

Le regard des Français sur le dynamisme économique des banlieues françaises (Vague 2)

Octobre 2025

N° 121721

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi/ Marion Chasles-Parot / Marie-Agathe Deffain
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01. **La méthodologie** **3**

02. **Les résultats de l'étude** **6**

- Perceptions à l'égard du dynamisme économique des banlieues
- Solutions et mesures à prioriser pour favoriser le dynamisme économique
- Perspectives pour les années à venir



01

Méthodologie

Méthodologie



Grand public



Quartier prioritaire de la politique de la ville

Echantillon

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 007** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'enquête a été menée auprès d'un sur-échantillon de **300** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus résidant au sein d'un quartier prioritaire de la politique de la ville (QPV). A ce sur-échantillon ont été ajoutés les **176** personnes résidentes au sein d'un QPV identifiés dans l'échantillon initial, de façon à ce que l'échantillon compte **476** personnes.

Mode de recueil et dates

L'enquête a été réalisée par questionnaire auto-administré en ligne, **du 19 au 22 septembre 2025**.

L'enquête a été réalisée par questionnaire auto-administré en ligne, **du 19 au 23 septembre 2025**.

Représentativité de l'échantillon

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée).

Précision relative aux marges d'erreur

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCES						
Taille d'échantillon	Pourcentage observé					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2 000	1,0	1,3	1,8	2,0	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

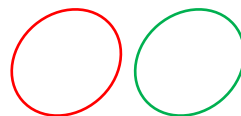
La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-contre.

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1 000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

Aides à la lecture



Indiquent des **évolutions significatives** (positives ou négatives) par rapport à la précédente vague de l'enquête.



Indiquent des **écarts significatifs** des réponses des habitants d'un QPV par rapport à celles du grand public



Indiquent des **écarts significatifs** des réponses de sous-populations par rapport à la moyenne de l'échantillon (pour la cible grand public)

***NB :** Par convention, quel que soit le sens « qualitatif » de l'écart, la couleur verte marque systématiquement une hausse et la couleur rouge une baisse.*

Méthodologie du rappel auprès du grand public

2024 : Etude Ifop pour la Fédération Bancaire Française, menée auprès d'un échantillon de 1002 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 24 au 26 juillet 2024, selon la méthode des quotas.

Nb : A des fins d'analyse, l'ordre des questions présenté dans ce document a été modifié par rapport à celui de la passation.

