



Le rapport des salariés français à la formation et aux diplômes

Ifop pour Amazon

Flora Baumlin / Julie Louet-Guillen

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

121662 – Juillet 2025

Sommaire

01.	La méthodologie	3
02.	Les résultats de l'étude	5
	• A. Le regard sur son épanouissement au travail et sur les formations et diplômes de manière générale	6
	• B. Le rapport à la formation et aux diplômes dans la vie professionnelle	11
	• C. Les attentes en termes de formation et de mentoring dans la vie professionnelle	15
	• D. L'image du secteur de la logistique	21
03.	Les principaux enseignements	23



01

Méthodologie

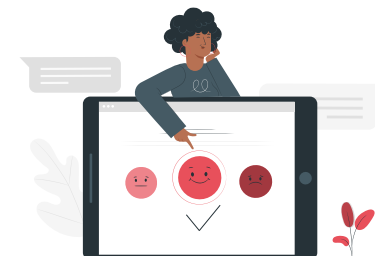
Méthodologie



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **2003 personnes**, représentatif des salariés du secteur public et privé.



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas sur les critères de sexe, d'âge, de catégorie socio-professionnelle d'appartenance, de nature de l'employeur (public, privé), de secteur d'activité, après stratification par région.



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 2 au 8 juillet 2025**.

Les différences significatives seront indiquées ainsi :

- ▲ le résultat apparaît en vert lorsqu'il est significativement supérieur à la moyenne des répondants
- ▼ le résultat apparaît en rouge lorsqu'il est significativement inférieur à la moyenne des répondants



02

Les résultats de l'étude

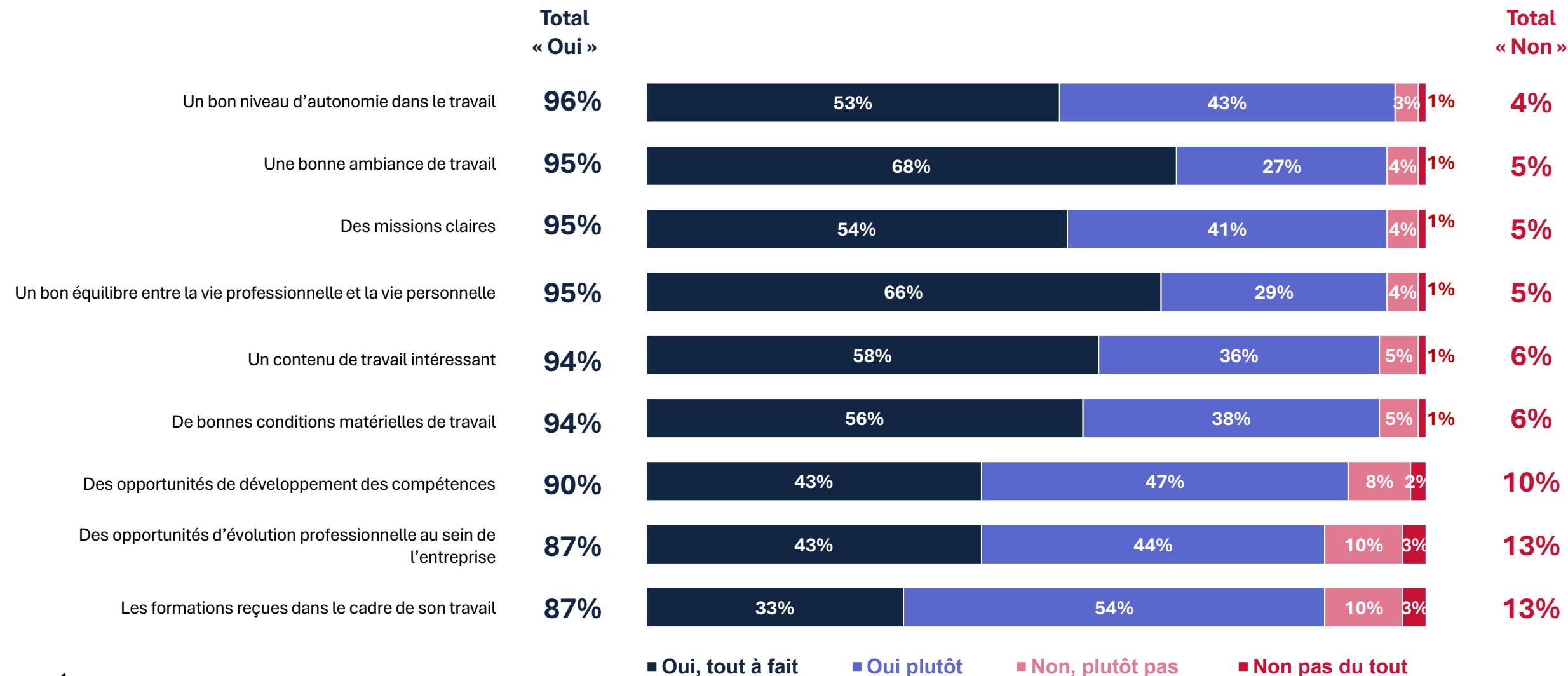


A.

Le regard sur son
épanouissement au travail et
sur les formations et diplômes
de manière générale

La contribution des différents éléments à l'épanouissement au travail

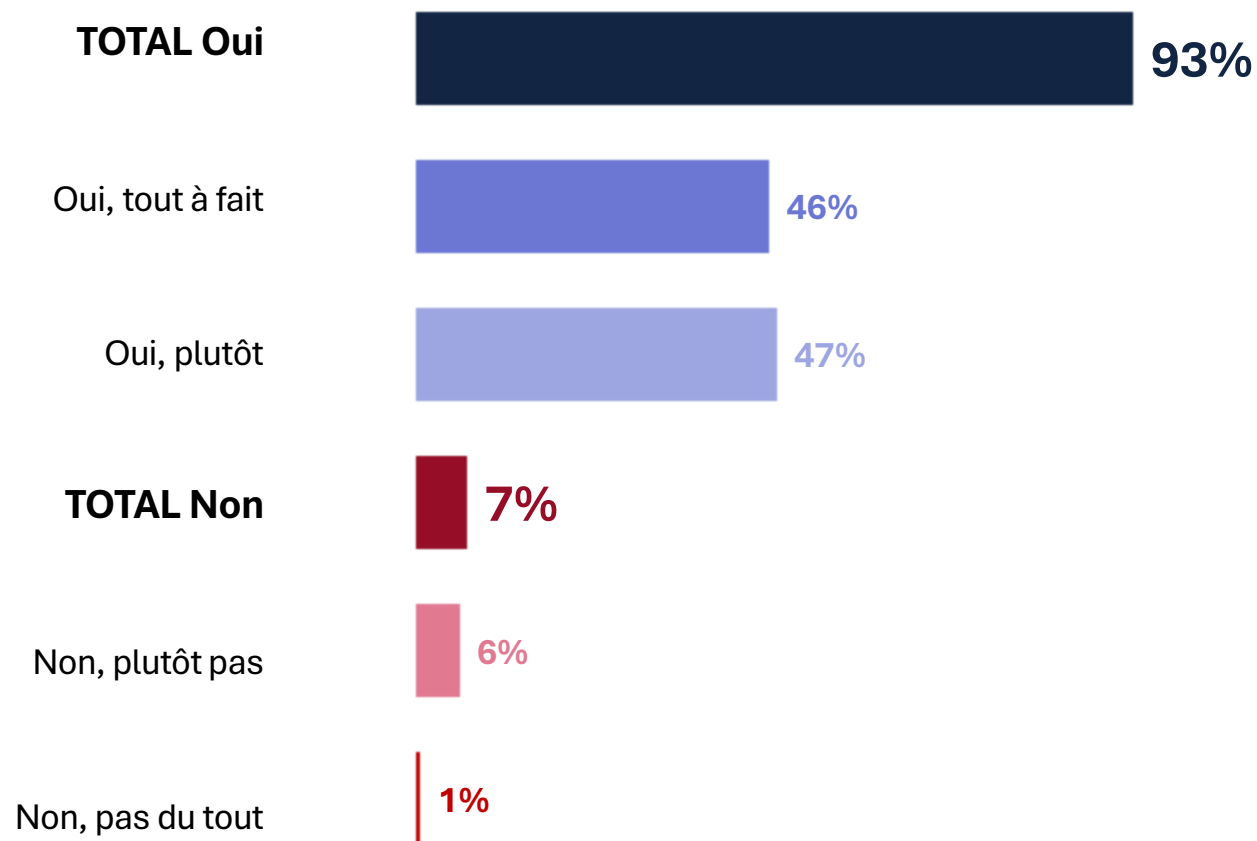
Question : Diriez-vous que les éléments suivants contribuent à l'épanouissement au travail ?



