côtés de la fonction communication. Si vous ne le saviez pas, on vous aime et on vous le dit en chanson.

Chantons en 2025 pour que le printemps revienne et que l'année soit belle. Bonne année à vous !

A LA UNE

Avec Occurrence, la communication, esta sciiience !



Au départ l'idée, puis un peu de planning stratégique "home made", suivi d'un prompt ChapGPT un peu nourri pour les paroles, une petite séquence de créativité collective pour y mettre plus d'humour, et le talent des équipes Deep Opinion pour la mise en musique sur Suno.

Pour ceux qui veulent prolonger l'expérience, deux autres versions qui nous ont bien fait sourire : version [rock](#) et [rap](#)

AGENDA



28 janvier - Petit-déjeuner - Comprendre une crise grâce à l'analyse des acteurs : le Cas de la crise agricole / Salon de l'agriculture

Comment détecter les signaux faibles pour prévenir les crises ? Quels outils utiliser et quel rôle pour l'analyse humaine ? Les équipes de Deep Opinion (filiale d'Occurrence dédiée à 100% au digital) répondront à ces questions en présentant une analyse des tensions agricoles via les médias sociaux, à l'approche du Salon de l'agriculture.

Un petit-déjeuner animé par Jocelyn Munoz (Directeur Associé de Deep Opinion) et Camille Collet (Responsable du pôle Veille et Opinion de Deep Opinion)

[Plus d'informations](#)

13 février - Petit-déjeuner - Communication & IA : Comment faire de sa direction de communication une direction augmentée ?

L'émergence de l'IA dans notre univers questionne et bouleverse l'organisation des directions de la communication, des agences et même la place des indépendants : où est la valeur, qui la crée, qui la paye ? Comment l'utiliser pour faire mieux, plus vite, et convaincre son service IT ? En somme, comment l'IA renforce-t-elle la communication tout en nécessitant une vigilance accrue ?

Un petit-déjeuner animé par Jocelyn Munoz (Directeur Associé de Deep Opinion) et Allan Maintenant (Responsable du pôle IA de Deep Opinion)

[Plus d'informations](#)

13 février - Table ronde "Marque employeur, mobilité, recrutement : les attentes et comportements des 18-30 ans"

Ifop x Occurrence réalise le palmarès 2025 des "Entreprises préférées des étudiants et diplômés des Grandes Ecoles et Universités" en partenariat avec Epoka et France Travail. Dans ce cadre, Pierre Chavonnet interviendra lors de la table ronde "Marque employeur, mobilité, recrutement : les attentes et comportements des 18-30 ans" le mardi 13 février 2025 à 17h30.

[Pour en savoir plus et participer](#)

25 février - Petit-déjeuner - Cartographie Key Opinion Leaders & Influenceurs

Dans un écosystème saturé d'informations, capter l'attention et s'imposer comme référent sur un thème stratégique est essentiel. Identifier les leaders d'opinion et influenceurs clés permet aux communicants d'y parvenir efficacement. Nos experts en stratégie Médias & Influence partagent leurs méthodes et vous accompagnent dans la conception d'un dispositif, l'identification de vos alliés médiatiques, et l'élaboration de votre feuille de route pour renforcer votre thought leadership.

Un petit déjeuner animé par Assaël Adary (Directeur Général d'Occurrence) et Céline Dubois-Dumée (Directrice du pôle Médias & Influence d'Occurrence)

[Plus d'informations](#)

12 février et 25 mars - Formations [payantes] - Intégrer concrètement l'IA dans son quotidien de communicant

Occurrence et sa filiale Deep Opinion vous invitent à deux nouvelles journées de formation pour comprendre les enjeux de l'IA, et surtout pour s'y mettre ! Indispensables pour gagner en efficacité et réaliser des tâches complexes, ces IA évoluent rapidement et nécessitent un accompagnement. Cette formation interactive vous donnera les clés pour exploiter pleinement leur potentiel.

EN L'OCCURRENCE



2e édition du baromètre "Communication & IA" avec l'Association Nationale des Communicants

Les résultats, présentés par l'avatar d'Assaël Adary, sont encourageants : 71% des communicants voient un impact positif de l'IA sur leur métier (+17 points). La quasi-totalité a déjà utilisé l'IA (+18 points), dont plus d'un tiers régulièrement. Cependant, 57% l'utilisent encore rarement, suggérant un usage souvent "récréatif".

Côté pratiques, plus de 8 sur 10 utilisent l'IA pour générer du contenu éditorial, plus d'un sur deux pour analyser des textes, et plus d'un tiers pour créer des visuels, notamment en agence (+14 points).

86% des communicants sont confiants dans l'avenir de leur secteur, mais les "tout à fait confiants" diminuent (28%, -8 pts vs 2021). Côté perspectives professionnelles, 36% se disent optimistes, tandis que 45% prévoient une stabilité et seuls 19% craignent une dégradation (-9 pts).

Pour 2025, l'instabilité (16%), les transformations (15%) et l'IA (12%) sont les thèmes clés. Le pessimisme recule fortement (24%, -20 pts vs 2021), et 49% des communicants anticipent une baisse de budget, un chiffre également en baisse (-7 pts). Malgré les incertitudes, 2025 est perçue plus positivement qu'après le Covid.

Étude présentée par l'avatar d'Assaël Adary

TEAM OCCURRENCE



Olivier Forlini rejoint Occurrence

Nous accueillons avec plaisir Olivier Forlini comme Senior Advisor chez Occurrence.

Expert en études et conseil, Olivier a créé la filiale française de Reputation Institute (RepTrak) et s'est spécialisé dans le management de la réputation et de l'image.

Il vient renforcer notre dynamique pour mieux accompagner nos clients dans ces enjeux stratégiques, alliant études et conseil.

[L'ajouter sur LinkedIn](#)

Retrouvez des nouvelles d'Occurrence et de ses missions le mois prochain !



78 rue Championnet – 75018 Paris
info@occurrence.fr



Cet e-mail a été envoyé à {{ contact.EMAIL }} Vous avez reçu cet email car vous faites partie des contacts d'Occurrence.

[Se désinscrire](#)