02

Les résultats de l'étude

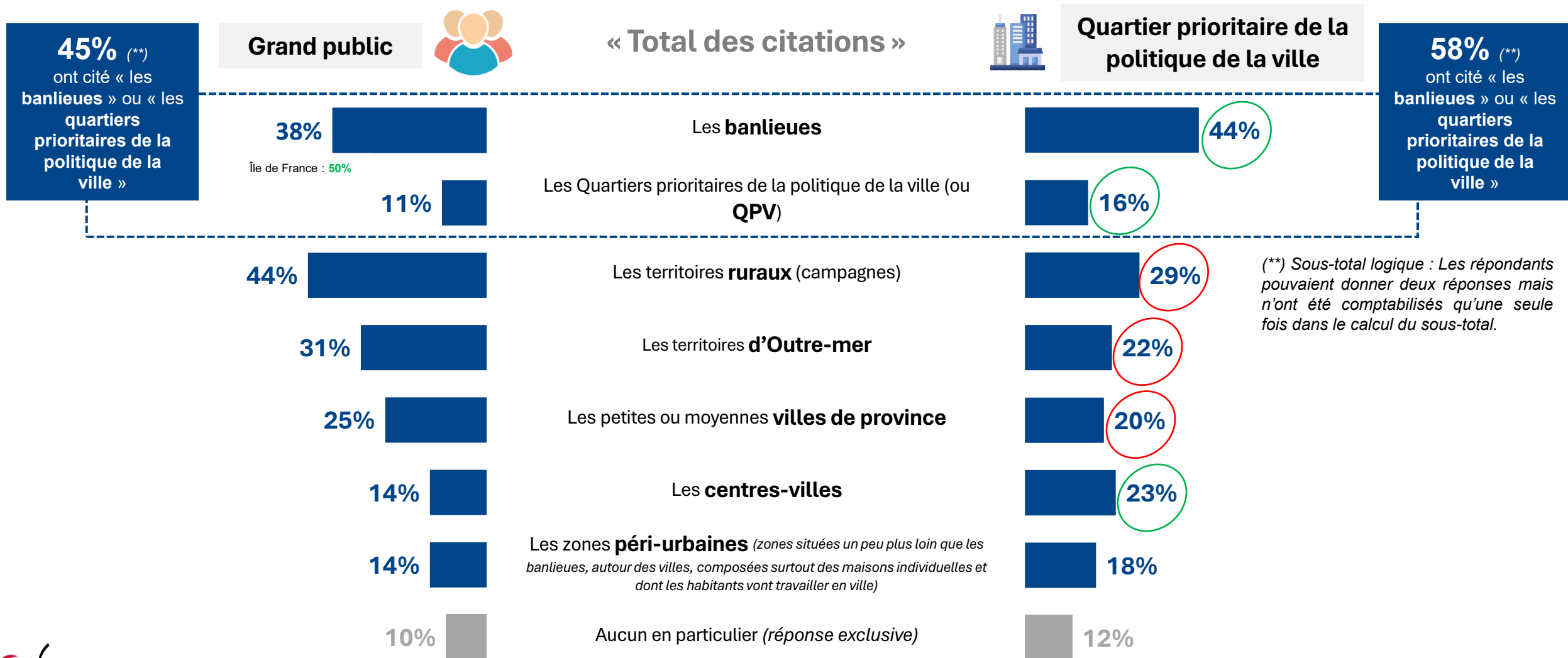


A

Perceptions à l'égard du dynamisme économique des banlieues

Les territoires jugés les plus en difficulté face aux crises économiques

Question : Aujourd'hui, quels territoires français vous semblent les plus en difficulté face aux crises économiques ? C'est-à-dire ceux qui souffrent le plus des conséquences des crises économiques (hausse de la pauvreté, hausse du chômage, ralentissement de l'activité des entreprises, etc.) ? En premier ? Et en second ?



(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses.

Le sentiment que les pouvoirs publics en font assez pour la France des banlieues

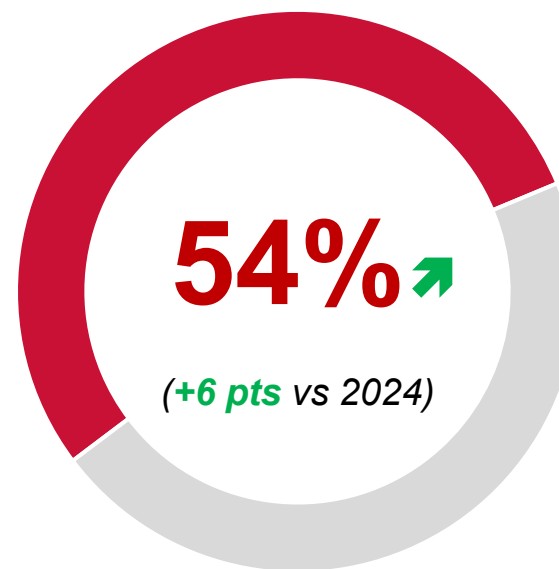
Question : A vos yeux, les pouvoirs publics en font-ils trop, pas assez ou comme il faut pour... ?