Le sentiment de fierté lié aux diplômes obtenus

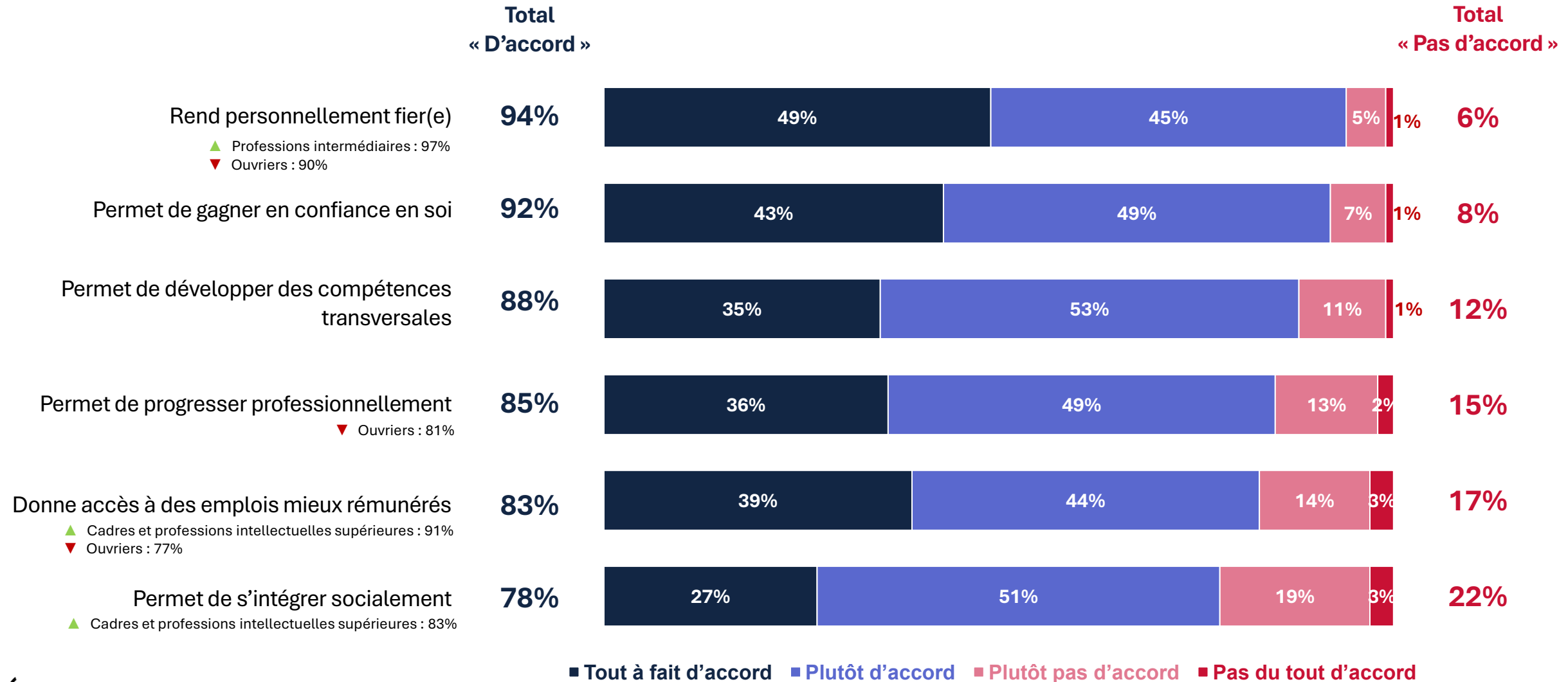
Question : Diriez-vous que vous êtes fier(e) du / des diplôme(s) que vous avez obtenu(s) ?

Base : Aux salariés détenant au moins un diplôme, soit 99% de l'échantillon



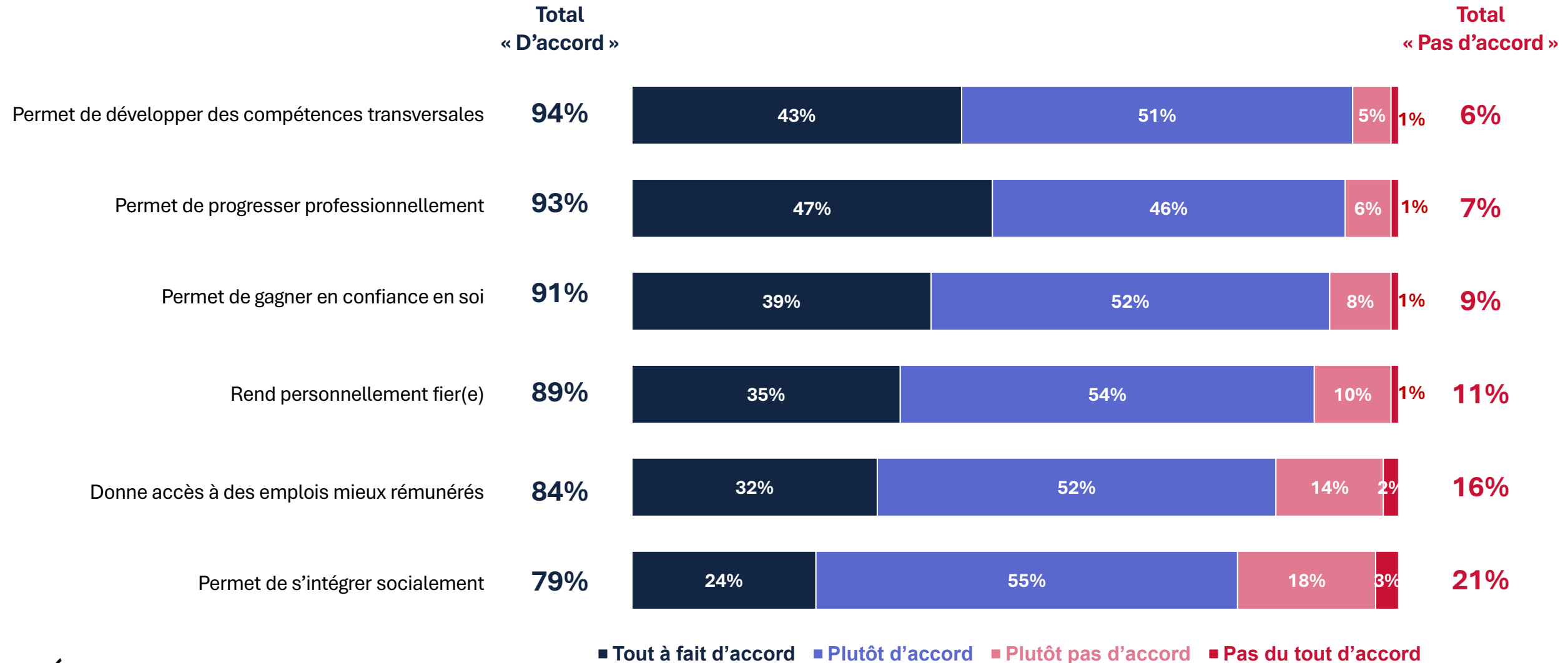
L'adhésion à différentes affirmations concernant les avantages au fait d'obtenir un diplôme

