



Le rôle des entreprises dans l'inclusion LGBTQ+

Ifop pour The Pigments Project



FD / FB / JLG N° 121908

CONTACTS IFOP :

Frédéric Dabi / Flora Baumlín /
Julie Louet-Guillen

Département Opinion
et Stratégies d'Entreprise

Tél. : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

OCTOBRE 2025

Sommaire

1 La méthodologie..... 1

2 Les résultats de l'étude 4

La perception des difficultés rencontrées par les personnes LGBTQ+ dans différentes instances en France.....5

Le rôle des différents acteurs dans l'amélioration de l'inclusion des personnes LGBTQ+ en France 17

L'adhésion à différentes affirmations concernant l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise 27

L'importance de la publication annuelle de la liste des entreprises les plus engagées dans l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise 50

Les facteurs encourageant les entreprises à progresser sur l'inclusion des personnes LGBTQ+ 53

1

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par Ifop pour The Pigments Project

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 001** personnes représentatif de la population salariée du privé. Parmi elles **133** travaillent dans des entreprises de 5000 salariés ou plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas sur des critères de sexe, d'âge, de catégorie socio-professionnelle et de secteur d'activité.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 29 septembre au 1^{er} octobre 2025.

Retrouvez tous les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur



Note de lecture : Dans les pages de ventilation, les différences significatives des réponses de certaines sous-cibles sont présentées par les couleurs rouges et vertes (comme présenté dans le tableau ci-dessous).

Direction de la différence		Probabilité que la différence observée ne soit pas due au hasard
Résultat significativement inférieur à la moyenne	Résultat significativement supérieur à la moyenne	95%

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-contre.

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCES ¹						
Taille d'échantillon	Pourcentage observé					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2 000	1,0	1,3	1,8	2,0	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1 000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

Aide à la lecture des tableaux de croisements

Les données du présent document correspondent à des pourcentages de citation de chaque réponse auprès de l'ensemble de l'échantillon (« ENSEMBLE ») et de sous-catégories de population.

- En colonnes : les modalités de réponse.
- En lignes : la sous-population sur laquelle on « zoome » et ses réponses – pour chaque ligne, la somme des items est égale 100 (hors totaux et sauf plusieurs réponses possibles).

Exemple de lecture du tableau : sur 100 hommes, 25% ont répondu « A », contre 15% chez les femmes. À l'échelle de l'ensemble des répondants à la même question, 20% ont cité la réponse A.

Les éventuels astérisques (*) indiquent les sous-populations présentes en effectif réduit dans l'échantillon et pour lesquelles les résultats sont à interpréter avec prudence.

	Rép. A	Rép. B	Rép. C	Rép. D
ENSEMBLE	20	30	40	10
SEXE				
Homme	25	35	35	5
Femme	15	25	45	15
AGE				
18-24 ans	20	30	40	10
25-34 ans	20	30	40	10
35-49 ans	25	35	35	5
50-64 ans	15	25	45	15
65 ans et plus	20	30	40	10

¹ Un tableau précisant les marges d'erreurs pour davantage de tailles d'échantillon est disponible [sur le site Ifop](#).

2

Les résultats de l'étude

La perception des difficultés rencontrées par les personnes LGBTQ+ dans différentes instances en France

Question : Selon vous, aujourd'hui en France, les personnes LGBTQ+ rencontrent-elles des difficultés d'inclusion, c'est-à-dire d'intégration en respectant leurs différences... ?

Réponses : TOTAL Oui

	Ensemble des salariés Octobre 2025 (%)	Ensemble des salariés d'entreprises de 5000 et + Octobre 2025 (%)
Dans leurs familles	88	92
A l'école.....	87	87
Dans la société française.....	86	87
Dans le monde de l'entreprise	84	85

Récapitulatif

	Ensemble des salariés Octobre 2025 (%)	Ensemble des salariés d'entreprises de 5000 et + Octobre 2025 (%)
Estiment que les personnes LGBTQ+ rencontrent des difficultés d'inclusion dans au moins une instance.....	91	93
Estiment que les personnes LGBTQ+ ne rencontrent jamais de difficultés d'inclusion	9	7
TOTAL	100	100

La perception des difficultés rencontrées par les personnes LGBTQ+ dans différentes instances en France

Question : Selon vous, aujourd'hui en France, les personnes LGBTQ+ rencontrent-elles des difficultés d'inclusion, c'est-à-dire d'intégration en respectant leurs différences... ?

Ensemble des salariés

	TOTAL Oui	Oui, souvent	Oui, parfois	Non, jamais	TOTAL
Dans leurs familles	88	27	61	12	100
A l'école	87	35	52	13	100
Dans la société française	86	30	56	14	100
Dans le monde de l'entreprise	84	25	59	16	100

Ensemble des salariés d'entreprises de 5000 et +

	TOTAL Oui	Oui, souvent	Oui, parfois	Non, jamais	TOTAL
Dans leurs familles	92	27	65	8	100
A l'école	87	36	51	13	100
Dans la société française	87	30	57	13	100
Dans le monde de l'entreprise	85	20	65	15	100

La perception des difficultés rencontrées par les personnes LGBTQ+ dans différentes instances en France - Dans leurs familles

	TOTAL Estiment que les personnes LGBTQ+ rencontrent des difficultés d'inclusion	Oui, souvent	Oui, parfois	Non, jamais
ENSEMBLE DES SALARIES	88	27	61	12
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)				
Hommes	86	24	62	14
Femmes	91	30	61	9
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)				
TOTAL Moins de 35 ans	86	33	53	14
. 18-24 ans.....	88	26	62	12
. 25-34 ans.....	85	34	51	15
TOTAL 35 ans et plus	90	23	67	10
. 35-49 ans.....	88	26	62	12
. 50 ans et plus	91	18	73	9
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Agglomération parisienne	87	24	63	13
Com. urbaine de province	88	29	59	12
Commune rurale	88	22	66	12
RÉGION				
Île-de-France	87	26	61	13
TOTAL Province	88	27	61	12
. Nord-est.....	86	25	61	14
. Nord-ouest	88	26	62	12
. Sud-ouest	92	25	67	8
. Sud-est	89	30	59	11
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)				
Actifs	88	27	61	12
. Catégories supérieures.....	89	29	60	11
.. Cadres et prof. int. sup.	89	29	60	11
. Professions intermédiaires	92	25	67	8
. Catégories populaires	86	26	60	14
.. Employés	87	26	61	13
.. Ouvriers	84	26	58	16
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)				
. Salariés du secteur privé.....	88	27	61	12
SECTEUR D'ACTIVITÉ				
ST Agriculture et industrie	90	26	64	10
Industrie.....	91	27	64	9
BTP-Construction	87	20	67	13
Tertiaire	88	28	60	12
. dont commerce	84	23	61	16
. dont services	90	30	60	10
. dont administration	90	31	59	10
TAILLE DE L'ENTREPRISE				
Moins de 500 salariés	87	26	61	13
. Moins de 20 salariés	88	27	61	12
. 20 à 249 salariés	87	26	61	13
. 250 à 499 salariés	90	27	63	10
500 salariés et plus	90	28	62	10
. 500 à 1 999 salariés	88	29	59	12
. 2 000 à 4 999 salariés	89	29	60	11
. 5 000 salariés et plus	92	27	65	8
FONCTIONS D'ENCADREMENT				
TOTAL Oui	91	29	62	9
. 1 à 5 personnes	91	31	60	9
. Plus de 5 personnes	91	26	65	9
Non	87	26	61	13

	TOTAL Estiment que les personnes LGBTQ+ rencontrent des difficultés d'inclusion	Oui, souvent	Oui, parfois	Non, jamais
ENSEMBLE DES SALARIES	88	27	61	12
Le fait de se définir comme LGBTQ+				
Oui	96	43	53	4
Non	88	25	63	12
L'importance de la publication annuelle de la liste des entreprises les plus engagées dans l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise				
Important.....	92	33	59	8
Dont très important.....	96	49	47	4
Pas important	86	22	64	14
La perception des difficultés rencontrées par les personnes LGBTQ+ dans le monde de l'entreprise				
Oui	97	31	66	3
Dont souvent	99	63	36	1
Non	41	5	36	59
Le rôle des entreprises dans l'amélioration de l'inclusion des personnes LGBTQ+ en France				
Oui	95	30	65	5
Dont tout à fait	98	43	55	2
Non	73	20	53	27
La reconnaissance d'une entreprise comme inclusive envers les personnes LGBTQ+ comme facteur de confiance à son égard				
Oui	93	33	60	7
Dont tout à fait	98	55	43	2
Non	84	20	64	16
Les bonnes pratiques d'inclusion LGBTQ+ comme critère important pour rejoindre une entreprise				
Oui	93	31	62	7
Dont tout à fait	92	48	44	8
Non	83	21	62	17

La perception des difficultés rencontrées par les personnes LGBTQ+ dans différentes instances en France - A l'école

	TOTAL Estiment que les personnes LGBTQ+ rencontrent des difficultés d'inclusion	Oui, souvent	Oui, parfois	Non, jamais
ENSEMBLE DES SALARIES	87	35	52	13
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)				
Hommes	84	31	53	16
Femmes	90	40	50	10
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)				
TOTAL Moins de 35 ans	84	36	48	16
. 18-24 ans.....	88	31	57	12
. 25-34 ans.....	84	37	47	16
TOTAL 35 ans et plus	88	34	54	12
. 35-49 ans.....	87	35	52	13
. 50 ans et plus	89	33	56	11
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Agglomération parisienne	88	22	66	12
Com. urbaine de province	87	37	50	13
Commune rurale	86	37	49	14
RÉGION				
Île-de-France	88	26	62	12
TOTAL Province	87	37	50	13
. Nord-est.....	84	40	44	16
. Nord-ouest.....	89	32	57	11
. Sud-ouest	88	36	52	12
. Sud-est	86	36	50	14
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)				
Actifs	87	35	52	13
. Catégories supérieures.....	91	34	57	9
.. Cadres et prof. int. sup.	90	33	57	10
. Professions intermédiaires	90	36	54	10
. Catégories populaires	83	35	48	17
.. Employés	84	35	49	16
.. Ouvriers	82	35	47	18
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)				
. Salariés du secteur privé.....	86	35	51	14
SECTEUR D'ACTIVITÉ				
ST Agriculture et industrie	87	33	54	13
Industrie.....	86	34	52	14
BTP-Construction	87	35	52	13
Tertiaire	87	36	51	13
. dont commerce	83	34	49	17
. dont services	89	35	54	11
. dont administration	89	40	49	11
TAILLE DE L'ENTREPRISE				
Moins de 500 salariés	85	35	50	15
. Moins de 20 salariés	88	34	54	12
. 20 à 249 salariés	84	36	48	16
. 250 à 499 salariés	86	35	51	14
500 salariés et plus	88	36	52	12
. 500 à 1 999 salariés	90	39	51	10
. 2 000 à 4 999 salariés	89	33	56	11
. 5 000 salariés et plus	87	36	51	13
FONCTIONS D'ENCADREMENT				
TOTAL Oui	89	37	52	11
. 1 à 5 personnes	88	37	51	12
. Plus de 5 personnes	91	36	55	9
Non	85	34	51	15

	TOTAL Estiment que les personnes LGBTQ+ rencontrent des difficultés d'inclusion	Oui, souvent	Oui, parfois	Non, jamais
ENSEMBLE DES SALARIES	87	35	52	13
Le fait de se définir comme LGBTQ+				
Oui	88	40	48	12
Non	87	35	52	13
L'importance de la publication annuelle de la liste des entreprises les plus engagées dans l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise				
Important.....	92	44	48	8
Dont très important.....	94	66	28	6
Pas important	82	28	54	18
La perception des difficultés rencontrées par les personnes LGBTQ+ dans le monde de l'entreprise				
Oui	97	41	56	3
Dont souvent	98	77	21	2
Non	36	4	32	64
Le rôle des entreprises dans l'amélioration de l'inclusion des personnes LGBTQ+ en France				
Oui	95	42	53	5
Dont tout à fait	95	59	36	5
Non	66	19	47	34
La reconnaissance d'une entreprise comme inclusive envers les personnes LGBTQ+ comme facteur de confiance à son égard				
Oui	94	45	49	6
Dont tout à fait	96	63	33	4
Non	79	25	54	21
Les bonnes pratiques d'inclusion LGBTQ+ comme critère important pour rejoindre une entreprise				
Oui	94	43	51	6
Dont tout à fait	92	60	32	8
Non	79	27	52	21

La perception des difficultés rencontrées par les personnes LGBTQ+ dans différentes instances en France - Dans la société française