Zoom - « N'en font pas assez » pour la France des banlieues



Grand public

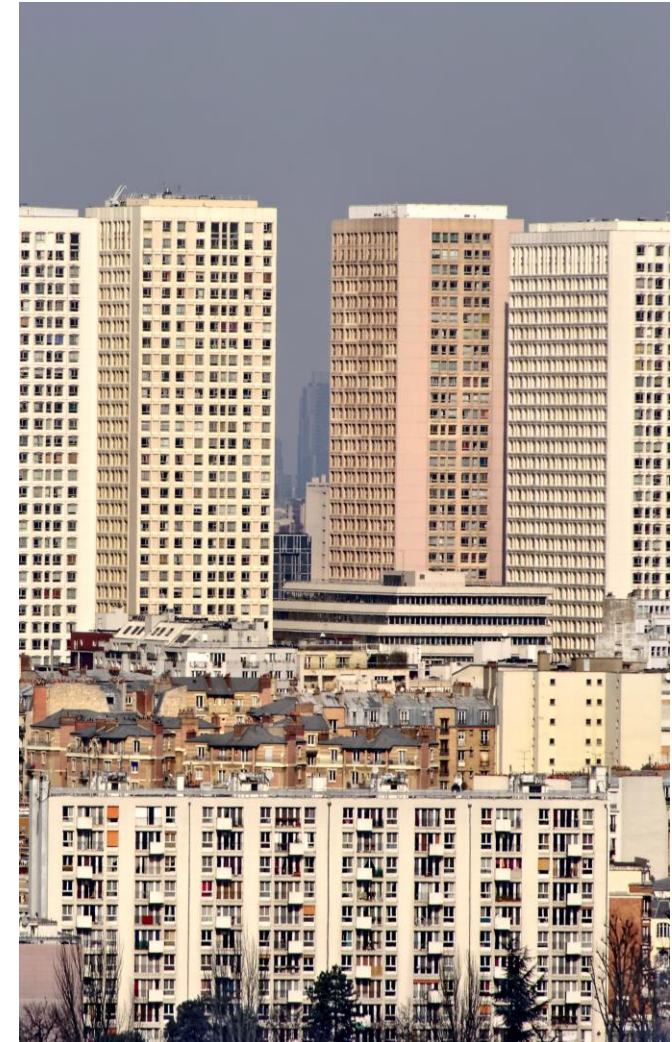
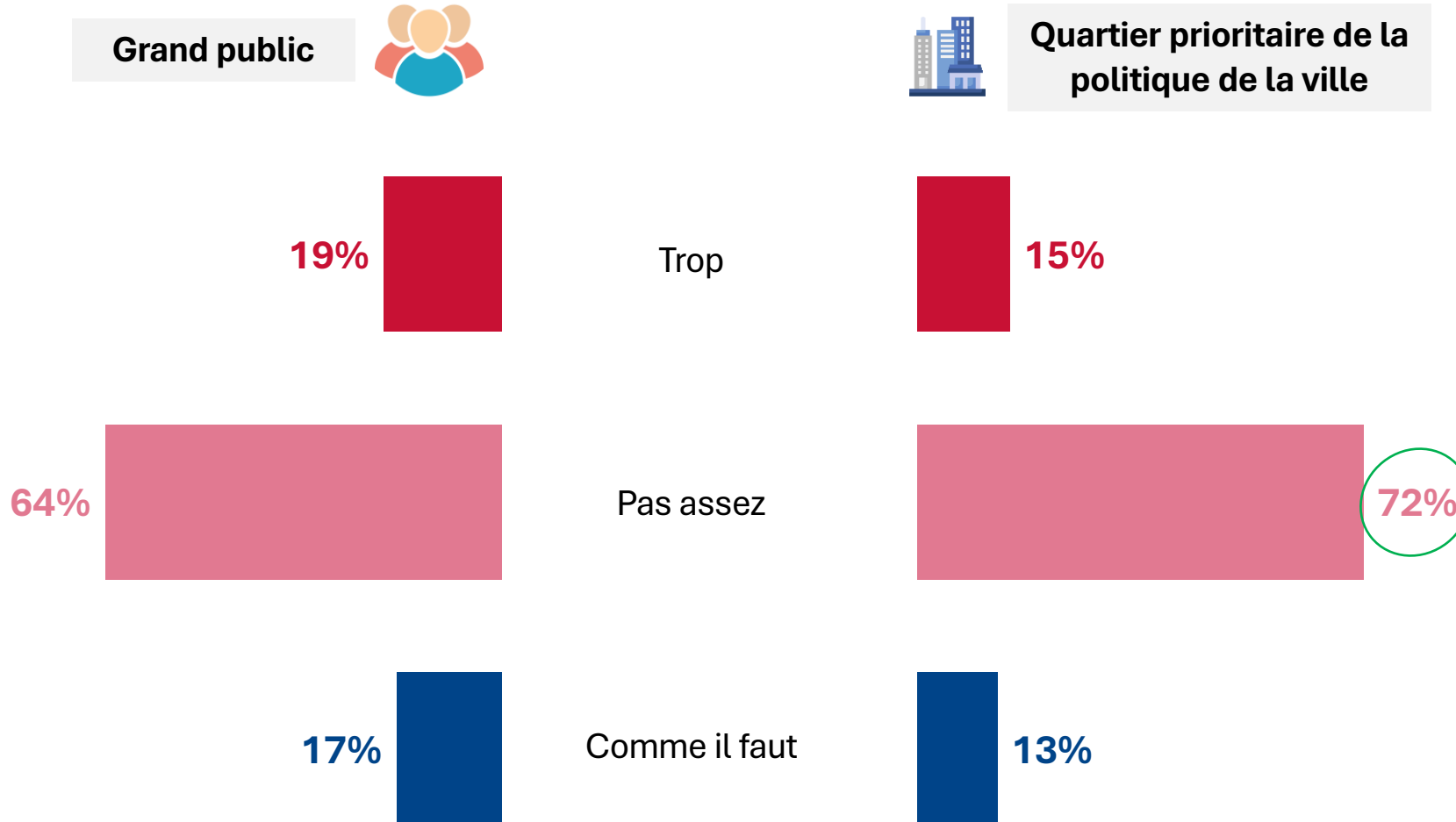


Des Français estiment que les pouvoirs publics **n'en font pas assez** pour la France des banlieues

Le jugement de l'action du gouvernement à l'égard des banlieues au cours des 20 dernières années

Question : Selon vous, depuis 20 ans, les gouvernements en ont-ils fait trop, comme il faut ou pas assez pour soutenir l'économie dans les banlieues françaises ?

Base : concernés (résultats hors « ne se prononce pas »)



L'accès des banlieues françaises aux opportunités économiques par rapport aux autres territoires

Question : Et plus précisément, diriez-vous que les banlieues françaises bénéficient de meilleures, de moins bonnes ou d'égales opportunités économiques (emplois, créations d'entreprise, etc.) que les autres territoires français ?

Base : concernés (résultats hors « ne se prononce pas »)

Grand public



16%

Meilleures opportunités économiques



Quartier prioritaire de la politique de la ville

16%

58%

Moins bonnes opportunités économiques

65%

26%

Egales opportunités économiques

19%



Les traits d'image détaillés des banlieues

Question : Pour chacune des caractéristiques suivantes, indiquez si elles correspondent tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout à l'image que vous vous faites aujourd'hui des banlieues françaises... ? **Les banlieues françaises sont ...**

Grand public



TOTAL « Oui »