Question : Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes concernant les avantages au fait d'obtenir un diplôme ? Obtenir un diplôme...



L'adhésion à différentes affirmations concernant les avantages au fait de suivre une formation

Question : Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes concernant les avantages au fait de suivre une formation ? Suivre une formation...



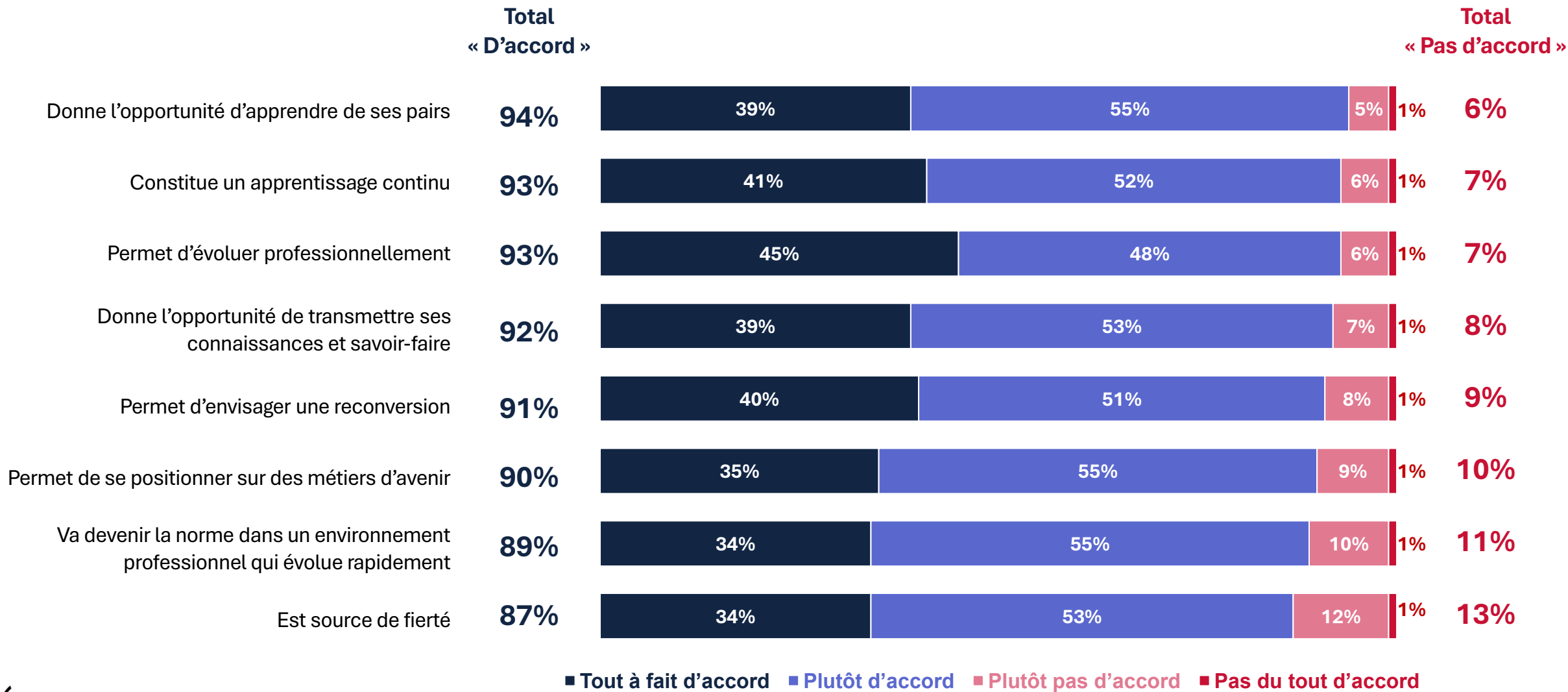


B.

Le rapport à la formation et aux
diplômes dans la vie
professionnelle

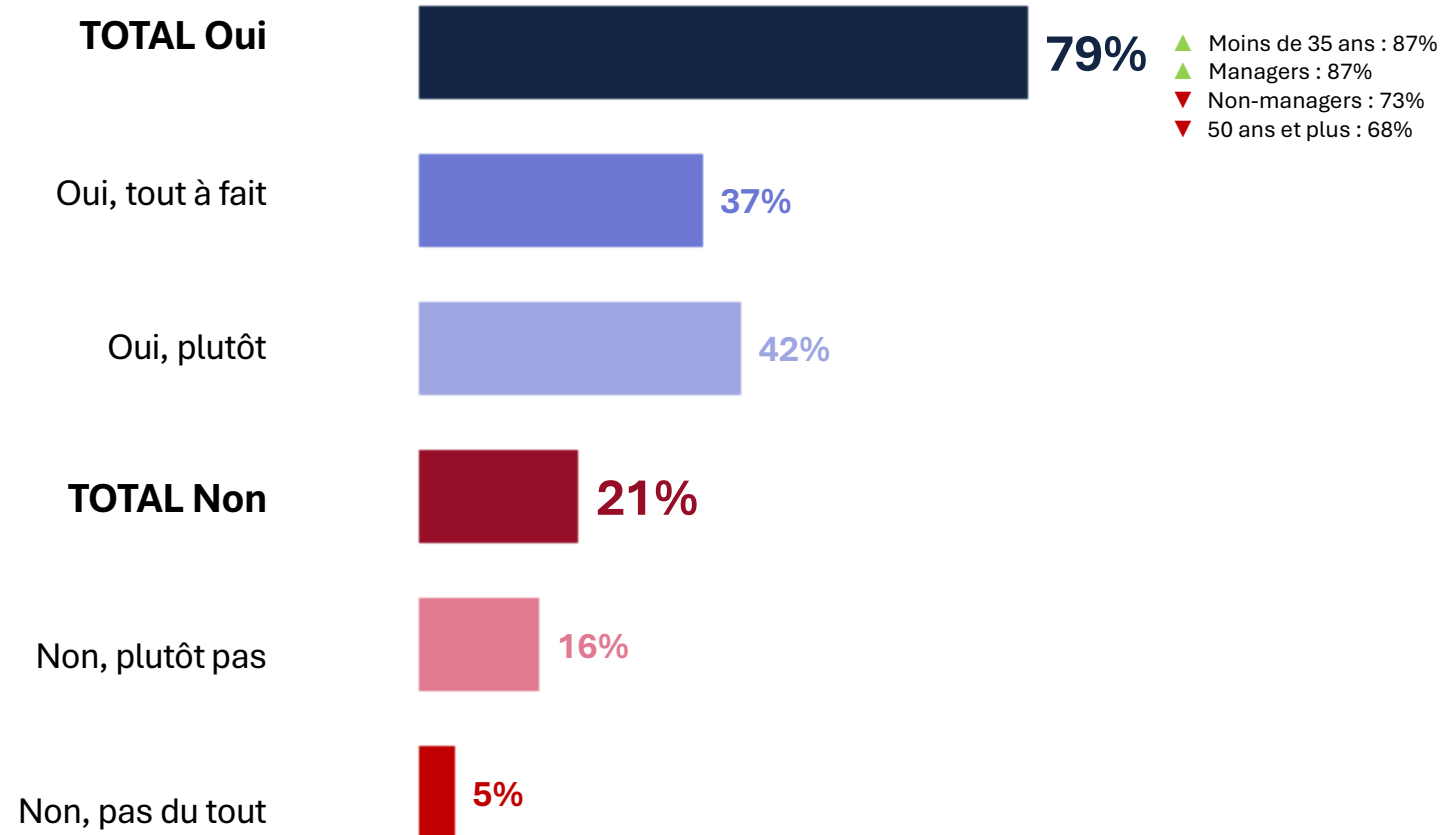
L'adhésion à différentes affirmations concernant la formation au cours de sa vie professionnelle