	TOTAL Estiment que les personnes LGBTQ+ rencontrent des difficultés d'inclusion	Oui, souvent	Oui, parfois	Non, jamais
ENSEMBLE DES SALARIES	86	30	56	14
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)				
Hommes	84	26	58	16
Femmes	90	35	55	10
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)				
TOTAL Moins de 35 ans	83	31	52	17
. 18-24 ans.....	93	21	72	7
. 25-34 ans.....	82	32	50	18
TOTAL 35 ans et plus	88	29	59	12
. 35-49 ans.....	87	32	55	13
. 50 ans et plus	89	26	63	11
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Agglomération parisienne	84	25	59	16
Com. urbaine de province	86	31	55	14
Commune rurale	88	30	58	12
RÉGION				
Île-de-France	85	28	57	15
TOTAL Province	86	30	56	14
. Nord-est.....	84	32	52	16
. Nord-ouest.....	89	29	60	11
. Sud-ouest	90	30	60	10
. Sud-est	87	29	58	13
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)				
Actifs	86	30	56	14
. Catégories supérieures.....	88	31	57	12
.. Cadres et prof. int. sup.	88	32	56	12
. Professions intermédiaires	89	30	59	11
. Catégories populaires	84	29	55	16
.. Employés	85	29	56	15
.. Ouvriers	83	29	54	17
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)				
. Salariés du secteur privé.....	86	30	56	14
SECTEUR D'ACTIVITÉ				
ST Agriculture et industrie	87	33	54	13
Industrie.....	87	34	53	13
BTP-Construction	88	27	61	12
Tertiaire	86	30	56	14
. dont commerce	84	30	54	16
. dont services	87	26	61	13
. dont administration	89	34	55	11
TAILLE DE L'ENTREPRISE				
Moins de 500 salariés	86	31	55	14
. Moins de 20 salariés	87	26	61	13
. 20 à 249 salariés	84	33	51	16
. 250 à 499 salariés	86	32	54	14
500 salariés et plus	88	29	59	12
. 500 à 1 999 salariés	88	27	61	12
. 2 000 à 4 999 salariés	91	30	61	9
. 5 000 salariés et plus	87	30	57	13
FONCTIONS D'ENCADREMENT				
TOTAL Oui	90	32	58	10
. 1 à 5 personnes	89	32	57	11
. Plus de 5 personnes	91	32	59	9
Non	85	29	56	15

	TOTAL Estiment que les personnes LGBTQ+ rencontrent des difficultés d'inclusion	Oui, souvent	Oui, parfois	Non, jamais
ENSEMBLE DES SALARIES	86	30	56	14
Le fait de se définir comme LGBTQ+				
Oui	96	37	59	4
Non	86	29	57	14
L'importance de la publication annuelle de la liste des entreprises les plus engagées dans l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise				
Important.....	93	39	54	7
Dont très important.....	94	58	36	6
Pas important	81	23	58	19
La perception des difficultés rencontrées par les personnes LGBTQ+ dans le monde de l'entreprise				
Oui	98	35	63	2
Dont souvent	99	80	19	1
Non	30	5	25	70
Le rôle des entreprises dans l'amélioration de l'inclusion des personnes LGBTQ+ en France				
Oui	95	36	59	5
Dont tout à fait	98	53	45	2
Non	65	15	50	35
La reconnaissance d'une entreprise comme inclusive envers les personnes LGBTQ+ comme facteur de confiance à son égard				
Oui	94	41	53	6
Dont tout à fait	96	65	31	4
Non	79	19	60	21
Les bonnes pratiques d'inclusion LGBTQ+ comme critère important pour rejoindre une entreprise				
Oui	94	38	56	6
Dont tout à fait	93	55	38	7
Non	78	22	56	22

La perception des difficultés rencontrées par les personnes LGBTQ+ dans différentes instances en France - Dans le monde de l'entreprise

	TOTAL Estiment que les personnes LGBTQ+ rencontrent des difficultés d'inclusion	Oui, souvent	Oui, parfois	Non, jamais
ENSEMBLE DES SALARIES	84	25	59	16
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)				
Hommes	79	22	57	21
Femmes	89	28	61	11
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)				
TOTAL Moins de 35 ans	81	31	50	19
. 18-24 ans.....	92	26	66	8
. 25-34 ans.....	80	32	48	20
TOTAL 35 ans et plus	85	22	63	15
. 35-49 ans.....	85	22	63	15
. 50 ans et plus	84	21	63	16
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Agglomération parisienne	81	19	62	19
Com. urbaine de province	84	26	58	16
Commune rurale	84	24	60	16
RÉGION				
Île-de-France	82	22	60	18
TOTAL Province	84	25	59	16
. Nord-est	80	29	51	20
. Nord-ouest	88	25	63	12
. Sud-ouest	88	22	66	12
. Sud-est	84	23	61	16
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)				
Actifs	84	25	59	16
. Catégories supérieures.....	86	27	59	14
.. Cadres et prof. int. sup.	86	27	59	14
. Professions intermédiaires	87	20	67	13
. Catégories populaires	80	27	53	20
.. Employés	80	27	53	20
.. Ouvriers	81	27	54	19
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)				
. Salariés du secteur privé.....	84	25	59	16
SECTEUR D'ACTIVITÉ				
ST Agriculture et industrie	84	21	63	16
Industrie	85	22	63	15
BTP-Construction	86	20	66	14
Tertiaire	83	26	57	17
. dont commerce	78	26	52	22
. dont services	85	26	59	15
. dont administration	88	27	61	12
TAILLE DE L'ENTREPRISE				
Moins de 500 salariés	82	26	56	18
. Moins de 20 salariés	85	24	61	15
. 20 à 249 salariés	81	27	54	19
. 250 à 499 salariés	80	27	53	20
500 salariés et plus	86	23	63	14
. 500 à 1 999 salariés	88	24	64	12
. 2 000 à 4 999 salariés	85	25	60	15
. 5 000 salariés et plus	85	20	65	15
FONCTIONS D'ENCADREMENT				
TOTAL Oui	84	27	57	16
. 1 à 5 personnes	80	23	57	20
. Plus de 5 personnes	89	32	57	11
Non	83	24	59	17

	TOTAL Estiment que les personnes LGBTQ+ rencontrent des difficultés d'inclusion	Oui, souvent	Oui, parfois	Non, jamais
ENSEMBLE DES SALARIES	84	25	59	16
Le fait de se définir comme LGBTQ+				
Oui	93	37	56	7
Non	83	24	59	17
L'importance de la publication annuelle de la liste des entreprises les plus engagées dans l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise				
Important.....	92	36	56	8
Dont très important.....	98	61	37	2
Pas important	77	16	61	23
La perception des difficultés rencontrées par les personnes LGBTQ+ dans le monde de l'entreprise				
Oui	100	30	70	-
Dont souvent	100	100	-	-
Non	-	-	-	100
Le rôle des entreprises dans l'amélioration de l'inclusion des personnes LGBTQ+ en France				
Oui	93	29	64	7
Dont tout à fait	94	47	47	6
Non	62	15	47	38
La reconnaissance d'une entreprise comme inclusive envers les personnes LGBTQ+ comme facteur de confiance à son égard				
Oui	93	37	56	7
Dont tout à fait	96	61	35	4
Non	74	13	61	26
Les bonnes pratiques d'inclusion LGBTQ+ comme critère important pour rejoindre une entreprise				
Oui	93	33	60	7
Dont tout à fait	93	46	47	7
Non	73	16	57	27

La perception des difficultés rencontrées par les personnes LGBTQ+ dans différentes instances en France - Recode

	Estiment que les personnes LGBTQ+ rencontrent des difficultés d'inclusion dans au moins une instance	Estiment que les personnes LGBTQ+ ne rencontrent jamais de difficultés d'inclusion
ENSEMBLE DES SALARIES	91	9
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)		
Hommes	90	10
Femmes	94	6
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)		
TOTAL Moins de 35 ans	90	10
.. 18-24 ans	95	5
.. 25-34 ans	89	11
TOTAL 35 ans et plus	92	8
.. 35-49 ans	92	8
.. 50 ans et plus	94	6
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Agglomération parisienne	89	11
Com. urbaine de province	92	8
Commune rurale	91	9
RÉGION		
Île-de-France	90	10
TOTAL Province	92	8
.. Nord-est	90	10
.. Nord-ouest	92	8
.. Sud-ouest	94	6
.. Sud-est	93	7
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)		
Actifs	91	9
.. Catégories supérieures	94	6
.. Cadres et prof. int. sup.	94	6
.. Professions intermédiaires	93	7
.. Catégories populaires	89	11
.. Employés	91	9
.. Ouvriers	88	12
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)		
.. Salariés du secteur privé	91	9
SECTEUR D'ACTIVITÉ		
ST Agriculture et industrie	94	6
Industrie	94	6
BTP-Construction	92	8
Tertiaire	91	9
.. dont commerce	88	12
.. dont services	92	8
.. dont administration	92	8
TAILLE DE L'ENTREPRISE		
Moins de 500 salariés	91	9
.. Moins de 20 salariés	93	7
.. 20 à 249 salariés	90	10
.. 250 à 499 salariés	92	8
500 salariés et plus	93	7
.. 500 à 1 999 salariés	91	9
.. 2 000 à 4 999 salariés	92	8
.. 5 000 salariés et plus	93	7
FONCTIONS D'ENCADREMENT		
TOTAL Oui	95	5
.. 1 à 5 personnes	94	6
.. Plus de 5 personnes	95	5
Non	90	10

	Estiment que les personnes LGBTQ+ rencontrent des difficultés d'inclusion dans au moins une instance	Estiment que les personnes LGBTQ+ ne rencontrent jamais de difficultés d'inclusion
ENSEMBLE DES SALARIES	91	9
Le fait de se définir comme LGBTQ+		
Oui	100	-
Non	91	9
L'importance de la publication annuelle de la liste des entreprises les plus engagées dans l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise		
Important.....	96	4
Dont très important.....	99	1
Pas important	88	12
La perception des difficultés rencontrées par les personnes LGBTQ+ dans le monde de l'entreprise		
Oui	100	-
Dont souvent	100	-
Non	48	52
Le rôle des entreprises dans l'amélioration de l'inclusion des personnes LGBTQ+ en France		
Oui	98	2
Dont tout à fait	99	1
Non	76	24
La reconnaissance d'une entreprise comme inclusive envers les personnes LGBTQ+ comme facteur de confiance à son égard		
Oui	96	4
Dont tout à fait	99	1
Non	86	14
Les bonnes pratiques d'inclusion LGBTQ+ comme critère important pour rejoindre une entreprise		
Oui	96	4
Dont tout à fait	96	4
Non	86	14

Le rôle des différents acteurs dans l'amélioration de l'inclusion des personnes LGBTQ+ en France

Question : Selon vous, les acteurs suivants ont-ils un rôle à jouer dans l'amélioration de l'inclusion des personnes LGBTQ+ en France ?

Réponses : TOTAL Oui

	Ensemble des salariés Octobre 2025 (%)	Ensemble des salariés d'entreprises de 5000 et +- Octobre 2025 (%)
Les associations.....	77	77
Les entreprises	70	73
L'État	70	74
Les collectivités locales	67	69

Le rôle des différents acteurs dans l'amélioration de l'inclusion des personnes LGBTQ+ en France

Question : Selon vous, les acteurs suivants ont-ils un rôle à jouer dans l'amélioration de l'inclusion des personnes LGBTQ+ en France ?

Ensemble des salariés

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout	TOTAL
Les associations	77	32	45	23	10	13	100
Les entreprises	70	25	45	30	16	14	100
L'État.....	70	29	41	30	15	15	100
Les collectivités locales.....	67	22	45	33	18	15	100

Ensemble des salariés d'entreprises de 5000 et +

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout	TOTAL
Les associations	77	33	44	23	8	15	100
L'État.....	74	34	40	26	9	17	100
Les entreprises	73	29	44	27	10	17	100
Les collectivités locales.....	69	24	45	31	13	18	100

Le rôle des différents acteurs dans l'amélioration de l'inclusion des personnes LGBTQ+ en France - Les associations

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
ENSEMBLE DES SALARIES	77	32	45	23	10	13
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Hommes	74	29	45	26	12	14
Femmes	80	35	45	20	9	11
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	74	33	41	26	11	15
.. 18-24 ans	69	33	36	31	23	8
.. 25-34 ans	75	33	42	25	9	16
TOTAL 35 ans et plus	79	31	48	21	10	11
.. 35-49 ans	79	29	50	21	10	11
.. 50 ans et plus	77	34	43	23	11	12
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	81	33	48	19	10	9
Com. urbaine de province	76	32	44	24	11	13
Commune rurale	75	29	46	25	10	15
RÉGION						
Île-de-France	80	34	46	20	10	10
TOTAL Province	76	31	45	24	11	13
.. Nord-est	76	30	46	24	9	15
.. Nord-ouest	77	34	43	23	11	12
.. Sud-ouest	73	31	42	27	12	15
.. Sud-est	77	30	47	23	12	11
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actifs	77	32	45	23	10	13
.. Catégories supérieures	81	32	49	19	11	8
.. Cadres et prof. int. sup.	80	32	48	20	11	9
.. Professions intermédiaires	78	34	44	22	10	12
.. Catégories populaires	75	31	44	25	10	15
.. Employés	79	36	43	21	7	14
.. Ouvriers	72	26	46	28	13	15
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)						
.. Salariés du secteur privé	77	32	45	23	10	13
SECTEUR D'ACTIVITÉ						
ST Agriculture et industrie	74	26	48	26	13	13
Industrie	74	27	47	26	12	14
BTP-Construction	73	29	44	27	14	13
Tertiaire	78	34	44	22	9	13
.. dont commerce	75	30	45	25	11	14
.. dont services	79	34	45	21	10	11
.. dont administration	84	41	43	16	5	11
TAILLE DE L'ENTREPRISE						
Moins de 500 salariés	75	31	44	25	12	13
.. Moins de 20 salariés	80	31	49	20	10	10
.. 20 à 249 salariés	74	31	43	26	12	14
.. 250 à 499 salariés	72	34	38	28	11	17
500 salariés et plus	79	34	45	21	9	12
.. 500 à 1 999 salariés	81	35	46	19	7	12
.. 2 000 à 4 999 salariés	81	35	46	19	12	7
.. 5 000 salariés et plus	77	33	44	23	8	15
FONCTIONS D'ENCADREMENT						
TOTAL Oui	81	34	47	19	9	10
.. 1 à 5 personnes	76	36	40	24	11	13
.. Plus de 5 personnes	88	31	57	12	6	6
Non	75	31	44	25	11	14