Quartier prioritaire de la politique de la ville

73%



65%



61%



54%



53%



49%



46%



41%



27%



Des territoires marqués par un fort taux de **chômage**

Des territoires **stigmatisés** dans les médias

Des territoires où il est **difficile de réussir**

Des territoires **délaissés** par les pouvoirs publics

Des territoires habités principalement par des **populations jeunes**

Des territoires **solidaires**, avec de nombreuses initiatives locales

Des territoires **en mutation**, en transformation

Des territoires **enclavés**, mal desservis

Des territoires **attractifs pour les entreprises**

69%



59%



56%



59%



52%



51%



49%



51%



35%

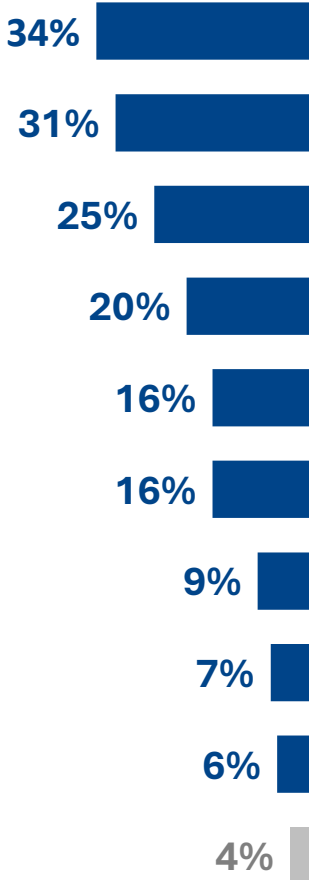


▲ 25-34 ans : 77%

Les principaux atouts des banlieues

Question : Selon vous, quels sont les deux principaux atouts des banlieues ?

Grand public

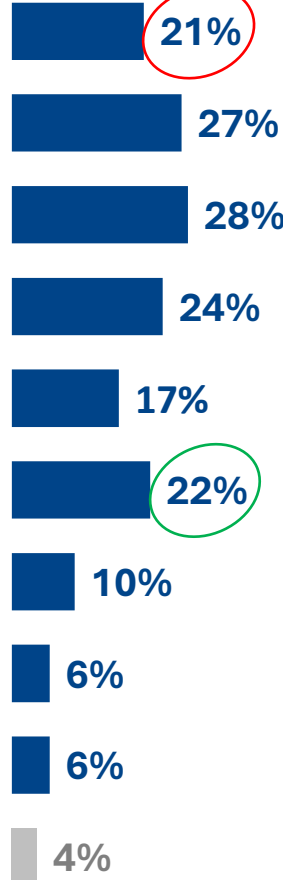


Mentionne au moins 1 atout
 - relatif à des critères géographiques (*) : **52%**
 - relatif à la « richesse humaine » (**): **55%**

Sous-total logique



Quartier prioritaire de la politique de la ville



Mentionne au moins 1 atout
 - relatif à des critères géographiques (*) : **43%**
 - relatif à la « richesse humaine » (**): **54%**

Sous-total logique

(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.

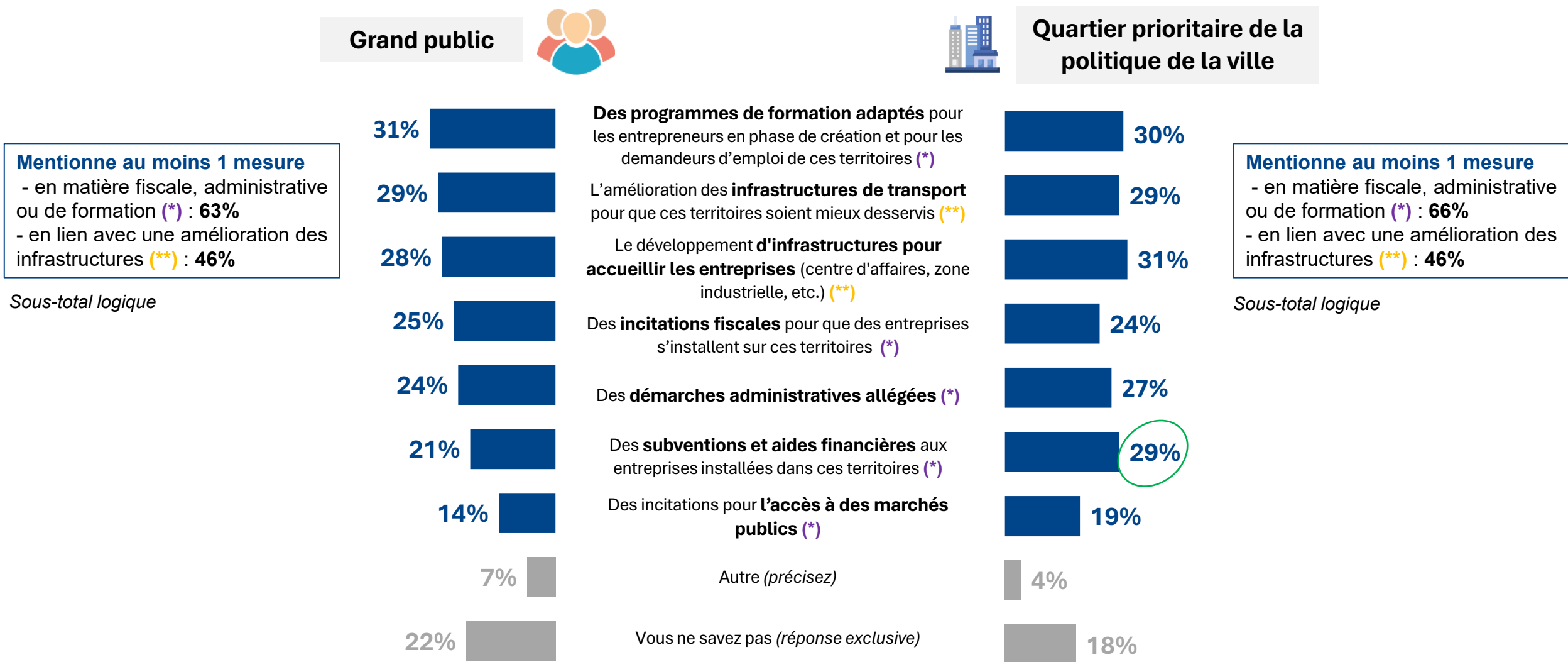


B

Solutions et mesures à
prioriser pour favoriser le
dynamisme économique

Les mesures publiques privilégiées pour encourager le dynamisme économique des banlieues

Question : Quelles mesures supplémentaires devraient être prises par le gouvernement pour encourager le dynamisme économique dans les banlieues ?