Question : Et plus spécifiquement, diriez-vous que vous êtes d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes concernant la formation au cours de sa vie professionnelle ? La formation au cours de sa vie professionnelle...



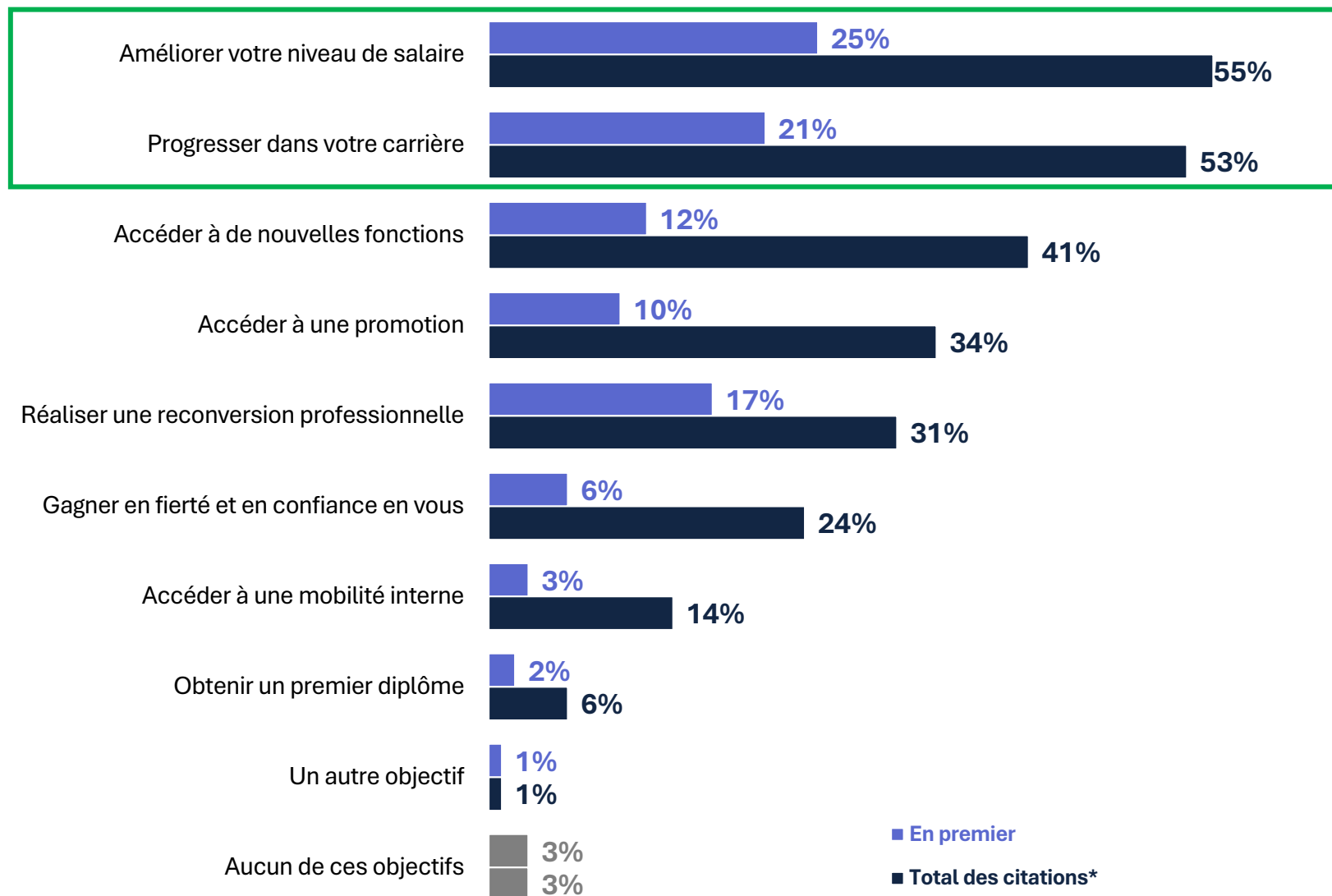
Le fait d'être intéressé(e) par une formation ou l'obtention d'un nouveau diplôme

Question : Personnellement, si les conditions matérielles étaient réunies, seriez-vous intéressé(e) par le fait de vous former et d'acquérir un nouveau diplôme ?



Les raisons motivant à suivre une formation diplômante

Question : Et si vous deviez suivre une formation diplômante, quels en seraient les objectifs ? En premier ? Et ensuite ?