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
ENSEMBLE DES SALARIES	77	32	45	23	10	13
Le fait de se définir comme LGBTQ+						
Oui	88	48	40	12	11	1
Non	77	31	46	23	10	13
L'importance de la publication annuelle de la liste des entreprises les plus engagées dans l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise						
Important.....	90	43	47	10	7	3
Dont très important.....	95	71	24	5	4	1
Pas important	67	23	44	33	13	20
La perception des difficultés rencontrées par les personnes LGBTQ+ dans le monde de l'entreprise						
Oui	84	36	48	16	10	6
Dont souvent	89	52	37	11	7	4
Non	42	12	30	58	11	47
Le rôle des entreprises dans l'amélioration de l'inclusion des personnes LGBTQ+ en France						
Oui	94	41	53	6	5	1
Dont tout à fait	97	78	19	3	3	-
Non	36	8	28	64	24	40
La reconnaissance d'une entreprise comme inclusive envers les personnes LGBTQ+ comme facteur de confiance à son égard						
Oui	89	41	48	11	8	3
Dont tout à fait	95	69	26	5	4	1
Non	65	22	43	35	12	23
Les bonnes pratiques d'inclusion LGBTQ+ comme critère important pour rejoindre une entreprise						
Oui	89	41	48	11	8	3
Dont tout à fait	94	69	25	6	3	3
Non	63	21	42	37	14	23

Le rôle des différents acteurs dans l'amélioration de l'inclusion des personnes LGBTQ+ en France - Les entreprises

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
ENSEMBLE DES SALARIES	70	25	45	30	16	14
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Hommes	67	23	44	33	16	17
Femmes	74	28	46	26	15	11
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	67	26	41	33	16	17
.. 18-24 ans	81	30	51	19	11	8
.. 25-34 ans	65	25	40	35	17	18
TOTAL 35 ans et plus	72	25	47	28	15	13
.. 35-49 ans	72	24	48	28	15	13
.. 50 ans et plus	72	26	46	28	16	12
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	69	23	46	31	19	12
Com. urbaine de province	70	26	44	30	15	15
Commune rurale	71	24	47	29	15	14
RÉGION						
Île-de-France	69	22	47	31	17	14
TOTAL Province	71	26	45	29	15	14
.. Nord-est	70	24	46	30	13	17
.. Nord-ouest	70	30	40	30	18	12
.. Sud-ouest	71	28	43	29	15	14
.. Sud-est	71	23	48	29	16	13
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actifs	70	25	45	30	16	14
.. Catégories supérieures	73	27	46	27	17	10
.. Cadres et prof. int. sup.	73	27	46	27	16	11
.. Professions intermédiaires	73	27	46	27	15	12
.. Catégories populaires	68	24	44	32	15	17
.. Employés	73	30	43	27	10	17
.. Ouvriers	62	17	45	38	20	18
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)						
.. Salariés du secteur privé	70	25	45	30	15	15
SECTEUR D'ACTIVITÉ						
ST Agriculture et industrie	69	22	47	31	15	16
Industrie	69	22	47	31	13	18
BTP-Construction	70	21	49	30	14	16
Tertiaire	71	27	44	29	16	13
.. dont commerce	64	21	43	36	19	17
.. dont services	74	28	46	26	14	12
.. dont administration	77	35	42	23	13	10
TAILLE DE L'ENTREPRISE						
Moins de 500 salariés	69	24	45	31	16	15
.. Moins de 20 salariés	72	25	47	28	14	14
.. 20 à 249 salariés	67	24	43	33	18	15
.. 250 à 499 salariés	72	22	50	28	10	18
500 salariés et plus	74	27	47	26	13	13
.. 500 à 1 999 salariés	74	24	50	26	15	11
.. 2 000 à 4 999 salariés	73	26	47	27	16	11
.. 5 000 salariés et plus	73	29	44	27	10	17
FONCTIONS D'ENCADREMENT						
TOTAL Oui	74	30	44	26	14	12
.. 1 à 5 personnes	68	27	41	32	16	16
.. Plus de 5 personnes	80	33	47	20	12	8
Non	69	23	46	31	16	15

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
ENSEMBLE DES SALARIES	70	25	45	30	16	14
Le fait de se définir comme LGBTQ+						
Oui	78	41	37	22	18	4
Non	70	24	46	30	15	15
L'importance de la publication annuelle de la liste des entreprises les plus engagées dans l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise						
Important.....	88	40	48	12	9	3
Dont très important.....	91	66	25	9	7	2
Pas important	57	14	43	43	20	23
La perception des difficultés rencontrées par les personnes LGBTQ+ dans le monde de l'entreprise						
Oui	78	28	50	22	16	6
Dont souvent	83	48	35	17	12	5
Non	30	9	21	70	16	54
Le rôle des entreprises dans l'amélioration de l'inclusion des personnes LGBTQ+ en France						
Oui	100	36	64	-	-	-
Dont tout à fait	100	100	-	-	-	-
Non	-	-	-	100	52	48
La reconnaissance d'une entreprise comme inclusive envers les personnes LGBTQ+ comme facteur de confiance à son égard						
Oui	87	36	51	13	9	4
Dont tout à fait	93	64	29	7	5	2
Non	53	14	39	47	22	25
Les bonnes pratiques d'inclusion LGBTQ+ comme critère important pour rejoindre une entreprise						
Oui	88	36	52	12	9	3
Dont tout à fait	95	68	27	5	3	2
Non	50	13	37	50	23	27

Le rôle des différents acteurs dans l'amélioration de l'inclusion des personnes LGBTQ+ en France - L'État

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
ENSEMBLE DES SALARIES	70	29	41	30	15	15
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Hommes	67	26	41	33	16	17
Femmes	73	32	41	27	15	12
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	68	30	38	32	15	17
.. 18-24 ans	69	33	36	31	20	11
.. 25-34 ans	68	30	38	32	14	18
TOTAL 35 ans et plus	71	28	43	29	16	13
.. 35-49 ans	70	28	42	30	16	14
.. 50 ans et plus	71	28	43	29	16	13
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	72	25	47	28	16	12
Com. urbaine de province	69	30	39	31	15	16
Commune rurale	71	29	42	29	15	14
RÉGION						
Île-de-France	72	28	44	28	15	13
TOTAL Province	69	29	40	31	16	15
.. Nord-est	70	28	42	30	15	15
.. Nord-ouest	70	31	39	30	16	14
.. Sud-ouest	75	31	44	25	8	17
.. Sud-est	66	28	38	34	19	15
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actifs	70	29	41	30	15	15
.. Catégories supérieures	70	29	41	30	18	12
.. Cadres et prof. int. sup.	70	29	41	30	18	12
.. Professions intermédiaires	72	28	44	28	15	13
.. Catégories populaires	68	29	39	32	15	17
.. Employés	72	36	36	28	12	16
.. Ouvriers	65	23	42	35	17	18
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)						
.. Salariés du secteur privé	70	29	41	30	15	15
SECTEUR D'ACTIVITÉ						
ST Agriculture et industrie	65	24	41	35	17	18
Industrie	65	25	40	35	17	18
BTP-Construction	69	28	41	31	16	15
Tertiaire	71	30	41	29	15	14
.. dont commerce	68	24	44	32	17	15
.. dont services	73	34	39	27	14	13
.. dont administration	74	36	38	26	14	12
TAILLE DE L'ENTREPRISE						
Moins de 500 salariés	69	28	41	31	16	15
.. Moins de 20 salariés	71	28	43	29	15	14
.. 20 à 249 salariés	66	27	39	34	19	15
.. 250 à 499 salariés	72	29	43	28	11	17
500 salariés et plus	73	31	42	27	13	14
.. 500 à 1 999 salariés	71	30	41	29	17	12
.. 2 000 à 4 999 salariés	74	29	45	26	13	13
.. 5 000 salariés et plus	74	34	40	26	9	17
FONCTIONS D'ENCADREMENT						
TOTAL Oui	71	32	39	29	16	13
.. 1 à 5 personnes	67	29	38	33	16	17
.. Plus de 5 personnes	77	36	41	23	16	7
Non	70	28	42	30	15	15

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
ENSEMBLE DES SALARIES	70	29	41	30	15	15
Le fait de se définir comme LGBTQ+						
Oui	89	51	38	11	10	1
Non	69	27	42	31	16	15
L'importance de la publication annuelle de la liste des entreprises les plus engagées dans l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise						
Important.....	89	42	47	11	9	2
Dont très important.....	91	71	20	9	9	-
Pas important	56	19	37	44	20	24
La perception des difficultés rencontrées par les personnes LGBTQ+ dans le monde de l'entreprise						
Oui	77	33	44	23	15	8
Dont souvent	84	57	27	16	12	4
Non	33	9	24	67	16	51
Le rôle des entreprises dans l'amélioration de l'inclusion des personnes LGBTQ+ en France						
Oui	91	40	51	9	8	1
Dont tout à fait	97	81	16	3	3	-
Non	22	3	19	78	32	46
La reconnaissance d'une entreprise comme inclusive envers les personnes LGBTQ+ comme facteur de confiance à son égard						
Oui	85	39	46	15	12	3
Dont tout à fait	87	66	21	13	12	1
Non	54	18	36	46	19	27
Les bonnes pratiques d'inclusion LGBTQ+ comme critère important pour rejoindre une entreprise						
Oui	88	41	47	12	10	2
Dont tout à fait	92	69	23	8	7	1
Non	51	16	35	49	21	28

Le rôle des différents acteurs dans l'amélioration de l'inclusion des personnes LGBTQ+ en France - Les collectivités locales

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
ENSEMBLE DES SALARIES	67	22	45	33	18	15
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Hommes	64	22	42	36	19	17
Femmes	70	22	48	30	18	12
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	64	23	41	36	19	17
.. 18-24 ans	70	18	52	30	22	8
.. 25-34 ans	63	23	40	37	18	19
TOTAL 35 ans et plus	69	22	47	31	18	13
.. 35-49 ans	66	21	45	34	20	14
.. 50 ans et plus	72	24	48	28	16	12
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	72	22	50	28	16	12
Com. urbaine de province	66	23	43	34	19	15
Commune rurale	67	20	47	33	18	15
RÉGION						
Île-de-France	70	22	48	30	15	15
TOTAL Province	66	22	44	34	19	15
.. Nord-est	66	22	44	34	16	18
.. Nord-ouest	69	26	43	31	19	12
.. Sud-ouest	67	19	48	33	18	15
.. Sud-est	65	22	43	35	22	13
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actifs	67	22	45	33	18	15
.. Catégories supérieures	67	26	41	33	21	12
.. Cadres et prof. int. sup.	67	27	40	33	21	12
.. Professions intermédiaires ..	67	23	44	33	21	12
.. Catégories populaires	67	21	46	33	16	17
.. Employés	70	25	45	30	14	16
.. Ouvriers	64	16	48	36	17	19
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)						
.. Salariés du secteur privé	67	23	44	33	18	15
SECTEUR D'ACTIVITÉ						
ST Agriculture et industrie	66	19	47	34	18	16
Industrie	66	20	46	34	17	17
BTP-Construction	60	20	40	40	24	16
Tertiaire	68	24	44	32	18	14
.. dont commerce	62	21	41	38	20	18
.. dont services	72	24	48	28	16	12
.. dont administration	74	29	45	26	15	11
TAILLE DE L'ENTREPRISE						
Moins de 500 salariés	67	22	45	33	18	15
.. Moins de 20 salariés	69	25	44	31	17	14
.. 20 à 249 salariés	64	19	45	36	21	15
.. 250 à 499 salariés	68	25	43	32	15	17
500 salariés et plus	68	24	44	32	18	14
.. 500 à 1 999 salariés	65	25	40	35	22	13
.. 2 000 à 4 999 salariés	71	20	51	29	19	10
.. 5 000 salariés et plus	69	24	45	31	13	18
FONCTIONS D'ENCADREMENT						
TOTAL Oui	69	23	46	31	18	13
.. 1 à 5 personnes	62	21	41	38	20	18
.. Plus de 5 personnes	77	26	51	23	16	7
Non	66	22	44	34	18	16

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
ENSEMBLE DES SALARIES	67	22	45	33	18	15
Le fait de se définir comme LGBTQ+						
Oui	79	39	40	21	20	1
Non	66	21	45	34	19	15
L'importance de la publication annuelle de la liste des entreprises les plus engagées dans l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise						
Important.....	87	34	53	13	11	2
Dont très important.....	90	64	26	10	7	3
Pas important	52	14	38	48	24	24
La perception des difficultés rencontrées par les personnes LGBTQ+ dans le monde de l'entreprise						
Oui	74	26	48	26	19	7
Dont souvent	80	44	36	20	14	6
Non	33	7	26	67	14	53
Le rôle des entreprises dans l'amélioration de l'inclusion des personnes LGBTQ+ en France						
Oui	89	31	58	11	10	1
Dont tout à fait	96	71	25	4	3	1
Non	15	2	13	85	39	46
La reconnaissance d'une entreprise comme inclusive envers les personnes LGBTQ+ comme facteur de confiance à son égard						
Oui	84	32	52	16	13	3
Dont tout à fait	90	60	30	10	8	2
Non	49	12	37	51	24	27
Les bonnes pratiques d'inclusion LGBTQ+ comme critère important pour rejoindre une entreprise						
Oui	86	32	54	14	11	3
Dont tout à fait	91	60	31	9	6	3
Non	47	12	35	53	26	27

L'adhésion à différentes affirmations concernant l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise

Question : Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes concernant l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise ?