(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

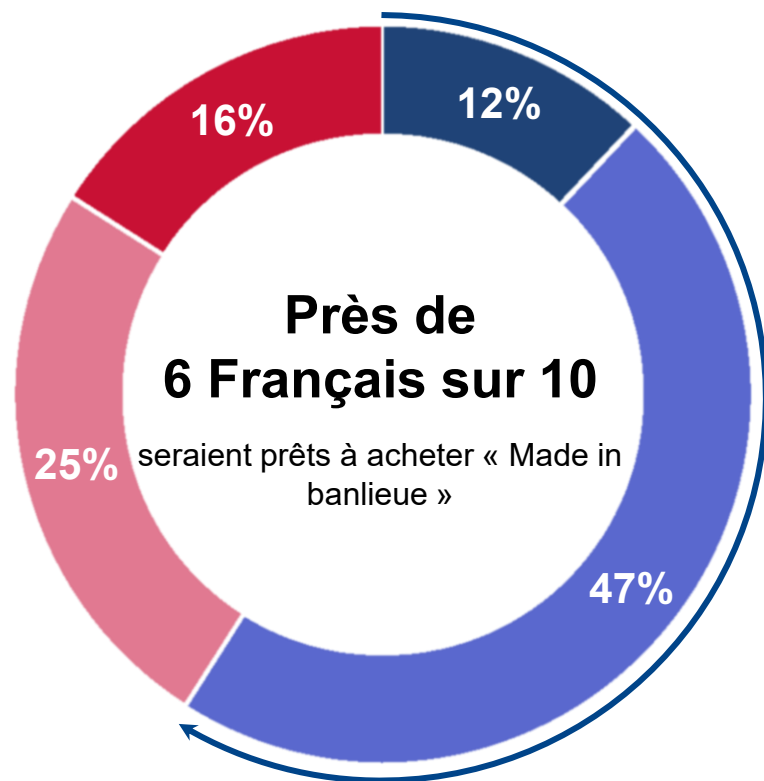
La propension à acheter des produits ou services avec le label "Made in banlieue "

Mise à niveau : Certains acteurs proposent de créer un label "Made in Banlieue", destiné à valoriser les produits fabriqués dans les quartiers populaires ou à soutenir les entreprises implantées dans ces territoires.

Question : Vous personnellement, seriez-vous prêt(e) à acheter ce type de produit ou soutenir ces entreprises, si le label « Made in Banlieue » existait ?

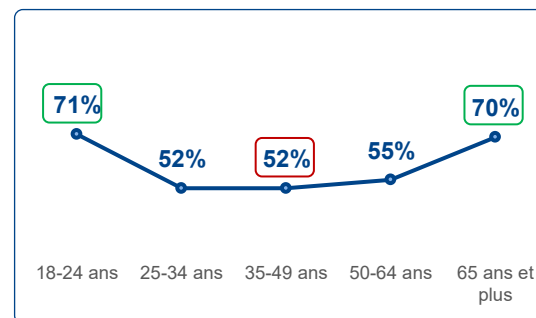


Grand public

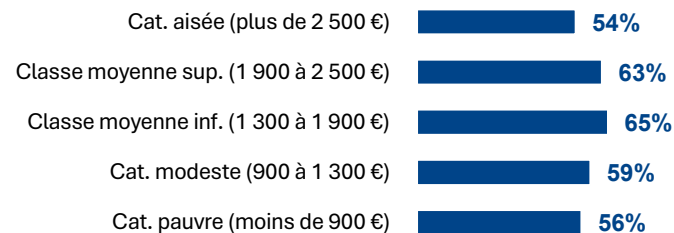


Focus sur les Français qui seraient prêts à acheter des produits ou à soutenir des entreprises « Made in banlieue » selon...

L'âge



Le revenu mensuel du foyer



■ Oui, certainement ■ Oui, probablement ■ Non, probablement pas ■ Non, certainement pas