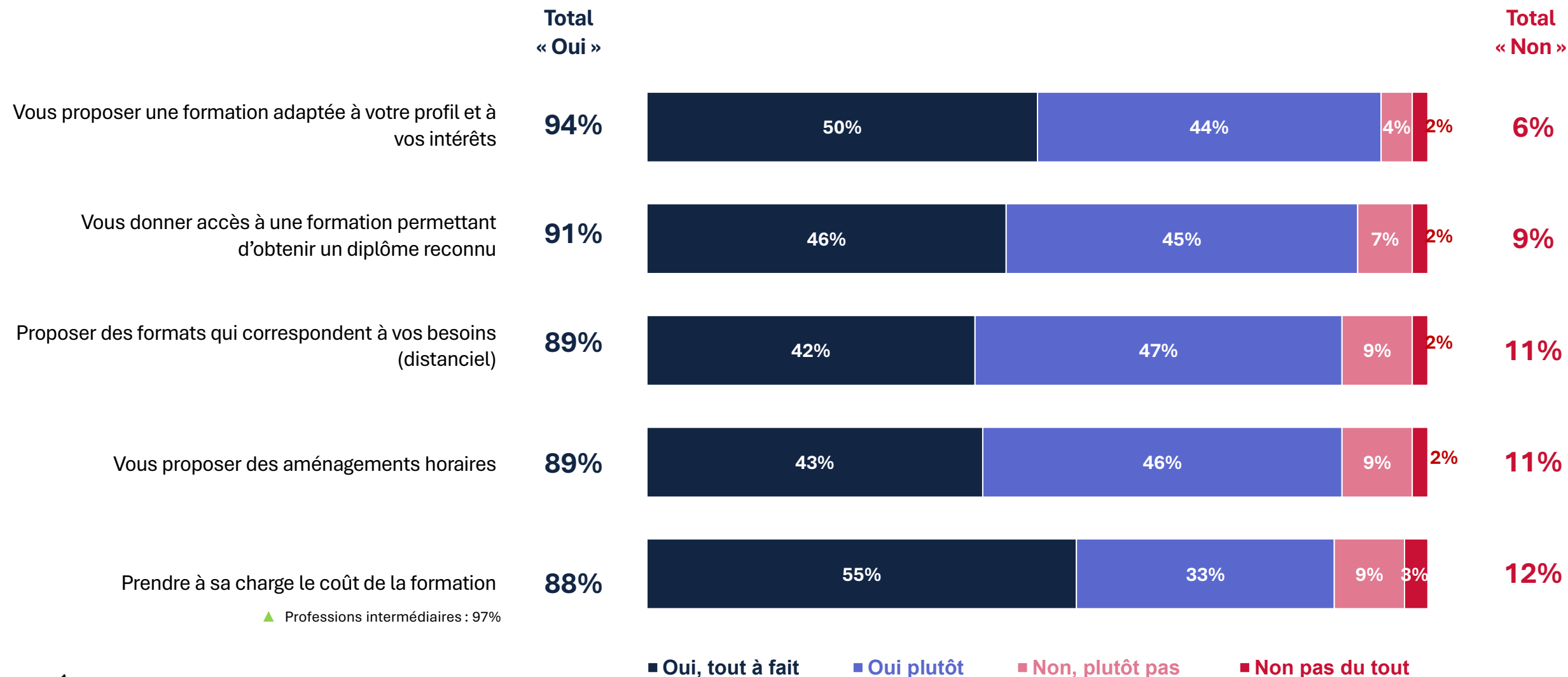


C.

Les attentes en termes de
formation et de mentoring dans
la vie professionnelle

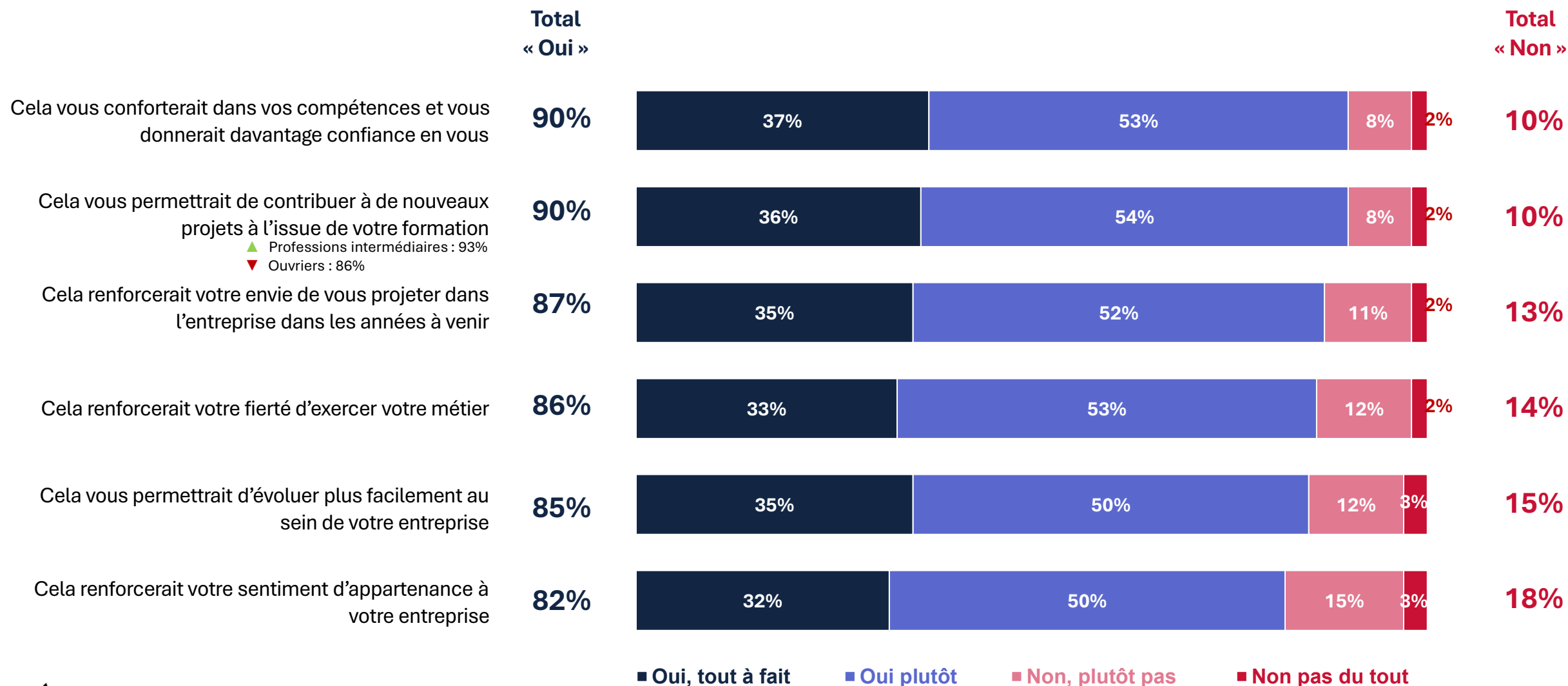
Les actions de l'entreprise qui faciliteraient son accès à la formation

Question : Diriez-vous que les actions suivantes faciliteraient votre accès à la formation, si votre entreprise les mettait en place ?