Réponses : TOTAL D'accord

	Ensemble des salariés Octobre 2025 (%)	Ensemble des salariés d'entreprises de 5000 et + Octobre 2025 (%)
Les entreprises françaises ont aujourd'hui un rôle important à jouer pour favoriser l'inclusion des personnes LGBTQ+ pour garantir un environnement de travail respectueux	71	78
Les bonnes pratiques d'inclusion LGBTQ+ contribuent positivement à la performance et à l'image des entreprises .	64	61
Les entreprises françaises pourraient en faire plus pour favoriser l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise	63	65
Le fait d'avoir une diversité de parcours et de perspectives, y compris liées à l'orientation sexuelle et à l'identité de genre, favorise la performance et l'innovation des entreprises	59	57
Le fait qu'une entreprise soit reconnue comme inclusive envers les personnes LGBTQ+ améliore votre confiance dans cette entreprise.....	57	52
Il est important que les entreprises créent un cadre favorable pour que les salariés LGBTQ+ soient visibles en entreprise.....	53	54
Les politiques d'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise sont aujourd'hui fragilisées ou menacées.....	51	44
Il est utile de comparer les entreprises entre elles pour savoir lesquelles sont les plus engagées en faveur de l'inclusion des personnes LGBTQ+	48	48
Il est important que les entreprises rendent compte publiquement de leurs actions en faveur de l'inclusion des personnes LGBTQ+	47	44
Le fait qu'une entreprise soit réputée pour ses bonnes pratiques d'inclusion LGBTQ+ est un critère important pour vous pour votre prochain emploi.....	46	42

L'adhésion à différentes affirmations concernant l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise

Question : Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes concernant l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise ?

Ensemble des salariés

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	TOTAL
Les entreprises françaises ont aujourd'hui un rôle important à jouer pour favoriser l'inclusion des personnes LGBTQ+ pour garantir un environnement de travail respectueux	71	20	51	29	14	15	100
Les bonnes pratiques d'inclusion LGBTQ+ contribuent positivement à la performance et à l'image des entreprises	64	15	49	36	20	16	100
Les entreprises françaises pourraient en faire plus pour favoriser l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise ..	63	17	46	37	21	16	100
Le fait d'avoir une diversité de parcours et de perspectives, y compris liées à l'orientation sexuelle et à l'identité de genre, favorise la performance et l'innovation des entreprises	59	15	44	41	23	18	100
Le fait qu'une entreprise soit reconnue comme inclusive envers les personnes LGBTQ+ améliore votre confiance dans cette entreprise	57	15	42	43	22	21	100
Il est important que les entreprises créent un cadre favorable pour que les salariés LGBTQ+ soient visibles en entreprise	53	14	39	47	27	20	100
Les politiques d'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise sont aujourd'hui fragilisées ou menacées	51	11	40	49	33	16	100
Il est utile de comparer les entreprises entre elles pour savoir lesquelles sont les plus engagées en faveur de l'inclusion des personnes LGBTQ+	48	11	37	52	30	22	100
Il est important que les entreprises rendent compte publiquement de leurs actions en faveur de l'inclusion des personnes LGBTQ+	47	11	36	53	31	22	100
Le fait qu'une entreprise soit réputée pour ses bonnes pratiques d'inclusion LGBTQ+ est un critère important pour vous pour votre prochain emploi	46	11	35	54	26	28	100

L'adhésion à différentes affirmations concernant l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise

Question : Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes concernant l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise ?

Ensemble des salariés d'entreprises de 5000 et +

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	TOTAL
Les entreprises françaises ont aujourd'hui un rôle important à jouer pour favoriser l'inclusion des personnes LGBTQ+ pour garantir un environnement de travail respectueux	78	23	55	22	6	16	100
Les entreprises françaises pourraient en faire plus pour favoriser l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise ..	65	14	51	35	18	17	100
Les bonnes pratiques d'inclusion LGBTQ+ contribuent positivement à la performance et à l'image des entreprises	61	14	47	39	20	19	100
Le fait d'avoir une diversité de parcours et de perspectives, y compris liées à l'orientation sexuelle et à l'identité de genre, favorise la performance et l'innovation des entreprises	57	15	42	43	20	23	100
Il est important que les entreprises créent un cadre favorable pour que les salariés LGBTQ+ soient visibles en entreprise	54	10	44	46	23	23	100
Le fait qu'une entreprise soit reconnue comme inclusive envers les personnes LGBTQ+ améliore votre confiance dans cette entreprise	52	18	34	48	28	20	100
Il est utile de comparer les entreprises entre elles pour savoir lesquelles sont les plus engagées en faveur de l'inclusion des personnes LGBTQ+	48	12	36	52	31	21	100
Il est important que les entreprises rendent compte publiquement de leurs actions en faveur de l'inclusion des personnes LGBTQ+	44	15	29	56	35	21	100
Les politiques d'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise sont aujourd'hui fragilisées ou menacées	44	8	36	56	37	19	100
Le fait qu'une entreprise soit réputée pour ses bonnes pratiques d'inclusion LGBTQ+ est un critère important pour vous pour votre prochain emploi	42	12	30	58	32	26	100

L'adhésion à différentes affirmations concernant l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise - Les entreprises françaises ont aujourd'hui un rôle important à jouer pour favoriser l'inclusion des personnes LGBTQ+ pour garantir un environnement de travail respectueux

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
ENSEMBLE DES SALARIES	71	20	51	29	14	15
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Hommes	66	18	48	34	17	17
Femmes	77	22	55	23	11	12
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	70	21	49	30	15	15
. 18-24 ans	73	16	57	27	19	8
. 25-34 ans	69	21	48	31	15	16
TOTAL 35 ans et plus	72	19	53	28	14	14
. 35-49 ans	69	19	50	31	15	16
. 50 ans et plus	75	20	55	25	12	13
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	72	21	51	28	17	11
Com. urbaine de province	71	20	51	29	13	16
Commune rurale	70	19	51	30	16	14
RÉGION						
Île-de-France	70	19	51	30	18	12
TOTAL Province	71	20	51	29	14	15
. Nord-est	73	22	51	27	12	15
. Nord-ouest	73	21	52	27	18	9
. Sud-ouest	73	18	55	27	9	18
. Sud-est	67	18	49	33	14	19
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actifs	71	20	51	29	14	15
. Catégories supérieures	75	19	56	25	12	13
.. Cadres et prof. int. sup.	75	19	56	25	12	13
. Professions intermédiaires	71	19	52	29	13	16
. Catégories populaires	69	20	49	31	16	15
.. Employés	72	23	49	28	12	16
.. Ouvriers	67	19	48	33	19	14
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)						
. Salariés du secteur privé	71	20	51	29	14	15
SECTEUR D'ACTIVITÉ						
ST Agriculture et industrie	72	18	54	28	13	15
Industrie	73	18	55	27	11	16
BTP-Construction	55	16	39	45	19	26
Tertiaire	73	21	52	27	14	13
. dont commerce	71	21	50	29	14	15
. dont services	73	20	53	27	15	12
. dont administration	76	22	54	24	13	11
TAILLE DE L'ENTREPRISE						
Moins de 500 salariés	68	20	48	32	17	15
. Moins de 20 salariés	70	20	50	30	16	14
. 20 à 249 salariés	66	19	47	34	18	16
. 250 à 499 salariés	72	21	51	28	13	15
500 salariés et plus	77	19	58	23	9	14
. 500 à 1 999 salariés	79	16	63	21	12	9
. 2 000 à 4 999 salariés	75	18	57	25	9	16
. 5 000 salariés et plus	78	23	55	22	6	16

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
ENSEMBLE DES SALARIES	71	20	51	29	14	15
FONCTIONS D'ENCADREMENT						
TOTAL Oui	71	21	50	29	15	14
.. 1 à 5 personnes	66	19	47	34	17	17
.. Plus de 5 personnes	77	24	53	23	12	11
Non	71	19	52	29	14	15
Le fait de se définir comme LGBTQ+						
Oui	88	35	53	12	11	1
Non	70	19	51	30	15	15
L'importance de la publication annuelle de la liste des entreprises les plus engagées dans l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise						
Important.....	92	34	58	8	7	1
Dont très important.....	97	70	27	3	3	-
Pas important	56	10	46	44	19	25
La perception des difficultés rencontrées par les personnes LGBTQ+ dans le monde de l'entreprise						
Oui	79	23	56	21	13	8
Dont souvent	85	36	49	15	10	5
Non	33	6	27	67	17	50
Le rôle des entreprises dans l'amélioration de l'inclusion des personnes LGBTQ+ en France						
Oui	88	27	61	12	9	3
Dont tout à fait	95	56	39	5	5	-
Non	31	3	28	69	26	43
La reconnaissance d'une entreprise comme inclusive envers les personnes LGBTQ+ comme facteur de confiance à son égard						
Oui	90	30	60	10	10	-
Dont tout à fait	94	66	28	6	6	-
Non	52	9	43	48	19	29
Les bonnes pratiques d'inclusion LGBTQ+ comme critère important pour rejoindre une entreprise						
Oui	93	30	63	7	7	-
Dont tout à fait	95	69	26	5	5	-
Non	47	9	38	53	22	31

L'adhésion à différentes affirmations concernant l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise - Les bonnes pratiques d'inclusion LGBTQ+ contribuent positivement à la performance et à l'image des entreprises

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
ENSEMBLE DES SALARIES	64	15	49	36	20	16
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Hommes	61	14	47	39	20	19
Femmes	69	17	52	31	18	13
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	66	16	50	34	18	16
.. 18-24 ans	76	15	61	24	17	7
.. 25-34 ans	64	16	48	36	19	17
TOTAL 35 ans et plus	64	15	49	36	20	16
.. 35-49 ans	62	16	46	38	20	18
.. 50 ans et plus	66	14	52	34	20	14
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	68	16	52	32	19	13
Com. urbaine de province	64	16	48	36	19	17
Commune rurale	62	13	49	38	21	17
RÉGION						
Île-de-France	68	15	53	32	17	15
TOTAL Province	64	15	49	36	20	16
.. Nord-est	64	16	48	36	20	16
.. Nord-ouest	69	16	53	31	22	9
.. Sud-ouest	59	12	47	41	16	25
.. Sud-est	62	16	46	38	19	19
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actifs	64	15	49	36	20	16
.. Catégories supérieures	66	15	51	34	21	13
.. Cadres et prof. int. sup.	66	15	51	34	21	13
.. Professions intermédiaires	62	15	47	38	20	18
.. Catégories populaires	65	16	49	35	18	17
.. Employés	67	16	51	33	17	16
.. Ouvriers	63	15	48	37	20	17
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)						
.. Salariés du secteur privé	66	16	50	34	18	16
SECTEUR D'ACTIVITÉ						
ST Agriculture et industrie	63	12	51	37	20	17
Industrie	64	12	52	36	18	18
BTP-Construction	58	12	46	42	19	23
Tertiaire	66	17	49	34	19	15
.. dont commerce	63	16	47	37	20	17
.. dont services	64	16	48	36	20	16
.. dont administration	72	19	53	28	17	11
TAILLE DE L'ENTREPRISE						
Moins de 500 salariés	65	16	49	35	19	16
.. Moins de 20 salariés	65	19	46	35	18	17
.. 20 à 249 salariés	65	16	49	35	19	16
.. 250 à 499 salariés	69	10	59	31	17	14
500 salariés et plus	65	14	51	35	20	15
.. 500 à 1 999 salariés	69	17	52	31	20	11
.. 2 000 à 4 999 salariés	63	7	56	37	19	18
.. 5 000 salariés et plus	61	14	47	39	20	19