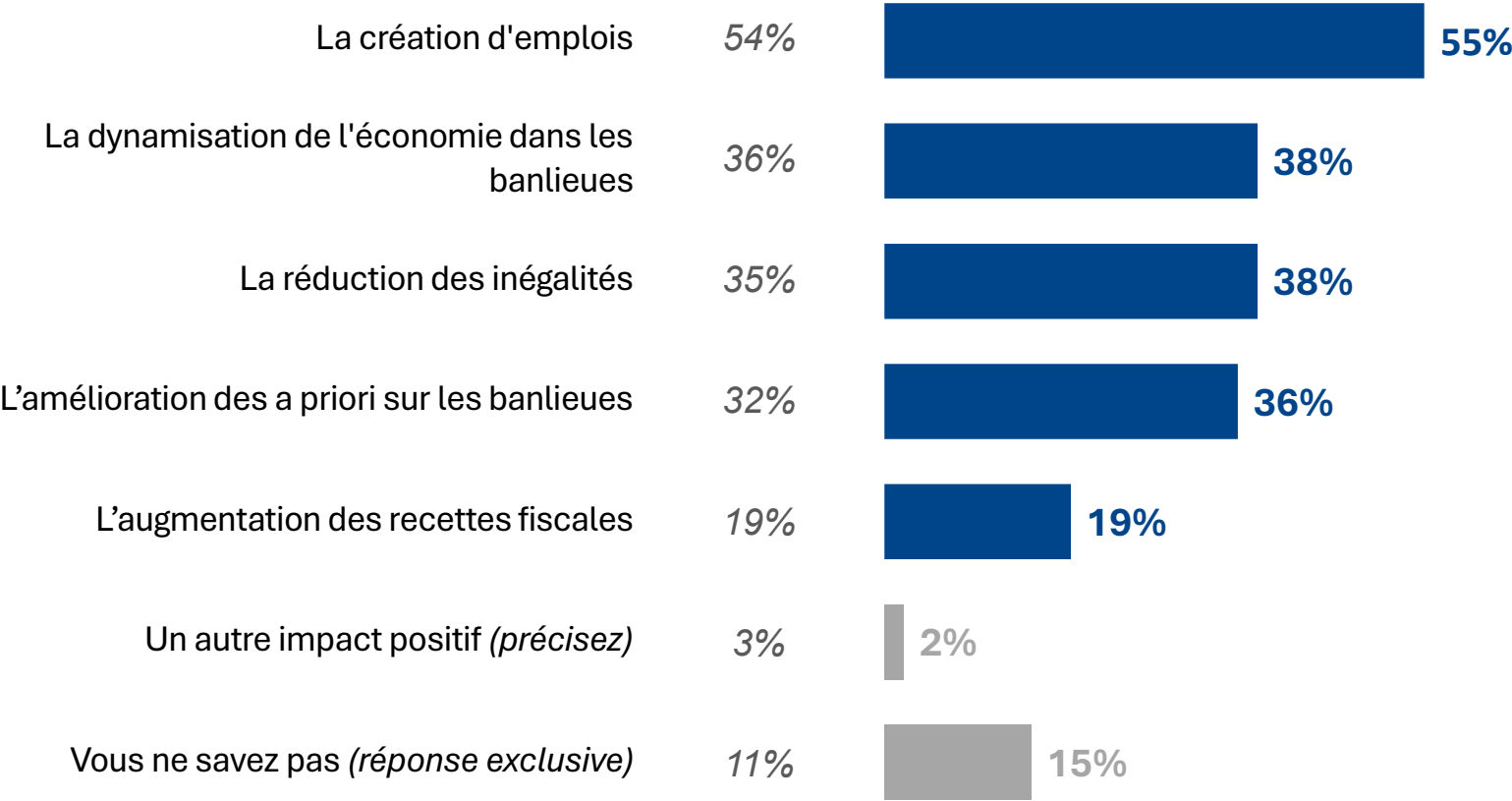
Les impacts positifs d'une augmentation du nombre d'entreprises en banlieues

Question : D'après vous, quels seraient les principaux impacts positifs d'une augmentation du nombre d'entreprises implantées en banlieues pour le pays ?