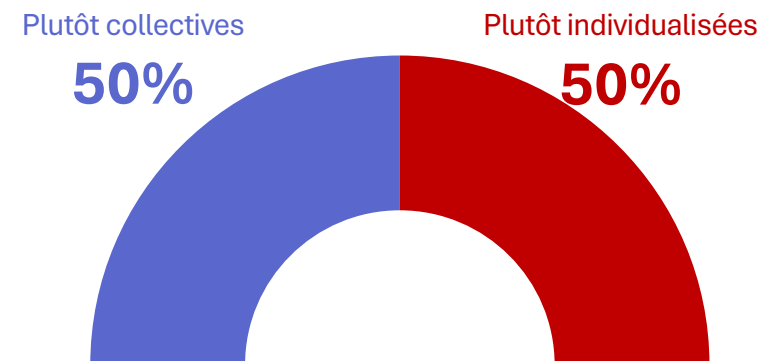
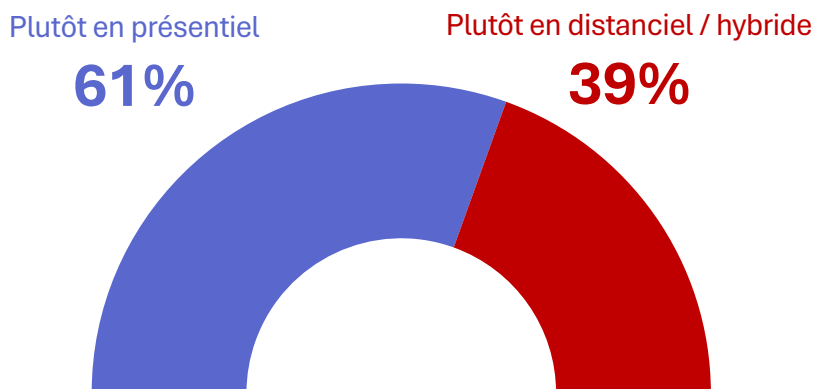
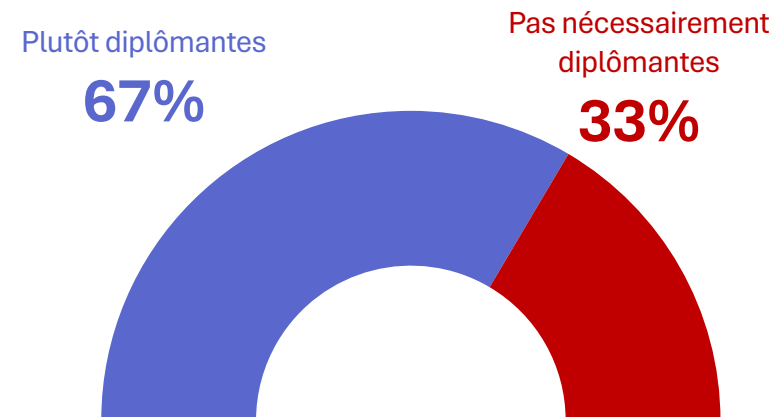
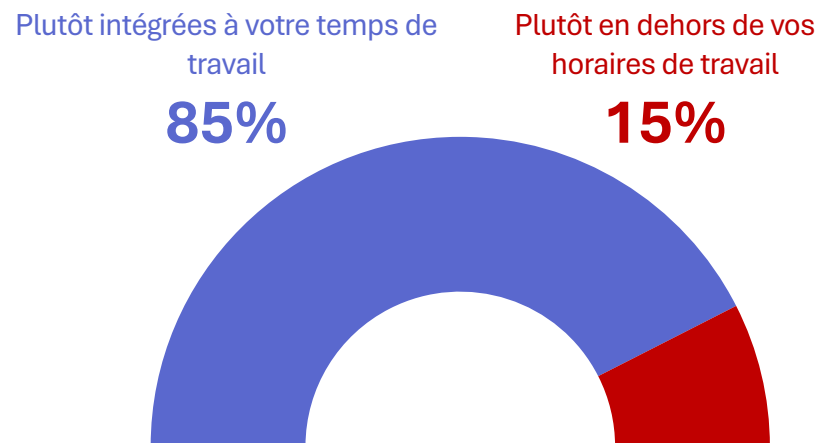
Les bénéfices envisagés d'une formation diplômante prise en charge par l'entreprise

Question : Si vous accédiez à une formation diplômante, prise en charge par votre entreprise, diriez-vous que ... ?



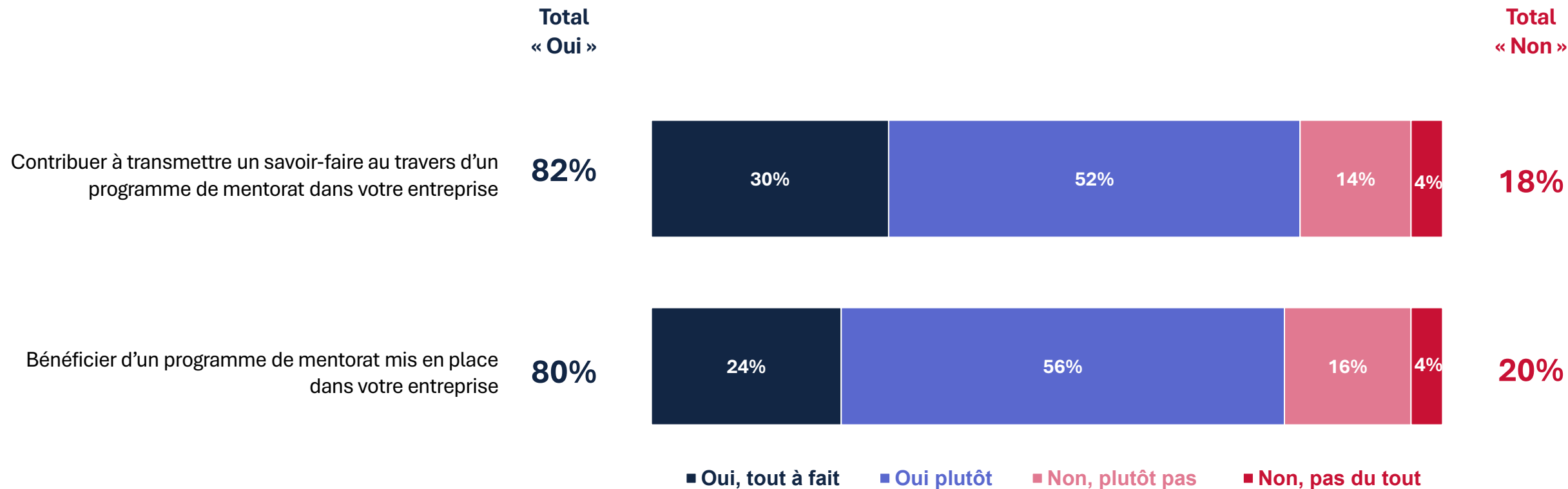
Les modalités de formation préférées

Question : Si vous deviez suivre une formation proposée par votre entreprise, pouvez-vous nous indiquer votre préférence parmi les modalités suivantes ?