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
ENSEMBLE DES SALARIES	64	15	49	36	20	16
FONCTIONS D'ENCADREMENT						
TOTAL Oui	65	16	49	35	19	16
.. 1 à 5 personnes	57	15	42	43	25	18
.. Plus de 5 personnes	74	16	58	26	13	13
Non	64	15	49	36	20	16
Le fait de se définir comme LGBTQ+						
Oui	85	29	56	15	14	1
Non	63	14	49	37	20	17
L'importance de la publication annuelle de la liste des entreprises les plus engagées dans l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise						
Important.....	89	27	62	11	10	1
Dont très important.....	94	67	27	6	6	-
Pas important	46	6	40	54	27	27
La perception des difficultés rencontrées par les personnes LGBTQ+ dans le monde de l'entreprise						
Oui	70	17	53	30	19	11
Dont souvent	78	29	49	22	13	9
Non	34	6	28	66	21	45
Le rôle des entreprises dans l'amélioration de l'inclusion des personnes LGBTQ+ en France						
Oui	80	21	59	20	16	4
Dont tout à fait	89	41	48	11	9	2
Non	29	3	26	71	27	44
La reconnaissance d'une entreprise comme inclusive envers les personnes LGBTQ+ comme facteur de confiance à son égard						
Oui	86	24	62	14	12	2
Dont tout à fait	92	60	32	8	6	2
Non	43	6	37	57	27	30
Les bonnes pratiques d'inclusion LGBTQ+ comme critère important pour rejoindre une entreprise						
Oui	90	24	66	10	9	1
Dont tout à fait	94	63	31	6	6	-
Non	35	5	30	65	32	33

L'adhésion à différentes affirmations concernant l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise - Les entreprises françaises pourraient en faire plus pour favoriser l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
ENSEMBLE DES SALARIES	63	17	46	37	21	16
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Hommes	59	17	42	41	22	19
Femmes	68	17	51	32	20	12
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	63	20	43	37	20	17
. 18-24 ans	73	25	48	27	22	5
. 25-34 ans	62	20	42	38	20	18
TOTAL 35 ans et plus	63	15	48	37	22	15
. 35-49 ans	62	17	45	38	22	16
. 50 ans et plus	65	13	52	35	21	14
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	66	16	50	34	21	13
Com. urbaine de province	64	17	47	36	20	16
Commune rurale	59	16	43	41	25	16
RÉGION						
Île-de-France	64	17	47	36	21	15
TOTAL Province	63	17	46	37	21	16
. Nord-est	63	17	46	37	20	17
. Nord-ouest	71	16	55	29	20	9
. Sud-ouest	59	16	43	41	22	19
. Sud-est	59	18	41	41	23	18
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actifs	63	17	46	37	21	16
. Catégories supérieures	65	20	45	35	23	12
.. Cadres et prof. int. sup.	66	20	46	34	22	12
. Professions intermédiaires	64	15	49	36	20	16
. Catégories populaires	62	17	45	38	21	17
.. Employés	66	19	47	34	17	17
.. Ouvriers	57	14	43	43	26	17
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)						
. Salariés du secteur privé	63	17	46	37	21	16
SECTEUR D'ACTIVITÉ						
ST Agriculture et industrie	59	15	44	41	24	17
Industrie	59	16	43	41	23	18
BTP-Construction	59	12	47	41	20	21
Tertiaire	65	18	47	35	20	15
. dont commerce	61	18	43	39	21	18
. dont services	64	17	47	36	22	14
. dont administration	71	19	52	29	17	12
TAILLE DE L'ENTREPRISE						
Moins de 500 salariés	62	18	44	38	21	17
. Moins de 20 salariés	62	18	44	38	21	17
. 20 à 249 salariés	63	19	44	37	21	16
. 250 à 499 salariés	62	18	44	38	20	18
500 salariés et plus	65	14	51	35	21	14
. 500 à 1 999 salariés	70	18	52	30	21	9
. 2 000 à 4 999 salariés	60	8	52	40	24	16
. 5 000 salariés et plus	65	14	51	35	18	17

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
ENSEMBLE DES SALARIES	63	17	46	37	21	16
FONCTIONS D'ENCADREMENT						
TOTAL Oui	64	19	45	36	20	16
.. 1 à 5 personnes	58	16	42	42	23	19
.. Plus de 5 personnes	71	24	47	29	17	12
Non	63	16	47	37	21	16
Le fait de se définir comme LGBTQ+						
Oui	76	32	44	24	20	4
Non	63	16	47	37	21	16
L'importance de la publication annuelle de la liste des entreprises les plus engagées dans l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise						
Important.....	90	31	59	10	9	1
Dont très important.....	91	71	20	9	7	2
Pas important	44	7	37	56	30	26
La perception des difficultés rencontrées par les personnes LGBTQ+ dans le monde de l'entreprise						
Oui	71	19	52	29	21	8
Dont souvent	80	38	42	20	13	7
Non	24	5	19	76	23	53
Le rôle des entreprises dans l'amélioration de l'inclusion des personnes LGBTQ+ en France						
Oui	80	23	57	20	17	3
Dont tout à fait	92	49	43	8	7	1
Non	24	2	22	76	31	45
La reconnaissance d'une entreprise comme inclusive envers les personnes LGBTQ+ comme facteur de confiance à son égard						
Oui	88	29	59	12	10	2
Dont tout à fait	95	74	21	5	3	2
Non	38	5	33	62	33	29
Les bonnes pratiques d'inclusion LGBTQ+ comme critère important pour rejoindre une entreprise						
Oui	90	28	62	10	9	1
Dont tout à fait	95	72	23	5	4	1
Non	34	5	29	66	35	31

L'adhésion à différentes affirmations concernant l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise - Le fait d'avoir une diversité de parcours et de perspectives, y compris liées à l'orientation sexuelle et à l'identité de genre, favorise la performance et l'innovation des entreprises

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
ENSEMBLE DES SALARIES	59	15	44	41	23	18
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Hommes	59	15	44	41	20	21
Femmes	60	16	44	40	25	15
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	59	20	39	41	23	18
. 18-24 ans	60	15	45	40	30	10
. 25-34 ans	60	21	39	40	21	19
TOTAL 35 ans et plus	59	12	47	41	23	18
. 35-49 ans	58	12	46	42	23	19
. 50 ans et plus	60	13	47	40	23	17
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	66	15	51	34	19	15
Com. urbaine de province	59	17	42	41	22	19
Commune rurale	56	12	44	44	27	17
RÉGION						
Île-de-France	63	16	47	37	19	18
TOTAL Province	58	15	43	42	24	18
. Nord-est	60	16	44	40	22	18
. Nord-ouest	61	17	44	39	25	14
. Sud-ouest	57	12	45	43	21	22
. Sud-est	54	13	41	46	25	21
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actifs	59	15	44	41	23	18
. Catégories supérieures	59	20	39	41	25	16
.. Cadres et prof. int. sup.	59	20	39	41	25	16
. Professions intermédiaires	57	14	43	43	23	20
. Catégories populaires	60	14	46	40	22	18
.. Employés	60	17	43	40	21	19
.. Ouvriers	60	11	49	40	22	18
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)						
. Salariés du secteur privé	60	16	44	40	22	18
SECTEUR D'ACTIVITÉ						
ST Agriculture et industrie	58	14	44	42	25	17
Industrie	58	14	44	42	24	18
BTP-Construction	50	12	38	50	22	28
Tertiaire	61	16	45	39	22	17
. dont commerce	60	14	46	40	23	17
. dont services	60	18	42	40	22	18
. dont administration	64	16	48	36	20	16
TAILLE DE L'ENTREPRISE						
Moins de 500 salariés	59	15	44	41	23	18
. Moins de 20 salariés	60	16	44	40	21	19
. 20 à 249 salariés	58	15	43	42	23	19
. 250 à 499 salariés	58	15	43	42	25	17
500 salariés et plus	61	16	45	39	21	18
. 500 à 1 999 salariés	61	14	47	39	27	12
. 2 000 à 4 999 salariés	66	21	45	34	15	19
. 5 000 salariés et plus	57	15	42	43	20	23

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
ENSEMBLE DES SALARIES	59	15	44	41	23	18
FONCTIONS D'ENCADREMENT						
TOTAL Oui	61	18	43	39	21	18
.. 1 à 5 personnes	58	17	41	42	22	20
.. Plus de 5 personnes	65	19	46	35	20	15
Non	58	14	44	42	23	19
Le fait de se définir comme LGBTQ+						
Oui	74	30	44	26	19	7
Non	58	14	44	42	23	19
L'importance de la publication annuelle de la liste des entreprises les plus engagées dans l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise						
Important.....	85	28	57	15	12	3
Dont très important.....	93	60	33	7	5	2
Pas important	40	6	34	60	30	30
La perception des difficultés rencontrées par les personnes LGBTQ+ dans le monde de l'entreprise						
Oui	64	16	48	36	24	12
Dont souvent	74	27	47	26	18	8
Non	33	9	24	67	16	51
Le rôle des entreprises dans l'amélioration de l'inclusion des personnes LGBTQ+ en France						
Oui	72	20	52	28	21	7
Dont tout à fait	85	42	43	15	10	5
Non	29	4	25	71	26	45
La reconnaissance d'une entreprise comme inclusive envers les personnes LGBTQ+ comme facteur de confiance à son égard						
Oui	84	24	60	16	12	4
Dont tout à fait	93	66	27	7	5	2
Non	33	6	27	67	34	33
Les bonnes pratiques d'inclusion LGBTQ+ comme critère important pour rejoindre une entreprise						
Oui	84	24	60	16	13	3
Dont tout à fait	91	58	33	9	7	2
Non	32	6	26	68	33	35

L'adhésion à différentes affirmations concernant l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise - Le fait qu'une entreprise soit reconnue comme inclusive envers les personnes LGBTQ+ améliore votre confiance dans cette entreprise

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
ENSEMBLE DES SALARIES	57	15	42	43	22	21
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Hommes	53	14	39	47	24	23
Femmes	63	16	47	37	21	16
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	56	19	37	44	22	22
.. 18-24 ans	65	19	46	35	23	12
.. 25-34 ans	56	20	36	44	21	23
TOTAL 35 ans et plus	58	13	45	42	23	19
.. 35-49 ans	56	13	43	44	22	22
.. 50 ans et plus	61	12	49	39	23	16
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	55	13	42	45	30	15
Com. urbaine de province	58	17	41	42	21	21
Commune rurale	60	12	48	40	20	20
RÉGION						
Île-de-France	54	13	41	46	27	19
TOTAL Province	58	15	43	42	21	21
.. Nord-est	57	16	41	43	22	21
.. Nord-ouest	64	16	48	36	20	16
.. Sud-ouest	57	12	45	43	21	22
.. Sud-est	55	16	39	45	23	22
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actifs	57	15	42	43	22	21
.. Catégories supérieures	55	15	40	45	29	16
.. Cadres et prof. int. sup.	54	15	39	46	29	17
.. Professions intermédiaires	57	15	42	43	20	23
.. Catégories populaires	59	15	44	41	21	20
.. Employés	61	19	42	39	17	22
.. Ouvriers	57	12	45	43	24	19
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)						
.. Salariés du secteur privé	58	15	43	42	22	20
SECTEUR D'ACTIVITÉ						
ST Agriculture et industrie	51	11	40	49	28	21
Industrie	51	11	40	49	28	21
BTP-Construction	57	12	45	43	12	31
Tertiaire	59	16	43	41	22	19
.. dont commerce	57	16	41	43	23	20
.. dont services	59	18	41	41	23	18
.. dont administration	64	16	48	36	18	18
TAILLE DE L'ENTREPRISE						
Moins de 500 salariés	59	16	43	41	21	20
.. Moins de 20 salariés	62	12	50	38	19	19
.. 20 à 249 salariés	57	18	39	43	22	21
.. 250 à 499 salariés	54	14	40	46	24	22
500 salariés et plus	56	14	42	44	24	20
.. 500 à 1 999 salariés	61	9	52	39	21	18
.. 2 000 à 4 999 salariés	53	13	40	47	24	23
.. 5 000 salariés et plus	52	18	34	48	28	20