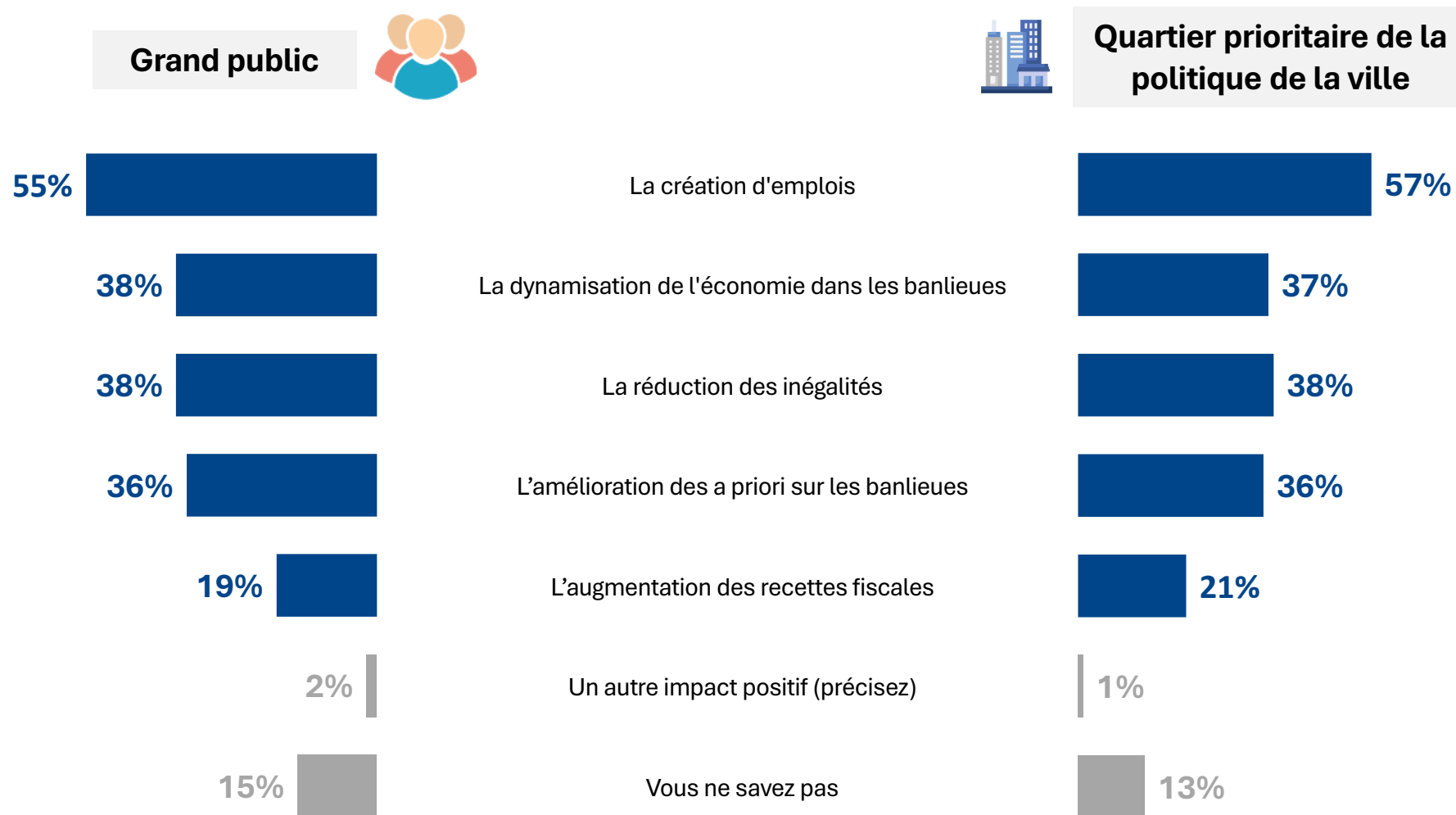
Grand public

Rappel
Juillet 2024



Les impacts positifs d'une augmentation du nombre d'entreprises en banlieues

Question : D'après vous, quels seraient les principaux impacts positifs d'une augmentation du nombre d'entreprises implantées en banlieues pour le pays ?



(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses



C

Perspectives pour les
années à venir

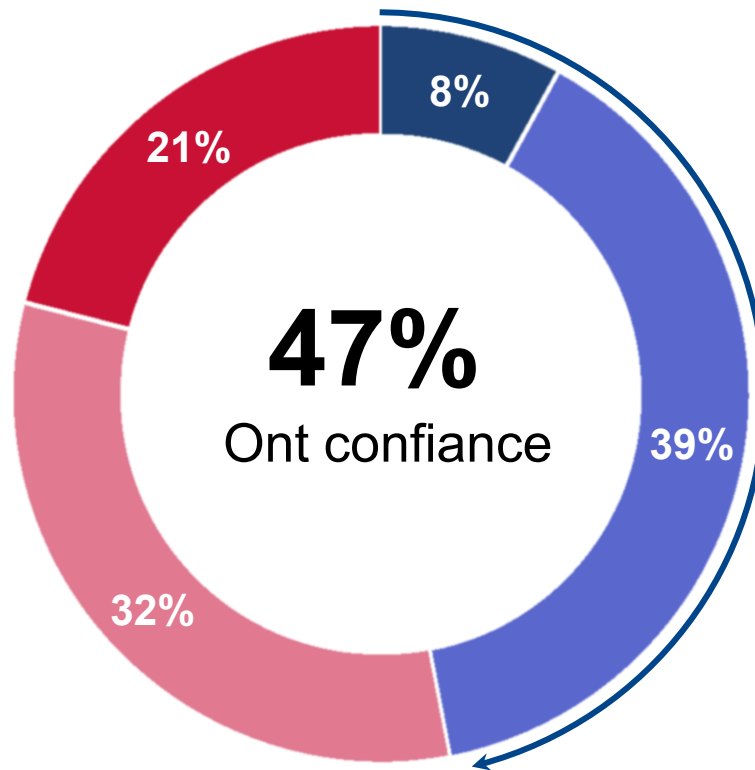
La capacité perçue des banlieues à devenir des territoires économiquement dynamiques dans les années à venir – *Comparatif entre les cibles*

Question : Diriez-vous que vous avez aujourd'hui confiance ou pas confiance dans la capacité des banlieues françaises à devenir des territoires économiquement dynamiques dans les années à venir ?

Base : concernés (résultats hors « ne se prononce pas »)