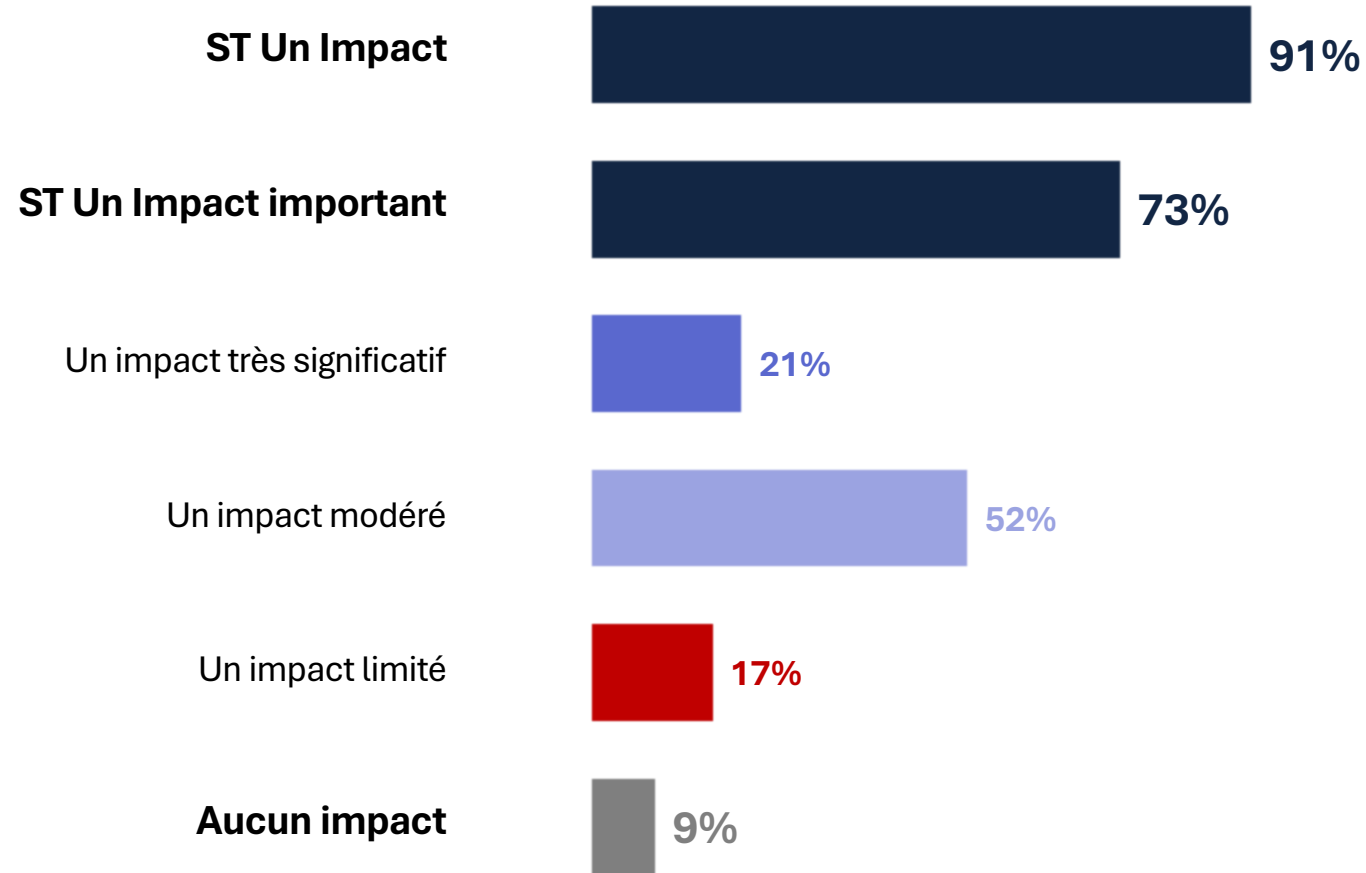
L'intérêt pour différents formats de mentorat

Question : Seriez-vous intéressé(e) par les formats de mentorat suivants ?



L'impact des programmes de mentorat/coaching dédiés aux femmes pour l'accélération des carrières féminines

Question : D'après votre expérience ou ce que vous en savez, quel est l'impact des programmes de mentorat/coaching dédiés aux femmes pour l'accélération des carrières



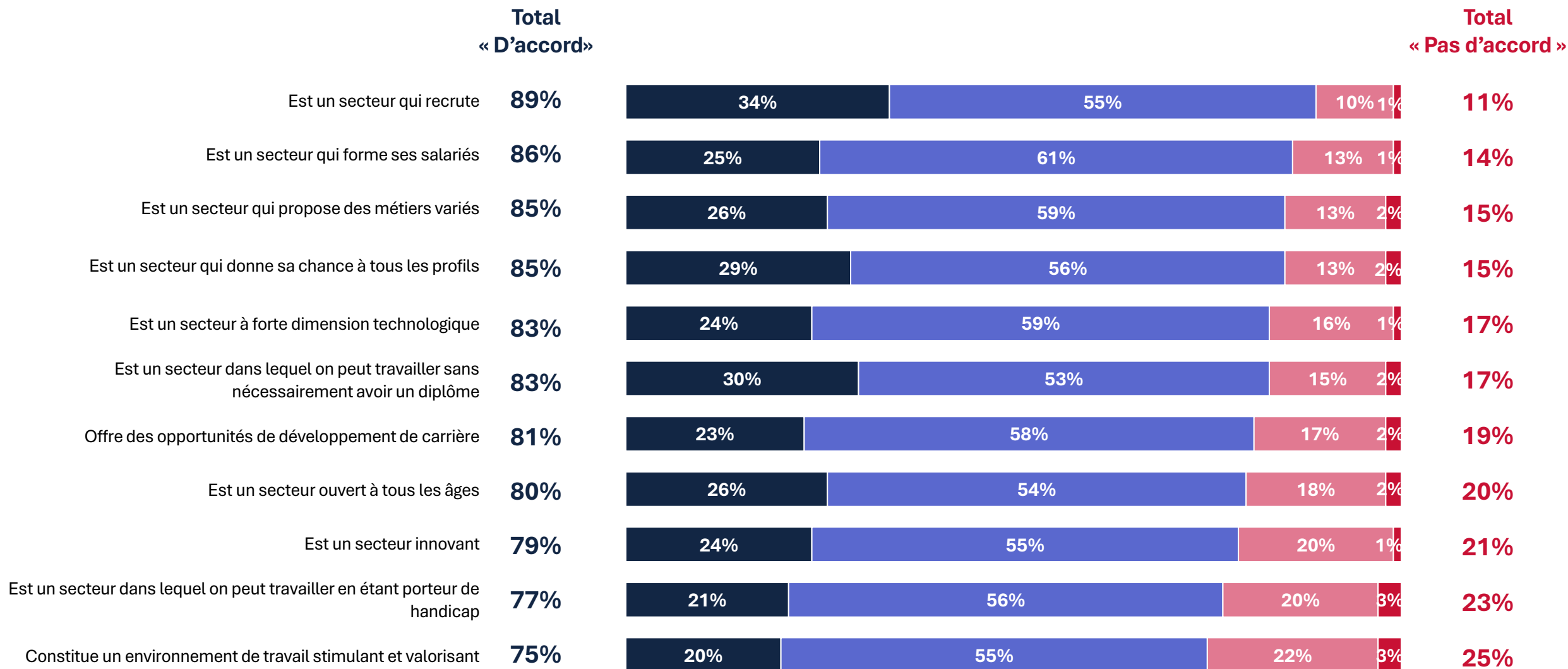


D.

L'image du secteur de la
logistique

L'adhésion à différentes affirmations concernant le secteur de la logistique

Question : Enfin, diriez-vous que vous êtes d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes concernant le secteur de la logistique ? Le secteur de la logistique...



■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord



03

Les principaux enseignements

Les principaux enseignements (1/5)

Les formations et les diplômes jouent un rôle statutaire pour les salariés en contribuant à une meilleure image d'eux-mêmes, et en favorisant leur intégration sociale ; également, les formations prises en charge par l'entreprise renforcent le lien à celle-ci

En effet, 94% des salariés considèrent **qu'obtenir un diplôme** rend personnellement fier, 92% qu'il permet de gagner confiance en soi et 78% qu'il permet de s'intégrer socialement. Plus personnellement, 93% des salariés français diplômés sont fiers des diplômes qu'ils ont obtenus.

De la même manière, les salariés français reconnaissent également des bénéfices au fait de **suivre une formation** : 91% considèrent que cela permet de gagner confiance en soi, 89% que cela rend personnellement fier, et 79% que cela permet de s'intégrer socialement. Plus spécifiquement, 87% salariés français considèrent que suivre une formation au cours de sa vie professionnelle est source de fierté.