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
ENSEMBLE DES SALARIES	57	15	42	43	22	21
FONCTIONS D'ENCADREMENT						
TOTAL Oui	58	17	41	42	21	21
.. 1 à 5 personnes	52	17	35	48	22	26
.. Plus de 5 personnes	65	17	48	35	20	15
Non	57	14	43	43	23	20
Le fait de se définir comme LGBTQ+						
Oui	83	38	45	17	15	2
Non	55	13	42	45	23	22
L'importance de la publication annuelle de la liste des entreprises les plus engagées dans l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise						
Important.....	86	30	56	14	12	2
Dont très important.....	92	65	27	8	6	2
Pas important	36	4	32	64	30	34
La perception des difficultés rencontrées par les personnes LGBTQ+ dans le monde de l'entreprise						
Oui	63	17	46	37	23	14
Dont souvent	73	30	43	27	15	12
Non	26	4	22	74	21	53
Le rôle des entreprises dans l'amélioration de l'inclusion des personnes LGBTQ+ en France						
Oui	72	20	52	28	20	8
Dont tout à fait	86	42	44	14	10	4
Non	24	3	21	76	27	49
La reconnaissance d'une entreprise comme inclusive envers les personnes LGBTQ+ comme facteur de confiance à son égard						
Oui	82	23	59	18	14	4
Dont tout à fait	90	60	30	10	6	4
Non	33	7	26	67	30	37
Les bonnes pratiques d'inclusion LGBTQ+ comme critère important pour rejoindre une entreprise						
Oui	84	25	59	16	13	3
Dont tout à fait	93	61	32	7	5	2
Non	28	4	24	72	32	40

L'adhésion à différentes affirmations concernant l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise - Il est important que les entreprises créent un cadre favorable pour que les salariés LGBTQ+ soient visibles en entreprise

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
ENSEMBLE DES SALARIES	53	14	39	47	27	20
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Hommes	51	13	38	49	26	23
Femmes	55	15	40	45	29	16
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	55	16	39	45	27	18
. 18-24 ans	74	17	57	26	19	7
. 25-34 ans	52	16	36	48	29	19
TOTAL 35 ans et plus	51	12	39	49	27	22
. 35-49 ans	48	12	36	52	29	23
. 50 ans et plus	55	12	43	45	25	20
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	53	12	41	47	28	19
Com. urbaine de province	54	14	40	46	25	21
Commune rurale	47	14	33	53	33	20
RÉGION						
Île-de-France	53	11	42	47	27	20
TOTAL Province	53	14	39	47	27	20
. Nord-est	53	16	37	47	28	19
. Nord-ouest	57	14	43	43	27	16
. Sud-ouest	49	12	37	51	27	24
. Sud-est	49	11	38	51	27	24
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actifs	53	14	39	47	27	20
. Catégories supérieures	49	13	36	51	32	19
.. Cadres et prof. int. sup.	48	12	36	52	33	19
. Professions intermédiaires	49	11	38	51	29	22
. Catégories populaires	56	15	41	44	24	20
.. Employés	58	17	41	42	23	19
.. Ouvriers	54	13	41	46	26	20
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)						
. Salariés du secteur privé	54	14	40	46	26	20
SECTEUR D'ACTIVITÉ						
ST Agriculture et industrie	50	12	38	50	26	24
Industrie	50	12	38	50	25	25
BTP-Construction	46	10	36	54	24	30
Tertiaire	54	14	40	46	28	18
. dont commerce	54	14	40	46	26	20
. dont services	54	14	40	46	30	16
. dont administration	54	16	38	46	30	16
TAILLE DE L'ENTREPRISE						
Moins de 500 salariés	53	15	38	47	27	20
. Moins de 20 salariés	57	18	39	43	23	20
. 20 à 249 salariés	53	14	39	47	28	19
. 250 à 499 salariés	45	13	32	55	33	22
500 salariés et plus	52	11	41	48	27	21
. 500 à 1 999 salariés	55	12	43	45	30	15
. 2 000 à 4 999 salariés	44	11	33	56	30	26
. 5 000 salariés et plus	54	10	44	46	23	23

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
ENSEMBLE DES SALARIES	53	14	39	47	27	20
FONCTIONS D'ENCADREMENT						
TOTAL Oui	53	16	37	47	26	21
.. 1 à 5 personnes	49	17	32	51	30	21
.. Plus de 5 personnes	59	16	43	41	22	19
Non	52	12	40	48	28	20
Le fait de se définir comme LGBTQ+						
Oui	72	30	42	28	25	3
Non	51	12	39	49	28	21
L'importance de la publication annuelle de la liste des entreprises les plus engagées dans l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise						
Important.....	80	26	54	20	17	3
Dont très important.....	88	60	28	12	11	1
Pas important	32	4	28	68	35	33
La perception des difficultés rencontrées par les personnes LGBTQ+ dans le monde de l'entreprise						
Oui	58	15	43	42	28	14
Dont souvent	70	25	45	30	21	9
Non	24	6	18	76	25	51
Le rôle des entreprises dans l'amélioration de l'inclusion des personnes LGBTQ+ en France						
Oui	66	18	48	34	26	8
Dont tout à fait	75	37	38	25	16	9
Non	21	2	19	79	31	48
La reconnaissance d'une entreprise comme inclusive envers les personnes LGBTQ+ comme facteur de confiance à son égard						
Oui	78	22	56	22	18	4
Dont tout à fait	87	59	28	13	10	3
Non	26	5	21	74	37	37
Les bonnes pratiques d'inclusion LGBTQ+ comme critère important pour rejoindre une entreprise						
Oui	100	26	74	-	-	-
Dont tout à fait	100	100	-	-	-	-
Non	-	-	-	100	58	42

L'adhésion à différentes affirmations concernant l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise - Les politiques d'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise sont aujourd'hui fragilisées ou menacées

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
ENSEMBLE DES SALARIES	51	11	40	49	33	16
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Hommes	49	13	36	51	32	19
Femmes	52	8	44	48	35	13
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	52	13	39	48	31	17
.. 18-24 ans	62	15	47	38	31	7
.. 25-34 ans	51	13	38	49	31	18
TOTAL 35 ans et plus	49	9	40	51	35	16
.. 35-49 ans	49	11	38	51	34	17
.. 50 ans et plus	50	8	42	50	35	15
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	52	9	43	48	35	13
Com. urbaine de province	51	11	40	49	31	18
Commune rurale	47	10	37	53	38	15
RÉGION						
Île-de-France	52	9	43	48	34	14
TOTAL Province	50	11	39	50	33	17
.. Nord-est	49	13	36	51	32	19
.. Nord-ouest	57	11	46	43	32	11
.. Sud-ouest	43	8	35	57	39	18
.. Sud-est	49	10	39	51	33	18
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actifs	51	11	40	49	33	16
.. Catégories supérieures	47	12	35	53	37	16
.. Cadres et prof. int. sup.	46	12	34	54	38	16
.. Professions intermédiaires	48	10	38	52	34	18
.. Catégories populaires	53	11	42	47	31	16
.. Employés	54	12	42	46	29	17
.. Ouvriers	53	10	43	47	33	14
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)						
.. Salariés du secteur privé	51	11	40	49	33	16
SECTEUR D'ACTIVITÉ						
ST Agriculture et industrie	47	11	36	53	36	17
Industrie	46	11	35	54	36	18
BTP-Construction	40	9	31	60	38	22
Tertiaire	52	11	41	48	32	16
.. dont commerce	50	12	38	50	33	17
.. dont services	53	10	43	47	31	16
.. dont administration	55	11	44	45	32	13
TAILLE DE L'ENTREPRISE						
Moins de 500 salariés	51	12	39	49	32	17
.. Moins de 20 salariés	53	10	43	47	33	14
.. 20 à 249 salariés	51	13	38	49	31	18
.. 250 à 499 salariés	48	12	36	52	33	19
500 salariés et plus	48	9	39	52	36	16
.. 500 à 1 999 salariés	58	10	48	42	31	11
.. 2 000 à 4 999 salariés	38	6	32	62	43	19
.. 5 000 salariés et plus	44	8	36	56	37	19

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
ENSEMBLE DES SALARIES	51	11	40	49	33	16
FONCTIONS D'ENCADREMENT						
TOTAL Oui	51	15	36	49	32	17
.. 1 à 5 personnes	48	13	35	52	33	19
.. Plus de 5 personnes	55	18	37	45	30	15
Non	50	9	41	50	34	16
Le fait de se définir comme LGBTQ+						
Oui	67	25	42	33	30	3
Non	49	10	39	51	34	17
L'importance de la publication annuelle de la liste des entreprises les plus engagées dans l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise						
Important.....	74	22	52	26	23	3
Dont très important.....	90	54	36	10	10	-
Pas important	32	2	30	68	41	27
La perception des difficultés rencontrées par les personnes LGBTQ+ dans le monde de l'entreprise						
Oui	56	12	44	44	34	10
Dont souvent	73	26	47	27	20	7
Non	21	2	19	79	28	51
Le rôle des entreprises dans l'amélioration de l'inclusion des personnes LGBTQ+ en France						
Oui	62	14	48	38	32	6
Dont tout à fait	72	27	45	28	27	1
Non	22	2	20	78	36	42
La reconnaissance d'une entreprise comme inclusive envers les personnes LGBTQ+ comme facteur de confiance à son égard						
Oui	100	21	79	-	-	-
Dont tout à fait	100	100	-	-	-	-
Non	-	-	-	100	67	33
Les bonnes pratiques d'inclusion LGBTQ+ comme critère important pour rejoindre une entreprise						
Oui	75	18	57	25	23	2
Dont tout à fait	81	47	34	19	16	3
Non	23	3	20	77	45	32

L'adhésion à différentes affirmations concernant l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise - Il est utile de comparer les entreprises entre elles pour savoir lesquelles sont les plus engagées en faveur de l'inclusion des personnes LGBTQ+

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
ENSEMBLE DES SALAIRES	48	11	37	52	30	22
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Hommes	48	12	36	52	27	25
Femmes	47	10	37	53	35	18
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	49	11	38	51	29	22
. 18-24 ans	65	16	49	35	25	10
. 25-34 ans	47	10	37	53	30	23
TOTAL 35 ans et plus	46	11	35	54	31	23
. 35-49 ans	46	12	34	54	31	23
. 50 ans et plus	47	11	36	53	31	22
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	54	10	44	46	28	18
Com. urbaine de province	47	11	36	53	31	22
Commune rurale	45	11	34	55	30	25
RÉGION						
Île-de-France	50	10	40	50	28	22
TOTAL Province	47	11	36	53	31	22
. Nord-est	48	12	36	52	28	24
. Nord-ouest	50	13	37	50	34	16
. Sud-ouest	41	9	32	59	32	27
. Sud-est	44	9	35	56	32	24
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actifs	48	11	37	52	30	22
. Catégories supérieures	41	9	32	59	37	22
.. Cadres et prof. int. sup.	42	9	33	58	36	22
. Professions intermédiaires	45	8	37	55	31	24
. Catégories populaires	51	13	38	49	27	22
.. Employés	49	14	35	51	29	22
.. Ouvriers	53	13	40	47	26	21
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)						
. Salariés du secteur privé	48	11	37	52	30	22
SECTEUR D'ACTIVITÉ						
ST Agriculture et industrie	42	9	33	58	32	26
Industrie	41	9	32	59	33	26
BTP-Construction	42	7	35	58	27	31
Tertiaire	50	12	38	50	30	20
. dont commerce	52	14	38	48	27	21
. dont services	48	11	37	52	31	21
. dont administration	47	10	37	53	35	18
TAILLE DE L'ENTREPRISE						
Moins de 500 salariés	47	11	36	53	30	23
. Moins de 20 salariés	53	10	43	47	26	21
. 20 à 249 salariés	46	12	34	54	30	24
. 250 à 499 salariés	40	9	31	60	37	23
500 salariés et plus	48	10	38	52	31	21
. 500 à 1 999 salariés	52	7	45	48	29	19
. 2 000 à 4 999 salariés	43	12	31	57	32	25
. 5 000 salariés et plus	48	12	36	52	31	21

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
ENSEMBLE DES SALARIES	48	11	37	52	30	22
FONCTIONS D'ENCADREMENT						
TOTAL Oui	51	13	38	49	25	24
.. 1 à 5 personnes	46	12	34	54	28	26
.. Plus de 5 personnes	58	15	43	42	21	21
Non	46	10	36	54	33	21
Le fait de se définir comme LGBTQ+						
Oui	67	20	47	33	24	9
Non	46	10	36	54	31	23
L'importance de la publication annuelle de la liste des entreprises les plus engagées dans l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise						
Important.....	76	20	56	24	22	2
Dont très important.....	86	53	33	14	9	5
Pas important	26	4	22	74	37	37
La perception des difficultés rencontrées par les personnes LGBTQ+ dans le monde de l'entreprise						
Oui	52	12	40	48	32	16
Dont souvent	63	20	43	37	24	13
Non	22	7	15	78	24	54
Le rôle des entreprises dans l'amélioration de l'inclusion des personnes LGBTQ+ en France						
Oui	59	14	45	41	31	10
Dont tout à fait	67	29	38	33	27	6
Non	20	3	17	80	29	51
La reconnaissance d'une entreprise comme inclusive envers les personnes LGBTQ+ comme facteur de confiance à son égard						
Oui	72	18	54	28	22	6
Dont tout à fait	86	51	35	14	9	5
Non	22	4	18	78	39	39
Les bonnes pratiques d'inclusion LGBTQ+ comme critère important pour rejoindre une entreprise						
Oui	72	17	55	28	24	4
Dont tout à fait	80	49	31	20	16	4
Non	20	4	16	80	37	43