Grand public



■ Tout à fait confiance

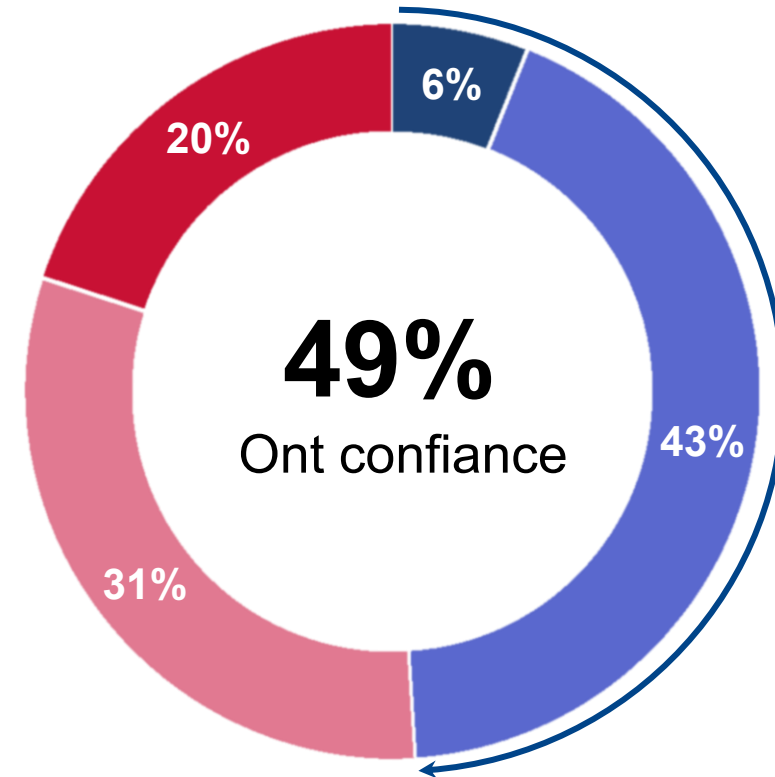
■ Plutôt confiance

■ Plutôt pas confiance

■ Pas du tout confiance



**Quartier prioritaire de la
politique de la ville**



■ Tout à fait confiance

■ Plutôt confiance

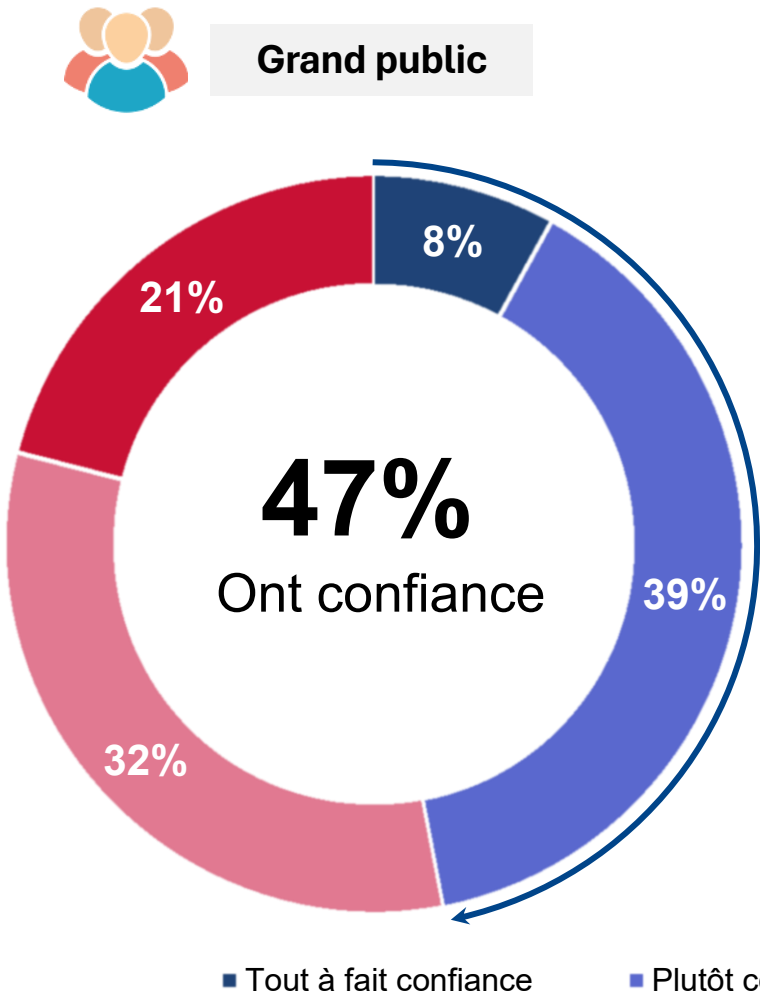
■ Plutôt pas confiance

■ Pas du tout confiance

La capacité perçue des banlieues à devenir des territoires économiquement dynamiques dans les années à venir – Focus Grand public

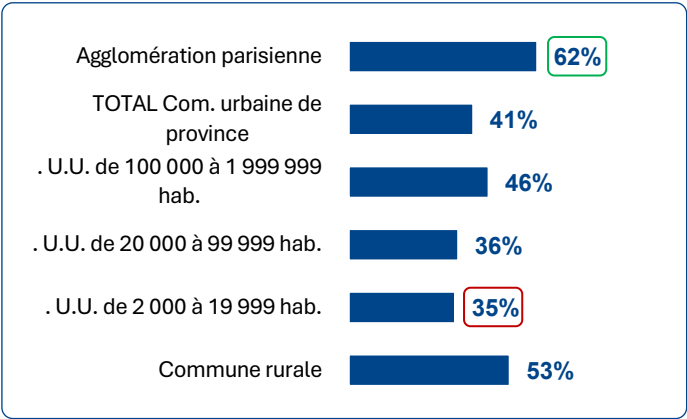
Question : Diriez-vous que vous avez aujourd’hui confiance ou pas confiance dans la capacité des banlieues françaises à devenir des territoires économiquement dynamiques dans les années à venir ?

Base : concernés (résultats hors « ne se prononce pas »)



Focus sur les Français **qui ont confiance** dans la capacité des banlieues françaises à devenir des territoires économiquement dynamiques dans les années à venir selon...

La catégorie d'agglomération





Everything starts with people