Et au-delà des bénéfices d'estime de soi et d'intégration sociale, **87% des salariés français considèrent que les formations reçues dans le cadre de leur travail contribuent à leur épanouissement au travail**, au même titre que des opportunités d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise. En retour, 82% seraient prêts à contribuer à transmettre un savoir-faire au travers d'un programme de mentorat de leur entreprise.

Plus encore, la possibilité d'accéder à une formation diplômante prise en charge par l'entreprise constitue un ensemble d'avantages qui renforcent le lien à l'entreprise : 90% des salariés se sentiraient confortés dans leurs compétences et auraient davantage confiance en eux, cela renforcerait la fierté d'exercer leur métier pour 86% d'entre eux, et le sentiment d'appartenance à l'entreprise pour 82%. In fine, 87% considèrent que cela renforcerait leur envie de se projeter dans l'entreprise dans les années à venir.

Les principaux enseignements (2/5)

Formations et diplômes contribuent au développement des compétences, à l'évolution professionnelle, et sont par là même vecteurs de meilleures rémunérations

Au-delà des bénéfices personnels et immédiats d'estime de soi, les salariés français reconnaissent aux diplômes et aux formations des bénéfices sur leurs trajectoires professionnelles. Ainsi 88% considèrent **qu'obtenir un diplôme** permet de développer des compétences transversales, 85% que cela permet de progresser professionnellement et 83% que cela donne accès à des emplois mieux rémunérés. Sur des niveaux encore plus élevés, 94% considèrent que le fait de **suivre une formation** permet de développer des compétences transversales, 93% que cela permet de progresser professionnellement et 84% que cela donne accès à des emplois mieux rémunérés.

Plus spécifiquement, aux yeux de 9 salariés français sur 10, les formations au cours de la vie professionnelle donnent l'opportunité de développer ses compétences en apprenant de ses pairs (94%), de transmettre ses connaissances et savoir faire (92%) et constituent un apprentissage continu (93%).

Elles permettent également de se projeter professionnellement dans l'avenir : en permettant d'évoluer professionnellement (93%), en rendant possible une reconversion (91%), en permettant de se positionner sur des métiers d'avenir (90%). Au-delà, 89% des salariés français sont convaincus que les formations vont leur permettre de se positionner sur des métiers d'avenir.

Enfin, plus spécifiquement concernant les programmes de mentorat et de coaching dédiés aux femmes pour l'accélération de leurs carrière, 91% des salariés leur reconnaissent un impact et 73% même un impact important, ce score étant identique entre les hommes et les femmes.

Les principaux enseignements (3/5)

Un intérêt marqué des salariés français pour les formations, dans une perspective d'évolution professionnelle ; Une attente forte d'accompagnement de l'entreprise

Sous réserve que les conditions matérielles soient réunies, **79% des salariés français se disent intéressés par le fait de se former et d'acquérir un nouveau diplôme**. Si cet intérêt est plus marqué chez les plus jeunes (87% pour les moins de 35 ans), il reste largement majoritaire chez les plus seniors (68% se disent intéressés). Et on observe que peu d'écart entre les différentes catégories professionnelles à ce sujet.

Très concrètement, s'ils devaient suivre une formation diplômante les salariés français citent comme principales motivations l'amélioration de leur niveau de salaire (55%) et la progression dans leur carrière de manière générale (53%). Plus spécifiquement, 41% citent l'accès à de nouvelles fonctions, 34% l'accès à une promotion et 31% le fait de réaliser une reconversion professionnelle.

Néanmoins, les salariés attendent de l'entreprise qu'elle joue un rôle facilitateur dans leur accès à la formation, via notamment une formation qui corresponde à leur profil (94%), qui permette l'obtention d'un diplôme reconnu (91%), des formats adaptés (89%) et des aménagements horaires (89%) et enfin une prise en charge du coût de la formation (88%). Cette dernière modalité constitue presque une condition *sine qua non*, étant celle qui faciliterait le plus « tout à fait » l'accès à la formation (55%).

En termes de modalités, les salariés français plébiscitent des formations intégrées à leur temps de travail (85%), avec une préférence pour les formations diplômantes (67%), et en présentiel (61%), tandis qu'ils sont plus partagés sur la dimension collective (50%) ou individuelle (50%).

Par ailleurs, la transmission des connaissances et compétences au sein de l'entreprise sous la forme d'un programme de mentorat retient également l'intérêt des salariés français (80%).

Les principaux enseignements (4/5)

Une image positive du secteur de la logistique pour les salariés français

Les salariés français ont une image positive du secteur de la logistique. Ainsi pour plus de 8 salariés sur 10 :

- **La logistique est un secteur dynamique** car il recrute (89%), propose des métiers variés (85%), comporte une forte dimension technologique (83%) et offre des opportunités de développement de carrière (81%)
- **Est un secteur inclusif** qui forme ses salariés (86%), donne sa chance à tous les profils (85%), dans lequel on peut travailler sans nécessairement avoir de diplômes (83%) et qui est ouvert à tous les âges (80%)

Également, plus de 3 salariés sur 4 considèrent qu'il s'agit d'un secteur innovant (79%), dans lequel on peut travailler en étant porteur de handicap (77%) et qui constitue un environnement de travail stimulant et valorisant (75%)

Les principaux enseignements (5/5)

Focus par catégories professionnelles

Les ouvriers sont un peu moins positifs que la moyenne quant aux avantages au fait d'obtenir un diplôme. Ainsi ils projettent une moins grande fierté (90% vs 94% pour l'ensemble et 97% pour les professions intermédiaires), une moins grande progression professionnelle (81% vs 85% en moyenne et 88% chez les cadres et professions intermédiaires). Surtout ils reconnaissent moins que la moyenne la capacité des diplômes à donner accès à des emplois mieux rémunérés (77% vs 83% en moyenne et 91% pour les cadres). Enfin on note que l'atout de l'intégration sociale fonctionne plus efficacement chez les cadres (83%) qu'auprès de l'ensemble des répondants (78%) ou des ouvriers (74%).

Par ailleurs, on observe une différence en ce qui concerne la prise en charge par l'entreprise du coût de la formation : c'est une action perçue comme facilitatrice par 93% des professions intermédiaires et seulement par 83% des ouvriers. Par la suite, les professions intermédiaires projettent plus que la moyenne leur contribution à de nouveaux projets à l'issue de la formation (93%) contre 86% chez les ouvriers.

Focus sur les managers

Les managers sont dans l'ensemble plus enthousiastes que la moyenne sur le sujet de la formation et des diplômes. Ils les considèrent plus que la moyenne comme des leviers d'intégration sociale, de progression professionnelle, d'accès à des emplois mieux rémunérés et des métiers d'avenir. **Logiquement, ils sont donc plus nombreux à être intéressés par l'obtention d'un nouveau diplôme (87% vs 73% chez les non-managers).** Ils sont également plus positifs en ce qui concerne les bénéfices d'une formation diplômante prise en charge par l'entreprise, mais également plus intéressés par les dispositifs de mentorat. Enfin, ils ont également une meilleure image que la moyenne du secteur de la logistique, notamment sur son dynamisme (opportunités de développement de carrières, secteur innovant, environnement de travail stimulant et valorisant).



Everything starts with people