L'adhésion à différentes affirmations concernant l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise - Il est important que les entreprises rendent compte publiquement de leurs actions en faveur de l'inclusion des personnes LGBTQ+

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
ENSEMBLE DES SALAIRES	47	11	36	53	31	22
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Hommes	47	12	35	53	28	25
Femmes	48	10	38	52	34	18
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	48	15	33	52	29	23
. 18-24 ans	69	27	42	31	22	9
. 25-34 ans	45	13	32	55	30	25
TOTAL 35 ans et plus	48	10	38	52	31	21
. 35-49 ans	48	11	37	52	29	23
. 50 ans et plus	46	8	38	54	35	19
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	51	13	38	49	31	18
Com. urbaine de province	48	12	36	52	30	22
Commune rurale	42	8	34	58	33	25
RÉGION						
Île-de-France	49	12	37	51	30	21
TOTAL Province	47	11	36	53	31	22
. Nord-est	48	12	36	52	29	23
. Nord-ouest	52	11	41	48	33	15
. Sud-ouest	41	7	34	59	33	26
. Sud-est	44	12	32	56	31	25
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actifs	47	11	36	53	31	22
. Catégories supérieures	43	12	31	57	37	20
.. Cadres et prof. int. sup.	43	12	31	57	36	21
. Professions intermédiaires	42	8	34	58	33	25
. Catégories populaires	52	13	39	48	27	21
.. Employés	51	13	38	49	26	23
.. Ouvriers	52	13	39	48	28	20
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)						
. Salariés du secteur privé	48	12	36	52	30	22
SECTEUR D'ACTIVITÉ						
ST Agriculture et industrie	40	10	30	60	37	23
Industrie	39	10	29	61	38	23
BTP-Construction	43	13	30	57	27	30
Tertiaire	50	12	38	50	29	21
. dont commerce	49	12	37	51	30	21
. dont services	52	13	39	48	27	21
. dont administration	49	10	39	51	30	21
TAILLE DE L'ENTREPRISE						
Moins de 500 salariés	48	11	37	52	30	22
. Moins de 20 salariés	51	13	38	49	25	24
. 20 à 249 salariés	46	10	36	54	32	22
. 250 à 499 salariés	46	9	37	54	34	20
500 salariés et plus	48	12	36	52	31	21
. 500 à 1 999 salariés	55	11	44	45	28	17
. 2 000 à 4 999 salariés	42	9	33	58	29	29
. 5 000 salariés et plus	44	15	29	56	35	21

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
ENSEMBLE DES SALARIES	47	11	36	53	31	22
FONCTIONS D'ENCADREMENT						
TOTAL Oui	49	15	34	51	29	22
.. 1 à 5 personnes	42	12	30	58	33	25
.. Plus de 5 personnes	57	17	40	43	24	19
Non	46	10	36	54	32	22
Le fait de se définir comme LGBTQ+						
Oui	73	35	38	27	18	9
Non	45	9	36	55	32	23
L'importance de la publication annuelle de la liste des entreprises les plus engagées dans l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise						
Important.....	81	24	57	19	16	3
Dont très important.....	95	64	31	5	5	-
Pas important	22	2	20	78	42	36
La perception des difficultés rencontrées par les personnes LGBTQ+ dans le monde de l'entreprise						
Oui	52	13	39	48	32	16
Dont souvent	66	25	41	34	22	12
Non	21	3	18	79	23	56
Le rôle des entreprises dans l'amélioration de l'inclusion des personnes LGBTQ+ en France						
Oui	61	15	46	39	30	9
Dont tout à fait	71	31	40	29	25	4
Non	17	4	13	83	31	52
La reconnaissance d'une entreprise comme inclusive envers les personnes LGBTQ+ comme facteur de confiance à son égard						
Oui	75	20	55	25	20	5
Dont tout à fait	88	61	27	12	8	4
Non	19	3	16	81	42	39
Les bonnes pratiques d'inclusion LGBTQ+ comme critère important pour rejoindre une entreprise						
Oui	75	20	55	25	21	4
Dont tout à fait	86	56	30	14	11	3
Non	16	2	14	84	41	43

L'adhésion à différentes affirmations concernant l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise - Le fait qu'une entreprise soit réputée pour ses bonnes pratiques d'inclusion LGBTQ+ est un critère important pour vous pour votre prochain emploi

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
ENSEMBLE DES SALARIES	46	11	35	54	26	28
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Hommes	45	11	34	55	25	30
Femmes	47	10	37	53	27	26
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	45	13	32	55	25	30
.. 18-24 ans	55	8	47	45	15	30
.. 25-34 ans	44	14	30	56	26	30
TOTAL 35 ans et plus	46	9	37	54	27	27
.. 35-49 ans	45	10	35	55	26	29
.. 50 ans et plus	47	8	39	53	28	25
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	46	9	37	54	28	26
Com. urbaine de province	46	11	35	54	25	29
Commune rurale	47	11	36	53	26	27
RÉGION						
Île-de-France	45	10	35	55	26	29
TOTAL Province	46	11	35	54	26	28
.. Nord-est	44	11	33	56	27	29
.. Nord-ouest	54	13	41	46	25	21
.. Sud-ouest	44	12	32	56	25	31
.. Sud-est	43	8	35	57	26	31
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actifs	46	11	35	54	26	28
.. Catégories supérieures	42	11	31	58	32	26
.. Cadres et prof. int. sup.	41	10	31	59	32	27
.. Professions intermédiaires	42	8	34	58	26	32
.. Catégories populaires	50	12	38	50	23	27
.. Employés	53	14	39	47	20	27
.. Ouvriers	47	10	37	53	26	27
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)						
.. Salariés du secteur privé	47	11	36	53	25	28
SECTEUR D'ACTIVITÉ						
ST Agriculture et industrie	38	9	29	62	33	29
Industrie	38	9	29	62	32	30
BTP-Construction	40	11	29	60	20	40
Tertiaire	49	11	38	51	24	27
.. dont commerce	49	12	37	51	24	27
.. dont services	49	11	38	51	24	27
.. dont administration	47	9	38	53	27	26
TAILLE DE L'ENTREPRISE						
Moins de 500 salariés	47	11	36	53	25	28
.. Moins de 20 salariés	52	12	40	48	22	26
.. 20 à 249 salariés	45	11	34	55	25	30
.. 250 à 499 salariés	42	10	32	58	30	28
500 salariés et plus	45	10	35	55	27	28
.. 500 à 1 999 salariés	50	9	41	50	26	24
.. 2 000 à 4 999 salariés	41	8	33	59	20	39
.. 5 000 salariés et plus	42	12	30	58	32	26

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
ENSEMBLE DES SALARIES	46	11	35	54	26	28
FONCTIONS D'ENCADREMENT						
TOTAL Oui	47	12	35	53	25	28
.. 1 à 5 personnes	42	11	31	58	26	32
.. Plus de 5 personnes	53	13	40	47	23	24
Non	45	10	35	55	27	28
Le fait de se définir comme LGBTQ+						
Oui	76	26	50	24	13	11
Non	43	9	34	57	27	30
L'importance de la publication annuelle de la liste des entreprises les plus engagées dans l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise						
Important.....	78	23	55	22	17	5
Dont très important.....	90	54	36	10	6	4
Pas important	23	2	21	77	32	45
La perception des difficultés rencontrées par les personnes LGBTQ+ dans le monde de l'entreprise						
Oui	51	12	39	49	27	22
Dont souvent	63	23	40	37	19	18
Non	21	2	19	79	21	58
Le rôle des entreprises dans l'amélioration de l'inclusion des personnes LGBTQ+ en France						
Oui	58	15	43	42	27	15
Dont tout à fait	72	30	42	28	22	6
Non	19	2	17	81	23	58
La reconnaissance d'une entreprise comme inclusive envers les personnes LGBTQ+ comme facteur de confiance à son égard						
Oui	70	19	51	30	21	9
Dont tout à fait	86	58	28	14	7	7
Non	21	2	19	79	31	48
Les bonnes pratiques d'inclusion LGBTQ+ comme critère important pour rejoindre une entreprise						
Oui	74	19	55	26	17	9
Dont tout à fait	85	48	37	15	11	4
Non	15	1	14	85	36	49

L'importance de la publication annuelle de la liste des entreprises les plus engagées dans l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise

Question : Selon vous, publier chaque année la liste des entreprises les plus engagées sur le sujet est-il important ou pas important pour améliorer l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise ?

	Ensemble des salariés Octobre 2025 (%)	Ensemble des salariés d'entreprises de 5000 et + Octobre 2025 (%)
TOTAL Important	43	40
. Très important	9	7
. Plutôt important.....	34	33
TOTAL Pas important	57	60
. Plutôt pas important	30	30
. Pas du tout important.....	27	30
TOTAL	100	100

L'importance de la publication annuelle de la liste des entreprises les plus engagées dans l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise

	TOTAL Important	Très important	Plutôt important	TOTAL Pas important	Plutôt pas important	Pas du tout important
ENSEMBLE DES SALARIES	43	9	34	57	30	27
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Hommes	44	8	36	56	28	28
Femmes	42	9	33	58	33	25
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	50	11	39	50	25	25
.. 18-24 ans	61	8	53	39	22	17
.. 25-34 ans	49	11	38	51	25	26
TOTAL 35 ans et plus	39	7	32	61	33	28
.. 35-49 ans	40	7	33	60	29	31
.. 50 ans et plus	36	7	29	64	39	25
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	50	6	44	50	25	25
Com. urbaine de province	43	10	33	57	30	27
Commune rurale	36	4	32	64	36	28
RÉGION						
Île-de-France	47	5	42	53	25	28
TOTAL Province	42	9	33	58	31	27
.. Nord-est	45	10	35	55	29	26
.. Nord-ouest	44	9	35	56	36	20
.. Sud-ouest	36	4	32	64	26	38
.. Sud-est	38	10	28	62	33	29
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actifs	43	9	34	57	30	27
.. Catégories supérieures	40	7	33	60	33	27
.. Cadres et prof. int. sup.	40	7	33	60	32	28
.. Professions intermédiaires ..	39	7	32	61	31	30
.. Catégories populaires	46	10	36	54	29	25
.. Employés	48	9	39	52	26	26
.. Ouvriers	43	10	33	57	32	25
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)						
.. Salariés du secteur privé	43	9	34	57	30	27
SECTEUR D'ACTIVITÉ						
ST Agriculture et industrie	34	9	25	66	38	28
Industrie	34	9	25	66	38	28
BTP-Construction	40	6	34	60	22	38
Tertiaire	46	9	37	54	29	25
.. dont commerce	45	9	36	55	30	25
.. dont services	44	7	37	56	29	27
.. dont administration	48	11	37	52	29	23
TAILLE DE L'ENTREPRISE						
Moins de 500 salariés	43	9	34	57	30	27
.. Moins de 20 salariés	47	9	38	53	26	27
.. 20 à 249 salariés	42	10	32	58	31	27
.. 250 à 499 salariés	40	6	34	60	32	28
500 salariés et plus	43	8	35	57	31	26
.. 500 à 1 999 salariés	47	10	37	53	31	22
.. 2 000 à 4 999 salariés	42	5	37	58	32	26
.. 5 000 salariés et plus	40	7	33	60	30	30
FONCTIONS D'ENCADREMENT						
TOTAL Oui	47	11	36	53	25	28
.. 1 à 5 personnes	43	9	34	57	26	31
.. Plus de 5 personnes	53	15	38	47	24	23
Non	41	7	34	59	32	27

	TOTAL Important	Très important	Plutôt important	TOTAL Pas important	Plutôt pas important	Pas du tout important
ENSEMBLE DES SALARIES	43	9	34	57	30	27
Le fait de se définir comme LGBTQ+						
Oui	72	31	41	28	15	13
Non	40	6	34	60	32	28
L'importance de la publication annuelle de la liste des entreprises les plus engagées dans l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise						
Important.....	100	20	80	-	-	-
Dont très important.....	100	100	-	-	-	-
Pas important	-	-	-	100	53	47
La perception des difficultés rencontrées par les personnes LGBTQ+ dans le monde de l'entreprise						
Oui	47	10	37	53	32	21
Dont souvent	62	21	41	38	23	15
Non	21	1	20	79	21	58
Le rôle des entreprises dans l'amélioration de l'inclusion des personnes LGBTQ+ en France						
Oui	53	11	42	47	33	14
Dont tout à fait	68	22	46	32	24	8
Non	17	2	15	83	25	58
La reconnaissance d'une entreprise comme inclusive envers les personnes LGBTQ+ comme facteur de confiance à son égard						
Oui	63	15	48	37	28	9
Dont tout à fait	88	42	46	12	7	5
Non	22	2	20	78	32	46
Les bonnes pratiques d'inclusion LGBTQ+ comme critère important pour rejoindre une entreprise						
Oui	65	14	51	35	29	6
Dont tout à fait	80	37	43	20	14	6
Non	18	2	16	82	32	50

Les facteurs encourageant les entreprises à progresser sur l'inclusion des personnes LGBTQ+

Question : Selon vous, quels sont les éléments qui encouragent le plus les entreprises à progresser sur l'inclusion des personnes LGBTQ+ ? En premier ? En second ?

Réponses : Total des citations

	Ensemble des salariés Octobre 2025 (%)	Ensemble des salariés d'entreprises de 5000 et + Octobre 2025 (%)
Protéger et répondre aux attentes de leurs salarié·es (qualité de vie au travail, droits des conjoints et de parentalité, aspirations des nouvelles générations).....	47	48
La volonté de leurs dirigeants	41	40
Être reconnues et valorisées publiquement pour leurs engagements.....	30	29
Des obligations légales plus contraignantes et explicites.....	27	32
L'exemple donné par d'autres acteurs dans leur secteur.....	21	17
Un autre élément.....	2	2
Aucun de ces éléments	15	14
TOTAL	(*)	(*)

(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.

Les facteurs encourageant les entreprises à progresser sur l'inclusion des personnes LGBTQ+

Question : Selon vous, quels sont les éléments qui encouragent le plus les entreprises à progresser sur l'inclusion des personnes LGBTQ+ ? En premier ? En second ?

Ensemble des salariés

	En premier	Total des citations
Protéger et répondre aux attentes de leurs salarié·es (qualité de vie au travail, droits des conjoints et de parentalité, aspirations des nouvelles générations)	26	47
La volonté de leurs dirigeants	22	41
Être reconnues et valorisées publiquement pour leurs engagements	13	30
Des obligations légales plus contraignantes et explicites.....	14	27
L'exemple donné par d'autres acteurs dans leur secteur.....	9	21
Un autre élément	1	2
Aucun de ces éléments	15	15
TOTAL	100	(*)

(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.

Les facteurs encourageant les entreprises à progresser sur l'inclusion des personnes LGBTQ+

Question : Selon vous, quels sont les éléments qui encouragent le plus les entreprises à progresser sur l'inclusion des personnes LGBTQ+ ? En premier ? En second ?

Ensemble des salariés d'entreprises de 5000 et +

	En premier	Total des citations
Protéger et répondre aux attentes de leurs salarié·es (qualité de vie au travail, droits des conjoints et de parentalité, aspirations des nouvelles générations)	27	48
La volonté de leurs dirigeants	23	40
Des obligations légales plus contraignantes et explicites.....	16	32
Être reconnues et valorisées publiquement pour leurs engagements	9	29
L'exemple donné par d'autres acteurs dans leur secteur.....	9	17
Un autre élément	2	2
Aucun de ces éléments	14	14
TOTAL	100	(*)

(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.

Les facteurs encourageant les entreprises à progresser sur l'inclusion des personnes LGBTQ+ - En premier

	Protéger et répondre aux attentes de leurs salarié-es (qualité de vie au travail, droits des conjoints et de parentalité, aspirations des nouvelles générations)	La volonté de leurs dirigeants	Des obligations légales plus contraignantes et explicites	Être reconnues et valorisées publiquement pour leurs engagements	L'exemple donné par d'autres acteurs dans leur secteur	Un autre élément	Aucun de ces éléments
ENSEMBLE DES SALARIÉS	26	22	14	13	9	1	15
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)							
Hommes	22	26	14	12	9	1	16
Femmes	31	17	15	14	9	1	13
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)							
TOTAL Moins de 35 ans	28	15	16	17	10	1	13
.. 18-24 ans	29	10	10	29	12	-	10
.. 25-34 ans	28	15	17	15	10	1	14
TOTAL 35 ans et plus	25	26	13	11	8	1	16
.. 35-49 ans	26	24	15	13	7	1	14
.. 50 ans et plus	24	29	10	7	10	2	18
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Agglomération parisienne	28	20	12	14	8	1	17
Com. urbaine de province	25	23	16	13	8	1	14
Commune rurale	29	22	11	11	11	2	14
RÉGION							
Île-de-France	30	19	12	14	8	1	16
TOTAL Province	25	23	15	13	9	1	14
.. Nord-est	29	19	14	9	12	2	15
.. Nord-ouest	23	30	10	15	7	1	14
.. Sud-ouest	13	30	17	15	7	2	16
.. Sud-est	28	19	17	13	8	1	14
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)							
Actifs	26	22	14	13	9	1	15
.. Catégories supérieures	35	23	12	11	6	1	12
.. Cadres et prof. int. sup.	35	23	13	10	6	1	12
.. Professions intermédiaires	23	22	17	13	8	2	15
.. Catégories populaires	24	22	14	13	10	1	16
.. Employés	28	17	12	15	11	1	16
.. Ouvriers	20	26	15	13	10	1	15
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)							
.. Salariés du secteur privé	26	22	14	13	9	1	15
SECTEUR D'ACTIVITÉ							
ST Agriculture et industrie	26	23	15	11	10	2	13
Industrie	26	23	16	11	8	2	14
BTP-Construction	20	22	12	19	7	1	19
Tertiaire	27	22	14	12	9	1	15
.. dont commerce	25	28	13	11	9	1	13
.. dont services	27	15	17	13	10	1	17
.. dont administration	31	21	12	14	6	2	14

	Protéger et répondre aux attentes de leurs salarié·es (qualité de vie au travail, droits des conjoints et de parentalité, aspirations des nouvelles générations)	La volonté de leurs dirigeants	Des obligations légales plus contraignantes et explicites	Être reconnues et valorisées publiquement pour leurs engagements	L'exemple donné par d'autres acteurs dans leur secteur	Un autre élément	Aucun de ces éléments
ENSEMBLE DES SALARIÉS	26	22	14	13	9	1	15
TAILLE DE L'ENTREPRISE							
Moins de 500 salariés	25	24	13	14	8	1	15
. Moins de 20 salariés	24	23	11	17	10	1	14
. 20 à 249 salariés	27	24	14	11	8	1	15
. 250 à 499 salariés	25	25	10	18	6	-	16
500 salariés et plus	26	20	17	11	11	1	14
. 500 à 1 999 salariés	24	18	17	11	15	2	13
. 2 000 à 4 999 salariés	28	17	20	13	8	1	13
. 5 000 salariés et plus	27	23	16	9	9	2	14
FONCTIONS D'ENCADREMENT							
TOTAL Oui	25	26	14	14	10	1	10
. 1 à 5 personnes	22	26	16	13	10	1	12
. Plus de 5 personnes	27	26	12	16	10	1	8
Non	27	20	14	12	9	1	17
Le fait de se définir comme LGBTQ+							
Oui	31	19	18	24	6	1	1
Non	26	23	14	12	9	1	15
L'importance de la publication annuelle de la liste des entreprises les plus engagées dans l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise							
Important	27	23	12	20	15	-	3
Dont très important	27	20	16	24	13	-	-
Pas important	25	21	16	8	5	2	23
La perception des difficultés rencontrées par les personnes LGBTQ+ dans le monde de l'entreprise							
Oui	28	23	15	14	9	1	10
Dont souvent	28	25	18	15	9	-	5
Non	15	17	10	8	7	4	39
Le rôle des entreprises dans l'amélioration de l'inclusion des personnes LGBTQ+ en France							
Oui	29	24	15	14	11	-	7
Dont tout à fait	33	20	16	15	12	1	3
Non	19	18	12	9	5	3	34
La reconnaissance d'une entreprise comme inclusive envers les personnes LGBTQ+ comme facteur de confiance à son égard							
Oui	28	24	16	15	12	-	5
Dont tout à fait	34	25	16	15	8	-	2
Non	24	20	12	11	7	2	24
Les bonnes pratiques d'inclusion LGBTQ+ comme critère important pour rejoindre une entreprise							
Oui	30	24	14	15	12	-	5
Dont tout à fait	34	18	13	17	16	-	2
Non	22	20	14	11	5	2	26

Les facteurs encourageant les entreprises à progresser sur l'inclusion des personnes LGBTQ+ - Total des citations

	Protéger et répondre aux attentes de leurs salarié·es (qualité de vie au travail, droits des conjoints et de parentalité, aspirations des nouvelles générations)	La volonté de leurs dirigeants	Être reconnues et valorisées publiquement pour leurs engagements	Des obligations légales plus contraignantes et explicites	L'exemple donné par d'autres acteurs dans leur secteur	Un autre élément	Aucun de ces éléments
ENSEMBLE DES SALARIÉS	47	41	30	27	21	2	15
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)							
Hommes	44	43	28	26	22	2	16
Femmes	50	38	33	30	19	1	13
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)							
TOTAL Moins de 35 ans	51	33	33	29	22	2	13
.. 18-24 ans	54	27	48	22	25	-	10
.. 25-34 ans	51	34	31	30	21	2	14
TOTAL 35 ans et plus	44	45	28	26	20	2	16
.. 35-49 ans	44	40	32	30	21	2	14
.. 50 ans et plus	45	51	23	21	19	1	18
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Agglomération parisienne	42	35	31	28	25	1	17
Com. urbaine de province	47	41	32	27	19	2	14
Commune rurale	49	41	24	27	22	2	15
RÉGION							
Île-de-France	44	35	33	28	24	1	16
TOTAL Province	47	42	29	27	20	2	14
.. Nord-est	48	37	29	26	22	3	15
.. Nord-ouest	47	50	29	25	19	1	14
.. Sud-ouest	42	51	28	28	15	2	16
.. Sud-est	49	36	31	31	21	1	13
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)							
Actifs	47	41	30	27	21	2	15
.. Catégories supérieures	56	43	28	29	16	1	12
.. Cadres et prof. int. sup.	56	43	28	29	16	1	12
.. Professions intermédiaires	45	41	30	29	18	3	15
.. Catégories populaires	43	40	31	26	24	1	16
.. Employés	46	35	33	25	24	1	17
.. Ouvriers	41	44	28	27	24	1	15
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)							
.. Salariés du secteur privé	47	40	30	27	21	2	15
SECTEUR D'ACTIVITÉ							
ST Agriculture et industrie	44	44	27	30	20	2	13
Industrie	44	43	28	32	18	2	14
BTP-Construction	41	42	27	23	22	1	19
Tertiaire	48	39	31	27	21	1	15
.. dont commerce	49	45	31	25	20	2	13
.. dont services	48	31	31	31	22	1	17
.. dont administration	47	43	32	24	20	2	14

	Protéger et répondre aux attentes de leurs salarié·es (qualité de vie au travail, droits des conjoints et de parentalité, aspirations des nouvelles générations)	La volonté de leurs dirigeants	Être reconnues et valorisées publiquement pour leurs engagements	Des obligations légales plus contraignantes et explicites	L'exemple donné par d'autres acteurs dans leur secteur	Un autre élément	Aucun de ces éléments
ENSEMBLE DES SALARIÉS	47	41	30	27	21	2	15
TAILLE DE L'ENTREPRISE							
Moins de 500 salariés	47	41	29	28	20	2	15
. Moins de 20 salariés	48	37	34	24	24	2	14
. 20 à 249 salariés	47	44	26	29	19	2	15
. 250 à 499 salariés	46	41	30	32	17	-	16
500 salariés et plus	46	40	32	28	21	2	14
. 500 à 1 999 salariés	44	43	34	24	24	1	13
. 2 000 à 4 999 salariés	48	36	35	26	23	1	13
. 5 000 salariés et plus	48	40	29	32	17	2	14
FONCTIONS D'ENCADREMENT							
TOTAL Oui	50	43	34	26	21	2	10
. 1 à 5 personnes	47	44	30	27	21	1	12
. Plus de 5 personnes	53	42	38	26	21	3	8
Non	45	40	28	28	21	1	17
Le fait de se définir comme LGBTQ+							
Oui	59	46	45	25	22	1	1
Non	46	41	29	28	20	2	15
L'importance de la publication annuelle de la liste des entreprises les plus engagées dans l'inclusion des personnes LGBTQ+ en entreprise							
Important.....	53	39	43	28	30	-	3
Dont très important.....	59	39	49	29	24	-	-
Pas important	42	42	20	27	14	3	23
La perception des difficultés rencontrées par les personnes LGBTQ+ dans le monde de l'entreprise							
Oui	51	43	32	29	22	1	10
Dont souvent	53	45	36	32	23	-	5
Non	26	30	18	20	16	6	39
Le rôle des entreprises dans l'amélioration de l'inclusion des personnes LGBTQ+ en France							
Oui	53	44	34	30	24	-	7
Dont tout à fait	58	38	42	31	24	1	3
Non	32	33	19	21	13	4	34
La reconnaissance d'une entreprise comme inclusive envers les personnes LGBTQ+ comme facteur de confiance à son égard							
Oui	52	42	38	31	25	-	5
Dont tout à fait	63	37	44	30	23	-	2
Non	41	40	21	24	16	3	24
Les bonnes pratiques d'inclusion LGBTQ+ comme critère important pour rejoindre une entreprise							
Oui	54	42	39	29	26	-	5
Dont tout à fait	59	32	44	34	28	-	2
Non	39	39	19	25	15	3	26



Everything starts with people